



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

NOTICIARIOS RECONSTRUYEN LA RADIO EN EL VALLE DE MEXICO.

ACONTECIMIENTOS SOCIALES, AVANCES TECNOLOGICOS Y LOS NOTICIARIOS RADIOFONICOS MATUTINOS EN EL VALLE DE MEXICO: 1985 - 1999.

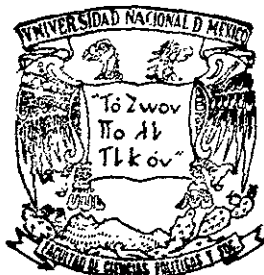
T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

RAYMUNDO ALBERTO GOMEZ LOPEZ

ASESOR: MANUEL ARTEMIO CORTES CORTES



MEXICO, D. F.

2000

250742



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

¡Gracias!

Existen logros que suelen identificarse con el nombre de una persona, en ocasiones es justo que así sea; sin embargo, la culminación de este trabajo no es, de ninguna manera, un logro en solitario. Colaboraciones, críticas, ánimos y demás apoyos estuvieron presentes en todo momento; sin ellos este logro simplemente no hubiera sido posible.

Obligada mención inicial es el agradecimiento para la institución de la que obtuve las enseñanzas, facilidades y herramientas que ahora poseo para mi desarrollo profesional: La Universidad Nacional Autónoma de México, la UNAM. La Preparatoria 2 y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales son ya grandes pilares en mi trayectoria estudiantil.

Por lo que respecta a esta tesis, las sugerencias y observaciones de mi asesor, el profesor Manuel Cortés, así como las de los profesores Enrique Aguilar, Ricardo López, Enrique Olivares y Guillermo Tenorio, quienes amablemente la revisaron, fueron muy enriquecedoras, pues permitieron el mejoramiento de la misma.

Mi reconocimiento para los comunicadores, periodistas e investigadores con quienes pude platicar y conocer aspectos interesantes de la radio. De la misma manera, aprecio la generosidad de las instituciones que me permitieron tener acceso a su información, especialmente a la Asociación de Radiodifusores del Valle de México.

Si existe una persona que creyó siempre en este proyecto, y más aún, que creyó en mí, esa persona es mi madre; para ella mi eterno agradecimiento y mi cariño incondicional. ¡Gracias mamá! Tú sabes lo mucho que nos esforzamos para culminar esta licenciatura.

A mi queridísimo abuelo, a mis tías Chelo e Irma, a mi tío Beto, a mis hermanas: Licha y Bety, y a mi papá, les recuerdo que también son parte de este esfuerzo. Motivo de superación ha sido y será siempre el recuerdo que tengo de Candy, a quien llevaré siempre en mi mente y en mi corazón.

¡Muchas gracias a *La Pandilla!*: Ana Claudia, César, Eligio, Jesús, Lety, Manolo, Mony, Paola, Sandrita, Vero, Víctor y Yoali. Entañables también son Ale, Amaranta, Angelina, Diana, y Evelyn. ¡Gracias a todas y a todos!, ustedes son parte importante en mi vida y espero que podamos seguir juntos durante mucho tiempo.

Quiero hacer un reconocimiento muy especial para Claudia Garzón. La radiodifusión mexicana es muy afortunada de contar con Claudia, una mujer que nació con la misión de hacer más agradables esos momentos que requieren de una inspiración especial, esa que muy pocas personas poseen, y que es ejemplificada a la perfección en el siguiente pensamiento de Claudia:

Pensar en la historia de la humanidad desde sus inicios nos lleva a comprender su inmensidad, y por lo tanto, lo complejo que resulta coincidir en época, tiempo y espacio con las personas idóneas, aquellas con las que quizás formaríamos la combinación perfecta.

Pero muchos nunca se encuentran, o pasan de largo y no se reconocen; en cambio, hay quienes pareciera que llegaron al mundo en el momento exacto, como si supieran que deben acercarse, porque algo les dicta que el resultado de esa unión definirá su destino.

¡Gracias por tu inspiración y por tu voz Claudia!. Gracias a todas y a todos; juntos logramos llevar a feliz término esta etapa, que como dije, es de muchas instituciones, personas y de Candy.

Alberto Gómez López.

(Ness)

Índice

Introducción.	1
I Estructura de la industria de la radio en el Valle de México.	5
I.1 La radio como medio de comunicación.	5
I.2 Antecedentes de la radio en el Valle de México.	14
I.3 Situación actual de los grupos radiofónicos en el Valle de México.	20
I.4 Actualización 2000.	38
I.5 Resumen del capítulo I.	39
II La función social de la radio como medio de comunicación.	41
II.1 Función social de la radio.	41
II.2 Noticias y noticiarios.	53
II.3 Resumen del capítulo II.	59
III Noticiarios radiofónicos del Valle de México.	61
III.1 Antecedentes de los noticiarios radiofónicos.	61
III.2 Situación actual de los noticiarios radiofónicos matutinos en el Valle de México.	70
III.3 Noticiarios radiofónicos matutinos del Valle de México.	78
III.3.1 Radio UNAM Informa.	78
III.3.2 Monitor.	80
III.3.3 Para Empezar.	83
III.3.4 Enfoque.	84
III.3.5 Pulso.	86
III.3.6 Formato 21.	87
III.3.7 Cúpula Empresarial.	88
III.3.8 Antena Radio.	90
III.3.9 Al Momento.	92
III.3.10 Eduardo Ruiz Healy.	93
III.3.11 La Noticia y Usted.	94
III.3.12 Hora 7.	96
III.3.13 Noticiario Radiorama.	98
III.3.14 Fórmula 2000.	99
III.3.15 La Síntesis.	100
III.3.16 Así lo dice La Mont.	101
III.3.17 Noticiario Radio Francia Internacional.	103
III.3.18 En Directo.	104
III.3.19 Panorama Informativo Detrás de la Noticia.	105
III.3.20 Pensándolo Bien.	107
III.3.21 En la Radio.	109
III.4 Actualización 2000.	110
III.5 Resumen del capítulo III.	111
IV Acontecimientos sociales más destacados en México en el periodo 1985-1999 y su relación con los noticiarios.	113
IV.1 Sociedad y noticias, una íntima relación.	113
IV.2 El año del temblor.	115
IV.3 Elecciones 1988.	126
IV.4 Levantamiento del EZLN.	129
IV.5 Elecciones 1994.	133
IV.6 Elecciones 1997.	137
IV.7 Preámbulo de las elecciones 2000.	140
IV.8 Resumen del Capítulo IV.	143
V Avances tecnológicos más destacados en la radio en el periodo 1985-1999 y su relación con los noticiarios.	145
V.1 Radio y tecnología.	145
V.2 Resumen del capítulo V.	152

VI Relación entre los acontecimientos sociales, los avances tecnológicos y los noticiarios radiofónicos del Valle de México, de 1985 a 1999.	153
VI.1 Consideraciones de algunos estudiosos y profesionales de la radio con respecto a la relación existente entre los acontecimientos sociales, los avances tecnológicos y los noticiarios radiofónicos del Valle de México.	153
VI.2 Relación entre los acontecimientos sociales, los avances tecnológicos y los noticiarios radiofónicos del Valle de México, de 1985 a 1999.	157
VI.3 Resumen del capítulo VI.	166
VII Análisis, conclusiones y propuestas.	167
VII.1 Análisis.	167
VII.2 Conclusiones.	173
VII.3 Propuestas.	176
De última hora.	178
Glosario de Fuentes Consultadas.	179
Anexos.	
Anexo I. Noticiarios del Valle de México.	187
Anexo II Directorio de emisoras de Amplitud Modulada.	195
Anexo III Directorio de emisoras de Frecuencia Modulada.	207

Introducción.

Pensar en la historia de la radiodifusión invita a recordar sus primeros programas y los intentos que iniciaron la exploración de una nueva tecnología que ante la mirada de los escépticos, logró trascender y convertirse, hoy en día, en una de las invenciones más útiles que el ser humano ha realizado.

La radio, como también se le conoce, es un medio de comunicación que en comparación con otros, no requiere de grandes aparatos o complicadas instalaciones para ser captado; de ahí gran parte de su popularidad.

Pero la popularidad de la radio no se edificó de la noche a la mañana; requirió luchar contra una gran cantidad de limitaciones: económicas, técnicas, políticas y muchas más; sin embargo, las grandes invenciones no existirían si no hubiera quienes, ante la adversidad, no se dejaran vencer por las opiniones adversas.

La capacidad de asombro, muchas veces perdida, no permite valorar en toda su dimensión la importancia de la radiodifusión; a pesar de ello, es obvio que llegó para quedarse. Invento que al igual que otros, no nació con la etiqueta de bueno o malo; es el uso que se hace de él, lo que determina sus virtudes y defectos. Música, palabras, silencios y sonidos. La radio no necesita más, no requiere tener rostro; su elemento básico es la imaginación, la cual permite evocar imágenes, lugares, olores y sabores.

Punto de partida de la radio fue la palabra; primero a manera de clave y posteriormente como sonido. El inicio de la radio marcó también el punto de partida de la información instantánea; ya no fue necesario esperar días, o en el mejor de los casos horas, para enterarse de lo que sucedía alrededor.

Así, con la fuerza de las palabras y la ventaja de la velocidad, la radio se convirtió en un poderoso aliado para muchos; pero al mismo tiempo, en enemigo de otros. La utilidad de este medio fue cuestionada, alabada y desacreditada; de cualquier forma su presencia se hizo necesaria.

Entre los muchos usos que inspiró la radio se encuentra el de la difusión de información que, por medio de avances graduales, llegó a ser la base de programas especializados en dar a conocer situaciones distintas, tan variadas y complejas como quien las presentaba. La palabra noticia pasó a formar parte del lenguaje radiofónico. La radio, alguna vez caracterizada por su

programación musical, adoptó una nueva faceta representada por la difusión del transcurrir de la historia.

Los noticiarios, que con el tiempo han ganado la preferencia de los radioescuchas, viven hoy en la sociedad mexicana, y específicamente en la del Valle de México, un auge nunca antes visto. Cada día 21 noticiarios radiofónicos matutinos y, en total más de 80 espacios informativos con duración mínima de media hora, se difunden en el Valle de México.

La oferta informativa en la radio es muy variada. Existen noticiarios especializados en distintos temas: política, economía, información metropolitana, notas policíacas e inclusive, hay un noticiario que se dedica a leer periódicos.

Ciertamente la información se ha convertido en una necesidad; los tiempos actuales exigen estar informado de los acontecimientos para asimilar las consecuencias de los mismos, sean buenas o malas; sin embargo, el cuadrante metropolitano parece estar llegando a un punto de saturación.

La cantidad de información no garantiza su calidad, pero ello no parece estar presente en los informativos del Valle de México. Una justificación a la gran cantidad de noticiarios, reside en lo agitado que resulta el presente en materia política y económica del país.

Ciertamente los noticiarios le han dado a la radio una mayor dinámica; no es casual que desde septiembre de 1985, se haya percibido la necesidad de mayores espacios de este tipo. Los sismos que sacudieron al país en aquel año pusieron en evidencia la necesidad de una mejor estructura informativa en la radio.

La radiodifusión en el Valle de México estuvo estancada por muchos años. Fue hasta mediados de los 80 en que se presentó una coyuntura para la radio, que inclusive, se había convertido en poco atractiva para los investigadores de la comunicación.

Pero los tiempos cambian. Algunos noticiarios han sido en gran medida, los que provocaron que la radio actual tenga niveles de credibilidad que no se percibían, quizás en toda su historia. Por ello, el estudio de este medio se hace necesario y obligado. Muchas son las vertientes que ofrece hoy en día la radio para ser investigadas, estudiadas y analizadas; una de ellas son sus programas informativos.

En un país donde una de cada 10 personas no sabe leer; donde el nivel promedio de escolaridad es de primero de secundaria; donde se carece de cultura lectora, tanto de libros como

de periódicos y revistas, los medios audiovisuales son altamente socorridos para satisfacer las necesidades de información.

Al aumento cuantitativo de los noticiarios radiofónicos se ha unido otro fenómeno: la mejora cualitativa en el contenido de algunos de ellos; pero hay que reconocer también que algunos informativos no han contribuido en la mejoría de sus contenidos.

Quienes hacen noticiarios saben que ya no basta con “dar la nota”, ahora es necesario el análisis, su reflexión y en algunos casos el pronóstico de lo que vendrá. Los noticiarios por radio han aumentado, en algunos casos mejorado y, aparentemente, han llegado a un punto de saturación.

Es necesario ubicar el inicio histórico de este despegue en los informativos, analizar las relaciones que tienen con otras variables, para después emitir una opinión de lo que les espera.

El presente trabajo muestra la historia y el presente de los noticiarios de radio en el Valle de México, su relación con los acontecimientos sociales más destacados en México de 1985 a 1999 y el apoyo que han obtenido de los avances tecnológicos.

Es importante entender que el campo de la información radiofónica ha avanzado. Pero quizás más importante sea entender por qué existen tantos noticiarios en el Valle de México, por qué existe una emisora dedicada a dar noticias las 24 horas del día, por qué a un empresario se le pagan 15 millones de dólares además de cederle dos estaciones de radio a cambio de la exclusividad de sus servicios noticiosos.

Esta investigación pretende enriquecer el campo de estudio de la radiodifusión en el rubro de los noticiarios. Este ensayo es básicamente un estudio exploratorio del tema, pues al no contar con otras investigaciones que hayan abordado el tema de manera profunda, se presenta como un primer acercamiento a la problemática planteada.

La hipótesis fundamental sobre la que se basa esta investigación es la siguiente: A medida que existen acontecimientos sociales extraordinarios, aunado al avance tecnológico de la radio, han hecho que los noticiarios radiofónicos aumenten cuantitativamente. Este aumento cuantitativo no ha ido de la mano con el aumento en la calidad de los informativos.

Las fuentes de información que se consultaron fueron de varios tipos: bibliográficas, informes de radiodifusoras, documentos personales y entrevistas, entre otras; una fuente muy importante consistió en el contacto directo con los noticiarios a través del conocimiento y análisis de los mismos mediante la sintonía en sus respectivos espacios en la radio.

Se presentan siete capítulos; el primero de ellos dedicado a la industria de la radio en el Valle de México, sus antecedentes y la situación actual de los grupos radiofónicos. El siguiente capítulo aborda los antecedentes de la radio como medio de comunicación, su función social y la definición de noticias y noticiarios.

Los antecedentes de los noticiarios radiofónicos y la situación actual de los mismos en el Valle de México se exponen en el capítulo tres. Los matutinos revisten mayor interés para esta investigación debido a que son los más escuchados; por ello se presenta una radiografía de todos los informativos de la mañana.

En el cuarto capítulo se presentan los acontecimientos sociales más destacados desde 1985 a 1999 y su relación con los noticiarios radiofónicos, haciendo especial énfasis en los sismos de septiembre de 1985 que significó para muchos, el punto de partida de lo que hoy es la situación actual de los noticiarios radiofónicos.

Los avances tecnológicos más importantes en el mismo periodo y su relación con los radionoticiarios son enunciados en el capítulo cinco; entre esos avances sobresale el uso de los teléfonos celulares, que proporcionaron a los reporteros una mayor movilidad en su trabajo y la posibilidad de informar casi desde cualquier lugar.

La relación entre los acontecimientos sociales, los avances tecnológicos y los noticiarios radiofónicos en el Valle de México, es el tema del sexto capítulo; también se incluye la opinión de estudiosos y profesionales de la radio con respecto a esa relación. En el séptimo capítulo se analiza la información, se plantean conclusiones y se incluyen algunas propuestas.

Finalmente se presenta el glosario de las fuentes consultadas, dentro de las cuales fueron muy importantes las entrevistas a gente relacionada con los noticiarios radiofónicos; también se incluyen tres anexos: uno que ofrece la lista de todos los noticiarios radiofónicos del Valle de México hasta diciembre de 1999, y los otros dos con el directorio de las emisoras radiofónicas de Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada.

La radio y sus noticiarios, vasto campo de análisis y reflexión, es el tema de este trabajo que, por otra parte, abre la posibilidad de seguir investigando otros temas relacionados.

I Estructura de la industria de la radio en el Valle de México.

II La radio como medio de comunicación.

Fue calificada como innovación maravillosa y al generalizarse su uso el consenso señaló que su invención era una proeza de los seres humanos. Se trata de la radiodifusión, mejor conocida simplemente como la radio.

Su aparición no estuvo libre de obstáculos y para su desarrollo se reclamó una aplicación práctica que hoy es obvia, pero hace un siglo pocos la tenían clara y no muchos le auguraban un futuro exitoso.

Guglielmo Marconi, italiano nacido en Griffone, fue quien obtuvo la primera patente para enviar señales a través del espacio mediante ondas electromagnéticas. El invento de Marconi germinó contra la voluntad de su padre, un acaudalado financiero que escéptico veía con desconfianza los experimentos de su hijo; a pesar del recelo de su padre, Guglielmo contaba con el apoyo de su madre, descendiente de una distinguida familia escocesa.

Pero una vez lograda su creación, el joven italiano se enfrentó a un nuevo inconveniente: su prometedor invento fue rechazado por el país que lo vio nacer. Entonces dirigió su atención al país donde nació su madre, persona que siempre lo apoyó: Inglaterra.

Era 1896, Marconi tenía 21 años e Inglaterra era la primera potencia marítima del orbe. Guglielmo pensó que su invención podía tener una aplicación práctica en la comunicación entre los navíos y la costa; los británicos pensaron igual y así en julio de 1897¹, le fue concedida la primera patente de telegrafía inalámbrica: Había nacido oficialmente la radio.

Ya con la patente en la mano, Guglielmo estableció comunicación a una distancia de nueve millas sobre el canal de Bristol. El mundo se impresionó ante el nuevo medio de comunicación; el interés por este invento no se hizo esperar. Un banco de Milán ofreció 300 mil libras² por él y el hasta entonces escéptico padre de Marconi, lo impulsó para que vendiera los derechos sobre su invento y comprara la propiedad adyacente a Villa Griffone.

Guglielmo Marconi murió en 1937 a la edad de 63 años, pero tuvo tiempo para ser reconocido y festejado por su aportación a la humanidad: Fue testigo del primer telegrama en la historia, enviado por Lord Kelvin; escuchó el contacto entre la reina Victoria y el príncipe de

¹ Sin firma, "Guglielmo Marconi: pionero de la comunicación global", en: *El Universo de la Radio*, editada por la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, Primavera de 1996, Vol. I, No. 1, p. 55

² *Ibid.*, pp. 56-57

Gales; vio nacer una nueva era en el periodismo con el reporte de la regata de Kingston; tuvo la satisfacción de que su invención ayudara a salvar la vida de todos los pasajeros del barco inglés Republic, que se hundió en 1909, no sin antes mandar un S.O.S. vía inalámbrica.

Marconi logró distinciones: Le fue otorgado el premio Nobel de Física en 1909, fue elegido senador del Parlamento italiano en 1914 y años después, se le concedió el título de Marqués. Fue un hombre brillante, un científico excepcional y una persona con suerte, pues proyectó viajar en la travesía inaugural del Titanic pero decidió adelantar su viaje en el Lusitania; cuando llegó a Nueva York, la noticia del hundimiento del Titanic provocado por el choque con un témpano de hielo, ya lo esperaba; por supuesto, la información de ello llegó vía radiotelegrafía.

Sin embargo, Guglielmo Marconi estaba lejos de concebir, no sólo el alcance tecnológico que tendría su invento, sino las diversas implicaciones que desencadenaría: Desde su utilización como mero entretenimiento, hasta su práctica cotidiana en guerras y otras tragedias humanas o como elemento básico de información.

Pero la radio todavía no tenía voz, su utilidad se sustentaba en pequeños golpes intercalados con pausas. Se trataba de un alfabeto ideado por un físico y pintor nacido en Estados Unidos en 1837: Samuel Finley Breese Morse; era un sistema de comunicación que dotó de un código a otra de sus aportaciones que hizo al mundo: El telégrafo.

Faltaba entonces una transición, una obligada evolución que hiciera que la radiotelegrafía dejara los puntos y las pausas para dar paso a una operación con base en algo más íntimo y poderoso: El lenguaje y específicamente, en esa parte del lenguaje en que se asienta la base de la cultura: La palabra hablada.

El bulbo y el micrófono complementaron al nuevo medio de comunicación, dando lugar así a uno de los más útiles inventos realizados por el hombre. Nació como un sueño, pero la inquietud humana, aunada a un entusiasmo natural, la hicieron una realidad; había llegado su momento y ya jamás se desvanecería; llegó para quedarse, de ahora en adelante sería conocida como radiotelefonía.

La radio alteró costumbres pero también enriqueció el conocimiento de la gente, le acercó la información y el entretenimiento; antes de la radio la música sólo podía ser escuchada en vivo o en un fonógrafo, aparato inventado por Thomas Alva Edison que funcionaba con discos de

zinc, antes de la radio la información era privilegio de los periódicos, pero llegó este medio electrónico que, de entrada, informaba mucho más rápido.

El primer programa radiado se escuchó a 2,400 kilómetros, la fecha: 23 de febrero de 1920. En ese entonces el aire estaba casi totalmente vacío de ondas radiotelefónicas y, obligadamente, la fabricación de receptores aumentó.

Se popularizó el uso de la radio como medio de comunicación, la gente estaba encantada con el práctico invento; inclusive, hubo quien le confirió poderes curativos, así lo demuestra una nota aparecida en el periódico británico *London Daily Express* y que reprodujo en México el diario *Excélsior* el 5 de abril de 1923. En ella se decía que quien quisiera conservar más tiempo su cabello, debería instalar algún aparato de radiotelefonía en su casa; la misma nota hablaba de curaciones insólitas, ponía el ejemplo de un señor llamado William Simpson de 70 años, quien al oír por primera vez una banda de jazz en un receptor radiofónico gritó de alegría, posteriormente los médicos aclararían que se trataba de “sordera funcional”, la del enfermo.

Si bien estas afirmaciones distan mucho de una base científica e incluso llegan a verse como una alegre anécdota, la radio cobró cada vez más fuerza. Sus emisiones no curaban la calvicie ni la sordera, pero sus mensajes proporcionaban información para combatir enfermedades como la fiebre amarilla, el paludismo y la viruela.

Las posibilidades eran infinitas, el nuevo medio experimentó un “boom”. Los programas musicales fueron complementándose con comentarios, hubo también algunas emisiones dedicadas a la información; sin embargo, en este campo su desarrollo fue lento pues no contaba con reporteros experimentados y en un principio, se carecía de medios regulares para obtener noticias.

El 30 de abril de 1939 hizo su aparición oficial, lo que para muchos era el invento que reemplazaría a la radio, y todavía más, provocaría su desaparición: La televisión. Ese día, Franklin Delano Roosevelt, presidente de los Estados Unidos, apareció en vivo en la pantalla al inaugurarse la Feria Mundial de Nueva York.

Se auguraba una competencia entre los dos medios, para algunos desigual, pues la televisión incluía la seductora participación de la imagen. Pero el tiempo comprobaría que cada medio tiene su lugar, y el lugar de la radio reside en la imaginación.

Tan sólo un año antes de que la televisión entrara al catálogo de los grandes inventos del hombre, la radio demostró su enorme poder de convocatoria, pero no con un hecho real sino con

una narración netamente imaginaria, basada en una novela catalogada como de “ciencia-ficción” escrita en 1898 por Herbert George Wells: *La Guerra de los Mundos*.

El *Mercury Theatre* era un programa que transmitía la *Columbia Broadcasting System*, la CBS, en Nueva York. El programa no era el más popular de entonces; estadísticas de la época señalan que apenas tenía 3.6 por ciento³ de la audiencia; un ventrilocuo, Edgar Mc Carthy, contaba con un programa que tenía 34 por ciento⁴. Pero la noche del domingo 30 de octubre de 1938, el *Mercury Theatre* y su director, Orson Welles, un joven de 23 años, darían mucho de que hablar pues harían de *La Guerra de los Mundos*, una adaptación que marcaría un hito en la historia de la radio.

La adaptación de la novela de Wells estuvo a cargo de Howard Kock y Ann Frohlich; y aunque hablar de marcianos que invadían la Tierra, temática del texto, les parecía infantil, finalmente la hicieron. Paul Stewart enriqueció la adaptación con datos auténticos o lo más parecidos posibles a la realidad estadounidense, pusieron como zona de desastre a Nueva Jersey. La locución la protagonizó, entre otros, el mismo Orson Welles.

Ya antes, el *Mercury Theatre* había adaptado otras novelas de autores como Shakespeare y Dickens. Se trataba de presentar textos de tal manera que con los efectos, pausas y la dramatización de los locutores, pareciera que la novela en cuestión se estuviera desarrollando en la realidad.

En el caso de *La Guerra de los Mundos*, se pronunció una advertencia al inicio del programa, que señalaba que sólo se trataba de una adaptación de una novela de ficción. Pero muchos no sintonizaron la transmisión desde su inicio y para otros, dicha advertencia pasó desapercibida. Este fue uno de los primeros párrafos de aquel programa de octubre de 1938, mismo que interrumpió una melodía y por lo mismo, resultó sorprendente:

“Señoras y señores, interrumpimos el programa de músicaailable para transmitirles un boletín especial del noticiero de Radio Intercontinental. A las ocho menos veinte, el profesor Farrel, del observatorio de Mount Jennings, Chicago, Illinois, observó varias explosiones de gas incandescente, que tuvieron lugar a intervalos regulares en el planeta Marte. El espectroscopio indica que el gas en cuestión es hidrógeno y que se dirige hacia la Tierra a una velocidad vertiginosa. . .”⁵

³ Anaya, Marta, “Orson Welles y la invasión marciana. La ciencia ficción en radio”, en *Revista de Revistas*, editada por *Excelsior*, No. 4444, septiembre de 1996, p. 34

⁴ *Ibid.*, p. 34

⁵ *Ibid.*, p. 37.

Volvieron a programar música pero sólo por un momento, pues la volvieron a interrumpir para dar a conocer el “último boletín de *Radio Intercontinental*”, en el que se informaba haber observado tres explosiones en el planeta Marte y se agregó:

En Trenton, Nueva Jersey, un gigantesco objeto en llamas, supuestamente un meteorito, cayó sobre una granja, en las proximidades de Grovers Mills, Nueva Jersey, a veintidós millas de Trenton. El relámpago en el cielo fue visible dentro de un radio de varios cientos de millas, y el estruendo del impacto se oyó hasta la zona de Elizabeth. Hemos enviado una unidad móvil especial al lugar del siniestro, y desde allí, nuestro comentarista, Carl Phillips, nos brindará una descripción del acontecimiento. Mientras tanto, pasamos a transmitir desde el hotel Martinet, en Brooklyn, donde Bobby Millette y su orquesta nos ofrecerán un programa de músicaailable.⁶

Continuó el programa con otros 20 segundos de música tras lo cual, se hizo un “control remoto” con Carl Phillips, desde la granja Wilmuth, en Grovers Mills, Nueva Jersey, quien informaba de un objeto enterrado en un gran pozo, de unas 30 yardas de diámetro y del cual salió un ser. Así se narró en el *Mercury Theatre*.

¡Cielos!, algo está emergiendo de las sombras como una víbora gris. En realidad parecen tentáculos y una especie de baba le cae de los labios sin forma que parecen temblar. El ser se está levantando. La mucedumbre se aparta. No encuentro palabras... Estoy arrastrando este micrófono mientras hablo. Tendré que abandonarlos hasta lograr ubicarme en otro lugar. En un minuto estaré nuevamente con ustedes.⁷

La transmisión fue cobrando mayor dramatismo, los imaginarios marcianos se portaron hostiles ante todo intento de acercamiento terrícola. Los agresivos invasores arrasaron la granja Wilmuth y el ficticio Secretario del Interior, aceptaba la superioridad de los también ficticios alienígenas. Pero eso no era todo: Los extraterrestres fueron apareciendo en Buffalo, Chicago y San Luis, y se acercaban a Nueva York, sede de la transmisión de la CBS. Esta dramatización causó enorme pánico. El periódico *The New York Times* recibió esa noche 875 llamadas telefónicas⁸ referentes a la “invasión marciana”.

⁶ Ibid, p. 37

⁷ Ibid, p. 37.

⁸ Ibid, p. 36

Por su parte, la agencia *Associated Press* tuvo que enviar una nota a todos los periódicos y revistas avisando que sólo se trataba de la adaptación radiofónica de una novela. Pocos hubieran siquiera insinuado, que aquel programa de débil rating pudiera causar, primero, gran incertidumbre, posteriormente un pánico extraordinario y finalmente indignación. La radio, manejada hábilmente había puesto en evidencia el enorme potencial que tenía.

Seis décadas después la radio volvió a demostrar que el poder de alentar a la imaginación, hasta niveles insospechados, no es privilegio de una época, país o cultura. Se conmemoraban 60 años de la transmisión del *Mercury Theatre* y la *XEART*, en la localidad de Jojutla, Morelos, en México, decidió hacer una transmisión similar a la de 1938 como homenaje a Orson Welles.

Andrés Eloy Martínez, locutor de la emisora morelense, experimentó la sensación de motivar a cientos de personas tal como lo hiciera Welles, apelando al recurso de la imaginación. En este caso el falso OVNI, un “objeto cilíndrico”, cayó sobre las faldas de un cerro; a partir de entonces la policía de Jojutla comenzó a recibir llamadas de vecinos que afirmaban haber visto objetos voladores extraterrestres; la estación radiofónica recibió llamadas a un ritmo de 100 por hora, durante tres horas y media⁹.

La *XEART*, al igual que la *CBS*, incluyó una advertencia, además la radiodifusora de Morelos pidió permiso a la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, pero a pesar de ello la radio manifestó, una vez más, su habilidad para sugestionar; su habilidad para llevar al ser humano, mediante el uso del sonido a terrenos insospechados, aquellos donde domina la imaginación.

En el caso de Jojutla, los periodistas de la zona intentaron localizar el supuesto OVNI; al mismo tiempo, fuerzas de seguridad pusieron en marcha una operación de rastreo para comprobar si efectivamente habían aterrizado naves extraterrestres; incluso, fuentes extraoficiales apuntaron que el ejército comenzó una movilización que se frenó poco después, cuando se comprobó que se trataba de un mal entendido.

Pero la radio no solamente ha servido para estimular la imaginación humana también es un poderoso medio informativo, cualidad que manifestó desde sus inicios en la marina británica. Quizás el acontecimiento que impulsó a la radio y la etiquetó como informador de primer nivel, fue la Segunda Guerra Mundial; cuando comenzó el conflicto y especialmente cuando Estados Unidos se involucró directamente, la radio estaba tan lista para actuar como las mismas tropas.

⁹ EFE, “Invasión de OVNIS”, en: *El Universal*, domingo 1 de noviembre de 1998

El equipo desplegado, sobretodo de las cadenas estadounidenses, hizo que aquella guerra le diera un impulso sin precedente a la radio como medio informativo. La rapidez y facilidad de utilización de este medio, jamás se habían acreditado tan admirablemente, tampoco antes había demostrado ser tan necesaria su utilización. A partir de entonces ya no sería un lujo, sino una necesidad la capacidad de las emisoras para informar.

Con el tiempo, el avance tecnológico hizo de la radio un medio de comunicación cada vez más accesible. En la década de los 60 por ejemplo, la fabricación de radiorreceptores fácilmente transportables se popularizó gracias a la invención de los transistores. Por esa época, un radio miniatura era del tamaño de lo que hoy es un radio de automóvil, comúnmente llamado autoestéreo.

La tecnología digital, herencia de la carrera armamentista, acentuada en el periodo conocido como la Guerra Fría y perfeccionada en los años de la exploración espacial, le ha dado otra dimensión a la palabra miniatura. Los aparatos de uso común ocupan cada vez menos espacio, pero en su aplicación no se observan deficiencias y en muchos casos, su manejo y disfrute es cada vez más brillante y la radio no ha sido la excepción.

Los aparatos receptores tienden a tamaños cada vez más pequeños. Actualmente en México es posible conseguir radios integrados en relojes de pulso, también algunos del diámetro de una moneda de 50 centavos y otros más pequeños aún.

Los avances técnicos, que han hecho de la radio un medio práctico en su utilización y agradable en su función, son sin duda relevantes; pero más allá de la mejoría en la calidad de las señales y de la incorporación de la radio de paga; más allá de la estereofonía en la banda de Amplitud Modulada y de la transmisión vía satélite, la radio ha estado acompañada de ese elemento que a pesar del innegable atractivo de la televisión, del cine, del video o de Internet, le da vigencia y la presenta como un medio sumamente apreciable: La palabra hablada aunada a la capacidad del ser humano para utilizarla sin otro elemento de apoyo más que la música y otros efectos sonoros.

Ya en 1951 un pensador francés llamado Gastón Bachelard, publicó un artículo en la revista *La Nef* titulado: "Rêverie et radio", algo así como: "El ensueño de la radio". En ese texto el autor planteaba la importancia de la radio en términos del elemento referido, o sea, la palabra hablada. Bachelard proponía entonces la creación de una nueva palabra que le diera a la radio una dimensión teórica: "Logósfera". Él decía que si los bergsonianos hablaban de una biosfera, como

una capa viva en la que hay bosques, animales y hombres; y que si los idealistas hablaban de una noosfera, como una esfera de pensamiento; él podía hablar de la logósfera, como una esfera en la que el común denominador sería el habla.

Y aunque la propuesta de Bachelard quedó en eso, en una propuesta, su iniciativa vista a la distancia lleva a la reflexión, pues colocaba a la radio más allá del terreno práctico. En poco más de 30 años de existencia, la radiofonía ya había pasado a ser objeto de discusión teórica. Sin embargo, de lo que no hay duda, es de las grandes ventajas que la radio ha demostrado tener a lo largo de su existencia, entre las que se pueden mencionar las siguientes:

La radio es casi el único medio que hace comunicable el acontecimiento en el instante en que se produce; los medios impresos carecen de la inmediatez de la radio; la televisión requiere de un equipo más pesado que en ocasiones, limita su acceso al acontecimiento y aunque hoy esto es menos notable gracias a los perfeccionamientos técnicos, el transporte de los aparatos televisivos es todavía pesado y costoso, se puede decir que un acontecimiento para que pase en directo, es necesario que haya sido previsto, dado por hecho. En el caso de la radio solamente requiere de una persona y un teléfono, además si el teléfono móvil, la transmisión de los hechos puede hacerse prácticamente desde cualquier sitio, lo que la convierte en el medio informativo por excelencia.

La radio, recordando la emisión de *La Guerra de los Mundos*, parece animar la imaginación más que el texto escrito o inclusive la imagen; su poder de persuasión va más allá del que tiene la prensa escrita y tal vez, más que el de la televisión.

La radio es fácil de usar y permite realizar otras labores al mismo tiempo que es escuchada; en un automóvil no se pueden hacer muchas cosas cuando se conduce, pues esta actividad requiere de concentración, pero si es posible combinarla con la compañía de la radio; de manera contraria, ningún automovilista puede darse el lujo de ver televisión o leer el periódico mientras maneja.

La radio es una extensión de la tradición oral de nuestro país, permite dar la palabra directamente a los que nunca la han tenido, eso es imposible en un periódico, donde existe una mediación, una reescritura. Cuando la gente habla por la radio, puede hacerlo con su dialecto, con su capacidad de descripción, con su talento para hacer comprender lo que les concierne; además, la radio permite la posibilidad de una retroalimentación entre el radioemisor y el radioescucha.

La radio invita a la reflexión más que cualquier otro medio audiovisual; sin demasiada fatiga, permite mayor concentración. Algo irrenunciable en la radio es la intimidad que comparte con el que la escucha; el cine es espectáculo de muchedumbres, la televisión es entretenimiento colectivo o personal, pero difícilmente provoca ese pensar, discurrir y cavilar que logra la radio.

La radio tiene todo lo necesario para hablar en la soledad, no tiene necesidad de rostro alguno; mediante la voz, la música, los sonidos y los efectos, lleva a la imaginación a lugares que ni las más avanzadas computadoras podrían recrear. No apela a la vista, sino a los ensueños de cada persona.

La radio es también un medio de conversadores, de discurridores y por supuesto, de escuchas. Ideas, emociones y sentimientos son los que motiva este importantísimo medio que, por si fuera poco, mitiga una de las más severas aflicciones humanas: la soledad

I.2 Antecedentes de la radio en el Valle de México.

Las heridas que la pugna revolucionaria apenas unos años antes había producido, aún estaban frescas. Los reclamos de una nueva cultura no se hicieron esperar, aumentó el interés por la propia naturaleza, por la esencia nacional, surgió entonces el impulso a un nacionalismo cultural.

Era una nueva década, la de los 20. La Secretaría de Educación Pública, suprimida por el gobierno de Venustiano Carranza, se reinstaló en el mandato de Álvaro Obregón, con José Vasconcelos como su titular y con el ideal de: "Educar es establecer los vínculos nacionales"¹⁰, comenzó una verdadera cruzada en la educación y la difusión de la cultura nacional.

La tarea vasconcelista incluyó una educación concebida como actividad evangelizadora pues se habló de "misiones" que "predicaban" el alfabeto y la invitación a una conciencia cultural. Campañas contra el analfabetismo y la incorporación del mexicano indígena además de difusión y promoción de las artes, fueron temas cotidianos. Este afán de impulsar el progreso en todos los órdenes y de estandarizar la educación, vio a los dialectos indígenas como incompatibles, no podían ser instrumentos educativos y deberían eliminarse en beneficio del español, pues "primero son mexicanos, luego indios"¹¹.

Vasconcelos no concordaba con la idea de educar a los indígenas de acuerdo con sus dialectos. Esta política discriminatoria y tendiente a la homogeneidad, lejos de implantar una cultura basada en la lectura, solamente dio pie a una incipiente introducción al alfabetismo. México contaba con una cultura oral, más del 70 por ciento de la población era analfabeta y sólo aprendía lo estrictamente indispensable para comunicarse. El libro no fue la forma predominante de comunicación pública; fue ciertamente junto con el periódico, el medio privilegiado de expresión de las ideas entre los círculos intelectuales, pero no en el grueso de la población.

La referencia hecha por el profesor estadounidense Emery Walter, en un artículo inédito titulado "La radiodifusión en México" y citado por Julio del Río, director de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en el período 1975-1979, da cuenta de lo permeable que fue la radio en México:

Antes de la introducción de la radio en el México rural, la población confiaba mucho en el intercambio y la charla amistosa del mercado semanal. Con la llegada de la radio, han llegado a depender

¹⁰ Cosío Villegas, Daniel, et al, *Historia General de México*, El Colegio de México, Vol. 2, México, 1988, p. 1419

¹¹ *Ibidem*.

bastante de él para obtener noticias y también para oír música. En algunas ocasiones, su primera experiencia como radioescuchas pudo haber ocurrido mientras viajaban en un autobús. Los pasajeros oyen el radio encendido por el chofer, en ocasiones a gran volumen. En pueblos donde se tienen pocos receptores de radio, se da el caso de que dos o tres tenderos tienen un receptor o aparato operado con acumulador de automóvil; los habitantes se reúnen en las tardes y las noches en los comercios para escuchar música y noticias y, por supuesto, los “comerciantes”, como se les llama en los Estados Unidos. En esta forma el radio ha llegado a ser importante en la vida diaria de los pueblos mexicanos.

Con la mejoría gradual en su ingreso, las familias han ido comprando radios. Al ir desarrollándose el programa de electrificación rural ya puede disponerse cada vez más de radios de corriente. La gente ahorra para tener un radio. Algunas veces, el radio se cubre con una carpeta bordada y se coloca sobre una repisa en un lugar de importancia en la sencilla morada del campesino.¹²

La aparición de la radiodifusión en México ocurrió en un momento coyuntural, su funcionamiento inicial formó parte de la complejidad cultural, social y política que perfilaba un nuevo orden nacional. El gobierno alentó un cambio profundo en la sociedad, promovió la industrialización, misma que impulsó a la radiodifusión y aunque los receptores de fabricación nacional eran pocos, rápidamente se popularizó el uso de este medio de comunicación.

Oficialmente la radio comercial en la ciudad de México nació el martes 27 de septiembre de 1921¹³; ese día, desde una cabina construida en la planta baja del desaparecido Teatro Ideal, los hermanos Adolfo y Pedro Gómez Fernández transmitieron dos canciones mediante un pequeño transmisor De Forest, de 20 watts. El objetivo era que las canciones fueran escuchadas en el todavía inconcluso Teatro Nacional, hoy Palacio de Bellas Artes, y lo lograron.

Ya en 1919 el ingeniero Constantino de Tárnava había instalado la primera estación experimental del país en Monterrey, a la que seguiría la estación *Tárnava Notre Dame*, conocida como *TND*. El crecimiento en los primeros años de radiodifusión, de estaciones cerca de la frontera con Estados Unidos fue notorio, de acuerdo con el profesor Antonio Pérez Elías, “las ciudades fronterizas fueron las más escogidas para aprovechar el auditorio y los anunciantes norteamericanos fronterizos, ya acostumbrados, entonces, a la radiodifusión”¹⁴.

¹² Río Reynaga, Julio del, “Anotaciones sobre los medios de información en México”, en: *Revista Mexicana de Ciencia Política*, Año XVII, No. 69, julio-septiembre de 1972, FCPyS, UNAM, México, 1972, p. 41.

¹³ Sin firma, “Los primeros 30 años de la radio comunicación en México”, en: *El Universo de la Radio*, editada por la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, Primavera de 1996, Vol. 1, No. 1, p. 57.

¹⁴ Río Reynaga, Julio del, op cit, p. 33.

El primer paso para el crecimiento de la radio en el país se presentó en enero de 1922, cuando el entonces Presidente Álvaro Obregón exhortó “a todos los ciudadanos interesados en hacerlo, a instalar estaciones de radio”.¹⁵

A finales de 1922 comenzó a transmitir *JH*, la primera estación diseñada y construida en México por José Ruiz de la Herrán. Se trató de la estación experimental y cultural de la Secretaría de Guerra y Marina, su programación musical corrió a cargo de cantantes de la propia Secretaría. Al respecto, José de la Herrán, hijo de José Ruiz de la Herrán, recuerda:

Quando corría 1922 mi padre, José Ruiz de la Herrán, introdujo en México los primeros bulbos para construir una estación de radio y con ellos y unos “fierros viejos” que consiguió en el lote “El volador”; montó la primera estación de radio y comenzó a transmitir en octubre de ese año, al estilo telegráfico. La estación *JH* se inauguró oficialmente el 19 de marzo de 1923, con una ceremonia de la Secretaría de Guerra y Marina. Se estableció una programación secuencial cada ocho días, de 7 a 9 de la noche los jueves, y el diario *El Imparcial* anunciaba: “Mañana habrá transmisión de radio”¹⁶.

Año importante en la historia de la radiodifusión fue 1923, pues se inauguraron dos emisoras y se presentó la Primera Feria Internacional de la Radio en el Palacio de Minería. El 8 de mayo de aquel año abrió sus micrófonos la emisora *El Universal-La Casa del Radio*, que a partir de 1924 sería identificada simplemente como *CYL*.

Como su nombre lo indicaba, la estación era propiedad compartida entre el periódico *El Universal* y *La Casa del Radio*, tienda dedicada a la venta de aparatos eléctricos, entre ellos radiorreceptores y cuyos dueños eran Raúl Azcárraga Vidaurreta y Felix Fulgencio Palavicini, el primero hermano de Emilio. La *CYL* contaba con un transmisor Westinhouse de 500 watts que fue instalado por Juan C. Buchanan.

Para septiembre la empresa cigarrera El Buen Tono, instalada en 1875 por el francés Ernesto Pugibet y dirigida por José R. Reynoso, entró al campo de la radiodifusión. Reynoso fue influenciado por Raúl Azcárraga para incursionar en el mundo de la radio; le dijo que teniendo una estación podría divulgar los productos de su fábrica.

¹⁵ Sin firma, “Los primeros 30 años de la radiocomunicación en México”, en: *El Universo de la Radio*, editada por la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, Vol. 1, No. 1, Primavera de 1996, p. 57

¹⁶ Sin firma, “José de la Herrán, un profesional de la comunicación”, en: *El Universo de la Radio*, editada por la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, Vol. 1, No. 1, Primavera de 1996, p. 85.

Así pues, el 15 de septiembre de 1923¹⁷, El Buen Tono inauguró la *CYB*. Sus emisiones iniciales se sustentaron en un transmisor General Electric, que puso en marcha José Ruiz de la Herrán. La *CYB* se convirtió después en lo que hoy se conoce como la XEB, *La B Grande de México*.

El final de la década de los 20, trajo consigo el cierre de la *CYL*; un año después regresó al aire pero convertida en la *XEW*, fundada por Emilio Azcárraga Vidaurreta. “La voz de la América Latina desde México”, fue inaugurada el 18 de septiembre de 1930¹⁸.

La *XEW* que como diría Alma Rosa Alva de la Selva, “se convertiría en la estación más influyente que ha existido en México”¹⁹, fue la primera estación que obtuvo una concesión para operar pues antes el gobierno autorizaba las estaciones con base en permisos anuales. Llegó el periodo cardenista y con él, el nacimiento de las estaciones de corte cultural: *Radio Universidad* y *XELA*, en 1937 y 1940, respectivamente; nació también la *XEQ*.

Mención aparte merece un programa nacido en 1937 y que de acuerdo con Sabrina Gómez Madrid, locutora de *La Hora Nacional*, fue concebido para fortalecer los lazos de identidad nacional y es sentido de unidad de todos los mexicanos²⁰. A partir del domingo 25 de julio de 1937²¹, *La Hora Nacional* se erigió como un programa de gran interés; pero poco después, con la llegada de la televisión, su producción se tornó formal y aburrida, y para 1960 ya tenía fama de ser “La hora del silencio” pues “unificaba al país, pero en apagar el aparato”²².

La radio ya comenzaba a ser factor determinante incluso en la manera de hablar del capitalino, ayudó a abandonar el patrón españolizado y presentó en sus radionovelas una forma de expresarse distinta al estilo del teatro español tradicional, entonces imperante.

En 1941 se fundó la primera organización radiofónica del país. Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez crearon *Radio Programas de México*; se trataba de una

¹⁷ Sin firma, “Los primeros 30 años de la radiocomunicación en México”, en: *El Universo de la Radio*, editada por la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, Primavera de 1996, Vol. 1, No 1, p. 58.

¹⁸ Sin firma, “La XEW, una joven de 67 años”, en: *El Universo de la Radio*, editada por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, Verano-Otoño de 1997, Año 2, Vol. 2, No 5, p. 42.

¹⁹ Alva de la Selva, Alma Rosa, “Del corazón del cuadrante nacional: la radio comercial de la Ciudad de México”, en: Alva de la Selva, Alma Rosa; Rebel Corella, María Antonieta y Rodríguez Zárate, Ignacio, *Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio*, Editorial Trillas, México, 1989, p. 36

²⁰ Programa radiofónico “Las voces de la radio”, en: *La Hora Nacional*, domingo 4 de abril de 1999.

²¹ Hernández Celis, Alejandro, “La Hora Nacional”, en: *Voces en el Aire*, editada por la Voces en el Aire, Año 1, No 9, primera quincena de noviembre de 1998, p. 23.

²² Sin firma, “La Hora Nacional: hora del silencio”, en: *Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, Año 2, No 10, marzo-abril de 1990, p. 39.

organización que daría cobertura nacional a los anunciantes, inició con 12 emisoras, pero con el tiempo llegó a contar 120 estaciones en todo el país.

Radio Mil, en 1942 y la *XEX*, en 1947, llegaron a ocupar un lugar en el dial de la ciudad. La industria radiofónica ya estaba consolidada en los hogares mexicanos, dejó de ser un experimento para convertirse en una costumbre cotidiana.

A finales de los 40 se comienza a experimentar con la Frecuencia Modulada. En 1952 nació la primera estación en esa banda: la XHFM, *Radio Joya de México*, propiedad de Federico Obregón Cruces, pero no tuvo mucho éxito debido a que los aparatos con la banda de FM eran muy pocos; además, el 28 de junio de 1957, un temblor afectó las instalaciones de la emisora, destruyendo todo su equipo, lo que propició su desaparición.

Pero la Frecuencia Modulada tardó en permear en la población. Todavía en los años 70 era poco sintonizada. El periodista Jaime Almeida recuerda que en aquellos tiempos el cuadrante de FM era el “patito feo”, sus estaciones se oían poco porque casi no había aparatos dotados con esa banda:

Todos los coches salían de las agencias con un radio *standard* AM. Quienes tenían en sus automóviles radios FM, los habían adquirido como *fayuca*. Las personas de las clases baja y media baja y básicas no contaban con estos radios, por lo tanto las programaciones de FM estaban dirigidas a un segmento potencialmente elitista. Se tocaba música clásica, jazz, rock en inglés²³

Los años 60 llegaron con una actitud nostálgica. Nació la estación *Gemas*, de *Rapromil*, organización creada por Clemente Serna en 1966. *Gemas* basó su programación en la transmisión de radionovelas, posición nostálgica hacia los viejos formatos de la radio hablada, en una época dominada ya por el rock y la música estadounidense.

En los 70 la radio comenzó a acentuar una pobreza en su programación de la que había padecido por mucho tiempo. Salvo raras excepciones, las estaciones comerciales optaron por no explorar nuevas formas de comunicación. FM todavía no se concebía con la fuerza comercial que después tendría, la competencia fuerte estaba en AM.

Llegaron los años 80, *Radio 590 La Pantera*, *Radio Cañón*, *Radio Exitos* y *Radio Capital*, destacaron en el cuadrante. Era la radio que se perfilaba, la tendencia musical hacia los temas juveniles era notoria.

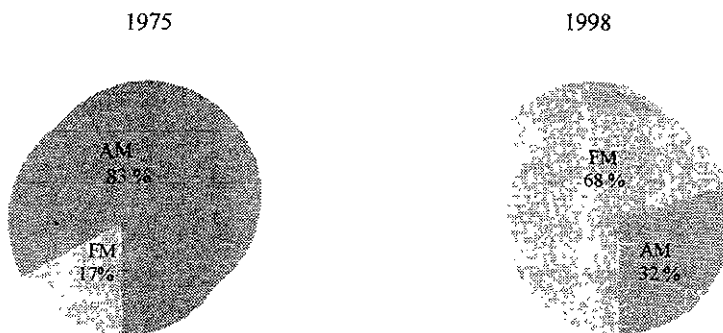
²³ Montaña, Martha, “Jaime Almeida, un periodista que inició su carrera Con el pie derecho”, en: *Voces en el Aire*, editada por Voces en el Aire, Año 1, No. 7, primera quincena de octubre de 1998, p. 6.

La emisora conocida como *Sonomil*, cambió de nombre apoyada por autopromocionales que crearon un nuevo lenguaje en la radio juvenil, anunciaron la estación desde una nueva perspectiva que se salió del esquema convencional, nació así *Rock 101*. El nuevo perfil radiofónico, representó un desafío constante a los valores establecidos; la radio de la capital comenzó a reivindicarse, exigió inteligencia y creatividad, que se reflejaron en contenidos más cuidados.

Amplitud Modulada resintió el impacto tecnológico presente en Frecuencia Modulada. La calidad del sonido comenzó a distinguir a FM; AM ya no pudo competir en ese aspecto, por lo que tuvo que cambiar sus perfiles programáticos, ya no era negocio difundir música en Amplitud Modulada, fue entonces cuando nacieron los formatos hablados.

La preferencia hacia la banda de FM, se refleja en las cifras. El libro publicado por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México en 1998, *Una historia que sí suena*, consigna que la banda de AM había pasado de ser la gran favorita, en una banda que lucha denodadamente por sobrevivir. La preferencia por bandas se demuestra en las siguientes gráficas:

Preferencia de sintonización por bandas en la radio del Valle de México.



Fuente *Una Historia que sí suena*, ARVM, México, 1998, p. 295

I.3 Situación actual de los grupos radiofónicos en el Valle de México.

Ventas, alianzas, cambios de nombre y formato han caracterizado los últimos años a la radiodifusión capitalina. Es notoria la concentración cada vez más pronunciada, de varias emisoras en manos de unos cuantos; las estaciones son amalgamadas en grupos que entre más miembros tienen, parece que necesitan más.

Son 58 emisoras en conjunto en las bandas de Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada, las que existen en el Valle de México; 16 representaciones se encargan de manejarlas, de ellas es el *Grupo Radio Centro* el que tiene mayor presencia en el Valle de México con 12 emisoras, la mitad en AM y la otra mitad en FM; mientras tanto, *Radio Chapultepec* es la única emisora independiente, en tanto que no pertenece a ningún grupo radiofónico y tampoco está afiliada a la Asociación de Radiodifusores del Valle de México.

Por su parte, *Radio Educación*, *Radio UNAM* y *Radio Universidad*, viven en carne propia el abandono de los radioescuchas; los modelos que manejan que no permiten la comercialización, los ponen en grave desventaja en un dial que, día con día se presenta más agresivo e implacable ante los errores de sus competidores.

En cuanto a preferencia por bandas, Frecuencia Modulada está acabando con Amplitud Modulada, a pesar de los esfuerzos que esta última ha hecho; los *Rallys* de 1997 y 1998 son un ejemplo de esos esfuerzos fallidos. Se confirma lo que desde hace unos años se ha venido manifestando: la banda de AM es cada vez menos escuchada. Parte importante de este desplazamiento de AM es la mejoría en la calidad del sonido en FM, lo que ha relegado a la vieja banda a formatos hablados.

Estudios realizados muestran que la percepción del radioescucha es que la banda de Amplitud Modulada es “una banda para abuelitos” o “una frecuencia para nacos”²⁴. Algunos radiodifusores, al presenciar la caída que ha tenido AM, se han visto en la necesidad de dotar a las estaciones de mejores transmisores; ya son varias las emisoras de esta banda que transmiten en estéreo. Pero no es suficiente.

²⁴ Cervantes Magaña, Jorge, “Retos del cuadrante en AM renovarse o morir”, en *Voces en el Aire*, editada por Voces en el Aire, Año 1, No. 10, segunda quincena de noviembre de 1998.

Los programas donde la participación del público es el principal atractivo, intentan levantar la banda donde se ubican las emisoras con mayor tradición, baste mencionar a la *XEW*, a la *XEQ*, *La B Grande*, *Radio Mil* y *Radio Centro*.

Frecuencia Modula mientras tanto, se ha consolidado como una frecuencia donde la música es el elemento esencial y, aunque también comparte algunos noticiarios y otros programas hablados, la proporción con AM es mínima. Un elemento que promueve la sintonización de FM es su calidad de sonido y recepción; hay que mencionar que los automovilistas son importantes consumidores de la radio y debido a los movimientos de los vehículos y las interferencias que se les presentan, es más cómodo y agradable escuchar una banda sin tanta interferencia, ese es un punto de favor de FM.

Tan sólo en el Valle de México, eran 3'361,000²⁵ las personas que escuchaban la radio en automóviles, considerando a conductores y pasajeros: el incremento en el parque vehicular permite inferir que esa cifra ha aumentado.

Sin embargo, el "pero" de FM es el poco cuidado que ha tenido con sus locutores; son contadas las voces que además de agradables, tienen un léxico considerable, además de hacer comentarios pertinentes y respetar al escucha; el común denominador en las voces de Frecuencia Modulada es la vulgaridad, poca imaginación y una desconsideración al público que pareciera ser requisito para tener un micrófono en FM.

Mas a los radiodifusores de la nueva banda pareciera no importaries esa situación, algunas personas que intentaban identificar a FM como una frecuencia donde se hacía buena conducción y locución, sin estar enfrentados con la música han sido menospreciados, el caso de Claudia Garzón en *Stereorey* es un ejemplo de esta situación

Claudia Garzón conducía un programa en la estación de *MVS Radio*; presentaba semblanzas de cantantes mientras programaban la música del artista en cuestión; sus relatos eran ágiles, inteligentes y con anécdotas contadas en el momento oportuno; pero *Looking Back*, nombre del programa, fue sacado del aire, en su lugar quedó otro denominado *Disco Nights* que no hace más que copiar otros modelos de la FM; sin embargo, Claudia Garzón y *Looking Back* demostraron que FM puede tener un mejor lugar en cuanto a conductores se refiere.

