



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

“LA ALIANZA LATINOAMERICANA, COMO UN CONCEPTO DE UNIDAD DE INFORMACION EN ESPAÑOL A TRAVES DEL SISTEMA DE NOTICIAS ECO”.

T E S I S I N A  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
P R E S E N T A :  
CARMEN MERCEDES VILLANUEVA HERNANDEZ



DIRECTORA DE TESINA: LIC. NORMA PATRICIA MALDONADO REYNOSO

MEXICO, D. F.

2000

2000



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**




**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



**DEDICO LA PRESENTE TESINA A:  
MIS PADRES: ROBERTO VILLANUEVA CAMACHO  
CONCEPCION HERNANDEZ LOPEZ  
Y A MI NOVIO CARLOS ROCHA LUNA  
POR SU APOYO Y COMPRESION.**

## INDICE

<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
<b>1.-EL SISTEMA DE NOTICIAS EN TELEVISION.....</b>	<b>4</b>
1.1.-Los sistemas de noticias en el mundo.....	4
1.2.-Los sistemas de noticias en México.....	19
<b>2.-EL SISTEMA DE NOTICIAS ECO.....</b>	<b>22</b>
2.1.-Historia.....	22
2.2.-Forma de transmisión.....	24
2.3.-Funcionamiento.....	29
<b>3.-LA ALIANZA LATINOAMERICANA.....</b>	<b>48</b>
3.1.- Surgimiento de la Alianza Latinoamericana.....	50
3.2.- Objetivos de la Alianza Latinoamericana.....	57
3.3.-Forma de trabajo de la Alianza Latinoamericana.....	59
3.4.- La Alianza Latinoamericana en México.....	65
3.4.1.- Su relación con otras televisoras.....	65
3.4.2.- Su impacto en México.....	67
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>70</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>73</b>

ANEXO 1: “Estructura de un noticiero de ECO”.....	79
ANEXO 2: “Lista de invitados a la reunión de Cancún: 16 y 17 de julio de 1998”.....	92
ANEXO 3: “Relación de Enlaces y Transmisiones en vivo: Alianza Latinoamericana”.....	96
ANEXO 4: “Programa de Actividades de los Presidentes de las Televisoras”.....	97

# INTRODUCCION

La presente tesina aborda el sistema denominado “Alianza Latinoamericana”, integrado por 16 de las principales estaciones de televisión de América Latina y El Caribe. Con dicha alianza se pretende ampliar la presencia informativa, extender la cobertura y acercamiento al público latinoamericano.

Esta unión de televisoras comienza sus transmisiones el 20 de Julio de 1998 utilizando la cobertura satelital del sistema de noticias ECO. Así, las televisoras latinoamericanas que conforman esta alianza serán las que informen al mundo sobre lo que ocurre en sus respectivos países, compartiendo rápida y eficientemente esos sucesos entre sus miembros.

Se selecciona este tema de investigación debido a la presencia de numerosos sistemas de noticias en español en nuestro país y la importancia que se les ha dado en los últimos años. Se trata de dar a conocer cómo la Alianza Latinoamericana funciona para informar de manera competitiva ante las principales cadenas de noticias de televisión del mundo.

También se analiza si este sistema es una respuesta a la globalización de la información en el mundo, para transmitir las noticias al público latinoamericano en su propio idioma.

Esta tesina le sirve a los estudiosos de la comunicación para conocer esta nueva alternativa de sistemas de información en español por televisión.

Los objetivos en la presente investigación son:

- Describir qué es la Alianza Latinoamericana.
- Describir las causas por las que surge este sistema.
- Describir cómo funciona la Alianza Latinoamericana.
- Indicar cuál es la perspectiva de este sistema a futuro
- Analizar la Alianza Latinoamericana bajo la perspectiva de globalización.

La presente tesina tiene los siguientes apartados:

El primer apartado se denomina “El Sistema de Noticias en Televisión”, donde se trata desde los primeros sistemas de información surgidos en el mundo, qué es lo que transmiten, hasta llegar a los sistemas de noticias en México, donde el principal de ellos es ECO.

El apartado Dos trata específicamente de “El Sistema de Noticias ECO”, ya que es uno de los más importantes elaborados en México. Este apartado trata sobre la historia, el funcionamiento y la forma de transmisión de ECO. También se mencionan los principales retos que tuvo que enfrentar este sistema para elaborar sus primeros segmentos noticiosos y para conseguir a sus primeros corresponsales.

En el apartado Tres se aborda el tema “La Alianza Latinoamericana”. Se menciona lo referente a su creación, los países involucrados en este sistema, las opiniones de los presidentes de las televisoras que decidieron participar en este proyecto. También se destacan los principales objetivos de esta unión de televisoras, causas de su origen, su funcionamiento y forma de trabajo, se describe la relación de este sistema con las televisoras involucradas y su impacto en México, así como reflexiones sobre si esta red de televisoras es producto de la globalización.

Cabe destacar que para la realización de este trabajo se emplearon diversas técnicas de investigación como recopilación de información en revistas y periódicos, consultas en diversas fuentes videográficas y por supuesto investigación documental. Por ser la Alianza Latinoamericana de muy reciente creación, fue necesario asistir a conferencias y eventos que trataran sobre esta nueva red informativa. También se utilizó la técnica de entrevista a informantes clave.

Y por último tenemos las conclusiones, donde se analizó si se cumplieron los objetivos propuestos y también el impacto actual de este sistema para nuestro país y las naciones que la integran.

Una de las principales limitaciones que se encontraron en la elaboración de la investigación fue la escasez de material informativo tanto en periódicos, como en revistas sobre la Alianza Latinoamericana, esto debido principalmente a que se trata de un sistema de reciente creación, a mediados de 1998. Prácticamente no se encontró ningún libro que hable sobre esta alianza, lo cual fue subsanado por medio de entrevistas.

Otra limitación fue la dificultad para concertar cita para entrevistar a algunas personas importantes que participaron en la creación de este sistema. Sin embargo se obtuvieron dichas entrevistas.

# APARTADO 1

## EL SISTEMA DE NOTICIAS EN TELEVISION

### 1.1.-LOS SISTEMAS DE NOTICIAS EN EL MUNDO

Desde sus inicios, la tarea periodística se enfrentó a numerosos retos, entre ellos, la acumulación, recepción y transmisión de noticias procedentes de países lejanos o de ultramar. Los periódicos que contaban con servicios propios, como el *Times*, gastaban grandes cantidades de dinero para obtener la información, lo cual repercutía en el precio de los diarios.

En 1811, en Boston, Massachussetts, el periodista Samuel Toplife fue el creador de lo que se conocería como “Libro de Marina”, el cual era un resumen con las noticias más destacadas en diversos países. Toplife tenía un singular método para obtener la información: a bordo de su propia barca, navegaba por el Puerto de Boston para encontrarse con diversas embarcaciones en las que leía los diarios de viajeros, oficiales y marineros; también interrogaba a los pasajeros sobre las noticias más importantes de su país de origen y recolectaba documentos. Samuel Toplife permitió que otros reporteros consultaran el “Libro de Marina” a cambio de cierta suma o enviaba el material por correo a diversos diarios.

Un periodista del *Diario de Comercio*, de Nueva York, utilizó un sistema similar al de Toplife. A bordo de un barco viajaba para encontrarse con las naves que llegaban de Europa y transmitía las noticias más importantes a un semáforo de la costa, que a su vez, las comunicaba a otro puesto de señales del puerto, mucho antes de la llegada del barco.

En 1835, un financiero y comerciante francés, Charles Havas, adquirió la Correspondence Gernier, Oficina de noticias que se dedicaba especialmente a la traducción de documentos extranjeros. Las instalaciones de la “Agencia”Havas”, la que más tarde sería la Agencia AFP, Agencia Francesa de Prensa, se encontraban en París, Francia. Su labor

consistía en vender información de lo que sucedía en el mundo a los periódicos locales y extranjeros. <sup>(1)</sup>

En 1845, se incluye el telégrafo eléctrico para el uso de las Agencias de Noticias.

El periodista alemán que posteriormente se nacionalizó inglés, Paul Julius Reuter fundó en Londres, en 1849, la primera agencia de noticias que transmitía de manera permanente información de larga distancia. La agencia Reuter fue una de las primeras en utilizar palomas mensajeras, correo a caballo y otros medios para ofrecer un servicio más rápido a sus clientes.

Las agencias Reuter, "Havas" y la Wolff Continental, fundada en Alemania en 1849 por un colaborador de Charles Havas, Bernhard Wolff, quien era Director de un Diario de Berlín, llamado "*Nationalzeitung*", ponen en común sus circuitos telegráficos para ahorrar costos.

Uno de los factores que contribuyó al surgimiento de las agencias de noticias, fue la necesidad de información económica y financiera requerida por grandes industriales, empresarios, que buscaban incrementar sus mercados. Las grandes potencias del siglo XIX, es decir, Francia, Alemania e Inglaterra, requerían esta información.

Una importante fuente de noticias fueron los periódicos publicados en el resto de Europa, además de los boletines especiales esparcidos por oficinas que operaban en los grandes centros de negocios del Continente.

En 1869, las nuevas agencias decidieron delimitar la clientela a la que enviarían la información para evitar posteriores pugnas. Firman el Acuerdo de Alianza de Agencias. <sup>(2)</sup>

---

<sup>(1)</sup> Durand, Mercedes. Cuaderno de Trabajo de Agencias Informativas, p.32

<sup>(2)</sup> Smith, Anthony. La Geopolítica de la Información, p.77

Con dicho convenio, la Agencia "Havas" se enfocará principalmente a Europa del Sur, las colonias francesas en ultramar y América Latina. La Agencia Wolff Continental distribuirá información en el centro, este y norte de Europa; y la Agencia Reuter hará lo propio en el Imperio Británico y Medio Oriente.

La imprenta logró notables avances en la tarea periodística. Entre 1870 y 1880 se fabricaron imprentas capaces de tirar hasta 18 mil ejemplares de periódico por hora.

“Durante el siglo XIX el periodismo sufre una transformación notable: el periodismo político-literario, profundamente panfletario, libelista, subjetivo, vocero de posiciones e ideologías se convierte en transmisor de informaciones destinadas a grandes masas. Se elabora el concepto de noticia, con caracteres en los que asoman los principios de universalidad y periodicidad[...] florece el periodismo en toda Europa, principalmente en Alemania y Gran Bretaña y se denomina a los últimos 25 años del siglo XIX ‘la época de oro del periodismo europeo’”.<sup>(3)</sup>

Para fines de este siglo ya se realizaban experimentos en la electrónica que abrieron el camino para la radio y la televisión y el perfeccionamiento del cine. La televisión evolucionó rápidamente hasta que en 1934 el ruso, Vladimir K. Zworykin inventó el iconoscopio con el que la televisión catódica dio un paso muy importante. En 1937 se instalan las primeras estaciones a nivel experimental en Europa.

En la segunda mitad del siglo XX se originan los programas noticiosos televisivos, en los cuales se transmiten algunas de las informaciones más sobresalientes y comerciales.

---

<sup>(3)</sup> Rivadeneira Prada, Raúl. La Opinión Pública, p.93

Posteriormente surgen los primeros sistemas de noticias en televisión en el mundo, que pretenden dar una mayor cobertura de las noticias generadas en el ámbito internacional las 24 horas del día. A continuación hablaremos de CNN que fue uno de los primeros en establecer este tipo de sistema informativo.

### **CABLE NEWS NETWORK, (CNN)**

Cable News Network nace el primero de julio de 1980 en Atlanta, Georgia, por iniciativa del empresario estadounidense, Ted Turner. Las instalaciones fueron montadas en un tiempo record de 374 días.

El objetivo de Ted Turner era presentar una cadena de televisión por cable que transmitiera en vivo las 24 horas del día las noticias más sobresalientes a nivel mundial. <sup>(4)</sup>

### **CNN INTERNACIONAL, (CNNI)**

Fue lanzado en 1985 como canal compañero internacional de CNN. Ambos canales transmiten noticias las 24 horas del día a través de 15 satélites que envían la señal a 210 países y territorios.

CNN Internacional tiene 29 oficinas internacionales y casi 600 estaciones de televisión afiliadas alrededor del mundo. Presenta una programación variada, con segmentos de economía y finanzas, deportes e informes de investigación. También cuenta con la unidad de noticias de negocios que produce unos 200 boletines actualizados sobre la actividad del mercado internacional cada semana.

CNN Internacional transmite en varios idiomas. Tiene programas de distinta duración en japonés, mandarín, español, finlandés y sueco, y es doblado en los distintos idiomas locales por sus emisoras afiliadas alrededor del mundo.

---

<sup>(4)</sup> Video: Biografía, "Ted Turner, un Titán de la Televisión", transmitido en el Canal 23 de Cablevisión en Mundo Ole, 23:00hrs. , México, D.F., el primero de agosto de 1998, Conductor: Jack Perkins

El canal también ofrece un servicio de noticias de multimedia en Internet. Personal de tiempo completo trabaja las 24 horas del día, emitiendo continuamente boletines informativos actualizados complementados con video, efectos de sonido, fotografías, mapas y texto.

## CNN EN ESPAÑOL

CNN en Español es una división dentro de CNN desarrollada para servir a los mercados latinoamericanos y de Norte América a través de las señales de CNN internacional para América Latina y CNN internacional para Estados Unidos.

El primero de marzo de 1997 CNN lanzó una edición de noticias internacionales y regionales en español las 24 horas, los 365 días al año, producidas, escritas y presentadas por latinoamericanos para el público hispano.

La señal del canal es transmitida principalmente por los satélites PanAmSat 1, PanAmSat 3 y Transponder 1.

El personal de CNN en Español produce NOTICIERO CNN INTERNACIONAL, un segmento en español de 30 minutos de duración, que es transmitido seis veces al día durante la semana exclusivamente para las audiencias hispanas de CNN Internacional en América Latina y Norte América. El noticiero incluye programación especial de espectáculos, moda, deportes, salud. <sup>(5)</sup>

CNN en Español tiene un personal aproximado de 50 personas, todas de origen latinoamericano y con habilidad de hablar varios idiomas.

---

<sup>(5)</sup> Folleto informativo de CNN

El canal opera con su propia mesa de asignaciones, reporteros, editores, personal técnico y equipo de control.

Además de sus cinco oficinas en las Ciudades de Miami, Nueva York, Washington, Los Angeles y la Ciudad de México, CNN en Español cuenta con todas las fuentes de CNN incluyendo sus 30 oficinas de noticias en los Estados Unidos y alrededor del mundo.

El canal tiene tres programas principales de 30 minutos de duración:

“Destinos”, el cual ofrece información turística con reportajes sobre algunos de los destinos más importantes;

“Panorama mundial”, que es un resumen noticioso sobre los acontecimientos mundiales más destacados y

“Economía y Finanzas”, que es una sección económica y financiera.

Dichos programas pueden verse en México a través de canales de los sistemas de televisión por cable SKY, Direct TV, Multivisión; y por televisión abierta en Canal 40.

Actualmente CNN cuenta en total con dos cadenas de radio, ocho sitios en la World Wide Web, CNN newsource, un servicio de distribución de noticias para estaciones de televisión y seis cadenas de televisión por cable y por satélite, entre las que se encuentran:

- **CNN SPORTS ILLUSTRATED**

Ofrece 24 horas de cobertura de noticias deportivas y análisis con base a los recursos de CNN y la información periodística de la revista Sports Illustrated. Tres mil 500 profesionales de noticias de CNN y más de cien redactores, reporteros y editores contribuyen al trabajo de CNN Sports Illustrated, la primera empresa surgida de la fusión Time Warner/Turner.

- **CNN FINANCIAL NEWS**

Ofrece lo más reciente en noticias de negocios y finanzas. La programación incluye cobertura de los mercados de acciones, bonos y productos básicos.

- **Headline NEWS**

Presenta a la audiencia de Estados Unidos información que actualiza cada 30 minutos sobre noticias del día, negocios, deportes y espectáculos. Cada 30 minutos se transmite un resumen con los hechos más sobresalientes.

- **CNN también cuenta con CNN RADIO y CNN RADIO NOTICIAS**

A través del radio ofrecen la más reciente información en noticias, deportes, negocios y entretenimiento. También brinda variada información en español.