²⁵ Sin firma, *Hábitos de exposición a la radio en medios de transporte*, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, México, 1993

AM y FM con sus virtudes y defectos, presentan hoy un panorama con perspectivas monopolistas. Muchas emisoras conforman pocos grupos; tan sólo *Grupo Radio Centro* controla poco más de la quinta parte de todas las emisoras del Valle de México, tiene 12, lo que representa el 20 por ciento

ACIR es el segundo grupo con mayor número de emisoras, tiene el 12 por ciento de las emisoras del dial, en otras palabras, tiene a su disposición siete estaciones. El *Instituto Mexicano de la Radio*, *Núcleo Radio Mil* y *Radiópolis* tienen cada uno, seis difusoras, el 10 por ciento. Estos cinco grupos dominan el 63 por ciento de la radiodifusión capitalina, 37 estaciones al servicio de tan sólo cinco grupos, las restantes 21 emisoras pertenecen a 11 distintas representaciones. A continuación la disposición actual del número de emisoras por grupo.

Grupos radiofónicos y número de emisoras

Grupo	A.M.	F.M.	Total
Grupo Radio Centro	6	6	12
Asociación de Concesionarios Independientes de Radio	3	4	7
Instituto Mexicano de la Radio	4	2	6
Núcleo Radio Mil	3	3	6
Radiópolis	3	3	6
MVS Radio	1	4	5
Organización Radio Fórmula	3	2	5
Radorama	2	-	2
Universidad Nacional Autónoma de México	1	1	2
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	1	-	1
Grupo Siete	1	-	1
México Radio	1	-	1
Radio Chapultepec, S.A.	1	-	1
Radiodifusoras Asociadas, S.A.	1	-	1
Radio, S.A.	1	-	1
Radio Sistema Mexicano	1	-	1
Totales	33	25	58

Elaborado con datos de *Una Historia que si suena*, ARVM, México, 1998

Grave panorama para los grupos pequeños es el que se presenta en la radio de hoy en el Valle de México. Sin el apoyo de los grandes consorcios e impedidas para hacer promociones publicitarias como los cinco primeros grupos su futuro no parece ser muy prometedor; la experiencia muestra que los grandes grupos se hacen cada vez más grandes, y los grupos pequeños o emisoras solitarias terminan en esos grandes grupos. La investigadora y académica Fátima Fernández Christlieb, explica el porqué de esta situación:

En México, la concentración de capital en los medios electrónicos ha tenido, entre otros muchos impactos, el de incidir en los procesos legislativos, garantizando condiciones favorables para la expansión de los mercados. Esto ocurre desde los años cuarenta, las tácticas han variado según el tipo de medidas propuestas o el grado de cercanía de los concesionarios con los gobiernos en turno; la estrategia, en cambio, no se ha movido, el objetivo es mantener, sin límites legales, la expansión del mercado en torno a la radio y la televisión.²⁶

Poca imaginación, programaciones repetidas y desinterés por hacer nuevos programas y formatos, por ser ellos mismos su propia competencia, son algunas de las características de una radio con muchas emisoras en pocas manos. Es la radio de hoy en el Valle de México, una radio que se escucha en todo el mundo vía Internet; una radio que a pesar de haber recuperado una gran proporción del auditorio perdido en décadas anteriores, necesita nuevos contenidos y frescura en los que ya tiene.

A continuación una visión general de los grupos radiofónicos en el Valle de México y las emisoras que operan. La presentación de los mismos es en orden cronológico, de acuerdo al tiempo en que quedaron conformados como grupo, aunque algunas de sus emisoras hayan nacido antes.

Afiliada a *Radio, S.A.*, que significa: *Radiodifusores Asociados de Innovación y Organización, S. A.*, *Radio 13* es una estación que dejó de transmitir música para convertirse en emisora de programación hablada. Ubicada en los 1290 kilohertz, en la banda de Amplitud Modulada, *Radio 13* se inauguró oficialmente el 3 de diciembre de 1936²⁷. En un principio esta emisora cuyas siglas son XEDA, se ubicó en los 680 kilohertz y su programación se sustentaba en música hispana contaba por ejemplo, con programas como “La hora española” y “Estampas españolas”

A mediados de la década de los 40, esta difusora adquiere su nombre actual: *Radio 13*, pues es en esa época cuando se reubica en el cuadrante y difunde desde los 1290 kilohertz, entonces se le conoció como “La estación del jabón Jardines de California”. En 1992 se rebautizó a la estación como *Rock and Radio*, con programación basada en música de catálogo en inglés.

²⁶ Fernández Christlieb, Fátima, *Impacto de las Tendencias de Concentración en los Medios en la Sociedad Globalizada*, ponencia presentada en la II Conferencia Internacional Los Medios Públicos de Comunicación en el Marco de la Reforma del Estado en México, el 19 de mayo de 1999.

²⁷ *Una historia que sí suena*, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, México, 1998, p. 249.

Fue en febrero de 1994²⁸ cuando la emisora de los 1290 kilohertz volvió a ser *Radio 13*. Carlos Quiñones, director de la estación decidió probar con un formato de programación hablada de diversos contenidos. Actualmente, los noticiarios ocupan casi la mitad del tiempo de la difusora.

Cinco son las emisoras de corte cultural en el cuadrante metropolitano; de ellas, dos pertenecen a la Universidad Nacional Autónoma de México, una se ubica en Frecuencia Modulada y la otra en Amplitud Modulada. El inicio de *Radio Universidad* se dio el 14 de junio de 1937²⁹, comenzó con cuatro horas diarias de transmisión mismas que aumentó a siete en 1939; el calendario de la emisora coincidía con el académico de la UNAM, por lo que no había transmisiones los domingos, días festivos y periodos vacacionales.

Con equipo rudimentario y desventajas técnicas ante la radio comercial, *Radio Universidad* propició desde sus primeros años, la difusión de diversos géneros musicales, producciones dramáticas y políticas además de programas de debate. Para 1939 la difusora cambió sus siglas a XEUN, su frecuencia se reubicó en lo 860 kilohertz, sitio en el que se ha mantenido desde entonces.

La UNAM vio nacer una nueva emisora a su cargo el 16 de julio de 1959³⁰. Siendo director de *Radio Universidad* el doctor Pedro Rojas Rodríguez, inició transmisiones XEUN, ubicada en los 96.1 megahertz, en la banda de Frecuencia Modulada transmitía desde la Torre de Rectoría, en Ciudad Universitaria.

Año complicado y penoso fue el de 1968, el de la razón y la sinrazón; del discurso y el enfrentamiento; de la inteligencia y la pasión. Javier Barros Sierra, entonces rector de la UNAM, sabiendo el gran aporte de la radio, ofreció a los líderes del Consejo Nacional de Huelga un programa diario. *Radio Universidad*, que desde el 27 de julio apoyó el movimiento y denunció la represión, fue el medio de propaganda para los actos de los estudiantes. Juan Rodríguez Yerena, operador técnico de entonces, recuerda:

Durante el movimiento del 68, las cosas se dieron de un modo diferente. *Radio UNAM* apoyó a los estudiantes para la difusión de sus mensajes e información a la sociedad sobre el conflicto estudiantil. Transmitieron un programa que se llamó “El movimiento estudiantil informa” Después tuvieron otro que

²⁸ Ibid, p. 250.

²⁹ Ibid, p. 190.

³⁰ Gutiérrez, Adolfo, “Apuntes para una historia de Radio Universidad”, en: *Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, Año 10, No. 51, octubre-diciembre de 1997, p. 23.

denominaron "La respuesta está en el aire" Categóricamente quiero dejar en claro una cosa: *Radio UNAM* no fue tomada por los jóvenes.³¹

Joaquín Gutiérrez Heras, director de la estación, se negó a cualquier censura, únicamente pidió un lenguaje a la altura de la actitud mostrada por brigadistas y manifestantes.

Radio UNAM fue objeto de la represión gubernamental. El 10 de septiembre, cuando el ejército entró a Ciudad Universitaria y a la estación presuntamente para buscar armamento, detuvieron al locutor Rolando Castro, al operador José Taylor y al programador Carlos Bustillo. Poco después la emisora salió del aire, regresó semanas después del 2 de octubre, pero con una disminución en su potencia.

La Universidad Nacional integró sus dos estaciones a la red Internet en mayo de 1997, con ello ambas emisoras pueden ser escuchadas a través de la llamada "supercarretera de la información"; además su estación de Amplitud Modulada transmite en estéreo.

Es Malena Mijares, la actual directora de *Radio Universidad*, quien se encarga de seguir manteniendo a las emisoras universitarias como opciones culturales en el cuadrante y confirmar lo que dijo su antecesor, el maestro Felipe López Veneroni:

Más que cualquier otra cosa, *Radio UNAM* busca ser diferente y, al mismo tiempo, distinta. La anima no tanto el deseo ex profeso de ganar la mayor audiencia, cuanto una filosofía de apertura a todas las corrientes del pensamiento, de servicio y de respeto a la inteligencia y la sensibilidad del escucha. Nuestro propósito, en efecto, no es ofrecer una cascada de ocurrencias y opiniones de carácter personal, sino proyectar el trabajo de reflexión rigurosa y sistemática que se lleva a cabo en las facultades y escuelas, programas y centros, institutos y otras dependencias de la UNAM.³²

Conocida como "La primera del cuadrante", *Radio Chapultepec* se ubica precisamente, al inicio del cuadrante de Amplitud Modulada, en los 560 kilohertz. "La estación del chapulín", nació en 1938, año en que Federico Obregón Cruces, padre del actual director, obtuvo la concesión por medio de un cambio.

Federico Obregón fue el primer radiodifusor de Frecuencia Modulada en América Latina, la estación ahora se conoce como *Estéreo Joya*, XEJP. Sin embargo, cuando Federico Obregón

³¹ Zacatecas, Bertha, "Radio UNAM en la voz de sus protagonistas", en *Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, Año 10, No. 51, octubre-diciembre de 1997, pp. 26-27

³² López Veneroni, Felipe, "60 años de difusión cultural y extensión del pensamiento universitario", en la página de Internet de *Radio Universidad*, <http://www.unam.mx/radiounam>, consultada el 15 de junio de 1999.

obtuvo la concesión resultó no ser negocio porque no había aparatos receptores que contaran con la banda de FM; se llegó entonces a un acuerdo por el cual, Obregón Cruces dejó XEJP y a cambio le otorgaron XEOC en Amplitud Modulada, la nombraron *Radio Chapultepec*.

Quizás vulnerable por no pertenecer a ningún grupo radiofónico, ni a la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, “La primera del cuadrante”, se ha visto en la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos, pues de ser una emisora 100 por ciento musical, ahora se ha definido con un perfil de música juvenil, además de contar con programas informativos, culturales y de orientación.

Adoptó como símbolo la figura del canguro por ser un animal cuya característica es ir siempre hacia delante, sus saltos se dirigen al frente y nunca hacia atrás. Tomando ese ejemplo dieron vida a la filosofía del grupo, la cual es saltar siempre hacia delante. Se trata del *Núcleo Radio Mil*. Fue en 1942 cuando *Radio Mil* inició operaciones, precisamente en la frecuencia de los 1000 kilohertz de Amplitud Modulada.

Hacia 1949, la emisora de los 1000 kilohertz se convirtió en la primera estación de radio en México en transmitir noticias durante todo el día, se le conoció como *El Periódico Hablado*, poco después programaron música mexicana, en esa época se identificó con la imagen de un abejorro con micrófono.

XEPH, *Más Música Para Ustedes*, se afilió al *NRM* en 1960. El tiempo hizo que esta radiodifusora cambiara su programación musical y su nombre, se dedicó a difundir música en inglés bajo el nombre de *Radio 590 La Pantera* la cual, a decir del propio *Núcleo Radio Mil*, “hizo ídolos en México a los Beatles y a los Monkeys”³³. La primera estación del *Núcleo Radio Mil* en Frecuencia Modulada fue XEOY, en los 89.7 megahertz. *Estereomil FM*, cuyo lema era: “El sonido de los clásicos”, programó música clásica.

En la actualidad *Núcleo Radio Mil* concentra seis emisoras en el Valle de México, tres en Amplitud Modulada y las otras tres en Frecuencia Modulada, las difusoras son las siguientes:

Luego de ser *Radio 590 La Pantera* se convirtió en *Xpress Radio*, pero el formato no convenció y cambió a *Sabrosita 590*. El 11 de abril de 1999 su programación se transmitió simultáneamente en el 100.9 de Frecuencia Modulada para poco después volver a ser *La Pantera*, su ubicación es en los 590 kilohertz. El formato que tenía *Sabrosita 590* pasó a los 100.9

³³ Página en Internet del *NRM*, <http://www.nrm.com.mx/historia2a.html>, consultada el 16 de diciembre de 1999.

megahertz. *Rock 101* desapareció el 10 de agosto de 1996 para dar paso a *Código 100.9* misma que desde el 11 de abril de 1999, se convirtió en *Sabrosita 100.9*.

Radio Mil, en los 1000 kilohertz, es una de las estaciones de Amplitud Modulada cuya transmisión es en estéreo. *Radio Sinfonola* transmite en los 1410 kilohertz de AM, su programación consiste en música nortea, ranchera y de banda. XEOY-FM nació el 28 de agosto de 1957, en un principio se le conoció como *Estereomil FM*, entonces su lema era: "El sonido de los clásicos" porque programaba música clásica. El 29 de julio de 1944 se transformó para dar vida a *Morena FM*, emisora que difunde música mexicana. *Morena FM* se encuentra en los 89.7 megahertz de Frecuencia Modulada.

La estación del Valle de México que más recientemente se integró al *Núcleo Radio Mil* es *Stereo Cien*, se encuentra en los 100.1 megahertz en la banda de FM. Su programación se basa en música en inglés.

Conocido como *GRC* por sus siglas, *Grupo Radio Centro* es el bloque radiofónico con el mayor número de emisoras en el Valle de México con 12. Fueron XEQR y XERC, en los 1030 y 790 kilohertz, respectivamente, las estaciones fundadoras de la que entonces se bautizó como *Organización Radio Centro*. La fecha que marca el inicio de operaciones de *Radio Centro* es el 1 de julio de 1946³⁴. Desde entonces varias emisoras se han sumado al grupo que a partir de 1993, cotiza en las bolsas de valores de México y de Nueva York.

Grupo Radio Centro ingresó a la Frecuencia Modulada en 1973 con tres estaciones: XEQR, en los 107.3 megahertz; XERC, 97.7 megahertz; y XEJP, 93.7 megahertz. Desde 1986, las transmisiones de las emisoras del grupo se realizan vía satélite, por el *Solidaridad I*.

En 1996 *GRC* completó un movimiento iniciado en 1995: la adquisición de las emisoras de *Radiodifusión Red*. La operación, que involucró compraventa de acciones por 135 millones de dólares, otorgó a *Grupo Radio Centro* el control de XHFAJ, XHRED Y XERED, en los 91.3 y 88.1 megahertz, y 1110 kilohertz, respectivamente, con las que *Grupo Radio Centro* alcanzó la docena de estaciones en el Valle de México. Las estaciones que actualmente controla *Grupo Radio Centro* son las siguientes:

Radio Centro inició operaciones el 1 de julio de 1946; desde su nacimiento incluyó la utilización de discos de acetato en lugar de música en vivo, lo que le aportó mayor variedad y agilidad a su programación. Actualmente XEQR ocupa los 1030 kilohertz. *La Nueva Radio*

³⁴ *Una historia que sí suena*, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, México, 1998, p. 95.

Centro, nombre actual de la estación, transmite noticias y programas de opinión. En los 790 kilohertz se ubica XERC, *El Fonógrafo*; inicialmente se llamó *Radio Exitos*, emisora cuya programación era de rock and roll. El 21 de octubre de 1990 se convirtió en *El Fonógrafo*, desde entonces programa música del recuerdo en español.

Formato 21 se encontraba anteriormente en los 1320 kilohertz, pero ahora su frecuencia está en los 1150 kilohertz. XECMQ nació el 1 de enero de 1930, pero el formato actual que consiste en noticias, lo inició el 17 de mayo de 1993. *Radio Red AM* inició transmisiones como tal el 1 de mayo de 1973. Su ubicación en el cuadrante es en los 1110 kilohertz, transmite noticias y programas de opinión. XEFAJ y XEJP, a pesar de que pasaron a ser parte de *Infored*, todavía son operadas por *Grupo Radio Centro*.

En el caso de XEFAJ, *Radio Consentida*, ha tenido el mismo tipo de programación desde su nacimiento el 15 de junio de 1981: música mexicana; su ubicación es en los 1560 kilohertz. XEJP, *Radio Variedades*, nació en 1949, actualmente ocupa el lugar que tenía *Formato 21*: los 1320 kilohertz. Su programación se compone de música grupera, tropical, norteña, baladas y de banda.

En Frecuencia Modulada *Grupo Radio Centro* cuenta con seis emisoras, una de ellas es XHFO-FM, *La Z*, antes conocida como *Estéreo Joven*, la cual difunde en los 107.3 megahertz música grupera, norteña y de banda. En los 92.1 megahertz ahora se encuentra *Radio Universal*, XEQR-FM, antes *Cristal FM*, transmite música en inglés. *Stereo 97.7* antes se llamaba *Radio Hits* y transmitía música en inglés, ahora difunde música en español moderna y juvenil; como su nombre lo indica, XERC-FM se ubica en los 97.7 megahertz.

En los 91.3 megahertz se localiza XHRCA-FM, *Alfa 91.3*, esta es una emisora que programa música moderna en inglés. "Tesoro musical", así es como se identifica XEJP-FM, *Stereo Joya*, difusora ubicada en los 93.7 megahertz. *Radio Red FM*, antes *Radio VIP*, era una estación con toda su programación en inglés, al pasar a formar parte de *GRC*, se convirtió en *Radio Red FM*, ubicada siempre en los 88.1 megahertz. Esta emisora transmite noticias y música en inglés. Cabe destacar que las emisoras del Valle de México que forman parte de *Grupo Radio Centro*, también se escuchan en Internet.

La organización *México Radio* inició operaciones el 27 de enero de 1964³⁵ con la puesta en marcha de XEABC, emisora ubicada en los 760 kilohertz. *ABC Radio* transmite programas de opinión y noticiarios.

El nombre de *Radiópolis* inicialmente estaba destinado a las instalaciones de lo que hoy es *Televisa* Chapultepec. En la década de los 50 esas instalaciones estaban reservadas para las emisoras radiofónicas; sin embargo, las instalaciones de Chapultepec se adaptaron para recibir a los estudios de los canales 2, 4 y 5, de lo que entonces se llamó *Televisión*.

La división radio de *Televisa* consta de seis emisoras en el Distrito Federal, tres en Amplitud Modulada y las otras tres en Frecuencia Modulada. En AM se encuentra una de las estaciones con mayor tradición y también, una de las más estudiadas: La *XEW*. Difusora representativa de *Radiópolis*, la *W* nació el 18 de septiembre de 1930³⁶. El perfil de las difusoras de *Radiópolis* en la actualidad es el siguiente:

La *XEW-AM* transmite en los 900 kilohertz, forma parte de la *Cadena Azul y Plata*. Su lema, famoso desde su inicio, lo conserva todavía: "La voz de la América Latina desde México". Su programación consiste en noticiarios y programas hablados. La *XEQ*, emisora base de la *Cadena Verde y Oro* se encuentra en los 940 de AM, difunde música tropical y programas hablados. Antes era conocida como *La Q Mexicana*, luego pasó a ser *Comunicación Total* y su programación era hablada.

La *XEX-AM* fue *Radio Festival*, *X-730 La Opción*, *La Súper X*, luego fue *La Inolvidable* y después se denominó *Sintonía Humana*, ahora se le conoce como *La Ke Buena AM*, transmite en los 730 kilohertz. En Frecuencia Modulada se localizan tres emisoras de *Radiópolis*, una de ellas es *La Ke Buena FM*, *XEQ-FM*, conocida por su lema "Aquí suena la Ke Buena", transmite en los 92.9 megahertz.

La *XEX-FM* era *Estelar FM*, después se convirtió en *Yo 102* y luego fue *Estéreo 102*; pero desde el 9 de septiembre de 1996 se le conoce como *Vox FM* y se localiza en los 101.7 megahertz, transmite música en español moderna y balada. La *XEW-FM* completa el grupo de estaciones de *Televisa* Radio; era *Magia Digital*, luego cambió a *WFM*, pero actualmente se le conoce con el nombre de *Radical*, transmite música en inglés.

³⁵ *Una historia que sí suena*, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, México, 1998, p. 153

³⁶ Sin firma, "La *XEW*, una joven de 67 años", en: *El Universo de la Radio*, editada por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, Verano-Otoño de 1997, Año 2, Vol. 2, No. 5, p. 42.

Creada el 8 de junio de 1965³⁷, la *Asociación de Concesionarios Independientes de Radio*, mejor conocida como *Grupo ACIR*, controla siete emisoras en el Valle de México. El *Grupo ACIR*, fruto de un proyecto que inició Francisco Ibarra López, tenía el objetivo de crear un grupo nacional de emisoras que integraría todos los servicios de la industria de la radio, entre ellos: ventas, servicios de ingeniería, contables, legales, promociones, mercadotecnia y publicidad, etc.

En 1974 el *Grupo ACIR* ingresa a la Frecuencia Modulada del Distrito Federal mediante una participación accionaria en XHSH, *Radio Amistad*. A finales de los ochenta el *Grupo ACIR* se convirtió en uno de los primeros grupos radiofónicos en transmitir vía satélite por medio del Morelos. Se creó la filial *ACIR SAT*, encargada del manejo de las transmisiones satelitales de las emisoras del grupo.

Para 1992 *ACIR* adquirió una unidad de transmisión y recepción vía satélite. Dicha unidad es ejemplo del avance tecnológico de *ACIR* pues es capaz de transmitir desde cualquier lugar de México, sin necesidad de conectarse a otro servicio. Un año importante para *ACIR* fue 1995, aquel año marcó la adquisición de tres emisoras de Frecuencia Modulada en el Distrito Federal: XHM, XHPOP y XHDFM.

Actualmente *ACIR* cuenta con un telepuerto con capacidad para ocho canales, este sistema de comunicación utiliza el satélite Solidaridad. El grupo radiofónico, cuyo lema es: "Líder nacional en radio", también utiliza un sistema computarizado que permite difundir publicidad en el momento exacto en que fue contratada. Las estaciones que actualmente maneja el *Grupo ACIR* y sus características son las siguientes:

La XEFR antes era *Radio Felicidad*, luego se convirtió en *La Comadre* y difundía música tropical, después se convirtió en *Óxido*, pero actualmente se denomina *Super Deportiva 11-80* y difunde programas deportivos. La estación que le da nombre al grupo es *Radio Acir*, "La señal del país". *Radio Acir* era *Radio Capital*, su ubicación en el cuadrante es en los 1260 kilohertz, es una emisora de programas hablados y noticiarios. XEVOZ es *Bonita*, antes conocida como *Radio Capital* y luego *Radio Voz*. *Bonita* se encuentra los 1590 kilohertz y su programación consiste en música mexicana

Las emisoras de Frecuencia Modulada que maneja *ACIR* son cuatro, una de ellas es XHM, *Azul 89*. Ubicada en los 88.9 megahertz, *Azul 89* difunde música contemporánea en inglés. La que ahora se conoce como *Inolvidable*, antes se llamaba *Radio Amistad*, luego se convirtió en

³⁷ *Una historia que sí suena*, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, México, 1998, p. 55.

Okey y después su nombre fue *La Comadre*. XHSH transmite música en español, moderna y balada, esta emisora se localiza en los 95.3 megahertz. *Digital 99*, antes *Sonido 99*, difunde música moderna en inglés y español, se ubica en los 99.3 megahertz. *Mix FM*, era *La Nueva Onda*, después se convirtió en *Amor 106*, ahora programa música contemporánea en inglés en los 106.5 megahertz.

Fue creada en 1924 por iniciativa de José Vaconcelos, fue la CZE; sin embargo, no figuró en el cuadrante sino hasta 1968, año en que se rebautizó con las siglas XEEP y su ubicación se situó en los 1060 kilohertz, en la banda de Amplitud Modulada. Se trata de *Radio Educación*, estación permisionada y controlada por el *Consejo Nacional para la Cultura y las Artes*.

El perfil de *Radio Educación* se basa en programación cultural, radionovelas y noticias. Además, esta emisora posee una de las fonotecas más completas del país. De su auditorio, Luis Ernesto Pi Orozco, su director, dice lo siguiente:

La atención fundamental a su señal, proviene de personas mayores de veinticinco años, con estudios mínimos de bachillerato y que desarrollaron hábitos de lectura, asistencia a museos, salas de teatro y cine, y tienen inquietudes de dimensión intelectual. En tal sentido, sin ser una radiodifusora para minorías, de ninguna manera concita el interés de segmentos amplios de la sociedad.³⁸

Radiatorama se creó el 9 de diciembre de 1970³⁹ por iniciativa de Javier Pérez de Anda y Adrián Pereda López, antes ejecutivos de *Organización Radio Centro*. Fue en el año de 1995 cuando los accionistas de *Promotora de Radio, S.A. de C.V.* y *Núcleo Radio Mil*, decidieron transferir las acciones de las emisoras XECO, fundada el 25 de julio de 1942⁴⁰ y de la XEUR, nacida el 7 de junio de 1962⁴¹ a *Radiatorama*.

XECO en un principio se llamó *Radio Femenina*, cuya programación, operación técnica y locución, estaban a cargo de mujeres. Después cambió de nombre y formato, se convirtió en *Radio Eco*, con programación musical; más tarde fue *Radio Gemas*, entonces su contenido era de comentarios de cine y emisión de radionovelas. XECO, *Romántica 1380*, antes *Radio Eco*, tiene

³⁸ Pi Orozco, Luis Ernesto, *La Dimensión del Servicio Público de Radio Educación*, ponencia presentada en la II Conferencia Internacional Los Medios Públicos de Comunicación en el Marco de la Reforma del Estado en México, el 20 de mayo de 1999.

³⁹ *Una historia que si suena*, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, México, 1998, p. 261.

⁴⁰ *Ibid.*, p. 264.

⁴¹ *Ibidem*.

un perfil musical basado en baladas y boleros en español; además ofrece cápsulas con entrevistas a cantantes y artistas.

Por su parte XEUR cambió de formato el 11 de junio de 1999. Era *La Poderosa 1530*, con programación grupera, norteña y de banda; pero modificó su perfil para quedar como emisora noticias y música instrumental, adoptó el nombre de *Tu Música 1530*.

Fue creado mediante un decreto presidencial expedido el 23 de marzo de 1983⁴² por Miguel de la Madrid. Se trata del *Instituto Mexicano de la Radio*, entonces se le otorgó personalidad jurídica y patrimonio propios; sin embargo, se le asignó el objetivo de “operar de manera integrada diversas entidades relacionadas con la actividad radiofónica pertenecientes al Poder Ejecutivo Federal”⁴³.

El *IMER* inició operaciones con cinco emisoras, siendo su estación base la XEB, *La B Grande de México*. En 1984 el *IMER* puso en marcha el Programa de Expansión Nacional de Radiodifusoras lo que redundó, hacia 1987, en que contara con 17 estaciones en todo el país, además del Sistema Nacional de Noticiarios. En el mismo 1987 el instituto comenzó a planear la integración de sus emisoras por medio del sistema de satélites Morelos.

El cuadrante metropolitano presenta seis opciones de difusoras pertenecientes al *IMER*, cuatro se ubican en Amplitud Modulada y las otras dos en Frecuencia Modulada. La emisora base del *IMER*, desde la creación de este es la XEB, mejor conocida como *La B Grande de México*. Con más de siete décadas de existencia *La B*, es una de las estaciones más representativas del dial metropolitano.

La XEB inició transmisiones el 23 de septiembre de 1923⁴⁴ entonces su nombre era *CYB*, fue la primera radiodifusora comercial que se estableció en el Distrito Federal. Hasta febrero de 1979 fue operada por *Organización Radio Fórmula*, entonces pasó a manos de la Dirección de Radio Televisión y Cinematografía, de la Secretaría de Gobernación y fue en 1983, con la creación del *IMER*, cuando pasó a manos de ese instituto. *La B Grande de México* transmite música mexicana resaltando el género del bolero y la balada romántica, también transmite programas de opinión y todas las emisiones del noticiario *Antena Radio*. *La B* se encuentra en los 1220 kilohertz en la banda de Amplitud Modulada.

⁴² *Una historia que sí suena*, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, México, 1998, p. 137

⁴³ *Ibidem*.

⁴⁴ *Ibidem*.

Al igual que *La B*, la XEDTL era parte de *Organización Radio Fórmula*, entonces sus siglas eran XERPM. Cuando se integró al *IMER* su programación tuvo el objetivo de agradar al público infantil, se identificó con el nombre de *Radio Infantil*. Con más de 60 años de existencia, la XEDTL es una de las emisoras más longevas del cuadrante. Hoy XEDTL es conocida como *La Candela*, emisora que ocupa los 660 kilohertz de Amplitud Modulada; su programación consiste en música tropical y grupera, además de algunos programas deportivos.

La tercera y última de las estaciones que operaba *Organización Radio Fórmula* y que pasó al control del *IMER* es XEMP, hoy *Radio 710*. Antes se le conocía con el nombre de *Radio Información*, luego fue *Opus 710*, actualmente los 710 kilohertz, que es la frecuencia de XEMP, transmite música mexicana en sus géneros ranchero y norteño. En noviembre de 1984 XEQK pasó a formar parte del *IMER*, desde entonces es la "estación de servicio" de ese grupo. Es una estación única en su género ya que desde 1942 ha ofrecido el servicio de la hora exacta minuto a minuto, durante todos los días del año. *La Hora Exacta* se localiza en los 1530 kilohertz de la banda de AM. Desde 1942 no ha dejado de dar la hora, siempre en la voz de Luis Ríos Castañeda. De la exactitud de la hora, la página en Internet de la XEQK, explica lo siguiente:

La estación basa su exactitud en la medición de la hora a través de una conexión vía módem con el Centro Nacional de Metrología, CENAM, localizado en Querétaro. Este centro único en América Latina, especializado en las unidades de medición y entre ellas del tiempo, se dio a la tarea de diseñar un reloj atómico para lograr la medición casi exacta de una millonésima de segundo a través de los movimientos de los átomos.⁴⁵

Las emisoras de Frecuencia Modulada, del *Instituto Mexicano de la Radio*, son *Opus 94* y *Órbita*. El concepto que maneja *Opus 94* de presentar música de concierto, nació en XEMP, pero ahora detenta las siglas XHIMER; se llamaba *Opus 710*, de ahí el concepto pasó a los 94.5 megahertz en 1986, año en que nació esa estación. XHOF alguna vez polémica, la estación juvenil del *IMER* transmite actualmente rock en español e inglés desde los 105.7 megahertz en la banda de FM, se denomina *Órbita*.

Representante de *Radionoticias 1440*, *Grupo Siete* conglomerada también a varias empresas de comunicación. En su División Editorial maneja tres periódicos y dos revistas; la División Radio cuenta con 20 estaciones; y la División Televisión tiene tres canales.

⁴⁵ Página en Internet de la XEQK, <http://www.telecommex.com/imer/xeqk>, consultada el 22 de junio de 1999

Grupo Siete adquirió en 1983 la estación XHFO, *Sonido Z*, en la ciudad de México, pero mediante un convenio con *Grupo Radio Centro*, ahora maneja a *Radionoticias 1440*; mientras que *Grupo Radio Centro* se encarga de la XHFO, ahora *Radio Universal*. Durante dos años, de 1995 a 1997, *Grupo Siete* manejó además de XEEST, entonces llamada *Cambio 1440*, a la emisora XEUR bajo convenio con *Radorama*, grupo al que pertenece la XEUR. *Radionoticias 1440*, antes *Estudiantes AM*, presume de ser la única estación con teléfono al servicio del auditorio durante todo el día.

Mejor conocida como la *Cadena RASA*, el grupo llamado *Radiodifusoras Asociadas, S.A.*, es quien representa los intereses de *Radio 6.20*, la cual incorporó a su grupo en 1992. El inicio de operaciones de *Radio 6.20* fue el 20 de junio de 1946⁴⁶, lo que resulta curioso, pues coincidió con la frecuencia de la estación, los 620 kilohertz: el sexto mes, el día 20.

El lema de identificación ya empezaba a ser reconocido; así, hablar de “La música que llegó para quedarse”, era hablar de *Radio 6.20*. “Vínculo entre generaciones”, es uno de los más recientes lemas que *6.20* ha adoptado. Su perfil musical ha agregado a artistas como Celine Dion y Cher, continuando así con el perfil de música en inglés, además de la instrumental.

En 1997, *RASA* adquirió un avanzado sistema de transmisión vía satélite con tecnología de audio digital; con él podrá cubrir todo el continente americano y colocarse a la vanguardia en redes satelitales. Raúl Estrada, productor de barras informativas para *Radiodifusoras Asociadas*, reconoce que el avance tecnológico para *6.20*, llegó junto con su adhesión a *RASA*:

En el momento en que *6.20* se integra a *Cadena Raza*, viene un cambio, también tecnológico, una remasterización de todo el material que ellos tenían, tal vez en discos de pasta y se va metiendo a DAT, que es cinta de audio digital. Ahora se están remasterizando algunas copias en disco compacto, y todos los comerciales se transfieren de cinta en la que te lo traen aquí los publicistas, a disco de computadora.⁴⁷

La *Cadena RASA* también adquirió un importante telepuerto cuya capacidad es de 32 canales, en los que se pretende incluir programas culturales producidos por radiodifusoras como *Radio Nederland*, de Holanda; *Deutsche Welle*, de Alemania; *Radio Exterior*, de España; la *BBC*, de Londres y *Radio Vaticano*. Raúl Estrada menciona:

⁴⁶ Página en Internet de *Radio 6.20*, <http://www.620.com.mx>, consultada el 2 de mayo de 1999.

⁴⁷ Entrevista personal a Raúl Estrada realizada el 7 de mayo de 1999, en las instalaciones de *Radio 6.20*.

El sistema *RASA* tiene ahorita uno de los telepuertos más importantes en América Latina, obviamente después de *Televisa*, pero es de los telepuertos más importantes en América Latina.⁴⁸

Opera bajo el concepto de cadenas de estaciones con un mismo formato y definidas en niveles socioeconómicos específicos. Se trata de *Organización Radio Fórmula*, grupo cuya presencia en el Valle de México consta de cinco radiodifusoras..

La Primera Cadena Nacional la conforman en el Valle de México, *Radio Fórmula AM*, *XERFR-AM* y *Radio Fórmula FM*, *XERFR-FM*, ubicadas en los 970 kilohertz y 103.3 megahertz, respectivamente. Esta cadena inició en 1995 y se denomina Cadena Radio Fórmula. La Cadena Radio Uno consta de las emisoras *Radio Uno AM*, *XEDF-AM*, en los 1500 kilohertz y *Radio Uno FM*, *XEDF-FM*, en los 104.1 megahertz esta, que es la Segunda Cadena Nacional, nació en 1997. *Organización Radio Fórmula* cuenta también con *Radio Metrópoli*, antes *Radio Cañón*, *XEAI*, ubicada en los 1470 kilohertz de Amplitud Modulada.

Actualmente, la Primera Cadena Nacional, transmite simultáneamente la misma programación en *Radio Fórmula AM*, antes *Radio Distrito Federal* y después *Radio Fantástica*, y *Radio Fórmula FM*, antes *Fórmula Romántica*, excepto los sábados y domingos, días en que la emisora de Frecuencia Modulada difunde baladas.

Canal Tropical, luego *Vida 1500* y ahora *Radio Uno AM*, es parte de la Segunda Cadena Nacional; pero en este caso no difunde la misma programación de la otra emisora perteneciente a esta cadena: *Radio Uno FM*. *Radio Metrópoli* completa el grupo de estaciones que opera *Organización Radio Fórmula* en el Valle de México. La emisora, cuyos anteriores nombres eran: *Rock Fórmula*, *Radio Cañón* y *Radio AI* después, ahora difunde música tropical y programas hablados.

El 27 de julio de 1995⁴⁹, Emilio Nassar hijo, vendió las acciones de *Radio Sistema Mexicano, S. A.*, propietaria de la *XEN*, a un grupo de inversionistas encabezados por las familias Vale y Laris. *Ondas del Lago* nació como tal el 13 de noviembre de 1995⁵⁰, desde entonces su lema de identificación ha sido "La estación de la palabra".

⁴⁸ *Ibidem*.

⁴⁹ *Una historia que sí suena*, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, México, 1998, p. 228

⁵⁰ *Ibid*, p. 229

Es la psicóloga Teresa Vale, mejor conocida simplemente como Tere Vale, la directora de *Ondas del Lago*, quien define a la emisora como “una estación posmoderna, alternativa, diversa, plural”⁵¹. *Ondas del Lago* se presenta como una estación cuya fuerza reside en la palabra:

Quienes trabajamos en *Ondas del Lago*, pertenecemos a la inmensa minoría de románticos que piensa que, si alguna superioridad guarda el hombre frente a otros habitantes de la tierra, esta reside en la palabra. Sin ella, no habría evidentemente, literatura ni filosofía, pero tampoco política, ciencia, deporte o espectáculo. Así, decidimos crear un espacio en el que letras y sonidos, pudieran guarecerse de los embates del mundo visual ⁵²

Fue en noviembre de 1997, cuando *Frecuencia Modulada Mexicana* y *Grupo Imagen Comunicación en Radio*, unieron sus esfuerzos y se fusionaron en lo que hoy se conoce como *MVS Radio*.

MVS Radio forma parte de un conjunto de empresas dedicadas a la comunicación en el que se encuentran también *MVS Multivisión* y *DirectTV*, como servicios de televisión restringida vía satélite; *MVS Telerey*, producción televisiva; *Multiradio Digital*, radio digital; *MVS Adnet*, producción y servicios de información y publicidad en Internet; y *MVS Cine*, producción cinematográfica. Todas estas empresas dan forma al grupo *MVS Comunicaciones*.

Actualmente *MVS Radio* tiene presencia en 45 ciudades de la República Mexicana a través de 74 estaciones, cinco de ellas en la ciudad de México. Algunos países de Centroamérica también transmiten programación del grupo radiofónico de *MVS*. Las emisoras capitalinas pertenecientes a *MVS Radio* son: *Stereorey*, *FM Globo*, *Radioactivo 98.1*, *Pulsar FM*, en Frecuencia Modulada; y *XELA Buena Música*, en Amplitud Modulada.

Stereorey, emisora ubicada en los 102.5 megahertz, en la banda de Frecuencia Modulada, nació en abril de 1967⁵³. *Stereorey*, formó su nombre con las palabras “stereo”, por la estereofonía en el sonido y “rey”, por el nombre de la ciudad donde nació: Monterrey, en Nuevo León. Actualmente *Stereorey* transmite música en inglés de catálogo y noticiarios.

Creada el 30 de noviembre de 1972⁵⁴, *FM Globo* es otra de las estaciones de *MVS Radio*. Su lugar en el cuadrante es en los 104.9 megahertz, su programación es de música moderna en

⁵¹ Ramos, Eliesheva, “Una alternativa radiofónica posmoderna”, en: *Voces en el Aire*, editada por Voces en el Aire, Año 1, No. 8, 2ª. quincena de octubre de 1998, p. 25.

⁵² Programa radiofónico *Rally AM 1997*, sábado 29 de noviembre de 1997

⁵³ *Una historia que sí suena*, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, México, 1998, p. 167

⁵⁴ *Ibid*, p. 169.

español. Fue *Stereo Classic*, luego *Dial FM*, pero hoy es conocida como *Radioactivo 98½* y es la primera estación radiofónica latinoamericana que contó con una página electrónica en la red Internet, esto sucedió en mayo de 1995. Rock en inglés y español es la programación de *Radioactivo 98½*, que se localiza, como su nombre lo dice, en los 98.5 megahertz.

Para *Pulsar FM*, antes *Radio Imagen*, el formato que maneja de cinco canciones continuas, es su principal rasgo distintivo. Difunde música moderna en español e inglés; en la zona metropolitana se le sintoniza en los 90.5 megahertz. La presencia de *MVS Radio* en la banda de Amplitud Modulada se da a través de *XELA Buena Música*, emisora que programa música clásica, en los 830 kilohertz.

I.4 Actualización 2000.

La radio no se detiene, continuamente está cambiando de formatos. El 2000 será sin duda un año dinámico para la radiodifusión; los cambios para la radio metropolitana en este año comenzaron el 17 de enero: la emisora XEDA-FM, conocida hasta el domingo 16 como *Pulsar FM*, regresó a su anterior nombre: *Imagen*.

Imagen ahora ocupa el lugar de *Pulsar FM*, los 90.5 kilohertz, en la banda de Frecuencia Modulada. La emisora que antes transmitía música en español, moderna y balada, ahora programa música instrumental, baladas en español, rock y música en inglés.

FM Globo, otra emisora de *MVS* cambió de grupo radiofónico, desde el 1 de febrero; el lugar que tenía ahora lo ocupa *Exa 104.9*, emisora que difunde música moderna en inglés y español. Por su parte el formato y nombre de *FM Globo* cambió de grupo, desde el mismo 1 de febrero pertenece al *Núcleo Radio Mil*, se ubica en la frecuencia que tenía *Morena FM*, los 89.7 megahertz

Otro cambio que aún no se presenta, pero que se espera para el 2000, es la programación de las emisoras propiedad de *Infored*, antes de *Grupo Radio Centro*: *Radio Variedades* y *Radio Consentida*, en los 1320 y 1560 kilohertz, ambas en Amplitud Modulada, las que, a decir de su dueño, serán estaciones de servicio. Gutiérrez Vivó explica:

Van a ser programaciones con un espíritu básicamente de servicio. Serán nuevos conceptos de programación, no nos gusta estar haciendo lo que otros hacen, ni vamos a empezar a hacerlo a estas alturas de la vida ⁵⁵

⁵⁵ Palabras de José Gutiérrez Vivó dichas en el programa "25 años en 25 horas", de *Monitor*, el 3 de septiembre de 1999

I.5 Resumen del capítulo I

A 80 años de la aparición de la radiodifusión en México, los cambios que este medio de comunicación ha experimentado se perciben en varios aspectos. Uno de ellos, quizás el de mayor desarrollo en los últimos años, es el referente a la concentración de varias emisoras en pocas manos. Los concesionarios cada vez son menos, y sus grupos son cada vez más numerosos.

Otro tema a considerar en estas ocho décadas de radio en México es el desarrollo tecnológico que se ha experimentado en este campo. Amplitud Modulada ha dejado de ser la de mayor sintonización debido a la mejoría en la calidad de Frecuencia Modulada. Así, Amplitud Modulada ha tenido que cambiar sus formatos para incluir un gran número de programas hablados, que hoy en día es ya una constante en AM. En el Valle de México la preferencia por Frecuencia Modulada es notoria, lo que se ha traducido en algunos intentos por recuperar auditorio en Amplitud Modulada.

Otro aspecto tecnológico que ha afectado a la radiodifusión es la incorporación de algunas estaciones a la red Internet, lo que ha hecho que las emisoras puedan ser escuchadas en cualquier computadora del planeta que tenga acceso a esta red.

Por lo que toca a los contenidos de los programas radiofónicos, ellos no habían tenido cambios de gran relevancia hasta hace poco. El aumento en los programas hablados, sobre todo en Amplitud Modulada, ha dado paso a una mayor especialización en los temas abordados, ahora es posible encontrar en la radio del Valle de México programas de noticias, comentarios, críticas, y opiniones con respecto a los más diversos temas. En Frecuencia Modulada es la música la que ocupa la mayor parte del tiempo de programación; sin embargo, la participación de programación no musical es cada vez mayor.

El siguiente capítulo aborda el tema de la función social de la radio; entre las obligaciones que como función social tiene la radio se encuentra la de informar. Esta obligación de los radiodifusores de informar ha sido en muchas ocasiones olvidada e ignorada, a veces accidentalmente pero otras veces, las más, intencionalmente.

II La función social de la radio como medio de comunicación.

II.1 Función social de la radio.

Para entender mejor el papel que la radio ocupa en la sociedad es decir su función social, es necesario revisar las leyes y reglamentos que han regido su funcionamiento, pero con las reservas que el caso requiere, pues las leyes, normas y reglamentos, han sido impuestos desde el nacimiento de la radio, por cuerpos legislativos generalmente supeditados a los gobiernos en turno, gobiernos que por otra parte, han propiciado en algunos casos la aparición de radios clandestinas.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos ya contemplaba en 1917 la manifestación de ideas y la libertad de imprenta. Pero la radio apareció en México hasta 1921 y fue hasta 1926, durante la presidencia de Plutarco Elías Calles, cuando se expidió la Ley de Comunicaciones Eléctricas, donde se establecieron bases para la difusión de carácter comercial.

En la década de los 40, Manuel Avila Camacho promulgó la Ley General de Vías de Comunicación; dos años después entró en vigor el Reglamento de las Estaciones Radiodifusoras, Comerciales, Culturales, de Experimentación Científica y de Aficionados; tanto la ley de 1940 como el reglamento de 1942 dictaban mayormente normas en el aspecto técnico de una radiodifusora.

Fue el 19 de enero de 1960, durante la presidencia de Adolfo López Mateos, cuando se proclamó la Ley Federal de Radio y Televisión. En ella, además de especificar aspectos técnicos, como el espacio territorial y la operación de canales mediante concesión o permiso, se estipuló que tanto la radio como la televisión constituían una actividad de interés público y a partir de entonces se les atribuyó una función social.

Esa función social incluye la afirmación al respeto de los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares. La ley también contemplaba la posibilidad de evitar “influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud”⁵⁶.

Soberanía e identidad, también se contemplaron en la ley, que definía la función social en esos aspectos como “el fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de la convivencia humana”⁵⁷.

⁵⁶ Sin firma, “La función social de la radio”, en: *El Universo de la Radio*, editada por la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, Primavera de 1996, Vol. I, No. 1, P. 8

⁵⁷ *Ibidem*

Ya en esa ley de 1960, se delegaban responsabilidades a los medios electrónicos para “contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma, y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana así como a fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales”⁵⁸.

Mucho se ha criticado la Ley Federal de Radio y Televisión. Se le ha calificado de ambigua y al servicio del gobierno además de no ir de acuerdo con los tiempos, pues las modificaciones que se le han hecho son mínimas e insuficientes.

Ernesto Villanueva, autor de *Derecho y Ética de la Información* ha denunciado algunas ambigüedades de esta ley. Él refiere que en el Artículo 58 se establece que el derecho de información, de expresión y de recepción, mediante la radio y la televisión, es libre y no es objeto de inquisición alguna ni censura previa; pero al revisar el Artículo 101, las fracciones I y XX, Villanueva encuentra que dictan lo siguiente:

Constituyen infracciones a la presente ley:

I. Las transmisiones contrarias a la seguridad del Estado, a la integridad nacional, a la paz y al orden público.

XX No acatar las observaciones que haga la Secretaría de Gobernación en los términos del Artículo 97.⁵⁹

Para el investigador, la fracción I, presenta la dificultad para definir en forma inequívoca las ideas de seguridad del estado, integridad nacional, paz y orden públicos, lo que permitiría interpretaciones de corte autoritario. La fracción XX, remite al artículo 97 que dice:

El concesionario o permisionario está obligado a atender las observaciones que por escrito le haga la Secretaría de Gobernación, si a juicio de ésta las transmisiones no se ajustaren a la presente ley y su reglamento.⁶⁰

Villanueva observa en este texto el fundamento legal más utilizado por la Secretaría de Gobernación para vulnerar la libertad de prensa de los concesionarios y permisionarios de radio y

⁵⁸ Ibidem

⁵⁹ Villanueva, Ernesto, “La censura latente en la legislación de los medios”, en: *Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, Año 8, No. 42, noviembre de 1995-enero de 1996, p. 42

⁶⁰ Ibidem.

televisión, pues le otorga a la dependencia la facultad de interpretar unilateralmente qué se ajusta y qué no a la ley.

Desde esa ley de 1960 poco es lo que se ha agregado o modificado en materia legislativa al uso de la radio. El 4 de abril de 1973, por ejemplo, se expidió el Reglamento sobre el Contenido de las Emisiones en los Medios de Difusión Concesionados y a mediados de la década de los 70, el Plan Básico de Gobierno 76-82 de José López Portillo, abrió la posibilidad de una reforma política que sirvió para iniciar la discusión sobre el derecho a la información y la libertad de expresión, pero esa propuesta sólo favoreció a los partidos políticos ya que lograron el derecho a utilizar equitativamente el tiempo fiscal en los medios electrónicos; derecho que por cierto, no pocas veces se quedaba en el escritorio.

A principios de 1980 continuó esta discusión: La Cámara de Diputados reconoció la ausencia de una política nacional de comunicación social; un año después y a pesar de reconocer que el principal obstáculo para reglamentar el derecho a la información lo constituían los monopolios, los diputados declararon que “el cuerpo legislativo no ha encontrado la fórmula para reglamentar el derecho a la información”.⁶¹

En el sexenio de Miguel de la Madrid una consulta similar ratificó las mismas conclusiones de 1980. Más de 600 legisladores demandaron una nueva ley que incluyera el compromiso social del gobierno, sociedad, legisladores, partidos políticos, propietarios de los medios de comunicación y trabajadores.

Ante la escasa modernización de la ley en materia del manejo de los espacios radiofónicos, algunos investigadores han exigido la renovación a fondo de la legislación. El Doctor Javier Esteinou Madrid, estudioso de la comunicación, escribió lo siguiente:

Es indispensable que el Estado apoye la dinámica del “Derecho a la Comunicación Social” que surge desde las necesidades de expresión y participación ideológica más apremiantes de los grupos mayoritarios del país. Si no se transforma a fondo con criterios democráticos el marco normativo de la comunicación nacional, seguiremos funcionando dentro de la salvaje cultura de la discrecionalidad informativa que es una de las bases de la estructura de la corrupción en México.⁶²

⁶¹ Blanco Tere, “Crónica de una legislación obsoleta”, en *Media Comunicación*, editada por Media Comunicación, Año 3, No. 22, octubre de 1996, p. 12

⁶² Esteinou Madrid, Javier, “La transformación del marco legal de la comunicación social y la reforma del Estado”, en *Media Comunicación*, editada por Media Comunicación, Año 3, No. 21, agosto de 1996, p. 19

Otro investigador, Jorge Meléndez, escribió en octubre de 1996:

Urge entonces que la Legislatura actual determine la forma cómo se debe reglamentar el derecho a la información, máxime que cuenta con centenares de ponencias en las cuales se detallaron aspectos importantes en este terreno.⁶³

Un tercer investigador, Francisco de Anda, planteó en agosto de 1996, que la función social de la comunicación debería estar encaminada a favorecer la apertura democrática, la inviolabilidad de las garantías ciudadanas y el cumplimiento de sus derechos, y mencionó lo siguiente:

La reforma del Estado, en cuanto a medios de comunicación se refiere, implica ir a fondo. Que el gobierno controle cada vez menos y que permita mayor flujo informativo, pero también que los medios no acepten la censura estatal a cambio de concesiones, prebendas o espacios de poder.

Requiere de no más ambigüedades legales y de transparentar las relaciones entre Estado y medios de comunicación. Una relación sin subterfugios, sin valores entendidos, sin chapuzas y de mutuo respeto y diálogo por el bien del país.⁶⁴

A últimas fechas se ha hablado de que los medios de comunicación son los que tienen que decidir sus propias reglas; en repetidas ocasiones el presidente Ernesto Zedillo ha mencionado que son los medios los que se tienen que encargar de su autorregulación.

Pero los avances legislativos no parecen ser suficientes para cubrir las necesidades de entretenimiento, información y educación del radioescucha actual, las exigencias de los oyentes y de la sociedad misma, van más allá de los preceptos gubernamentales; además de que algunos estudiosos como Denis Mc Quail, consideran que la organización y el contenido de los medios de comunicación no deben someterse al control político.

Si la radio ha compartido los vicios y virtudes del sistema político, entonces ha llegado el momento de un fortalecimiento de este medio, fortalecimiento donde la legislación sirva, más que limitante, como un apoyo.

Felipe López Veneroni, autor de *Elementos Para una Crítica de las Ciencias de la Comunicación*, ha mencionado que los medios reflejan una inercia social, su forma y el alcance

⁶³ Meléndez, Jorge, "El derecho a la información en la era del ciberespacio", en: *Media Comunicación*, editada por Media Comunicación, Año 3, No. 22, octubre de 1996, p. 15.

⁶⁴ Anda, Francisco de, "El Estado, su reforma y los media", en: *Media Comunicación*, editada por Media Comunicación, Año 3, No. 21, agosto de 1996, P. 32.

de su discurso equivalen al grado de participación social y “a la capacidad de que una colectividad tiene, en un momento dado, para visualizar, para imaginar su propio sentido y su vocación de autocrítica”⁶⁵.

La radio, para López Veneroni, goza de una enorme facilidad para adaptarse al entorno social, y habla de dos elementos que llama “afortunados”. El primero es el discurso, sustento primordial de la radio; y el segundo la disposición cada vez mayor de la sociedad para hablar; estos dos elementos permiten un verdadero “diálogo social”:

No es casual que en los últimos años la radio haya ido aumentando su vocación crítica y configurando un discurso sino más profundo y analítico, sí más comprometido con el sentir de capas sociales extensas. Sobre todo desde los años sesenta, la sociedad mexicana ha cambiado notablemente. Tal cambio, desde mi punto de vista, radica ante todo en la percepción que actualmente los diferentes grupos sociales tienen de sí mismos, de su potencial como una fuerza real y concreta, capaz no sólo de promover sino, sobre todo, de articular ese tránsito a la verdadera modernidad, esto es, a un estado de plena participación social⁶⁶.

Francisco Prieto, conductor de *Voz Pública*, ha reclamado que la radio sea un medio verdaderamente interactivo, en el que sea posible la participación de la gente y que pueda haber una retroalimentación:

La función social de la radio, aquí y ahora, es contribuir a romper todo cuanto vuelve un extraño a quien no profesa nuestra tradición o nuestras ideas. Poner, en fin, orden por encima de la opinión dogmática y no fundamentada pero, por sobre todas las cosas, hablarle en corto al receptor anónimo que, en medio del caos de esta sociedad que es un mosaico, necesita tener a la vista señales de identidad, vivencias que compartir y la seguridad de no estar condenado al aislamiento y la comunicación⁶⁷.

Son muchos los ejemplos de la manipulación que se ha hecho de la radio en aras de la defensa de su función social. Desde su invención, la radio ya tenía a quienes la pretendían utilizar como medio de emancipación ideológica.

⁶⁵ López Veneroni, Felipe, “El sentido cultural de la radio”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, Año 8, No 42, noviembre de 1995-enero de 1996, p 7.

⁶⁶ *Ibidem*.

⁶⁷ Prieto, Francisco, “Función social de la radio”, en *Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, Año 8, No 42, noviembre de 1995-enero de 1996, p 6

Algunos gobiernos vieron en la radio a un poderoso aliado para la incubación y desarrollo de sus ideas políticas; pero también hubo quienes la vieron como el antídoto a las mismas ideologías de esos gobiernos.

Tanto los gobiernos como los que diferían de ellos, aceptaron que el poder de convocatoria de la radio era muy grande; sin embargo, la diferencia entre unos y otros era que los primeros eran los que autorizaban o no la instalación y operación de las estaciones, mientras que los segundos quedaban relegados, con los riesgos que ello representaba, a instalar y operar estaciones llamadas "libres" o "piratas".

La principal razón que motivó a algunas personas a operar este tipo de emisoras, fue la continua manipulación gubernamental de las radios "oficiales". En 1932, a 11 años de la aparición de la radio, Bertolt Brecht, propuso lo siguiente:

La radio no tiene más que un aspecto, aunque debiera tener dos. Es un simple aparato de distribución. No hace sino transmitir. Para hablar ahora de manera positiva, es decir, para detectar lo que hay de positivo en la radio, he aquí una propuesta tendiente a transformar su función: hay que convertirlo de aparato de distribución en aparato de comunicación. La radio podría ser el más extraordinario aparato de comunicación que pueda imaginarse para la vida pública, un enorme sistema de canalización, o más bien, podría serlo si supiera no sólo transmitir, sino recibir, no sólo hacerlo hablar, no aislarlo, sino ponerlo en relación con otros. Sería pues necesario que la radio, abandonando su actividad de proveedor, organizara este abastecimiento por los propios oyentes⁶⁸

Lo escrito por Brecht era notorio en varios países sobre todo europeos, donde el uso de la radio se lo reservaban los gobiernos, a diferencia de lo que pasaba en América, donde predominó el modelo comercial y el sector privado explotó las estaciones de radio.

Limitada en su acceso, parte de la sociedad, aquellos quienes disientían de las ideas de sus gobiernos, no tuvieron otra alternativa más que buscar la forma de operar estaciones piratas, y así fue. Diversos son los ejemplos de la necesidad que tuvieron algunos grupos de expresar su pensar, sus divergencias ideológicas. A continuación algunos ejemplos internacionales de esta situación, donde la constante fue la limitación a los espacios radiofónicos.

⁶⁸ Rodríguez Zárate, Ignacio, "Participación social en las emisiones radiofónicas", en: Alva de la Selva, Alma Rosa, Rebel Corella, María Antonieta y Rodríguez Zárate Ignacio, *Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio*, Editorial Trillas, México, 1989, pp 270-271.

Alemania, 1932. El gobierno controlaba las emisoras, cobraba un impuesto a los compradores de radioreceptores y también a los que fabricaban el propio. Los obreros se organizaron para hacer crítica de la programación, además de pretender influir en ella.

Los obreros formaron lo que llamaron: *El Radio Club Obrero*, que en 1928 cambió de nombre a *Federación de Radios Obreras de Alemania*; este grupo se dividió en socialdemócratas y comunistas, pero lograron pocos espacios en las radiodifusoras. Fue hasta diciembre de 1932, cuando ocuparon por fin un lugar con *La Emisora Roja en el Berlín Rojo*, que transmitía solamente media hora diaria.

Pero poco les duró el gusto a los divididos obreros, ya que al año siguiente el Partido Nacionalsocialista subió al poder y la radio fue tomada por el gobierno para hacerla su principal propagandista. Así, con Hitler como mandatario y Goebels como propagandista, los objetivos de los obreros, entre los cuales estaba el de “poner las conquistas de la radiodifusión al servicio de las aspiraciones culturales de la clase trabajadora”⁶⁹, se vieron sometidos.

Alemania, 1938. El nazismo ya desarrollado, enfrentó radios opositoras. En enero de 1937 *La Emisora de la Libertad* difundía programas antifascistas como: “Ni un céntimo, ni un hombre para Franco” y “Abajo la peste parda del antisemitismo que asuela a Alemania”. Esta emisora a pesar de su movilización, sólo duró unos meses pues la Gestapo, policía secreta encargada de la persecución de los opositores al régimen de Hitler, terminó por acorralarla.

Para mayo de 1938 otra emisora, ubicada en Horn, Austria, exhortaba a las tropas austríacas a la resistencia contra sus jefes nazis. La estación fue perseguida y obligada a refugiarse en la frontera checa, donde tiempo después fue obligada a callar definitivamente.

Argelia, 1956. La radio argelina era un reflejo de la sociedad colonial y sus valores. Después de la Segunda Guerra Mundial y bajo el dominio de Francia, Argelia comenzó a experimentar un movimiento de liberación nacional que desde sus primeros meses exigió información no francesa de lo que ahí pasaba. Entonces surgió, a finales de 1956, *La Voiz de la Argelia Libre*; panfletos distribuidos entre la población anunciaban las horas y las longitudes de onda de las transmisiones. Los aparatos de radio se agotaron rápidamente, a pesar de la prohibición de la venta, tanto de los aparatos, como de las pilas para ellos. Al respecto, Frantz Fanon, autor de: *Sociología de una revolución*, escribió:

⁶⁹ Ibid, p. 272.

Antes de 1954, la radio es, en el campo psicopatológico, un objeto malo, ansiógeno y maldito. A partir de 1954, la radio adquiere significaciones totalmente nuevas [...] La técnica extranjera "digerida" en ocasión de la lucha nacional, se convierte en instrumento de combate para el pueblo y en un órgano protector contra la ansiedad.⁷⁰

Cuba, 1958. Fue el 24 de febrero de 1958 cuando guerrilleros, comandados por Fidel Castro, emitieron su primer mensaje radial desde la Sierra Maestra. Ellos estaban descontentos con el gobierno del coronel Fulgencio Batista, por lo que decidieron alzarse contra él en una cuenta rebelión que inició en 1956. La idea de manejar una estación de radio fue de Ernesto "Che" Guevara, quien en su manual de guerrilla, en el capítulo dedicado a la propaganda escribió:

La importancia de la radio es esencial. En el momento en que todos los habitantes de la región o de un país arden más o menos entusiastamente por las ansias de combatir, la fuerza de la palabra aumenta estas ansias y la impone a cada uno de los futuros combatientes. Ella explica, enseña, excita, determina en los amigos y en los enemigos sus futuras posiciones. Pero la radio debe obedecer al principio fundamental de la propaganda popular, que es la verdad. Una pequeña verdad, aunque tenga poco efecto, es preferible a una gran mentira vestida de oropeles.⁷¹

Radio Rebelde, nombre que dieron a la estación, dio vida a sus primeras transmisiones desde una choza próxima al campamento del Che. Meses después la trasladaron al cuartel general en La Plata; desde entonces transmitió todas las noches hasta el final de la guerra contra Batista. El papel de *Radio Rebelde* fue fundamental: mantuvo a la población al corriente de las acciones, tanto de la guerrilla como de Batista; además fue un medio eficaz de contacto entre el cuartel general y las columnas del ejército rebelde. Por ello, cuando se celebró el decimoquinto aniversario de su creación, en febrero de 1973, Fidel Castro declaró:

Radio Rebelde se convirtió pues para nosotros en un medio de divulgación masiva. Nos permitía comunicarnos con el pueblo y llegó a ser una estación muy oída [...] Pero Radio Rebelde no era solamente un medio de información, aunque muy útil en ese plano. Era también un medio de comunicarnos entre nosotros. Estábamos así en contacto con todos los frentes y todas las columnas. Este fue pues un medio de

⁷⁰ Collin, Claude, *Radiopoder. La radio como instrumento de participación social y política*, Folios Editores, México, 1983, p. 60

⁷¹ *Ibid.*, p. 59.

comunicación sumamente útil en el plano militar, así como un instrumento político primordial durante toda la guerra.⁷²

Checoslovaquia, 1968. Durante agosto y septiembre de 1968 Checoslovaquia estuvo invadida por fuerzas soviéticas. Desde el primer día el transmisor central y los estudios de *Radio Praga* fueron invadidos y ocupados; sin embargo, inmediatamente surgieron en todo territorio emisoras libres, instaladas secretamente por los técnicos soviéticos en previsión de un ataque de lo que llamaron entonces: “Imperialistas de la OTAN”, y confiadas al ejército checoslovaco.

Las estaciones clandestinas contaban con material ultramoderno, imposible de detectar por los medios tradicionales, pues un dispositivo en ellas advertía que la emisora estaba a punto de ser descubierta y pasaba el enlace a otro transmisor.

La noche del 25 de agosto los soviéticos decidieron volar el transmisor de Crassov, uno de los más modernos de Europa, tan alto como la Torre Eiffel, pero los checoslovacos contaban con otros 115 transmisores la mayoría de ellos instalados, paradójicamente, por los mismos soviéticos.

Las emisiones clandestinas checas dieron instrucciones a la población, difundieron los números de las placas de los automóviles de la policía secreta, divulgaron consignas de resistencia pacífica e hicieron lo posible por llevar a cabo el decimocuarto Congreso del Partido Comunista Checoslovaco, en una fábrica de las afueras de Praga. Fue todo un éxito de estas radios libres y a pesar de que todas y cada una de las emisoras fueron acalladas, se demostró que la radio podía ser utilizada como un arma poderosa.

París, 1977. En marzo, Brice Lalonde, participante en las elecciones municipales en nombre de ecologistas, sacó un radio de transistores en un debate televisivo y le subió el volumen a una estación para que los 10 millones de telespectadores conocieran la emisión de una “radio verde”.

Desde ese momento aumentó el número de radios verdes, nombradas así por tratarse de emisoras controladas por grupos ecologistas. El proyecto pronto fracasó, pero la intensidad que imprimieron estas emisoras clandestinas, hizo que a ese momento se le llegara a conocer como “La Primavera de las Radios Verdes”.

⁷² Ibid, p. 61

Bolivia, 1980. Aproximadamente en 1940 nació *Radio Sucre*, primera radio minera. Hacia 1956 el número de radios mineras aumentó a 19, entonces conformaron la Red de Emisoras Mineras que transmitieron, como su nombre lo indicaba, desde los centros mineros y eran sostenidas por los propios trabajadores.

En 1980, las estaciones mineras ya eran 23, todas en manos de los trabajadores; sucedió entonces un golpe de Estado, del que el pueblo boliviano se informó a través de la *Cadena de la Democracia*, establecida por las referidas radios mineras.

Los mineros estaban en huelga y el ejército, con el pretexto de doblegar su movimiento, entró a las zonas mineras, todo ello en pleno golpe de Estado. Pero la verdadera razón era otra: acallar las emisoras de los trabajadores, mismas que contaban con un eficiente servicio de información que difundió los avances de las tropas y el mismo desplome de cada una de las radiodifusoras.

Una variante más de radio pirata lo constituyeron las “radios negras”, ellas eran falsas radios revolucionarias cuya verdadera función era la de sembrar confusión y pánico, desorientar y crear desconcierto en el ánimo de las poblaciones. Los especialistas en esta clase de emisoras fueron los estadounidenses y el ejemplo más sobresaliente fue cuando realizaron este tipo de actividades en la guerra de Indochina, donde la Agencia Central de Inteligencia, instaló un gran número de radios negras, tales como *Radio Bandera Roja*, *La Voz de las Fuerzas Armadas de Liberación del Pueblo Sudvietnamita*, *La Voz del Frente Revolucionario de Kampuchea* y *La Voz del Frente Revolucionario Indochino*, entre otras.

Pero ya sea que se les llame piratas, negras, libres o clandestinas, las radios que han surgido como efecto de las prohibiciones gubernamentales, tienen como común denominador el de dar espacio a quienes oficialmente nunca lo tendrían. Entonces, lo que parecía obvio se presenta como objeto de discutible aceptación: La posibilidad de utilizar la radio para difundir ideas contrarias a las de los hombres en el poder.

En México, un ejemplo reciente de radio pirata lo constituyó la emisora establecida por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional, el EZLN, en Chiapas. Su irrupción en 1994 aceleró las gestiones para la instrumentación, por parte del gobierno, de una red nacional para ubicar emisoras clandestinas en nuestro país.

Las referencias que hasta antes de 1994, se hacían de la Red Nacional de Radiomonitorio, conocida simplemente como RNR, eran escasas; el objetivo entonces era establecer una

herramienta para descubrir estaciones al servicio de narcotraficantes; pero el nacimiento del EZLN apuró la implantación de esta red, y el 29 de abril de 1994 el periódico *La Jornada* anunció los planes de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes de la puesta en marcha de la RNR.

En aquel momento se informó que la RNR contaba con 42 estaciones de radiomonitorio destinadas a cubrir todo el territorio nacional, especialmente estados como Baja California, Chihuahua, Sinaloa, Guerrero, Veracruz, Tamaulipas y Chiapas, donde el EZLN utilizaba, ilegalmente por supuesto, la red de microondas de Teléfonos de México.

Otra emisora que buscó espacios extraoficiales fue *Televerdad*, en el 89.1 de Frecuencia Modulada que desde la esquina de Insurgentes y Reforma, comenzó a transmitir el 9 de septiembre de 1994⁷³ con 5 watts de potencia. *Televerdad* contaba con el apoyo de la Asamblea de Barrios y otras organizaciones sociales; la demanda principal de esta emisora era la derogación de la Ley Federal de Radio y Televisión, debido al atraso en la revisión de concesiones a las grandes empresas de radio y televisión.

Una semana después de la instalación de *Televerdad* que por cierto, tenía como lema "Aunque usted no lo vea", se instalaron repetidoras en Coyoacán y en Palmar de Bravo, Puebla: los nombres de estas emisoras eran *Emiliano Zapata*, en el 108 de Frecuencia Modulada y *Miguel Hidalgo*, en los 104.6 megahertz, también de FM.

El 8 de octubre del mismo año⁷⁴ nació *Radio Pirata*, estación hermana de *Televerdad*: esta difusora se ubicó en los 90.1 megahertz y tenía transmisiones los sábados de 12:00 a 15:00 horas. Al día siguiente, el 9 de octubre⁷⁵, agentes de la Procuraduría de Justicia del Distrito Federal e inspectores de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, retiraron el equipo de transmisión de *Televerdad*. Por su parte, *Radio Pirata* fue clausurada en enero de 1996⁷⁶.

Televerdad sentó un precedente para las radios "libres" de la capital y aunque su alcance de transmisión era de tres kilómetros a la redonda, su inserción en el cuadrante reflejó la necesidad de una radio más participativa. El alcance de *Radio Pirata*, "Una voz libre en el aire",

⁷³ Rincón, Iván, "El despertar de la Radio Libre en México", en: *Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, Año 12, No. 59, julio-septiembre de 1999, p. 26

⁷⁴ *Ibid*, p. 28

⁷⁵ *Ibid*, p. 28.

⁷⁶ *Ibid*, p. 30

era de tres a cinco kilómetros, su señal se llegaba a captar en Ciudad Universitaria y en ocasiones se escuchaba hasta El Colegio de México⁷⁷.

Otras emisoras que siguieron los pasos de *Televerdad* fueron *Radio Vampiro*, en la colonia Condesa; *Radio Interferencia*, en San Juan Ixhuatepec, Estado de México; y recientemente, *Ke Huelga*, emisora del Consejo General de Huelga de la UNAM, que fue nombrada así como una forma de parodia a la *Ke Buena*, emisora del *Sistema Radiópolis*. La *Ke Huelga* transmitía desde el campus universitario con seis watts de potencia.

La constante que se aprecia en las radios libres es un reclamo social que exige información; pero en este caso, los grupos que manejan estas emisoras y quienes las escuchan no buscan la información oficial, no es su objetivo convertirse en voceros del gobierno; al contrario, su antagonismo frente a la autoridad es su razón de ser.

Las radios que surgen sin el consentimiento de las autoridades o que carecen de los elementos legales para funcionar son, esencialmente, recinto de ideas contrapunteadas a la visión de los gobiernos.

Tener opiniones diametralmente opuestas, expresarlas de manera firme y en muchos casos agresiva, y operar bajo un esquema de clandestinaje, son las características de estas radios que en algunos casos son el único medio para que grupos sociales marginados o ignorados, se hagan escuchar.

Más allá de la condición de la radio, sea legal o no, un elemento imprescindible es la información. El conocimiento de comunicados, tácticas, acciones y los hechos que atañen a los oyentes, es muy importante y sumamente valorado.

No se puede entender el desarrollo histórico de la radiodifusión sin tomar en cuenta su función informativa. Destacan los formatos de información clasificada y ordenada, conocidos como noticiarios, cuyo elemento primario son las noticias, definiciones que se abordan en el siguiente punto.

⁷⁷ *Ibid.*, p. 28.

II.2 Noticias y noticiarios.

Ignacio H. de la Mota en su *Enciclopedia de la Comunicación*, establece que una noticia, también conocida como nota, es un “suceso verdadero, de interés general o especializado, que se comunica por primera vez en forma masiva y que constituye la base de la información”⁷⁸. Por su parte, López de Zuazo en su *Diccionario de Periodismo*, menciona que la noticia es un “hecho o acontecimiento verdadero, inédito y actual, de interés general, que se comunica a un público masivo”⁷⁹.

López de Zuazo menciona algunos elementos de la noticia y distingue entre los elementos del contenido y los elementos de la redacción. Entre los elementos del contenido se encuentran los factores que intervienen en la importancia periodística de un hecho como son: “actualidad, proximidad, prominencia, curiosidad, conflicto, emoción y consecuencias”⁸⁰.

Para los elementos de la redacción de la noticia, el mismo *Diccionario de Periodismo* explica que las preguntas fundamentales que deben responderse en la entrada de una noticia son: “¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué? y ¿cómo?”⁸¹.

Las definiciones de noticia presentan la característica de referirse a sucesos o acontecimientos verdaderos y de interés general. En este aspecto es necesario destacar la dificultad para establecer lo verdadero y lo que constituye un interés general.

La *Enciclopedia de la Comunicación* presenta 74 variantes de la definición de noticia, mismas que se diferencian por el tiempo en que ocurren, el rubro del que informan y la extensión de la misma, entre otras características. Existen tipos de noticias que se aplican específicamente a medios escritos, como son: la noticia de primera plana o la noticia gráfica; entre las modalidades más significativas de noticia se encuentran las siguientes:

Noticia actual – La que se ha producido en la misma jornada en que es difundida.

Noticia actualizada – La de un hecho pasado que reaparece en los medios por la incorporación a ella de nuevos datos o distinto tratamiento.

Noticia alarmante – La que por la índole de su contenido, falso o verdadero, suscita la preocupación y la inquietud, cuando no el miedo, entre la población.

⁷⁸ Mota, Ignacio de la, *Enciclopedia de la Comunicación*, Noriega Editores, México, 1994, tomo 3, p.959

⁷⁹ López de Zuazo Algar, Antonio, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, Madrid, España, 1990, p. 138

⁸⁰ *Ibidem*

⁸¹ *Ibidem*.

Noticia amañada – La que ha sido previamente manipulada a favor de alguien o de algo.

Noticia anticipada – La que se envía a los medios en relación con un hecho que se producirá en tiempo posterior al de su envío por lo que queda hipotecada hasta que el mismo transcurra. Hecho que, obviamente, por previsto, ocurrirá en la forma reseñada y que, en todos los casos, debe confirmarse antes de su publicación.

Noticia bomba – La que causa especial sensación por lo imprevisto y sorprendente del hecho que narra.

Noticia caliente – Dicese familiarmente de la que acaba de producirse o se está desarrollando en el momento de su transmisión, y a la que, por lo general, siguen otras ampliatorias o conclusivas.

Noticia con garra – La de contenido tan interesante e importante que capta la atención de la audiencia.

Noticia de agencia – La que procede de una organización informativa ajena al medio que la difunde y que se publica señalando siempre su origen.

Noticia de alcance – La que se incluye en una edición cuando ésta se encuentra ya en máquinas, o la que se añade al noticiero que se está difundiendo por radio o televisión.

Noticia de interés general – La que por la índole de su contenido afecta a todos los integrantes de la audiencia.

Noticia de primera página – La de excepcional interés que exige su presencia en dicha posición.

Noticia dividida – La que se inicia en una página, generalmente en la primera, y que pasa luego a otra para completar su información. También, la que se da en titulares al final de un espacio radiofónico o televisivo, con la promesa de desarrollarla después de los mensajes publicitarios, en países donde se permite este tipo de cortes comerciales.

Noticia elástica – La que es constantemente ampliable sobre hechos de actualidad, que pierde valor muy lentamente.

Noticia en desarrollo – La que por su especial importancia requiere de la ocupación de los informadores durante horas y días por esperarse su inminente desenlace o resolución. La correspondiente a un hecho que se desarrolla a lo largo de un espacio de tiempo y que se va modificando, ampliando o corrigiendo conforme transcurre aquel.

Noticia falsa – La que carece de todo fundamento, clasificada como patraña, y que, generalmente, responde a intereses bastardos.

Noticia fresca – La que acaba de producirse en ese mismo instante en que se transmite

Noticia gráfica – La ocupada principalmente por el documento gráfico, fotografía o dibujo, acompañada del correspondiente pie informativo. Fotografía o ilustración relativa a un hecho de actualidad y que se ofrece acompañada de un texto noticioso explicativo que la complementa.

Noticia internacional – La de implicaciones y repercusiones que afectan a numerosos países o a todos ellos.

Noticia local – La de acción que se desarrolla en la localidad donde el medio se edita o desde donde emite, y cuyo interés es, igualmente, local.

Noticia necrológica – La que informa del fallecimiento de alguna persona.

Noticia negativa – La que desmiente el contenido de otra anterior o que niega un hecho anticipándose a que sea publicado equivocadamente. La de contenido deprimente o decepcionante que siembra el desánimo de la audiencia.

Noticia objetiva – La pretendidamente redactada con el mayor desapasionamiento posible y sin tomar parte en ningún aspecto con ella relacionado, limitada a narrar los hechos tal y como se han producido.

Noticia periodística – Acto, hecho o suceso que reúne las condiciones precisas para ser difundida.

Noticia pintoresca – La que sin ser importante o trascendente relata un hecho más o menos insólito y curioso.

Noticia pisada – La que ya ha sido difundida por otro u otros medios.

Noticia policial – La que se refiere a la actuación de las fuerzas del orden y de la justicia contra las actividades delictivas.

Noticia política – La que se refiere a los sucesos políticos de la jornada, de los que suelen ser una especie de resumen y que, al tiempo, dispone a la audiencia para comprender mejor los que puedan producirse al día siguiente.

Noticia rígida – La que prácticamente pierde actualidad en el mismo momento de difundirse, por lo que debe hacerse con la máxima inmediatez.

Noticia sensacionalista – La de escaso o relativo interés redactada y presentada en forma escabrosa o tendenciosa.

Noticia útil – La que al interés del hecho que informa añade el servicio que puede prestarle a la audiencia en el terreno práctico.

La mayoría de las variantes de noticia enunciadas aquí se explican por sí mismas; sin embargo, hay otras que incluyen varios adjetivos lo que hace algo confusa su comprensión. A pesar de ello, es interesante conocer este abanico de opciones que presenta Ignacio de la Mota.

La noticia, es el elemento básico de las publicaciones o programas informativos; en el caso de los medios audiovisuales los programas de este tipo se denominan noticiarios; sin embargo, en ocasiones se utilizan indistintamente los términos noticiarios y noticieros.

Noticiero se refiere, de acuerdo con el *Diccionario Enciclopédico Quillet* a la “persona que da noticias como por oficio”⁸²; misma acepción presentan los diccionarios *Porrúa de la Lengua Española*⁸³, el *Durán de la Lengua Española*⁸⁴ y el *Hispánico Universal*⁸⁵. En tanto, la *Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo-Americana*, agrega que el noticiero es la “persona encargada en los periódicos de buscar noticias y redactar esa sección especial”⁸⁶.

Textos especializados en comunicación y periodismo también utilizan el término noticiero para referirse a la persona. Ignacio H. De la Mota en su *Diccionario de la Comunicación* explica que el término noticiero puede utilizarse para el “comunicador que busca noticias”⁸⁷, del mismo modo, la *Enciclopedia de la Comunicación*⁸⁸, del mismo autor, confirma esa misma acepción, es decir, utiliza la palabra para referirse al periodista o comunicador.

En cuanto a la definición de noticiario, el *Diccionario Enciclopédico Quillet* explica que se trata de una “audición radiotelefónica, película cinematográfica o sección de un periódico dedicada a noticias de actualidad”⁸⁹; en tanto, la *Enciclopedia de la Comunicación* propone la siguiente definición:

⁸² *Diccionario Enciclopédico Quillet*, Editorial Cumbre, México, 1978, tomo VI, p. 422.

⁸³ *Diccionario Porrúa de la Lengua Española*, Editorial Porrúa, México, 1979, p. 516.

⁸⁴ *Diccionario Durán de la Lengua Española*, Editorial Marin, España, 1965, p. 886.

⁸⁵ *Diccionario Hispánico Universal*, W.M. Jackson, Inc. Editores, México, 1962, p. 1017.

⁸⁶ *Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo-Americana*, Espasa Calpe, Madrid, España, 1979, tomo 38, p. 1253.

⁸⁷ Mota, Ignacio de la, *Diccionario de la Comunicación*, Editorial Paraíso, Madrid, España, 1988, tomo 2, p. 129

⁸⁸ Mota, Ignacio de la, *Enciclopedia de la Comunicación*, Noriega Editores, México, 1994, tomo 3, p. 962.

⁸⁹ *Diccionario Enciclopédico Quillet*, Editorial Cumbre, México, 1978, tomo VI, p. 422.

Noticario – Programas de noticias por radio, cine y televisión y sección de noticias breves de distinto o único carácter⁹⁰

En el caso de los noticiarios radiofónicos la mayoría de las noticias son redactadas previamente para leerlas, generalmente en vivo, aunque en ocasiones la misma presentación de una noticia que se está desarrollando en ese momento, hace imposible que exista una redacción previa. Algunas noticias requieren de la edición de entrevistas, por lo que se presentan de forma grabada

En México, la ubicación histórica de la definición de noticiarios radiofónicos se puede establecer a principios de la década de los 20, cuando Constantino de Tárnava leía ordenada y cotidianamente el periódico *El Porvenir*; aunque también podría situarse cuando la radio comenzó a difundir noticias obtenidas por modo propio, es decir, cuando las noticias de la radio ya no provenían de las páginas de los diarios.

Para la radio es muy importante la presentación de *noticias calientes, rígidas y frescas*, y por lo mismo, su estructura resulta más dinámica que la de los noticiarios televisivos, mismos que se apoyan fuertemente en la imagen.

Los noticiarios radiofónicos incluyen una gran cantidad de noticias; las hay nacionales, internacionales, políticas, policíacas, deportivas, económicas, financieras y de espectáculos, entre otras. Pero lo novedoso de los noticiarios de radio ha sido desde hace algunos años, la inclusión de reportes viales. Algunos programas agregan además de las noticias, comentarios, opiniones, mesas de discusión y la participación del auditorio a través de la lectura de sus llamadas o la inclusión al aire de sus comentarios.

Para este trabajo, quien esto escribe, propone la siguiente definición de noticario radiofónico, que se utilizará para identificar los programas sujetos de estudio:

Noticario radiofónico – Programa cotidiano de noticias, no necesariamente redactadas con anterioridad, que se presentan de forma ordenada para su lectura en vivo ante el micrófono. La ampliación o complemento de las noticias pueden ser manejadas por medio de grabaciones, en las que los testimonios son editados.

Los noticiarios radiofónicos en el Valle de México han experimentado cambios, su número ha aumentado y las estructuras de los mismos han cambiado. Anteriormente limitaciones

⁹⁰ Mota, Ignacio de la, *Enciclopedia de la Comunicación*, Noriega Editores, México, 1994, tomo 3, p. 959

técnicas no permitían presentar notas desde cualquier punto; aunado a ello, la participación del auditorio era mínima y en muchos casos, censurada.

Los acontecimientos sociales y los noticiarios radiofónicos han tenido una estrecha relación, misma que se puede apreciar en los últimos 15 años. A partir de los sismos de septiembre de 1985, se vio la necesidad de la información por radio; para algunos ese acontecimiento fue el punto de partida de la actual situación de los programas informativos; constantemente se menciona, la importancia de la radio como medio informativo en aquel año, la labor que realizó y lo relevante que resultaron los noticiarios.

Pero el cambio que se viviría en los noticiarios no fue inmediato ni tampoco generalizado; ciertamente en 1985 hubo un suceso extraordinario que obligó a los concesionarios a informar e improvisar noticiarios; sin embargo, algunas emisoras no abrieron espacios informativos cotidianos y otras tardaron en asimilar la exigencia informativa del radioescucha.

Aquel año los noticiarios tuvieron una muy destacada participación en la difusión de información. Las estaciones dejaron de ser "rockolas" para convertirse en medios de servicio social; el "¿por quién vota?", se cambió por el "¿qué quiere usted comunicar? Pero no fue suficiente, se requirió de tiempo para que los concesionarios enfocaran sus esfuerzos en la producción de informativos regulares.

El siguiente capítulo muestra un panorama de los acontecimientos sociales más destacados desde 1985, y la relación que tuvieron con los noticiarios radiofónicos.

II.3 Resumen del capítulo II.

Información, entretenimiento y educación son los puntos principales de la función social de la radio, función que en el Valle de México no había sido perceptible en mucho tiempo. La participación del auditorio y su exigencia de información veraz propiciaron, en parte, el nacimiento de emisoras clandestinas.

Aquellas emisoras que buscan información distinta a la que por mucho tiempo los concesionarios estaban acostumbrados a difundir; los dueños de las emisoras en este país estaban supeditados a “consejos” o “sugerencias” de gente que controlaba el poder político en México.

Afortunadamente ha habido un cambio, ya se percibe una concepción diferente de la manera de hacer noticiarios; aunque es necesario matizar que la libertad para informar no es generalizada; todavía existen concesionarios, comunicadores y periodistas que siguen una línea informativa que defiende al régimen en turno o a otros personajes políticos.

Noticiarios y noticieros, por otra parte, son dos términos que merecen especial atención. La frase: “Los noticiarios son conducidos por los noticieros”, puede sonar algo extraña; sin embargo, tomando como base las definiciones de reconocidos diccionarios y enciclopedias, algunos de ellos especializados en comunicación, se puede establecer que un noticiero es la persona encargada de difundir noticias. Para los fines de este trabajo se propone una definición de noticiero derivada de algunas definiciones de textos especializados en comunicación y periodismo.

III Noticiarios radiofónicos en el Valle de México.

III.1 Antecedentes de los noticiarios radiofónicos.

De acuerdo con la definición que se enunció en la página 56, se entiende como noticiario radiofónico al programa cotidiano de noticias, no necesariamente redactadas con anterioridad, que se presentan de forma ordenada para su lectura en vivo ante el micrófono. La ampliación o complemento de las noticias pueden ser manejadas por medio de grabaciones, en las que los testimonios son editados.

Los cambios que han tenido los programas informativos por radio son notorios, a continuación una breve historia de los noticiarios radiofónicos.

Un breve recuento internacional de los noticiarios por este medio, muestra que fue en la década de los 20 cuando se realizaron los primeros programas cuya finalidad era informar de lo que acontecía en esos momentos; uno de los primeros reportes informativos tuvo lugar a principios de siglo, cuando por medio de la radio se informó acerca de la regata de Kingston.

El uso que se le dio a la radio en sus inicios fue en la navegación marítima, por lo que muchas "noticias" tuvieron que ver con hundimientos de barcos, tal como ocurrió en 1909 con el barco inglés *Republic*. Poco después se transmitiría también por radio el hundimiento más famoso de la historia: el del *Titanic*.

En América los primeros pasos en los radionoticiarios nacieron motivados por los procesos electorales. En agosto de 1920 la emisora *Detroit News* informó de las elecciones primarias en Michigan, en octubre de ese mismo año, la *KDKA*, de Pittsburgh, informó sobre la elección presidencial Harding-Cox.

Poco después, en 1923, surgieron los primeros espacios noticiosos cotidianos. La *WJZ* transmitió resúmenes de 15 minutos y en Nueva York, los noticiarios tuvieron sus primeros espacios en la *WEAF*.

La prensa escrita empezó a incomodarse con los informativos radiofónicos, los dueños de los periódicos presionaron a las agencias para que no les vendieran los servicios a las estaciones. La respuesta de la radio consistió en aumentar los informes que podían obtener por medio de sus reporteros.

Las cosas cambiaron con el inicio de la Segunda Guerra Mundial, el final de años 30 marcó el crecimiento de los noticiarios de radio. Las noticias se sabían en el momento en que

ocurrían, la población se interesó más en la información radiofónica. Tan sólo en Estados Unidos, entre 1941 y 1945, los programas de noticias aumentaron su número en más de 300 por ciento.⁹¹

Los 50's y los 60's fueron tiempos difíciles no solamente para los noticiarios, sino para la radio en general, el motivo: el surgimiento y crecimiento de la televisión. Pero desde entonces, la radio ha ido recobrando auditorio, mismo que exige información.

En México la historia de los noticiarios nació en 1920⁹² con un locutor que experimentó leer ante el micrófono el periódico *El Porvenir*, fue Constantino de Tárnava y en aquel año, cuando la radio se estaba integrando a la cultura mexicana, él iba un paso adelante.

Constantino inició al género informativo en la radio; fue precisamente en Monterrey donde surgió esa función, hoy tan socorrida por la radiodifusión. Cuando la radio comercial hizo acto de presencia en la ciudad de México, todo parecía indicar que la información sería elemento esencial.

La *CYL* fue una radiodifusora que gracias a *La Casa de la Radio* y al periódico *El Universal*, inició transmisiones el 8 de mayo de 1923. El involucramiento de un diario en esta emisora era el potencial principio de un proyecto informativo radiofónico; pero no fue así, lo más que se logró en la naciente *CYL* fue la lectura de breves boletines informativos.

Fue hasta el 28 de julio de 1930⁹³ cuando Felix Fulgencio Palavicini, tabasqueño nacido en 1881, creó el primer noticiario radiofónico en la ciudad de México⁹⁴. “Pinacivila”, seudónimo periodístico de Palavicini, concibió la idea de este informativo cuyo nombre fue *Radio Mundial*.

Palavicini, quien en octubre de 1916 fundó *El Universal* y posteriormente *El Globo*, *El Día* y la revista *Todo*, informaba en el primer noticiario de la radio del santoral, información local y extranjera, anuncios, editorial, notas sociales y deportivas, crónicas de espectáculos y “el crimen del momento”.

Radio Mundial tenía dos emisiones diarias; la primera se transmitía de las 7:00 a las 8:00 de la mañana, la segunda de las 10:00 a las 11:00 de la noche. Para calcular el tiempo del noticiario se envolvían sobre un rollo las notas previamente pegadas, entonces se medían los metros de texto necesarios para cubrir una hora de transmisión. Palavicini, junto con Gonzalo de la Parra y Luis Palafox, redactaban la información, pero sólo Felix Fulgencio se paraba frente al

⁹¹ Dary, David, *Manual de Noticias Radiofónicas*, Publigráficas, México, 1970, p. 36.

⁹² Ortiz Garza, José Luis, “Entérese sin tener la mente fija”, en *El Universo de la Radio*, editada por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, Invierno-Primavera de 1997, Año 1, Vol 1, No. 4, p. 56.

⁹³ *Ibidem*.

⁹⁴ *Ibidem*.

micrófono. *Radio Mundial* fue el pionero de los diarios hablados en toda Latinoamérica, y aunque únicamente se mantuvo 13 meses al aire, tuvo gran difusión y despertó enorme interés.

El año en que apareció *Radio Mundial*, presenció también el nacimiento de otros dos noticieros, uno de ellos patrocinado por el periódico *Excélsior* y difundido en la *CYX*, estación perteneciente al diario; este informativo difundía boletines de prensa sobre los principales acontecimientos

El otro programa noticioso originado en 1930 fue el *Noticiero Carta Blanca*, nació en septiembre⁹⁵ y se convirtió en uno de los más populares de las siguientes dos décadas. El *Noticiero Carta Blanca*, era patrocinado por la cervecería del mismo nombre.

La Secretaría de Educación Pública a través de la XFX, también creó su propio noticiero que además de dar noticias, incluía temas literarios y docentes. Las variantes empezaron a permear a los informativos y así, también en la década de los 30, nació la *Revista Musical del Aire*, informativo de carácter musical de la XEX.

Los noticieros radiofónicos se vieron estancados en sus primeros años debido a la falta de servicios cablegráficos, tanto nacionales como internacionales; además, la incipiente rivalidad con la prensa escrita y la convicción de que la radio era un medio cuya principal finalidad era el entretenimiento, hicieron que los programas de noticias no tuvieran gran aceptación.

Poco después, en Europa se empezó a vislumbrar el peligro de un conflicto armado. Alemania decidió poner en práctica un programa de expansión territorial; en marzo de 1937 invadió Austria, poco después, en marzo de 1939, ocupó Checoslovaquia. Las agencias cablegráficas ponían al tanto de la información a las estaciones mexicanas; la información empezó a tener mayor demanda, no sólo en los medios escritos, sino también en la radio.

El periódico vespertino *P.M.*, fundado en 1935 por Ignacio Herreras, se convirtió en matutino el 14 de septiembre de 1939 en el *Novedades* de hoy; por su parte, *Ultimas Noticias*, de *Excélsior*, empezó a publicar una segunda edición a las 5:00 de la tarde.

En la radio ya se había popularizado la difusión de noticias de última hora, eran informes de máxima urgencia que llegaban vía agencias cablegráficas, precedidas por el repiqueteo de las campanas del teletipo, se les bautizó como "flash".

⁹⁵ *Ibidem*

Y fue, precisamente un flash el que, a las 3:15 de la mañana del primero de septiembre de 1939⁹⁶, informó de la invasión alemana a Polonia, la Segunda Guerra Mundial había comenzado y aunque oficialmente no se habló de guerra hasta dos días después, con la declaración de Gran Bretaña y Francia a Alemania, la radio había dado comienzo a una nueva era en su función informativa.

Las estaciones interrumpían continuamente su programación. La *XEW* realizó, aquel primero de septiembre, una emisión informativa que duró todo el día y hasta muy entrada la noche. La *W* se apoyó con retransmisiones de lo que la *BBC*, por onda corta, emitía desde Londres.

Manuel Bernal y otros locutores de la *W*, dieron a conocer los detalles de los diversos aspectos del conflicto: su situación geográfica, la logística, etcétera. “La voz de la América Latina desde México”, incluyó en la emisión de aquel día, opiniones de Roosevelt, Chamberlain, la reina Guillermina de Holanda y el rey Leopoldo de Bélgica. Una remembranza de aquellos momentos, la encontramos en un texto de José Luis Ortiz Garza:

Nunca radiodifusora alguna había logrado llevar a su auditorio tan cerca del palpitante acontecimiento, tan oportuna, tan cercanamente. Con su ancho brazo en el éter abrazando al mundo entero transportó a México a contemplar con don de ubicuidad, la desastrosa tragedia en sus más íntimos detalles.⁹⁷

Durante la guerra y hasta principios de la década de los 50, sólo la *XEW* y la *XEB* contaban con el servicio de teletipo de agencias extranjeras, la *W* con el de la *Associated Press*, y la *XEB* con el de la *United Press*. El teletipo era una gran ventaja hacia las otras emisoras; su beneficio residía en la oportunidad de difundir noticias muy importantes antes que los demás.

Ante esta competencia, otras estaciones negociaron con los periódicos la utilización de sus cables a cambio de publicidad mediante spots o también, otorgando la oportunidad de que algún noticiario llevara el nombre del periódico; tales fueron los casos del *Noticiero Excelsior* y *Noticias El Universal*, este último de la *XEOY*.

Tampoco faltaron los patrocinadores de las emisiones informativas. Los cigarros *Elegantes extra*, por ejemplo, se anunciaban de la siguiente manera en la *XEB*:

⁹⁶ Ortiz Garza, José Luis, op cit, p. 57

⁹⁷ Ibid, p. 58.

Elegantes extra, con boquilla de ámbar Las noticias más veraces y oportunas sobre el conflicto europeo son radiadas diariamente en los noticieros de *Elegantes extra*. Además, el servicio especial continuo durante todas sus transmisiones, radiando las noticias de mayor interés.⁹⁸

El final de la guerra, aunque no marcó el final de los noticieros radiofónicos, vio disminuir su número. A pesar de ello, la radio ya había abierto un espacio para los programas informativos y su desarrollo era cuestión de tiempo.

En abril de 1945 murió el presidente estadounidense Roosevelt, este acontecimiento fue noticia en todos los medios y la radio no fue la excepción; inclusive la *XEB* presumió en aquel momento, de haberse adelantado cuatro minutos a la *XEW* y siete a *Radio Mil*⁹⁹, en la difusión de esa noticia.

La obligada renovación tecnológica llegó a la radiodifusión. Para mayo de 1947, cuando el presidente mexicano Miguel Alemán visitó los Estados Unidos, adquirió para la *XEW* una grabadora de cable magnetizado, toda una novedad.

En 1949 *Radio Mil* se convirtió en una emisora dedicada a difundir noticias durante todo el día, se identificó como: "El Periódico Hablado". Sin embargo, ese formato únicamente se mantuvo durante menos de cuatro meses después del cual la estación volvió a programar música mexicana.

La década de los 50 significó una pausa en los informativos radiofónicos, poco fue lo que se avanzó en esa época. En 1952 se llevó a cabo un proyecto que consistió en enlazar a 17 estaciones para transmitir un noticiero con duración de cinco minutos; se difundía cada hora desde las 14:00 hasta las 22:00 horas. Fue hasta 1955 cuando surgió el primer resumen noticioso en *Radio Mil: Primera Plana*, el cual daría vida a la Agencia Mexicana de Servicios Informativos.

Pero en términos generales, antes de 1956 los noticieros radiofónicos provenían directamente de las redacciones de los periódicos, con las desventajas que eso significaba, entre otras, el que las noticias más importantes siempre se las reservaban los diarios escritos, pues si se las daban a las estaciones de radio, les "quemaban" la nota.

⁹⁸ Ibid, p. 57.

⁹⁹ Ibidem

En 1956 la XEDF, propiedad de Emilio Azcárraga Milmo, comenzó un proyecto que culminaría en 1959 con la creación de la primera redacción periodística radiofónica que existió en México, y cuyo nombre fue *Servicios Informativos Mexicanos*, también conocida como *SIME*.

Emilio Azcárraga nombró como director de *SIME* a Eduardo Orvañanos, quien era cronista deportivo, pero nunca había trabajado en el mundo de las noticias; de manera que lo sustituyeron y pusieron en su lugar a Álvaro Gálvez y Fuentes, también conocido como “El Bachiller”, a partir de entonces la agencia tuvo mejor desarrollo.

Gálvez y Fuentes le cambió de nombre a la agencia de noticias, le puso *Informex*, eso sucedió el 17 de mayo de 1960. *Informex* tuvo un buen desempeño; su importancia llegó a tal grado que inclusive le proporcionó servicios a los mismos periódicos. Parte importante de esta agencia fue el uso de los teletipos y transmisores propios que permitieron tener contacto con 250 periódicos y 300 radiodifusoras de todo el país.

Informex fue tan importante que alentó la creación de redacciones periodísticas en televisión pues al igual que la radio, la televisión se valía de los periódicos para conformar sus noticiarios. En 1969 se creó la primera redacción periodística televisiva fruto, en parte, de *Informex*, agencia que duró 25 años.

A mediados de los años 60's *Radio VIP*, emisora especializada en transmisiones en inglés, comenzó a transmitir programas noticiosos en ese idioma. El origen de esos noticiarios era Nueva York, en los Estados Unidos, y quien los producía era la *CBS*.

Radio VIP, hoy *Radio Red FM*, emitía cápsulas informativas cada hora desde las 10:00 hasta las 18:00 horas, esta emisora también contaba con dos informativos producidos en México, uno de 25 minutos y el otro de 30, pero en ambos casos los programas se difundían en inglés.

Para 1972 el licenciado Guillermo Salas llamó a uno de los que integraron la primera plantilla de *Informex*: Teodoro Rentería, a quien le encargó la misión de crear la División Noticias del *Núcleo Radio Mil*, cosa que logró con gran éxito. Ese mismo año Julio del Río, ex director de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, escribió un texto donde expuso las deficientes fuentes de información que todavía tenían los informativos radiofónicos:

La mayor parte de la información que difunden las estaciones de radio de la capital es proporcionada por los periódicos. Sus departamentos de radio elaboran boletines que son enviados a los estudios para su difusión[...].

Esta situación revela en términos generales que las radiodifusoras no cuentan con canales suministradores de material informativo de las agencias nacionales o extranjeras, y que tampoco tienen un equipo de reporteros y redactores que recojan y redacten la información ¹⁰⁰

A pesar de ello, el mismo Julio del Río señaló las perspectivas que había en cuanto a ese tema:

Sin embargo, esta situación está por cambiar. Los empresarios de la radiodifusión han empezado a descubrir la importancia que tiene el periodismo por este medio. Algunas estaciones han alquilado los servicios informativos de agencias nacionales e internacionales. Y cuando se suscitan acontecimientos de interés (encuentros deportivos, espectáculos, hechos políticos), tanto nacionales como internacionales, mandan a su propio personal a realizar controles remotos, poniendo a veces en jaque a la prensa escrita. Desgraciadamente estos progresos del radio-periodico todavía son aislados y no forman una situación generalizada. ¹⁰¹

En 1974 nacieron dos agencias noticiosas de radio; por una parte, el *Núcleo Radio Mil*, creó *Radiocomunicación Humana*, agencia que manejaba información nacional e internacional, especialmente para difundirlas en las emisoras de ese grupo en el Distrito Federal; y por otra, *Radio Programas de México* inició el proyecto denominado *Red Nacional de Noticias*.

Ese mismo año, el 2 de septiembre, salió al aire un programa que hoy ocupa el séptimo lugar entre los más viejos de la radiodifusión metropolitana: *Monitor*. En sus inicios *Monitor*, no tuvo buenos resultados; las perspectivas de muchos eran que no tardaría en salir del aire, pero no fue así.

Para 1984 la emisora XEMP pretendió ser periodística, pero no tuvo éxito y cambió de formato. Sin embargo, quedó como un precedente de la actual *Formato 21*. Misma suerte corrió *Frecuencia Libre*, emisora de *Radiópolis*, la cual intentó ser netamente noticiosa, pero también fracasó.

Todavía los noticiarios radiofónicos no eran vistos como medios en los que valiera la pena informarse, inclusive se les negaban entrevistas con algunas autoridades, Pedro Ferriz de Con, ex conductor de *Para Empezar* recuerda esa situación:

¹⁰⁰ Río Reynaga, Julio del, "Anotaciones sobre los medios de información en México", en: *Revista Mexicana de Ciencia Política*, FCPyS, UNAM, Año XVIII, No 69, julio-septiembre de 1972, P. 34

¹⁰¹ *Ibid.*, pp. 34-35.

A la hora de querer entrevistar a alguien de muy buen nivel me decían: “No, eso es para Jacobo, eso es para la tele. Si quieres te mando a mi segundo o a mi tercero de a bordo”, o de plano no me mandaban a nadie, no les interesaba la radio.¹⁰²

La década de los 90 significó para la radio un crecimiento importante, ya era un medio que informaba oportunamente, el reto era consolidarse como una fuente confiable.

Para 1995 Elvira García, especialista en el estudio de la radiodifusión, planteaba que los informativos radiofónicos habían entrado en una nueva etapa, caracterizada por cinco cambios importantes, que eran:

Uno: La creación de espacios más inclinados al análisis y al comentario de la noticia. Los más importantes, sin duda, las Mesas políticas y económicas de *Monitor* en Radio Red; la *Plaza Pública* de Miguel Angel Granados Chapa, en Radio UNAM; *Buenos Días* en Radio Fórmula, que hacen Eduardo Ruiz Healy, Efrén Flores Alfredo Jaliffe; *Detrás de la Noticia*, de Alberto Barranco, y *El Valedor*, de Tomas Mojarro, ambos en XEX.

Dos: La ausencia, cada vez más notoria, de la voz oficial. El análisis de los problemas económicos, políticos, de justicia o de vialidad que aquejan al país, está cada vez menos en voces de los funcionarios gubernamentales; los conductores invitan o entrevistan escasamente a la parte oficial y, cuando lo hacen, la confrontan con las opiniones de tres o cuatro especialistas que al profundizar en el problema y verlo desde todos sus ángulos, desautorizan, tácitamente, las declaraciones oficiales.

Tres: La radio nos da ahora el privilegio de escuchar a Jorge G. Castañeda, Demetrio Sodi de la Tijera, Sergio Sarmiento, Carlos Fuentes, Jean Meyer, Herminio Rebollo, Enrique Quintana, Adolfo Gilly, Epigmenio Ibarra, Cecilia Soto y Carlos Ramírez quienes, con mesura o sin ella, ponen en el banquillo de los acusados a nuestro sistema político. Ello evidencia la carencia de voces talentosas, convincentes y propositivas por parte del gobierno.

Cuatro: El interlocutor de la radio no es ahora (¿alguna vez lo fue?) el gobierno. Una cantidad de mesas de análisis político y económico nos vienen a ratificar que los funcionarios no están haciendo bien su tarea y luego ¿qué pasa? Nada. Tal parece que hay un divorcio entre el poder y sus críticos. Pareciera que la radio nos revela ahora que los mejores mexicanos no están en la conducción del país, que el gabinete del doctor Ernesto Zedillo es poco sensible al cambio y a aceptar la sugerencia y la crítica.

Cinco: Los que están cambiando son los ciudadanos. El verdadero interlocutor es aquel que escucha, da su punto de vista y actúa en su pequeño núcleo. ¿Qué ocurrió primero? ¿La presión de los escuchas hizo que cambiara la radio o el estímulo de este medio los transformó a ellos? Probablemente lo

¹⁰² García, Elvira, “Periodismo de investigación, el reto de los radionoticiarios: Ferriz de Con”, en: *Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, Año 7, No. 36, agosto-septiembre de 1994, p. 44.

primero Sin embargo, a casi 70 años de la existencia de la radio en México, el despertar y la voz crítica del radioescucha comienza a desarrollarse y a conquistar mayores espacios ¹⁰³

El ingreso de los radionoticiarios a la red Internet, para su difusión, se inició el 6 de julio de 1997 Ese día, con motivo de las elecciones de gobernadores en varios estados de la República y Jefe de Gobierno en el Distrito Federal, *Monitor* entró al mundo de la llamada “supercarretera de la información”, al transmitir en video y audio el programa especial dedicado a esos comicios.

¹⁰³ García, Elvira, “¿Quién es el interlocutor de la radio?”, en: *Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, Año 8, No. 41, agosto-octubre de 1995, p. 28.

III.2 Situación actual de los noticiarios radiofónicos matutinos en el Valle de México.

El dial del Valle de México muestra actualmente varias propuestas de programación tiene, por supuesto, musicales; también presenta espacios deportivos, culturales, religiosos, políticos e inclusive, algunos donde se habla de problemas sexuales y cuentos de terror, pero sin excepción, son los noticiarios los que ocupan espacios en todos los grupos radiofónicos.

Algunas cifras de los noticiarios en el Valle de México hasta diciembre de 1999, muestran lo siguiente:

De lunes a viernes, por ambas bandas, se transmiten 80 espacios noticiosos con tiempo mínimo de media hora, a los que hay que incluirles las cápsulas informativas y los espacios sabatinos y dominicales. La información matutina entre semana cuenta con 21 noticiarios, existe también una emisora dedicada a las noticias las 24 horas: *Formato 21*.

De los 80 espacios noticiosos de por lo menos media hora, 55 se encuentran en la banda de Amplitud Modulada, mientras que Frecuencia Modulada tiene 25. Aunque cabe mencionar que varios de los informativos de AM son transmitidos simultáneamente en FM También hay noticiarios que se transmiten en televisión, en radio de onda corta y algunos en Internet. En el Anexo I se muestra la tabla de los noticiarios del Valle de México.

El panorama de los informativos radiofónicos presenta diversas opciones: los hay generales, especializados en economía, policiacas, metrópoli e inclusive, uno se dedica solamente a la lectura de periódicos

En los últimos meses, conductores de la televisión han ingresado a la radio y creado sus noticiarios. Pero no en todos los casos este ingreso a sido benéfico para la radio; los conductores de televisión, acostumbrados al apoyo de la imagen presentan ritmos inadecuados para la radio; pues los silencios que la televisión acostumbra cubrir con imágenes, en la radio son silencios que pueden hacer pensar que se trata de fallas técnicas o debidos a la indiferencia del conductor.

Por lo que se refiere al horario, el matutino es el más escuchado y el auditorio prefiere oír noticiarios en la mañana. Un estudio de Nielsen de febrero de 1997, mostró la preferencia de horario para escuchar noticiarios; los resultados indicaron que en el horario de 6:00 a 10:00, el porcentaje de radioescuchas era de 68.59 por ciento; en el vespertino, de 13:00 a 16:00, 16.68 por

ciento; y en el nocturno, de 18.00 a 21:00, el 14.73 por ciento restante.¹⁰⁴ El conjunto de noticiarios en el cuadrante metropolitano, muestra horas “pico” para este tipo de programas, a continuación el tiempo que la radio dedica a las noticias por hora y banda, posteriormente se muestra una gráfica, con los datos aquí enlistados.

Tiempo dedicado por hora y banda a los noticiarios

(Diciembre de 1999, diario, de lunes a viernes, incluye cápsulas)

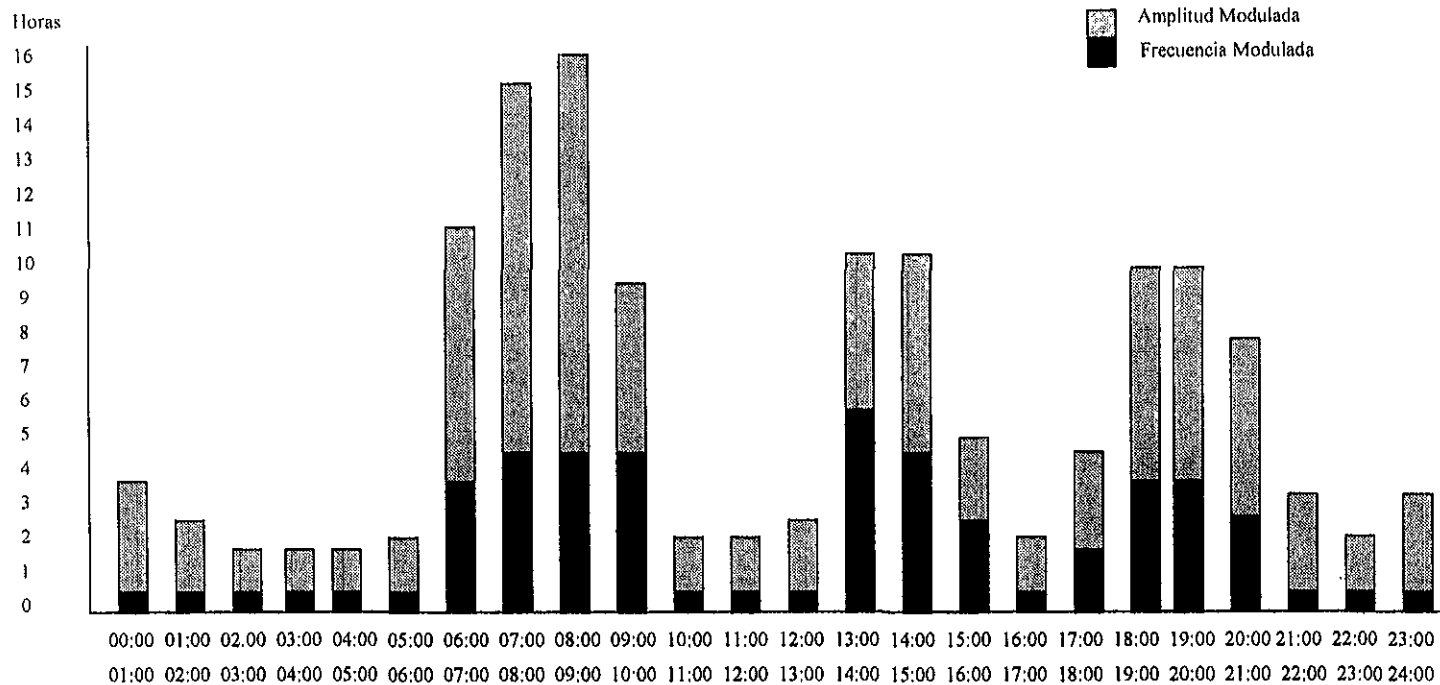
Hora	Amplitud Modulada	Frecuencia Modulada	Total
00:00 a 01:00	3 h. 31 m.	0 h. 19 m.	3 h. 50 m.
01:00 a 02:00	2 h. 31 m.	0 h. 19 m.	2 h. 50 m.
02:00 a 03:00	1 h. 35 m.	0 h. 19 m.	1 h. 54 m.
03:00 a 04:00	1 h. 35 m.	0 h. 19 m.	1 h. 54 m.
04:00 a 05:00	1 h. 35 m.	0 h. 19 m.	1 h. 54 m.
05:00 a 06:00	2 h. 05 m.	0 h. 21 m.	2 h. 26 m.
06:00 a 07:00	10 h. 58 m.	3 h. 23 m.	14 h. 21 m.
07:00 a 08:00 *	14 h. 53 m.	4 h. 45 m.	19 h. 38 m.
08:00 a 09:00	15 h. 41 m.	4 h. 44 m.	20 h. 25 m.
09:00 a 10:00	9 h. 31 m.	4 h. 45 m.	14 h. 16 m.
10:00 a 11:00	1 h. 52 m.	0 h. 26 m.	2 h. 18 m.
11:00 a 12:00	1 h. 58 m.	0 h. 26 m.	2 h. 24 m.
12:00 a 13:00	2 h. 17 m.	0 h. 24 m.	2 h. 41 m.
13:00 a 14:00	10 h. 06 m.	5 h. 47 m.	15 h. 53 m.
14:00 a 15:00	10 h. 10 m.	4 h. 17 m.	14 h. 27 m.
15:00 a 16:00	4 h. 59 m.	2 h. 21 m.	7 h. 20 m.
16:00 a 17:00	1 h. 55 m.	0 h. 26 m.	2 h. 21 m.
17:00 a 18:00	4 h. 48 m.	1 h. 24 m.	6 h. 12 m.
18:00 a 19:00	9 h. 37 m.	3 h. 19 m.	12 h. 56 m.
19:00 a 20:00	9 h. 28 m.	3 h. 15 m.	12 h. 43 m.
20:00 a 21:00	7 h. 41 m.	2 h. 39 m.	10 h. 20 m.
21:00 a 22:00	3 h. 01 m.	0 h. 16 m.	3 h. 17 m.
22:00 a 23:00	2 h. 08 m.	0 h. 16 m.	2 h. 24 m.
23:00 a 24:00	3 h. 06 m.	0 h. 16 m.	3 h. 22 m.
Total	137 h. 01 m.	45 h. 05 m.	182 h. 06 m.