- **CNN NEWSOURCE**

Es un Servicio noticioso que CNN ofrece a más de 400 canales afiliados e independientes en Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico. Además de los informes en vivo desde el lugar de la noticia, los canales afiliados a CNN Newsource reciben doce informes noticiosos durante cada día hábil de la semana y diez durante cada día del fin de semana.

- **CNN AIRPORT NETWORK**

Es un servicio noticioso de televisión que llega vía satélite en vivo a los viajeros que se encuentran en las salas de espera en decenas de aeropuertos de Estados Unidos. Incluye las noticias más recientes, así como informaciones breves sobre finanzas y espectáculos, entre otros temas.

- **CNN INTERACTIVE**

La división de noticias de Turner tiene ocho sitios en la World Wide Web. <sup>(6)</sup>

---

<sup>(6)</sup> Página Internet: <http://cnnespanol.com/grupo/> consultada el 17/03/99

- \*CNN.com, el sitio principal;
- \*CNNfn.com, es una unidad de CNN Financial News;
- \*CNNSI.com, es una operación conjunta de CNN y la revista Sports Illustrated;
- \*AllPolitics.com, que ofrece información sobre la política estadounidense;
- \*CNN.com/customnews/, sitio que en colaboración con la empresa Oracle ofrece información personalizada;
- \*Svenska CNN (CNN.passagen.se/), un servicio en sueco;
- \*CNNenEspañol.com; y
- \*CNNemPortugues.com

### **EL CANAL DE NOTICIAS NATIONAL BROADCASTING COMPANY, (NBC)**

La National Broadcasting Company decidió utilizar sus instalaciones de un noticiero nocturno: NBC Nightside, para crear el noticiero en español para América Latina.

El noticiero en español de la NBC nació el primero de abril de 1993 como la primera cadena de televisión de Estados Unidos en los países latinoamericanos con una misión informativa en español. La cadena transmitió desde sus instalaciones en Charlotte, Carolina del Norte. La señal llegó a México a mediados de 1993 debido a un convenio suscrito con la empresa Multivisión. <sup>(7)</sup>

La programación del noticiero consistía principalmente en segmentos de noticias e información política, cultural, de espectáculos, de 30 minutos de duración.

Tenía una cobertura principalmente a los países latinoamericanos y el sur de Estados Unidos, a través de los satélites Solidaridad I y Morelos.

El noticiero en español de la NBC obtenía su información principalmente de las agencias noticiosas más importantes, además de corresponsales.

---

<sup>(7)</sup> Inicio NBC servicio de noticias en español”, El Nacional, México, 15 de marzo de 1993.

Sin embargo, el 31 de marzo de 1997, el noticiero en español de la NBC que tenía cuatro años al aire, tuvo que concluir sus operaciones debido a los altos costos de producción y escasas utilidades.<sup>(8)</sup>

### **NATIONAL BROADCASTING COMPANY, (NBC)**

Fundada en 1926, National Broadcasting Company fue la primera cadena de televisión permanente establecida en Estados Unidos. La cadena, propiedad de General Electric, creó NBC News, una división que se encargó de todos los programas nacionales de noticias. Generaciones de radio escuchas y más tarde de televidentes obtuvieron información a través de NBC News.

- NBC NEWS

Los primeros programas noticiosos de NBC consistían en reseñas semanales y en 1928 se ampliaron para incluir comentarios. En 1929, la cadena comenzó a utilizar equipos de reporteros para cubrir los acontecimientos, e ingenieros que realizaban transmisiones por onda corta y controles de switcheo que llegarían a ser elementos rutinarios del reportaje cotidiano de noticias.

Para el décimo aniversario de la cadena en 1936, los corresponsales de NBC News ya estaban transmitiendo desde diversos puntos en todo el mundo.

Conforme las naciones entraban a la Segunda Guerra Mundial, los corresponsales de NBC News acompañaban a las fuerzas estadounidenses en todos los frentes en tierra, mar y aire. Estas primeras crónicas de guerra resultaron en la formación de un servicio internacional de noticias que continúa actualmente.

---

<sup>(8)</sup> Keep, Michael, "La hora cero de TV noticias", Revista América Economía, Núm.119, mayo de 1997, p.32.

La NBC comenzó a experimentar con la televisión en 1931, y para 1939, inauguró el primer servicio de transmisión por televisión. Para 1951, la cadena transmitió de costa a costa de Estados Unidos. La “Camel News Caravan”, fue el primer programa regular de noticias en ser visto en casi toda la Unión Americana. Se estrenó el 14 de febrero de 1952.<sup>(9)</sup>

En 1956, nació el noticiero nocturno “The Huntley –Brinkley Report”, con un equipo de reporteros encabezado por Chet Huntley y David Brinkley. Originalmente era un reporte diario de 15 minutos de las noticias nacionales e internacionales más relevantes, pero en 1963 se amplió a 30 minutos.

Actualmente, NBC News cuenta con corresponsalías en las principales ciudades de Estados Unidos y de todo el mundo, proporciona más de 40 horas de programación semanal para la cadena NBC, así como para MicroSoft NBC, el canal por cable que transmite las 24 horas del día. Su presidente es Andrew Lack.

- NBC NEWS CHANNEL

NBC News Channel fue inaugurado en enero de 1991 en Charlotte, Carolina del Norte como un canal de noticias en inglés las 24 horas del día con cobertura internacional. Proporciona material noticioso para más de 200 filiales de la NBC. El canal, cuyo presidente es Bob Horner, tiene oficinas en Burbank, Washington y Nueva York y cuenta con segmentos informativos de deportes, negocios, espectáculos y salud. En noviembre de 1991, el canal NBC News lanzó el programa NBC Nightside, en el que se analizan a profundidad algunas de las noticias más sobresalientes de la jornada.<sup>(10)</sup>

---

<sup>(9)</sup> Folleto informativo de NBC

<sup>(10)</sup> Página Internet: [http://www.nbc.com/pressroom/press/pbox/news/Newsch\\_e.htm](http://www.nbc.com/pressroom/press/pbox/news/Newsch_e.htm) consultada el 19/03/99.

- NBC EUROPE

En octubre de 1993, la NBC tomó el control de Superchannel, un canal europeo con sede en Londres, Inglaterra y en 1996 le cambio el nombre a NBC Europe.

Con sede en Londres, NBC Europe es uno de los mayores servicios paneuropeos, es decir, con señal para el viejo continente, con programación de entretenimiento, noticias, documentales, comedia, programa de revista y cobertura deportiva las 24 horas, los siete días de la semana. Está diseñado para una distribución por cable y por satélite. Incluye programas de NBC News como: “NBC Nightly News con Tom Brokaw”, “Today” y versiones especiales de “Today” y “Dateline NBC”. La mayoría de estos programas están dirigidos para el público europeo y para estadounidenses que viajan o viven en el extranjero. La programación está disponible en inglés con subtítulos en alemán y en holandés.

NBC Europe también obtiene gran parte de su programación noticiosa de uno de los principales proveedores europeos de noticias mundiales y de negocios, Financial Times Television, (FTTV), que proporciona 6.5 horas diarias de noticias financieras y económicas en vivo en “European Money Wheel”, así como actualizaciones cada hora.

NBC Europe se transmite en 44 países desde Islandia hasta Arabia Saudita por medio del satélite EUTELSAT II F1.

La cadena también está disponible como parte de los servicios de programación digital vía satélite que ofrece Nethold (Benelux, Holanda y Escandinavia), DF1 (Alemania), Canal Satellite (Francia) y Telepui (Italia).

- NBC ASIA

NBC Asia fue inaugurado a principios de 1996 e incluye una amplia base de programación noticiosa y de entretenimiento tomada de NBC Europe. También usa el

---

subtitulaje y el doblaje para aumentar el crecimiento del canal en los países de habla no inglesa.

Andre Lack, presidente de NBC News, supervisa las operaciones y la programación en Europa y Asia.

- MSNBC CABLE, MICROSOFT NBC CABLE

MSNBC CABLE, MicroSoft, NBC Cable es una cadena de noticias e información y una de las dos alianzas estratégicas entre MicroSoft y NBC; la otra es MSNBC en Internet cuya dirección en la World Wide Web es: <http://www.msnbc.com>.

El concepto de MSNBC supone que tanto los televidentes como los usuarios de computadoras obtendrán un servicio de noticias las 24 horas, los 365 días del año.<sup>(11)</sup>

Los programas para MSNBC son producidos simultáneamente para cable y para internet con los recursos noticiosos de NBC News y de más de 200 estaciones filiales de NBC.

MSNBC Cable debutó el lunes 15 de julio de 1996, misma fecha en la que fue lanzado MSNBC en internet.

### **CBS-TELENOTICIAS.**

CBS telenoticias fue creado como un canal de noticias en español, las 24 horas, los 365 días del año. Comenzó sus transmisiones en diciembre de 1994 en una empresa conjunta entre diferentes cadenas de televisión: Reuters de Inglaterra, Antena 3 de España, Telemundo de Estados Unidos y Arterar de Argentina. Sin embargo, el canal enfrentó dificultades financieras y los cuatro socios no pudieron hacer una mayor inversión.<sup>(12)</sup>

---

<sup>(11)</sup> Folleto informativo de NBC

<sup>(12)</sup> Keep, Michael. Op.Cit. p.32.

En junio de 1996, Westinghouse/CBS compró Telenoticias. <sup>(13)</sup>

Actualmente el grupo mexicano Medcom es dueño de un gran porcentaje del canal.

En México, una mesa de asignaciones se encarga de determinar la cobertura de las informaciones más sobresalientes para los noticieros de CBS telenoticias que tienen 30 minutos de duración y están dedicados a diversos temas tales como política, economía, ciencia, tecnología, espectáculos, deportes.

El canal cuenta con diversos programas, entre los que se encuentran: <sup>(14)</sup>

- EN DIRECTO CON JAIME BAYLY. Es un programa de entrevistas a personalidades que se transmite diariamente con una hora de duración. El público puede participar con preguntas que puede enviar también por internet.
- AMERICA HABLA. El enfoque de este programa radica en entrevistas , cara a cara, con presidentes, figuras públicas, dirigentes políticos y otras personalidades de América Latina.
- MAS VIDA. Es un programa con lo más reciente en el mundo de la moda, del cine, la televisión y la música. Ofrece reportajes detrás del telón para conocer a actores, actrices, directores, diseñadores, modelos o cantantes.
- SU SALUD. Brinda información actualizada sobre los más recientes avances en el campo de la medicina El programa trata diversos temas, -desde la diabetes y padecimientos del corazón hasta el SIDA y problemas geriátricos-.
- LA CLASE DEL 2000. destaca la visión de los jóvenes latinoamericanos sobre su futuro. CBS Telenoticias y sus corresponsales decidieron auspiciar a estudiantes seleccionados en varios países de habla hispana, poniendo en sus manos equipos de video para que los jóvenes puedan grabar incidentes y sucesos en sus vidas.

---

<sup>(13)</sup> Poole, Claire, "Canales de dinero", Revista Latin Trade Núm. 504, abril de 1997, p.42.

<sup>(14)</sup> Folleto informativo de CBS

- **EL MUNDO TECNOLOGICO.** Destaca los avances en tecnología y en la ciencia, así como su impacto en la vida diaria. El programa se enfoca principalmente en los campos de ingeniería genética, exploraciones espaciales, internet.
- **DOMINGO DEPORTIVO.** Brinda una cobertura de lo ocurrido en el mundo de los deportes durante la semana. CBS telenoticias puede ser visto en México exclusivamente por Direct TV, un servicio de televisión por satélite directo al hogar en América Latina y el Caribe.

Un equipo de aproximadamente 130 personas, entre reporteros, productores y técnicos, en su gran mayoría de origen latinoamericano, se encarga de cubrir las informaciones más sobresalientes que son enviadas vía satélite a la estación central de CBS en Miami, Florida; desde esta ciudad se distribuyen las noticias a 19 países de América Latina, Estados Unidos y Canadá por medio de los satélites Solidaridad I, Satmex 5 y Panamsat 3. La señal también llega a España.

A través de un convenio con la cadena de televisión Telemundo, CBS telenoticias puede transmitir su señal por medio de estaciones afiliadas en Estados Unidos, Puerto Rico y América Latina.

CBS telenoticias tiene corresponsales en diversos países como Israel, Inglaterra y España. Sus oficinas centrales en Estados Unidos se encuentran en Miami, San Antonio, Los Angeles y Washington. También cuenta con oficinas en algunas de las principales capitales de América Latina como: la ciudad de México, Buenos Aires, Bogotá, Caracas, Lima y Santiago de Chile.

La empresa de comunicación de Estados Unidos CBS, actualmente mantiene convenios de cooperación con la compañía Westinghouse Electric y tiene numerosos programas de noticias en inglés, entre los que se encuentran:<sup>(15)</sup>

- 48 horas. Es conducido por el periodista Dan Rather. Su objetivo principal es analizar desde diferentes ángulos un tema específico. Comenzó sus transmisiones desde la década de los años ochenta. También colaboran en el programa Harold Dow, Bill Lagattuta, Erin Moriarty y Susan Spencer.
- 60 minutos. Fue creado el 24 de septiembre de 1968 por el productor Don Hewitt como un programa de investigación, reportajes, entrevistas y perfiles de personalidades. Es transmitido los domingos en diferentes horarios principalmente a Estados Unidos. Es conducido por Mike Wallace, Morley Safer, Ed Bradley, Steve Kroft, Lesley Stahl y Andy Rooney.
- CBS Evening News con Dan Rather. Comenzó sus operaciones el nueve de marzo de 1981. Es un programa de 30 minutos de duración, dirigido principalmente a la audiencia de Estados Unidos. Es transmitido diariamente en el horario nocturno con reportajes en los que se analizan a profundidad los sucesos más relevantes en el ámbito internacional. El programa es conducido por el periodista Dan Rather, quien tiene colaboradores y corresponsales.
- CBS Evening News, Saturday. Este programa de noticias comenzó su edición de los sábados el 5 de febrero de 1966 para cubrir los hechos internacionales más sobresalientes.

---

<sup>(15)</sup> Página Internet: <http://www.cabletvadbureau.com/MAB/> consultada el 19/03/99.

Las cadenas de televisión por cable antes mencionadas, (CNN, NBC y CBS) son algunas de las más importantes que decidieron abrir espacios informativos dirigidos al público en español. Existen, por supuesto, otras cadenas, pero no fueron consideradas en este trabajo precisamente por no incluir segmentos de noticias en español.

## **1.2.-LOS SISTEMAS DE NOTICIAS EN MEXICO**

En la televisión mexicana existen diversos programas de noticias. Por citar algunos se encuentran el de “Hechos”, transmitido en los canales siete y trece de TV Azteca, en diversos horarios y con diferentes conductores, entre ellos, Javier Alatorre. En Televisa, está “El Noticiero”, transmitido en canal dos, conducido por Abraham Zabłudovsky a las 14:30 hrs. y por Guillermo Ortega a las 22:30hrs. En el canal nueve también hay otra edición de “El Noticiero”, con Lolita Ayala a las 19:00hrs.

Estos son algunos ejemplos de programas de noticias, pero se debe dejar en claro que estos son diferentes a los denominados Sistemas de Noticias, pues reiteramos que éstos transmiten la información de manera permanente las 24 horas, los 365 días del año, mientras que un programa de noticias sólo sale al aire en ciertos horarios. Otra diferencia es que los programas noticiosos dan especial énfasis a las informaciones locales; los sistemas de noticias tratan de dar una mayor cobertura a los hechos más sobresalientes en el ámbito internacional. Los segmentos de un sistema informativo generalmente son de 30 minutos de duración o de una hora. Los programas de noticias tienen una duración muy variada, ya que pueden ser de entre 15, 30, 45 ó 60 minutos; en algunos casos más. Un sistema informativo cuenta con un equipo de corresponsales o colaboradores en distintos países para cubrir los hechos más relevantes en el mundo. El programa de noticias da mayor énfasis a la cobertura local con reporteros. Los segmentos de un sistema informativo pueden llegar a un mayor número de países a través de satélites, mientras que un programa de noticias tiene una cobertura más bien local, aunque se puede nutrir de diversos sistemas informativos internacionales.

Uno de los primeros sistemas de noticias en México, fue el que se conoce como Sistema informativo ECO, del que se hablará a continuación. La historia y funcionamiento de este sistema se explicará en forma detallada en el apartado 2.

### **EL SISTEMA DE NOTICIAS ECO**

ECO, cuyas siglas significan Empresa de Comunicación Orbital, nace en México el primero de Septiembre de 1988 como un sistema de noticias en español con una cobertura internacional las 24 horas, los 365 días del año. <sup>(16)</sup>

Cientos de personas en las áreas de producción, información, redacción y equipo técnico colaboran en la labor para mantener la cobertura noticiosa de ECO que llega a tres continentes: América, Europa y norte de Africa, a través de los satélites Solidaridad II TP 9K, PanAmSat 3R TP 8C y PanAmSat 3R TP 11K.

ECO cuenta con la colaboración de más de 200 corresponsales y enviados especiales en numerosos países y alrededor de 70 reporteros de la división noticias de Televisa en la Ciudad de México y cientos de corresponsales en la República Mexicana.

Utiliza los servicios de las principales agencias informativas de México y el mundo. En México cuenta con la colaboración de Notimex que transmite boletines de prensa elaborados en las diversas secretarías de Estado y uno de sus principales servicios consiste en enviar a gobiernos de los estados y municipios, textos con declaraciones e informes de actividades del Gobierno Federal. <sup>(17)</sup>

---

<sup>(16)</sup> Video: Eco, la década, transmitido en el Canal dos de Televisa, 23:00hrs. , México, D.F., el primero de septiembre de 1998, Conductores: Jacobo Zabłudovsky y Guillermo Ortega.

<sup>(17)</sup> Trejo Delarbre, Raúl. Las Agencias de Información en México, p.35

ECO también utiliza los servicios de REUTERS, AP, EFE, AFP, DPA, ANSA, NYTIMES, APTN, PRENSA LATINA, entre otras. En cuanto a servicios de señales tiene contratos con: CBS, NEWSPATH, NEWSONE ABC, REUTERS, BBC.

En julio de 1998, ECO estableció una alianza con 16 cadenas de televisión de América Latina para ampliar su presencia informativa y extender la cobertura noticiosa. De 17 corresponsales en la región, ahora el sistema informativo ECO cuenta con más de 100, que no sólo se ubican en las capitales de cada país que integra la Alianza Latinoamericana, sino que ocupan provincias y departamentos en múltiples estados.

Los segmentos informativos de ECO son de una hora de duración, divididos en espacios de 15 minutos de contenido variable. Además, el sistema informativo transmite programas unitarios; algunos de ellos diariamente y otros el fin de semana:

Eco-Finanzas, Eco-espectáculos y Eco-deportes son transmitidos diariamente.

Ecos de la moda, Ecos de la medicina, Ecos en la ciencia y la tecnología, ¿Somos o nos hacemos?, Ecos del espectáculo, Ecos de las finanzas y economía y Ecos del deporte son programas que sólo se transmiten los fines de semana. Se puede decir que los sistemas de noticias surgieron como una respuesta a la globalización de la información en el mundo, a la rapidez con que era y es necesario transmitir las noticias. Con la creación de CNN, que fue uno de los primeros sistemas de noticias, se desarrolló este concepto que posteriormente numerosos países emularon y que mantienen actualmente.

## APARTADO 2

### EL SISTEMA DE NOTICIAS ECO.

A través del sistema informativo ECO es posible transmitir las noticias a los países miembros de la Alianza Latinoamericana. Este sistema se sirve de la cobertura satelital de ECO para transmitir a numerosos países de América Latina. Se eligió al sistema ECO por su amplia cobertura y su prestigio logrado a lo largo de una década, de ahí la necesidad de mencionar al sistema de noticias ECO .

#### 2.1.-HISTORIA DEL SISTEMA DE NOTICIAS ECO

El primero de septiembre de 1988 la Empresa Televisa lanzó ECO, como el primer Sistema de información en español las 24 horas , los 365 días del año con cobertura internacional. <sup>(18)</sup>

Comenzó sus transmisiones desde el Centro de Operaciones de Televisa en la ciudad de México. Más de 800 profesionales de la comunicación en las diversas áreas de producción, información, redacción, cobertura por satélite, reportajes y conducción, integraron el equipo inicial con que ECO fue lanzado al mundo.

Don Emilio Azcárraga Milmo, fallecido en abril de 1998, fue el principal impulsor de este proyecto como presidente de Televisa, con la idea de dar información y entretenimiento a los hispanoparlantes de Estados Unidos. Posteriormente la transmisión se extendió no sólo a la Unión Americana , sino también a Latinoamérica, Europa, Norte de

---

<sup>(18)</sup> Video: Eco, la década, transmitido en el Canal dos de Televisa, 23:00hrs. , México, D.F., el uno de septiembre de 1998:, Conductores: Jacobo Zabłudovsky y Guillermo Ortega.

Africa y Asia. <sup>(19)</sup>

En una entrevista que me concedió en exclusiva el 14 de mayo de 1999 el licenciado Jacobo Zabłudovsky, fundador de este sistema informativo y actualmente presidente del Comité Editorial de Televisa, habló sobre el origen de ECO: “Nos llevó planearlo más de un año. Fue difícil porque había dos posibilidades: una, contratar los servicios de reporteros de alguna agencia que ya existiera, por ejemplo, la agencia EFE española y quitarnos de problemas, pagarle alguna cantidad de dinero para que sus corresponsales en donde los tiene pues sirvieran a ECO porque todos ellos hablan español. Ese era un camino fácil, el otro camino fue crear nuestra propia red de corresponsales, era un camino muy difícil y muy costoso y se creó uno por uno, no se contrató ningún grupo, no se contrató ningún servicio colectivo, fue: ¿A quién ponemos en Washington?, ¿A quién ponemos en Roma?, ¿A quién ponemos en Madrid?, y ya teníamos un camino avanzado porque en “24 horas”, el noticiero que empezó 20 años antes de ECO, ya estábamos usando corresponsales y esos corresponsales fueron la piedra fundamental de ECO”.

En esta misma entrevista, el licenciado Zabłudovsky destacó la importancia de este sistema de noticias: “ECO fue la idea pionera de las noticias en español 24 horas diarias todos los días del año transmitiendo a todos los países que hablan español en el mundo. Ahora han surgido, en estos 11 años desde que ECO fue fundado, algunos otros sistemas similares, pero históricamente ECO abrió un camino que parecía en aquella época una ambición excesiva. Creo que el idioma que es una especie de patria, nos agrupa a todos y además tratándose del español, que es un idioma bellísimo con una gran riqueza de creación a lo largo de mil años, pues augura que ECO crecerá y se fortalecerá constantemente”.

---

<sup>(19)</sup> “El sistema informativo más importante de Latinoamérica”, Revista Muy Interesante (Especial de Comunicación) Núm. 504, abril de 1997, p.50.

En entrevista concedida el 10 de abril de 1999 a la elaboradora de la presente tesina, Leonardo Schwebel, productor de Noticieros ECO, también destacó la trascendencia de este sistema informativo: “Desde que nació ECO hasta la fecha no se le ha ido una sola noticia en el mundo... No sólo se han llenado las expectativas que se tenían, sino que se han rebasado en todos los sentidos, dado que ECO era un experimento mundial y no había ninguna pauta a seguir, no había a quien copiar... todo lo que surgió fue producto del acierto y el error”

#### LA AGENCIA DE NOTICIAS ECO

A finales de 1997, Grupo Televisa y WTN, la *Worldwide Television News*, se unen para crear la primera agencia hispanoamericana de noticias. Concluyó sus operaciones en junio de 1998 por incosteable. Además se argumenta que su aparición fue demasiado tardía, en unos medios de comunicación donde ya existían numerosas agencias, muchas de ellas consolidadas desde hace varias décadas, como AP, REUTER, UPI, ANSA.

#### NOTICIERO DE ATC ARGENTINA

El 26 de mayo de 1996, Televisa firmó un convenio con la televisora ATC, (Argentina Televisora a Color), para transmitir a través de ECO una hora de noticias desde Argentina en vivo. El acuerdo fue firmado en las instalaciones de Televisa Chapultepec de la Ciudad de México, por el fallecido presidente de Televisa, Emilio Azcárraga Milmo, y por ATC, German Kammerath. ATC NOTICIAS concluyó sus operaciones el 28 de junio de 1998.

## 2.2-FORMA DE TRANSMISION

En México, la transmisión de ECO ha tenido varios cambios tanto de canales de transmisión como de horarios.

En 1988, ECO se transmitía por televisión abierta, en un horario de las 00:00 hrs. a las 17:00 hrs. por el canal 2 de Televisa.

En 1989, ECO se incluye a la programación del sistema de televisión por cable Cablevisión de las 17:00 hrs. a las 24:00 hrs.

En 1991, en televisión abierta el sistema de noticias es transmitido por el canal 2 de 00:00 hrs. a 10:00 hrs. y en el canal 4 de Televisa las 24 horas del día. En este año ECO sale de la programación de Cablevisión.

El 27 de abril de 1992, se abre un canal de Cablevisión para ECO durante todo el día, pero en el canal 4 de televisión abierta se reduce su transmisión.

En 1995, ECO sale de canal 4 de Televisa

En 1996 el sistema de noticias entra nuevamente a Canal 4 pero sólo en el horario matutino y en canal 2 de Televisa continúa de 01:00 hrs. hasta las 06:30 hrs.

Actualmente ECO sólo puede ser visto a través de sistemas de televisión de cable por el canal 4 de Cablevisión y SKY.

Desde el primero de septiembre de 1988, ECO ha sido transmitido para 300 diferentes sistemas de cable en Estados Unidos a través de la Empresa VISAT. A los estudios de ECO llegan varias señales de televisión, procedentes de diversas agencias de noticias que cubren numerosos países. También se reciben señales provenientes de SIN (Servicio Iberoamericano de Noticias), que envía información de Latinoamérica, Europa, Africa y Asia a través de los satélites Intelsat. También se reciben y se integran a ECO, las versiones noticiosas de las tres principales cadenas de Estados Unidos: ABC, CBS y NBC.

Asimismo, ECO por sus propios medios, envía dos horas diarias de imagen y sonido desde 5 importantes ciudades de Estados Unidos: Washington, Nueva York, Miami.

En el Cuadro 1 se describe la cobertura nacional e internacional del sistema informativo ECO a través de los diferentes satélites que utiliza Televisa.

**CUADRO 1**  
**SATELITES PARA LA TRANSMISION DE LA SEÑAL DE ECO**

<b>AMERICA</b>	<b>EUROPA/NORTE DE AFRICA</b>	<b>MEXICO (SKY)</b>
Satélite PAS 3R TP 8C	Satélite PAS 3R TP 11K	Satélite Solidaridad II TP 9K
Argentina	Albania	
Bahamas	Alemania	República Mexicana
Barbados	Andorra	
Belice	Argelia (Región Norte)	
Bolivia	Australia	
Brasil	Bélgica	
Colombia	Bielorrusia	
Costa Rica	Bosnia	
Cuba	Bulgaria	
Chile	Croacia	
Ecuador	Dinamarca	
El Salvador	Eslovaquia	
Estados Unidos	Eslovenia	
Guatemala	España	
Guyanas	Finlandia (Región Sur-Helsinki)	
Haití	Francia	
Honduras	Grecia	
Jamaica	Holanda	
México	Hungría	
Nicaragua	Inglaterra	
Panamá	Irlanda	
Paraguay	Italia	
Perú	Lituania	
Puerto Rico	Luxemburgo	
República Dominicana	Macedonia	
Surinam	Marruecos	
Trinidad y Tobago	Mónaco	
Uruguay	Noruega	
Venezuela	Polonia	
	Portugal	
	República Checa	
	Rumania	
	Serbia	
	Suecia	
	Suiza	
	Túnez	
	Turquía (Región Norte)	
	Ucrania	
	Yugoslavia	

Fuente: Información obtenida en la Dirección de Operaciones Satelitales. Cuadro elaborado por Carmen Mercedes Villanueva Hernández (abril 1999)

En el Cuadro 2 se muestra una lista de los corresponsales de ECO en América, Europa y Asia. En el Cuadro 3 se detallan las corresponsalías que cubren la información en la República Mexicana y que también están al servicio de este Sistema de Noticias.

## CUADRO 2

### CORRESPONSALES DE TELEVISA-ECO EN EL MUNDO

AMERICA		
PAIS	CIUDAD	CORRESPONSALES
ESTADOS UNIDOS	MIAMI	IGNACIO ESPINOZA
ESTADOS UNIDOS	NUEVA YORK	PHILIP KLINT
	NUEVA YORK	MARISA CESPEDES
ESTADOS UNIDOS	LOS ANGELES	MARIO LECHUGA
ESTADOS UNIDOS	WASHINGTON	GREGORIO MERAZ
	WASHINGTON	MARIELLA EGUSQUIZA
COSTA RICA	SAN JOSE	ROCIO BALLESTEROS
CHILE	SANTIAGO	PAOLA VELASCO
PERU	LIMA	RICARDO BURGOS
	LIMA	PAOLA BURGOS
VENEZUELA	CARACAS	NORBERTO MAZZA
EUROPA		
PAIS	CIUDAD	CORRESPONSALES
BELGICA	BRUSELAS	JOSE LUIS AREVALO
ESPAÑA	MADRID	ALBERTO PELAEZ
ESPAÑA	MADRID	PATRICIA ALVARADO
ESPAÑA	MADRID	CAYETANA MONTEJOS
ESPAÑA	MADRID	YOLANDA FERNANDEZ
FRANCIA	PARIS	KASIA WYDERKO
ITALIA	ROMA	VALENTINA ALAZRAKI
	ROMA	BARBARA MASTELLA
RUSIA	MOSCU	PIOTR KOLGANKOV
ASIA		
PAIS	CIUDAD	CORRESPONSALES
CHINA	HONG KONG	ANTONIO REPRESAS
CHINA	PEKIN	LI CHEN

Fuente: Información obtenida en Corresponsales internacionales de ECO. Cuadro elaborado por Carmen Mercedes Villanueva Hernández (abril de 1999)

**CUADRO 3**  
**CORRESPONSALIAS DE TELEVISA-ECO EN LA REPUBLICA MEXICANA A ABRIL DE 1999**

REPUBLICA	MEXICANA
ESTADO	CIUDAD
AGUASCALIENTES	AGUASCALIENTES
BAJA CALIFORNIA	LOS CABOS
	TIJUANA
BAJA CALIFORNIA SUR	MEXICALI
CAMPECHE	CAMPECHE
CHIAPAS	SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS
	TAPACHULA
CHIHUAHUA	CHIHUAHUA
	CIUDAD JUAREZ
COAHUILA	TORREON
	SALTILLO
ESTADO DE MEXICO	TOLUCA
GUANAJUATO	LEON
GUERRERO	ACAPULCO
	CHILPANCINGO
HIDALGO	PACHUCA
JALISCO	GUADALAJARA
MICHOACAN	MORELIA
MORELOS	CUERNAVACA
NAYARIT	TEPIC
NUEVO LEON	MONTERREY
OAXACA	JUCHITAN
	HUATULCO
PUEBLA	PUEBLA
QUERETARO	QUERETARO
QUINTANA ROO	CANCUN
	CHETUMAL
SAN LUIS POTOSI	SAN LUIS POTOSI
SINALOA	MAZATLAN
SONORA	HERMOSILLO
TABASCO	VILLAHERMOSA
TAMAULIPAS	NUEVO LAREDO
	REYNOSA
VERACRUZ	VERACRUZ
YUCATAN	MERIDA
ZACATECAS	ZACATECAS

Fuente: Información obtenida en Corresponsales Nacionales de Televisa. Cuadro elaborado por  
 Carmen Mercedes Villanueva Hernández (abril de 1999)

## 2.3.-FUNCIONAMIENTO

A lo largo de casi 11 años de funcionamiento, la estructura de ECO ha cambiado:

En 1988, el formato era de 20 minutos de noticias y 40 minutos de entretenimiento.

En 1990, el formato era de 30 minutos de noticias y 30 minutos de entretenimiento.

En 1992, una hora de noticias con dos medias horas de entretenimiento.

En 1994, se amplían los horarios para cubrir los hechos informativos con lo que se hacen los noticieros de una hora

En 1995, se mantiene el formato de los noticieros de una hora de duración. Se incluyen programas de diferentes temas a lo largo del día.

En el Cuadro 4 se presenta la programación y estructura actual del sistema de noticias ECO.