* Jueves y viernes menos 30 minutos

¹⁰⁴ Cifras tomadas de “Los públicos de la radio”, en *El Universo de la Radio*, editada por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, Año 1, Vol 1, No. 4, Invierno-Primavera de 1997, p 25

Tiempo dedicado por la radio del Valle de México a los noticiarios

(Diciembre de 1999, diario, de lunes a viernes, incluye cápsulas)



Fuente: Monitoreo realizado por el autor durante diciembre de 1999

Se puede observar que la hora en que existe mayor información en el cuadrante es entre las 8:00 y las 9:00. Existen también tres momentos en los que el tiempo de noticiarios aumenta significativamente; el primero se da entre las 6:00 y las 9:00, luego baja el número de horas para volverse a “disparar” de 13:00 a 15:00; nuevamente baja para tener un tercer aumento de las 17:00 a las 21:00. Esas son las horas en que se concentra la oferta noticiosa del cuadrante.

Es importante hacer notar que mientras Amplitud Modulada suma un total de 137 horas diarias de noticiarios, Frecuencia Modulada ofrece 45. AM tiene el 75.26 por ciento de los informativos, mientras que FM el 24.74. Eso pone de manifiesto la preferencia de los difusores por programar informativos en AM, pero también refuerza lo que se ha venido manifestando desde hace algunos años: AM es una banda mayoritariamente de programas hablados.

Son un total de 182 horas con seis minutos los que la radio del Valle de México dedica cada día, de lunes a viernes, a los noticiarios; sin embargo, el tiempo dedicado a los programas informativos decrece considerablemente los sábados y domingos, aunque emisoras como *Radio Red AM*, *Radio 13*, *Radio Red FM* y *Radio Fórmula AM*, difunden varias horas dedicadas a la información los fines de semana.

Formato 21 dedica las 24 horas a informar, lo que la convierte en la emisora noticiosa por excelencia. También existen difusoras que no poseen ningún tipo de servicio noticioso; de las 58 estaciones del Valle de México, 16 no tienen noticiarios ni cápsulas informativas, esas estaciones son: *Romántica 1380*, *Super Deportiva 11-80*, *Buena Música*, *La Hora Exacta*, *Bonita*, *Pulsar FM*, *X 730 AM*, *La Ke Buena*, *Stéreo 97.7*, *Vox FM*, *Mix FM*, *Radioactivo 98½*, *FM Globo*, *Digital 99*, *Alfa 91.3* y *Radical*.

De las 16 estaciones que no tienen noticiarios, seis pertenecen a la banda de Amplitud Modulada y las 10 restantes se ubican en Frecuencia Modulada, lo que en porcentajes significa que el 18 por ciento de las radiodifusoras en AM, y el 40 en FM, carecen de noticiarios. En el conjunto de las emisoras, el número de las mismas representa el 27 por ciento.

La siguiente tabla muestra el número de horas que cada estación dedica a los noticiarios. En la primera columna se indica el tiempo destinado al horario de 6:00 a 12:00, en un día entre lunes y viernes; después, la suma de horas en un día entre lunes y viernes; posteriormente el total de horas en una semana laboral; luego el tiempo que se destina los sábados y domingos y la suma de los mismos. La última columna muestra el número total de horas, de lunes a domingo destinado a noticiarios.

Tiempo dedicado por estación a los noticieros

(Incluye cápsulas)

Estación	Diario matutino (6-12) lun-vie	Total diario lun-vie	Total lun-vie	Sábado	Domingo	Total sab-dom	Total lun-dom
Formato 21	6 h 00 m	24 h 00 m	120 h 00 m	24 h 00 m	24 h 00 m	48 h 00 m	168 h 00 m
Radio 13	4 h 06 m	13 h 08 m	65 h 40 m	9 h 30 m	5 h 00 m	14 h 30 m	80 h 10 m
Radio Red AM	4 h 03 m	11 h 14 m	56 h 10 m	11 h 14 m	5 h 54 m	17 h 08 m	73 h 18 m
Radio Red FM	4 h 00 m	10 h 05 m	50 h 25 m	10 h 05 m	-----	10 h 05 m	60 h 30 m
Radio Fórmula FM	4 h 10 m	10 h 48 m	54 h 00 m	4 h 17 m	1 h 26 m	5 h 43 m	59 h 43 m
Radio Fórmula AM	0 h 22 m	7 h 02 m	35 h 10 m	5 h 10 m	2 h 58 m	8 h 08 m	43 h 18 m
Ondas del Lago	4 h 00 m	8 h 00 m	40 h 00 m	2 h 00 m	-----	2 h 00 m	42 h 00 m
Radio Acir	3 h 00 m	7 h 00 m	35 h 00 m	3 h 00 m	3 h 00 m	6 h 00 m	41 h 00 m
ABC Radio	3 h 00 m	8 h 07 m	40 h 35 m	-----	-----	-----	40 h 35 m
La B Grande	3 h 19 m	6 h 47 m	33 h 55 m	2 h 45 m	0 h 30 m	3 h 15 m	37 h 10 m
Radio Uno AM	3 h 40 m	6 h 39 m	33 h 07 m	1 h 30 m	1 h 30 m	3 h 00 m	36 h 07 m
Stereorey	3 h 10 m	7 h 10 m	35 h 50 m	-----	-----	-----	35 h 50 m
Radionoticias 1440	4 h 03 m	6 h 21 m	31 h 45 m	0 h 57 m	0 h 57 m	1 h 54 m	33 h 39 m
XEQ	3 h 15 m	6 h 15 m	31 h 15 m	-----	-----	-----	31 h 15 m
Radio 6.20	3 h 00 m	5 h 05 m	25 h 25 m	0 h 05 m	0 h 05 m	0 h 10 m	25 h 35 m
XEW	2 h 00 m	5 h 00 m	25 h 00 m	-----	-----	-----	25 h 00 m
Radio Chapultepec	0 h 24 m	3 h 40 m	18 h 20 m	2 h 36 m	1 h 36 m	4 h 12 m	22 h 32 m
Radio Mil	3 h 00 m	4 h 16 m	21 h 20 m	0 h 24 m	0 h 24 m	0 h 48 m	22 h 08 m
Stereo Cien	3 h 00 m	4 h 00 m	20 h 00 m	-----	-----	-----	20 h 00 m
Radio Uno FM	2 h 16 m	3 h 22 m	16 h 37 m	1 h 30 m	1 h 30 m	3 h 00 m	19 h 37 m
Opus 94	1 h 34 m	3 h 06 m	15 h 30 m	2 h 15 m	-----	2 h 15 m	17 h 45 m
Radio Metrópoli	1 h 49 m	2 h 50 m	13 h 20 m	2 h 00 m	2 h 00 m	4 h 00 m	17 h 20 m
Tú Música	2 h 15 m	2 h 55 m	14 h 35 m	2 h 50 m	-----	2 h 50 m	16 h 25 m
Azul 89	3 h 00 m	3 h 00 m	15 h 00 m	-----	-----	-----	15 h 00 m
Radio Educación	0 h 48 m	2 h 09 m	10 h 45 m	0 h 30 m	0 h 30 m	1 h 00 m	11 h 45 m
Radio Universidad	1 h 00 m *	2 h 15 m *	11 h 15 m	-----	-----	-----	11 h 15 m
Inolvidable	-----	2 h 00 m	10 h 00 m	-----	-----	-----	10 h 00 m
Radio UNAM	1 h 00 m *	2 h 00 m *	10 h 00 m	-----	-----	-----	10 h 00 m
El Fonógrafo	0 h 18 m	1 h 12 m	6 h 00 m	1 h 12 m	1 h 12 m	2 h 24 m	8 h 24 m
La Z	0 h 18 m	1 h 12 m	6 h 00 m	1 h 12 m	1 h 12 m	2 h 24 m	8 h 24 m
Radio Centro	0 h 18 m	1 h 12 m	6 h 00 m	1 h 12 m	1 h 12 m	2 h 24 m	8 h 24 m
Radio Consentida	0 h 18 m	1 h 12 m	6 h 00 m	1 h 12 m	1 h 12 m	2 h 24 m	8 h 24 m
Radio Universal	0 h 18 m	1 h 12 m	6 h 00 m	1 h 12 m	1 h 12 m	2 h 24 m	8 h 24 m
Radio Variedades	0 h 18 m	1 h 12 m	6 h 00 m	1 h 12 m	1 h 12 m	2 h 24 m	8 h 24 m
Stereo Joya	0 h 18 m	1 h 12 m	6 h 00 m	1 h 12 m	1 h 12 m	2 h 24 m	8 h 24 m
La Pantera	0 h 10 m	0 h 24 m	2 h 00 m	0 h 24 m	0 h 24 m	0 h 48 m	2 h 48 m
Morena FM	0 h 10 m	0 h 24 m	2 h 00 m	0 h 24 m	0 h 24 m	0 h 48 m	2 h 48 m
Radio Sinfonola	0 h 10 m	0 h 24 m	2 h 00 m	0 h 24 m	0 h 24 m	0 h 48 m	2 h 48 m
Sabrosita 100.9	0 h 10 m	0 h 24 m	2 h 00 m	0 h 24 m	0 h 24 m	0 h 48 m	2 h 48 m
La Candela	0 h 04 m	0 h 32 m	2 h 40 m	-----	-----	-----	2 h 40 m
Órbita	0 h 04 m	0 h 32 m	2 h 40 m	-----	-----	-----	2 h 40 m
Radio 710	0 h 04 m	0 h 32 m	2 h 40 m	-----	-----	-----	2 h 40 m

* Jueves y viernes menos 30 minutos

Fuente: Monitoreo realizado por el autor en diciembre de 1999

Una vez más, las estaciones de Amplitud Modulada dominan en este aspecto; se observa que de las 10 primeras emisoras, siete son de AM. La tabla también muestra que los sábados y domingos la oferta informativa disminuye; el caso de *Ondas del Lago* es muy representativo, pues de transmitir 40 horas entre semana, los sábados difunde dos y los domingos ninguna.

Los noticiarios matutinos tienen una audiencia mucho mayor que la de los vespertinos y nocturnos en conjunto. Un estudio publicado en la revista *Nexos*, en diciembre de 1998, ofrecía un panorama de la situación de los informativos radiofónicos hasta mayo de ese año; la investigación arrojó los siguientes datos:

Audiencia promedio entre marzo y mayo de 1998

(miles de personas)

Matutinos (6:00 a 12:00)		Vespertinos (12:00 a 17:00)		Nocturnos (17:00 a 24:00)	
Monitor *	185,2	Enfoque *	51,4	José Cárdenas Informa *	70,9
Ruiz Healy	49,9	Monitor *	37,2	Monitor *	59,8
Para Empezar *	33,6	Antena Radio *	27,7	Panorama Informativo *	34,6
Detrás de la Noticia	24,5	Para Empezar *	19,9	Para Empezar *	21,6
Cúpula Empresarial	23,0	Cúpula Empresarial	19,6	En Contacto	16,8
Enfoque *	21,5	López Dóriga	18,4	Centro Noticias	14,7
Panorama Informativo *	21,5	Conexión Financiera	17,0	Detrás de la Noticia	10,8
Antena Radio *	18,4	Detrás de la Noticia	15,1	Antena Radio	8,0
Magazine 1440	13,9	Pulso	9,6	El Noticiero	6,4
Pulso	11,0	En Contacto	9,2	Radio Unam Informa *	5,7
Radio Unam Informa *	10,3	Radio Unam Informa *	8,3	Al Momento	4,8
Formato 21	10,0	Metrópoli	8,2	Pulso	4,5
En Contacto	8,7	Formato 21	7,5	Hora 17	3,2
Hora 7	7,4	Al Momento	5,9	Formato 21	1,5
Plaza Pública	7,1				
La Noticia y Usted	5,6				
Línea Directa	3,4				
Al Momento	2,5				
Antena Uno	0,1				

* Noticiarios transmitidos simultáneamente en al menos dos estaciones

Fuente *Nexos*, Año 21, Vol. XXI, No 252, diciembre de 1988, p. 94

Los números de *Nexos* ponen de manifiesto la preferencia por los matutinos. El de la mañana es el horario estelar de la radio, eso no se ha modificado; la preferencia por la

información matutina se debe en parte, a que un amplio sector del auditorio no puede poner atención en la televisión o en los periódicos, es un horario en el que la gente se prepara para ir a trabajar, ir a la escuela o está conduciendo.

La preferencia por un noticiario en particular es importante, en los números anteriores se observa que en la mañana, *Monitor* dominaba el mercado, seguido del informativo de Eduardo Ruiz Healy, y en tercer lugar quedó *Para Empezar*. Una encuesta conjunta realizada por esas fechas por Alduncin y Asociados y el periódico *El Universal*, publicada en ese diario el 14 de junio de 1998, mostró resultados parecidos, pero en esa ocasión el segundo lugar fue para el informativo de Ferriz de Con, *Para Empezar*.

Un estudio más reciente publicado en el *Reforma*, el 10 de marzo de 1999, tuvo como noticiario preferido al mismo *Monitor*, pero el segundo lugar lo ocuparon las cápsulas informativas de cualquier estación, mientras que el tercer informativo mencionado por los encuestados fue *Cúpula Empresarial*. Los números porcentuales de esa investigación fueron los siguientes:

Noticiario	Porcentaje
<i>Monitor</i>	30
Cápsulas informativas (cualquier estación)	7
<i>Cúpula Empresarial</i>	3
<i>Para Empezar</i>	3
<i>Formato 21</i>	3
<i>Enfoque</i>	1
<i>Detrás de la Noticia</i>	1

Fuente: *Reforma*, Miércoles 10 de marzo de 1999, p 8-A.

Los números de *Reforma* ubican a *Monitor* mucho muy lejos que cualquier otro noticiario. La encuesta de *Reforma* presenta al informativo de *Radio Red* superando en una proporción de 10 a 1 a informativos como *Para Empezar* y *Cúpula Empresarial*.

La encuesta de *Reforma* deja mucho que desear, pues en sus resultados muestra que, un siete por ciento de las personas consultadas que respondieron a la pregunta: “¿Cuál es el noticiario que acostumbra escuchar?”, dijeron que ninguno; pero al final agregan una nota diciendo que esa cuestión sólo la aplicaron a quienes escuchan noticiarios; resulta entonces incoherente la presentación de ese dato.

Los informativos matutinos que actualmente existen en el cuadrante metropolitano han aparecido en diferentes años; algunos solamente han cambiado de estación, de nombre, de horario o de formato. El noticiario más antiguo podría ser *Radio UNAM Informa*, el cual tuvo su origen en un programa titulado *Una Ventana al Mundo*; pero aún el mismo Jefe del Departamento de Información de *Radio UNAM*, ignora la fecha exacta en que ocurrió el cambio. Mientras tanto, de los informativos matutinos que existen, el de más reciente creación es *En la Radio*, transmitido por la *XEQ*, en Amplitud Modulada. Las fechas de nacimiento de los informativos matutinos es la siguiente:

Fechas de nacimiento de los noticiarios matutinos

<i>Radio UNAM Informa (Una Ventana al Mundo)</i>	16 de julio de 1959
<i>Monitor</i>	2 de septiembre de 1974
<i>Para Empezar</i>	5 de enero de 1987
<i>Enfoque</i>	10 de julio de 1988
<i>Pulso</i>	diciembre de 1988
<i>Formato 21</i>	17 de mayo de 1993
<i>Cúpula Empresarial</i>	4 de julio de 1993
<i>Antena Radio</i>	1 de noviembre de 1993
<i>Al Momento</i>	1 de marzo de 1994
<i>Eduardo Ruiz Healy</i>	16 de enero de 1995
<i>La Noticia y Usted</i>	12 de agosto de 1995
<i>Hora 7</i>	13 de noviembre de 1995
<i>Noticiario Radiorama</i>	13 de noviembre de 1995
<i>Fórmula 2000</i>	15 de noviembre de 1995
<i>La Síntesis</i>	14 de mayo de 1996
<i>Así lo dice La Mont</i>	19 de mayo de 1997
<i>Noticiario Radio Francia Internacional</i>	28 de octubre de 1998
<i>En Directo</i>	12 de julio de 1999
<i>Panorama Informativo Detrás de la Noticia</i>	2 de agosto de 1999
<i>Pensándolo Bien</i>	23 de agosto de 1999
<i>En la Radio</i>	27 de septiembre de 1999

Las siguientes páginas mencionan las características de los noticiarios matutinos: el tipo de información que manejan, sus fuentes, sus horarios y otros datos importantes que permiten comprender su estructura. El orden en que se presentan es cronológico, de tal manera que el primero en presentarse es *Radio UNAM Informa* y el último *En la Radio*.

III.3 Noticiarios radiofónicos matutinos del Valle de México.

III.3.1 Radio UNAM Informa.

El noticiario transmitido por las frecuencias universitarias, *Radio Universidad* en Amplitud Modulada y *Radio UNAM* en Frecuencia Modulada, es uno de los informativos que también se difunden en Internet y onda corta. Son tres las emisiones de *Radio UNAM Informa*, nombre del noticiario: De 8:00 a 8:30 horas, 15:00 a 15:30, y 20:00 a 20:30 todas difundidas de lunes a viernes.

De lunes a viernes de 8:00 a 8:30 horas, se difunde *Radio UNAM Informa* en su edición matutina. En este caso la locutora en turno es Elizabeth Rojas, quien informa en el noticiario con el lema: "Una perspectiva universitaria de la noticia".

La fecha de nacimiento de *Radio UNAM Informa* no está precisada. Se sabe que el 16 de julio de 1959, apareció un programa titulado *Una Ventana al Mundo*, en el que se hacía contacto con radiodifusoras y embajadas, las cuales presentaban sus producciones. Adolfo Gutiérrez, Jefe del Departamento de Información de *Radio UNAM*, reconoce que no es posible establecer la fecha en que *Radio UNAM Informa* nació como tal:

No hay una fecha definida. Lo que pasa es que esto sale de un proyecto que ya estaba aquí, que era un programa que se llamaba *Una Ventana al Mundo*, este era un espacio que recogía de las embajadas información y se daba como tal. Entonces, no sabemos, ni cuándo desapareció *Una Ventana al Mundo*, ni cuándo inició *Radio UNAM Informa* ¹⁰⁵

Nacionales, internacionales, notas universitarias y un bloque de información científica y cultural conforman los tópicos noticiosos de *Radio UNAM Informa*, que le dedica muy poco tiempo a la información política. Al igual que en las otras emisiones de los noticiarios de la UNAM, el matutino presenta un resumen inicial y carece de uno final, por lo mismo de ser un informativo de media hora; antes era de mayor duración, Adolfo Gutiérrez recuerda:

Anteriormente, hará unos quince años, era como de hora y media, pero se hacía en una forma mucho muy distinta a la que se hace ahorita. Se hacía con los recortes de periódicos, se leía, había dos locutores, un reportero, o sea, era una lectura informal de la información. ¹⁰⁶

¹⁰⁵ Entrevista personal a Adolfo Gutiérrez, realizada el 16 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radio UNAM*.

¹⁰⁶ *Ibidem*.

La cobertura de *Radio UNAM Informa* por AM apenas llega a radiar al Distrito Federal, Estado de México y Morelos; pero al transmitirse simultáneamente en FM, onda corta e Internet, el alcance es global. En Amplitud Modulada su difusión es en estéreo.

El noticiario matutino de la UNAM carece de opiniones por parte de los locutores, tampoco tiene invitados. Adolfo Gutiérrez niega que la falta de opinión sea por algún tipo de orden o contraorden, dice que se debe a las limitantes que el mismo tiempo impone.

Radio UNAM Informa cuenta con dos reporteros, pero tiene un gran apoyo en los estudiantes que realizan su servicio social. *Notumex*, *XINHUA* y *UPI*, son las agencias que alimentan gran parte de la información de *Radio UNAM Informa*; además de aprovechar los despachos diarios que les mandan *Radio Francia Internacional*, la *BBC* de Londres y *Radio London Service*, también del Reino Unido. Adolfo Gutiérrez plantea la situación de los corresponsales:

Corresponsales propiamente dicho no, pero cualquier información que surja en Argentina, Perú, Inglaterra, Francia, Estados Unidos, Canadá, Japón, nosotros estamos en una asociación de radiodifusoras universitarias entonces, en cualquier momento podemos llamar y solicitarle información de eso que esta sucediendo en esos países ¹⁰⁷

Radio UNAM Informa es un espacio que ha conservado durante varios años el mismo formato, situación que podría afectarles en su audiencia, pero Malena Mijares, directora de *Radio UNAM*, explica que ellos no buscan competir:

En el terreno informativo, *Radio UNAM* no compete con algunas estaciones que ahora están especializadas en las noticias durante toda la jornada, sería ocioso entrar en esa contienda. ¹⁰⁸

¹⁰⁷ *Ibidem.*

¹⁰⁸ Mijares, Malena, *Dimensiones del Servicio Público en México*, ponencia presentada en la II Conferencia Internacional Los Medios Públicos de Comunicación en el Marco de la Reforma del Estado en México, el 20 de mayo de 1999.

III.3.2 Monitor.

Sin duda el noticiario más estudiado; tan alabado como criticado, ha sido durante más de dos décadas y media el informativo radiofónico que ha servido como referencia para nuevos programas de noticias. Se trata de *Monitor*, noticiario que nació el 2 de septiembre de 1974.

La historia de *Monitor*, a pesar de que empezó en la década de los 70 tuvo sus mayores cambios en 1994 y 1998. En 1994 Clemente Serna Alvear decidió vender sus emisoras del *Grupo Red*, entre las que se encontraba *Radio Red*, a *Grupo Radio Centro*; a partir de entonces se creó *Infored* como el área encargada de producir los noticiarios, pero esta siguió en manos de Serna Alvear. En 1998 José Gutiérrez Vivó compró *Infored* a Serna Alvear.

Ya con *Infored* en su poder, Gutiérrez Vivó negoció con el *Grupo Radio Centro* los noticiarios y otros servicios que le brindaría en el futuro. La operación, sin duda la más relevante que se ha hecho por servicios informativos en la historia de la radio en México, involucró 15 millones de dólares y dos estaciones de radio: XEJP y XEFAJ.

El contrato que *Grupo Radio Centro* negoció con Gutiérrez Vivó, establece la exclusividad del noticiario *Monitor*, el servicio *Red Vial* y las cápsulas de *Metropolitano*, entre otros servicios. El acuerdo también dicta que José Gutiérrez Vivó debe ser el conductor del matutino, por lo menos, hasta el año 2003; también establece que el dueño de *Infored* no puede trabajar en ninguna otra estación.

La operación incluyó también a dos emisoras del *Grupo Radio Centro* llamadas actualmente *Radio Variedades* y *Radio Consentida*, ubicadas en los 1320 y los 1560 kilohertz, ambas en Amplitud Modulada, las cuales pasaron a ser propiedad del mismo Gutiérrez Vivó. Sin embargo, el convenio establece que esas frecuencias no repetirán o harán copias de *Monitor*, con respecto a ello, el dueño de *Infored* opina:

No se trata de reproducir *Monitor* en más y más frecuencias. *Monitor* es de *Radio Red* y aquí seguirá *Monitor*, por supuesto; ni vamos a crear remedos nosotros mismos de *Monitor* en nuestras frecuencias de *Infored* ¹⁰⁹

¹⁰⁹ Palabras de José Gutiérrez Vivó, dichas en el programa "25 años en 25 horas", de *Monitor*, el 3 de septiembre de 1999.

Creado como programa metropolitano, *Monitor* llega a cubrir 44 ciudades aunque al ser transmitido por Internet, su alcance es global; en el Valle de México se puede sintonizar en los 1110 kilohertz y 88.1 megahertz. *Monitor* tiene cuatro emisiones diarias de lunes a sábado, también cuenta con cápsulas informativas cada hora, estas transmitidas únicamente en Amplitud Modulada y que denominan *Metropolitano*; los domingos también tienen emisiones informativas, pero únicamente se transmiten en AM.

En general el formato que manejan los *Monitores* es el mismo: resumen inicial, *Metropolitanos* y *Avances Metropolitanos*; a últimas fechas el resumen inicial presenta testimonios de personas que están involucradas en las notas. En el aspecto informativo dan cuenta de notas políticas, nacionales, internacionales, policíacas, deportivas, financieras, bursátiles, algunas de espectáculos y el reporte de la *Red Vial*, que es el informe de la vialidad en el Valle de México.

El lema de *Monitor* de la mañana: “La voz que México escucha”, ha sido criticado, pero para Gutiérrez Vivó es justo debido a la participación de audiencia que tienen. *Monitor* se ha caracterizado, desde hace años, por emitir una gran cantidad de comentarios y opiniones, lo que hace de *Monitor* el pionero de las opiniones en noticiarios radiofónicos.

El informativo matutino de *Radio Red AM* y *Radio Red FM*, tiene un ritmo rápido entre las 5:55 y 8:00; de ahí en adelante el programa incluye mesas, invitados, lectura de llamadas del público, entrevistas y comentarios de Gutiérrez Vivó.

Las mesas de discusión tienen varios tópicos; los lunes por ejemplo, se dedica a la economía y los miércoles a la política. Algunos colaboradores de las mesas son José Luis Calva, Mauricio González, Julio Boltvinik, Alfonso Zárate Flores e Ignacio Marban Laborde.

La participación de comentaristas fuera del tiempo de las mesas, también es significativa, entre ellos están: Mauricio Halife, María Elena Hoyo, Jorge G. Castañeda, Pedro Tello e Ikram Antaki.

El informativo conducido por Gutiérrez Vivó ha transmitido su señal desde distintos países, entre los que se encuentran: Estados Unidos, Australia, Cuba, Francia, Venezuela, Colombia, España, Perú, Argentina, Chile, Brasil, Rusia, Alemania y China, entre muchos otros.

El 2 de septiembre de 1999 *Monitor* cumplió 25 años de estar al aire, con ese motivo se realizó una emisión especial que llevó por nombre “25 años en 25 horas”, en la práctica, ese

programa duró 25 horas y 47 minutos, pero se enlazó con el noticiero matutino del día 3, con lo que la transmisión continua llegó a 28 horas.

La infraestructura y el número de reporteros en el Distrito Federal y Estado de México de *Monitor* es la mayor entre los noticieros del Valle de México: más de medio centenar de reporteros, de los cuales 20 trabajan en los reportes viales, dos helicópteros, 28 automóviles, 20 motocicletas y un estudio móvil. El número total de personas que trabajan en *Monitor* es de 443, sin duda cifras impresionantes.

Pero la crítica al “señor Gutiérrez”, como le dicen algunos, ha sido dura. El 21 de mayo de 1992 por ejemplo, en el programa televisivo de *Canal 13* llamado *Con la mejor intención*, se trató el tema de los noticieros radiofónicos; el público llamó para reclamar la presencia de Gutiérrez Vivó, a lo que el conductor de *Con la mejor intención* comentó que sí fue invitado, pero Gutiérrez Vivó no halló digno de él asistir a dialogar con sus colegas; ahí mismo se criticaron los “shows de *Radio Red*, de *Monitor* y de Gutiérrez Vivó, los cuales van mucho más allá de sus cabinas, con claros propósitos de manipulación social”.¹¹⁰

¹¹⁰ Sin firma, *Bitácora de la Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, Año II, No. 7, septiembre-octubre de 1992, p. 19.

III.3.3 Para Empezar.

Los informativos que se transmiten en *Stereorey* se ganaron un lugar entre los más destacados de la radio; su iniciador, Pedro Ferriz de Con, logró conformar un equipo de conductores que tuvieron mucha influencia en el medio político. Sin embargo, el 20 de diciembre de 1999 el esquema de *Para Empezar* cambió y con él, los conductores.

El nombre de noticiario no cambió, pero los conductores sí. Los espacios noticiosos quedaron de la siguiente manera: todos se transmiten de lunes a viernes; de 6:50 a 10:00 horas, el conductor es Francisco Garduño; de 13:00 a 15:00, María Elena Cantú; y de 18:00 a 20:00, Claudia Olguín.

Para Empezar de la mañana se transmitía en radio, televisión e Internet, pero con los cambios de diciembre también se eliminó la transmisión por Internet y por la estación *Buena Música*, de Amplitud Modulada; de manera que se transmite por *Stereorey* y el canal *MAS*, de *Multivisión*.

Francisco Garduño es el conductor de la emisión matutina, y al igual que en los otros espacios, Garduño emite opiniones y comentarios, además de contar con analistas en política y economía. *Para Empezar*, cuyo lema ha sido: "El número uno de la radio en el país", informa de noticias nacionales, internacionales, deportivas, financieras y sobre todo, políticas. Tiene entrevistas telefónicas e invitados en cabina.

III.3.4 Enfoque.

Nació en *Stereo Cien* cuando esta era la emisora base del *Grupo SOMER*; después, cuando se incorporó al *Núcleo Radio Mil*, se convirtió en el noticiario institucional; se llama *Enfoque*, nació el 10 de julio de 1988 y su lema es: "Su diario hablado".

El fundador de *Enfoque* fue José Cárdenas, quien actualmente es conductor de *José Cárdenas Informa*, de *Organización Radio Fórmula*. El nombre original fue *Enfoque Financiero*, pero después de la caída de la Bolsa Mexicana de Valores en los 90's, se le quitó lo *Financiero* y quedó solamente en *Enfoque*. Actualmente tiene dos emisiones diarias, una de 6:00 a 9:00 horas, conducida por Jesús Rangel y la de 13:00 a 14:00 con Raúl Sánchez Carrillo.

La emisión matutina de *Enfoque* se transmite de lunes a viernes de 6:00 a 9:00 horas, su actual conductor es Jesús Rangel, pero su anterior titular era Miguel Ángel Sánchez de Armas, quien tenía el programa de las 6:00 a las 9:30 horas. La difusión del noticiario matutino es, al igual que la del vespertino, por *Radio Mil* y *Stereo Cien*. La transmisión en *Radio Mil* es en sonido estéreo, siendo esta de las pocas difusoras de Amplitud Modulada con esta característica.

Jesús Rangel, quien desde el 1 de junio de 1999 es Director de Noticias del *Núcleo Radio Mil*, es el encargado de dar a conocer las noticias en el espacio matutino, el cual tiene cobertura en el área metropolitana, Puebla, Hidalgo y Morelos. A pesar de ser especialista en temas de economía y finanzas, Jesús Rangel no considera que *Enfoque* sea un noticiario cuyo eje principal resida en la información económica:

No es económico en el aspecto global, estamos hablando que de economía, pues daremos, de tres horas, quince minutos cuando mucho en el espacio de las tres horas, estamos hablando como concepto de bloque. No es el objetivo central la parte económica, aunque sí tenemos segmentos especializados hacia ciertos públicos ¹¹¹

Un comentario histórico o cultural marca el inicio de *Enfoque*, tras lo cual se informa del santoral y las efemérides. El resumen inicial se conforma con las noticias políticas, nacionales, internacionales, deportivas, de espectáculos, clima y la mención de los invitados y entrevistados que va a haber a lo largo del noticiario.

¹¹¹ Entrevista personal a Jesús Rangel, realizada el 1 de noviembre de 1999, en las instalaciones del *Núcleo Radio Mil*.

Jesús Rangel, acompañado por Martín Carmona, dan cuenta también de las primeras planas de algunos periódicos como *El Heraldo de México*, *El Universal*, *Excélsior*, *Reforma*, *La Jornada* y *La Crónica de Hoy*. Los comentarios y opiniones por parte del conductor son pocos, pero se compensan con las opiniones de varios especialistas. A este respecto, Jesús Rangel dice preferir el análisis de sus colaboradores:

El conductor no es un sabelotodo, el conductor soy yo. De antemano, antes de aceptar venir a ser el director, a ser el conductor, pues simple y sencillamente. yo no soy esto, yo no actúo las noticias con la voz, las noticias son noticias y punto. Tengo juicios y puedo dar mi juicio, pero el juicio es para que, quien me esté escuchando tenga equilibrio, quizá entre dos o tres versiones o posiciones sobre un mismo hecho.

Quien escucha, lo que intentamos es que haga un balance, nosotros nunca le vamos a dar masticado el pensamiento para que no piense, esa es una ofensa a nuestro auditorio, entonces le damos elementos para que analice, piense y decida, a lo mejor a muchos no les gusta, pero desde ahí ya estamos siendo elitistas.¹¹²

Entre los colaboradores de *Enfoque* se encuentran: Leonardo Curzio y Ricardo Rafael, en los aspectos políticos; Gabriel Quadri hace comentarios sobre medio ambiente; y Miguel Ángel Correa Jasso, Manuel Suárez Mier y Juan José Bravo Monroy, en las opiniones político-económicas. En ocasiones, Ricardo Rafael y Leonardo Curzio participan en las entrevistas, ya sea vía telefónica o en cabina. Por lo que respecta a las llamadas del público, son pocas las que se leen y comentan.

A las 7:00 y 8:00 horas, se lee un resumen. El reporte vial, leído por Jesús Rangel, y proporcionado por el programa *Radar Vial* del gobierno del Distrito Federal, completa el tiempo del noticiario que, a decir del conductor no es suficiente:

Para nosotros no, por una razón muy sencilla: porque en promedio tenemos, en promedio diario, siete entrevistas, si le multiplicas por diez minutos, más los anuncios, más la información, pues evidentemente sentimos que nos falta espacio para dar más información.¹¹³

¹¹² Ibidem.

¹¹³ Ibidem.

III.3.5 Pulso.

En el terreno informativo *Radio Educación* cuenta con *Pulso*, nombre que designa a sus noticiarios, mismos que se caracterizan por la estricta lectura de noticias, sin comentarios, opiniones, entrevistas o invitados. *Pulso* tiene tres emisiones diarias de lunes a viernes, una el sábado y otra más el domingo.

El caso de los informativos de *Radio Educación* es muy singular. Los noticiarios, en lugar de conductores, tienen lectores de noticias. Es el locutor o locutora en turno quien se encarga de dar a conocer las noticias, pero siempre apegándose al guión elaborado en la redacción.

Al ser los programas informativos solamente lectura de notas e intervenciones grabadas de los reporteros, todas las emisiones de *Pulso* manejan el mismo esquema: tienen un resumen inicial, el desarrollo de noticias políticas, nacionales y luego las internacionales.

De lunes a viernes, de 8:00 a 8:45 horas, se difunde *Pulso* de la mañana, corresponde a Rocio Méndez leer las notas. Ella explica su función:

Yo soy una locutora de turno de cabina en *Radio Educación*, y entre mis funciones está la de dar lectura al noticiario que realizan nuestros compañeros del departamento de noticias. La interpretación y la información son el principal oficio de *Radio Educación* en su área de noticias, en el caso de los *Pulsos*, porque la opinión no cabe.¹¹⁴

La emisión matutina de las noticias en esta difusora ha aumentado su tiempo, pues antes era de 30 minutos. Su cobertura incluye el Distrito Federal y 16 estados. Los servicios informativos dependen de tres agencias; cuatro corresponsales, de los cuales, uno está en Estados Unidos, otro en España y dos más en Latinoamérica, además de siete reporteros. Manuel Bobadilla, jefe de información de *Radio Educación*, explica la proporción de noticias en los *Pulsos*.

Antes normalmente se dividía el servicio informativo en cincuenta por ciento nacional y cincuenta por ciento internacional, pero últimamente, dado los acontecimientos nacionales, se ha ido reduciendo ese espacio internacional, la cobertura podría uno decir que es mínima.¹¹⁵

¹¹⁴ Entrevista personal a Rocio Méndez, realizada el 8 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radio Educación*.

¹¹⁵ Entrevista personal a Manuel Bobadilla, realizada el 8 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radio Educación*.

III.3.6 Formato 21.

La única estación de radio en el Valle de México que dedica las 24 horas a la información es *Formato 21*, concepto creado el 17 de mayo de 1993. Su lema es: “Todas las noticias en 21 minutos”

También conocida como: “La estación de las noticias”, *Formato 21* nació con el objetivo de informar de las noticias más relevantes en 21 minutos, ajustados a 20 por cuestiones de horario, de manera que cada día ofrece 72 resúmenes.

Cada bloque informativo de la estación presenta un breve resumen inicial, después ahonda en las notas, cuyos rubros son los de política, nacionales, internacionales, deportivas y en ocasiones, de espectáculos, además del reporte del clima y el estado de la contaminación; también incluye el reporte de la *Red Vial* que cada 10 minutos informa la condición del tránsito en la ciudad y el Estado de México.

Cuando ocurre un acontecimiento muy importante, el espacio de los informativos da paso a la nota del reportero que esté cubriendo esa información, modificando los tiempos de cada espacio. Los conductores del 1150 de Amplitud Modulada, no emiten comentario u opinión alguna; se limitan a leer las notas y a realizar algunas entrevistas breves por teléfono.

La realización de las notas difiere un poco de las demás estaciones. En *Formato 21*, las informaciones son más breves y concisas que en otros noticieros. Enrique Quintana, director de noticias de *Grupo Radio Centro* y director de *Formato 21*, resume en tres puntos los objetivos de la emisora:

En primer lugar, nosotros fundamentalmente informamos, en segundo lugar, informar de manera concisa. en tercer lugar, informar de modo oportuno, ser siempre los primeros en ofrecer la información ¹¹⁶

¹¹⁶ Sin firma, “De una profesión surgieron dos vocaciones Enrique Quintana”, en *Voces en el Aire*, editada por Voces en el Aire, Año 1, No. 16, marzo de 1999, p 5.

III.3.7 Cúpula Empresarial.

Cúpula Empresarial, conducido por Oscar Mario Beteta, es el informativo matutino de la *Cadena Radio Fórmula* que, en su mayoría transmite simultáneamente la misma programación por *Radio Fórmula AM* y *Radio Fórmula FM*.

Cúpula Empresarial nació el 4 de julio de 1993 y su lema es: "Excelencia informativa". *Cúpula Empresarial* es un noticiero especializado en información económica y financiera, pero aborda algunas otras notas nacionales, internacionales, políticas y deportivas, estas últimas son las menos.

Cúpula Empresarial se transmite de lunes a viernes de 6:00 a 10:00 horas por *Radio Fórmula FM*; tiene una emisión en la tarde, de 15:00 a 15:30 horas, misma que se puede escuchar en las dos sintonías de la *Cadena Radio Fórmula*; también ofrece una edición dominical de 14:00 a 15:00 horas vía *Radio Fórmula AM*, conducida por Laura Angélica Lugo y que incluye las entrevistas más relevantes de la semana y algunas notas económico-financieras. Oscar Mario Beteta explica que la creación de un noticiero especializado en economía y finanzas hacía falta en el cuadrante, de ahí la necesidad de hacer un programa como *Cúpula Empresarial*:

Cúpula Empresarial nace por un hueco que estaba en la radio mexicana y que había desatendido a los empresarios en este país, y comenzamos precisamente, muy especializados en el tema y conforme transcurren los años, coincide con la apertura política y la transición hacia una verdadera democracia que está viviendo México; y comenzamos a complementar la parte económica con la parte de debate y es lo que nos dio, a través de los años, la posibilidad de competir al tú por tú, con otros espacios que ya llevaban muchísimos años.¹¹⁷

El informativo conducido por Beteta no tiene un resumen inicial, entra directamente a dar las notas completas; en cambio, presenta un resumen de algunas columnas políticas de periódicos, como son: "Agenda Confidencial", escrita por Luis Soto; "Pulso Político", de Francisco Cárdenas; "Astillero", de Julio Hernández; "Opinión Financiera", de Alberto Barranco; "Mesa de Negocios", de Herminio Rebollo; "Razones", de Jorge Fernández Meléndez; "Indicador Político", de Carlos Ramírez; "Templo Mayor", de Fray Bartolomé; "Plaza Pública", de Miguel Ángel Granados; y "Opinión Financiera", de Alberto Barranco.

¹¹⁷ Entrevista personal a Oscar Mario Beteta, realizada el 6 de agosto de 1999, en las instalaciones de *Organización Radio Fórmula*.

Cúpula Empresarial también ofrece una síntesis de los editoriales de *El Herald de México*, *La Jornada*, *El Universal*, *El Financiero* y *Reforma*; además de los titulares de los mismos periódicos más *La Crónica de Hoy*, *Novedades* y *Uno más uno*.

Oscar Mario Beteta casi no opina, pero lo compensa con el apoyo de varios comentaristas como José Luis Reynoso, Leopoldo Mendivil, Rafael Oseguera, Mauricio López Velázquez, Raymundo Winckler, Raymundo Riva Palacio y otros más que tienen secciones fijas: Ignacio Beteta tiene un espacio llamado “Marcha de la economía”; “Al pie de la letra”, es de Maricarmen Luque; y “Nuestra actualidad política”, de Demetrio Sodi. De esta manera, Oscar Mario Beteta no ofrece mucha opinión propia, a lo que aduce lo siguiente:

Nosotros tenemos muy claros nuestros valores y también nuestro objetivo, que es dar siempre puntos de vista encontrados, versiones distintas, y que sea el radioescucha el que forme su propio criterio. no decirle cómo y qué tiene que pensar.¹¹⁸

El noticiero matutino de la *Cadena Radio Fórmula* tiene resúmenes a las 8:40 y 9:40 aproximadamente, en punto de la hora informa del reporte bursátil. También difunde el reporte de algunas bolsas de valores del mundo, además del tipo de cambio del dólar, el yen, el real, el euro y otras divisas internacionales; asimismo habla del precio del petróleo, del oro y la plata.

La emisión vespertina de *Cúpula Empresarial*, de las 15:00 a las 15:30 horas, es conducida por el mismo Beteta, quien informa del estado de varias bolsas de valores del mundo incluyendo, por supuesto, la de México y la de Nueva York.

¹¹⁸ *Ibidem*

III.3.8 Antena Radio.

El Sistema Nacional de Noticiarios es el área del *Instituto Mexicano de la Radio*, encargada de producir y transmitir todos los servicios informativos de este grupo radiofónico, y es *Antena Radio* el nombre que adoptan los espacios noticiosos.

La versión matutina de *Antena Radio* es encabezada por Enrique Lazcano quien, de lunes a viernes de 6:45 a 10:00 horas, conduce este informativo que se transmite por la XEB, *La B Grande de México* y en XHIMER, *Opus 94*, en Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada, respectivamente.

La difusión del noticiario en XEB, por el 1220 de AM es continua, pero en la XHIMER, en el 94.5 de FM se interrumpe, además de no empezar junto con la XEB. El horario del noticiario en la estación de FM es de 7:00 a 8:00 y de 9:00 a 9:30 horas. *Antena Radio* difunde un resumen en inglés en las estaciones de Onda Corta del *IMER*, llamado *Antena Radio Summary*.

En el territorio nacional 27 estaciones en 13 entidades, se enlazan al informativo conducido por Enrique Lazcano. Aunque cabe resaltar que por medio de las emisoras de Onda Corta, *Antena Radio* cubre Centroamérica, Sudamérica y el sur de los Estados Unidos.

El nacimiento de *Antena Radio* se ubica el 1 de noviembre de 1993, pero los servicios informativos del *IMER* datan desde la misma creación del instituto. Enrique Lazcano recuerda que antes el noticiario del *IMER* tenía otro nombre:

En ese entonces el noticiario se llamaba así: *El Noticiario*, que a mí me parece un nombre poco afortunado porque trabajabas en el noticiario *El Noticiario*.

El noticiario del *IMER* tiene tantos años como el *IMER* desde principios de la administración del presidente De la Madrid, estamos hablando del 83, por ahí 82, 83. Estamos hablando de, como 17 años del servicio informativo del *IMER*.¹¹⁹

Actualmente el noticiario del *IMER*, *Antena Radio*, dura 3 horas con 15 minutos; de las cuales, la primera es totalmente noticiosa y las otras 2 horas 15 minutos, se dedican a entrevistas, participación de colaboradores y pequeños resúmenes noticiosos, lo que hace que el ritmo del programa cambie notoriamente. Enrique Lazcano explica esta situación:

¹¹⁹ Entrevista personal a Enrique Lazcano, realizada el 24 de junio de 1999, en las instalaciones del *IMER*.

Yo te tengo que dar en una hora noticias, tú lo que quieres ahí son noticias. Si yo a las 7:00 de la mañana te meto una entrevista larga sobre autismo tú vas a decir: "el autista es el conductor" A esa hora yo lo que quiero es información, y como no sea una entrevista muy breve por teléfono sobre algún asunto del que me están informando, no me des entrevistas, dame información. Yo quiero, de aquí a que llego a mi oficina, llegar enterado de lo que pasó.

A partir de las 8:00, bueno quizá ya estando en tu oficina, entonces ya ahí podemos hacer a lo mejor, un tipo de reflexión, de análisis, a ver qué pasó, entrevistar a alguien, es decir, llevárnosla con menos presión ¹²⁰

Antena Radio informa del acontecer metropolitano, nacional, internacional, político, deportivo y bursátil; además de una sección de noticias de cultura, ciencia y espectáculos. También da cuenta del santoral y las efemérides.

La emisión noticiosa matutina del *IMER*, además de tener invitados y comentar algunas llamadas del auditorio, cuenta con la sección "Encuentros", en la que se opina, por parte de especialistas en diversos ámbitos, de temas políticos, económicos y sociales. El equipo de comentaristas de "Encuentros" se conforma por: Jorge Javier Romero, José Fernández Santillán, Yolanda Meyenberg Léicegui, Juan María Alponente, Alan Arias Marín y los sábados, Gastón García Cantú. Los miércoles y viernes, José Yuste participa en *Antena Radio* con comentarios financieros y económicos.

Una sección cotidiana en *Antena Radio* es la que se refiere a la lectura de los titulares de los periódicos *Excélsior*, *El Universal*, *El Economista*, *Reforma*, *La Jornada*, *El Financiero*, *La Crónica de Hoy*, *Uno más uno* y en ocasiones, *Esto* y *La Afición*. También algunos periódicos de Estados Unidos: *USA Today*, *Washington Post*, *New York Times* y el *Wall Street Journal*.

El *IMER* hace uso de algunas agencias como *EFE*, *Notimex* y *Reuters*; también tiene corresponsales y enviados especiales. Enrique Lazcano considera que es mejor tener enviados especiales, que utilizar esos recursos en publicitar el informativo: "Que cuesta dinero, pues si cuesta, pero preferimos tener un enviado especial a sacar notas en los periódicos publicitando el noticiario"¹²¹.

Con 23 reporteros, *Antena Radio* es uno de los noticiarios radiofónicos con el mayor número de reporteros, lo que le permite cubrir muchas fuentes. En varios casos, los reporteros cuentan con teléfono celular.

¹²⁰ Ibidem.

¹²¹ Ibidem

III.3.9 Al Momento.

De entre todos los espacios noticiosos que tiene *Radio 13*, *Al Momento* es el matutino cotidiano, mismo que se transmite de lunes a viernes de 6:00 a 10:00 horas; es conducido por Carlos Ramos Padilla. *Al Momento* nació el 1 de marzo de 1994, con un horario inicial de 6:00 a 10:00, después aumentó una hora para transmitirse de 6:00 a 11:00, luego volvió a modificarse para quedar de 5:00 a 10:00, cambió una vez más para quedar en el actual horario.

Su cobertura es nacional vía satélite, esta forma de transmisión es reciente, pues apenas en junio de 1999 comenzó a utilizarse el satélite, antes se transmitía vía microondas. *Al Momento* hace uso de cuatro agencias: *France Press*, *AFP*, *Reuters* y *Notimex*.

El noticiario conducido por Carlos Ramos Padilla inicia con un resumen; además, tiene varios resúmenes parciales. Hay espacio para invitados, entrevistas y lectura de algunas llamadas del público. La información manejada incluye notas políticas, nacionales, internacionales, financieras y deportivas. Existe un espacio llamado "La Tertulia", es una sección de una hora, donde especialistas en política discuten los temas del momento.

El noticiario matutino, transmitido de lunes a viernes, tiene un resumen vial presentado por el mismo Ramos Padilla. Este informativo tiene una dinámica cambiante, pues la primera hora es netamente informativa pero después pierde ese ritmo, ya que incluye entrevistas, lectura de llamadas y la participación de colaboradores.

III.3.10 Eduardo Ruiz Healy,

Noticiero singular es el que conduce Eduardo Ruiz Healy que lleva por nombre su nombre mismo. Es un informativo que contrariamente a la mayoría, no cuenta con reporteros; se transmite en la Cadena Radio Uno, de *Organización Radio Fórmula*.

El informativo matutino de la Cadena Radio Uno se transmite en 25 plazas en la República Mexicana; en el Valle de México se puede sintonizar en *Radio Uno AM* y *Radio Fórmula FM*; en el primer caso desde las 6:00 hasta las 9:30, y en el segundo de 7:00 a 9:00, en las dos emisoras de lunes a viernes.

Eduardo Ruiz Healy comenzó el 16 de enero de 1995. Es un noticiero cuyo eje principal son las noticias políticas nacionales, aunque también informa de algunas otras notas de carácter nacional, internacionales, económicas y deportivas.

El noticiero de Ruiz Healy, cuyo lema es: "El único noticiero de la radio que deja que sus oídos le abran sus ojos", tiene la característica de ser un informativo sin reporteros, es el mismo conductor quien lee las notas, tomadas de agencias como *Reuters*, *UPI*, *EFE* y *Notimex*; sin embargo, la información ocupa poco espacio, ya que la mayor parte del tiempo se dedica a entrevistas, comentarios y opiniones.

Varios son los comentaristas que acompañan a Ruiz Healy, algunos con secciones fijas como David Páramo, con "Los de renombre"; Ramy Schwartz, con "Más claro ni el agua"; Saúl Trejo, con "Alternativas"; José Ortiz Arana, con "Reflexiones y polémica", y Antonio Castro, con "Los números no mienten". Otros comentaristas son: Guillermo Farber, Ricardo Vázquez y Rodolfo Echeverría Ruiz.

III.3.11 La Noticia y Usted.

Radionoticias 1440 cuenta con dos emisiones informativas en su programación, ambas se transmiten de lunes a viernes y con el mismo nombre: *La Noticia y Usted*. Los horarios son de 6:00 a 10:00 horas y de 17:00 a 19:00. Ambas emisiones noticiosas nacieron el 12 de agosto de 1995 en el 1530 de Amplitud Modulada, perteneciente entonces al *Grupo Siete*; sin embargo, con el cambio de la emisora de los 1530 kilohertz a *Organización Radiorama, Grupo Siete* se quedó solamente con la frecuencia de los 1440.

Rasgo distintivo, no solamente de la emisión vespertina, sino también de la matutina, es la presentación de llamadas del público al aire. Gustavo Rentería y Verónica Santillana son los conductores de *La Noticia y Usted* en su versión matutina. Del inicio de *La Noticia y Usted*, Gustavo Rentería recuerda:

Se me invita a mí, como el conductor más joven del Distrito Federal para hacer un programa de noticias, y nace con la idea de ser la emisora y el programa de noticias más valiente que nunca haya existido. Se conjuntaron varias cosas: un concesionario valiente y un público también muy valiente, ya no acostumbrado al temor de hablar a una emisora de radio y expresarse.¹²²

La emisión matutina comenzó en el horario de 7:00 a 10:00, pero cambió al actual pues la competencia así lo motivó. Con el lema: "Porque la noticia no termina con el hecho", *La Noticia y Usted* da cuenta de noticias políticas, nacionales, internacionales, metropolitanas, deportivas, policíacas, financieras y el reporte vial.

La cobertura del noticiario abarca al Distrito Federal y Estado de México. Gustavo Rentería explica que la cobertura del noticiario es la ideal para este tipo de informativo, debido al formato que maneja:

Es un programa que está diseñado para los capitalinos. Sería imposible hacer programas de teléfono abierto vía satélite, porque lo que sucede en la delegación Cuauhtémoc no le interesaría a la gente que vive en Parral, Chihuahua; o la gente que acaba de ser asaltada en Insurgentes y la calle de Montecito, pues no tiene gran importancia noticiosa para la gente que nos escucha en Tlaxcala, entonces es un programa netamente de la metrópoli.¹²³

¹²² Entrevista personal a Gustavo Rentería, realizada el 15 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radionoticias 1440*.

¹²³ *Ibidem*.

La Noticia y Usted comienza con las efemérides y un amplio resumen, para después dar paso a los detalles de las noticias; también informa de los titulares de algunos periódicos como *El Universal*, *El financiero*, *El Economista*, *Reforma*, *Excélsior*, *La Jornada*, *La Crónica de Hoy*, *Ovaciones* y *El Metro*. Este noticiario, a decir de su conductor, no busca la noticia en sí:

Nuestro programa está diseñado, no como un informativo, que hay muchos, lo que nosotros no queremos es volver a lo mismo, queremos la consecuencia de los hechos [...] Nosotros no intentamos competir en el mercado de las noticias, de ir a buscar la nota, lo que nosotros queremos es ganarnos la credibilidad con el micrófono abierto.¹²⁴

Y es que el distintivo principal de *La Noticia y Usted* es la presentación al aire, de llamadas del auditorio. Hay opiniones y comentarios de Gustavo Rentería y Verónica Santillana, lectura de muchas llamadas del público y colaboración de comentaristas como Miguel Ángel Ferrer. La inclusión de llamadas en sus micrófonos podría ser un elemento con implicaciones riesgosas, aún para la misma concesión de la emisora, pero Gustavo Rentería dice que la gente sabe la importancia de este espacio y no va a desperdiciarlo:

La gente sabe de la gran responsabilidad que tiene al momento de tomar un micrófono, sabe que lo están escuchando miles de personas, ha habido groserías, ha habido a veces acusaciones al jefe del Ejecutivo, pero siempre de una manera muy respetuosa, que es lo importante.¹²⁵

La Noticia y Usted finaliza su emisión con un resumen, pero también tiene resúmenes al minuto 40 de la hora, es una recopilación noticiosa que llaman “Perfil 1440”. El noticiario tiene la perspectiva de continuar, por lo menos otros cuatro años, pues el convenio por el cual *Grupo Radio Centro* maneja la XHFO, a cambio de ceder el manejo de *Radionoticias 1440*, se ha extendido hasta el año 2003.

¹²⁴ *Ibidem*.

¹²⁵ *Ibidem*.

III.3.12 Hora 7.

En *Ondas del Lago* cuatro de las cinco emisiones informativas, tienen la característica de que su título se forma con la denominación *Hora*, acompañada del número de la hora en que comienza: *Hora 7*, *Hora 9*, *Hora 13* y *Hora 17*, además existe *La Síntesis*, noticiario netamente lector de noticias.

Tere Vale, además de dirigir *Ondas del Lago*, es la conductora titular de *Hora 7*, el informativo matutino de la estación. *Hora 7* nació junto con el formato actual de la estación, el 13 de noviembre de 1995, pero el antecedente del noticiario se dio en otra estación: *ABC Radio*, donde Tere Vale tenía un espacio informativo; entonces, cuando se le otorgó la concesión para operar *Ondas del Lago*, la psicóloga decidió seguir el perfil informativo y decidió crear este programa.

El noticiario matutino, siempre se ha difundido de las 7:00 a las 10:00 horas, de lunes a viernes. El “armado” del noticiario, además de hacerlo con la información de los reporteros, se completa con notas de la agencia *Notimex* y algunas cadenas estadounidenses como la televisora *CNN*; pero *Hora 7*, no cuenta con corresponsales nacionales ni extranjeros.

Hora 7, cuyo lema es: “*Hora 7*, con el sello de Tere Vale”, tiene una cobertura muy limitada, pues su transmisión no es satelital, solamente llega a los estados de Querétaro, Hidalgo, Morelos, el Estado de México y, por supuesto, el Distrito Federal.

En la emisión de Tere Vale predominan las noticias de carácter político, pero también tiene nacionales, internacionales, deportes, espectáculos, reporte vial e información del clima, además de invitados, colaboradores semanales y secciones especiales.

Hora 7 cuenta con resúmenes informativos a las 8:00 y a las 9:00 horas, pero carece de uno final. Contrariamente a otros noticiarios, el que conduce Tere Vale no busca una mayor audiencia, ella dice:

A mí no me importan tanto los índices de audiencia, desde luego me gusta que la gente me escuche, pero creo que prefiero calidad que cantidad.¹²⁶

¹²⁶ Ramos, Eliesheva, “Una alternativa radiofónica posmoderna”, en *Voces en el Aire*, editada por Voces en el Aire, Año 1, No. 8, 2ª Quincena de octubre de 1998, p. 26.