**CUADRO 4**  
**PROGRAMACION Y ESTRUCTURA**

SEGMENTACION INFORMATIVA POR REGION TIEMPO		
México	Local	
06:00 am	07:00	Estados Unidos/Norteamérica (Nueva York)
07:00 am	07:00	Eco-México
08:00 am	08:00	Latinoamérica/Centroamérica (Galavisión)
09:00 am	07:00	Estados Unidos/Norteamérica (Los Angeles)
10:00 am		Internacional
11:00 am		Internacional
12:00 pm		Internacional
13:00 pm		Internacional
14:00 pm		Internacional
15:00 pm	22:00	España/Europa/Unión Europea
16:00 pm		Internacional
17:00 pm		Internacional
18:00 pm	19:00	Estados Unidos/Norteamérica
19:00 pm	21:00	Sudamérica/Argentina, Chile, Brasil
20:00 pm	22:00	Sudamérica/Argentina, Chile, Brasil
21:00 pm	21:00	Eco-México
22:00 pm	20:00	Estados Unidos/California
23:00 pm	23:00	Latinoamérica/Centroamérica
00:00 am	07:00	España/Europa/Unión Europea
01:00 am	23:00	Estados Unidos/Norteamérica
02:00 am		Internacional
03:00 am		Internacional
04:00 am		Internacional
05:00 am	05:00	Latinoamérica/Centroamérica

Fuente: Información obtenida en la Dirección General de ECO. Cuadro elaborado por Carmen Mercedes Villanueva Hernández (abril de 1999)

Debido a que cada país al que se transmite ECO tiene un horario distinto de recepción, se ha elaborado un esquema de programación que destina segmentos con información especial en regiones específicas del mundo en distintos horarios. <sup>(20)</sup>

Por ejemplo, en algunas naciones del Continente Americano es común la recepción de noticiarios entre la seis de la tarde y las siete de la noche, mientras que en España los programas informativos son transmitidos en muchos casos a las 10 de la noche.

Para esta programación también se ha tomado en cuenta el hecho de que en los países que ven ECO hay una creciente demanda de noticias locales, de cada comunidad, ciudad y estado, aunque también hay interés en los grandes encabezados mundiales.

Cada hora de noticias de ECO se divide en cuatro segmentos informativos de 15 minutos de duración cada uno , de contenido variable, de acuerdo a cada horario o región.

De esta manera, ECO se renueva cada hora, modificando su contenido con información actualizada y contextualizada para cada público, en cada país de los que cubre la señal internacional del sistema de noticias. En el Cuadro 5 se muestra la estructura informativa por hora de ECO.

---

<sup>(20)</sup> Folleto informativo ECO

**CUADRO 5**

**ESTRUCTURA INFORMATIVA**

<b>ESTRUCTURA INFORMATIVA POR HORA</b>	
1er.BLOQUE	NOTICIAS
	Hard News
	Noticias frescas del día
	Breaking News
Minuto 15	Corte Comercial
2er.BLOQUE	NOTICIAS
	Por Región
Minuto 20	Corte Comercial
3er.BLOQUE	TEMATICO
	Perspectivas    Finanzas
	Reportajes    Ecología
	Contexto
Minuto 45	Corte Comercial
4er.BLOQUE	Deportes
	Color            Cultura
	Espectáculos    Ciencia

Fuente: Información obtenida en la Dirección General de ECO. Cuadro elaborado por Carmen Mercedes Villanueva Hernández (abril de 1999)

## ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE NOTICIAS ECO

**DIRECCION GENERAL DE ECO**

**COORDINACION GENERAL DE  
ECO**

**MESA DE ASIGNACIONES**

<b>CONDUCTORES</b>	<b>REDACTORES</b>	<b>ECO-ESPECIALES</b>
<p style="text-align: center;"><b>ECO cuenta actualmente con 16 conductores para los noticieros y 11 se encargan especialmente de los programas unitarios</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Hay 4 equipos de redacción conformados de la siguiente manera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Coordinador</li> <li>*Jefe de Redacción</li> <li>*5 Redactores</li> <li>*Asistente de Redacción</li> <li>*2 Mensajeros</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Es un equipo de 7 personas que se dedica principalmente a elaborar semblanzas, reportajes a profundidad e investigaciones sobre diversos temas.</b></p>

<b>EDITORES</b>	<b>REPORTEROS</b>
<p style="text-align: center;"><b>Hay 17 editores por cada equipo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Corresponsales de la Alianza Latinoamericana</li> <li>*Corresponsales de ECO-TELEVISA</li> <li>*Corresponsalías Nacionales</li> <li>*Reporteros Locales</li> </ul>

A continuación se presentan:

A) Estructura del sistema de noticias ECO,

B) Forma de trabajo con las corresponsalías de ECO-Televisa y de la Alianza Latinoamericana y,

C) Una breve explicación de cómo se elaboran los noticieros de ECO.

Esta información se proporciona con el fin de ubicar al lector en este tipo de trabajo. Sin embargo, es justo aclarar que no se pretende profundizar en ninguno de estos temas por no ser el objetivo principal de la presente tesina.

### **PROCESO DE TRABAJO DE LAS CORRESPONSALÍAS DE ECO- TELEVISA Y DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA.**

El corresponsal en su país de trabajo envía la noticia a México vía satélite. Esto es posible gracias a un convenio previo entre Televisa y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para poder utilizar el satélite por determinado tiempo al día. Durante ese lapso deberán llegar todos los envíos previstos. La información del corresponsal llega a la central de video, ubicada en Televisa Chapultepec. En este lugar se graba la información en un video cassette formato betacam y de ahí pasa a la filmoteca. Todos los noticieros solicitan en la filmoteca el material que necesitan. Para ECO, este trámite lo realizan los productores y editores.

La mesa de asignaciones se encarga de realizar la programación de todos los noticieros del día para el sistema informativo. En esta oficina se monitorea el material que llega vía satélite, se le toma la duración, se le clasifica de acuerdo al tema para ser transmitido en los diferentes segmentos de ECO y se observa si la imagen o el sonido no vienen con fallas. Cuando la imagen esté distorsionada o como se menciona en producción: "tiene ruido", se avisa a los editores para que supriman los segmentos que sean necesarios. Esta operación se realiza en el área de video-tape.

Los casos más frecuentes en que se tiene que editar algún material son cuando incluye anuncios, malas palabras o imágenes demasiado fuertes, por ejemplo, en atentados; todo esto a consideración del personal de la mesa de asignaciones. Ya seleccionado, el material es ordenado en un archivo especial que debe ser consultado diariamente por los coordinadores de los equipos de redacción para elaborar los noticieros.

La dirección general de ECO se encarga de hacer los contactos con todo el mercado de habla hispana. Cuando algo falla, decide las modificaciones pertinentes para óptimos resultados. Además, asesora a la Coordinación General de ECO, la cual orienta a la redacción y producción cuando tienen que consultar alguna nota o si llegó alguna información.

## **ELABORACION DE LOS NOTICIEROS DE ECO**

### **REDACCION**

El coordinador se encarga de realizar la orden de edición de cada noticiero con el material determinado por la mesa de asignaciones. El noticiero abre con la información más importante del día. El jefe de redacción elabora las “cabezas”, las cuales contienen las notas de mayor interés incluidas en la orden de edición. También debe revisar todas las notas escritas por los redactores para evitar algún error en los datos. Los redactores se auxilian de varias fuentes para realizar su labor: los satélites enviados por los corresponsales, con los cuales escriben “entradas” ó textos; las notas de reporteros locales, con las cuales también se elaboran “entradas” ó textos; los cables de diversas agencias informativas como REUTERS, ANSA, etc. que sirven para redactar textos. En los cortes informativos del minuto 13, 28 y 43 se encuentran los “avances”, es decir, un anuncio con las noticias más importantes que se presentarán en el siguiente bloque informativo. (Información obtenida directamente de la mesa central de redacción de ECO).

Para ver un ejemplo de una orden de edición y sus detalles como lo son cabezas, satélite, entrada, texto, nota de reportero, cable y avance, se puede consultar el Anexo número 1 titulado: “Estructura de un noticiero de ECO”.

## **PRODUCCION**

Los equipos de producción tienen una copia de la orden de edición elaborada por el coordinador de redacción y con ella ilustran todas las notas incluidas en los noticieros. El personal de producción también colabora en la cabina del estudio “E” donde se transmite en vivo ECO. Asiste al director de cámaras para indicarle al conductor cuál es la siguiente nota o si se realizará un enlace en vivo con algún reportero o corresponsal.

En la entrevista antes mencionada, el licenciado Jacobo Zabudovsky, habló sobre los retos que enfrenta ECO en el siglo 21: “El principal reto es el de impedir que el idioma inglés nos inunde y nos haga desaparecer de las pantallas, de los satélites, de las microondas, hasta del internet, ese es el principal desafío”.

## **PROGRAMAS UNITARIOS**

En los unitarios, los conductores titulares de cada programa son los encargados de seleccionar el tema que se abordará en la emisión. El conductor es apoyado por todo un equipo de investigadores, reporteros, redactores, productores y editores.

Hay dos oficinas principales para realizar estos programas:

El Equipo de Rafael Galvez. Se encarga de la investigación y redacción del programa. Los reporteros realizan diversas entrevistas e investigaciones. El equipo de José Luis Juárez realiza la edición y producción del mismo. Los editores son los encargados de seleccionar la imagen más idónea para ilustrar correctamente cada reportaje y el productor coordina el trabajo. Toda esta labor es supervisada por el conductor para afinar los últimos detalles de los unitarios.

Dichos programas cubren los más diversos temas. Tres de ellos se transmiten diariamente y otros seis los fines de semana. <sup>(21)</sup>

---

<sup>(21)</sup> Folleto informativo ECO.

## DIARIOS

- ECO FINANZAS. Conducido por Lourdes Mendoza. Es una síntesis informativa de 15 minutos de duración sobre economía y finanzas. Incluye los cierres en bolsas de valores, la cotización de diferentes monedas, las principales tendencias y los fenómenos que tienen impacto en el mundo financiero.
- ECO ESPECTACULOS. Conducido por Vielka Valenzuela. Un programa sobre lo más destacado en la música, el cine, el teatro y la televisión en América Latina y en el mundo.
- ECO DEPORTES. Conducido por Jorge Pietrasanta. La información más reciente sobre fútbol, beisbol, basquetball, automovilismo.

## PROGRAMAS UNITARIOS DE FIN DE SEMANA

- ECOS DE LA MODA. Conducido por Mayra Saucedo y Raquel Bigorra. Un recorrido por las novedades mundiales en las pasarelas y los escaparates. Las tendencias, los colores, las texturas y las marcas que predominan en el mercado, en las voces de modelos y diseñadores. También se mencionan los lugares de diversión de moda.
- ECOS DE LA MEDICINA. Conducido por Diane Perez. Un programa de análisis e investigación en el terreno de las ciencias de la salud. Opinión de especialistas sobre los nuevos tratamientos, testimonios de enfermos sobre diversos padecimientos.
- ECOS EN LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA. Conducido por Ana María Vargas. Las noticias más sobresalientes en tecnología, cibernética, el espacio.
- ¿SOMOS O NOS HACEMOS?. Conducido por Adela Micha. Un programa de análisis político, social, religioso. También se presentan reportajes a profundidad sobre diversos temas y figuras.

- ECOS DEL ESPECTACULO. Conducido por Vielka Valenzuela. Los entre telones y camerinos de la música, el teatro, el cine, la televisión. Entrevistas y reportajes a los cantantes y actores del momento.
- ECOS DE LAS FINANZAS Y ECONOMIA. Conducido por Lourdes Mendoza. El programa es realizado por expertos y analistas sobre los principales mercados bursátiles y las noticias financieras más destacadas.
- ECOS DEL DEPORTE. Conducido por Jorge Pietrasanta. Los records y las estadísticas, las posibilidades y los éxitos en los deportes mayor impacto.

En las siguientes páginas se presentan las parrillas semanales de programación del Sistema Informativo ECO, correspondientes a las semanas del 27 de marzo al 30 de abril de 1999. (Cuadros 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, y 7.5). La fuente de cada uno de estos cuadros fue la Dirección General de ECO. Información obtenida por Carmen Mercedes Villanueva Hernández, en abril de 1999.

**CUADRO 7.1**  
**PARRILLA SEMANAL DE PROGRAMACION**

DIRECCION GENERAL DE ECO						FECHA: DEL 27 DE MARZO AL 2 DE ABRIL DE 1999.		
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA
00:00	FRANCISCO RAMIREZ					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	00:00
00:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	00:30
01:00	CRISPIN BARRERA					DEPORTES	DEPORTES	01:00
01:30						ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	01:30
02:00	FRANCISCO RAMIREZ					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	02:00
02:30						SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	02:30
03:00	CRISPIN BARRERA					CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	03:00
03:30						NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	03:30
04:00	FRANCISCO RAMIREZ					ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	04:00
04:30						MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	04:30
05:00	CRISPIN BARRERA					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	05:00
05:30						DEPORTES	ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	05:30
06:00	MIGUEL BARCENA					MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	DEPORTES	06:00
06:30						NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	06:30
07:00	ADELA MICHA					ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	07:00
07:30						SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	07:30
08:00	CARLOS GONZALEZ Y MIGUEL BARCENA					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	08:00
08:30						CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	08:30
09:00	ADELA MICHA					ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	09:00
09:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	09:30
10:00	JULIETA LUJAMBIO					DEPORTES	DEPORTES	10:00
10:30						MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	10:30
11:00	LOURDES RAMOS					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	11:00
11:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	11:30
12:00	JULIETA LUJAMBIO					ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	12:00
12:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	12:30
13:00	ANA MARIA VARGAS					SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	13:00
13:30						CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	13:30
14:00	VERONICA DEL CASTILLO Y GIGI GRACIETTE					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	14:00
14:30						ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	14:30
15:00	ANA MARIA VARGAS					DEPORTES	DEPORTES	15:00
15:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	15:30
16:00	GIGI GRACIETTE					MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	16:00
16:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	16:30

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA
17:00						NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	17:00
17:30						ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	17:30
17:45						ECONOMIA Y FINANZAS/ LOURDES MENDOZA Y VICENTE LOPEZ SEGURA	ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	17:45
18:00						ESPECTACULOS/ AIDA HERNANDEZ Y ANDREA RIQUELME	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	18:00
18:30						DEPORTES	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	18:30
19:00						ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY	DEPORTES	19:00
19:30						ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	19:30
20:00						JOAQUIN LOPEZ DORIGA	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	20:00
20:30							ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	20:30
21:00						PATY SUAREZ	MEDICINA/ DIANE PEREZ	21:00
21:30							NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	21:30
22:00						ENRIQUE RODRIGUEZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	22:00
22:30							ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	22:30
23:00						ECO-EXPEDIENTE (Repetición)	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	23:00
23:30						ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY	DEPORTES	23:30
							CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	

**CUADRO 7.2**  
**PARRILLA SEMANAL DE PROGRAMACION**

DIRECCION GENERAL DE ECO						FECHA: DEL 5 AL 11 DE ABRIL DE 1999.		
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA
00:00	FRANCISCO RAMIREZ					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	00:00
00:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	00:30
01:00	CRISPIN BARRERA					DEPORTES	DEPORTES	01:00
01:30						ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	01:30
02:00	FRANCISCO RAMIREZ					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	02:00
02:30						SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	02:30
03:00	CRISPIN BARRERA					CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	03:00
03:30						NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	03:30
04:00	FRANCISCO RAMIREZ					ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	04:00
04:30						MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	04:30
05:00	CRISPIN BARRERA					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	05:00
05:30						DEPORTES	ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	05:30
06:00	MIGUEL BARCENA					MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	DEPORTES	06:00
06:30						NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	06:30
07:00	ADELA MICHA					ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	07:00
07:30						SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	07:30
08:00	CARLOS GONZALEZ Y MIGUEL BARCENA					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	08:00
08:30						CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	08:30
09:00	ADELA MICHA					ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	09:00
09:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	09:30
10:00	JULIETA LUJAMBIO					DEPORTES	DEPORTES	10:00
10:30						MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	10:30
11:00	LOURDES RAMOS					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	11:00
11:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	11:30
12:00	JULIETA LUJAMBIO					ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	12:00
12:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	12:30
13:00	ANA MARIA VARGAS					SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	13:00
13:30						CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	13:30
14:00	VERONICA DEL CASTILLO Y GIGI GRACIETTE					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	14:00
14:30						ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	14:30
15:00	ANA MARIA VARGAS					DEPORTES	DEPORTES	15:00
15:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	15:30
16:00	GIGI GRACIETTE					MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	16:00
16:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	16:30