Pero el productor de *Hora 7*, Humberto Costa, va más allá y afirma que su informativo “no trata de competir con ningún otro noticiario”¹²⁷.

Tecnológicamente *Ondas del Lago* no ha experimentado muchos cambios; el mini disco se utiliza en la estación desde que nació. Sin embargo, la falta de una red de computadoras que pudiera utilizarse entre la redacción y la cabina, es un elemento que pone en desventaja a la emisora con respecto a otras.

Hora 7 tiene un ritmo muy lento, poco utilizado en la radio actual, que se refleja en algunas de sus notas, que incluyen parte de las entrevistas hechas a los protagonistas de las noticias, en lugar de extraer la parte importante de ellas; en ocasiones, dentro de una nota se incluyen hasta tres o cuatro preguntas con sus respectivas respuestas.

En *Hora 7* la opinión de la conductora está ausente. Tere Vale considera que es mejor presentar opiniones de los protagonistas, que emitir una propia:

Más que emitir nosotros una opinión, mi opinión, que no es la que cuenta por mucho para el auditorio, tratamos de presentar todos los puntos de vista de los verdaderos actores políticos de México para que, con base en ellos, el auditorio forme su propia opinión.¹²⁸

Hora 9 nació también junto con el actual concepto de la estación, el 13 de noviembre de 1995; la conduce Maricarmen Salazar y se transmite los sábados de 9:00 a 11:00 de la mañana. Dentro de los informativos con que cuenta *Ondas del Lago*, *Hora 9* es el que se transmite los sábados, este informativo se identifica con el lema: “Un noticiario de frontera”.

La característica principal de *Hora 9*, radica en que expone solamente noticias políticas referentes al Estado de México, el noticiario completa su tiempo con invitados y entrevistas telefónicas.

Maricarmen Salazar no emite muchos comentarios y opiniones, pero se apoya en la lectura de las llamadas que recibe. Cabe resaltar que, de todos los informativos de *Ondas del Lago*, *Hora 9* es el único que hace uso del teléfono para que auditorio pueda opinar, hacer comentarios y quejas.

¹²⁷ Entrevista personal a Humberto Costa, realizada el 17 de mayo de 1999, en las instalaciones de *Ondas del Lago*.

¹²⁸ Vale, Tere, “El periodismo de investigación en la radio está en pañales”, en: *El Universo de la Radio*, editada por la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, Invierno-Primavera de 1997, Año 1, No 4, p. 12

III.3.13 Noticiero Radiorama.

Comenzó con el nombre de *Cada Tarde* el 13 de noviembre de 1995, poco después, en enero de 1997, cambió a horario matutino y su nombre fue entonces *Cada Mañana*, pero desde inicios de 1999 su nombre es *Noticiero Radiorama*; es el informativo matutino de la emisora *Tu Música 1530*, integrante de la cadena *Radiorama*.

De 7:00 a 9:00 horas, de lunes a sábado, se transmite el *Noticiero Radiorama* que conducen Roberto Santacruz y José Francisco Buzo, la cobertura del informativo es vía satélite a más de 20 ciudades.

El *Noticiero Radiorama* ofrece un resumen inicial; después desarrolla las noticias, cuyas informaciones son políticas, nacionales, internacionales, policiacas, deportivas y de espectáculos.

El informativo matutino de *Tu Música 1530*, incluye una sección que da cuenta de los titulares de algunos periódicos, como son: *Reforma*, *El Universal*, *Excélsior*, *Novedades*, *La Prensa*, *El Sol de México*, *La Jornada* y *El Heraldo de México*.

Además de comentar algunas llamadas del auditorio, los conductores del *Noticiero Radiorama*, expresan pocas opiniones propias, pues Roberto Armendáriz, director de noticiarios de *Radiorama*, tiene a su cargo una sección donde expone el punto de vista de la estación.

También hay entrevistas y la participación de colaboradores en este noticiero, como José Luis Montañez y Juan Manuel González, este último tiene la sección llamada "Nuestra realidad". Otra participación constante se da con la sección "Casos policiacos" donde se trata, a manera de reportaje, un tema en particular, generalmente de índole policiaca.

En cuanto al horario, Roberto Santacruz considera bueno el espacio del *Noticiero Radiorama*; y agrega que lo que ahora se intenta es "buscar otros horarios; dejar el que ya está establecido en la mañana y buscar, posiblemente, un horario vespertino"¹²⁹.

¹²⁹ Entrevista personal a Roberto Santacruz, realizada el 14 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radiorama*.

III.3.14 Fórmula 2000.

Con el lema “La nueva era en la información”, es presentado el noticiario de *Radio Metrópoli* conducido por Mauricio Hernández y cuyo nombre es *Fórmula 2000*. *Radio Metrópoli* pertenece a la *Organización Radio Fórmula* y se ubica en los 1470 kilohertz.

Fórmula 2000, que conduce Mauricio Hernández de lunes a viernes de 5:30 a 7:00 horas, a decir de su conductor, es un noticiario creado específicamente para un momento particular: las elecciones presidenciales del año 2000. Mauricio Hernández explica que este informativo tiene un objetivo específico:

Fórmula 2000, nace precisamente pensando en lo que viene, lo que está a la vuelta de la esquina. Todo lo que sucede en el país, políticamente hablando, tiene que ver con el año 2000, esa es la razón por la cual se pensó hacer un programa que contenga, más que nada, información de lo que viviremos los mexicanos, que será la elección presidencial más reñida de toda la historia de nuestro país¹³⁰

Ciertamente la mayoría de las notas de *Fórmula 2000* se refieren al ámbito político, aunque también hay información nacional, internacional, financiera y deportiva, además de una gran cantidad de noticias metropolitanas.

El informativo, que inició el 15 de noviembre de 1995, presenta además de la información, la lectura de varias llamadas del público y comentarios de Mauricio Hernández. Con hora y media de duración, *Fórmula 2000* presenta un resumen inicial, uno a las 6:00 y otro más a las 6:30, pero no termina su emisión con algún otro resumen. Cabe resaltar que este informativo carece de invitados y entrevistas telefónicas.

Al ser este un noticiario enfocado a las elecciones del año 2000, las perspectivas del mismo no están muy claras después de esa fecha. Para Mauricio Hernández, habrá que esperar hasta entonces para redefinir al informativo:

Evidentemente esto tiene una vigencia muy clara que son las elecciones del año 2000, estamos hablando del mes de julio, y lo que venga después, pasando ya la elección y lo que venga posteleitoral, ahí tendríamos que revisar el modelo, y ver qué es lo que se puede cambiar o se necesita cambiar.¹³¹

¹³⁰ Entrevista personal a Mauricio Hernández, realizada el 25 de agosto de 1999, en las instalaciones de *Organización Radio Fórmula*.

¹³¹ *Ibidem*.

III.3.15 La Síntesis.

Los primeros noticieros radiofónicos fueron muy diferentes a los actuales; aquellos no tenían reporteros, corresponsales, enlaces via telefónica, invitados o entrevistas, eran programas donde simplemente se leían noticias. Los periódicos eran su materia básica y única.

Aquellos informativos sustentados en la lectura de los diarios, eran así porque no se tenían los recursos para competir con la prensa escrita, además de que la radio estaba concebida como un medio cuya función principal era la de entretener.

Actualmente pensar en un noticiero con las características de aquellos podría sonar algo anticuado; sin embargo, existe uno. Se llama *La Síntesis* y a pesar de sustentarse en la lectura de notas de los periódicos, su finalidad difiere de la que los primeros informativos tenían.

La Síntesis se transmite en *Ondas del Lago*, de lunes a viernes, de 6:00 a 7:00 horas; es un programa cuya información es aportada totalmente por periódicos, no hay reporteros, corresponsales, agencias, invitados ni entrevistas telefónicas.

Este informativo, creado el 14 de mayo de 1996 y con Patricia Flores como locutora, antecede a *Hora 7*. *La Síntesis* es un noticiero cuya finalidad es informar de las noticias más importantes desde la óptica de los diferentes periódicos que manejan. Humberto Costa, productor de *Hora 7*, dice que *La Síntesis* es un programa destinado a aquellas personas que están preparándose para ir a sus labores:

Está pensado para ese segmento que no tiene tiempo para leer un periódico [...] yo creo que así, más o menos pueden estar informados del acontecer cotidiano.¹³²

Como resumen inicial *La Síntesis* presenta los titulares de los periódicos que son los siguientes: diarios nacionales: *El Universal*, *La Crónica de Hoy*, *Uno más uno*, *Reforma*, *El Financiero*, *El Heraldo*, *Excélsior* y *La Jornada*; diarios extranjeros: *The Wall Street Journal* y *El País*; revistas: *Proceso*, *Siempre* y *El Huevo*, esta última propiedad de Tere Vale. El desarrollo del noticiero es por periódicos, cuando terminan las notas y columnas más importantes de uno, siguen con otro, y así sucesivamente. *La Síntesis* no presenta opiniones o comentarios de la locutora, quien solamente se limita a leer.

¹³² Entrevista personal a Humberto Costa, realizada el 17 de mayo de 1999, en las instalaciones de *Ondas del Lago*.

III.3.16 Así lo dice La Mont.

Cambiar de estación no representó para él dejar la línea noticiosa que había seguido; tenía un espacio informativo en *Radio 13*, pero salió de ahí para integrarse al equipo de noticias de *ABC Radio*, donde ha permanecido más de dos años al frente del matutino *Así lo dice La Mont*; se apellida precisamente La Mont y su nombre es Federico.

Para *ABC Radio*, la llegada de La Mont vino a llenar un espacio que desde febrero de 1994, ocupaba Guillermo Chao; pero en el afán de renovar la imagen de la estación surgió *Así lo dice La Mont*, con el lema: "El estilo joven de informar".

ABC Radio, a pesar de no contar con muchos reporteros, tiene el apoyo de la *Organización Editorial Mexicana*, que es la cadena periodística más grande de Latinoamérica, pues es a ella a quien pertenece esta emisora, situación que le da la oportunidad de obtener las noticias del grupo de periódicos que controla la misma organización.

La información matutina de *ABC Radio* ha tenido varios conductores; Tere Vale, Guillermo Chao y Guillermo Ochoa son algunos de ellos, pero desde el 19 de mayo de 1997 el espacio noticioso matutino tiene como protagonista a Federico La Mont, a través de su noticiario *Así lo dice La Mont*. De lunes a viernes, de 6:00 a 9:00 horas La Mont informa, opina y comenta las noticias políticas, nacionales, internacionales y deportivas del momento.

Además de las notas del día, el noticiario conducido por La Mont cuenta con una sección que se llama "La redacción en la noticia", se trata de un espacio que presenta información que se acaba de recibir y cuya importancia amerita que se incluya como noticia de última hora.

Elizbeth Rangel Estrada, asistente de producción, reconoce que seis reporteros son pocos para sostener un noticiario de tres horas. Sin embargo, cuentan con el apoyo de la *Organización Editorial Mexicana*, que les da acceso a corresponsales en todo el mundo:

Si nosotros detectamos una nota, ya sea un día antes, en la noche o en la mañana, hay un directorio de corresponsales en la redacción y nosotros tenemos los teléfonos, tanto del jefe de información, como de todos sus reporteros.¹³³

¹³³ Entrevista personal a Elizabeth Rangel, realizada el 20 de abril de 1999, en las instalaciones de *ABC Radio*

Una vez contactado algún reportero de prensa escrita, este puede informar de la nota, pero los reporteros de prensa escrita nunca meten audio; Elizabeth Rangel sabe que para la radio el uso del audio es básico, pero los problemas no terminan ahí:

Te enfrentas a otro problema: los reporteros de prensa escrita no tienen la misma dinámica que los reporteros de radio, incluso la manera de hacer las notas, una nota de prensa es mucho más larga que una nota de radio ¹³⁴

Así lo dice La Mont cubre 36 ciudades en todo el país aparte del Distrito Federal. Con la potencia de la estación, 50.000 watts, la transmisión llega hasta Hidalgo, Morelos y Querétaro, otras ciudades se cubren por medio del satélite.

Este informativo conducido por *La Mont*, tiene como política hacer un control remoto, por lo menos una vez a la semana. Algunas veces salen a provincia y otras veces a diferentes delegaciones; en las emisiones que se hacen fuera de *ABC*, la condición es que el delegado esté presente, para que la gente que vive en la demarcación tenga la posibilidad de hacer preguntas y plantear sus inconformidades, opiniones y a veces, agradecimientos.

La evolución tecnológica ha llegado a *Así lo dice La Mont*. El uso de la computadora, conectada a la redacción y a Internet, promete un desarrollo cada vez mejor del informativo; aunado a ello, la inclusión del mini disco aporta una mayor fidelidad al sonido. Sin embargo, todavía hoy manejan los cartuchos y las cintas de carrete abierto.

¹³⁴ *Ibidem*.

III.3.17 Noticiero Radio Francia Internacional.

Las frecuencias radiofónicas de la Universidad Nacional Autónoma de México tienen a *Radio UNAM Informa* como su noticiero principal, pero también cuentan con dos informativos de manufactura extranjera; ellos son: *Noticiero Radio Francia Internacional* y *Enfoque BBC*.

El *Noticiero Radio Francia Internacional* es uno de los informativos importados por la UNAM; en este caso la transmisión es diferida, tiene una hora de retraso con respecto a la emisión realizada desde Francia.

De lunes a miércoles, de 7:30 a 8:00 horas, *Radio Universidad* y *Radio UNAM*, AM y FM respectivamente, realizan la transmisión simultánea del noticiero francés, pero con locución en español. Fue el 28 de octubre de 1998 cuando salió al aire el *Noticiero Radio Francia Internacional*. La encargada de dar a conocer las noticias es Carmela Igallugo.

El programa comienza con un resumen de las notas que desarrollará en su transcurso, también se hace un resumen más corto que el inicial, a los 15 minutos. Es un noticiero que aborda información internacional y de política internacional, cuenta con corresponsales en varios países.

El *Noticiero Radio Francia Internacional* incluye una nota de carácter deportivo y una de índole cultural; tiene también un espacio para entrevistas. El informativo carece de comentarios y opiniones.

III.3.18 En Directo.

La *XEW* cuenta con emisiones informativas en la mañana, tarde y noche; la matutina es *En Directo*, la vespertina *En la Radio* y la nocturna es *El Noticiero*, transmitido este último también en televisión.

El noticiero matutino de la *XEW* es *En Directo* conducido por Fernando del Rincón, a quien acompaña Juan Carlos Altamirano. *En Directo* nació el 12 de julio de 1999, su lema es: "Donde su voz sí se escucha" y se transmite de lunes a viernes, de 7:00 a 9:00 horas.

En Directo es un informativo con pocos reporteros, ninguno de ellos en el Distrito Federal; su información abarca política, nacionales e internacionales, además de notas policiacas. La parte fuerte de este noticiero es la participación de los radioescuchas a través de llamadas telefónicas al aire.

Fernando del Rincón comienza con un resumen, anuncia las entrevistas que va a tener y los invitados. Existe una sección del noticiero en la que asesores legales aconsejan a las personas que llaman para plantear los problemas que tienen en ese aspecto. La cobertura del programa abarca al Distrito Federal, Veracruz, San Luis Potosí, Monterrey, Guadalajara, Aguascalientes y Mérida.

El conductor de *En Directo*, conocido por su participación en el programa televisivo *Duro y Directo*, explica que la participación del auditorio se debe a que la gente así lo solicita, y que ya no se conforma con solamente escuchar.

III.3.19 Panorama Informativo Detrás de la Noticia.

La agencia *Detrás de la Noticia*, propiedad de Ricardo Rocha, es la que produce algunos de los informativos del *Grupo Acir*, el cual antes contaba con producciones propias; tenía al noticiario *Panorama Informativo*, que en su versión matutina era conducida por Eduardo Pasquel, ahora conductor de *Pensándolo Bien*.

En el caso de Ricardo Rocha, le vende el noticiario al *Grupo Acir*. Su agencia, que también ofrece servicios informativos para Internet y prensa escrita, cuenta con 53 personas, quienes elaboran el noticiario *Panorama Informativo Detrás de la Noticia*, nombre formado por el del noticiario anterior de *Acir* y la agencia de Rocha, quien aclara que no se ha integrado al grupo radiofónico:

Esta agencia ofrece sus servicios a quien confie en el tipo de servicios que nosotros ofrecemos. Tenemos un primer contrato con *Acir*, en radio y ese contrato ya se está ejerciendo [. . .] Nosotros le producimos a *Acir*, que tiene confianza en nuestro producto, le producimos siete horas diarias de información, que es el noticiero de la mañana de seis a diez, otro noticiero de seis a ocho, con Loret de Mola, y otro programa que hacemos de ocho a nueve, que se llama *Detrás del 2000*.¹³⁵

Panorama Informativo Detrás de la Noticia se transmite por *Radio Acir*, en Amplitud Modulada y *Azul 89*, en Frecuencia Modulada, de 6:00 a 10:00 horas. El espacio vespertino, conducido por Guillermo Ochoa y el nocturno, conducido por Carlos Loret de Mola, son transmitidos únicamente por *Radio Acir*; los horarios de estos últimos son: De 13:30 a 15:30 y de 18:00 a 20:00. *Detrás del 2000*, espacio de análisis y comentarios se difunde por *Radio Acir*.

El informativo matutino es conducido por Ricardo Rocha y Paola Rojas; este espacio también ofrece un resumen inicial, en el que también se da cuenta de los invitados que va a haber en cabina. Política, nacionales, internacionales, económicas, financieras, metropolitanas y deportivas, son el tipo de notas de las que se habla en este noticiario.

Después de leer el resumen inicial, se leen los titulares de algunos periódicos, como son: *El Universal*, *Reforma*, *La Crónica de Hoy*, *Excélsior*, *La Jornada*, *El Sol de México*, *El Heraldo de México*, *Uno más uno*, *El Financiero*, *Ovaciones*, *Novedades* y *La Prensa*.

¹³⁵ Entrevista personal a Ricardo Rocha, realizada el 14 de enero del 2000, en las instalaciones de *Detrás de la Noticia*

El informativo matutino transmitido por *Radio Acir* y *Azul 89* presenta cada hora, un informe de variables bursátiles y económicas denominado “Reporte Infosel”. También existe otro resumen de información general, cada hora.

A partir de las 7:30 el ritmo del noticiario decrece, pues se presentan menos notas, más entrevistas y se da paso a los invitados y comentaristas. Algunos analistas que participan en *Panorama Informativo Detrás de la Noticia* son: Carlos Monsiváis, Macario Schettino, Juan Villoro, Luis González Souza, Lorenzo Meyer y Ezra Shabot

El informativo se transmite en ocasiones desde fuera de las instalaciones de *Grupo Acir*. Ricardo Rocha emite una gran cantidad de opiniones y comentarios, característica que se refleja también en los deportes, donde Francisco Javier González presenta el “Editorial deportivo”.

Los sábados y domingos la información de *Acir* únicamente se presenta por la mañana; de 7:00 a 10:00, quienes informan son: José Luis Armenta y Ofelia Aguirre los sábados, e Isaías Robles y Ofelia Aguirre los domingos. Ambas emisiones tienen el mismo formato que el noticiario de Rocha.

Ricardo Rocha antes trabajaba en *Radiópolis*, ahí tenía el noticiario *Detrás de la Noticia*, el cual transmitió el 2 de febrero de 1998 desde la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la Universidad Nacional Autónoma de México.

III.3.20 Pensándolo Bien.

Con el lema “La noticia con el poder de la razón”, el noticiero *Pensándolo Bien* inició sus transmisiones en *Radio 6.20* el 23 de agosto de 1999. El nombre de los espacios noticiosos de la emisora localizada en los 620 kilohertz era *En Contacto* para sus tres emisiones, pero actualmente ese nombre lo mantienen solamente las de la tarde y noche.

La historia informativa de la estación con “La música que llegó para quedarse”, dio inicio con un pequeño noticiero conteniendo seis tópicos narrados en 20 minutos, pero con el tiempo fue creciendo hasta llegar a tener tres emisiones diarias.

Fue enero de 1994 cuando las noticias hicieron acto de presencia en *Radio 6.20*. A mediados de ese año, el informativo aumentó a media hora y para octubre se estableció el nombre *En Contacto*, entonces su duración ya era de una hora.

Actualmente *Radio 6.20* ofrece el espacio noticioso *Pensándolo Bien*, dos emisiones de *En Contacto* y un adelanto informativo de cinco minutos a las 18:00 horas, este último de lunes a domingo

De lunes a viernes, de 6:00 a 9:00 horas, se transmite *Pensándolo Bien*, que conduce Eduardo Pasquel, quien antes de llegar a *Radio 6.20*, era el titular del *Informativo Panorama*, de *Radio Acir*.

El espacio matutino era ocupado anteriormente por *En Contacto*, conducido por Teodoro Rentería Arroyave y Teodoro Rentería Villa, padre e hijo, respectivamente.

El actual noticiero matutino de *Radio 6.20*, *Pensándolo Bien*, se transmite vía satélite a 25 plazas en todo el país; además, su transmisión también se ofrece vía Internet.

Eduardo Pasquel presenta noticias políticas, nacionales, internacionales, metropolitanas, policíacas, financieras y deportivas. El noticiero tiene un resumen inicial, otro a las 7:00 y uno más a las 8:00. Al principio se informa también del santoral y las efemérides del día.

La primera hora y media es totalmente noticiosa; en la otra mitad del programa, el ritmo baja notoriamente pues se leen llamadas del público, hay invitados y algunas secciones fijas, como son: “La nota de hoy con el poder de la razón”, que es una nota importante con un comentario de Eduardo Pasquel, es una variante de editorial; Carlos del Valle tiene un comentario de información internacional; “Un minuto con Bonifacio Nuñez”, es un comentario futbolístico;

Federico Vale informa y comenta la información bursátil y financiera; y “De moda y modas”, donde Sara Bustani hace comentarios de la moda en el vestir.

Radio 6.20 cuenta en todos sus noticiarios, con el apoyo de tres agencias informativas: la japonesa *XINHUA*, *EFE* de España y, la más utilizada, la mexicana *Notimex*. También cuentan con reporteros en el Valle de México y un corresponsal en cada estado de la República, aunque en algunos casos tienen dos o tres, como en Chiapas, Veracruz, Mérida, Coahuila, Baja California y Quintana Roo. En *Pensándolo Bien* Eduardo Pasquel expresa poca opinión y comentarios propios. Explica que tienen que ofrecer un programa diferente al que hacen los demás, y dice:

Resulta que todo el mundo es experto, todo mundo le dice al Presidente lo que tiene que hacer, le dice por qué está mal; y todo el mundo le dice a Fox como tiene que ganar su campaña. Nosotros queremos informar, nosotros queremos que la gente se informe y le ofrecemos un marco de referencia, para que la gente, a partir de ahí, haga un análisis, pues no un análisis más allá de un análisis somero, puesto que lo puedes hacer cuando vas en tu automóvil o estás en tu casa, pero sí un primer análisis. Nosotros creemos que la gente debe complementar su información con la televisión, y debe complementarla con los periódicos, pero no queremos decirle cómo.¹³⁶

¹³⁶ Entrevista personal a Eduardo Pasquel, realizada el 7 de septiembre de 1999, en las instalaciones de *Radio 6.20*.

III.3.21 En la Radio.

La XEQ, en el 940 de Amplitud Modulada, tiene dos espacios informativos, ambos denominados *En la Radio*, uno se transmite de 6:45 a 10:00 y el otro de 18:00 a 20:00 horas.

La emisión matutina nació el 27 de septiembre de 1999, a diferencia de la nocturna que salió al aire el 13 del mismo mes. Los rubros de noticias que maneja son políticos, nacionales, internacionales, deportivos, financieros, climáticos, policíacos, de espectáculos y el reporte vial.

“La que ya es noticia y la que está por escribirse aquí, en la radio”, es el lema de este espacio informativo que además de las noticias y pocos comentarios de los conductores, cuenta con secciones fijas: “Asuntos de dinero”, con Eduardo Torreblanca; y “Chilanga banda”, con Armando Ramírez; también comenta José Antonio Sosa Platas.

El noticiario comienza con un resumen, tiene otros cada media hora y uno más al final. La mayor parte del tiempo es dedicada a entrevistas telefónicas y a pláticas con invitados en cabina; a pesar de contar con teléfono, son muy pocas las llamadas del auditorio que se leen.

III.4 Actualización 2000

Para Empezar, noticiario que cambió de conductores a finales de 1999, tuvo un cambio más, en este caso se trata del horario del matutino, el cual se transmitía de 6:50 a 10:00; se aumentaron 20 minutos, para quedar actualmente de 6:30 a 10:00, esto a partir del 10 de enero del 2000.

El equipo de conformaban Pedro Ferriz de Con, Carmen Aristegui y Javier Solórzano, quienes dejaron de conducir el noticiario *Para Empezar*, se han reincorporado a las noticias en radio. El 17 de enero del 2000 se presentaron en nuevos espacios noticiosos, ahora en la emisora *Imagen*, en el 90.5 de Frecuencia Modulada.

Imagen Informativa, nombre de los nuevos espacios de noticias, se transmiten en tres horarios: 6:50 a 10:00, 13:00 a 15:00 y 18:00 a 20:00; conducidos por Ferriz de Con, Aristegui y Solórzano, respectivamente. La producción de estos programas cuenta con la participación de varias personas que antes estaban en *Para Empezar*. La vuelta a la radio de estos conductores ha estado acompañada de una mayor agilidad en sus espacios.

Hora 7 que era conducido por Tere Vale, ahora es presentado por Alex Castillo, quien dejó su lugar en *Hora 17*, conducido actualmente por Maricarmen Salazar, Alejandra Fosado continúa al frente de *Hora 13*. Tere Vale dejó la conducción del informativo matutino porque aceptó ser candidata a la jefatura de gobierno del Distrito Federal.

Radio 13 es otra de las estaciones que en el 2000 modificó su programación noticiosa. El 24 de enero eliminó el informativo denominado *En la Mira*, conducido por Eduardo Blancas, quien pasó a conducir *Al Momento* de 14:00 a 15:00 horas.

Otro cambio se presentó en la emisión conducida por Gustavo Méndez Tapia, quien informaba en el noticiario *Al Momento* de 15:00 a 16:00, mismo que ahora sólo tiene media hora de duración: de 15:30 a 16:00; una tercera modificación en *Radio 13* la tuvo el noticiario nocturno, que se transmitía de 23:00 a 2:00 horas, ahora se difunde de 22:00 a 1:00, se recorrió una hora.

El noticiario conducido por Guillermo Ortega que se transmitía por la *XEW*, pasó a la *XEQ* a partir del 14 de febrero, el horario se conserva igual. Jesús Rangel, quien conducía la emisión matutina de *Enfoque*, dejó su puesto, mismo que ocupa desde el 15 de febrero, Leonardo Curzio.

III.5 Resumen del capítulo III.

Conocer los formatos de los distintos noticiarios que se transmiten en el Valle de México permite saber cuáles son los temas que predominan en los programas informativos de la radio actual.

La oferta noticiosa en el Valle de México es variada y con una gran diversidad de rubros informativos, pero uno de los más socorridos es el tema político; las elecciones, las discusiones en el Congreso y la política internacional, entre otras vertientes, hacen de la política una de las fuentes más utilizadas en los noticiarios. Otro tema que tiene un peso importante en la conformación de los informativos radiofónicos del Valle de México, es el económico.

Tomando en cuenta esta preferencia noticiosa por las informaciones políticas, el capítulo que relaciona a los acontecimientos más relevantes con los noticiarios radiofónicos se basa en algunos de los hechos políticos relevantes de los más recientes años, como son: las elecciones federales de 1988, las de 1994; y las elecciones del Distrito Federal de 1997.

Otro tema político al que se hace referencia en el siguiente capítulo es el levantamiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, en 1994. Por último, un acontecimiento social que de acuerdo con algunos marcó una coyuntura para la radiodifusión del Valle de México.

Los noticiarios radiofónicos del Valle de México muestran varias voces, distintas maneras de informar, diferentes formatos; pero no todos los informativos muestran una imparcialidad en sus comentarios y opiniones, en algunos casos la presentación de las noticias se hacen con una benevolencia hacia quienes ocupan cargos políticos. Por otra parte, es justo mencionar que existen algunos otros informativos que luchan por liberarse de esa relación viciosa con el poder.

IV Acontecimientos sociales más destacados en México en el periodo

1985-1999 y su relación con los noticiarios.

IV.1 Sociedad y noticias, una íntima relación.

El México de los últimos años ha sido abundante en acontecimientos sociales extraordinarios; a pesar de ello, los medios no han tenido el cuidado necesario para cumplir puntualmente con uno de los puntos que, legalmente, tiene la obligación de cubrir: La información.

Para esta investigación se tomaron en cuenta las dos más recientes elecciones presidenciales, así como la primera elección para jefe de gobierno capitalino; el levantamiento zapatista se incluye también en este trabajo pues se trata de un problema político que concierne a toda la sociedad, debido a la aportación del elemento concientizador hacia el indigenismo nacional.

Por supuesto también se aborda el tema de los terremotos de 1985; pues fueron ellos los que, en un primer momento, expusieron la falta de relación entre la función social de la radio y el derecho de información de la sociedad.

En la radio, el hecho que parece marcar un punto de partida para la actual situación de sus noticiarios, son los terremotos ocurridos en 1985. La tragedia que se afectó, sobre todo a la capital, exigía información verdadera y a tiempo; la televisión no pudo cubrir las expectativas, la prensa escrita no pudo notificar con rapidez; fue la radio la que tomó las riendas de la información y presentó las repercusiones del desastre natural que asolaba a la capital.

Las elecciones presidenciales en México eran el marco que hacía lucir a un ganador que, desde antes de las mismas elecciones, sabía que iba a ganar. 1988, fue un año en el que, se intentó romper esa viciada dinámica y aunque la historia fue la misma, en el ánimo de la gente existía una percepción diferente propiciada, en parte, por los medios, entre los que se encuentra la radio.

El de 1994, fue un año particularmente agitado. Un levantamiento armado, elecciones y asesinatos políticos, hicieron de ese año, uno de los más ajetreados de la década. La información era necesaria y algunos medios la atendieron, aunque también hubo parcialidades.

Las primeras elecciones para elegir a quien gobernaría al Distrito Federal se dieron en 1997, las campañas fueron intensas; la radio, como otros medios, vivieron una mayor

participación de los partidos de oposición. Fueron tiempos de cambio y los noticiarios de radio los atestiguaron.

El año de 1999, antecesor de las elecciones del 2000, presentó mayor participación de la oposición, algunos noticiarios incluyeron la participación cotidiana de miembros de todos los partidos, y aunque eso no aseguró la imparcialidad, los noticiarios radiofónicos ya tenían una mayor importancia que la que tenían anteriormente.

IV.2 El año del temblor.

Una nueva dimensión adquirió la palabra tragedia en septiembre de 1985. La potencial catástrofe que representaba la brecha de Michoacán¹³⁷ se manifestó el jueves 19 de septiembre, de manera implacable, sin concesiones, instantáneamente. El viernes 20 se percibió una vez más, esa fuerza de la naturaleza, cuya irrupción marcó un antes y un después en aquel año trágico, en aquel año del temblor.

Ese "jueves negro", como después se le conocería, un movimiento sísmico cambió súbitamente el cotidiano transcurrir de la vida de los capitalinos. El ulular de las sirenas de ambulancias, bomberos y patrullas, se convirtió en la insistente señal de una de las mayores tragedias en la historia de la ciudad.

El origen de los movimientos de 1985 se ubicó en una parte del Pacífico mexicano. Desde las costas de Jalisco hasta la frontera con Guatemala existe una zona de subducción, es decir, una zona donde una placa tectónica se mueve en contra de otra. En este caso se trata de la denominada Placa de Cocos, que forma el piso oceánico del Pacífico mexicano y se mueve hacia el continente, hacia la Placa de Norteamérica, con una velocidad promedio de siete centímetros al año.

El movimiento entre la Placa de Cocos y la de Norteamérica, donde se encuentra México, no es constante sino que se lleva a cabo mediante deslizamientos súbitos y episódicos. Cuando se acumula energía suficiente en un cierto segmento, ocurre un desplazamiento que puede llegar a ser del orden de uno a tres metros, lo que da origen a un terremoto, condición que se presentó aquel septiembre.

El terremoto del día 19 se inició 12 segundos antes de las 7:18 de la mañana, pero en la ciudad de México, a 360 kilómetros del epicentro, el movimiento llegó a las 7:19. La magnitud de ubicó en los 8.1 grados Richter y su duración fue de 61 segundos.

Sin duda el Valle de México fue el más afectado aquel jueves. La concentración demográfica, la deficiente edificación de algunas estructuras y la condición poco firme del terreno en determinadas áreas, fueron condiciones que acentuaron este fenómeno. Pero hubo otros lugares que también sufrieron daños severos como Lázaro Cárdenas y Playa Azul, en

¹³⁷ Una brecha o vacancia sísmica es un segmento de una falla activa que durante un largo lapso no ha sido objeto de un deslizamiento y que, por lo mismo, es cuna de un gran sismo. La ausencia de sismos en una falla durante mucho tiempo, indica que debe haber una acumulación importante de energía que crece día con día.

Michoacán; Zihuatanejo y Acapulco, en Guerrero; Manzanillo, Colima y Ciudad Guzmán, Jalisco. Humberto Musaccio, economista y colaborador de varios periódicos, describió aquella tragedia como “La mañana violenta”, relato del cual es el siguiente fragmento:

A las 7:19 del 19 de septiembre, el niño percibió un extraño movimiento. Creyó que la abuela, siempre afanosa en distraerlo, había ideado un nuevo juego que consistía en mantenerse de pie sobre un piso que se mecía. Gorín, desde luego no jugaba. Oía sin prestar atención a la pantalla de su televisor, que transmitía por canal 2 su primer noticiero. En ese momento, la locutora, con voz nerviosa, dijo dos veces: “Está temblando”, mientras se levantaba de su asiento. En un instante cesó la transmisión y la abuela de Ricardo despertó apresuradamente al resto de la familia, su marido y tres hijos adultos. Todos, en medio del inevitable temor, hicieron lo acostumbrado en estos casos: ponerse de pie, alejarse de las ventanas y de los muebles altos e inestables, mientras aguantaban el bamboleo bajo el quicio de una puerta. Como buenos capitalinos, más o menos habituados a los temblores, acataron las disposiciones de la experiencia y, como en otras ocasiones, trataron de envolver su miedo con bromas sobre el vaivén, las que al prolongarse el movimiento se fueron transformando en órdenes y reclamaciones que caóticamente se daban unos a otros: “Agarra al niño”. “No prendas la luz”. “Cuidado con ese espejo”.¹³⁸

Ciertamente fue una mañana violenta, pero el anochecer del día siguiente tenía reservado un nuevo sobresalto. A las 19:38 del viernes 20, una réplica del sismo del día anterior, la mayor de las varias docenas que hubo, aumentó la consternación de la ya muy angustiada población; en esa ocasión la duración fue de 51 segundos.

De manera que bastaron menos de dos minutos de movimientos para dejar al descubierto la enorme vulnerabilidad de la metrópoli. El edificio Nuevo León, en Tlatelolco, el Hotel Regis, el Hotel Del Prado, el Teatro Hidalgo, el Hospital Juárez y el Centro Médico, entre muchos otros, pasaron a la lista de inmuebles derrumbados. Instituciones y organismos de ayuda se pusieron en funcionamiento de inmediato.

Bomberos, cuerpos de rescate de la Secretaría de Protección y Vialidad, Cruz Roja, el Ejército y la Marina, desplegaron operativos de ayuda impresionantes. El ejército, por ejemplo, organizó a 10 mil conscriptos del Servicio Militar Nacional, además de otros miles de sus efectivos y cientos de vehículos.

El centro de la ciudad se identificó como la zona más afectada, por lo que la mayor parte del personal y equipo disponibles se trasladaron a ese punto. Las casas de protección social y los

¹³⁸ Musaccio, Humberto. “La mañana violenta”, en *La Ciudad de México. Antología de lecturas siglos XVI-XX*, Secretaría de Educación Pública, México, 1995, p. 139.

deportivos de cada delegación, se acondicionaron como albergues. El tiempo demostraría que aquel terremoto fue la tragedia natural más severa de la ciudad de México. Las cifras manejadas variaron mucho; a pesar de ello fueron miles los afectados. Estas son las cifras de la tragedia:

Número oficial de víctimas fatales	6,000
Desaparecidos	20,000
Heridos	30,000-40,000
Damnificados	150,000
Familias que perdieron su casa totalmente	30,000
Familias que sufrieron daños en sus viviendas	60,000

Fuente. *El Universal*, Domingo 19 de septiembre de 1999, sección Nuestra Ciudad, p 2

La magnitud del desastre hizo suponer que, tanto el número de edificios dañados como el de personas fallecidas, fue mucho mayor; el conteo de los muertos por ejemplo, para el periódico *La Prensa* superó los 20 mil¹³⁹. Se decretaron tres días de duelo nacional y se suspendieron los actos oficiales de carácter festivo.

La sociedad capitalina cambió su rutinaria forma de vivir por actitudes de ayuda desinteresada, convencida de que el momento requería mucho más que únicamente lamentaciones. El deseo de ayudar envolvió el ánimo de la gente a tal grado que llegó un punto donde la ayuda fue excesiva y el ejemplo más claro se vivió en la donación de sangre; la Secretaría de Salud tuvo que pedirle a la población que ya no se presentara a donar sangre, pues la capacidad de recepción estaba saturada.

El año del temblor mostró el rostro del desastre, el reflejo de una ciudad devastada por un fenómeno natural esperado pero indeseable. Sin embargo, aquellos desoladores momentos, trajeron consigo el descubrimiento de una población decidida a no permitir ser engullida por las mismas ruinas.

A partir de 1985 y hasta la fecha, la radio ha tenido un importante papel en lo que a noticiarios se refiere; aquel año fue en muchos aspectos el que marcó un antes y después. La desastrosa manifestación de la naturaleza fue de tal proporción, que varios sectores vieron transformados sus campos de acción.

¹³⁹ *La Prensa*, miércoles 17 de septiembre de 1997, suplemento especial.

Algunos escenarios cambiaron súbitamente y al mismo tiempo, trastocaron el desenvolvimiento de determinados ámbitos sociales. La radiodifusión fue una de las áreas que en aquel año, experimentó cambios estructurales, de organización y, en algunos casos, de contenido.

Los sismos de septiembre de 1985 afectaron, entre otras cosas, el suministro de electricidad y agua, los servicios telefónicos y telegráficos, además de las transmisiones de canales de televisión y estaciones de radio. Las comunicaciones locales e internacionales se suspendieron en 60 y 100 por ciento¹⁴⁰, respectivamente.

Los daños en el sistema telefónico de larga distancia dejaron a la capital prácticamente incomunicada con el resto del país y con el extranjero, lo que provocó la idea de que la destrucción había sido total. La demanda de información era muy grande y pronto empezaron a circular numerosos rumores.

Se trató del mayor problema en la historia de Teléfonos de México; el servicio local se afectó desde el momento del terremoto, las instalaciones centrales de San Juan y Victoria fueron severamente dañadas. Paulatinamente se restableció el servicio local.

Por lo que respecta a la energía eléctrica la suspensión del servicio fue total y aunque a las 9:00 horas del mismo día 19, se recuperó en su mayor parte, no fue sino hasta el primero de octubre cuando el servicio trabajó al 100 por ciento.

Algunos medios de comunicación sufrieron graves daños. El *Instituto Mexicano de la Radio*, *Radio Centro* y *Radio Fórmula* salieron del aire; el edificio del periódico *La Prensa* tuvo severas afectaciones, mientras que *Televisa* perdió una de sus torres de transmisión ubicada en las instalaciones de Balderas, lo que provocó la salida inmediata del aire del canal 2; también se afectaron las transmisiones de los canales 7 y 13 de *Imevisión*. La televisión recuperó sus transmisiones el mismo día del siniestro, pero con diferencia de horario, como a continuación se describe:

Canal 13	8:20 horas
Canal 7	9:30 horas
Canal 2	12:30 horas
Cablevisión	14:00 horas

Fuente: *Historia de los sismos de 1985*, Departamento del Distrito Federal, 1988, p. 151.

¹⁴⁰ Esteinou Madrid, Javier, "Los Medios de comunicación y los terremotos de 1985 en México", en *Revista Mexicana de Comunicación*, Año 2, No. 8, noviembre-diciembre de 1989, p. 33.

Ante la desconexión momentánea de la señal de *Televisa*, la poca cobertura de *Imevisión* y la falta de servicio telefónico, la radiodifusión resurgió como el gran informante que en otro tiempo había sido. Por una parte, las organizaciones de radioaficionados actuaron de inmediato emitieron y recibieron miles de mensajes, de manera que no perdieron comunicación nacional e internacional; y por otra, la radio comercial hizo una labor nunca antes realizada

Francisco Rodríguez Ezeta, autor de *Comunicación en el sismo. Sismo en la comunicación*, atribuye a tres hechos el que la radio ocupara un lugar privilegiado en aquel 1985:

1°. La pérdida de la energía eléctrica en grandes zonas de la ciudad, lo que impidió que la población se informara por medio de la televisión (como sucedió en la explosión de San Juan Ixhuatepec, en el año de 1984) y recurriera al radio de pilas,

2°. La destrucción de las centrales telefónicas de larga distancia nacional e internacional, y

3°. La destrucción parcial o total de las principales oficinas públicas, sede de los funcionarios encargados de supervisar a la radiodifusión en México, como son la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Dirección General de Radio y la Comisión Nacional de Radiodifusión

La combinación de estos tres factores difícilmente podrá suceder simultáneamente en el futuro, pero debido a que así pasaron las cosas, la radio quedó convertida en el principal instrumento de comunicación social en las primeras (y más importantes) horas del desastre ¹⁴¹

A partir de los primeros minutos posteriores al sismo del día 19 la importancia de la radio fue innegable. Dejaron de transmitirse anuncios comerciales y todo el tiempo se dedicó a la difusión de información y a organizar operativos de ayuda.

Entre los ejemplos coyunturales que pueden citarse del cambio en radio metropolitana en 1985 se encuentra el de la División Noticias del *Núcleo Radio Mil*, el cual desplegó un operativo que abarcó del 19 al 23 de septiembre para informar y orientar al público sobre los estragos provocados por los terremotos.

El *Instituto Mexicano de la Radio*, una vez que restableció sus transmisiones, enlazó a todas sus estaciones para brindar a la población información, servicio social, ayuda y coordinación. Se destacó la participación de la XEB, que permitió enlaces nacionales e internacionales, estos últimos por medio de *Radio México Internacional*.

¹⁴¹ Citado por Rodríguez Zárate, Ignacio, "Participación social en las emisiones radiofónicas", en: Alva de la Selva, Aima Rosa; Rebel Corella, María Antonieta y Rodríguez Zárate, Ignacio, *Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio*, Trillas, México, 1989, p. 278

Radio Universidad, por su parte, también realizó labores de auxilio e información. Adolfo Gutiérrez, Jefe del Departamento de Información de *Radio UNAM*, recuerda la participación de las frecuencias universitarias en 1985:

Radio Universidad tuvo una participación activísima en el movimiento sísmico del 85, recibiendo llamadas para dirigir las brigadas de universitarios a tales o cuales lugares, para difundir lo que hacía falta, lo que sobraba, quién llegó, quién se fue, para ayudar, o sea, fue una coordinación que te puedo decir también, que superó a las emisoras comerciales.¹⁴²

ABC Radio también destacó. Sus instalaciones se adaptaron como centro de acopio, además de difundir, durante 36 horas ininterrumpidas información y reportes referentes a heridos y la ayuda que se necesitaba:

Los ciudadanos llegaban a las oficinas de la emisora para ofrecer en forma altruista sus conocimientos y habilidades; muchos con víveres, mantas, medicinas y todo lo que consideraban de primera necesidad en ese dramático instante y asimismo, otros acudían en demanda de ayuda ante urgencias concretas.¹⁴³

Radio Red mientras tanto, inició una cobertura espectacular inmediata, movilizó a todos sus reporteros para informar desde diversos puntos de la ciudad, utilizaron unidades móviles y equipo de transmisión en toda la ciudad; es de hacer notar que *Monitor*, noticiario de *Radio Red*, comenzó a tener reportes apenas tres minutos después del sismo y llegó a transmitir 72 horas continuas. Rodríguez Ezeta subraya el papel de la radio en ese momento:

Los radiodifusores dejaron a un lado la programación normal. Todas las estaciones (con excepción de dos o tres) trabajaron al servicio de la comunidad. No se transmitieron anuncios comerciales y la pérdida económica que significó para las estaciones fue absorbida por ellas mismas. Los locutores y el personal en general trabajaron turnos extras sin pretender recibir por ello el pago correspondiente. En cada una de las estaciones de radio había la convicción de que estaban en lo correcto y ofrecieron su mejor esfuerzo. Brindaron un servicio social sin precedente en la historia de la radiodifusión mexicana.¹⁴⁴

¹⁴² Entrevista personal a Adolfo Gutiérrez, realizada el 16 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radio Universidad*.

¹⁴³ Documento inédito de *ABC Radio*.

¹⁴⁴ Alva de la Selva, Alma Rosa; Rebel Corella, María Antonieta y Rodríguez Zárate, Ignacio, op cit, p. 278.

Y verdaderamente fue un servicio social, aquellos días pusieron a prueba a la radio. Las estaciones alteraron radicalmente su programación, abrieron sus micrófonos a las autoridades, centros hospitalarios, representantes vecinales, asociaciones y personas que pudieran decir algo importante, que sirviera para ayudar en el salvamento de personas, en la identificación de muertos, en la organización de la cooperación física y material, que se estaba aportando.

El mismo auditorio reportó vía telefónica, desde todos los puntos de la ciudad los acontecimientos que se vivían. Javier Esteinou Madrid considera que fue entonces cuando se recobró el sentido social de los medios.

El proyecto social emergió abruptamente en los medios y sepultó drásticamente las otras lógicas culturales, que media hora antes, sostenían otro programa ideológico antagónico. Los medios recobraron el único sentido que los puede justificar en el país: su carácter altamente social¹⁴⁵

Ese sentido social, que la radio había olvidado, ciertamente se presentó con los acontecimientos de 1985; sin embargo, la dinámica que pudiera haber tomado la radiodifusión a partir de entonces no se concretó, salvo en algunos casos específicos. *Monitor* es el mejor ejemplo de la evolución de los noticiarios radiofónicos.

Tiempo después de los sismos, el gobierno federal vio la necesidad de resaltar la función de la radio. Así, dio paso a la creación del Reconocimiento Nacional 19 de Septiembre, el cual concedió a los radiodifusores del Valle de México por el papel desempeñado durante los trágicos días de 1985.

Las repercusiones de los sismos se reflejaron en la radio, aunque en algunos casos tardíamente y en otros con tintes de intereses particulares. Ese año, el *Instituto Mexicano de la Radio* creó el Sistema Nacional de Noticiarios; por su parte, los radiodifusores en conjunto, acordaron crear el Plan de Emergencia de Comunicación Social para Casos de Desastre en el Distrito Federal.

En ese plan está expuesto que muchas de las estaciones radiodifusoras, cuentan con equipo de emergencia para continuar operando ininterrumpidamente en caso de fallas técnicas, incluyendo la falta de suministro eléctrico. También se precisa que la posibilidad de que todas las radiodifusoras del Distrito Federal pudieran dejar de operar por diferentes razones, en casos de desastre, es muy remota.

¹⁴⁵ Esteinou Madrid, Javier, op cit, p 34

Entre los objetivos del plan resalta el de establecer un canal directo de comunicación entre las autoridades y la población en general, de manera que las estaciones funcionen como enlace para todo tipo de información y poder enfrentar de la mejor manera posible las situaciones de desastre.

A partir de entonces también se empezó a trabajar en un sistema que pudiera ayudar a prevenir a la población metropolitana de futuros sismos. Nació así, en 1992, el Sistema de Alerta Sísmica, un programa computarizado para detectar sismos que provengan de la costa guerrerense, y que tengan una magnitud mínima de seis grados, con una anticipación de 50 segundos; el sistema consiste en un dispositivo que interrumpe automáticamente la transmisión de las emisoras, para dar paso al sonido de la alerta.

Del 15 de junio de 1993 y hasta el 30 de agosto del mismo año, se difundió el sonido de la Alerta Sísmica por las estaciones del Valle de México para que la población lo conociera. En un principio, los resultados no fueron como se esperaban. En 1993 registró al menos dos fallas: en una ocasión tembló y no sonó, y en la segunda sonó y no tembló, esto último fue el 26 de octubre, día en el que las autoridades decidieron cancelar temporalmente el sistema para realizar las correcciones necesarias.

Sin embargo, la entonces llamada Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, realizó una encuesta en la que el 73 por ciento¹⁴⁶ de los entrevistados pidieron la reinstalación del sistema pues “era preferible contar con un sistema falible pero capaz de salvar vidas en caso de algún sismo, a no contar con nada”¹⁴⁷.

La Alerta Sísmica, a pesar de no funcionar correctamente en sus inicios, se ha ido perfeccionando, de tal forma que en el sismo del 14 de septiembre de 1995, operó con normalidad. El diario *La Jornada* del día 15 registró lo siguiente:

Por primera vez en sus tres años de vigencia, la desacreditada Alerta Sísmica, funcionó cuando debía de funcionar. Esta vez no sería la cuarta que alarmaría en falso.

A las 8:04 de la mañana, 48 estaciones de radio de la capital operaron su sistema de alarma que detectaba las ondas sísmicas provenientes de Punta Maldonado, una comunidad de Guerrero ubicada en 17 grados de latitud y longitud 19.¹⁴⁸

¹⁴⁶ Informe 92-94, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, 1994, p. 14

¹⁴⁷ Ibidem.

¹⁴⁸ *La Jornada*, viernes 15 de septiembre de 1995, p. 46.

La misma necesidad de coordinación entre las autoridades y los radiodifusores los llevo, en noviembre de 1998, a la firma de un acuerdo entre la Secretaría de Gobernación y la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión; el convenio consiste en la concertación de acciones para la difusión de medidas de protección civil y prevención de desastres.

En el aspecto comunicacional 1985 significó una importante coyuntura, sobre todo para la radio. Varias son las voces que coinciden en que fue ese año el que marcó un despegue de la radio como medio informativo. Y aunque las situaciones que se presentaron en la radio del Valle de México en 1985 fueron extraordinarias, quedó la percepción que era necesaria mayor información radiofónica de manera cotidiana; algunas emisoras siguieron el rumbo informativo, otras prefirieron continuar con la programación que hasta entonces tenían: música, comentarios de los locutores y nula profundidad en los aspectos sociales.

Alma Rosa Alva de la Selva, autora del libro *Radio e Ideología* y coautora de *Perfiles del Cuadrante. Experiencias de la Radio*, considera que, aunque el resurgimiento noticioso de la radio se venía dando desde antes, “el terremoto de 1985 acentuó el hecho. La tragedia [...] demostró la efectividad de la radiofonía; fue esta durante las primeras horas de aquel 19 de septiembre, el único medio de comunicación que informó de lo que ocurría”¹⁴⁹.

Malena Mijares, directora de *Radio UNAM*, identifica en los hechos de 1985 la causa que arrastró “a la radio en general a redefinir su perfil y sus prioridades”¹⁵⁰. Para Gabriel Sosa Plata, coautor de *Las mil y una radios*, la radio de entonces vivió un cambio:

A partir de ese momento, para muchos la radio se “redescubrió” Advirtió que, a diferencia de la televisión, podía prestar un servicio mucho más eficiente en este tipo de acontecimientos y ofrecer una información más completa ¹⁵¹

Ese cambio momentáneo que experimentó la radio no tuvo la resonancia que se hubiera esperado, al ver la respuesta del radioescucha ante la programación informativa entonces improvisada.

¹⁴⁹ Ramírez, Luis Enrique, “Para curar la sordera”, en *Krosko*, editada por Medios Útiles, Año 1, No. 1, México, 1990, p. 35.

¹⁵⁰ Mijares Malena, *Dimensiones del Servicio Público en México*, ponencia presentada en la II Conferencia Internacional Los Medios Públicos de Comunicación en el Marco de la Reforma del Estado en México, el 20 de mayo de 1999.

¹⁵¹ Sosa Plata, Gabriel, “Situación actual y retos de los noticieros radiofónicos en la ciudad de México”, en: *Universidad de México*, editada por la UNAM, julio-agosto de 1999, Nos. 582-583, p. 52.

El conductor de *Fórmula 2000*, Mauricio Hernández, resalta que la radiodifusión sirvió para mucho más que programar únicamente música:

Mucho tiempo se manejó la versión y la teoría de que sólo la música podría ser atractiva y podría dar rating a las estaciones; pero yo creo que a partir del sismo del 85, cuando nos dimos cuenta cuál es la utilidad de estas emisoras, de este maravilloso medio de comunicación como es la radiodifusión, yo creo que a partir de ahí empieza a surgir la necesidad. Como que descubrimos que teníamos esa herramienta y no la estábamos utilizando adecuadamente.¹⁵²

Jorge Santacruz, conductor de la emisión sabatina matutina de *Al Momento*, relaciona dos aspectos que en 1985 plantearon la posibilidad de una radio hablada: los sismos y los avances tecnológicos:

Considero que el boom se inició después de los terremotos de 1985, cuando la radio sirvió, no sólo para informar, sino incluso para coordinar esfuerzos de la sociedad, ahora le dicen sociedad civil, yo diría simplemente de la sociedad; para tratar, por un lado de mitigar el dolor, de aliviar el miedo y de ayudar a quien lo necesitaba y comenzar las tareas de limpieza y reconstrucción. Eso coincide también con los avances tecnológicos de la FM; la FM se comienza a especializar merced a la nitidez de la señal y la transmisión de música, de programas musicales; la AM se vuelve entonces radio hablada y de ahí pa'l real.¹⁵³

También Roberto Santacruz, conductor del *Noticiero Radiorama*, ubica ese “boom” noticioso de la radio en 1985:

Creo que todos coincidimos en eso, a raíz del sismo del 85, que para 1985 eran pocas las estaciones que tenían formatos noticiosos definidos, en realidad estaba poco explorado ese camino. A raíz de que se vio la necesidad de una radio más de servicio, de una radio más interactuante con la audiencia fue que, pienso, surgió el interés por los noticieros de larga duración.¹⁵⁴

Además de que la televisión y la prensa escrita no tuvieron la capacidad para satisfacer la necesidad de información, surgió otro elemento: la estructura de comunicación social del gobierno se mostró ineficaz y al servicio de intereses particulares. Francisco Rodríguez Ezeta subraya la inconformidad que la sociedad mostró ante la información oficial:

¹⁵² Entrevista personal a Mauricio Hernández, realizada el 25 de agosto de 1999, en las instalaciones de *Organización Radio Fórmula*.

¹⁵³ Entrevista personal a Jorge Santacruz, realizada el 1 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radio 13*.

¹⁵⁴ Entrevista personal a Roberto Santacruz, realizada el 14 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radiorama*.

La opinión pública siguió con gran interés las declaraciones de los funcionarios públicos. Esperaban respuestas con sencillez y claridad. Al recibir otros mensajes distintos, la opinión pública adquirió un profundo sentido crítico. Al vacío deliberado de información, o a los intentos por imponer criterios oficiales, la población respondió con un sistema que no dejó espacio para que circulara por la red ni rumores, ni alarmismos, ni consignas ni demagogia. . Por el contrario, por la red circularon libremente interpretaciones de los hechos y proporcionó la información que en su conjunto la sociedad demandaba. . A los intentos de manipular y distorsionar la información para presentarla de acuerdo a los intereses del grupo gobernante, la opinión pública opuso un sistema democrático, participativo, antidemagógico y libre.¹⁵⁵

En concordancia con esta apreciación, Javier Solórzano, ex conductor de la tercera emisión de *Para Empezar*, destaca el papel de la radio y su cambio de concepción:

No puede soslayarse lo que hizo la radio durante los sismos de 1985. Aquella radio la hizo gente joven fundamentalmente, aunque también algunos ya mayores. Muchos se dieron cuenta que era preciso profundizar e investigar. La gran crítica a la oposición del gobierno en el 85 no vino del extranjero, sino de estaciones de radio locales, así como de periódicos que insistieron y siguieron.¹⁵⁶

Fue 1985 un año en el que se apreció que la radio no estaba atendiendo las necesidades de información de la gente; la función social que por ley tiene la radio no se estaba cumpliendo, se presentó en aquel año; pero después de los momentos críticos de los temblores muchas emisoras regresaron a la perjudicial costumbre de ignorar la función social que deben cumplir.