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA
17:00	MIRIAM GUTIERREZ					NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	17:00
17:30						ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	17:30
17:45	ECONOMIA Y FINANZAS/ LOURDES MENDOZA Y VICENTE LOPEZ SEGURA					ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	17:45
18:00	ESPECTACULOS/ AIDA HERNANDEZ Y ANDREA RIQUELME					SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	18:00
18:30	DEPORTES					NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	18:30
19:00	ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY					DEPORTES	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	19:00
19:30	ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY					CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	MEDICINA/ DIANE PEREZ	19:30
20:00	FRANCISCO RAMIREZ					NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	20:00
20:30						ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	ACCION	20:30
21:00	PATY SUAREZ					MEDICINA/ DIANE PEREZ	ACCION	21:00
21:30						NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	21:30
22:00	ENRIQUE RODRIGUEZ					MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	CHAPULTEPEC 18	22:00
22:30						ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	JOAQUIN LOPEZ DORICA	22:30
23:00	ECO-EXPEDIENTE (Repetición)					SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	23:00
23:30	ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY					DEPORTES	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	23:30

**CUADRO 7.3**  
**PARRILLA SEMANAL DE PROGRAMACION**

DIRECCION GENERAL DE ECO						FECHA: DEL 10 AL 16 DE ABRIL DE 1999.		
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA
00:00	FRANCISCO RAMIREZ					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	00:00
00:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	00:30
01:00	CRISPIN BARRERA					DEPORTES	DEPORTES	01:00
01:30						ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	01:30
02:00	FRANCISCO RAMIREZ					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	02:00
02:30						SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	02:30
03:00	CRISPIN BARRERA					CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	03:00
03:30						NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	03:30
04:00	FRANCISCO RAMIREZ					ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	04:00
04:30						MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	04:30
05:00	CRISPIN BARRERA					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	05:00
05:30						DEPORTES	ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	05:30
06:00	MIGUEL BARCENA					MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	DEPORTES	06:00
06:30						NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	06:30
07:00	ADELA MICHA					ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	07:00
07:30						SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	07:30
08:00	CARLOS GONZALEZ Y MIGUEL BARCENA					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	08:00
08:30						CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	08:30
09:00	ADELA MICHA					ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	09:00
09:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	09:30
10:00	JULIETA LUJAMBIO					DEPORTES	DEPORTES	10:00
10:30						MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	10:30
11:00	LOURDES RAMOS					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	11:00
11:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	11:30
12:00	JULIETA LUJAMBIO					ESPECTACULOS/ VALENZUELA VIELKA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	12:00
12:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	12:30
13:00	ANA MARIA VARGAS					SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	13:00
13:30						CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	13:30
14:00	VERONICA DEL CASTILLO Y GIGI GRACIETTE					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	14:00
14:30						ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	14:30
15:00	ANA MARIA VARGAS					DEPORTES	DEPORTES	15:00
15:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	15:30
16:00	GIGI GRACIETTE					MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	16:00

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA
16:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	16:30
17:00		MIRIAM GUTIERREZ				NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	17:00
17:30						ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	17:30
17:45		ECONOMÍA Y FINANZAS/ LOURDES MENDOZA Y VICENTE LOPEZ SEGURA				ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	17:45
18:00		ESPECTACULOS/ AIDA HERNANDEZ Y ANDREA RIQUELME				SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	18:00
18:30		DEPORTES				NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	18:30
19:00		ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY				DEPORTES	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	19:00
19:30		ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY				CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	MEDICINA/ DIANE PEREZ	19:30
20:00		FRANCISCO RAMIREZ				NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	20:00
20:30						ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	ACCION	20:30
21:00		PATY SUAREZ				MEDICINA/ DIANE PEREZ	ACCION	21:00
21:30						NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	21:30
22:00		ENRIQUE RODRIGUEZ				MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	CHAPULTEPEC 18	22:00
22:30						ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	JOAQUIN LOPEZ DORIGA	22:30
23:00		ECO-EXPEDIENTE (Repetición)				SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	23:00
23:30		ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY				DEPORTES	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	23:30

**CUADRO 7.4**  
**PARRILLA SEMANAL DE PROGRAMACION**

DIRECCION GENERAL DE ECO						FECHA: DEL 17 AL 23 DE ABRIL DE 1999.		
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA
00:00	FRANCISCO RAMIREZ					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	00:00
00:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	00:30
01:00	CRISPIN BARRERA					DEPORTES	DEPORTES	01:00
01:30						ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	01:30
02:00	FRANCISCO RAMIREZ					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	02:00
02:30						CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	02:30
03:00	CRISPIN BARRERA					ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	03:00
03:30						NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	03:30
04:00	FRANCISCO RAMIREZ					ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	04:00
04:30						MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	04:30
05:00	CRISPIN BARRERA					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	05:00
05:30						DEPORTES	ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	05:30
06:00	MIGUEL BARCENA					MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	DEPORTES	06:00
06:30						NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	06:30
07:00	ADELA MICHA					SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	07:00
07:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	SOMOS O NOS HACEMOS	07:30
08:00	CARLOS GONZALEZ Y MIGUEL BARCENA					CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	08:00
08:30						ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	08:30
09:00	ADELA MICHA					ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	09:00
09:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	09:30
10:00	JULIETA LUJAMBIO					DEPORTES	DEPORTES	10:00
10:30						MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	10:30
11:00	LOURDES RAMOS					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	11:00
11:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	11:30
12:00	JULIETA LUJAMBIO					ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	12:00
12:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	12:30
13:00	ANA MARIA VARGAS					SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	13:00
13:30						CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	13:30
14:00	VERONICA DEL CASTILLO Y GIGI GRACIETTE					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	14:00
14:30						ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	14:30
15:00	ANA MARIA VARGAS					DEPORTES	DEPORTES	15:00
15:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	15:30
16:00	GIGI GRACIETTE					MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	16:00

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA
16:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	16:30
17:00		MIRIAM GUTIERREZ				NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	17:00
17:30						SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	17:30
17:45		ECONOMIA Y FINANZAS/ LOURDES MENDOZA Y VICENTE LOPEZ SEGURA				SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	17:45
18:00		ESPECTACULOS/ AIDA HERNANDEZ Y ANDREA RIQUELME				SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	18:00
18:30		DEPORTES				NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	18:30
19:00		ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY				DEPORTES	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	19:00
19:30		ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY				CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	MEDICINA/ DIANE PEREZ	19:30
20:00		FRANCISCO RAMIREZ				NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	20:00
20:30						ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	ACCION	20:30
21:00		PATY SUAREZ				MEDICINA/ DIANE PEREZ	ACCION	21:00
21:30						NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	21:30
22:00		ENRIQUE RODRIGUEZ				MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	CHAPULTEPEC 18	22:00
22:30						ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	JOAQUIN LOPEZ DORICA	22:30
23:00		ECO-EXPEDIENTE (Repetición)				CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ESPECTACULO/ VIELKA VALENZUELA	23:00
23:30		ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY				DEPORTES	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	23:30

**CUADRO 7.5**  
**PARRILLA SEMANAL DE PROGRAMACION**

DIRECCION GENERAL DE ECO						FECHA: DEL 24 AL 30 DE ABRIL DE 1999.		
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA
00:00	FRANCISCO RAMIREZ					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	00:00
00:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	00:30
01:00	CRISPIN BARRERA					DEPORTES	DEPORTES	01:00
01:30						ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	01:30
02:00	FRANCISCO RAMIREZ					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	02:00
02:30						SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	02:30
03:00	CRISPIN BARRERA					CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	03:00
03:30						NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	03:30
04:00	FRANCISCO RAMIREZ					ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	04:00
04:30						MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	04:30
05:00	CRISPIN BARRERA					NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	05:00
05:30						DEPORTES	ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	05:30
06:00	MIGUEL BARCENA					MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	DEPORTES	06:00
06:30						NOTICIERO/ MARIO NADER	NOTICIERO/ JOSE LUIS MORA	06:30
07:00	ADELA MICHA					ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	07:00
07:30						SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	07:30
08:00	CARLOS GONZALEZ Y MIGUEL BARCENA					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	08:00
08:30						CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	08:30
09:00	ADELA MICHA					ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	09:00
09:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	09:30
10:00	JULIETA LUJAMBIO					DEPORTES	DEPORTES	10:00
10:30						MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	10:30
11:00	LOURDES RAMOS					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	11:00
11:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	11:30
12:00	JULIETA LUJAMBIO					ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	12:00
12:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	12:30
13:00	ANA MARIA VARGAS					SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	13:00
13:30						CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	13:30
14:00	VERONICA DEL CASTILLO Y GIGI GRACIETTE					NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	14:00
14:30						ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	MEDICINA/ DIANE PEREZ	14:30
15:00	ANA MARIA VARGAS					DEPORTES	DEPORTES	15:00
15:30						NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	NOTICIERO/ CARLOS GONZALEZ	15:30
16:00	GIGI GRACIETTE					MEDICINA/ DIANE PEREZ	MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	16:00

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA
16:30						MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	16:30
17:00		MIRIAM GUTIERREZ				NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	17:00
17:30						ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	17:30
17:45		ECONOMIA Y FINANZAS/ LOURDES MENDOZA Y VICENTE LOPEZ SEGURA				ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	17:45
18:00		ESPECTACULOS/ AIDA HERNANDEZ Y ANDREA RIQUELME				SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	18:00
18:30		DEPORTES				NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	18:30
19:00		ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY				DEPORTES	ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	19:00
19:30		ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY				CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	MEDICINA/ DIANE PEREZ	19:30
20:00		FRANCISCO RAMIREZ				NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	20:00
20:30						ECONOMIA/ LOURDES MENDOZA	ACCION	20:30
21:00		PATY SUAREZ				MEDICINA/ DIANE PEREZ	ACCION	21:00
21:30						NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	NOTICIERO/ VERONICA DEL CASTILLO	21:30
22:00		ENRIQUE RODRIGUEZ				MODA/ MAYRA SAUCEDO Y RAQUEL BIGORRA	CHAPULTEPEC 18	22:00
22:30						ESPECTACULOS/ VIELKA VALENZUELA	JOAQUIN LOPEZ DORICA	22:30
23:00		ECO-EXPEDIENTE (Repetición)				SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	SOMOS O NOS HACEMOS/ ADELA MICHA	23:00
23:30		ECO-EXPEDIENTE/ JORGE BERRY				DEPORTES	CIENCIA Y TECNOLOGIA/ ANA MARIA VARGAS	23:30

### APARTADO 3

## LA ALIANZA LATINOAMERICANA.

El objetivo del presente apartado número tres es dar a conocer en qué consiste el sistema denominado Alianza Latinoamericana, cuál es su principal objetivo, cuáles y cuántas cadenas de televisión la conforman, qué tipo de cooperación tiene en relación a la producción, tecnología, programación y optimización de recursos de material. También se destaca el tipo de relación que tiene la Alianza Latinoamericana en México a través del sistema informativo ECO.

Por la misma novedad de la Alianza Latinoamericana, no hay libros escritos, ni siquiera documentos oficiales en Televisa al respecto, por lo que se tuvo que realizar una investigación hemerográfica, principalmente en periódicos y revistas, aunque se encontró poca información en estas fuentes.

Se recurrió también a información a través de programas de televisión (fuentes videográficas), conferencias y eventos relacionados con el tema de interés e incluso visitas a diferentes departamentos del sistema de noticias ECO.

Por ser esta alianza de muy reciente creación, se recurrió a la técnica de investigación denominada entrevista a informantes clave, es decir a personas que estuvieron directamente relacionadas con el proceso de elaboración y consolidación de este sistema.

Esta técnica se aplica a informantes clave, llamados así porque poseen experiencias y conocimientos relevantes sobre el tema que se estudia, o se encuentran en una posición (económica, social o cultural) dentro de su comunidad o grupo social que les permite proporcionar información que otras personas desconocen o darían incompleta. <sup>(22)</sup>

---

<sup>(22)</sup> Rojas, Soriano, Raúl, Guía para Realizar Investigaciones Sociales, p.217

Para realizar la entrevista estructurada fue necesario contar con la guía de entrevista:

## GUIA DE ENTREVISTA

Los temas principales de esta guía fueron:

1.-¿Qué es la Alianza Latinoamericana?

1.1.-Objetivos de la Alianza Latinoamericana

2.-Surgimiento de la Alianza Latinoamericana

2.1.-Factores contribuyeron a su creación

2.2.-Causas por las que surge este sistema

3.-Forma de trabajo de la Alianza Latinoamericana

3.1.-¿Cómo funciona?

3.2.-Este sistema, ¿Ha representado algún ahorro?

3.3.-Balance sobre la Alianza Latinoamericana hasta el momento

3.4.-Planes que se tienen para este sistema

4.-Su relación con otras televisoras

4.1.-Los países que la integran ¿son los únicos beneficiarios de este sistema?

4.2.-¿Existe un presidente de la alianza?

4.3.-¿Existe una sede de la alianza?

5.-La Alianza Latinoamericana en México

5.1.-Su impacto en México

5.2.-Bajo la perspectiva de globalización, ¿Qué papel juega la Alianza Latinoamericana?

5.3.-La relevancia de la alianza para los sistemas de información en español en el siglo XXI.

Los informantes clave para realizar la entrevista estructurada fueron:

El licenciado Jacobo Zabudovsky, presidente del Comité Editorial de Televisa; el licenciado Leonardo Kourchenko, director general de ECO; el licenciado Leonardo Schwebel, productor de Noticieros ECO; el ingeniero Mario Asaín, de la Dirección de Operaciones Satelitales, así como algunos funcionarios y asistentes de la Dirección General de ECO, de Corresponsales Internacionales y Nacionales.

### **3.1.-SURGIMIENTO DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA**

El promotor de esta idea fue el fallecido señor Emilio Azcárraga Milmo, quien quería un mecanismo para integrar a las naciones latinoamericanas a través de los medios de comunicación. Su hijo, Emilio Azcárraga Jean, presidente de Grupo Televisa, concretó la idea ayudado por José Luis Guash, responsable de Operaciones ECO, en el área operativa.

El 16 y 17 de julio de 1998, los presidentes de 18 de los principales canales de televisión en América Latina y El Caribe se reunieron en Cancún, Quintana Roo, por invitación del señor Emilio Azcárraga Jean para crear una Alianza Latinoamericana.<sup>(23)</sup>

A la reunión asistieron los presidentes y directores de 18 de las principales estaciones de televisión de América Latina y El Caribe:

ARGENTINA

GRUPO TELEFE

Gustavo Yankelevich

director general canales 11 y 9

---

<sup>(23)</sup> Reunión de Televisoras, (EFE), "El Servicio Informativo ECO se convertirá en el más grande de América", Excelsior, Cancún, Quintana Roo, 17 de julio de 1998, pag. 1.

BOLIVIA

ATB TELEVISION

Raúl Garafulic

presidente de Illimani de comunicaciones

BRASIL

SBT TELEVISION

Silvio Santos

presidente SST, Canal 4

CHILE

MEGAVISION

Alfredo Escobar

director ejecutivo Megavisión canal 9

COLOMBIA

RCN TELEVISION

Mauricio Calles

Asesor presidencia

Televisión Colombia

COSTA RICA

TELETICA

René Picado

presidente de la Televisora de Costa Rica

ECUADOR

GAMAVISION

Marcel Rivas

presidente de Gamavisión. Televisión del Pacífico-Ecuador

EL SALVADOR

TELECORPORACION SALVADOREÑA

Boris Esersky

presidente Telecorporación Salvadoreña

GUATEMALA

TELEVISIETE

Fernando Villanueva

vice-presidente de Televisiete

HONDURAS

TELEVICENTRO DE HONDURAS

José Rafael Ferrari

presidente compañía Televisora Hondureña

MEXICO

TELEVISA

Emilio Azcárraga Jean

presidente Grupo Televisa

NICARAGUA

TELEVICENTRO DE NICARAGUA

Octavio Sacasa

presidente de Televisión de Nicaragua

PANAMA

CORPORACION MEDCOM

Nicolas González

presidente Telemetro Canal 4

PARAGUAY

TELEFUTURO

Antonio Vierci

presidente Telefuturo Canal 4

PERU

AMERICA TELEVISION

José Francisco Crousillat

vice-presidente Ejecutivo

REPUBLICA DOMINICANA

TELEMICRO

Juan Ramón Gómez Díaz

presidente Telemicro Canal 5

URUGUAY

Monte Carlo Televisión

Jorge Spinella

gerente técnico Montecarlo TV Canal 4

VENEZUELA

VENEVISION

Manuel Fraiz Grijalba

vice-presidente Venevisión Canal 4

La delegación de Televisa también estuvo encabezada por Miguel Alemán Magnani, vice-presidente Ejecutivo Corporativo-Televisa, (quién vendió sus acciones y dejó Televisa en el mes de mayo de 1999) y por Alejandro Burillo, vice-presidente del Consejo de administración Grupo Televisa.

También acudió un grupo de 31 personas de apoyo del área ejecutiva y de apoyo técnico de la empresa. La lista de países invitados, así como la lista de los asistentes por parte de México, se encuentra en el Anexo 2.

Durante la reunión, los asistentes firmaron el acuerdo de colaboración informativa para el Sistema de noticias ECO. <sup>(24)</sup>

Los participantes recibieron la visita del presidente de México, Ernesto Zedillo. <sup>(25)</sup>

El mandatario manifestó su beneplácito de que se consoliden este tipo de asociaciones: “Es importante realizar asociaciones estratégicas, ya que la circunstancia de globalización no puede ser ignorada. La industria de la comunicación ha sufrido cambios verdaderamente vertiginosos y espectaculares en los años recientes. Es quizás una de las actividades económicas y humanas más dinámicas debido principalmente a los cambios tecnológicos y a las presiones que las otras cuestiones de integración marcan”. <sup>(26)</sup>

Leonardo Kourchenko, director general de ECO, estuvo transmitiendo desde Cancún, Quintana Roo, los días 15, 16 y 17 de julio de 1998, haciendo enlaces en vivo a “El Noticiero”, con el titular de este programa, Guillermo Ortega, a diversos segmentos informativos de ECO, a “El Noticiero”, conducido por Abraham Zabludovsky y a Cápsulas de Notivisa. También realizó transmisiones desde Cancún la conductora Adela Micha.

La relación de estos enlaces y transmisiones en vivo de la reunión para la firma del acuerdo de colaboración informativa para el Sistema de noticias ECO, se puede ver en el Anexo 3.

---

<sup>(24)</sup> Canales de televisión firman acuerdo, Cacho, Yalín, “Televisa firma alianza con las 17 televisoras más importantes de América Latina”, El Financiero, México, D.F., 17 de julio de 1998, pag.22.

<sup>(25)</sup> La Alianza Latinoamericana, Pedrero, Fernando, “Crea Televisa alianza”, Reforma, México, D.F., 17 de julio de 1998, pag.9A.

<sup>(26)</sup> Video: Detrás de la noticia, Canal dos, 23:00 hrs., México, D.F., 19 de julio de 1998, Conductor: Ricardo Rocha.

El programa de actividades de los presidentes de las televisoras que asistieron a esta reunión se puede ver en el Anexo 4.

Sólo Brasil y Panamá no aceptaron la invitación. Brasil consideró que no encontraría ninguna ventaja económica ó estratégica al ingresar a la Alianza Latinoamericana. Esto, debido a que ya contaba con una televisora sumamente fuerte como lo es OGlobo. Por su parte, Panamá manifestó gran interés en participar en este proyecto; pero no contaba con la infraestructura tecnológica adecuada para poder transmitir las señales de sus notas.

Finalmente la Alianza Latinoamericana quedó integrada por 16 televisoras, que son las siguientes:

- |                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| *TELEFE de Argentina      | *TELEVISA ECO-México               |
| *RED ATB de Bolivia       | *TELEVICENTRO de Nicaragua         |
| *MEGAVISION de Chile      | *TELEFUTURO de Paraguay            |
| *RCN de Colombia          | *AMERICA TELEVISION de Perú        |
| *TELETICA de Costa Rica   | *TELEMICRO de República Dominicana |
| *GAMAVISION de Ecuador.   | *TELECORPORACION Salvadoreña       |
| *TELEVISIETE de Guatemala | *MONTE CARLO TV de Uruguay         |
| *TELEVICENTRO de Honduras | *VENEVISION de Venezuela           |

De esta manera, el 20 de julio de 1998, el Sistema Informativo ECO estableció una alianza con 16 cadenas de T.V. de América Latina para ampliar la presencia informativa, extender la cobertura y acercamiento al público latinoamericano. De 16 corresponsales que ECO tenía en Latinoamérica, ahora cuenta con más de 180, a través de la alianza. Este sistema representa un esfuerzo constante de colaboración de cara a la televisión del siglo XXI y una respuesta a las exigencias de la globalización en la información. <sup>(27)</sup>

Emilio Azcárraga Jean dijo que con la participación de las 16 televisoras más importantes de América Latina, ECO se convierte en el servicio noticioso más grande del Continente, con una red de 400 corresponsales. Agregó que el principal objetivo de la Alianza Latinoamericana es convertir a ECO en el sistema latinoamericano de noticias. <sup>(28)</sup>

En la entrevista concedida el 14 de mayo de 1999 a la elaboradora de la presente tesina, el licenciado Jacobo Zabudovsky, presidente del Comité Editorial de Televisa, habló sobre la Alianza Latinoamericana: "Considero que es un esfuerzo que debe ser observado con respeto y con cuidado y esperar que cada día nos dé mejores resultados".

El día de la reunión, Raúl Garafulic, presidente de Illimani de Comunicaciones-Bolivia, destacó la importancia de la Alianza Latinoamericana:

"Tengo la impresión de que es el primer caso de un grupo empresarial y de comunicación, por supuesto, que toma el paso audaz de adelantarse a la integración latinoamericana. Creo que este hecho es, además de histórico por supuesto, no creo que sea repetible en otro continente. Es decir, es el único caso en que nos identifica el idioma, nos identifican una serie de aspectos sociales, económicos, étnicos, culturales. Yo creo que es una respuesta al mundo de un grupo de empresarios y de medios de comunicación que

---

<sup>(27)</sup> Video: Resumen Anual 1998, transmitido en Canal dos, 20:00hrs., México, D.F., el 26 de diciembre de 1998, Conductor: Abraham Zabudovsky

<sup>(28)</sup> La Alianza Latinoamericana, EFE, "El Servicio Informativo ECO se convertirá en el más grande de América", Excelsior, Cancún, Quintana Roo, 17 de julio de 1998, pag. 1

aceptan el reto del futuro, la globalización de la economía y de integración de nuestros países".<sup>(29)</sup>

En la misma reunión habló Manuel Fraiz Grijalva, vice-presidente Venevisión-Venezuela:

“Yo creo que la iniciativa del grupo Televisa de promover esta Alianza estratégica, es extraordinaria porque realmente la globalización nos obliga forzosamente a unimos para ser más eficientes, para poder lograr objetivos más trascendentes dentro del tema de la comunicación. Venevisión ha sido invitada para participar en este proyecto y estamos muy entusiasmados, estamos trabajando muy duro para consolidar este primer proyecto de ECO”.<sup>(30)</sup>

Emilio Azcárraga Jean dijo que la idea es mejorar la producción y distribución de señales de habla hispana en toda la zona y aprovechar la circunstancia de que se tiene un idioma común en la región, lo que permitiría que desaparezcan las fronteras a pesar de la diversidad de culturas .

### **3.2.-OBJETIVOS DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA**

Las televisoras que intervienen en la alianza ponen al servicio de ECO sus reportajes y transmisiones.

Serán las mismas televisoras latinoamericanas las que informen al mundo sobre lo que ocurre en sus respectivos países, pero con este sistema también se contemplan otros campos de cooperación en co-producción, tecnología, programación y optimización de recursos.

---

<sup>(29)</sup> Video: Detrás de la noticia, Canal dos , 23:00hrs., México, D.F., 19 de julio de 1998, Conductor: Ricardo Rocha.

<sup>(30)</sup> Ibidem

Adicionalmente, dicha alianza constituirá un frente común para lograr mejores condiciones de compra de equipos que se pudieran requerir para las transmisiones. Respecto a la parte de producción, es posible que los países miembros incursionen en una modalidad de intercambio de talento artístico, préstamo de foros, infraestructura y equipos de grabación.

Se definirá un calendario de reuniones y plazos de consulta para la transmisión de noticias de deportes y eventos especiales de acuerdo a las preferencias de audiencia de cada país.

Cada televisora integrante de la Alianza Latinoamericana podrá transmitir diariamente a través de ECO 10 minutos de información. Corresponderá a los responsables de las emisiones de cada país seleccionar los titulares de sus contenidos informativos.

En la entrevista antes mencionada, el licenciado Jacobo Zabłudovsky habló de la relevancia de esta unión de televisoras para los sistemas de información en español para el próximo siglo:

“Muy importante, porque va a contribuir a que los pueblos que hablamos el español estemos mejor informados, a que haya un intercambio constante de las noticias que nos van a permitir romper las barreras de la ignorancia, las fronteras de incompreensión o de indiferencia frente a los problemas ajenos”.

En una conferencia sobre los Noticieros de Televisa ofrecida el 25 de marzo de 1999 en “Espacio 99”, Leonardo Kourchenko, director general del sistema informativo ECO, dijo: “La alianza ha dado estilos, colores distintos de cada país de América Latina. Tiene la gran ventaja de que se ha podido ampliar notablemente la cobertura de la información de cada país, ya que cada estación de televisión tiene 15 reporteros en toda la nación, los cuales cubren todo tipo de noticias. Los corresponsales de la alianza son periodistas locales reconocidos en sus respectivos países... Sin embargo, existe la desventaja de que se ha perdido el control editorial, las notas no se pueden controlar al 100 por ciento... Los planes a futuro es que la Alianza Latinoamericana crezca. En los

próximos meses habrá reuniones con directores de televisión de Brasil y Panamá para negociar su integración”.

En la reunión de Cancún, Quintana Roo, Miguel Alemán Magnani, vice-presidente Ejecutivo Corporativo-Televisa, destacó el principal objetivo de esta Alianza: “El espíritu fundamental es juntar a nuestros amigos y aliados de Centro y Sudamérica con la televisora mexicana Televisa, para llevar mejor las noticias a diferentes lugares del mundo, lugares de habla hispana y lugares donde no se habla español, es un esfuerzo muy interesante porque nadie puede informar en su país que el que vive en ese país. En el sistema ECO se le da la difusión a todo el mundo . Yo creo que es algo histórico, es un esfuerzo muy importante de todas las personas que contribuyen a hacerla”.

### **3.3.-FORMA DE TRABAJO DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA**

Cada una de las televisoras que intervienen en la Alianza Latinoamericana acordó enviar paquetes de 10 minutos de noticias al sistema informativo ECO. Cada televisora se encargará de todo el proceso de elaboración de la noticia que enviará, desde el corresponsal que cubrirá la información hasta el contenido, duración y formato de la misma.

Operativamente la señal de cada televisora se sirve de los satélites de Televisa-ECO para enviar su señal y desde México se distribuye a los demás países miembros de la alianza. Desde ese punto de vista podría decirse que México es la sede.

Sin embargo, existe una regla número uno de este sistema: no hay jefes, por ello, cada televisora envía el material que considera importante y con la duración que desee. Aunque algunas notas tengan una duración demasiado larga, no está permitido editarlas, para conservar la esencia, el sabor local de cada reportaje.

Alfredo Escobar, director ejecutivo Megavisión Chile, en la reunión de Cancún, Quintana Roo, destacó este aspecto del convenio: “Se va a respetar la información como llega de su país de origen y eso es muy importante para la fuente de información y Televisa a través de ECO la utilizará en sus diferentes horarios de la misma forma que nosotros utilizaremos algunos de esos materiales de otros países latinoamericanos en nuestros informativos”.

Este aspecto ha representado un problema con algunos corresponsales de la alianza, ya que hablan de ciertos temas como si toda la audiencia latinoamericana conociera a la institución, funcionario o problema sumamente local al que se están refiriendo. A veces no dan los suficientes datos para informar al público

También tiene ciertos inconvenientes la duración de las noticias. Esto debido a que en Televisa las notas no pueden durar más de 90 segundos. Algunos países de la alianza han enviado material que dura hasta tres o cuatro minutos y no es posible editarlo.

En el Cuadro 8 se destaca la cobertura satelital por medio de la cual es posible transmitir la señal de la Alianza Latinoamericana a través del sistema de noticias ECO.

## CUADRO 8

### FORMA DE TRANSMISION

AMERICA	
Satélite PAS 3R TP 8C	Satélite PAS 3R TP 8C
Argentina	Honduras
Bolivia	Noticias frescas del día
Brasil	México
Colombia	Nicaragua
Costa Rica	Paraguay
Chile	Perú
Ecuador	República Dominicana
El Salvador	Uruguay
Guatemala	Venezuela

Fuente: Información obtenida en la Dirección de Operaciones Satelitales. Cuadro elaborado por Carmen Mercedes Villanueva Hernández (abril 1999)

Tampoco está permitido utilizar material de otra televisora que no pertenezca a la alianza. Esto puede representar una desventaja en algunos casos, por ejemplo, como ocurrió en la renuncia de Raúl Cubas Grau como presidente de Paraguay, la exclusiva en vivo la tuvo una televisora diferente con la que ECO tiene convenio en la alianza. Por esta razón no se pudo transmitir en vivo esta noticia.

En 10 meses de vida de la Alianza Latinoamericana, se han cubierto importantes noticias en vivo, como fue el caso del Huracán Mitch, que en noviembre de 1998 provocó graves daños en varios países de Centroamérica; ECO tuvo imagen en vivo de lo que estaba ocurriendo a través de los corresponsales de la alianza. Sin embargo, algunas televisoras no cuentan con los mismos recursos para transmitir con la mejor calidad. Esto repercute en ocasiones en la calidad de la imagen que es enviada. Hay notas en las que se tiene que sacrificar la calidad por la prontitud de obtener la información.

Otro aspecto importante de este sistema es que ha logrado enviar a la comunidad hispana en Estados Unidos noticias y reportajes en la voz de corresponsales de sus países de origen. Es probable que los residentes hispanos en la Unión Americana identifiquen a un corresponsal de la alianza, ya que en muchos casos se trata de profesionales que llevan varios años al aire. ECO tiene a su disposición a las televisoras que envían la información con toda la connotación local de cada país.

En la reunión de Quintana Roo, Emilio Azcárraga Jean había manifestado su deseo de que esta alianza de televisoras pudiera competir con las grandes cadenas de Estados Unidos y del resto del mundo.<sup>(31)</sup>

También Miguel Muriel, de la cadena de televisión Gamavisión de Ecuador, consideró que este sistema permitiría una mayor penetración de las noticias en español en países como Estados Unidos, donde existe una amplia comunidad de habla hispana.

---

<sup>(31)</sup> La Alianza Latinoamericana, EFE y REUTER, "Competirá con las grandes de EU la alianza propuesta por Televisa", El Herald, Cancún, Quintana Roo, 18 de julio de 1998, pag.1F.

Existe la idea de integrar a más países en esta alianza y de unificar criterios en cuanto a la imagen, la redacción, la duración de las notas y de ampliar los temas de los que se habla en los reportajes. Por ejemplo, elaborar más notas de deportes, eventos musicales, concursos de belleza, de juegos panamericanos, centroamericanos.

También está el plan de crear un Canal de América, integrado por los países miembros de la Alianza Latinoamericana, y en el que se también se podría contemplar a Brasil y España.

En la entrevista concedida el 10 de abril de 1999 a la elaboradora de la presente tesina, Leonardo Schwebel, productor de Noticieros ECO; considera que la Alianza Latinoamericana ha permitido lograr una globalización informativa:

“La globalización por otro lado, desde el punto de vista económico, te permite que tú puedas tener un mayor control en el mundo, una mayor distribución de tu producto en el mundo sin que tú necesites moverte, desde esa perspectiva es lo mismo que sucede con la alianza, no necesitas desplazar ni corresponsales ni cámaras porque tienes una televisora a tu servicio, una televisora que tiene obviamente reporteros, conductores, cámaras y todo y que a ti no te cuesta nada, entonces desde ese punto de vista si se puede considerar como algo importante en la globalización informativa”.

Al respecto también habló Marcel Rivas, presidente de Gamavisión, televisión del pacífico-Ecuador, quien asistió a la Cumbre de Cancún, Quintana Roo:

“Yo creo que este sueño ha encontrado la fórmula mágica y la fórmula mágica se llama Televisa-ECO. Cada uno de los principales canales de América Latina que somos afiliados de Televisa tenemos que entrar en la era de la globalización informativa. Tenemos toda una infraestructura noticiosa a nivel nacional que estará al servicio de ECO”.