Ciertamente se percibió la necesidad de una radio más noticiosa, algunas emisoras lo comprendieron y siguieron sobre esa línea, pero otras esperaron a que los noticiarios fueran negocio para ofrecer una oferta en ese aspecto. Lo cierto es que la referencia constante, tanto de profesionales de la radio como de investigadores, en el campo de los noticiarios radiofónicos, es el año de 1985. A partir de entonces, por convicción o conveniencia, muchas estaciones pusieron énfasis en el tema noticioso.

¹⁵⁵ Alva de la Selva, Alma Rosa; Rebel Corella, María Antonieta y Rodríguez Zárate, Ignacio, op cit, p. 277

¹⁵⁶ Solórzano, Javier, "Ya es rentable decir la verdad", en *Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, Año 9, No. 45, agosto-octubre de 1996, p. 10

IV.3 Elecciones 1988.

El 6 de julio de 1988 se llevaron a cabo elecciones federales en México se eligió, entre otros cargos, al de presidente de la República para el periodo 1988-1994, se trató de un proceso que fue muy cuestionado, se habló de irregularidades como casillas instaladas en lugares distintos a los señalados, rechazo a que los representantes se integraran en algunas de las mesas directivas de casilla y realización de propaganda electoral en ciertas casillas, entre otras.

Tres partidos conformaron el Frente Democrático Nacional y presentaron como candidato a Cuauhtémoc Cárdenas. En tanto, otros candidatos fueron Carlos Salinas, Manuel de Jesús Clouthier, Gumersindo Magaña y Rosario Ibarra de Piedra. Las campañas fueron agresivas y muy intensas, hubo descalificaciones mutuas, sobre todo entre los candidatos Cárdenas, Salinas y Clouthier.

Los primeros resultados daban como puntero a Cárdenas; sin embargo, los resultados preliminares se suspendieron pues el sistema "se cayó" y cuando se reanudó la información la tendencia era favorable a Salinas, desde entonces se habló de un gran fraude electoral.

Sin embargo, a pesar de todas las descalificaciones el resultado de las elecciones, de acuerdo con las cifras del Instituto Federal Electoral, dio como ganador a la presidencia a Carlos Salinas de Gortari. Los números finales de la votación para presidente fueron los siguientes:

Votación nacional para la elección de 1988 para Presidente de la República.

Candidato	Votos	Porcentaje
Carlos Salinas	9,687.926	50.74
Cuauhtémoc Cárdenas	5,929.585	31.06
Manuel de Jesús Clouthier	3,208.584	16.81
Gumersindo Magaña	190.891	1.00
Rosario Ibarra de Piedra	74.857	0.39

Fuente *Proceso Electoral 1987-1988*, Instituto Federal Electoral, noviembre de 1988, México, p. 118

Después de las elecciones hubo manifestaciones por parte de los candidatos perdedores, concentraciones multitudinarias en contra de lo que llamaron "el gran fraude electoral"; pero la

situación no cambió, Carlos Salinas se convirtió en presidente en medio de una gran descontento social.

Los medios de comunicación jugaron un papel determinante en las elecciones de 1988, su participación fue vigilada por el propio Instituto Federal Electoral. A cada partido político se les proporcionó tiempo en radio y televisión.

El tiempo destinado para presentarse en los medios electrónicos para cada partido fue de 50 horas y 56 minutos¹⁵⁷; de las cuales, 24 horas con 56 minutos correspondieron a televisión y 26 horas a la radio; pero además del tiempo que el IFE les proporcionó, cada partido en mayor o menor medida, pagaron inserciones comerciales en diferentes canales y estaciones.

El año de 1988 y sus elecciones fueron para algunos, el punto de partida de la proliferación de los espacios noticiosos en el Valle de México. Federico La Mont, conductor de *Así lo dice La Mont*, identifica en esa época el inicio de una apertura informativa en la radio:

A partir de finales de los 80, y con la elección del 88, con el gran fraude electoral cometido en esas fechas, los espacios televisivos se cerraron y, no obstante que la radio también era vigilada por Gobernación y las instancias que competen a esta dependencia, las tendencias de los conductores, de los comentaristas, fueron más abiertas y de cara a la demanda de la ciudadanía que pugnó por un cambio democrático, el cual no pudo estar a la altura de lo que ellos esperaban.¹⁵⁸

Flor Berenguer, conductora del noticiero *En Voz Alta*, coincide que fue en 1988, a raíz de las elecciones, los noticieros radiofónicos entraron a una etapa de mayor apertura en la presentación de ideas:

La radio dio un paso adelante y permitió la participación ciudadana, contrariando la idea existente en el medio político mexicano de que halagar al jefe y hacerlo aparecer como una figura perfecta, a través de un bloqueo de la información era muy conveniente para mantener el sistema. Con esta apertura, la radio ganó credibilidad.¹⁵⁹

Alma Rosa Alva de la Selva, investigadora de la radio, también identifica el “boom” noticioso a partir de las elecciones: “Parece ser que arranca en el año de 88, que prevalece hasta

¹⁵⁷ Ibidem.

¹⁵⁸ Entrevista personal a Federico La Mont, realizada el 5 de mayo de 1999, en las instalaciones de *ABC Radio*

¹⁵⁹ Ramírez, Luis Enrique, “Para curar la sordera”, en *Ktosko*, editada por Medios Útiles, Año I, No 1, 1990, p. 36.

nuestros días”¹⁶⁰. Finalmente, Pedro Ferriz de Con, ex conductor de *Para Empezar*, resalta que lo que sucedió con las elecciones fue el renacimiento de la radio debido a la pluralidad política que se presentó:

La gente quería democracia, y no regresamos hacia la tirantez; la gente quería pluralidad, y no regresamos hacia la exclusividad; la gente quería pensar, y no regresamos hacia la radio de complacencias. O sea, la radio vivió durante años un letargo y renació con la pluralidad política. Y fíjate tú, que el fenómeno es tal, que la revolución de la radio se hizo en la mañana, no se hizo en la tarde ni en la noche, el fenómeno fundamental de la radio es la mañana ¹⁶¹

Las elecciones de 1988, representaron una apertura a las ideas de casi todos los actores políticos, sin que ello signifique que hubo cambios favorables. Algunas estaciones se presentaron plurales; pero otras hicieron de la manipulación ideológica su forma de vida. Ciertamente se escuchaban más voces, pero el papel de la radio no era el de tomar partido por alguna de esas voces, su función debía limitarse a tratar de ser imparcial.

Pero ya sea que se trate de estaciones con información lo más equilibrada posible, o emisoras con intenciones claramente de manipulación, los noticiarios radiofónicos ya ocupaban un lugar importante en la programación de la radio del Valle de México.

¹⁶⁰ Entrevista personal a Alma Rosa Alva de la Selva, realizada el 19 de mayo de 1999.

¹⁶¹ Entrevista personal a Pedro Ferriz de Con, realizada el 29 de junio de 1999, en las instalaciones de *Para Empezar*.

IV.4 Levantamiento del EZLN.

En las primeras horas del 1 de enero, grupos indígenas armados hicieron acto de presencia en el sureño estado de Chiapas. Autodenominados como Ejército Zapatista de Liberación Nacional, los insurgentes se levantaron en contra del gobierno por la opresión, marginación, miseria y extrema pobreza de las que han sido víctimas.

Ocosingo, La Trinitaria, Tenejapa, Las Margaritas, Altamirano, Frontera de Comalapa, Chanal y San Cristóbal de las Casas, fueron algunas de las localidades ocupadas por los zapatistas, quienes se presentaron con vestimentas camuflageadas y armados con fusiles de asalto, palos y machetes.

En su declaración de guerra en contra del gobierno, los zapatistas manifestaron ser producto de 500 años de lucha, reclamaron ser utilizados como carne de cañón, además de vivir explotados y pobres.

El ejército mexicano, provisto de tanquetas, morteros, aviones, helicópteros y un gran número de efectivos, comenzó un ataque que duró 12 días, pues el presidente Carlos Salinas de Gortari así lo decidió; pero para entonces ya había en Chiapas 20 mil militares, que en aras de buscar insurrectos cometieron una gran cantidad de ajusticiamientos, violaciones y demás abusos que, a pesar de la presencia de Organizaciones No Gubernamentales y periodistas de todo el mundo, quedaron impunes.

El día 12 de enero marcó el inicio de lo que posteriormente se traduciría en un breve diálogo que, más que solucionar los problemas, sirvió para que el personaje central del EZLN, el “subcomandante Marcos”, se proyectara en México y en el mundo, como un líder guerrillero carismático y hábil.

Para el día 20, la Cámara de Diputados aprobó la Ley de Amnistía, propuesta por Salinas, a lo que Marcos respondió que no había nada de qué pedir perdón, sino al contrario. Ya con un nuevo gobierno federal encabezado por Ernesto Zedillo, se creó la Comisión de Concordia y Pacificación, conocida mejor como Cocopa y cuya función era la de mediar entre el gobierno y el EZLN, pero no pasó nada.

En febrero de 1995, fue desenmascarado Marcos. Rafael Sebastián Guillén Vicente es el nombre del encapuchado. Se ordenó entonces una nueva ofensiva en contra de los zapatistas, se recuperaron algunos territorios donde la presencia insurgente era notoria, pero no lograron

capturar a Marcos ni a otros dirigentes del grupo. Al mes siguiente se decretó un nuevo alto al fuego.

Fue hasta enero de 1996 cuando se lograron firmar acuerdos entre el gobierno y el EZLN. Los Acuerdos de San Andrés Larráinzar, nombrados así por firmarse en ese lugar, reconocían las profundas desigualdades socioeconómicas de los indígenas, proponían un nuevo trato del gobierno para los pueblos indígenas y acordaba el desarrollo y la vigencia de los derechos de los indígenas. Ese mismo año quedó conformado el Frente Zapatista de Liberación Nacional, brazo político del EZLN.

Una nueva presencia militar en el país llegó el 28 de junio de 1996, un grupo de encapuchados, en este caso guerrerenses, irrumpieron en Aguas Blancas. Se autodenominaron Ejército Popular Revolucionario, pero el gobierno los calificó de "pantomima". El EZLN negó cualquier vínculo con este grupo.

Nuevos enfrentamientos se dieron en marzo y abril de 1997, los zapatistas aclararon que no permitirían más agresiones. El 22 de diciembre de 1997, 45 indígenas fueron asesinados en la localidad de Chenalhó, Chiapas. Marcos culpó a Zedillo y lo calificó como asesino; la Procuraduría General dijo que los asesinos pertenecían a grupos simpatizantes del Partido Revolucionario Institucional y del Partido Cardenista. Los hechos provocaron la salida del gobernador chiapaneco, Julio César Ruiz Ferro, en su lugar quedó Roberto Albores Guillén. En los últimos dos años el acercamiento entre el EZLN y el gobierno ha sido nulo.

El escritor Carlos Monsiváis ha mencionado que los zapatistas, a pesar de todo lo criticable que pudieran tener, también poseen la virtud de haber despertado la conciencia indígena y llevar los problemas de miseria y desigualdad al primer plano de la discusión:

Con todas las satanizaciones o críticas justas que se le puedan hacer, me parece que ha sido un elemento renovador extraordinario, muy en especial en lo que toca a la conciencia indígena. Se puede hablar de sectarismo, de fatuidad, de cursilería en el caso de los documentos del EZLN, pero no se les puede negar arrojo, conciencia, algunos momentos extraordinarios de su retórica y, sobretodo, el modo en que han dinamizado la conciencia de lo indígena y que han convertido el problema de la desigualdad total, de la miseria, en un problema político y humano que concierne a toda la sociedad mexicana ¹⁶²

¹⁶² Sin firma, "México, los últimos diez años", en: *Nexos*, editado por Nexos, Sociedad, Ciencia y Literatura, S.A. de C.V., Año 21, Vol. XXI, No. 252, diciembre de 1998, p. 63

El levantamiento armado en Chiapas, además de tener una difusión por parte de la prensa internacional, también tuvo el acierto de darse a conocer a través de comunicados en *La Jornada*, periódico que se convertiría en el vocero del movimiento.

Hasta diciembre de 1993 la información que se podía encontrar en los medios nacionales se refería, básicamente a las elecciones y al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá. Pero desde el primer minuto de 1994, las agencias se dieron a la tarea de informar lo que sucedía en Chiapas; desatinadamente la información en algunos momentos fue demasiada.

El afán de presentar “fotos exclusivas”, “las primeras declaraciones de ..” y los “análisis de los enfrentamientos del día...”, provocó que se ofreciera un panorama parcial y tendencioso en el que ni la prensa nacional, ni la extranjera parecían estar preparadas para una situación como la que se presentó en el estado fronterizo con Guatemala. Alma Rosa Alva de la Selva describe la situación de la radio en relación con los acontecimientos chiapanecos:

Aunque pronto las principales emisoras y grupos radiofónicos del país lanzaron sus enviados a la Selva Lacandona, las excepciones siempre destacan por honrosas: el cuadrante siguió viéndose poblado de efímeros pero patrocinables servicios noticiosos, en los que campeaba una visión fragmentaria y descontextualizada de los hechos, cuando no su coexistencia con los temas más disímiles. Y si en la radio comercial apenas unas cuantas estaciones han hecho un trabajo informativo a la altura de los acontecimientos –destaca el 1110 de AM-, las emisoras culturales, aunque con limitados recursos para la cobertura, han orientado sus micrófonos a los programas de análisis del tema.¹⁶³

Al principio se calificó a los zapatistas en la mayoría de los informativos, como “transgresores de la ley”, pero ocurrió el hecho de que, sobretudo en el Distrito Federal, ese movimiento había ganado la simpatía de muchos, de manera que los noticiarios tuvieron que darle mayores espacios a los que apoyaban a los chiapanecos.

Conocedores de la fuerza de los medios, los zapatistas armaron una estación de radio que por razones de seguridad no podía transmitir continuamente, pues debía evitar ser localizada mediante la Red Nacional de Radiomonitoreo. La emisora zapatista utilizó la red de microondas de Teléfonos de México.

Radio Red fue una de las emisoras que proporcionaron información más profunda del asunto, sin embargo, algunos grupos como *Radiópolis* y *Grupo Radio Centro*, informaron

¹⁶³ Alva de la Selva, Alma Rosa, “Chiapas o la oportunidad de reafirmar compromisos”, en: *Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, Año 6, No 34, abril-mayo de 1994, p 17

superficial y tendenciosamente, siempre apoyando la estrategia gubernamental de darle poco espacio a los informes de procedencia zapatista.

Para 1998 con el diálogo entre el gobierno y el EZLN interrumpido, y el Frente Zapatista de Liberación Nacional como brazo político del Ejército Zapatista; se presentó en la ciudad de México, una irrupción por parte de integrantes del FZLN, en las instalaciones de *Pulsar* y *Radioactivo 98½*. Su objetivo era difundir comunicados y testimonios sobre la matanza de indígenas en Chenalhó; y a pesar del operativo de la Procuraduría General de la República, únicamente se logró detener a una persona.

IV.5 Elecciones 1994.

Una nueva credencial para votar, reglas para los espacios en los medios, dos debates y el asesinato de un candidato, fueron entre otras, las características del proceso electoral de 1994, que tuvo sus elecciones el 21 de agosto de ese año.

Las campañas por momentos muy intensas, pasaron a segundo plano el 23 de marzo. Ese día, en una localidad del norte del país, Luis Donaldo Colosio, candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional, fue asesinado.

Un impacto de bala puede causar graves daños, puede tener consecuencias leves; sin embargo, cuando ese impacto atraviesa el cráneo y destroza el cerebro la muerte es inminente; tal es el caso de lo que le sucedió a Luis Donaldo Colosio Murrieta el 23 de marzo de 1994 en Lomas Taurinas, Tijuana.

Luis Donaldo Colosio, candidato del PRI a la presidencia de la República, había terminado un mitin proselitista y se dirigía a su camioneta para retirarse del lugar. A las 17:04 tiempo del Pacífico, mientras Colosio intentaba caminar en medio de una multitud recibió, no uno, sino dos impactos de bala de un revólver calibre 38. La confusión fue total, mientras unas personas cargaron al candidato, otras pertenecientes a su equipo de seguridad sometieron al que después dirían, fue el único tirador: un joven de 23 años que se identificó como Mario Aburto Martínez.

Pasaron apenas 10 minutos desde que Colosio recibiera los balazos y llegara al quirófano. Una decena cirujanos y dos neurólogos participaron en la operación que pretendía salvar la vida del candidato; pero la intervención no tuvo el final deseado, al paso de los minutos la posibilidad de éxito era más remota. La llegada del obispo de Tijuana, a las 18:15, presagiaba malas noticias.

Eran las 19:45 cuando dejó de vivir, los intentos por evitar su muerte fueron intensos, pero el balazo que recibió en la cabeza fue certero. Se pensó inclusive en trasladarlo a un hospital de San Diego, un helicóptero que llegó 10 minutos antes hacía suponerlo, pero nada evitó su deceso.

Las investigaciones fueron muy controvertidas, aún ahora existen muchas dudas. Se dijo que Aburto fue el único tirador, pero algunos mencionaron que el Aburto capturado en Lomas Taurinas no era el mismo que el presentado en Almoloya de Juárez, en la cárcel de máxima seguridad del Estado de México.

A Mario Aburto, pieza clave en el asesinato de Colosio, de acuerdo con su declaración del 29 de abril, se le ofreció lo que él quisiera a cambio de decir que un partido político le había pagado por matar al candidato priista, se dijo inclusive que el mismo Presidente Salinas “quería negociar con él y que estaba dispuesto a darle todo lo que pidiera”¹⁶⁴.

La posibilidad de que el asesinato de Colosio haya sido una venganza de priistas, también estuvo presente. Asimismo se habló de una acción concertada de algunos miembros de un grupo que, paradójicamente, tenían la función de proteger al candidato; se trataba del Grupo Tucán. Después de Lomas Taurinas el PRI designó a un nuevo candidato presidencial; se trató de Ernesto Zedillo, colaborador de la campaña de Colosio y antes Secretario de Educación Pública.

Una de las características del proceso electoral de 1994 fue la presentación de algunos candidatos presidenciales en dos debates. En uno, llevado a cabo el 11 de mayo, participaron los candidatos de los partidos Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional, Demócrata Mexicano y Verde Ecologista de México; en el del día siguiente debatieron los aspirantes presidenciales de Acción Nacional, del Revolucionario Institucional y de la Revolución Democrática.

Después del debate, que aparentemente era el comienzo de un fuerte repunte por parte de Diego Fernández, éste disminuyó la dinámica de su campaña, lo que todavía se le critica, inclusive desde su partido. Los números finales de la votación de 1994 dieron como ganador, para el puesto presidencial a Ernesto Zedillo; las cifras fueron las siguientes:

<u>Partido</u>	<u>Votos</u>	<u>Porcentaje</u>
PRI	17,181.651	50.13
PAN	9,146.841	26.69
PRD	5,852.134	17.07
PT	970.121	2.83
PVEM	327.313	0.95
PFCRN	297.901	0.87
PARM	192.795	0.56
PPS	166.594	0.49
PDM	97.935	0.29

Fuente. *1994 Tu Elección. Memoria del Proceso Federal Electoral*.

Instituto Federal Electoral, México, 1995, p. 383.

¹⁶⁴ Sin firma, “Expediente Colosio”, en: *La Jornada*, Miércoles 25 de enero de 1995, p. III

La situación de la radio en las elecciones resultó interesante. Por una parte, el Instituto Federal Electoral destinó tres programas de *La Hora Nacional* los días 31 de julio, 7 y 14 de agosto; y por otra, el mismo IFE presentó el 14 de febrero, los Lineamientos Generales Aplicables en los Noticiarios de Radio y Televisión Respecto de la Información y Difusión de las Actividades de Campaña de los Partidos Políticos.

Los lineamientos presentados por el IFE sugerían a los difusores objetividad, calidad uniforme en el manejo de la información, posibilidad de aclaración, sección especial de campañas políticas, manejo equitativo en los tiempos de transmisión, especificaciones de las informaciones noticiosas pagadas y respeto a la vida privada, entre otros.

Poco antes de las elecciones la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión acordó, junto con la Secretaría de Gobernación las directrices a seguir por los concesionarios; entre los acuerdos que se establecieron estaba el que proponía mantener los esquemas regulares de los noticiarios y aportar cápsulas informativas. También se acordó que sería la misma Cámara, gracias a una encuesta de Mitofsky-Harris-Bimsa, la que difundiría los primeros resultados de las votaciones, antes que cualquier otra empresa.

La estrategia buscaba impedir difusión de las tendencias del voto; se prohibieron temporalmente las transmisiones de algunas cadenas televisivas estadounidenses, algunas inclusive tenían la intención de difundir los resultados de los conteos rápidos realizados por ellas mismas. La decisión de la Cámara provocó que empresas como *Radio Red* tuvieran que suspender su cobertura especial de 28 horas.

Las elecciones de 1994 representaron para la radio una oportunidad para demostrar que la apertura democrática había llegado primero a ese medio. Algunas opiniones apoyan esa percepción, por ejemplo, Carlos Aparicio Martínez, entonces gerente de programación de *Formato 21*, hacía notar que la pluralidad en los noticiarios radiofónicos era un hecho:

Creo que los medios son un reflejo claro de la sociedad, y si la sociedad en este momento está interesada en un tema lógicamente, por simple evolución, está mucho más madura en relación a toda esta temática; la misma población de algún modo lo exige. Yo he escuchado en prácticamente todas las estaciones de radio a todos los candidatos invitados a una entrevista donde les hacen preguntas, los cuestionan, de alguna manera eso no tiene nada que ver con los ordenamientos legales, eso lo designa una estación de radio porque considera que es interesante para su auditorio y he oído participaciones de los nueve contendientes; entonces, cambia la mentalidad del medio porque cambia la mentalidad del receptor y

si el receptor lo exige como un elemento de juicio para poder tomar una decisión, la gente del medio responde y se lo pone.¹⁶⁵

La misma *Radio Universidad*, caracterizada por no emitir opiniones en sus noticiarios - realizó una mesa redonda de las elecciones. Adolfo Gutiérrez, jefe de información de *Radio UNAM*, lo recuerda:

En las del 94, recién estaba yo llegado aquí, y se hizo una cobertura, que estábamos enlazados constantemente, cada media hora, y eso era escalonado, con Baja California, con Sonora, eran 22 estados que estábamos enlazados para una comunicación constante de cómo fluía la información. Ese día justamente se hizo una mesa redonda el día de las elecciones, antes del noticiario; entró el noticiario con el acopio de toda la información, y prosiguió esa mesa redonda, casi hasta cerca de, yo creo que como de las 11.00 de la noche.¹⁶⁶

Finalmente, Eduardo Pasquel, conductor de *Pensándolo Bien*, hace notar que la radio se abrió a escuchar diversas voces y cita a Froylán López Narváez:

La radio va paralela al crecimiento democrático del país. Uno de los problemas, en alguna ocasión decía López Narváez, en Proceso, que al principio Proceso tenía una gran circulación hasta que la gente empezó a oír a la oposición en la radio. Antes tenía que acudir a Proceso para ver lo que decía la oposición, pero llegó un momento en que ya no. prendían el radio y en 17 emisoras había gente de la oposición, gente diversa. Evidentemente vamos a la par de la apertura democrática del país y de la transición.¹⁶⁷

Desgraciadamente no todas las emisoras aprovecharon las elecciones para mostrar su imparcialidad; de manera contraria, algunos noticiarios apoyaron claramente a determinados candidatos.

¹⁶⁵ Sin firma, "Información, debates y elecciones", en *Media Comunicación*, editada por Media Comunicación, No. 5, junio de 1994, p. 17

¹⁶⁶ Entrevista personal a Adolfo Gutiérrez, realizada el 16 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radio UNAM*.

¹⁶⁷ Entrevista personal a Eduardo Pasquel, realizada el 7 de septiembre de 1999, en las instalaciones de *Radio 6.20*.

IV.6 Elecciones 1997.

Las primeras elecciones para elegir al jefe de Gobierno del Distrito Federal se llevaron a cabo el 6 de julio de 1997. Fueron unos comicios caracterizados por la gran cantidad de información que hubo de los partidos y candidatos, además de la enorme cantidad de encuestas, lo que se tradujo en lo que algunos llamaron “encuestitis”.

Los candidatos con mayor fuerza fueron el del Partido Revolucionario Institucional, Alfredo del Mazo; el de Acción Nacional, Carlos Castillo Peraza; y el de la Revolución Democrática, Cuauhtémoc Cárdenas.

El Partido Acción Nacional inició en un buen lugar en cuanto a las preferencias de los votantes, pero al conocerse que Castillo Peraza sería su candidato sus números decrecieron; el acto que aumentó esta baja de simpatías por el PAN y su candidato, fue el que tuvo en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, cuando se dejó llevar por la pasión y declaró que Cárdenas, les gustara o no, había sido priista.

Por su parte, el PRI enfrentaba el reto de ganar unas elecciones que, aunque no tenían antecedentes directos, bien podían adoptar como referencia los datos de las elecciones federales anteriores, en las que se ubicó en el segundo lugar de las preferencias.

Fue Cuauhtémoc Cárdenas quien ganó las elecciones del D.F. para jefe de Gobierno. Dos veces antes había sido candidato presidencial, sin obtener los resultados deseados, pero en este caso logró convencer a la mayoría de los capitalinos.

Para las elecciones del 6 de julio de 1997 el cuadrante del Valle de México ya empezaba a dar muestras de saturación informativa. El momento no podía ser más significativo: se trataba de las primeras elecciones para elegir a quien gobernaría el Distrito Federal. El material para los noticiarios fue abundante.

Al igual que en las elecciones de 1994, la Comisión de Radiodifusión del Instituto Federal Electoral puso especial énfasis en los noticiarios. Del 16 de marzo al 7 de junio hizo un monitoreo a 19 programas de noticias, mismo que se basó en tres tópicos: manejo equitativo en los tiempos de transmisión, calidad uniforme en el manejo de la información y objetividad

Los noticiarios radiofónicos estudiados fueron: *Al Momento*, *Antena Radio*, *Decisión 97*, *Detrás de la Noticia*, *En Contacto*, *Enfoque*, *Ensalada de Lechuga*, *Formato 21*, *Hora 7*, *Índice*

Político, López Dóriga, Línea Directa, Monitor de la mañana, Monitor de la tarde-noche, Nino Canún, Panorama, Pura Empezar y Perfiles de la Noticia.

El estudio del IFE, mostró que en el periodo estudiado se destinaron a las campañas políticas 227 horas, 8 minutos y 17 segundos, de las cuales, al PRI se le dedicaron el 29.23 por ciento¹⁶⁸, 27.72 al PAN, y al PRD el 26.22.

Los noticiarios radiofónicos que tuvieron mayor información acerca del proceso electoral fueron *Al Momento*, con 41 horas, 11 minutos y 39 segundos; seguido de *Ensalada de Lechuga*, con 23 horas, 43 minutos y 44 segundos; y posteriormente *Hora 7*, que destinó 22 horas, 38 minutos y 58 segundos.

Hubo otros rubros estudiados como la calidad de la información y la objetividad. Que si bien la interpretación de los mismos puede parecer algo abstracta, la investigación puso de manifiesto que la importancia de los noticiarios era tal que deberían ser monitoreados; sin embargo, lo notorio fue que el cuadrante capitalino y específicamente los noticiarios, dieron muestras de estar llegando a un punto de saturación informativa.

Algunos informativos dedicaron emisiones de decenas de horas; *Cambio 14-40*, transmitió 33 horas continuas de un programa que llamó "Primer Maratón Radiofónico por la Democracia"; *Monitor* también difundió durante todo el día de la elección, además de que a partir de entonces comenzó a difundir su señal en Internet, siendo este el primer noticiario radiofónico en hacerlo.

El actual director de la Comisión de Radiodifusión del Instituto Federal Electoral, Arturo Sánchez Gutiérrez reconoce que en 1997, el mercado noticioso ya estaba saturado, sobre todo por notas políticas, y advierte que en el 2000 esa saturación podría ser contraproducente:

En ese sentido, si en el 97 estaba preocupado porque la gente ya estaba saturada, no me espero otra cosa para el 2000. Estoy seguro de que en el 97 un spot más significaba menos votos para el partido, esta vez tienen que ser muy cuidadosos.¹⁶⁹

Las elecciones de 1994 confirmaron lo que las elecciones anteriores mostraron: por una parte, mayores espacios informativos en la radio del Valle de México, con más cantidad de contenidos políticos; y por otra, la diferenciación entre pocos noticiarios que se distinguían por

¹⁶⁸ Todas las cifras tomadas de: Sosa Plata, Gabriel, "Las elecciones de 1997 por el cuadrante metropolitano", en *Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, No. 50, agosto-septiembre de 1997, p. 12.

¹⁶⁹ *Proceso*, editada por Comunicación e Información, No. 1192, septiembre de 1999, p. 78

intentar ofrecer información equilibrada de las distintas fuerzas políticas, y los que obviamente estaban a favor de cierto candidato o partido político.

La situación en el cuadrante del Valle de México mostraba un gran número de noticiarios, pero ese aumento cuantitativo no correspondía a la mejoría en la calidad de los mismos. El negocio en que se habían convertido los informativos radiofónicos, se convirtió en el punto central de los concesionarios, dejando en segundo término el contenido de las informaciones.

IV.7 Preámbulo de las elecciones 2000.

El año 2000 será un año de mucha información política. El asunto central en materia política serán las elecciones del 2 de julio, mismas que prometen ser las más competidas en la historia.

Los candidatos a la presidencia de la República que hasta finales de 1999 se distinguían, eran Francisco Labastida, Vicente Fox y Cuauhtémoc Cárdenas, este último contiene por tercera vez para ese puesto. En algún momento se habló de una gran alianza entre los más importantes partidos políticos de oposición; sin embargo, no se pusieron de acuerdo y no se concretó esa gran alianza, pero sí se registraron otras alianzas.

Además de las elecciones a la presidencia, también se votará para otros cargos como senadores y en el caso del Distrito Federal, se elegirá jefe de Gobierno, asambleístas y jefes delegacionales.

A pesar de que el IFE ha comenzado un monitoreo a los principales noticiarios, serán las mismas emisoras las que decidan cuánto tiempo le darán a cada candidato y cómo tratarán la información. Por lo pronto, la información de las campañas electorales del 2000 ha sido opacada por otro tipo de noticias, sobre todo las que conciernen a la Universidad Nacional Autónoma de México.

En cuanto a los noticiarios, existe uno cuya creación se debe al proceso electoral del 2 de julio del 2000: *Fórmula 2000* transmitido por *Radio Metrópoli* y conducido por Mauricio Hernández. Este informativo nació con la idea de dar cuenta de la información relacionada con las elecciones y aunque en sus inicios incluyó muchas notas que no tenían nada que ver con el proceso electoral, conforme ha pasado el tiempo y la información de partidos y candidatos ha aumentado, en la misma medida las noticias de *Fórmula 2000* han tenido más relación con las elecciones.

Aparentemente *Fórmula 2000* no continuará transmitiendo después de que termine el proceso electoral; el mismo conductor del noticiario no está seguro de lo que vendrá después para su programa, pero ciertamente el flujo de información no será el mismo. A continuación se presenta una tabla que señala los acontecimientos sociales más relevantes de 1985 a 1999, y la relación que tuvieron con los noticiarios radiofónicos, para después continuar con los avances tecnológicos más importantes para la radiodifusión y su relación con los noticiarios.

Relación entre los noticiarios radiofónicos y los acontecimientos sociales más relevantes de 1985 a 1999.

Acontecimiento social	Noticiarios
<p>19 y 20 de septiembre de 1985. Sismos en México, la capital es la más afectada</p>	<p>19 de septiembre de 1985. <i>Monitor</i> informa de las repercusiones del temblor 3 minutos después de sucedido. A partir de ese momento inicia una transmisión de 72 horas continuas <i>ABC Radio</i> comienza una difusión 36 horas ininterrumpidas para informar de los daños que provocó el temblor La División Noticias del <i>Núcleo Radio Mil</i>, pone en marcha un operativo para informar y orientar a la población.</p> <p>1985 Es creado el Sistema Nacional de Noticiarios del <i>Instituto Mexicano de la Radio</i>. Los radiodifusores acuerdan crear el Plan de Emergencia de Comunicación Social para Casos de Desastre en el Distrito Federal.</p>
<p>6 de julio de 1988. Elecciones.</p>	<p>6 de julio de 1988. <i>Monitor</i> transmite un programa especial con motivo de los comicios. Noviembre de 1988. Se firma un convenio de concertación de acciones para la difusión de medidas de protección civil y prevención de desastres entre la Secretaría de Gobernación y la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión</p>
<p>1 de enero de 1994. Levantamiento armado en Chiapas.</p>	<p>1992. Se crea el Sistema de Alerta Sísmica.</p> <p>1994 <i>Radio Red</i> proporcionó información profunda del asunto chiapaneco. <i>Radiópolis</i> y <i>Grupo Radio Centro</i> informaron de manera superficial y tendenciosa acerca de los zapatistas</p>
<p>23 de marzo de 1994 Asesinato de Colosio</p>	<p>14 de febrero de 1994 El Instituto Federal Electoral presenta los Lineamientos Generales Aplicables en los Noticiarios de Radio y Televisión Respecto de la Información y Difusión de las Actividades de Campaña de los Partidos Políticos.</p> <p>23 de marzo de 1994. Gran cantidad de noticiarios informan del asesinato de Colosio, algunos de ellos ofrecen coberturas especiales y extienden su horario, como en el caso de <i>Para Empezar</i>, <i>Monitor</i>, <i>Al Momento</i> y <i>Antena Radio</i>, entre otros.</p>
<p>12 de mayo de 1994 Debate de los candidatos a la presidencia del PAN, PRI y PRD.</p>	<p>Mayo de 1994. Los noticiarios se dedican al análisis del debate, se hacen mesas especiales para ese fin.</p>
	<p>Julio de 1994 La Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión acuerda con la Secretaría de Gobernación, las directrices a seguir por los concesionarios en materia de cobertura de las elecciones.</p> <p>31 de julio, 7 y 14 de agosto <i>La Hora Nacional</i> dedica los programas de esas fechas para informar acerca del proceso electoral.</p>

Relación entre los noticiarios radiofónicos y los acontecimientos sociales más relevantes de 1985 a 1999.

Acontecimiento social	Noticiarios
21 de agosto de 1994 Elecciones.	21 de agosto de 1994 <i>Monitor</i> realiza una cobertura especial de 28 horas. <i>Radio UNAM</i> hace una mesa redonda de las elecciones e informa de las mismas hasta las 23:00 horas.
6 de julio de 1997. Elecciones.	16 de marzo al 7 de junio de 1997. La <i>Comisión de Radiodifusión del Instituto Federal Electoral</i> realiza un estudio a 18 noticiarios radiofónicos para conocer el trato que le dan a las noticias electorales y los tiempos que dedican a cada candidato 6 de julio de 1997. <i>Radionoticias 14-40</i> lleva a cabo el "Primer Maratón Radiofónico por la Democracia", que dura 33 horas. <i>Monitor</i> es el primer noticiario radiofónico en transmitir su señal a través de Internet. Hace una cobertura de más de 28 horas continuas
22 de diciembre de 1997 Asesinato de 45 indígenas en Chenalhó, Chiapas	16 de enero de 1998. El Frente Zapatista de Liberación Nacional toma las instalaciones de <i>Pulsar FM</i> y <i>Radioactivo 98.7</i> .
1999. Las campañas políticas para las elecciones del 2000, se ven disminuidas en los noticiarios, debido a los acontecimientos en la UNAM	1998. <i>José Gutiérrez Vivó compra Infored.</i> Se negocian los servicios informativos de <i>Infored</i> . El acuerdo incluye el pago de 15 millones de dólares y 2 estaciones de radio a Gutiérrez Vivó, a cambio de la exclusividad de sus servicios informativos durante 16 años y medio. Finales de 1999. Desaparece el noticiario <i>Antena Uno</i> , de <i>Radio Chapultepec</i> . Desaparece el noticiario <i>Buenos Días América</i> , de <i>Stereorey</i> .

IV.8 Resumen del capítulo IV.

Los medios de comunicación han informado de los acontecimientos aquí presentados; la radio no ha sido la excepción, la manera en que la radio ha presentado la información de esos hechos ha sido presentada, en parte, en el capítulo IV.

Es interesante observar la importancia que han ido ganando los noticiarios radiofónicos, la cual ha estado sustentada por una parte, en la mayor atención que tienen los personajes de la vida política para con los noticiarios de radio; por otro lado, también es importante la tenacidad de algunos conductores para abrir espacios de análisis político en sus informativos, son mayores los espacios donde especialistas en política comentan, critican y opinan de los sucesos relevantes en la política nacional.

Sin embargo, este peso que han ganado los radionoticiarios en cuanto a participación de los actores políticos ha sido en algunos casos utilizado de manera selectiva o con claras preferencias hacia una u otra tendencia política. A pesar de ello, es innegable que la radio tiene cada día, una mejor posición para adentrarse en los acontecimientos nacionales no sólo en materia política, sino también en temas sociales, económicos, culturales, deportivos, científicos, religiosos y muchos más; el reto ahora es aprovechar esta oportunidad y tratar de equilibrar la información y de ninguna manera, abusar de su posición.

Otro tema que llama la atención es la participación, cada vez mayor, del auditorio al tratar situaciones que por su trascendencia atañen a gran parte de la sociedad; en los temblores de 1985 se pudo percibir que la gente veía en los noticiarios, y en los medios de comunicación en general, a los portavoces de sus necesidades; fueron los medios los que ocuparon el papel de coordinadores, papel que debería haber tenido el gobierno; y aunque sus mismas limitaciones y los problemas derivados de los temblores acotaron su campo de acción, fueron ellos, los medios, quienes hicieron gran parte del trabajo que le correspondía al gobierno.

V Avances tecnológicos más destacados en la radio en el periodo 1985-1999 y su relación con los noticieros.

V.1 Radio y tecnología

La tecnología ha influido en muchos aspectos de la sociedad pero quizás uno de los sectores que han visto mayores avances es el de la comunicación. Nuevas formas de comunicación, más rápidas, con mejor sonido, instantáneas; la comunicación ha mostrado avances muy importantes y la radio no ha sido la excepción.

Estereofonía en Amplitud Modulada, cintas digitales, transmisión vía satélite e Internet y el uso de la telefonía celular, entre otros progresos, perfilan una radio que hoy se distingue por la utilización que hace de esos progresos.

La utilización de la telefonía celular también se ha convertido en práctica cotidiana, hoy en día un reportero que no cuente con teléfono celular está en clara desventaja frente a otros; artefacto complementario de este tipo de comunicación instantánea es el radiolocalizador, ambos han permitido saber de acontecimientos en el momento mismo en que suceden.

Anteriormente la información vía telefónica tenía marcadas limitantes pero desde la introducción de aparatos que no requerían instalaciones fijas esa situación cambió.

La introducción de la telefonía celular hizo que el campo de acción del reportero ampliara sus espacios, ya no fue necesario buscar teléfonos para transmitir la información porque el reportero lleva el suyo. Enrique Lazcano, conductor de *Antena Radio*, resalta la importancia de la telefonía celular para los reporteros:

Antes, terminando un evento tenían que ir corriendo a la sala de reporteros para enviar notas, ahora no; le pones el teléfono al funcionario. Esto le ha dado, por supuesto, un giro de ciento ochenta grados al trabajo.¹⁷⁰

Los primeros teléfonos celulares eran muy diferentes a los que actualmente se utilizan. La década de los 70 los vio nacer, pero a México llegaron en los años 80. Estos instrumentos, en sus inicios eran pesados y grandes. *Monitor* fue uno de los primeros informativos en utilizar esta nueva tecnología; Enrique Muñoz, conductor de la emisión vespertina de ese noticiero, recuerda

¹⁷⁰ Entrevista personal a Enrique Lazcano, realizada el 24 de junio de 1999, en las instalaciones del *IMER*.

su experiencia con los primeros aparatos y la expectación que causaban en donde quiera que se presentaban a cubrir una nota

Cuando empezaron los teléfonos celulares, de inmediato a nosotros como reporteros se nos dotó por parte de *Monitor*, de un teléfono celular, que no eran como los de ahora, que son ya del tamaño de la palma de la mano; eran verdaderos ladrillos, había unos que tenían hasta su cajita al lado, pero a nosotros nos dieron de los grandes, de los que empezaron a salir.

Recuerdo que cuando llegábamos con nuestros vehículos en color negro y amarillo, los colores de *Monitor*, se acercaba la gente y nos decía: "A ver, a ver, ¿a poco es cierto que tienen teléfonos celulares?", sí, sí es cierto; "A ver, a ver, enseñeme uno, ¡enséñemelo!", se los enseñábamos y era una verdadera sorpresa, usted lo debe recordar, allá en aquellos 1985, 1986, 87.¹⁷¹

La situación en cuanto a los teléfonos celulares ha cambiado mucho en 20 años, ahora es posible contar con teléfonos que tienen un campo de acción más amplio, ya hay sistemas que permiten cubrir el 90 por ciento de la superficie terrestre para la comunicación telefónica celular.

Pero por sí no bastaran los teléfonos celulares, también han entrado en acción los radiolocalizadores, aparatos popularizados en los 80's que, a través de mensajes grabados o de líneas de texto, comunican a los reporteros, cuando no hay necesidad de respuesta. Jesús Rangel, conductor de *Enfoque*, ejemplifica:

Todos los compañeros tienen celular, también tienen localizador, con miras a que si el teléfono está ocupado por las razones que fuera, entramos por el otro lado, y también reciben la señal de que ya están a punto de pasar al aire.¹⁷²

La transmisión vía satélite se ha convertido en obligada para los medios de comunicación. Antes de que México tuviera satélites propios, eran pocos los medios que podían contratar empresas extranjeras sobretudo estadounidenses, debido al alto costo de este servicio.

Los satélites Morelos y posteriormente el Solidaridad, permitieron el acceso de esta tecnología a varios medios incluyendo por supuesto, a la radio, ensanchando así los alcances de los mismos. A través del sistema satelital mexicano es posible difundir señales en toda América Latina, Estados Unidos y las principales ciudades de Canadá

¹⁷¹ Comentario de Enrique Muñoz en el programa "25 años en 25 horas", de *Monitor*, transmitido el 2 de septiembre de 1999.

¹⁷² Entrevista personal a Jesús Rangel, realizada el 1 de noviembre de 1999, en las instalaciones del *NRM*

La radio ha encontrado en la transmisión vía satélite una importante manera de comunicarse. Dando un vistazo a la historia se encuentra que uno de los primeros grupos en utilizar la difusión satelital fue el *Grupo Acir*; sus primeras transmisiones por esta vía se realizaron a finales de la década de los 80. La necesidad de difundir a sus emisoras afiliadas, llevó a esta corporación a usar el satélite Morelos.

Posteriormente, con la creación del Sistema Nacional de Noticiarios del *Instituto Mexicano de la Radio* en 1985 y la incorporación de nueve estaciones, este grupo se vio en la necesidad de enlazar sus señales, lo más propicio para ello era usar la difusión satelital; así, en julio de 1987 el *IMER* adquirió antenas parabólicas para este tipo de enlaces.

Las transmisiones por satélite ofrecen al igual que la telefonía celular, la ventaja de transmitir desde cualquier lugar, pero en el caso de la difusión vía satélite es necesario montar una cabina, o por lo menos lo era hasta antes de contar con estudios móviles, como en el caso de *Monitor*, que desde 1990 cuenta con uno. El ingeniero Edgar Arias, ex gerente de ingeniería de *Infored*, subraya las ventajas de este sistema de transmisión:

El estudio móvil realmente es un instrumento que nos ha permitido, y que nos sigue permitiendo, poder realizar todas las transmisiones desde el lugar en donde se necesite, con una autonomía total. Tenemos equipo de transmisión satelital, que estamos empleando para podernos enlazar a nuestras estaciones.¹⁷³

A escala mundial una nueva forma de transmisión sobresale, se trata de la llamada Radiodifusión Sonora Digital, conocida también como DAB, siglas en inglés de Digital Audio Broadcasting. Gabriel Sosa Plata, coautor de *Las mil y una radios*, considera que la DAB es “el salto tecnológico más importante de la radio desde el surgimiento de la Frecuencia Modulada”¹⁷⁴

La radiodifusión digital no se ha desarrollado totalmente, ha habido algunas pruebas en varios países incluyendo México pero todavía se ve distante su utilización cotidiana. La DAB cuenta con características tales como transmisión vía satélite, tener calidad de sonido de un disco compacto, eliminar la interferencia producida por multitrayectoria, proporcionar servicio a receptores fijos y en movimiento, entre otras.

¹⁷³ Entrevista que Enrique Muñoz realizó al ingeniero Edgar Arias, en el programa “25 años en 25 horas”, de *Monitor*, transmitido el 2 de septiembre de 1999.

¹⁷⁴ Sosa Plata, Gabriel, “Radio sonora digital, un recorrido por el mundo”, en: *Revista Mexicana de Comunicación*, editada por la Fundación Manuel Buendía, Año 7, No. 37, octubre-noviembre de 1994, p. 28.

El rango que la Unión Internacional de Telecomunicaciones, organismo filial de la Organización de las Naciones Unidas, ha acordado para la radiodifusión digital es entre los 1452 a los 1492 megahertz, que se captará con receptores dotados con estas nuevas frecuencias pero sin necesidad de suscripción, como ocurre con la empresa *MVS Radio*, la cual ofrece el servicio denominado *Multiradio Digital*.

Empresas como *Sanyo*, *Hitachi*, *JVC* y *Panasonic*, han empezado a fabricar receptores que podrán recibir transmisiones directamente de los satélites, tecnología que estará disponible en una primera etapa, en el continente africano donde el consorcio *Word Space* iniciará el servicio de radiodifusión por esta vía.

Otros adelantos dan forma a la radiodifusión actual. En el mundo ya se han presentado receptores que no requieren de pilas ni corriente, funcionan después de darles cuerda, pues fueron hechos con la idea de introducirlos en los países subdesarrollados, donde la electricidad es un lujo y las pilas son caras o no las hay. También han aparecido radioreceptores con pantalla de cristal líquido, que muestran líneas de texto además del sonido; es decir, se pueden escuchar los programas y ver en pantalla el texto de las canciones, información y noticias.

En México, un gran adelanto lo representó la posibilidad de utilizar canales subportadores para mejorar el sonido de Amplitud Modulada, de manera que fuera posible la estereofonía en esta banda, el año: 1990.

Los medios para almacenar y difundir música y programas también han cambiado. Los cartuchos cuya capacidad era reducida, desaparecieron; de la misma manera los acetatos de 33, 45 y 78 revoluciones se convirtieron en piezas de museo; los cassettes y las cintas de carrete abierto sufren el cambio y han empezado a ser eliminadas por otras formas de almacenamiento: las cintas de audio digital sobreviven pero sus cualidades empiezan a ser cuestionadas; los mismos discos compactos y los mini discos ven amenazada su existencia ante nuevas tecnologías.

Una de esas nuevas tecnologías es el Sistema Telepuerto, software que permite grabar el audio como dato, transmitirlo y difundirlo en el momento exacto en que se programa. Con el Sistema Telepuerto se tiene la certeza de que, tanto programas como canciones y comerciales pasarán en el horario acordado, situación que antes no tenía la exactitud que hoy presenta. Para los reporteros este adelanto les permite grabar desde cualquier teléfono directamente a una computadora.

Los aparatos receptores son también ejemplo de avance en el mundo tecnológico. Los inicios de la radio registran receptores de gran tamaño, con dificultades para la sintonización y un sonido no muy bueno. Con el tiempo, el tamaño de los receptores disminuyó, apareció el radio portátil, al que se le redujo peso pues se le quitó la función de grabación y los altavoces se sustituyeron con auriculares; el *walkman*, nombre con que se le conoce y que figura en los diccionarios de habla inglesa y española, es hoy un equipo muy popular que cada vez más, disminuye su tamaño sin desmerecer la calidad del sonido.

Elemento importante en el desarrollo sobretodo de los programas noticiosos, es la utilización de radiolocalizadores y teléfonos celulares. La comunicación radiofónica ya era instantánea, con el manejo de la telefonía celular se convirtió en móvil.

Símbolo de los tiempos modernos es Internet; la transmisión de audio y video simultáneamente al momento en que ocurre, es un hecho en la red. La radio ha ensanchado sus fronteras a través de transmisiones en “tiempo real”, vía Internet.

En México, la primera conexión a Internet se estableció el 1 de febrero de 1989, cuando el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey se conectó a la Escuela de Medicina de la Universidad de Texas.

Fue hasta 1994 cuando se creó el primer abastecedor de servicios de Internet en México: *RedUnam*; ese mismo año la red se abrió al uso comercial. En diciembre de 1995 el Tecnológico de Monterrey creó *NIC-México*, hasta la fecha el principal administrador de conexiones a Internet, aunque la UNAM también tiene una participación importante en esta misión.

La transmisión del sonido por Internet ya también es un hecho. Anteriormente había que esperar hasta 30 minutos para escuchar unos 4 de música. Ahora la situación es diferente, gracias a programas como *Real Audio* o *Media Player*, las estaciones de radio pueden difundir su señal simultáneamente en la red.

Internet, la supercarretera de la información, el ciberespacio, la web, muchos nombres se le han dado a este sistema que permite la comunicación mundial a través de una computadora. Millones de textos, imágenes y sonidos son enviados cada día en todo el orbe por medio de este sistema.

La radio también ha participado de esta globalización de la información. Tan sólo en el Valle de México, dentro del grupo de emisoras afiliadas a la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, existen 45 estaciones que tienen una página en Internet y 15 de ellas transmiten

simultáneamente su programación por la red. De esas, 24 de AM tienen su página en Internet y ocho transmiten el audio; en FM 21 difusoras poseen página electrónica, siete de las cuales también tienen el sonido de la estación.

La primera estación de radio que tuvo una página en Internet fue *Radioactivo 98½*, esto sucedió en mayo de 1995, a partir de entonces varias más se han sumado a la red. El día de las elecciones para jefe de Gobierno del Distrito Federal, *Monitor* se convirtió en la primera estación radiofónica en transmitir su señal en Internet, fueron 28 horas las que este noticiario estuvo cubriendo el proceso electoral de 1997.

En el inicio de transmisiones en Internet de *Monitor*, el 6 de julio de 1997, transmitió video y audio, se colocaron tres cámaras de televisión en la cabina del noticiario, esta práctica duró tres meses, aunque poco después volvió a ingresar a Internet pero únicamente con audio.

La transmisión de señales de emisoras radiofónicas con programación musical puede entenderse desde el punto de vista de la importancia para quien la escucha, pero cuando la emisora difunde información de carácter local es obligada la reflexión de la necesidad de presentarla en Internet, para algunos no hay duda, se tiene que estar en la red, Pedro Ferriz de Con, ex conductor de *Para Empezar* es de los que piensan así:

El fenómeno de la red mundial de comunicación es algo que va a ser el futuro. ¿Sabes como te lo puedo explicar?, o tratar de explicar: es como si tú me hubieras preguntado hace 25 años, si era necesario hacer algo en FM. El Internet es un fenómeno en el que hay que estar, no te puedo decir en este momento, no te puedo medir cuál va a ser su impacto real, lo que sí te puedo decir, es que hay que estar.¹⁷⁵

Como se puede notar, la presencia de *Monitor* es constante cuando se habla de avances tecnológicos. En 1990 la investigadora Alma Rosa Alva de la Selva hacía notar que “la hegemonía de *Radio Red* en el cuadrante noticioso se debe, en buena medida, a que es el noticiario más desarrollado de la radio”¹⁷⁶. En ese entonces *Monitor* contaba con un helicóptero propio, 12 unidades móviles equipadas con radio, teléfonos celulares y tres cabinas de grabación.

Los avances son muchos. Nuevos instrumentos optimizan el funcionamiento de la radiodifusión, la calidad del sonido, su difusión y recepción presentan mejorías día con día. Pero sin duda, un elemento muy importante lo constituye el desempeño de quienes hacen la radio.

¹⁷⁵ Entrevista personal a Pedro Ferriz de Con, realizada el 29 de julio de 1999, en las instalaciones de *Para Empezar*.

¹⁷⁶ Ramírez, Luis Enrique, “Para curar la sordera”, en: *Kiosko*, editada por Medios Útiles, Año 1, No. 1, 1990, p. 45.

No basta con tener un buen equipo o las mejores computadoras, se requiere también, imaginación, creatividad y originalidad. El factor humano es decisivo en el desarrollo de la radiodifusión. Pedro Ferriz Santacruz, locutor que comenzó su carrera en 1938, recuerda la importancia de la sensibilidad y emoción que sólo puede imprimir la participación del ser humano:

Cuando empezamos no había satélites artificiales, no había microondas, no había computadoras, sin embargo, le llegábamos al corazón. Ahora tenemos más medios de comunicación, más tecnología y aspiramos a seguir llegándole al corazón de todos los mexicanos ¹⁷⁷

¹⁷⁷ Programa radiofónico "Las voces de la radio", en *La Hora Nacional*, domingo 4 de abril de 1999

V.2 Resumen del capítulo V.

En los medios de comunicación actuales es cada vez más importante el factor tecnológico; para la radiodifusión las mejoras en la forma de transmisión y recepción han tenido avances *significativos*.

Los noticiarios radiofónicos han aprovechado los desarrollos técnicos y los han adaptado para informar de manera mucho más rápida, prácticamente desde cualquier lugar y bajo las condiciones más adversas.

Uno de los avances que le han dado mayor dinamismo a los radionoticiarios, es la introducción de los teléfonos celulares; esta muy útil herramienta ha permitido a los reporteros una movilidad mucho mayor a la que estaban acostumbrados a tener. La posibilidad de informar casi desde cualquier lugar es razón suficiente para justificar el uso de los teléfonos móviles.

Otro tema interesante es la capacidad de las emisoras radiofónicas para poder transmitir sus programas en la red Internet; varias estaciones ya se escuchan en “tiempo real”, lo que ha propiciado una globalización de los programas que antes sólo podían ser escuchados en un espacio delimitado por la potencia de las mismas emisoras.

Los proyectos que se vislumbran auguran un panorama con estaciones en las que los avances técnicos serán, ya no un lujo, sino una necesidad. Ya se habla de radiodifusión digital, lo que permitirá una calidad de sonido, todavía mejor que la actual.

Pero los avances en el campo tecnológico no hacen que un noticiario presente información veraz y que sea equilibrado en las opiniones y comentarios de los conductores y reporteros; ciertamente los elementos técnicos disponibles han hecho de los informativos de la radio los más rápidos para informar, sin embargo es indispensable que quienes se encargan de la información estén conscientes de la importancia de su trabajo y hagan de la profesionalización una forma de vida.

VI Relación entre los acontecimientos sociales, los avances tecnológicos y los noticiarios radiofónicos del Valle de México, de 1985 a 1999.

VI.1 Consideraciones de algunos estudiosos y profesionales de la radio con respecto a la relación existente entre los acontecimientos sociales, los avances tecnológicos y los noticiarios radiofónicos del Valle de México.

Para entender las perspectivas de los noticiarios radiofónicos, es bueno conocer el punto de vista de quienes los hacen. El consenso indica que existe una marcada inclinación a pensar que el número de informativos ya no puede aumentar; muchas opiniones indican que no sólo no aumentarán, sino que varios informativos dejarán sus espacios, los radioescuchas discriminarán, cada día más a algunos noticiarios en busca de mejores opciones. Javier Solórzano, ex conductor de *Para Empezar*, plantea un panorama en el que los grandes noticiarios desplazarán a los pequeños:

Hay programas de radio con enorme audiencia, uno se pregunta por qué la pueden tener; hay programas con escasa audiencia y uno dice por qué tienen escasa audiencia. Yo creo que aquí tendríamos que pensar en una variable muy importante; mi pronóstico, que como tal queda, pronóstico, no asume otra variable, es que la sociedad mexicana, a mediano plazo, va a tener en la radio, particularmente en las noticias, una especie de juego de los niños: los de adelante corren mucho y los de atrás se quedarán. Dicho de otra manera, yo no pienso que esta gran presencia que hay en las noticias hoy en la sociedad mexicana, pueda mantenerse mucho tiempo porque, en buena medida, tantas noticias obedecen a una circunstancia de carácter económico que, quisiéramos pensar, en el mediano plazo va a ser superada y las reglas y las normas de la sociedad serán de otro tipo, en donde tendrá fundamentalmente, siempre atención por los procesos informativos, pero vendrán nuevas variables que la sociedad mexicana tendrá que atender y que ya no tendrán que ver necesariamente con la política, entendida hoy en esta sociedad, fundamentalmente como conflicto no como forma de vida.¹⁷⁸

Pero también existen quienes piensan que la situación actual de los noticiarios podrá sostenerse. Teodoro Rentería Arroyave, ex conductor de *En Contacto* por ejemplo, considera que la existencia de gran número de informativos se debe a la diversidad de gustos:

¹⁷⁸ Solórzano, Javier, *Arte y creatividad radiofónicos*, palabras pronunciadas en el foro de *Radio Educación. El 1060 al 2000*, el 30 de enero de 1998.