Aunque originalmente se tenía estimado que el número de corresponsales de la Alianza Latinoamericana ascendería a 400, en la práctica ese número se ha mantenido entre

180 y 200. Por parte de México, se encuentran los corresponsales de TELEVISA-ECO, mencionados anteriormente en el Cuadro 2. A continuación se presenta el Cuadro 9 con los corresponsales de la Alianza Latinoamericana en los países miembros.

### CUADRO 9 CORRESPONSALES DE LA ALIANZA LATINOAMERICANA EN LOS PAISES MIEMBROS

AMERICA LATINA			
PAIS	CORRESPONSAL	PAIS	CORRESPONSAL
ARGENTINA	TELEFE	ECUADOR	FABRICIO VELA
ARGENTINA	CANAL 8 DE CORDOBA	ECUADOR	PAMELA ARROYO
ARGENTINA	YANINA MENDEZ	ECUADOR	MAURICIO CEBALLOS
ARGENTINA	RUBEN NAJLE	EL SALVADOR	FERNANDO ARAGON
ARGENTINA	YANINA ALVAREZ	EL SALVADOR	EDUARDO AREVALO
ARGENTINA	RODOLFO BARILI	EL SALVADOR	MARGARITA LOPEZ
ARGENTINA	FRANCO SALOMONE	EL SALVADOR	ALEX LANDAVERDE
ARGENTINA	YAMILA SAAMAN	EL SALVADOR	ERICK ALVAREZ
ARGENTINA	RODOLFO SBRISSA	EL SALVADOR	RAMON HERNANDEZ
ARGENTINA	ALEJANDRO ISTURRIZ	EL SALVADOR	ROMEO LEMUS
ARGENTINA	FERNANDO EIRIZ	EL SALVADOR	BALMORE BARRIENTOS
ARGENTINA	PAULA TRAPANI	EL SALVADOR	LUIS RIVERA
ARGENTINA	DIEGO PIETRAFESA	EL SALVADOR	CLAUDIA MENJIVAR
ARGENTINA	GUSTAVO MURA	EL SALVADOR	MAURICIO PARADA
ARGENTINA	ENRIQUE SACCO	EL SALVADOR	VERONICA MENA
ARGENTINA	GUILLERMO PANIZZA	EL SALVADOR	ALEJANDRO MIRANDA
ARGENTINA	FLORENCIA GILARDO	EL SALVADOR	ELIZABETH GRANDE
BOLIVIA	SONIA SALMERON	EL SALVADOR	ANGEL IRAHETA
BOLIVIA	WILSON ALCOCER	EL SALVADOR	FAUSTO BALLADARES
BOLIVIA	TANIA SANDOVAL	EL SALVADOR	LARISA ROSA
BOLIVIA	HENRY RIVERA	EL SALVADOR	BALMORE PARADA
BOLIVIA	VICTOR HUGO ROSALES	EL SALVADOR	GERARDO HURTADO
BOLIVIA	CRISTINA RIVERO	GUATEMALA	ERICK DE PAZ
BOLIVIA	JORGE ROBLES	HONDURAS	IVETTE ZELAYA
BOLIVIA	ISABEL FERNANDEZ	HONDURAS	MARIA ESTELA MARTINEZ
BOLIVIA	SONIA MARTINEZ	HONDURAS	JORGE BOGRAN
BOLIVIA	ANGELICA LAZARTE	HONDURAS	CESAR CACERES
BOLIVIA	RAMON GRIMALT	HONDURAS	HECTOR ORDONEZ
BOLIVIA	CARMEN MELGAR	HONDURAS	MIGUEL OSORIO
BOLIVIA	ALFREDO RODRIGUEZ	HONDURAS	JAKIE AGUILAR
BOLIVIA	GLADYS VEDIA	HONDURAS	NORA SCHAUER
BOLIVIA	NONA VARGAS	HONDURAS	DANILO ANTUNEZ
BOLIVIA	JAIME ALBARRACIN	HONDURAS	JOSE MARIA CALIX
COLOMBIA	ADRIANA RIVAS	HONDURAS	SANDRA MORENO
COLOMBIA	ADRIANA ARISTIZABAL	HONDURAS	EDUIN ROMERO
COLOMBIA	EULOGIO USCATEGUI	HONDURAS	JORGE MEDRANO
COLOMBIA	JUAN CARLOS AGUILAR	HONDURAS	INDIRA MURILLO
COLOMBIA	RICARDO HENAO CALDERON	NICARAGUA	FELIX CISNEROS
COLOMBIA	LUIS JAVIER GONZALEZ	NICARAGUA	IRENE MERCADO
COLOMBIA	DIVA JESSURUM	NICARAGUA	OSCAR GARCIA
COLOMBIA	HYDAMIS ACERO	NICARAGUA	VANESSA ZABALA

COLOMBIA	MARCELO IRACHET	NICARAGUA	MARIA LILLY DELGADO
COLOMBIA	MARIA EUGENIA QUINCHE	PARAGUAY	OMAR BOGADO
COLOMBIA	SORAYA YANINE	PARAGUAY	PABLO VALDEZ
COLOMBIA	INDIRA VEGA	PARAGUAY	KARINA BENITEZ
COLOMBIA	DIANA BAENA	PARAGUAY	RAYEN VERAGUA
COLOMBIA	CARLOS AUGUSTO ALBAN	PARAGUAY	YAMILE HARIKA
COLOMBIA	MARTIN ALONSO ARAGON	PARAGUAY	DANIEL RIOS
COLOMBIA	SORAYDA RIOS	PARAGUAY	LISSANDRY VERA
COLOMBIA	ANDREA LOPEZ	PERU	MAVILA HUERTAS
COLOMBIA	LEYLA PONCE DE LEON	PERU	PAOLA TEJOVES
COLOMBIA	JAIRO ORLANDO GOMEZ	PERU	CLAUDIA DOIG
COLOMBIA	SANDRA VERGARA	PERU	MIGUEL ZEGARRA
COLOMBIA	HOLMAN MORRIS	PERU	AUREA SAMPEN
COLOMBIA	SULMA RODRIGUEZ	PERU	MARTIN CALDERON
COLOMBIA	GLORIBETH PARDO	PERU	ALVARO MAGUINA
COLOMBIA	OTONIEL UMANA	PERU	CATHERINE LANSEROS
COLOMBIA	ECUARDO HIGGINS	PERU	JAVIER LOSSIO
COLOMBIA	FLORENCIO SANCHEZ	PERU	ALAMO PEREZ LUNA
COLOMBIA	JUAN CARLOS MUÑIZ	REPUBLICA DOMINICANA	GERALDINO GONZALEZ
COSTA RICA	TELETICA	REPUBLICA DOMINICANA	TONY PICHARDO
COSTA RICA	LAURA MARTINEZ	REPUBLICA DOMINICANA	HECTOR HERRERA CABRAL
COSTA RICA	MANUEL DELGADO	REPUBLICA DOMINICANA	FELIX MONTAN
COSTA RICA	DANY GONZALEZ	REPUBLICA DOMINICANA	AVELINO GARCIA
COSTA RICA	ALEJANDRO BROKKE	REPUBLICA DOMINICANA	MILEDIS VAZQUEZ
COSTA RICA	MARIANA BARBOZA	REPUBLICA DOMINICANA	JOHNNY VAZQUEZ
COSTA RICA	LILIANA CARRANZA	REPUBLICA DOMINICANA	FRANCISCO JAVIER
COSTA RICA	GERARDO ZAMORA	URUGUAY	GUILLERMO ENRIQUEZ
COSTA RICA	PATRICIA JIMENEZ	URUGUAY	MONTECARLO
CHILE	CHRISTIAN WEINBORN	URUGUAY	MARCELO IRACHET
CHILE	PAMELA DIAZ	URUGUAY	JULIO SILVEIRA
CHILE	FERNANDO TAPIA	URUGUAY	ELSA LEVRERO
CHILE	CAROLA DE AGUIRRE	URUGUAY	SUSANA VAZQUEZ
CHILE	FERNANDO FIGUEROA	URUGUAY	GUSTAVO SAENZ
CHILE	SILVANA MUÑOZ	URUGUAY	CESAR CASAVIEJA
CHILE	JAIME CANITROT	URUGUAY	JORGE MEDEROS
CHILE	GLENDA VALDES	URUGUAY	BERNARDO GITMAN
CHILE	JUAN LUIS CONTRERAS	URUGUAY	NATALIA NOGUES
CHILE	ANTONIO CHIAPPE	URUGUAY	DANIEL CASTRO
CHILE	SERGIO MOLLEDA	VENEZUELA	AIDANA RUIZ
CHILE	JUAN CARLOS MORAGA	VENEZUELA	OMER CARRIZO
CHILE	ELIAS SANCHEZ	VENEZUELA	MIRIAM AREVALO
CHILE	RICARDO NÚÑEZ	VENEZUELA	CLAUDIA ANDRADE
CHILE	TERESA BARRIA	VENEZUELA	FABIANA STEINMANDER
CHILE	JOSE SEPULVEDA	VENEZUELA	RAUL ESCARRA
CHILE	CLAUDIA VILLA VICENCIO	VENEZUELA	GUSTAVO ENRIQUE VELASCO
CHILE	DANIEL RIOS	VENEZUELA	ANA KARINA VILLALBA
ECUADOR	ROMMEL GARZON	VENEZUELA	LAURA VIEIRA
ECUADOR	CARLOS BRAVO	VENEZUELA	MILAGROS ZAMBRANO
ECUADOR	VERONICA LANDETTA	VENEZUELA	RAFAEL GARRIDO
ECUADOR	MARIA ELENA BAQUERO	VENEZUELA	ELIANTA QUINTERO
ECUADOR	MARIO GUAYASAMIN	VENEZUELA	IVETTE SAENZ

Fuente: Información elaborada por Carmen Mercedes Villanueva Hernández, (abril de 1999)

### **3.4.-LA ALIANZA LATINOAMERICANA EN MEXICO**

Con la Alianza Latinoamericana se han podido cubrir en vivo eventos de suma importancia, en la voz de reporteros y corresponsales de los países donde se genera la nota. Esto ha permitido que lleguen a México imágenes y notas con el sabor local de esas naciones. Al respecto habla Leonardo Schwebel, productor de Noticieros ECO, en la entrevista antes mencionada: “Lo más importante es que tienes la información de primera mano y muchas veces la información en vivo, por ejemplo , la cobertura que se hizo en México de la llegada al poder de Hugo Chávez en Venezuela, fue impresionante, yo creo que nunca en la historia de México se había visto cuatro o cinco horas transmitiendo de la llegada al poder de un presidente de Venezuela, era muy difícil tenerlo y ahora ya lo puedes tener, lo mismo otro tipo de eventos que pueden ser importantes , por ejemplo nosotros tenemos, hablando de deportes, un resumen de futbol argentino hecho por los argentinos de Telefe que es tan bueno como el que quieras del mundo y el futbol argentino es muy importante y antes aunque tuvieras la información no tenías ni los goles, ni los comentarios ni entrevistas con los jugadores, ni con los entrenadores, cosa que ya tenemos ahorita, entonces a todos los niveles la alianza funciona”.

Los corresponsales de la Alianza Latinoamericana cubren todo un espectro de noticias, sobre nota roja, respecto a la captura de narcotraficantes, motines en prisiones, rescate de sobrevivientes de algún accidente, cambio de funcionarios del gabinete de algún presidente, la lucha que implementa algún Gobierno contra secuestradores. Pero también se elaboran reportajes de color, como los turísticos, de moda, sobre los platillos tradicionales de cierta región.

#### **3.4.1.-Su relación con otras televisoras.**

Las televisoras de la Alianza Latinoamericana también han obtenido diversos programas de la empresa Televisa de México.

ECO utiliza los servicios de cientos de corresponsales que en su mayor parte trabajan para estaciones locales en sus países de origen. A cambio, las emisoras locales pueden difundir los reportajes de ECO para ampliar su cobertura internacional.<sup>(32)</sup>

Los corresponsales que ECO tiene en Estados Unidos, Europa y algunas regiones de Asia envían sus notas y esos reportajes también pueden ser utilizados por las televisoras que pertenecen a la Alianza Latinoamericana. En este sentido, las televisoras se ven beneficiadas, ya que no tienen que desplazar a todo un equipo a esos Continentes para obtener la información, dichos reportajes se los proporciona ECO.

Otro aspecto importante de este intercambio son las telenovelas. Varios de los países de la Alianza Latinoamericana han obtenido las telenovelas de Televisa. Al respecto, Juan Díaz Gómez, presidente de Telemicro Canal 5 de República Dominicana, dijo que la imagen de Televisa apoya a la televisión de América Latina. Citó como ejemplo a República Dominicana, en donde han tenido éxito las telenovelas mexicanas.

Por supuesto, las televisoras también están recibiendo noticias de México con los reporteros de Televisa, tienen un bosquejo general de algunas de las noticias que ocurren, no sólo en la ciudad de México, sino en la República Mexicana.

Algunos reportajes de los integrantes de esta alianza han servido para conocer a los demás países miembros. Principalmente las notas de color o de contenido turístico han permitido difundir zonas sumamente notables y poco conocidas de algunas naciones.

En los últimos meses se ha generado mucha información de latinoamérica, desde el huracán Mitch, el fenómeno del Niño, las tomas de poder de algunos presidentes, las negociaciones de paz entre el Gobierno y la guerrilla de Colombia. Todos esos eventos se

---

<sup>(32)</sup> Comienza operaciones la Alianza Latinoamericana, AP, "Compartirá Televisa nueva programación en Latinoamérica", El Economista, Cancún, Quintana Roo, 20 de julio de 1998, pag.48.

han podido cubrir de primera mano con el sabor local que le imprimen los corresponsales de cada país.

Dentro de los planes que se tienen para la Alianza Latinoamericana se encuentra integrar a otras televisoras muy importantes, por ejemplo, Globo de Brasil e inclusive algunas de España.

### **3.4.2.-Su impacto en México**

Desde el punto de vista de la imagen, ECO se ha visto beneficiado con la Alianza Latinoamericana. Podría decirse que incluso hasta se ha renovado este sistema de noticias, ya que en algunas ocasiones aunque se tenía a un corresponsal vía telefónica en el país donde se generaba la nota, se tenía que ilustrar con un simple recuadro o gráfico, no se contaba con la señal en vivo. Ahora es posible contar con esa señal en la mayoría de los casos. Esto ha repercutido en los noticieros que se transmiten en México, se puede proporcionar al auditorio mayores imágenes en vivo que ilustren con mayor precisión la nota que se está presentando. Anteriormente, en ECO se tenían que esperar hasta cinco o diez horas para tener la imagen en vivo en algunas noticias, pero con la Alianza Latinoamericana se han podido reducir mucho esos tiempos o incluso tener la señal al momento.

También los reportajes que se transmiten por la alianza han permitido que el público de México conozca lo que sucede en esos países en la voz de los reporteros locales. No sólo las noticias generales, sino reportajes con información turística, culinaria, sobre las tradiciones de cada país, algún centro ecológico poco promocionado.

A través de la Alianza Latinoamericana, los noticieros de ECO en México se han podido ilustrar con imágenes grabadas y editadas en los países donde fueron generadas. A cambio, las notas con información de México forman parte de los segmentos informativos de los países miembros de esta unión de televisoras.

Según Alvaro Cueva, del periódico "El Financiero", considera que con la firma de este acuerdo de asociación de televisoras, la televisión de México se globaliza. Dice que se trata de uno de los tratados de intercambio audiovisual más importantes de la década, ya que los países latinoamericanos se tienen que proteger de los grandes bloques comerciales de otros continentes y la televisión, como negocio que es, no está exenta de padecer los estragos de la globalización. (33)

Alvaro Cueva incluso no descarta que con el desarrollo que tenga la Alianza Latinoamericana, empresarios mexicanos o hasta el mismo público mexicano pueda comprar anuncios para cualquiera de los países miembros del sistema con una cotización realizada en México directamente con ejecutivos mexicanos. También cree que esta unión de televisoras podría representar una puerta abierta para inversionistas de alianzas comerciales en Asia y Europa. Por último agrega que las publicaciones de editorial Televisa podrían incursionar en nuevos mercados y las revistas de los países miembros de la alianza tendrían la posibilidad de imprimirse y comercializarse en México o cualquier otro aspecto de publicidad.