Yo escuchaba el otro día una afirmación que me pareció extraordinaria, decía que aún los noticiarios que no cuentan con mayor rating, pues en un momento dado tienen 150 mil orejas que los están escuchando. Hay que entender que el público en la radio no es homogéneo, que es heterogéneo, entonces la gente se va a sus preferencias.¹⁷⁹

Sin embargo, si se considera que una emisora radiofónica de mediana potencia es escuchada en el Distrito Federal y el Estado de México por lo menos, la cifra de 150 mil cobra otra dimensión pues la población en conjunto de estas dos entidades supera los 20 millones. En otro sentido, Federico La Mont, conductor de *Así lo dice La Mont*, vislumbra la desaparición de algunos informativos:

Es una sociedad saturada de información, pero cuantitativa y no cualitativa. El futuro de los medios serán las alianzas; alianzas que incluyan medios impresos y televisión, el concepto multimedia, aquellos medios que logren sentar este concepto permanecerán y los demás, tarde o temprano, observarás la disminución de espacios informativos.¹⁸⁰

Para Raúl Estrada, productor de barras informativas para *RASA*, lo que le espera a los noticiarios es similar a lo que le pasó a la radio después de los años 40:

Va a llegar una meseta en la que solamente se van a sostener realmente los que tengan mayor demanda, y tendrá que haber un declive, como en su momento pasó con lo que era la radio en la época de oro de la radio en México.¹⁸¹

Roberto Santacruz, conductor del *Noticiero Radorama*, llama la atención en el patrocinio que requieren los noticiarios:

Por más que haya proyectos noticiosos, si no tienen respaldo o patrocinios, pues van al fracaso, porque un noticiero, por muy modesto que sea, requiere un presupuesto. Se irán eliminando aquellos que no resulten atractivos en base a (sic) las estadísticas.¹⁸²

¹⁷⁹ Entrevista personal a Teodoro Rentería, realizada el 19 de mayo de 1999, en las instalaciones de *Radio 6.20*.

¹⁸⁰ Entrevista personal a Federico La Mont, realizada el 5 de mayo de 1999, en las instalaciones de *ABC Radio*.

¹⁸¹ Entrevista personal a Raúl Estrada, realizada el 7 de mayo de 1999, en las instalaciones de *Radio 6.20*.

¹⁸² Entrevista personal a Roberto Santacruz, realizada el 14 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radorama*.

En este aspecto, en la radio de hoy es notorio que un programa noticioso es mucho más redituable que cualquier otro. Ya desde 1990, la investigadora Alma Rosa Alva de la Selva lo hacía notar:

Es evidente que el público radiofónico demandaba programas noticiosos y de opinión y que se ha comenzado a dar respuesta a ello, pero también es innegable que, para los empresarios, los noticieros representan una conveniencia económica. El patrocinio de este tipo de servicios se cobra alto y la publicidad suelta que en ellos se incluye cuesta 30 por ciento más de lo que en otros espacios de la programación. Para mí, la razón fundamental de la proliferación de noticieros de radio es ésta, la ganancia que reditúan a los concesionarios.¹⁸³

Actualmente, las tarifas que manejan las estaciones de radio para sus noticieros es mucho mayor que las que tienen para el resto de la programación, una tabla comparativa publicada en el número 1192 de la revista *Proceso* muestra que las tarifas de los informativos rebasan por mucho, a las tarifas de programación musical o general:

Tarifas publicitarias en radio

Empresa	Programa/conductor	10 seg	20 seg	30 seg	40 seg	60 seg
Radio Red	Monitor/Gutiérrez Vivo	13,500	18,000	27,000	36,000	54,000
	Resto de la programación	3,750	5,000	7,500	10,000	15,000
Radio	López Dóriga/López D	10,500	15,000	22,500	30,000	45,000
Fórmula	Resto de la programación	3,500	5,000	7,500	10,000	15,000
Grupo Acir	Panorama Informativo/ Ricardo Rocha	10,500	15,000	19,500	30,000	39,000
	Resto de la programación	2,050	2,930	4,400	5,860	8,800
Stereorey	Para Empezar/ Ferriz de Con	-----	11,500	17,250	23,000	34,500
	Resto de la programación	1,125	1,500	2,250	3,000	4,500

Fuente *Proceso*, No. 1192, 5 de septiembre de 1999, p. 76.

¹⁸³ Ramírez, Luis Enrique, "Para curar la sordera", en *Kiosko*, editada por Medios Útiles, Año 1, No. 1, pp 33-43.

Como se puede apreciar, los espacios de la radio que mayores dividendos dejan a los empresarios son los informativos; en el caso de *Monitor* por ejemplo, tiene una diferencia en sus tarifas que es del 260 por ciento; en *Radio Fórmula*, la diferencia es de 300 por ciento; para *Grupo Acir* la cifra es mucho mayor: 342 por ciento; pero quien tiene la mayor diferencia tarifaria es *Stereorey* la cual tiene una tarifa para los noticiarios 665 por ciento mayor que la programación musical. Y aunque en estas cifras todavía se contemplaba a Ferriz de Con como conductor, es de hacer notar la abismal diferencia de precios para publicidad en radio.

José Gutiérrez Vivó, conductor de *Monitor*, reconoce que las noticias son un gran negocio, pero no para todos:

Es un gran negocio para unos cuantos programas de radio, porque una cosa es lo que vemos y escuchamos, y otra es lo que ocurre en las finanzas de esos programas.¹⁸⁴

Alma Rosa Alva de la Selva, investigadora de la radio, advierte que el futuro de los noticiarios radiofónicos en su relación con algunos acontecimientos sociales, puede no ser muy bueno:

Yo creo que en la medida en que la radio vaya al paralelo de estos momentos sociales, se va a ir viendo continuada esta permanencia de los espacios noticiosos; o va a ir decreciendo también, en la medida en que la propia sociedad receptiva vea que hay credibilidad o no la hay. Por eso, los tiempos que vienen me parecen cruciales¹⁸⁵

¹⁸⁴ Scherer, Ibarra, María, "Gutiérrez Vivó ante la competencia: Para mí no hay intocables... Mi producto es el líder", en *Proceso*, editada por Comunicación e Información, No 1191, 29 de agosto de 1999, p 72

¹⁸⁵ Entrevista personal a Alma Rosa Alva de la Selva, realizada el 19 de mayo de 1999.

VI.2 Relación entre los acontecimientos sociales, los avances tecnológicos y los noticiarios radiofónicos del Valle de México, de 1985 a 1999.

La existencia de noticiarios radiofónicos en el cuadrante del Valle de México, se originó porque su presencia era necesaria; sin embargo, esa necesidad noticiosa en la radio fue cubierta con creces. A partir del inicio de los años 90 es notable el incremento de la oferta noticiosa.

Sin embargo, el aumento en la cantidad de los informativos de la radio no ha estado acompañado del aumento en la calidad; salvo algunas excepciones, los radionoticiarios se han mantenido como caja de resonancia de algunos otros informativos, especialmente de *Monitor*, el cual ha sido, desde hace varios años, el ejemplo que muchos han seguido, tratando de obtener éxito con sus fórmulas y esquemas informativos.

Los acontecimientos más relevantes desde 1985 y los avances tecnológicos aplicables a la radiodifusión, han contribuido a ese “boom” noticioso. Otro elemento que ha incidido en el aumento de ese tipo de programas es la apertura democrática que México está experimentando, ejemplificada en mayor participación de los partidos políticos y la inclusión de las más diversas voces y pensamientos.

La competencia actual entre los noticiarios de radio es desigual, agresiva, despiadada. Los noticiarios de las emisoras pequeñas, los que no cuentan con gran infraestructura, ni con mucho personal, tienen actualmente un reto enorme: sobrevivir en un mercado que a decir de algunos, ya está saturado.

La relación que los sucesos más relevantes de México han tenido con la aparición de los radionoticiarios y en algunos casos, la cobertura que se ha hecho de los mismos, se presenta en la siguiente tabla. En ella también se incluyen las aportaciones tecnológicas en el campo de la radiodifusión, al tiempo que muestra lo que pasaba en los programas informativos.

**Relación entre los noticiarios radiofónicos, los acontecimientos sociales
más relevantes desde 1985 y los avances tecnológicos.**

Acontecimiento social	Avances tecnológicos	Radio y noticiarios	Nuevos noticiarios *
<p>19 y 20 de septiembre de 1985. Sismos en México, la capital es la más afectada.</p>	<p>80's. Los teléfonos celulares entran a México.</p>	<p>80's <i>Grupo Acir</i> comienza a transmitir vía satélite</p> <p>19 de septiembre de 1985. <i>Monitor</i> informa de las repercusiones del temblor 3 minutos después de sucedido. A partir de ese momento inicia una transmisión de 72 horas continuas. <i>ABC Radio</i> comienza una difusión 36 horas ininterrumpidas para informar de los daños que provocó el temblor. La División Noticias del <i>Núcleo Radio Mil</i>, pone en marcha un operativo para informar y orientar a la población.</p> <p>1985. Es creado el Sistema Nacional de Noticiarios del <i>Instituto Mexicano de la Radio</i>. Los radiodifusores acuerdan crear el Plan de Emergencia de Comunicación Social para Casos de Desastre en el Distrito Federal.</p>	<p>16 de julio de 1959. Radio UNAM Informa (Una Ventana al Mundo). 2 de septiembre de 1974. Monitor</p>
<p>6 de julio de 1988. Elecciones.</p>		<p>Julio de 1987. El <i>Instituto Mexicano de la Radio</i> adquiere antenas parabólicas para enlazar su señal vía satélite con otras emisoras.</p>	<p>5 de enero de 1987 Para Empezar.</p> <p>10 de julio de 1988. Enfoque.</p>

* No necesariamente los nuevos noticiarios surgieron debido a los acontecimientos sociales o avances tecnológicos

		<p>Noviembre de 1988 Se firma un convenio de concertación de acciones para la difusión de medidas de protección civil y prevención de desastres entre la Secretaría de Gobernación y la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión</p>	
	<p>1990 Surge la estereofonia en Amplitud Modulada</p>	<p>1990. <i>Monitor</i> adquiere un estudio móvil.</p> <p>1992 Se crea el Sistema de Alerta Sísmica.</p>	<p>Diciembre de 1988 Pulso.</p>
<p>1 de enero de 1994. Levantamiento armado en Chiapas.</p>	<p>1994. Se crea el primer abastecedor de servicios de Internet en México <i>RedIham</i>.</p>	<p>1994. <i>Radio Red</i> proporcionó información profunda del asunto chiapaneco. <i>Radiópolis</i> y <i>Grupo Radio Centro</i> informaron de manera superficial y tendenciosa acerca de los zapatistas.</p> <p>14 de febrero de 1994 El Instituto Federal Electoral presenta los Lineamientos Generales Aplicables en los Noticiarios de Radio y Televisión Respecto de la Información y Difusión de las Actividades de Campaña de los Partidos Políticos</p>	<p>17 de mayo de 1993. Formato 21. 4 de julio de 1993. Cúpula Empresarial. 1 de noviembre de 1993 Antena Radio.</p>
<p>23 de marzo de 1994. Asesinato de Colosio</p>			<p>1 de marzo de 1994. Al Momento</p>

* No necesariamente los nuevos noticiarios surgieron debido a los acontecimientos sociales o avances tecnológicos

<p>12 de mayo de 1994. Debate de los candidatos a la presidencia del PAN, PRI y PRD.</p> <p>21 de agosto de 1994. Elecciones</p>		<p>Julio de 1994 La Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión acuerda con la Secretaría de Gobernación, las directrices a seguir por los concesionarios en materia de cobertura de las elecciones.</p> <p>31 de julio, 7 y 14 de agosto. <i>La Hora Nacional</i> dedica los programas de esas fechas para informar acerca del proceso electoral.</p> <p>21 de agosto de 1994. <i>Monitor</i> realiza una cobertura especial de 28 horas. <i>Radio UNAM</i> hace una mesa redonda de las elecciones e informa de las mismas hasta las 23:00 horas.</p> <p>1994. Clemente Serna vende las emisoras del <i>Grupo Red</i> a <i>Grupo Radio Centro</i>. Se crea <i>Infored</i>.</p> <p>16 de marzo al 7 de junio de 1997. La Comisión de Radiodifusión del Instituto Federal Electoral realiza un estudio a 18 noticiarios radiofónicos para conocer el trato que le dan a las noticias electorales y los tiempos que dedican a cada candidato.</p>	<p>16 de enero de 1995. Eduardo Ruiz Healy.</p> <p>12 de agosto de 1995. La Noticia y Usted.</p> <p>13 de noviembre de 1995. Hora 7. Noticiero Radiorama.</p> <p>15 de noviembre de 1995. Fórmula 2000.</p> <p>14 de mayo de 1996. La Síntesis.</p> <p>19 de mayo de 1997. Así lo dice La Mont.</p>
--	--	--	---

* No necesariamente los nuevos noticiarios surgieron debido a los acontecimientos sociales o avances tecnológicos.

<p>6 de julio de 1997. Elecciones</p> <p>22 de diciembre de 1997 Asesinato de 45 indígenas en Chenalhó, Chiapas.</p>		<p>6 de julio de 1997. <i>Radionoticias 14-40</i> lleva a cabo el "Primer Maratón Radiofónico por la Democracia", que dura 33 horas. <i>Monitor</i> es el primer noticiario radiofónico en transmitir su señal a través de Internet. Hace una cobertura de más de 28 horas continuas.</p> <p>16 de enero de 1998 El Frente Zapatista de Liberación Nacional toma las instalaciones de <i>Pulsar FM</i> y <i>Radioactivo 98½</i>.</p> <p>1998. José Gutiérrez Vivó compra <i>Infored</i>. Se negocian los servicios informativos de <i>Infored</i>. El acuerdo incluye el pago de 15 millones de dólares y 2 estaciones de radio a Gutiérrez Vivó, a cambio de la exclusividad de sus servicios informativos durante 16 años y medio</p> <p>Finales de 1999. Desaparece el noticiario <i>Antena Uno</i>, de <i>Radio Chapultepec</i>. Desaparece el noticiario <i>Buenos Días América</i>, de <i>Stereorey</i>.</p>	<p>9 de septiembre de 1998 Buenos Días América</p> <p>28 de octubre de 1998 Noticiario Radio Francia Internacional</p> <p>12 de julio de 1999 En Directo.</p> <p>2 de agosto de 1999 Panorama Informativo Detrás de la Noticia</p> <p>23 de agosto de 1999. Pensándolo Bien</p> <p>27 de septiembre de 1999. En la Radio.</p>
--	--	--	---

* No necesariamente los nuevos noticiarios surgieron debido a los acontecimientos sociales o avances tecnológicos

La tabla anterior nos permite observar que durante la década de los 80 y especialmente antes de 1985, el mundo de los noticieros radiofónicos no presentó grandes cambios; se puede apreciar que la creación de nuevos espacios noticiosos fue muy escasa. Después de los sismos de 1985, la situación empezó a cambiar: un año y cuatro meses después se creó *Para Empezar*, ese mismo año el *IMER* adquirió antenas parabólicas con el fin de enlazar a todas sus estaciones.

En el mismo 1985, las estaciones de radio que no tenían noticieros, tuvieron que improvisar entre sus locutores a los informantes que la población reclamaba. Pero un papel más destacado tuvieron las emisoras que sí contaban con noticieros, las cuales llevaron a cabo labores informativas de larga duración, como el *Núcleo Radio Mil* y *ABC Radio*; pero quizás quien mejor informó en aquel año fue *Monitor*, que llevaba ya 11 años de existencia.

Destaca también en 1985, la creación del Sistema Nacional de Noticieros, del *Instituto Mexicano de la Radio*, la creación de este organismo podría ser vista como el punto de partida del “boom” noticioso que se daría en los años siguientes.

En cuanto a los avances tecnológicos, la década de los 80 es la época en que hace su aparición en México un invento que revolucionó la comunicación móvil: los teléfonos celulares. Actualmente es difícil concebir un noticiario exitoso, si no utiliza este práctico invento. Los teléfonos celulares justificaron su existencia desde sus primeras apariciones, en 1985 su utilización fue importantísima, y aunque el servicio de telefonía se vio muy afectado, la comunicación por los teléfonos móviles aportó dinamismo a las estaciones radiofónicas.

La transmisión vía satélite fue otra aportación tecnológica que en los 80, otorgó a las difusoras un mayor campo de acción, el *Grupo Acir*, pionero de la comunicación satelital, se introdujo en ese campo y demostró que ya era tiempo de que la radio mexicana comenzara a explorar nuevas y mejores formas de transmisión y recepción.

Radiodifusores y gobierno, convencidos de la importancia de la radio, y con el ejemplo reciente del papel desempeñado en septiembre de 1985 firmaron a finales de ese año, un acuerdo que puso en marcha el Plan de Emergencia de Comunicación Social para Casos de Desastre en el Distrito Federal. Los sismos fueron el punto de partida para los planes de protección civil que desde entonces, han tenido muy en cuenta el apoyo de los medios, especialmente de la radio.

El *Instituto Mexicano de la Radio*, que ya contaba con su sistema de noticieros, adquirió, en julio de 1987, antenas parabólicas, la transmisión vía satélite se empezaba a generalizar.

Las elecciones de julio de 1988 fueron seguidas y ampliamente difundidas en los medios, en la radio los principales noticiarios dedicaron programas especiales para informar de este proceso electoral. Ese año surgieron dos noticiarios: *Enfoque* y *Pulso*.

En noviembre de 1988 la Secretaría de Gobernación firmó un convenio con la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, para la difusión de medidas de protección civil y de prevención de desastres. Esta acción se originó debido a la experiencia de los sismos de 1985. En diciembre de 1988 nació *Pulso*.

Año importante en los avances tecnológicos fue 1990. Aquel año surgió la estereofonía en Amplitud Modulada, que le dio a las estaciones de la vieja banda un nuevo aire. También ese año *Monitor* adquirió un estudio móvil, el cual le permitió hacer transmisiones de todo el noticiario desde varios lugares. Una vez más, *Monitor* era la punta de lanza de los noticiarios radiofónicos; ya no solamente transmitían pequeños reportes, ahora ya era posible difundir el programa entero.

Motivada por los acontecimientos de 1985, en 1992 se creó la Alerta Sísmica; sistema que en sus primeros años tuvo varias fallas, pero que a pesar de los errores, se ha mejorado para convertirse en una útil herramienta en caso de sismos provenientes de una parte del Pacífico mexicano.

Formato 21, Cúpula Empresarial y Antena Radio, son los noticiarios que hicieron su aparición en 1993. Un año después se creó *Al Momento*. Ya empezaba a notarse una mayor participación radiofónica de las noticias; a pesar de ello no todos los informativos aportaban nuevos modelos, la tendencia era a copiar lo que hacía *Monitor*.

Intenso fue el año de 1994. El primer día del año el EZLN irrumpió en el escenario nacional. La confusión de las primeras horas se reflejó en la información que ofrecieron los noticiarios, algunos fueron tendenciosos.

Meses después asesinaron al candidato presidencial del PRI, Luis Donaldo Colosio. A partir de entonces el proceso electoral se tornó más difícil de lo que ya era. Se dio un debate entre los tres principales candidatos y en agosto, las elecciones fueron objeto de grandes discusiones.

La radio fue, en las elecciones de 1994, un protagonista más. Además de difundir programas maratónicos el día de las votaciones, los días previos la radio y los medios en general, fueron objeto de polémica, al punto de que la Secretaría de Gobernación tuvo que establecer las directrices a seguir en materia de cobertura de las campañas, además de la difusión de los resultados iniciales.

Aquel año electoral también fue el año en que Clemente Serna, dueño de las estaciones del *Grupo Red*, decidió venderlas al *Grupo Radio Centro*, no sin antes crear al proveedor de noticias de ese grupo: *Infored* el cual quedó, temporalmente, en manos del mismo Serna.

Cuatro noticiarios se presentaron en 1995: *Eduardo Ruiz Healy, La Noticia y Usted, Hora 7* y el *Noticiero Radiorama*. En 1996 se agregó uno más: *La Síntesis*. La creación de otros noticiarios, además de que significaba mayor competencia, también daba la pauta para que los espacios informativos de la radio, presentaran mejores contenidos.

En el caso de *La Noticia y Usted* hizo un aporte que muchos noticiarios, todavía hoy, no se atreven a llevar a cabo: abrir los micrófonos al auditorio a través de la inclusión de sus llamadas al aire.

Si en 1994 los noticiarios radiofónicos estuvieron vigilados, en 1997 el monitoreo fue más exhaustivo. La Comisión de Radiodifusión del IFE realizó un estudio a 18 de ellos con el objetivo de conocer los tiempos que cada uno dedicaba a cada candidato. Los programas informativos especiales de larga duración ya eran una costumbre. Los análisis políticos y económicos, que iniciara *Monitor*, ya se habían popularizado en otros espacios; sin que ello signifique que los comentarios y las opiniones fueran en todos los casos imparciales y equilibradas.

En el terreno tecnológico, en 1997 *Monitor* se convirtió en el primer noticiario en difundir su señal en Internet; el mismo día de las elecciones inició sus transmisiones en la red. Ese mismo año apareció *Así lo dice La Mont*.

A finales de 1998 indígenas chiapanecos fueron asesinados en Chenalhó; pocos días después, simpatizantes del EZLN tomaron las instalaciones de *Radioactivo 98½* y *Pulsar FM*. El mismo año nacieron los informativos *Buenos Días América* y el *Noticiero Radio Francia Internacional*.

La más grande e importante transacción en la historia de los noticiarios radiofónicos en la historia de México ocurrió en 1998. José Gutiérrez Vivó, que había comprado *Infored*, negoció con el *Grupo Radio Centro* el abastecimiento de sus servicios informativos. La transacción cedió a Gutiérrez Vivó la propiedad de dos emisoras de *GRC*; además, el contrato estableció el pago de 15 millones de dólares a cambio de la exclusividad de los servicios de *Infored* al *Grupo Radio Centro* por 16 años y medio.

Nuevos noticiarios y la renovación de imagen de otros se dieron en 1999, ellos son: *En Directo, Panorama Informativo Detrás de la Noticia, Pensándolo Bien* y *En la Radio*.

Desde mediados de los años 90, se ha presentado el fenómeno de que reconocidos periodistas, conductores de noticieros o simples lectores de noticias de la televisión han incursionado en el mundo de los noticieros de la radio. Algunas de las personas que no han podido resistir la tentación de estar frente a un micrófono y decir las noticias sin el apoyo de la imagen son: Nino Canún, Guillermo Ochoa, Joaquín López Dóriga, Guillermo Ortega, Ricardo Rocha, Abraham Sabludovsky, Raúl Sánchez Carrillo, Leonardo Kurchenko, Adela Mícha, Jorge Berry, Miguel Bárcena, Flor Berenguer y Fernando del Rincón.

La oferta noticiosa presenta muchas opciones; sin embargo, dos noticieros desaparecieron en 1999: *Antena Uno* y *Buenos Días América*, ambos de poca audiencia. Mientras tanto, en el año 2000 se prevén programas especiales para el día de las elecciones. Los noticieros ya están siendo monitoreados por el Instituto Federal Electoral.

VL3 Resumen del capítulo VI.

Las consideraciones de algunas personas directamente involucradas en los noticiarios radiofónicos del Valle de México, enunciadas al principio de este capítulo, son un elemento de gran valía, que indudablemente enriquece el presente trabajo.

La experiencia de las conductoras y los conductores se presenta como un elemento complementario a la revisión histórica que se ha hecho de los noticiarios en su relación con los acontecimientos sociales y los avances tecnológicos; además, los testimonios de los productores aportan una visión diferente de los noticiarios.

Una perspectiva más es la que los investigadores y estudiosos de los medios aportan; estas opiniones son especialmente valiosas ya que, en la mayoría de los casos, los investigadores no trabajan en la radio sino que tienen una visión exterior de los medios; esta visión externa tiene la ventaja de ser un poco menos pasional y más objetiva, pues al no tener espacios en la radio el análisis promete ser más equilibrado.

Por otra parte, resalta el hecho, no contemplado al inicio de este trabajo, de la creciente rentabilidad de los noticiarios radiofónicos del Valle de México. Algunos informativos se han convertido en atractivos negocios; pero al mismo tiempo, otros programas de noticias, quizás por la incapacidad para competir con otros que cuentan con mayores recursos, han desaparecido.

VII Análisis, conclusiones y propuestas.

VII.1 Análisis.

El Valle de México, corazón político y económico del país, lugar desde donde se toman decisiones que afectan a todo el país, es el escenario de un fenómeno informativo que se ha presentado con mayor fuerza en los últimos años: el aumento cuantitativo, y en algunos casos cualitativo, de la oferta noticiosa en las emisoras radiofónicas.

Ciertamente una ciudad como la de México y su zona conurbada, espacios en los que conviven 20 millones de personas, requieren información de primer nivel; exigen y merecen periodismo profesional y espacios en donde ejercerlo, pero la situación actual de los informativos radiofónicos resulta por demás atípica.

El panorama de los informativos radiofónicos ha experimentado un aumento en su oferta noticiosa en los últimos años; pero ese crecimiento ha estado sustentado, en parte, por los contenidos que ofrece y que básicamente son de conflictos políticos y sociales, sin olvidar otro elemento: los avances tecnológicos que han hecho de la radio el medio de información inmediata por excelencia.

Algunos acontecimientos parecen haber tenido mayor injerencia en el desarrollo de los radionoticiarios, tales como las elecciones de los años 1988, 1994 y 1997, así como el levantamiento armado en Chiapas. Pero sin duda, los hechos que marcaron un claro despegue para los noticiarios radiofónicos fueron los sismos de septiembre de 1985.

Nunca la radio del Valle de México había vivido una coyuntura de la magnitud que le representó, la tragedia natural de aquel año. No eran los mejores tiempos de la radiodifusión, los modelos eran tediosos, aburridos y poco imaginativos, en otras palabras, la radio estaba en una etapa que mostraba una gran pobreza programática.

La necesidad de información por parte de los radioescuchas y la obligación social de los radiodifusores de informar, por cierto olvidada, hicieron cambiar la programación totalmente en aquellos trágicos días. No había tiempo para planear lo que se transmitiría, se requería información y ésta provino de muchas fuentes: del gobierno, de organizaciones civiles y de la gente en general.

Un papel importante jugaron los radioescuchas, quienes aportaron reportes de lo que les afectaba de manera directa; la radio se presentó incapaz de cubrir toda la información que fluía en

la ciudad. Ahí se notó la deficiente estructura en materia informativa de la radio del Valle de México; los pocos noticiarios que existían resultaron insuficientes para dar cabida al gran cúmulo de informaciones que surgieron minuto a minuto; por su parte, las emisoras que no contaban con este tipo de programas, sufrieron mayormente la ausencia de profesionales de la noticia.

Aquellos acontecimientos de septiembre, también demostraron que las autoridades gubernamentales no estaban preparadas para hacer frente a una catástrofe como la ocurrida entonces. Pero eso no fue todo, los sismos pusieron al descubierto el deficiente sistema de comunicación del gobierno y su incapacidad para poder coordinar y presentar información a la sociedad, información que con justicia solicitaba.

La gente también pudo conocer que los planes de protección civil del gobierno, eran tan débiles como las estructuras del edificio Nuevo León. No existía previsión, tampoco había acuerdos previos con los medios para una mejor coordinación, de manera que la información pudiera ser dada a conocer con una mayor precisión y, por ende, con mayor credibilidad.

La información provenía de todos partes, era mucha, muy variada y en numerosos casos, difícil de confirmar. A eso se agregó la insuficiente planta reporteril de las estaciones de radio, lo que trajo como consecuencia que los pocos noticiarios, por profesionales que fueran, no cubrieran las expectativas de la sociedad; sin embargo, y a pesar de todas las dificultades que afrontó, la radio fue el medio más socorrido en esa situación.

Los radiodifusores pusieron en marcha una programación distinta; una programación que permitiera una reivindicación, aunque fuera momentánea, con su auditorio. El consenso se dio de manera natural: la radio debía servir, en toda la extensión de la palabra, a la sociedad.

Sin titubear, los profesionales de la radiodifusión pusieron toda su voluntad en hacer lo que no estaban acostumbrados a realizar: atender las peticiones de los radioescuchas, canalizar ayuda, dar a conocer la información importante y, en resumen, algo que habían descuidado por años: escuchar a la gente.

Con lo sucedido en 1985 se percibió la necesidad y exigencia por parte de los radioescuchas, de una radio con mayor sentido social; esa demanda, aunada a los avances técnicos de Frecuencia Modulada que empezaban a hacer de la Amplitud Modulada, una banda de programación hablada, abrieron las puertas a los noticiarios, sobre todo a los noticiarios de larga duración, que antes de 1985 eran escasos.

Frecuentemente se menciona que en aquellos sismos de 1985, la ciudad de México fue reconstruida gracias a la ayuda desinteresada de la población; de la misma manera se podría decir que la radio le debe a los noticieros su reivindicación ante la sociedad. Aquella radio anquilosada y en ocasiones muy aburrida, cambió para ofrecer una programación con mayor contenido social, y el primer paso para ese cambio lo protagonizaron los noticieros.

Los radiodifusores se dieron cuenta de la utilidad del ese medio en su función informativa, misma que habían olvidado en aras de mayor comercialización y menor cuidado de los contenidos.

Ciertamente el aumento de los espacios informativos radiofónicos no se dio de la noche a la mañana; los sismos de 1985 representaron una coyuntura, pero fue una coyuntura que la radio aprovechó. La radio levantó la voz, la gente la escuchó y le puso mayor atención; la radio dejó de ser únicamente programadora de música.

Esa coyuntura en la radio que dio paso a los formatos noticiosos, estuvo acompañada y fuertemente apoyada de un avance tecnológico que permitió ampliar el campo de acción de los reporteros: la telefonía celular.

En la década de los 80 la telefonía móvil hizo acto de aparición en México. La radio vio en este desarrollo la posibilidad para hacer más fácil el trabajo periodístico, su uso tardó en popularizarse pero una vez que se demostraron sus ventajas, se hizo indispensable.

Los teléfonos celulares permitieron establecer comunicación continua desde casi cualquier lugar; las filas que hacían los reporteros para hacer uso de los teléfonos tradicionales después de una conferencia de prensa, estaban destinadas a la extinción. Actualmente no es posible concebir un programa importante de noticias que carezca de reporteros dotados con teléfonos celulares.

Sin duda, la introducción de los teléfonos móviles fue definitiva para el mejor desempeño de la actividad periodística en los radionoticieros. Un elemento inherente a la radio es su capacidad para informar lo que sucede de manera instantánea, esa característica se acentuó con el uso de la telefonía móvil, un gran apoyo para el mejoramiento de los informativos.

Varias elecciones han sido especialmente cubiertas por los medios de comunicación. En los procesos electorales, en especial los días de votación los medios y sobretodo la radio, han llevado a cabo programas especiales de larga duración.

Es importante destacar que en esos mismos procesos el material aportado para el análisis y la discusión ha sido extenso. Poco a poco la radio se ha convertido en importante foro para el

debate de los asuntos políticos y otros temas. Los noticiarios han puesto especial énfasis en la inclusión de temas políticos, económicos y sociales que, por su importancia, provocan polémica, y que antes sólo se podían encontrar en periódicos y revistas especializadas.

Esas discusiones, análisis y debates que ahora se presentan en la radio eran prácticamente inexistentes hace 20 años. En este aspecto, menciono aparte merece *Monitor*, informativo que abrió las puertas a los formatos que permiten la contraposición de ideas.

La importancia que tienen los noticiarios en las elecciones puede tener un parámetro en las acciones llevadas a cabo por las autoridades encargadas de las elecciones. En 1988, los noticiarios no fueron tan vigilados como en las elecciones posteriores. En 1994 las autoridades electorales propusieron directrices para el manejo de la información de los partidos y candidatos, sobre todo en lo referente a los tiempos. En 1997 ya no sólo se dictaron los lineamientos a seguir en el mismo tema de los tiempos, sino que también se estudiaron 18 noticiarios radiofónicos para conocer el desempeño de cada uno.

De frente al año 2000 los noticiarios radiofónicos se han convertido en sujetos de estudio cuyo desempeño, en lo que respecta a la información electoral, ya comenzó a ser vigilado.

Es importante comprender el peso que los informativos de la radio han adquirido en materia política; los mismos actores de la noticia saben que no pueden ignorar lo que se dice en algunos noticiarios radiofónicos; muchas veces es necesario que se comuniquen a las emisoras para aclarar y ampliar sus declaraciones o refutar las de sus adversarios.

Los hechos que ocurrieron en Chiapas en 1994 pusieron al descubierto el servilismo de algunos grupos radiofónicos; pero también provocaron que algunos otros vieran la oportunidad para abrirse a la opinión de la gente descontenta. Algunos piensan que tanto las elecciones de 1988 como los hechos de Chiapas, permitieron a los noticiarios radiofónicos situarse en un lugar de mayor apertura que otros medios.

La información, elemento básico de los noticiarios, ya no es el elemento único de los informativos radiofónicos, quienes son cada vez más, partícipes de la opinión, tanto del auditorio como de los mismos conductores. Antes los noticiarios estaban regidos por una concepción según la cual la abundancia de noticias era sinónimo de información completa, ahora los informativos, salvo algunos casos, ya no se rigen por el número de notas que dan.

La participación de los radioescuchas es cada vez más valorada y buscada por los conductores de noticiarios. Ya es común escuchar llamadas del público al aire y más aún, la

lectura de gran cantidad de llamadas del auditorio, en el afán de hacer una radio más participativa. La presentación de llamadas al aire del auditorio, ha comenzado a popularizarse.

Una nueva variante se ha sumado a los noticiarios: la inclusión de personas destacadas del periodismo televisivo. En algunos casos este cambio ha tenido consecuencias graves en las emisiones de radio, haciéndolas aburridas y tediosas.

La gente que ha pasado de la televisión a la radio ha estado quizás movida por el anhelo de querer incursionar en el medio informativo en auge, o quizás porque así lo dicta quien está a cargo de su nómina, pero lo cierto es que el ingreso de gente de la televisión a la radio, ciertamente está haciendo que los noticiarios conducidos por la gente de televisión sean menos ágiles debido a que estos conductores están acostumbrados a contar con el apoyo de la imagen.

Otra característica que actualmente tienen algunos noticiarios radiofónicos es su intento por ganar auditorio mediante el comienzo de sus transmisiones minutos antes de lo acostumbrado o de la hora.

Ejemplos como el de *Monitor* de la mañana, que iniciaba en punto de las 6:00 horas y que ha adelantado cinco minutos su comienzo, para entrar a las 5:55; o como *Al Momento*, en su emisión matutina que aunque las guías de programación indican como su inicio las 6:00 horas, ha optado por comenzar su difusión cuatro o cinco minutos antes, demuestran que ganar auditorio recorriendo unos minutos el inicio, podría ser una tendencia en los futuros horarios de los informativos. Otro ejemplo de esta situación es el informativo *Radionoticias ABC*, que empieza a las 16:58 horas.

Un punto no contemplado al inicio de este estudio, pero que se presentó a lo largo de la investigación, es lo redituable que se han hecho los noticiarios radiofónicos. Anteriormente los espacios informativos eran producidos por las mismas estaciones de radio; ahora algunos empresarios han decidido crear sus propias agencias informativas, producir noticiarios y venderlos a las emisoras.

El ejemplo de José Gutiérrez Vivó ilustra esta situación: él compró *Infored*, agencia encargada de producir *Monitor* y otros espacios informativos, posteriormente negoció los servicios de *Infored* con *Grupo Radio Centro*, lo que le permitió obtener dos estaciones de radio y 15 millones de dólares, a cambio de la exclusividad de sus servicios durante 16 años y medio. Otras personas que han decidido crear sus propias agencias y vender su material a las emisoras son Pedro Ferriz de Con y Ricardo Rocha.

Los noticiarios radiofónicos se han convertido en escaparates atractivos para los publicistas. Las tarifas de los comerciales en este tipo de programas, superan por mucho a otro tipo de programación, tal vez ello también ha influido en el aumento de los espacios informativos radiofónicos.

La rentabilidad de los informativos es importante para el desarrollo de los mismos; sin embargo, esa misma rentabilidad los podría poner en una posición en la que lo más importante sería ganar simpatías entre los anunciantes, dejando en segundo término los contenidos de sus programas.

VII.2 Conclusiones.

Varias conclusiones pueden destacarse de la presente investigación, mismas que se presentan a continuación:

Primera: La radio vivió una coyuntura sui géneris en 1985 con motivo de los sismos que tuvieron trágicas repercusiones, sobretudo en la ciudad de México, que le permitió colocarse como el medio más socorrido para la difusión de la información.

Segunda: La exigencia de los radioescuchas aunada a los avances técnicos de Frecuencia Modulada, que hicieron de Amplitud Modulada una banda mayormente de programación hablada, favorecieron el aumento del número de noticiarios radiofónicos de larga duración.

Tercera: Los noticiarios fueron el primer paso para cambiar los formatos de la radio del Valle de México, misma que se había estancado.

Cuarta: La rentabilidad que poco a poco han ido ganando los noticiarios radiofónicos, ha sido factor para que este tipo de programas sean mayormente apreciados por los radiodifusores; pero en algunas ocasiones, el contenido de los informativos parece ser menos importante que lo que pueden producir económicamente.

Quinta: La telefonía celular desarrolló, en gran medida, la manera de informar de los noticiarios. Asimismo, los nuevos instrumentos de grabación han facilitado el trabajo de los reporteros.

Sexta: Los informativos radiofónicos tienen, en los procesos electorales en particular, y en la vida política en general, una importancia que antes no tenían. El desarrollo de las mesas de discusión y debate en los noticiarios ha propiciado una mayor atención y, en algunos casos, una mejoría en sus contenidos.

Séptima: Las mesas de debate y discusión de los asuntos políticos, económicos y sociales se han convertido en constantes de los noticiarios radiofónicos, que acompañan a manera de complemento, a las noticias.

Octava: La opinión y comentarios de los conductores, así como de los radioescuchas, ya sea con la lectura de llamadas o con su difusión al aire, cada vez es mayor en los espacios informativos de la radio.

Novena: Se aprecia un aumento en la cantidad de conductores de televisión que ingresan a la radio. El desarrollo de algunos de ellos presenta deficiencias en los tiempos, debido a que están acostumbrados al apoyo de la imagen.

Décima: Algunos noticiarios han modificado sus horarios de manera que puedan ganar auditorio al comenzar sus transmisiones pocos minutos antes de la hora programada, y así adelantarse a otros informativos que comienzan en punto de la hora.

Undécima: Algunos empresarios han optado por crear sus propias agencias informativas y producir noticiarios para la radio, situación que antes no se presentaba.

Duodécima: Las tarifas publicitarias que se manejan en los noticiarios radiofónicos, superan por mucho a otro tipo de programas; situación que pudiera afectar negativamente el contenido de los noticiarios.

El tema de los noticiarios radiofónicos en el Valle de México ofrece muchas aristas para su investigación y análisis; aquí se ha presentado su relación con los acontecimientos sociales y los avances tecnológicos pero como se pudo apreciar a lo largo de la investigación, también es muy importante el tema de la rentabilidad de estos programas.

La reflexión acerca del futuro de los noticiarios de la radio se hace necesaria. Para algunos la gran cantidad de informativos parece haber llegado a un límite; aunque otros creen que serán los contenidos de los informativos, los que determinen su existencia.

Ciertamente existe una percepción de que los informativos radiofónicos han llegado a un punto donde su presencia parece estar saturando a los radioescuchas y, aunque este tipo de programas son buscados en tiempos de crisis y de confrontaciones sociales y políticas, la información que producen no es asimilada en su mayor parte, por el auditorio.

Ante una posible crisis de los informativos, los radiodifusores deben tomar muy en cuenta, los contenidos de los mismos; también deben poner mayor énfasis en los espacios participativos de los radioescuchas.

Sin embargo, no basta con transmitir al aire llamadas del auditorio o leerlas en los noticiarios; es necesario entender la opinión que el público quiere expresar y convertirla en elemento de investigación periodística, en los casos que lo requiera.

Algunos noticiarios pequeños han desaparecido. *Antena Uno*, noticiario matutino de *Radio Chapultepec*, era un informativo que por los recursos y características que tenía, podía catalogarse de artesanal, dejó el espacio que tenía en XEOC de lunes a viernes, de 6:00 a 7:00 horas. De la misma manera, *Buenos Días América*, que se difundía por la misma *Stereorey*, dejó de programarse. *Buenos Días América*, era una producción alemana de la *Deutsche Welle*, se difundía de lunes a viernes de 6:20 a 6:50 horas.

Otro informativo que dejó de transmitirse a finales de 1999, fue *Para Empezar* que dejó su lugar en *Buena Música* y también en Internet, para que ahora su transmisión sea únicamente por *Stereorey*, pero no sólo eso, las cápsulas informativas que se difundían en *Stereorey*, igualmente fueron eliminadas.

En *Radio 13*, también ya se han eliminado algunos espacios. El noticiario *En la Mira* que se transmitía de lunes a sábado, de 12:30 a 14:00 horas, fue eliminado el 24 de enero del 2000; mientras tanto, al informativo conducido por Gustavo Méndez Tapia de lunes a viernes, de 15 00 a 16:00, se le restó media hora de transmisión, para quedar en el horario de 15:30 a 16:00. Estos ejemplos parecen estar presagiando un futuro poco optimista para los noticiarios de radio.

La desaparición de tres espacios informativos de larga duración, la disminución del tiempo en otro y la eliminación de unas cápsulas, no parecen augurar buenos tiempos para los noticiarios radiofónicos, sobretodo porque estos cambios se dieron de cara a un periodo en el que la información será buscada y muy apreciada por el auditorio.

Un factor más que posiblemente influirá en la existencia de los noticiarios radiofónicos, reside en la educación de los radioescuchas, quienes cada vez se muestran más críticos, analíticos y exigentes.

Las mismas autoridades educativas han comprendido la importancia de los medios de comunicación y han comenzado, en las primarias públicas, a enseñar a los alumnos y alumnas a desarrollar una cultura crítica hacia los medios. La Secretaría de Educación Pública ha puesto en marcha un programa para llevar a cabo lo que llaman: "Educación para los medios; desarrollo de la visión crítica en niños".

Para el estudio de la radiodifusión, la SEP ha publicado un libro cuyo título es *La radio en la escuela*, en el que se abordan los temas de la publicidad en la radio, el público potencial de la radio y sus características, géneros radiofónicos, guión radiofónico y tipos de programas, entre otros.

Seguramente el público radiofónico será cada vez más selectivo. Los noticiarios radiofónicos tienen el enorme reto de mejorar, y de representar una opción atractiva en medio de la multitud de ofertas de la radio en el Valle de México. Es necesario recordar que quien prende un receptor radiofónico tiene 59 opciones para elegir: 33 estaciones de Amplitud Modulada, 25 de Frecuencia Modulada y una más que sería apagar el aparato.

VII.3 Propuestas.

La zona del Valle de México merece una radio de primer nivel. Por mucho tiempo este medio se maneja como una "rockola" en la que, a lo más que se aspiraba era a escuchar una canción seleccionada por el público después de haber obtenido varios votos. El modelo de la radio no se preocupó por ofrecer formatos atractivos.

La coyuntura que se presentó en 1985, permitió a la radio salir de ese marasmo en el que se encontraba. Los noticiarios dieron el primer paso para la reconstrucción de este medio, introdujeron esquemas que se popularizaron, con lo que hicieron que la gente volteara hacia esos espacios; poco a poco la información radiofónica fue ganando un lugar de respeto, que antes no tenía.

Pero los noticiarios radiofónicos crecieron a un ritmo impresionante. Muchos espacios no hicieron más que copiar otros modelos, empobreciendo así sus contenidos. A pesar de ello, estos programas se ubican actualmente entre los más escuchados; además, los publicistas pagan por anunciarse en ellos mucho más de lo que cotizan en cualquier otro tipo de programación.

La llamada de atención de algunos estudiosos y profesionales de la radio en cuanto al futuro poco optimista de los noticiarios, no debe soslayarse. Los noticiarios que demuestren profesionalismo, espíritu de renovación y que sepan escuchar al auditorio.

Entre las propuestas que se pueden enunciar para que los noticiarios radiofónicos continúen teniendo la importancia que ahora poseen, están las siguientes:

Primera: Los noticiarios radiofónicos deben presentar contenidos más cuidados y mayor espacio para la opinión de los radioescuchas. Asimismo deberán procurar, en la medida de lo posible, presentar información lo más apegada a la realidad evitando ser tendenciosos, parciales o amarillistas

Segunda: La opinión de los radioescuchas debe ser atendida y, en su caso, convertirla en elemento de investigación periodística. Los problemas sociales deberán tener mayores espacios y ser tratados con todo el profesionalismo posible, ya que representan un importante rubro de noticias.

Tercera: La radio en general y los noticiarios en particular, deben ofrecer formatos que refuercen los esfuerzos educativos por crear un público cada vez más crítico y analítico.

Cuarta: La utilización de nuevas tecnologías determinará cada vez más, la optimización de espacios informativos radiofónicos. La tecnología tendrá un papel importante en la radio por lo que los noticiarios que se propongan destacar deberán hacer uso de los mejores equipos.

Quinta: Se deberá evitar que la rentabilidad de los noticiarios radiofónicos, pueda influir en los contenidos de los mismos.

Finalmente, en el terreno académico, es recomendable proponer nuevos temas de investigación derivados de los noticiarios radiofónicos. Sobresale el tema económico, las enormes sumas pagadas por programas informativos pueden tratarse con mayor profundidad, y así, enriquecer aún más este campo de la comunicación.

De última hora

Al cierre de esta edición continuaron los cambios en la radio del Valle de México y en sus noticiarios. Una noticia importantísima ocurrió el 15 de febrero del 2000; ese día inició transmisiones una nueva estación de la banda de Frecuencia Modulada. Denominada *Horizonte 108*, esta emisora perteneciente al *Instituto Mexicano de la Radio*, se ubica en los 107.9 megahertz y transmite con 10,000 watts de potencia.

La programación de *Horizonte 108* se basa en música en inglés e instrumental, además difunde todas las emisiones del noticiario *Antena Radio*. De esta manera, el informativo ahora se transmite en *La B Grande* y en *Horizonte 108*; dejó así de transmitirse en *Opus 94*. La emisora de los 107.9 también transmite las cápsulas informativas del *IMER*.

La nueva emisora tiene seis décimas de diferencia con respecto a la que le antecede, 107.3, lo que resulta atípico, pues la diferencia entre cada una de las demás emisoras de Frecuencia Modulada es de ocho décimas. Si *Horizonte 108*, hubiera observado esa regla, debería haberse ubicado en los 108.1.

Por otra parte, el noticiario *Imagen Informativa* que se transmite en *Imagen 90.5*, comenzó a difundirse también en *XELA* y en televisión a través del canal 108 de *Sky*, canal que por cierto, se denomina *Canal Imagen*.

La salida de Pedro Ferriz de Con y su gente de *MVS* provocó cambios desafortunados para el grupo *MVS*, al punto de que el grupo radiofónico tuvo que llamar a gente con experiencia en las noticias como Raúl Peimbert que, aunque su participación en radio había sido discreta, es conocido por su trabajo en noticiarios de televisión de la *Cadena Univisión* y *CBS Telenoticias*.

La nueva denominación de los noticiarios en *MVS* es *Informativo MVS*. Con este cambio, el grupo radiofónico de la familia Vargas, espera reconquistar al público que tenían las emisiones de *Para Empezar*, situación que parece difícil pues Ferriz de Con, Aristegui, Solórzano y todo el equipo que los rodea, están creciendo y obteniendo mayores espacios de transmisión.

Desde el 6 de marzo del 2000 *Monitor* de la mañana adelantó 10 minutos su inicio, para quedar en el horario de 5:45 a 10:00 horas. A partir del mismo día, *Monitor* de la tarde amplió su emisión hasta las 15:15 horas, es decir, 15 minutos más de lo acostumbrado. Por último, el noticiario *Fórmula 2000*, de *Radio Metrópoli* dejó de transmitirse; en su lugar quedó un noticiario policiaco.

Glosario de fuentes consultadas.

Tesis.

- * ALANIZ Salazar, María del Carmen, *El uso político de la radio: (comportamiento informativo de cinco noticieros radiofónicos en torno al conflicto estudiantil 86-87)*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1990.
- * CARRILLO Vizcarra, Miriam, *La función social de la radio en la ciudad de México IMER-Radio Red*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1999.
- * JUÁREZ Escobar, Adriana, *Monitor II, conducido por José Gutiérrez Vivó: un noticiero creíble (marzo 1992-abril-1994)*, Escuela de Periodismo Carlos Septién García, México, 1995.
- * MEJÍA Ruiz, Karla Aurea, *Radio Red antes y después de Radio Centro*, Centro de Estudios Universitarios de Periodismo y Arte en Radio y Televisión, México, Abril de 1999.
- * OTHON Camacho, Olin, *Radiografía del mensaje periodístico*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1985.
- * RAMÍREZ Álvarez, Víctor Manuel, *Radio Red: su forma de hacer radio*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1995.
- * RESÉNDIZ Espinosa de los Monteros, Carolina, *Formato 21, la estación de las noticias*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1998.
- * SÁNCHEZ Guzmán, Eva, *El impacto social del noticiero radiofónico: (a través de la utilidad de los mensajes en Monitor de Radio Red*, Centro de Estudios Universitarios de Periodismo y Arte en Radio y Televisión, México, Noviembre de 1994.

Libros.

- * 1994 *Tu Elección. Memoria del Proceso Electoral Federal*, Instituto Federal Electoral, México, 1995.
- * ALBERT, Pierre y Tudesq, André-Jean, *Historia de la Radio y la Televisión*, Fondo de Cultura Económica, Breviarios No. 338, México, 1993.
- * ALVA de la Selva, Alma Rosa,
 - *Radio e ideología*, Ediciones El Caballito, México, 1982.
 - Rebel Corella, María Antonieta y Rodríguez Zárate, Ignacio (coautores), *Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio*, Editorial Trillas, México, 1989.
- * ANDER-EGG, Ezequiel, *Técnicas de investigación social*, Editorial Humanitas, México, 1990.
- * BAENA Paz, Guillermina, *Instrumentos de investigación: tesis profesionales y trabajos académicos*, Editores Mexicanos Unidos, México, 1991.
- * BERLO, David, *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*, Editorial El Ateneo, México, 1985.
- * BRIONES, Guillermo, *Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales*, Editorial Trillas, México, 1982.
- * BUNGE, Mario Augusto, *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*, Editorial Ariel, España, 1980.
- * COLLIN, Claude, *Radiopoder. La radio como instrumento de participación social y política*, Folios Editores, México, 1983.

- * COONS, John E. (compilador), *Libertad y responsabilidad de las emisoras de radio y T.V.*, Editorial Limusa-Wiley, S.A., México, 1967.
- * COSIO Villegas, Daniel, *Historia General de México*, 2 v., El Colegio de México, México, 1998.
- * CREMOUX, Raúl:
 - *La legislación mexicana en radio y televisión*, UAM-Xochimilco, México, 1989.
 - *¿Televisión o prisión electrónica?*, F.C.E., México, 1974.
- * DARY, David, *Manual de Noticias Radiofónicas*, Editorial Diana, México, 1970.
- * *Diccionario Durán de la Lengua Española*, Editorial Marín, España, 1965.
- * *Diccionario Enciclopédico Quillet*, Editorial Cumbre, México, 1978.
- * *Diccionario Hispánico Universal*, W.M. Jackson, Inc. Editores, México, 1962.
- * *Diccionario Porrúa de la Lengua Española*, Editorial Porrúa, México, 1979.
- * DIZARD P., Wilson, *La era de la información*, Publigráficos, México, 1989.
- * ECO, Umberto, *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Gedisa, Barcelona, España, 1994.
- * *Enciclopedia Universal Ilustrada Europeo-Americana*, Espasa Calpe, Madrid, España, 1979.
- * FERNÁNDEZ Christlieb, Fátima, *Los medios de difusión masiva en México*, Juan Pablos Editores, México, 1982.
- * FERNÁNDEZ Soto, José Luis, *Derecho de la Radiodifusión*, Editorial Olimpo, México, 1960.
- * FUENTES Navarro, Raúl, *La comunidad desapercibida. Investigación e Investigadores de la comunicación en México*, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de Ciencias de la Comunicación, México, 1991.
- * GARZA, Ramiro, *La radio actual*, Edamex, México, 1992.
- * GONZÁLEZ, Enrique, et al, *Los medios de comunicación de masas en México*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, Serie Estudios, No. 10, México, 1969.
- * *Historia de los sismos de 1985*, Departamento del Distrito Federal, México 1988.
- * *La Ciudad de México. Antología de lecturas siglos XVI-XX*, Secretaría de Educación Pública, México, 1995.
- * *La industria de la Radio y la Televisión en México*, Tomo 1 (1921-1950), Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, México, 1991.
- * *La radio en la escuela*, Secretaría de Educación Pública, México, 1999.
- * LLANO Prieto, Serafina, *La radiodifusión en México*, Comunicación: Tecnología e Investigación, S.C., México, 1984.
- * LOPEZ DE ZUAZO Algar, Antonio, *Diccionario de Periodismo*, Ediciones Pirámide, Madrid, España, 1990.
- * MEJIA Prieto, Jorge, *Historia de la radio y la televisión en México*, Octavio Colmenares Editor, México, 1972.
- * MOTA, Ignacio de la:
 - *Diccionario de Comunicación*, Editorial Parafino, Madrid, España, 1988.
 - *Enciclopedia de la Comunicación*, Noriega Editores, México, 1994.
- * PINTO Mazal, Jorge, *Régimen legal de los medios de comunicación colectiva*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1977.
- * *Proceso Electoral Federal 1987-1988*, Instituto Federal Electoral, México, Noviembre de 1988
- * SOSA Plata, Gabriel, *Las mil y una radios*, Mc Graw Hill, México, 1993.

- * SILVERSTEIN, Albert, *Comunicación humana. Exploraciones teóricas*, Editorial Trillas, México, 1985.
- * UAM Xochimilco-IMER, *El sonido de la radio*, Plaza y Valdéz, México, 1988.
- * *Una historia que sí suena*, Asociación de Radiodifusores del Valle de México, México, 1998.
- * VÁZQUEZ Montalbán, Manuel, *Informe sobre la información*, Editorial Fontanella, S.A., Barcelona, España, 1971.
- * WOOD, William A., *Periodismo electrónico*, Editorial Letras, México, 1969.

Periódicos y revistas.

- * *Adcebra*, Año VII, No. 86, abril de 1999.
- * *Bitácora*, de la *Revista Mexicana de Comunicación*, Año II, No. 7, septiembre-octubre de 1992.
- * *Creativa*, Año VI, No. 56, diciembre de 1998-enero de 1999.
- * *El Universal*, varios números.
- * *El Universo de la Radio*, varios números.
- * *Excelsior*, viernes 20 de febrero de 1998.
- * *Kiosko*, Año 1, No. 1, 1990.
- * *La Jornada*, varios números.
- * *La Página de Políticas*, No. 12, 2ª quincena de febrero de 1998.
- * *La Jornada*, sábado 29 de mayo de 1999.
- * *La Prensa*, miércoles 17 de septiembre de 1997.
- * *Meda Comunicación*, varios números.
- * *Mediodía*, jueves 14 de septiembre de 1995.
- * *Neo*, Vol. II, No 11, 15/II/99-14/II/99.
- * *Nexos*, Año 21, Vol. XXI, No. 252, diciembre de 1998.
- * *Novedades*, jueves 22 de abril de 1999.
- * *Origina*, Año 5, Edición Especial, Invierno de 1997.
- * *Proceso*, varios números.
- * *Reforma*, varios números.
- * *Revista de Revistas*, varios números.
- * *Revista Mexicana de Ciencia Política*, Año XVIII, No. 69, julio-septiembre de 1972.
- * *Revista Mexicana de Comunicación*, varios números.
- * *Telemundo*, No. 46, marzo-abril de 1999.
- * *Universidad de México*, Nos.582-583, julio-agosto de 1999.
- * *Uno más uno*, martes 12 de mayo de 1998.
- * *Voces en el Aire*, varios números.

Entrevistas personales a:

- * Alva de la Selva, Alma Rosa, investigadora de la radio y autora de *Radio e Ideología*, realizada el 19 de mayo de 1999.
- * Beteta, Oscar Mario, conductor del noticiario *Cúpula Empresarial*, realizada el 6 de agosto de 1999, en las instalaciones de *Organización Radio Fórmula*.
- * Bobadilla, Manuel, jefe de información de *Radio Educación*, realizada el 8 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radio Educación*.

- * Costa, Humberto, productor del noticiario *Hora 7*, realizada el 17 de mayo de 1999, en las instalaciones de *Ondas del Lago*.
- * Estrada, Raúl, productor de barras informativas para *RASA*, realizada el 7 de mayo de 1999, en las instalaciones de *Radio 6.20*.
- * Franco, Martín, conductor del noticiario *Antena Uno*, realizada el 15 de abril de 1999, en las instalaciones de *Radio Chapultepec*.
- * Gutiérrez, Adolfo, jefe del Departamento de Información de *Radio UNAM*, realizada el 16 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radio UNAM*.
- * Hernández, Mauricio, conductor del noticiario *Fórmula 2000*, realizada el 25 de agosto de 1999, en las instalaciones de *Organización Radio Fórmula*.
- * La Mont, Federico, conductor del noticiario *Así lo dice La Mont*, realizada el 5 de mayo de 1999, en las instalaciones de *ABC Radio*.
- * Lazcano, Enrique, conductor de *Antena Radio*, realizada el 24 de junio de 1999, en las instalaciones del *IMER*.
- * Ferriz de Con, Pedro, exconductor del noticiario *Para Empezar*, realizada el 29 de julio de 1999, en las instalaciones de *Para Empezar*.
- * Méndez, Rocío, locutora de *Radio Educación*, realizada el 8 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radio Educación*.
- * Pasquel, Eduardo, conductor del noticiario *Pensándolo Bien*, realizada el 7 de septiembre de 1999, en las instalaciones de *Radio 6.20*.
- * Rangel Estrada, Elizabeth, asistente de producción del noticiario *Así lo dice La Mont*, realizada el 20 de abril de 1999, en las instalaciones de *ABC Radio*.
- * Rangel, Jesús, conductor del noticiario *Enfoque*, realizada el 1 de noviembre de 1999, en las instalaciones del *Núcleo Radio Mil*.
- * Rentería, Gustavo, conductor del noticiario *La noticia y usted*, realizada el 15 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radionoticias 1440*.
- * Rentería Arroyave, Teodoro, exconductor del noticiario *En Contacto*, realizada el 19 de mayo de 1999, en las instalaciones de *Radio 6.20*.
- * Rincón, Fernando del, conductor del noticiario *En Directo*, realizada el 8 de diciembre de 1999, en las instalaciones de *Radiópolis*.
- * Rocha, Ricardo, conductor del noticiario *Panorama Informativo Detrás de la Noticia*, realizada el 14 de enero del 2000, en las instalaciones de *Detrás de la Noticia*.
- * Santacruz, Jorge, director de contenido del noticiario *Al Momento*, realizada el 1 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radio 13*.
- * Santacruz, Roberto, conductor del *Noticiario Radiorama*, realizada el 14 de junio de 1999, en las instalaciones de *Radiorama*.

Sitios en Internet.

- * <http://www.620.com.mx> (Página de *Radio 6.20*).
- * <http://www.bbc.co.uk/spanish> (Página de la *BBC*, de Londres).
- * <http://www.cem.itesm.mx/ric> (Página de la Red de Investigación de la Comunicación).
- * <http://www.coneicc.org.mx> (Página del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación).
- * <http://www.cirt.com.mx> (Página de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión).
- * <http://www.cnca.gob.mx/cnca/buena/radio> (Página de *Radio Educación*).

- * Ponencia de Manuel Méndez, representante en México de la *Deutsche Welle*, *Dimensiones del Servicio Público. Experiencia de Programación, Audiencias, Géneros, Creatividad, Pluralidad*, presentada el 20 de mayo de 1999, en la II Conferencia Internacional Los Medios Públicos de Comunicación en el Marco de la Reforma del Estado en México.
- * Programa radiofónico *Monitor*, “25 años en 25 horas”, Jueves 2 y Viernes 3 de Septiembre de 1999.
- * Programa radiofónico *De la A a la Z*, martes 7 de septiembre de 1999.
- * Programa radiofónico *La Hora Nacional*, “Las voces de la radio”, domingo 4 de abril de 1999.
- * Programa radiofónico *Rally AM 1997*, sábado 29 de noviembre de 1997.
- * Programa radiofónico *Rally AM 1998*, sábado 15 de agosto de 1998.
- * Tríptico, *BBC de Londres en Castellano*, abril-octubre de 1999.

- * <http://www.fundacionbuendia.org.mx> (Página de la Fundación Manuel Buendía).
- * <http://www.imagen.com.mx> (Página de *Imagen 90.5*).
- * <http://www.mexicoradiotv.com> (Página de Fred Cantú).
- * <http://www.monitor.com.mx> (Página de *Monitor*).
- * <http://www.mvs.com.mx/radio> (Página de *MVS Radio*).
- * <http://www.nrm.com.mx> (Página del *Núcleo Radio Mil*).
- * <http://www.oem.com.mx/abcradio> (Página de *ABC Radio*).
- * <http://www.onr.com/user/fcantu/index.htm> (Página de Fred Cantú).
- * <http://www.orbita.com.mx> (Página de *Órbita*).
- * <http://www.radiocentro.com.mx> (Página de *Grupo Radio Centro*).
- * <http://www.radioactivo.com.mx> (Página de *Radioactivo 98.5*).
- * <http://www.radioformula.com.mx> (Página de *Organización Radio Fórmula*).
- * <http://www.radorama.com.mx> (Página de *Radorama*).
- * <http://www.rasa.com.mx> (Página de *Radiodifusoras Asociadas S.A.*).
- * <http://www.razonypalabra.org.mx> (Página de la revista *Razón y Palabra*).
- * <http://www.rtc.gob.mx> (Página de la Dirección de Radio Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación).
- * <http://www.televisa.com.mx/radio> (Página de *Radiópolis*).
- * <http://www.telecommex.com/imer> (Página del *Instituto Mexicano de la Radio*).
- * <http://www.unam.mx/radiounam> (Página de *Radio UNAM* y de *Radio Universidad*).

Otras fuentes.

- * Conferencia *Conductores de Radio. Evolución del Periodismo Radiofónico*, con Teodoro Rentería, Eduardo Pasquel y José Álvarez, presentada el 25 de mayo de 1999 en el marco del 50 Aniversario de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García "Periodismo de Hoy y del Futuro: Profesionalismo, Ética y Tecnología".
- * Documento inédito de *ABC Radio*.
- * Estudio de la Asociación de Radiodifusores del Valle de México, *Hábitos de Exposición a la Radio en Medios de Transporte*, México, 1993.
- * Informe de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, *Informe 92-94 México*, 1994.
- * Palabras de Javier Solórzano, *Arte y creatividad radiofónicos*, dichas el 30 de enero de 1998, en el foro de *RadioEducación El 1060 al 2000*.
- * Ponencia de Fátima Fernández Christlieb, *Impacto de las Tendencias de Concentración de los Medios en la Sociedad Globalizada*, presentada el 19 de mayo de 1999, en la II Conferencia Internacional los Medios Públicos de Comunicación en el Marco de la Reforma del Estado en México.
- * Ponencia de Luis Ernesto Pi Orozco, director de *Radio Educación*, *La Dimensión del Servicio Público de Radio Educación*, presentada el 20 de mayo de 1999, en la II Conferencia Internacional los Medios Públicos de Comunicación en el Marco de la Reforma del Estado en México.
- * Ponencia de Malena Mijares, directora de *Radio UNAM*, *Dimensiones del Servicio Público en México*, presentada el 20 de mayo de 1999, en la II Conferencia Internacional Los Medios Públicos de Comunicación en el Marco de la Reforma del Estado en México.

Anexos

Anexo I

Noticiarios del Valle de México.

Estación	Frecuencia	Noticario	Conductor	Horario	Observaciones	
<i>ABC Radio</i>	760 khz	Así lo dice La Mont	Federico La Mont	Lunes a Viernes 6:00 a 9:00	Su duración es de 5 minutos. La emisión de las 8:55 se difunde dentro de Así lo dice La Mont	
		Espacio Informativo	Varios	Lunes a Viernes 8:55 y 13:00		
		Hoy por Hoy	Manuel Mejido	Lunes a Viernes 14:00 a 15:00		
		Radionoticias ABC	Miguel Bárcena	Lunes a Viernes 16:58 a 18:00		
		¿Y usted qué opina?	Nino Canún	Lunes a Viernes 18:00 a 21:00		
<i>Formato 21</i>	1150 khz	Formato 21	Varios	Lunes a Domingo 00:01 a 24:00	Es una estación dedicada totalmente a las noticias. Cada 20 minutos hace un resumen de las noticias más importantes.	
<i>La B Grande</i>	1220 khz	Antena Radio	Enrique Lazcano	Lunes a Viernes 6:45 a 10:00	De 7:00 a 8:00 y de 9:00 a 9:30 se transmite simultáneamente en <i>Opus 94</i> (94.5 mhz)	
		Antena Radio	Nora Patricia Jara	Lunes a Viernes 13:00 a 14:30		De 13:00 a 14:00 se transmite simultáneamente en <i>Opus 94</i> (94.5 mhz)
		Antena Radio	Billy Parker	Lunes a Viernes 19:00 a 20:30		
		Antena Radio	Sabrina Gómez Madrid	Sábado 8:00 a 10:15	Se transmite simultáneamente en <i>Opus 94</i> (94.5 mhz)	
		Antena Radio	David Martínez	Sábado y Domingo 14:00 a 14:30		
		Antena Radio	David Martínez	Domingo 8:00 a 8:30		
		Cápsula Informativa	Varios	Lunes a Viernes 00:30 a 6:32	Duración: 2 minutos, se difunden al minuto 30 de la hora. Se transmiten simultáneamente en <i>La Candela</i> (660 khz), <i>Radio 710</i> (710 khz), <i>Órbita</i> (105.7 mhz) y <i>Opus 94</i> (94.5 mhz).	
		Antena Radio		10:30 a 12:32		
				15:30 a 18:32		
				21:30 a 23:32		

Noticiarios del Valle de México

Estación	Frecuencia	Noticario	Conductor	Horario	Observaciones	
<i>Ondas del Lago</i>	690 khz	La Síntesis	Patricia Flores	Lunes a Viernes 6:00 a 7:00	Es un informativo dedicado a la lectura de periódicos	
		Hora 7	Tere Vale	Lunes a Viernes 7:00 a 10:00		
		Hora 9	Maricamen Salazar	Sábado 9:00 a 11:00		
		Hora 13	Alejandra Fosado	Lunes a Viernes 13:00 a 15:00		
		Hora 17	Alex Castillo	Lunes a Viernes 17:00 a 19:00		
<i>Radio 6.20</i>	620 khz	Pensándolo Bien	Eduardo Pasquel	Lunes a Viernes 6:00 a 9:00	Duración: 5 minutos	
		En Contacto	Federico Vale	Lunes a Viernes 13:30 a 14:30		
		En Contacto	Gilberto Quezada y Mónica Reyes	Lunes a Viernes 19:00 a 20:00		
		Avance Informativo	Varios	Lunes a Domingo 18:00		
<i>Radio 13</i>	1290 khz	Al Momento	Carlos Ramos Padilla	Lunes a Domingo 6:00 a 10:00	Los sábados conduce Jorge Santacruz. Los domingos se transmite hasta las 9 00 y conduce Eva Escutia	
		Al Momento	Gustavo Méndez Tapia	Lunes a Viernes 15:00 a 16:00		
		Al Momento	Gustavo Méndez Tapia	Sábado 14:00 a 15:00		
		Al Momento	Eva Escutia y Gilberto Romero	Domingo 14:00 a 15:00		
		Al Momento	Estuardo Romo	Domingo 18:00 a 19:00		
		Al Momento	Arturo González	Lunes a Viernes 23:00 a 2:00		
		Al Momento Cápsula Informativa	Varios	Lunes a Viernes 00:00 a 24:00		Duración: 2 minutos. Se transmite cada media hora.
		En la Mira	Eduardo Blancas	Lunes a Sábado 12:30 a 14:00		Es un noticiero policiaco.
		De la A a la Z	Abraham Sabludovsky	Lunes a Sábado 18:00 a 21:00		Los sábados conducen Margarita García y Martín Moreno.

Noticiarios del Valle de México

Estación	Frecuencia	Noticiero	Conductor	Horario	Observaciones
<i>Radio Acir</i>	1260 khz	Panorama Informativo	Ricardo Rocha Y Paola Rojas	Lunes a Viernes 7:00 a 10:00	Se transmite simultáneamente en <i>Azul 89</i> (88.9 mhz)
		Detrás de la Noticia			
		Panorama Informativo	Guillermo Ochoa	Lunes a Viernes 13:30 a 15:30	Se transmite simultáneamente en <i>Inolvidable</i> (95.3 mhz)
		Detrás de la Noticia			
		Panorama Informativo	Carlos Loret de Mola	Lunes a Viernes 18.00 a 20:00	
		Detrás de la Noticia			
		Panorama Informativo	Ofelia Aguirre y José Luis Aguirre	Sábado y Domingo 7:00 a 10:00	Los domingos conducen Ofelia Aguirre e Isaías Robles.
<i>Radio Chapultepec</i>	560 khz	My Radio	James Blears y Adriana San Millán	Lunes a Sábado 18.00 a 19:00	Es un programa en inglés.
		La Provincia es México	Gabriel Álvarez Suárez	Lunes a Viernes 20:40 a 22:00	
		Canal Continental de Noticias	Varios	Lunes a Domingo 00:00 a 24.00	
<i>Radio Educación</i>	1060 khz	Pulso	Rocio Méndez	Lunes a Viernes 8:00 a 8:45	Duración 3 minutos.
		Pulso	Rocio Méndez	Lunes a Viernes 14:30 a 15:15	
		Pulso	Ana Leticia Vargas	Lunes a Viernes 20:00 a 20:30	
		Pulso	Andrea Fernández	Sábado 14:30 a 15:00	
		Pulso	José González Marquez	Domingo 14:30 a 15:00	
		Pulso Avance Informativo	Varios	Lunes a Viernes 7:00, 13:30 y 19:00	

Noticiarios del Valle de México

Estación	Frecuencia	Noticiero	Conductor	Horario	Observaciones
<i>Radio Fórmula AM</i>	970 khz	López Dóriga	Joaquín López Dóriga	Lunes a Viernes 13:00 a 15:00	Se transmite simultáneamente en <i>Radio Fórmula FM</i> (103.3 mhz).
		Cúpula Empresarial	Oscar Mario Beteta	Lunes a Viernes 15:00 a 15:30	Se transmite simultáneamente en <i>Radio Fórmula FM</i> (103.3 mhz).
		Infórmula	Jorge Berry	Lunes a Viernes 15:30 a 16:00	Se transmite simultáneamente en <i>Radio Fórmula FM</i> (103.3 mhz).
		José Cárdenas Informa	José Cárdenas	Lunes a Sábado 18:00 a 21:00	De lunes a viernes se transmite simultáneamente En <i>Radio Fórmula FM</i> (103.3 mhz).
		López Dóriga	Joaquín López Dóriga	Sábado y Domingo 15:00 a 16:00	
		Cúpula Empresarial La Fórmula de la Noticia	Laura Angélica Lugo Varios	Domingo 14:00 a 15:00 Lunes a Domingo 00:24 a 23:27	Duración: 3 minutos. Se transmite en punto del minuto 24 de cada hora, simultáneamente en <i>Radio Fórmula FM</i> (103.3 mhz), <i>Radio Metrópoli</i> (1470 khz), <i>Radio Uno AM</i> (1500 khz) y <i>Radio Uno FM</i> (104.1 mhz).
<i>Radio Fórmula FM</i>	103.3 mhz	Cúpula Empresarial	Oscar Mario Beteta	Lunes a Viernes 6:00 a 10:00	Es un informativo especializado en Economía y Finanzas.
		Reporte en la Hora	Varios	Lunes a Domingo 10:00 a 17:02	Duración: 2 minutos. Se transmite en punto de la hora, simultáneamente en <i>Radio Fórmula AM</i> (970 khz), <i>Radio Uno AM</i> (1500 khz), <i>Radio Metrópoli</i> (1470 khz) y <i>Radio Uno FM</i> (104.1 mhz).
<i>Radio Metrópoli</i>	1470 khz	Fórmula 2000	Mauricio Hernández	Lunes a Viernes 5:30 a 7:00	

Noticiarios del Valle de México

Estación	Frecuencia	Noticiario	Conductor	Horario	Observaciones
<i>Radio Mil</i>	1000 khz	Enfoque	Jesús Rangel	Lunes a Viernes 6:00 a 9:00	Transmite en estéreo y simultáneamente en <i>Stereo Cien</i> (100.1 mhz).
		Enfoque	Raúl Sánchez Carrillo	Lunes a Viernes 13:00 a 14:00	Se transmite simultáneamente en <i>Stereo Cien</i> (100.1 mhz).
		Enfoque a la Hora	Varios	Lunes a Domingo 7:00 a 19:02	Duración: 2 minutos. Se transmite en punto de la hora, simultáneamente en <i>Sabrosita 100.9</i> (100.9 mhz), <i>Morena FM</i> (89.7 mhz), <i>Radio Sinfonía</i> (1410 khz) y <i>La pantera</i> (590 khz).
<i>Radionoticias 1440</i>	1440 khz	La noticia y usted	Gustavo Rentería y Verónica Santillana	Lunes a Viernes 6:00 a 10:00	
		La noticia y usted	Teseo López	Lunes a Viernes 17:00 a 19:00	
		Perfil 1440	Varios	Lunes a Domingo 7:00 a 20:03	Duración: 3 minutos.
<i>Radio Red AM</i>	1110 khz	Monitor	José Gutiérrez Vivó	Lunes a Sábado 5:55 a 10:00	Los sábados conduce José Luis Reyes. Transmite simultáneamente en <i>Radio Red FM</i> (88.1 mhz) y en Internet.
		Monitor	Enrique Muñoz	Lunes a Sábado 13:00 a 15:00	Se transmite simultáneamente en <i>Radio Red FM</i> (88.1 mhz) y en Internet.
		Monitor	Martín Espinosa Y Gina Batista	Lunes a Sábado 17:00 a 21:00	Los sábados conduce solamente Martín Espinosa. Se transmite simultáneamente en <i>Radio Red FM</i> (88.1 mhz) y en Internet.
		Monitor	Miguel Velasco Corona	Lunes a Domingo 00:00 a 1:00	Los lunes conduce Luis Fernando Ordaz. Se transmite simultáneamente en Internet.

Noticiarios del Valle de México

Estación	Frecuencia	Noticiero	Conductor	Horario	Observaciones
<i>Radio Red AM</i>	1110 khz	Redacción Dominical	Leticia Almada y María Teresa Aviña	Domingo 7:30 a 9:00	Se transmite simultáneamente en Internet.
		Redacción Dominical	Leticia Almada y María Teresa Aviña	Domingo 14:00 a 15:00	Se transmite simultáneamente en Internet
		Redacción Dominical	Leticia Almada y Jorge Díaz	Domingo 18:00 a 20:00	Se transmite simultáneamente en Internet.
		Metropolitano	Varios	Lunes a Domingo 6:00 a 24:00	Duración. 3 minutos. Los domingos hasta las 22 00, se transmite simultáneamente en Internet.
<i>Radio UNAM</i>	96.1 mhz	Noticiero Radio Francia Internacional	Carmela Igalugo	Lunes a Miércoles 7:30 a 8:00	Es una producción francesa, se transmite simultáneamente en <i>Radio Universidad</i> en sonido estéreo (860 khz), onda corta e Internet.
		Radio UNAM Informa	Elizabeth Rojas	Lunes a Viernes 8:00 a 8:30	Se transmite Simultáneamente en <i>Radio Universidad</i> en sonido estéreo (860 khz), onda corta e Internet.
		Radio UNAM Informa	Esteban Escárcega y Aldo Altamirano Estrada	Lunes a Viernes 15:00 a 15:30	Se transmite simultáneamente en <i>Radio Universidad</i> en sonido estéreo (860 khz), onda corta e Internet.
		Radio UNAM Informa	Laura Monroy y Antonio Arias	Lunes a Viernes 20:00 a 20:30	Se transmite simultáneamente en <i>Radio Universidad</i> en sonido estéreo (860 khz), onda corta e Internet
<i>Radio Universidad</i>	860 khz	Enfoque BBC	Lourdes Heredia y Juan Carlos Jaramillo	Lunes a Viernes 13:30 a 13:45	Es una producción inglesa Se transmite simultáneamente en onda corta e Internet
<i>Radio Uno AM</i>	1500 khz	Eduardo Ruiz Healy	Eduardo Ruiz Healy	Lunes a Viernes 6 00 a 9:30	De 7:00 a 9:00 se transmite simultáneamente En <i>Radio Uno FM</i> (104.1).
		En Voz Alta	Flor Berenguer	Lunes a Viernes 18:00 a 20:00	

Noticiarios del Valle de México

Estación	Frecuencia	Noticiero	Conductor	Horario	Observaciones
<i>Stereorey</i>	102.5 mhz	Para Empezar	Francisco Garduño	Lunes a Viernes 6:50 a 10:00	Se transmite simultáneamente en el canal MAS, de <i>Multivisión</i>
		Para Empezar	María Elena Cantú	Lunes a Viernes 13:00 a 15:00	Se transmite simultáneamente en el canal MAS, de <i>Multivisión</i> .
		Para Empezar	Claudia Olguín	Lunes a Viernes 18:00 a 20:00	Se transmite simultáneamente en el canal MAS, de <i>Multivisión</i> .
<i>Tu Música</i>	1530	Noticiero Radiorama	Roberto Santacruz y Jorge Francisco Buzo	Lunes a Sábado 7:00 a 9:00	
		NN Nuestras Noticias	Varios	Lunes a Sábado 9:55 a 19:00	Duración: 5 minutos. Se transmite 5 minutos antes de la hora.
		Especial NN Nuestras Noticias	Roberto Armendáriz	Lunes a Viernes 14:00 a 14:10	
<i>Universal</i>	92.1 mhz	Noti Centro	Varios	Lunes a Domingo 00:00 a 24:00	Duración: 3 minutos. Se transmite simultáneamente en <i>El Fonógrafo</i> (790 khz), <i>Radio Centro</i> (1030 khz), <i>Radio Variedades</i> (1320 khz), <i>La Consentida</i> (1560 khz), <i>La Z</i> (107.3 mhz) y <i>Stereo Joya</i> (93.7 mhz).
<i>XEQ</i>	940 khz	En la Radio	Leonardo Kourchenko y Adela Micha	Lunes a Viernes 6:45 a 10:00	
		En la Radio	Amador Narcía	Lunes a Viernes 18:00 a 20:00	
<i>XEW</i>	900 khz	En Directo	Fernando del Rincón	Lunes a Viernes 7:00 a 9:00	
		En la Radio	Guillermo Ortega	Lunes a Viernes 13:00 a 15:00	
		El Noticiero	Guillermo Ortega	Lunes a Viernes 22:30 a 23:30	Se transmite simultáneamente en el canal 2 de <i>Televisa</i> .

Directorio de estaciones de Amplitud Modulada.

XEABC-AM *ABC Radio*

Fecha de inicio: 8 de agosto de 1964

Identificación: "De lo común hacemos algo diferente"

Programación: Noticias y programas de opinión

Frecuencia: 760.0 kilohertz

Potencia: 70,000 watts

Concesionario: México Radio, S.A.

Director: Mauricio Vázquez

Representante: *México Radio*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Gómez Farias No. 51, Col. San Rafael, C.P. 06470, México, D.F.

Tels.: 5705-3165, 5705-3348, 5705-6127, 5705-0057, 5705-6746, 01800-7135389

Fax: 5535-0295

Internet: <http://www.oem.com.mx/abcradio>

XEAI-AM *Radio Metrópoli*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1939

Identificación: "La catedral de la música tropical"

Programación: Música tropical, noticias y programas de opinión

Frecuencia: 1470.0 kilohertz

Potencia: 20,000 watts

Concesionario: La B Grande, S.A.

Gerente: Rogerio Azcárraga Madero

Representante: *Organización Radio Fórmula*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Privada de Horacio No. 10, Col. Polanco, C.P. 11560, México, D.F.

Tels.: 5279-2121, 5280-8402, 5280-4010, 5282-2026, 5280-8342, 5282-1020

Internet: <http://www.radioformula.com.mx>

XEB-AM *La B Grande de México*

Fecha de inicio: 23 de septiembre de 1923

Identificación: "La B grande de México"

Programación: Boleros y balada en español

Frecuencia: 1220.0 kilohertz

Potencia: 100,000 watts

Concesionario: *Instituto Mexicano de la Radio*

Gerente: Guadalupe Hurtado

Representante: *Instituto Mexicano de la Radio*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Calle Real de Mayorazgo No. 83, Col. Xoco, C.P. 03330, México, D.F.

Tels.: 5628-1715, 5604-7353, 5604-7447

Internet: <http://www.telecommex.com/imerxeb>

XEBS-AM *Radio Sinfonola*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1937

Identificación: "En rancharo, norteño y banda, Sinfonola es la que manda"

Programación: Música norteña, ranchera y de banda

Frecuencia: 1410.0 kilohertz

Potencia: 10,000 watts

Concesionario: Hispano Mexicano, S.A. de C.V.

Gerente: Gustavo Alvite

Representante: *Núcleo Radio Mil*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Insurgentes Sur No. 1870, Col. Florida, C.P. 01030, México, D.F.

Tels.: 5322-1700, 5662-1410, 5662-4100

Fax: 5663-0739

Internet: <http://www.nrm.com.mx/estaciones/sinfonola>

XECMQ-AM *Formato 21*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1930

Identificación: "Contigo pase lo que pase"

Programación: Noticias

Frecuencia: 1150.0 kilohertz

Potencia: 20,000 watts

Concesionario: Emisora 1150, S.A. de C.V.

Directora: Lic. Elizabeth Rojas

Representante: *Organización Radio Cenuro*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Av. Constituyentes 1154, Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.

Tels.: 5728-4800, 5728-4933, 5728-4838, 5166-3000

Fax: 5259-1223

Internet: <http://www.radiocentro.com.mx/formato21>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet

XECO-AM *Romántica 1380*

Fecha de inicio: 25 de julio de 1942

Identificación: "Con la música que usted lleva en su corazón"

Programación: Español, moderna y balada

Frecuencia: 1380.0 kilohertz

Potencia: 20,000 watts

Concesionario: Publicidad Comercial de México, S.A.

Director: Lic. José Luis Chavero Reséndiz

Representante: *Radiatorama*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Paseo de la Reforma No. 56, Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F.

Tels.: 5566-0299, 5546-1866, 5546-1803, 5535-0301

Fax: 5661-1454

Internet: <http://www.radiatorama.com.mx>

XEDA-AM *Radio 13*

Fecha de inicio: 3 de diciembre de 1936

Identificación: "La fuerza de la palabra"

Programación: Noticias y programas de opinión

Frecuencia: 1290.0 kilohertz

Potencia: 10,000 watts

Concesionario: Publicistas, S.A.

Director: Luis Adame Mayora

Representante: *Radio, S.A.*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Rodolfo Emerson No. 408, Col. Chapultepec Morales, C.P. 11570, México, D.F.

Tels.: 5203-5577, 5545-1290

Fax: 5545-2078

XEDF-AM *Radio Uno AM*

Fecha de inicio: 1 de agosto de 1938

Identificación: "Cadena Radio Uno, Radio Fórmula"

Programación: Música tropical, opinión y comentarios

Frecuencia: 1500.0 kilohertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: Radio Oro, S.A.

Gerente: Rogerio Azcárraga Madero

Representante: *Organización Radio Fórmula*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Privada de Horacio No. 10, Col. Polanco, C.P. 11560, México, D.F.

Tels.: 5280-4010, 5282-2026, 5280-8402, 5280-8342, 5279-2121

Internet: <http://www.radioformula.com.mx>

XEDTL-AM *La Candela*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1931

Identificación: "Sabor tropical"

Programación: Tropical, grupera y deportiva

Frecuencia: 660.0 kilohertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: *Instituto Mexicano de la Radio*

Gerente: Fernando Luna

Representante: *Instituto Mexicano de la Radio*

Horario: De 6:00 a 2:00 horas

Dirección oficinas: Calle Real de Mayorazgo No. 83, Col. Xoco, C.P. 03330, México, D.F.

Tels.: 5628-1715, 5604-7353, 5604-7447, 5604-7959

Internet: <http://www.telecommex.com/imer/candela>

XEEP-AM *Radio Educación*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1968

Identificación: "Cultura con imaginación"

Programación: Cultural, radionovelas y noticias

Frecuencia: 1060.0 kilohertz

Potencia: 100,000 watts

Permisionario: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Director: Luis Ernesto Pi Orozco

Representante: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Angel Urraza No. 622, Col. Del Valle, C.P. 03100, México, D.F.

Tels.: 5559-6944, 5575-6541, 5559-1775, 5575-9653

Internet: <http://www.cnca.gob.mx/cnca/buena/radio>

XEEST-AM *Radionoticias 1440*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1937

Identificación: "La única estación con teléfono abierto las 24 horas del día"

Programación: Noticias, entrevistas, comentarios

Frecuencia: 1440.0 kilohertz

Potencia: 10,000 watts

Concesionario: XEEST, S.A. de C.V.

Director: Lic. Francisco Javier Sánchez Campuzano

Representante: *Grupo Siete*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Montecito No. 59, Col. Nápoles, C.P. 03810, México, D.F.

Tels.: 5682-4370, 5669-1421

Fax: 5536-4873, 5259-1223

XEFAJ-AM *Radio Consentida*

Fecha de inicio: 15 de junio de 1981

Identificación: "Con música de pegue"

Programación: Música ranchera, de banda y norteña

Frecuencia: 1560.0 kilohertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: XEFAJ, S.A. de C.V.

Director: José Ortega

Representante: *Grupo Radio Centro*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Av. Constituyentes 1154, Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.

Tels.: 5728-4800, 5259-1540, 5259-1588, 5259-1258

Fax: 5259-1223

Internet: <http://www.radiocentro.com.mx/consentida>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet

XEFR-AM Super Deportiva 11-80

Fecha de inicio: 1 de enero de 1952

Identificación: "Todos los deportes, todo el día"

Programación: Programas deportivos

Frecuencia: 1180.0 kilohertz

Potencia: 10,000 watts

Concesionario: Radio Felicidad, S.A.

Gerente artístico: Ciro Procuna

Representante: *Grupo ACIR*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Montes Pirineos No. 770, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000,
México, D.F.

Tels.: 5259-0001, 5540-5454

Fax: 5540-4106

XEJP-AM Radio Variedades

Fecha de inicio: 1 de enero de 1949

Identificación: "Toda una descarga musical"

Programación: Música grupera, tropical, nortea, baladas y de banda

Frecuencia: 1320.0 kilohertz

Potencia: 20,000 watts

Concesionario: Emisora 1320, S.A. de C.V.

Director: Gabriel Hernández

Representante: *Grupo Radio Centro*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Av. Constituyentes 1154, Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.

Tels.: 5728-4800, 5259-1258, 5259-1266

Fax: 5259-1223

Internet: <http://www.radiocentro.com.mx/variedades>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet

XEL-AM Radio Acir

Fecha de inicio: 1 de enero de 1930

Identificación: "La señal del país"

Programación: Programas hablados y noticias

Frecuencia: 1260.0 kilohertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: Radio Impulsora Hérdez, S.A.

Gerente artística: Elena Córdova

Representante: *Grupo ACIR*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Montes Pirineos No. 770, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000,
México, D.F.

Tels.: 5259-0001, 5540-5454

Fax: 5540-4106

XELA-AM Buena Música

Fecha de inicio: 1 de enero de 1940

Identificación: "Buena música en México"

Programación: Música clásica

Frecuencia: 830.0 kilohertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: Radio Metropolitana, S.A.

Presidente: José Luis Frenández Herrear

Representante: Grupo Imagen

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Trabajadoras sociales No. 309, Col. Magdalena Atlazolpa, C.P. 09410, México, D.F.

Tels.: 5722-0900, 5633-4356

Fax: 5633-1089

XEMP-AM Radio 710

Fecha de inicio: 1 de noviembre de 1961

Identificación: "Alma musical de México"

Programación: Ranchera, norteña e infantil

Frecuencia: 710.0 kilohertz

Potencia: 10,000 watts

Concesionario: *Instituto Mexicano de la Radio*

Gerente: Luis Olivares

Representante: *Instituto Mexicano de la Radio*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Calle Real de Mayorazgo No. 83, Col. Xoco, C.P. 03330, México, D.F.

Tels.: 5628-1722, 5604-8532, 5604-7884

Internet: <http://www.telecommex.com/imer/710>

XEN-AM Ondas del Lago

Fecha de inicio: 1 de enero de 1925

Identificación: "La estación de la palabra"

Programación: Divulgación y comentarios

Frecuencia: 690.0 kilohertz

Potencia: 20,000 watts

Concesionarios: *Radio Sistema Mexicano, S.A.*

Directora: Psicóloga Teresa Vale

Representante: *Radio Sistema Mexicano, S.A.*

Horario: De 6:00 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Insurgentes Sur No. 1377, 4º. Piso, Col. Insurgentes Mixcoac, C.P. 03920, México, D.F.

Tels.: 5611-0401, 5611-0278, 5611-0323, 5598-2488

Fax: 5598-3009, 5611-0401

XENK-AM Radio 6.20

Fecha de inicio: 20 de junio de 1946

Identificación: "La música que llegó para quedarse"

Programación: Noticias, balada en inglés e instrumental

Frecuencia: 620.0 kilohertz

Potencia: 10,000 watts

Concesionario: Radio 6.20, S.A.

Director: Lic. José Laris Rodríguez

Representante: *Radiodifusoras Asociadas, S.A.*

Horario: De 6:00 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Durango No. 341, Col. Roma, C.P. 06700, México, D.F.

Tels.: 5643-0636, 5643-7384, 5602-4238, 5286-1222

Fax: 5286-2774

Internet: <http://www.620.com.mx>

Observaciones: Transmite en estéreo

Transmite simultáneamente en Internet.

XEOC-AM Radio Chapultepec

Fecha de inicio: 1 de enero de 1938

Identificación: "Una canción y una melodía"

Programación: Balada en español, noticias, programas de orientación y culturales

Frecuencia: 860.0 kilohertz

Potencia: 5,000 watts

Concesionario: Radio Chapultepec, S.A.

Director: Ing. Oscar Obregón Mazón

Representante: *Radio Chapultepec*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Av. Chapultepec No. 473, 7º. Piso, Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F.

Tels.: 5211-0738, 5211-1734, 5533-4342

XEOY-AM Radio Mil

Fecha de inicio: 10 de marzo de 1942

Identificación: "Siempre tuya"

Programación: Música en español, moderna y balada

Frecuencia: 1000.0 kilohertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: Fomento de Radio, S.A.

Director: Javier Trejo

Representante: *Núcleo Radio Mil*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Insurgentes Sur 1870, Col. Florida, C.P. 01030, México, D.F.

Tels.: 5322-1700, 5662-1000, 5662-1100

Fax: 5663-0739

Internet: <http://www.nrm.com.mx/estaciones/radiomil/>

Observaciones: Transmite en estéreo

XEPH-AM *La Pantera*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1951

Identificación: "La estación de los clásicos"

Programación: Música en inglés

Frecuencia: 590.0 kilohertz

Potencia: 10,000 watts

Concesionario: Compañía Mexicana de Radiodifusión, S.A.

Director: Ing. Jesús Iturralde

Representante: *Núcleo Radio Mil*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Insurgentes Sur No. 1870, Col. Florida, C.P. 01030, México, D.F.

Tels.: 5322-1700, 5662-0590, 5662-1960

Fax: 5663-0739

Internet: <http://www.nrm.com.mx/pantera.html>

XEQ-AM *XEQ*

Fecha de inicio: 31 de octubre de 1938

Identificación: "XEQ Cadena Verde y Oro"

Programación: Música tropical

Frecuencia: 940.0 kilohertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A.

Gerente: Juan de Dios Concha

Representante: *Sistema Radiópolis*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Calzada de Tlalpan No. 3000, Col. Espartaco, C.P. 04870, México, D.F.

Tels.: 5327-2000, 5709-7500

Internet: <http://www.televisa.com.mx/radio>

Observaciones: Transmite en estéreo

XEQK-AM *La Hora Exacta*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1939

Identificación: "La hora exacta"

Programación: Balada pop en español y la hora

Frecuencia: 1350 kilohertz

Potencia: 5,000 watts

Concesionario: *Instituto Mexicano de la Radio*

Gerente: Santiago Ibarra

Representante: *Instituto Mexicano de la Radio*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Calle Real de Mayorazgo No. 83, Col. Xoco, C.P. 03330, México, D.F.

Tels.: 5604-8630, 5628-1790

Internet: <http://www.telecommex.com/imer/xeqk>

XEQR-AM *La Nueva Radio Centro*

Fecha de inicio: 1 de julio de 1946

Identificación: "La estación de la gran familia mexicana"

Programación: Noticias, entrevistas y programas de opinión

Frecuencia: 1030.0 kilohertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: XEQR, S.A. de C.V.

Director: Lic. Vicente Atamoros.

Representante: *Organización Radio Centro*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Av. Constituyentes 1154, Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.

Tels.: 5728-4800, 5259-1258, 5259-1266

Fax: 5259-1223

Internet: <http://www.radiocentro.com.mx/centro/>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet

XERC-AM *El Fonógrafo*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1945

Identificación: "Música ligada a su recuerdo"

Programación: Boleros, baladas románticas y tríos de los 40's, 50's y 60's

Frecuencia: 790.0 kilohertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: XERC, S.A. de C.V.

Director: Lic. Adolfo Fernández Zepeda

Representante: *Organización Radio Centro*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Av. Constituyentes 1154, Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.

Tels.: 5728-4800, 5259-1258, 5259-1266

Fax: 5259-1223

Internet: <http://www.radiocentro.com.mx/fonografo>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet

XERED-AM *Radio Red AM*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1947

Identificación: "Marca el paso en la radio"

Programación: Noticias, entrevistas y comentarios

Frecuencia: 1110.0 kilohertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: Radio Red, S.A. de C.V.

Director: Lic. Patricia Ruiz Dávalos

Representante: *Grupo Radio Centro*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Av. Constituyentes 1154, Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.

Tels.: 5728-4800, 5259-0621, 5259-7364, 5259-1139, 01800-7111110

Fax: 5259-2623

Internet: <http://www.radiocentro.com.mx/red/redam>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet

XERFR-AM Radio Fórmula AM

Fecha de inicio: 10 de septiembre de 1957

Identificación: "Con más comentaristas"

Programación: Noticias, entrevistas y comentarios

Frecuencia: 970.0 kilohertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: Radio Uno, S.A.

Gerente: Rogerio Azcárraga Madero

Representante: *Organización Radio Fórmula*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Privada de Horacio No. 10, Col. Polanco, C.P. 11560, México, D.F.

Tels.: 5280-4010, 5282-2026, 5280-8402, 5280-8342, 5279-2121

Fax: 5282-0315

Internet: <http://www.radioformula.com.mx>

XEUN-AM Radio Universidad

Fecha de inicio: 14 de junio de 1937

Identificación: "Radio Universidad"

Programación: Música clásica, noticias y programas de opinión

Frecuencia: 860.0 kilohertz

Potencia: 100,000 watts

Permisionario: Universidad Nacional Autónoma de México

Directora: Mtra. Malena Mijares

Representante: Universidad Nacional Autónoma de México

Horario: De 7:00 a 1:00 horas

Dirección oficinas: Adolfo Prieto No. 133, Col. Del Valle, C.P. 03100, México, D.F.

Tel.: 5523-4640

Internet: <http://www.unam.mx/radiounam>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet

Amplitud Modulada transmite en estéreo

XEUR-AM Tu Música 1530

Fecha de inicio: 7 de junio de 1962

Identificación: "Tu música"

Programación: Música instrumental y noticias

Frecuencia: 1530.0 kilohertz

Potencia: 20,000 watts

Concesionario: Radio Unión Texcoco, S.A.

Director: Lic. José Luis Chavero Reséndiz

Representante: *Radiatorama*

Horario: De 6:00 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Paseo de la Reforma No. 56, Col. Juárez, C.P. 06600, México, D.F.

Tels.: 5546-1866, 5546-1803, 5535-0301, 5566-0471

Fax: 5566-1454

Internet: <http://www.radiatorama.com.mx>

XEVOZ-AM *Bonita*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1964

Identificación: "Con la música de mi tierra"

Programación: Música mexicana

Frecuencia: 1590.0 kilohertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: Radio Publicidad Latinoamérica, S.A.

Gerente artístico: Eduardo Linares

Representante: *Grupo ACIR*

Dirección oficinas: Montes Pirineos No. 770, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000, México, D.F.

Tels.: 5259-0001, 5540-5454

Fax: 5540-4106

XEW-AM *XEW*

Fecha de inicio: 18 de septiembre de 1930

Identificación: "La voz de la América Latina desde México"

Programación: Noticias, entrevistas y comentarios

Frecuencia: 900.0 kilohertz

Potencia: 250,000 watts

Concesionarios: Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A.

Gerente: Eugenio Bernal

Representante: *Sistema Radiópolis*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Calzada de Tlalpan No. 3000, Col. Espartaco, C.P. 04870, México, D.F.

Tels.: 5327-2000, 5709-7500

Internet: <http://www.televisa.com.mx/radio>

XEX-AM *La Ke Buena AM*

Fecha de inicio: 30 de octubre de 1947

Identificación: "Aquí suena la Ke Buena"

Programación: Música tropical

Frecuencia: 730.0 kilohertz

Potencia: 100,000 watts

Concesionario: Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A.

Gerente: Alfonso Ruiz

Representante: *Sistema Radiópolis*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Calzada de Tlalpan No. 3000, Col. Espartaco, C.P. 04870, México, D.F.

Tels.: 5327-2000, 5709-7500

Internet: <http://www.televisa.com.mx/radio>

Directorio de estaciones de Frecuencia Modulada.

XEDA-FM *Imagen*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1969

Identificación: "La radio impresionante"

Programación: Música en español, inglés e instrumental

Frecuencia: 90.5 megahertz

Potencia: 100,000 watts

Concesionario: Publicistas, S.A.

Presidente: Lic. José Luis Fernández Herrera

Representante: Grupo Imagen

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Trabajadoras sociales No. 309, Col. Magdalena Atlazolpa, C.P.

09410, México, D.F.

Tels.: 5722-0900, 5633-4356 Fax: 5633-1089

Internet: <http://www.imagen.com.mx>

XEDF-FM *Radio Uno FM*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1979

Identificación: "A toda máquina"

Programación: Grupera, norteña y de banda

Frecuencia: 104.1 megahertz

Potencia: 80,000 watts

Concesionario: Radio Uno FM, S.A.

Gerente: Rogerio Azcárraga Madero

Representante: *Organización Radio Fórmula*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Privada de Horacio No. 10, Col. Polanco, C.P. 11560, México, D.F.

Tels.: 5280-4010, 5282-2026, 5280-8342, 5280-8402, 5282-1020

Internet: <http://www.radioformula.com.mx>

XEJP-FM *Stereo Joya*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1973

Identificación: "Tesoro musical"

Programación: Balada en español

Frecuencia: 93.7 megahertz

Potencia: 100,000 watts

Concesionario: XEJP-FM, S.A. de C.V.

Director: Manuel Trueba

Representante: *Grupo Radio Centro*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Av. Constituyentes 1154, Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.

Tels.: 5728-4800, 5259-1258, 5259-1266 Fax: 5259-1223

Internet: <http://www.radiocentro.com.mx>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet

XEOY-FM *FM Globo*

Fecha de inicio: 28 de agosto de 1957

Identificación: "Lo que quieres escuchar"

Programación: Balada en español

Frecuencia: 89.7 megahertz

Potencia: 150,000 watts

Concesionario: Fomento de Radio, S.A.

Director: Gustavo Alvite

Representante: *Núcleo Radio Mil*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Insurgentes Sur No. 1870, Col. Florida, C.P. 01030, México, D.F.

Tels.: 5322-1700, 5663-0340, 5663-0973

Fax: 5663-0739

Internet: <http://www.nrm.com.mx/estaciones/morena/>

XEQ-FM *La Ke Buena FM*

Fecha de inicio: 1 de marzo de 1981

Identificación: "Aquí suena la Ke Buena"

Programación: Música grupera, norteña y de banda

Frecuencia: 92.9 megahertz

Potencia: 100,000 watts

Concesionario: Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A.

Director: Lic. Alfonso Ruiz

Representante: *Sistema Radiópolis*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Calzada de Tlalpan No. 3000, Col. Espartaco, C.P. 04870, México, D.F.

Tels.: 5327-2000, 5709-7500

Internet: <http://www.televisa.com.mx/radio>

XEQR-FM *Radio Universal*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1973

Identificación: "Tu gran compañera"

Programación: Variada en inglés

Frecuencia: 92.1 megahertz

Potencia: 100,000 watts

Concesionario: XEQR-FM, S.A. de C.V.

Director: Lic Adolfo Fernández Zepeda

Representante: *Grupo Radio Centro*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Av. Constituyentes 1154, Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.

Tels.: 5728-4800, 5259-1258, 5259-1266

Fax: 5259-1223

Internet: <http://www.radiocentro.com.mx>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet

XERC-FM Stereo 97.7

Fecha de inicio: 1 de enero de 1973

Identificación: "La estación"

Programación: Música en español moderna y juvenil

Frecuencia: 97.7 megahertz

Potencia: 100,000 watts

Concesionario: XERC-FM, S.A. de C.V.

Director: Gabriel Hernández

Representante: *Grupo Radio Centro*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Av. Constituyentes 1154, Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.

Tels.: 5728-4800, 5259-1258, 5259-1266

Fax: 5259-1223

Internet: <http://www.radiocentro.com.mx>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet

XERFR-FM Radio Fórmula FM

Fecha de inicio: 1 de enero de 1979

Identificación: "Radio Fórmula FM 103"

Programación: Noticias, entrevistas y comentarios

Frecuencia: 103.3 megahertz

Potencia: 80,000 watts

Concesionario: Radio Uno, S.A.

Gerente: Rogerio Azcárraga Madero

Representante: *Organización Radio Fórmula*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Privada de Horacio No. 10, Col. Polanco, C.P. 11560, México, D.F.

Tels.: 5280-4010, 5282-2026, 5280-8402, 5280-8342, 5282-1016

Fax: 5282-0315

Internet: <http://www.radioformula.com.mx>

XEW-FM Radical

Fecha de inicio: 22 de enero de 1970

Identificación: *Radical*

Programación: Música en inglés

Frecuencia: 96.9 megahertz

Potencia: 100,000 watts

Concesionario: Televisión, S.A.

Gerente: Eugenio Bernal

Representante: *Sistema Radiópolis*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Calzada de Tlalpan No. 3000, Col. Espartaco, C.P. 04870, México, D.F.

Tels.: 5327-2000, 5709-7500

Internet: <http://www.televisa.com.mx/radio>

XEX-FM *Vox FM*

Fecha de inicio: 6 de junio de 1988

Identificación: "Tocamos tu mente"

Programación: Música en español, moderna y balada

Frecuencia: 101.7 megahertz

Potencia: 100,000 watts

Concesionario: Cadena Radiodifusora Mexicana, S.A.

Gerente: Eugenio Bernal

Representante: *Sistema Radiópolis*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Calzada de Tlalpan No. 3000, Col. Espartaco, C.P. 04870, México, D.F.

Tels.: 5327-2000, 5709.7500

Internet: <http://www.voxfm.com>

<http://www.televisa.com.mx/radio>

XHDFM-FM *Mix FM*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1969

Identificación: "La mezcla musical perfecta"

Programación: Música contemporánea en inglés

Frecuencia: 106.5 megahertz

Potencia: 120,000 watts

Concesionario: Fórmula Melódica, S.A. de C.V.

Gerente artístico: Carlos Niño Ortega

Representante: *Grupo ACIR*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Montes Pirineos No. 770, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000,

México, D.F.

Tels.: 5259-0001, 5540-5454

XHDL-FM *Radioactivo 98 ½*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1961

Identificación: "Radioactivo 98 ½"

Programación: Rock en inglés y español

Frecuencia: 98.5 megahertz

Potencia: 165,000 watts

Concesionario: Radio Metropolitana, S.A.

Director: José Álvarez

Representante: Grupo Imagen

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Trabajadoras sociales No. 309, Col. Magdalena Atlazolpa, C.P. 09410,

México, D.F.

Tels.: 5722-0900, 5633-4356

Fax: 5633-1089

Internet: <http://www.radioactivo.com.mx>

XHFO-FM *La Z*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1983

Identificación: "Salvajemente grupera"

Programación: Música grupera, norteña y de banda

Frecuencia: 107.3 megahertz

Potencia: 150,000 watts

Concesionario: XHFO-FM, S.A. de C.V.

Director: Gabriel Hernández

Representante: *Grupo Radio Centro*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Av. Constituyentes 1154, Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F

Tels.: 5728-4800, 5259-1258

Fax: 5259-1223

Internet: <http://www.radiocentro.com.mx/laz>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet

XHIMER-FM *Opus 94*

Fecha de inicio: 5 de junio de 1986

Identificación: La mejor música de concierto

Programación: Música clásica y noticias

Frecuencia: 94.5 megahertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: *Instituto Mexicano de la Radio*

Gerente: Lic. María Citlali Ruiz

Representante: *Instituto Mexicano de la Radio*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Calle Real de Mayorazgo No. 83, Col. Xoco, C.P. 03330, México, D.F

Tels.: 5628-1717, 5604-8124

Internet: <http://www.telecommex.com/imer/opus>

XHM-FM *Azul 89*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1968

Identificación: "El color de la música"

Programación: Música contemporánea en inglés

Frecuencia: 88.9 megahertz

Potencia: 150,000 watts

Concesionario: Radio 88.8, S.A. de C.V.

Gerente artístico: Carlos Martínez Córdova

Representante: *Grupo ACIR*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Montes Pirineos No. 770, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000,
México, D.F.

Tels.: 5259-0001, 5540-5454

XHMM-FM *Stereo Cien*

Fecha de inicio: 1 de febrero de 1965

Identificación: "Todo el tiempo contigo"

Programación: Contemporánea en inglés

Frecuencia: 100.1 megahertz

Potencia: 180,000 watts

Concesionario: Radio Maranatha México, S.A.

Director: Edilberto Huesca Perrotín

Representante: *Núcleo Radio Mil*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Darwin No. 68, Col. Anzures, C.P. 11590, México, D.F.

Tels.: 5545-4742, 5250-0195, 5545-6338

Internet: <http://www.nrm.com.mx/estaciones/stereocien/>

XHMRD-FM *Exa 104.9*

Fecha de inicio: 30 de noviembre de 1972

Identificación: "La evolución exacata"

Programación: Moderna en español e inglés

Frecuencia: 104.9 megahertz

Potencia: 180,000 watts

Concesionario: Stereorey México, S.A.

Gerente: Lic. Adrián Vargas Guajardo

Representante: *MVS Radio*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Mariano Escobedo No. 532, Col. Anzures, C.P. 11590, México, D.F.

Tels.: 5203-4120, 5203-4520, 5203-4460

Fax: 5203-4574

Internet: <http://www.mvs.com.mx/radio>

XHMVS-FM *Stereorey*

Fecha de inicio: 15 de abril de 1967

Identificación: "La máxima dimensión del radio"

Programación: Música en inglés de catálogo

Frecuencia: 102.5 megahertz

Potencia: 180,000 watts

Concesionario: Stereorey México, S.A.

Gerente: Lic. Adrián Vargas Guajardo

Representante: *MVS Radio*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Mariano Escobedo No. 532, Col. Anzures, C.P. 11590, México, D.F.

Tels.: 5203-4120, 5203-4520, 5203-4460

Fax: 5203-4574

Internet: <http://www.mvs.com.mx/radio>

XHOF-FM *Órbita*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1983

Identificación: "El universo del rock"

Programación: Rock en español e inglés

Frecuencia: 105.7 megahertz

Potencia: 100,000 watts

Concesionario: *Instituto Mexicano de la Radio*

Gerente: Alfredo Martell

Representante: *Instituto Mexicano de la Radio*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Calle Real de Mayorazgo No. 83, Col. Xoco, C.P. 03330, México, D.F.

Tels.: 5628-1715, 5604-8088, 5604-8061

Internet: <http://www.orbita.com.mx>

<http://www.telecommex.com/imer/orbita>

XHPOP-FM *Digital 99*

Fecha de inicio: 1 de octubre de 1962

Identificación: "Di 99"

Programación: Música moderna en inglés y español

Frecuencia: 99.3 megahertz

Potencia: 120,000 watts

Concesionario: Radio Frecuencia Modulada, S.A. de C.V.

Gerente artística: Sofía Sánchez Navarro

Representante: *Grupo ACIR*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Montes Pirineos No. 770, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000, México, D.F.

Tels.: 5259-0001, 5540-5454

XHRCA-FM *Alfa 91.3*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1985

Identificación: "Alfa radio"

Programación: Moderna en inglés

Frecuencia 91.3 megahertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: Estación Alfa, S.A. de C.V.

Director: Lic. Adolfo Fernández Zepeda

Representante: *Grupo Radio Centro*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Av. Constituyentes 1154, Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.

Tels.: 5728-4800, 5166-3091

Fax: 5259-1290

Internet: <http://www.radiocentro.com.mx>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet

XHRED-FM *Radio Red FM*

Fecha de inicio: 2 de marzo de 1962

Identificación: "Radio Red FM 88.1"

Programación: Noticias y música en inglés

Frecuencia: 88.1 megahertz

Potencia: 80,000 watts

Concesionario: Radio Red FM S.A. de C.V.

Director: Lic. Adolfo Fernández Zepeda

Representante: *Grupo Radio Centro*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Av. Constituyentes 1154, Col. Lomas Altas, C.P. 11950, México, D.F.

Tels.: 5728-4800, 5259-0621, 5259-7364. 5259-1139, 01800-7111110

Fax: 5259-2623

Internet: <http://www.radiocentro.com.mx/red>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet

XHSH-FM *Inolvidable*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1967

Identificación: "Siempre junto a ti"

Programación: Música en español, moderna y balada

Frecuencia: 95.3 megahertz

Potencia: 50,000 watts

Concesionario: FM Radio S.A. de C.V.

Gerente artístico: Anibal Córdova

Representante: *Grupo ACIR*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Montes Pirineos No. 770, Col. Lomas de Chapultepec, C.P. 11000, México, D.F.

Tels.: 5259-0001, 5540-5454

Fax: 5540-4106

XHSON-FM *Sabrosita 100.9*

Fecha de inicio: 1 de enero de 1952

Identificación: "Fiesta tropical"

Programación: Tropical y salsa

Frecuencia: 100.9 megahertz

Potencia: 150,000 watts

Concesionario: Televideo, S.A. de C.V.

Director: Manuel Durán

Representante: *Núcleo Radio Mil*

Horario: De 00:01 a 24:00 horas

Dirección oficinas: Insurgentes Sur No. 1870, Col. Florida, C.P. 01030, México, D.F.

Tels.: 5322-1700, 5662-0101, 5663-0002

Fax: 5663-0739

Internet: <http://www.nrm.com.mx/estaciones/sabrosita/index1.html>

XHUN-FM *Radio UNAM*

Fecha de inicio: 16 de julio de 1959

Identificación: "Radio Universidad"

Programación: Música clásica, jazz, noticias y programas de opinión

Frecuencia: 96.1 megahertz

Potencia: 100,000 watts

Permisionario: Universidad Nacional Autónoma de México

Directora: Mtra. Malena Mijares

Representante: U.N.A.M.

Horario: De 07:00 a 01:00 horas

Dirección oficinas: Adolfo Prieto No. 133, Col. Del Valle, C.P. 03100, México, D.F.

Tel.: 5523-4640

Internet: <http://www.unam.mx/radiounam>

Observaciones: Transmite simultáneamente en Internet