Las nuevas tecnologías de la información, donde se ha experimentado un acelerado avance, principalmente en las telecomunicaciones, han permitido un acceso notable a las noticias vía satélite o por cable. Con ello se podría hablar de la globalización de los medios de información. (34)

Aunque esta circunstancia tiende a afectar a las identidades nacionales y regionales al darle prioridad a lo que acontece en ciertas regiones del mundo en detrimento de las informaciones locales, no es el caso de la Alianza Latinoamericana.

(33) La Alianza Latinoamericana, Cueva, Alvaro, "Imágenes de la globalización", El Financiero, México, D.F., 26 de julio de 1998, pag.56.

(34) Alva de la Selva, Alma Rosa, "Globalización y Comunicación", Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, Núm. 171, enero-marzo de 1998, p.73.

Como se ha podido ver, esta alianza de televisoras pretende dar a conocer las noticias regionales de cada país en voz de los reporteros locales, con su propia perspectiva, elección de notas, duración de las mismas; en general la elaboración y jerarquización de la información.

En la reunión de Cancún, Quintana Roo, Manuel Fraiz Grijalva, vice-presidente Venevisión Canal 4 de Venezuela, dijo que al transmitirse notas informativas en forma directa hacia ECO habrá menor dependencia de las agencias internacionales y se creará un esquema más acorde a la idiosincrasia de la comunidad latinoamericana y de habla hispana en general.

En Miami, Florida, se llevo a cabo el 23 y 24 de septiembre de 1999, la segunda reunión de los presidentes de los canales de televisión que pertenecen a la Alianza Latinoamericana. Leonardo Kourchenko, director general de ECO, dijo que esta unión ha funcionado como un tratado de libre comercio informativo, recíproco y equitativo.

Jorge Alvarez Hoth, vice-presidente de televisión de paga, destacó la importancia de otra unión para explorar nuevos caminos a través de internet. El objetivo sería crear una serie de resúmenes informativos para los 15 millones de usuarios hispanos en la red.

Marcel Rivas, presidente de Gamavisión, televisión del pacífico-Ecuador, hizo un balance positivo de esta alianza de televisoras. Dijo que demuestra la gran unión y coordinación que se ha logrado entre los países miembros. Afirmó que este sistema ha adquirido importancia en el manejo de la información, con lo que ECO se ha convertido en la principal fuente de noticias latinoamericanas.

Alfredo Escobar, director ejecutivo Megavisión Chile, dijo que la Alianza Latinoamericana entrará al nuevo milenio con una unión muy fuerte y proyectos relacionados con los cambios tecnológicos y probablemente incluirla en internet.<sup>(35)</sup>

---

<sup>(35)</sup> La Alianza Latinoamericana, Bueno, Aurelio, Uno mas Uno, México, D.F., 27 de septiembre de 1999, pag.20.

## CONCLUSIONES

La Alianza Latinoamericana surge como resultado de la globalización de los medios de información, entre los que se encuentran los noticieros de televisión en español. Los primeros sistemas de noticias en televisión en el mundo fueron creados para dar una mayor cobertura de las noticias generadas en el ámbito internacional las 24 horas del día. Uno de los primeros en establecer este tipo de sistema informativo fue Cable News Network, (CNN), creado el primero de Julio de 1980 en Atlanta, Georgia, por iniciativa del empresario estadounidense, Ted Turner. Otras cadenas de televisión importantes siguieron el ejemplo de CNN, como National Broadcasting Company, (NBC), que inauguró el NBC News Channel en enero de 1991 en Charlotte, Carolina del Norte como un canal de noticias en inglés las 24 horas del día con cobertura internacional. Posteriormente surgió el noticiero en español de la NBC, para América Latina el primero de abril de 1993 como la primera cadena de televisión de Estados Unidos en los países latinoamericanos con una misión informativa en español. La cadena transmitió desde sus instalaciones en Charlotte, Carolina del Norte. Otro sistema de noticias en español fue CBS Telenoticias, que nació en 1994 como un canal de noticias en español, las 24 horas, los 365 días del año.

Uno de los primeros sistemas de noticias en México, fue ECO. La Empresa Televisa lanzó ECO el primero de septiembre de 1988 como el primer Sistema de información en español las 24 horas , los 365 días del año con cobertura internacional.

Debido a la amplia cobertura satelital de ECO que permite su transmisión a América, Europa, Asia y el norte de África, se consideró como el vehículo idóneo para transmitir la señal de la Alianza Latinoamericana. Esto es posible a través de los satélites PanAmSat 3 y Solidaridad II . El 20 de julio de 1998, el sistema informativo ECO estableció una alianza con 16 cadenas de televisión de América Latina para ampliar la presencia y la cobertura informativa a través de 180 corresponsales.

Cada televisora integrante de la Alianza Latinoamericana transmite diariamente a través de ECO 10 minutos de información. La selección de los contenidos informativos, duración y formato de la notas está a cargo de los responsables de las emisiones de cada país. Con esta alianza las mismas televisoras latinoamericanas se encargan de dar a conocer al mundo lo que ocurre en sus respectivos países. Con este sistema también se contemplan otros campos de cooperación en co-producción, tecnología, programación y optimización de recursos.

Los planes a futuro para este sistema son integrar nuevas estaciones de televisión. Además se contempla la creación de un Canal de América, integrado por los países miembros de la Alianza Latinoamericana. También se tratará de unificar criterios en cuanto a la imagen, la redacción, la duración de las notas y de ampliar los temas de los que se habla en los reportajes.

Los notables avances registrados en los medios de comunicación, principalmente en las telecomunicaciones, han permitido una amplia cobertura de las noticias, vía satélite o por cable. Estos avances tecnológicos han contribuido de manera importante a la globalización de los medios de información, en la cual se da prioridad a lo que acontece en ciertas regiones del mundo en detrimento de las noticias locales. Este hecho tiende a afectar a las identidades nacionales y regionales. Aunque la Alianza Latinoamericana surgió en el marco de la globalización informativa, no ignora a los hechos noticiosos locales. Su principal dinámica de trabajo es precisamente dar a conocer las noticias regionales generadas en cada país miembro de la alianza, en voz de los reporteros locales, con su propia perspectiva, elección de notas, duración de las mismas; en general la elaboración y jerarquización de la información. En este sistema se trata de mantener lo más posible el perfil local de cada nota o reportaje. Para ello se evita editar las notas, respetar su duración y se transmiten tal y como llegan de su país de origen.

Este sistema representa un esfuerzo de colaboración de cara a la televisión del siglo XXI y una respuesta a las exigencias de la regionalización y globalización en la información.

Desde el punto de vista económico, la Alianza Latinoamericana también resultó ser una ventaja porque se obtienen las noticias de primera mano de los países miembros sin necesidad de desplazar corresponsales ni cámaras de televisión porque esos datos los proporciona la misma televisora sin costo extra.

- Con la Alianza Latinoamericana, el sistema de noticias ECO recibió un renovado impulso para mantenerse vigente, han surgido varios proyectos: uno de ellos podría ser incluir paquetes informativos de la alianza en internet.

- ECO también se vio beneficiado al obtener más imagen para ilustrar sus noticieros, en muchas ocasiones con la transmisión en vivo de diversos acontecimientos, tales como el huracán Mitch en Centroamérica, ECO fue una de las primeras cadenas en el mundo que tuvo imagen en vivo de lo que estaba ocurriendo.

- A un año de la creación de la Alianza Latinoamericana, después de cubrir numerosos eventos noticiosos, la gente realmente no conoce a este sistema, el nombre de Alianza Latinoamericana no es muy conocido. Considero que le falta mucha promoción y que es necesario realizar una buena campaña de publicidad para vender este sistema y aprovechar que ya se logró que funcione esta unión de televisoras de América Latina y el Caribe.

- Considero que este sistema podría representar una alternativa de trabajo en los medios de comunicación para el siglo XXI.

- Sugiero que las próximas tesinas que se realicen sobre este tema se enfoquen a desarrollar propuestas para una mejor promoción de la Alianza Latinoamericana y para un mejor funcionamiento de la misma.

- Uno de los principales problemas que se enfrentaron en la investigación fue conseguir información documentada sobre la Alianza Latinoamericana. Debido a su reciente creación no hay libros que hablen sobre el tema. Sólo se encontraron fuentes videográficas y algunas fuentes hemerográficas. Gran parte de la información se obtuvo por medio de entrevistas a informantes clave.

## BIBLIOGRAFIA

CHOMSKY, Noam, La Sociedad Global. Educación, Mercado y Democracia, Cuarta reimpresión, Editorial Joaquín Mortiz, México, 1997.

DURAND Mercedes, Cuaderno de trabajo de agencias informativas, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1989.

La nueva Enciclopedia temática, Novena Edición, México, Editorial Richards, 1968.

LOZANO, Rendón José Carlos, Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas, México, Editorial Alhambra Mexicana, 1997.

MATTELART, Armand, La Comunicación –Mundo, Historia de las Ideas y de las Estrategias, Editorial Siglo XXI, México, 1996.

McQUIAL, Denis. Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, Editorial Paidós, México, 1991.

RIVADENEIRA, Prada, Raúl. La Opinión Pública. Primera Reimpresión, Editorial Trillas, México, 1990.

ROJAS, Soriano, Raúl, Guía para Realizar Investigaciones Sociales, 23ª.ed., México, Editorial Plaza y Valdés, 1998.

SANCHEZ DE ARMAS, Miguel Angel, Apuntes para una Historia de la Televisión Mexicana, Revista Mexicana de Comunicación, 1998.

SARTORI, Giovanni, Homovidens. La Sociedad Global Teledirigida, Editorial Taurus, España, 1998.

SMITH, Anthony, La Geopolítica de la información, México, Editorial Fondo de Cultura Económica, 1984.

TREJO, Delarbre, Raúl, Las agencias de información en México, México, Editorial Trillas, 1989.

Folleto informativo de CBS

Folleto informativo de CNN

Folleto Informativo de ECO

Folleto informativo de NBC

### FUENTES HEMEROGRAFICAS

Alva de la Selva, Alma Rosa, "Globalización y Comunicación", Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. Año XLIII, Núm.171, enero-marzo de 1998, p.69-80.

AP, "Compartirá Televisa nueva programación en Latinoamérica", El Economista, Cancún, Quintana Roo, 20 de julio de 1998, p.48.

AP, "La alianza de Televisa con 17 televisoras de AL comenzará a operar hoy", El Heraldo, Cancún, Quintana Roo, 17 de julio de 1998, p.1F-2F.

AFP, "Permitirá mayor penetración de noticias en español en Estados Unidos, donde existe amplia comunidad hispana", Excelsior, Cancún, Quintana Roo, 18 de julio de 1998, p.1E, 3E.

Bueno, Aurelio, Uno mas Uno, México, D.F., 27 de septiembre de 1999, pag.20.

Cacho, Yalín, "Radiodifusoras ofrecen espacio semanal a Zedillo", El Financiero, México, D.F., 17 de julio de 1998, p.27.

Cacho, Yalín, "Televisa firma alianza con las 17 televisoras más importantes de América Latina", El Financiero, México, D.F., 17 de julio de 1998, p.22.

Cueva, Alvaro, "Imágenes de la globalización", El Financiero, México, D.F., 26 de julio de 1998, p.56.

EFE, "Alianza de 17 televisoras", Novedades, Cancún, Quintana Roo, 17 de julio de 1998, p.1E, 5E.

EFE, "ECO ha penetrado a Europa, Centro y Sudamérica: Miguel Alemán Magnani", Excelsior, Cancún, Quintana Roo, 19 de julio de 1998, p.1E, 3E.

EFE, "El Servicio Informativo ECO se convertirá en el más grande de América", Excelsior, Cancún, Quintana Roo, 17 de julio de 1998, p.1, 7.

"El sistema informativo más importante de Latinoamérica", Revista Muy Interesante (Especial de Comunicación) Núm. 504, abril de 1997, p.48-53.

EFE "Televisa propone una alianza estratégica a 17 televisoras latinoamericanas", El Herald, Cancún, Quintana Roo, 17 de julio de 1998, p.1F-2F.

EFE y REUTER, "Competirá con las grandes de EU la alianza propuesta por Televisa", El Herald, Cancún, Quintana Roo, 18 de julio de 1998, p.1F-2F.

Hernández, Villegas, Ernesto, "Organiza Televisa alianza con 17 empresas de América Latina", El Universal, Cancún, Quintana Roo, D.F., 17 de julio de 1998, p.1.

Hernández, Villegas, Ernesto y REUTER, "Modificará Televisa su "plan francés", El Universal, Cancún Quintana Roo, D.F., 18 de julio de 1998, p.1.

"Inicio NBC servicio de noticias en español", El Nacional, México, D.F., 15 de marzo de 1993.

Keep, Michael, "La hora cero de TV noticias", Revista América Economía, Antártica, Núm.119, mayo de 1997, p.32-34.

"Lanza Televisa la Alianza Latinoamericana", El Economista, México D.F., 17 de julio de 1998, p.37.

NOTIMEX, "Televisa seguirá creciendo para sanear sus finanzas: Azcárraga", Novedades, Cancún, Quintana Roo, 18 de julio de 1998, p.7E.

Pedrero, Fernando, "Crea Televisa alianza", Reforma, México, D.F., 17 de julio de 1998, 9A.

Pedrero, Fernando, "Frenan a Salinas Pliego", Reforma, Cancún, Quintana Roo, 20 de julio de 1998, 21A.

Peña, Mauricio, "El sistema informativo ECO comienza hoy una nueva etapa de Alianza Latinoamericana", El Herald, México, D.F., 20 de julio de 1998, p.1D.

Peña, Mauricio, "El sueño de Bolívar comenzará a través de la TV; Emilio Azcárraga Jean, impulsor de la unión a través de la noticia", El Herald, Cancún, Quintana Roo, 18 de julio de 1998, p.1D-4D.

Poole, Claire, "Canales de dinero", Revista Latin Trade, Freedom Communications, Inc., Núm. 504, abril de 1997, Vol.5, Núm.94, p.36-46.

“Televisa, proyección de México hacia toda América: Zedillo, Ovaciones, Cancún, Quintana Roo, 17 de julio de 1998, p.1, 6.

### FUENTES VIDEOGRAFICAS

Biografía, “Ted Turner, un Titán de la Televisión”, Canal 23 de Cablevisión en Mundo Ole, 23:00hrs. , México, D.F., el primero de agosto de 1998, Conductor: Jack Perkins.

Detrás de la noticia, Canal dos , 23:00hrs., México, D.F., 19 de julio de 1998, Conductor: Ricardo Rocha.

ECO, la década, Canal dos de Televisa, 23:00hrs. y canal cuatro de cablevisión, 01:00hrs., México, D.F., el primero de septiembre de 1998:, Conductores: Jacobo Zabudovsky y Guillermo Ortega.

Resumen Anual 1998, Canal dos , 20:00hrs., México, D.F., 26 de diciembre de 1998, Conductor: Abraham Zabudovsky.

### INFORMACION OBTENIDA EN INTERNET

Página Internet: <http://cnnenespanol.com/grupo/> consultada el 17/03/99.

Página Internet: [http://www.nbc.com/pressroom/press/pbox/news/Newsch\\_e.htm](http://www.nbc.com/pressroom/press/pbox/news/Newsch_e.htm) consultada el 19/03/99.

Página Internet: <http://www.cabletvadbureau.com/MAB/> consultada el 19/03/99.

## INFORMACION OBTENIDA A TRAVES DE ENTREVISTAS

Las siguientes entrevistas fueron realizadas por la autora de la presente tesina Carmen Mercedes Villanueva Hernández:

Licenciado Jacobo Zabludovsky, presidente del Comité Editorial de Televisa; 14 de mayo de 1999, en las instalaciones de Televisa-Chapultepec.

Licenciado Leonardo Kourchenko, director general de ECO; 25 de marzo de 1999, en el World Trade Center.

Licenciado Leonardo Schwebel, productor de Noticieros ECO; 10 de abril de 1999, en las instalaciones de Televisa-Chapultepec.

Ingeniero Mario Asaín, de la Dirección de Operaciones Satelitales, 17 de abril de 1999, en las oficinas de VISAT.

Funcionarios y asistentes de la Dirección General de ECO, de Corresponsales Internacionales y Nacionales, en las instalaciones de Televisa-Chapultepec.

# ANEXO 1

## ESTRUCTURA DE UN NOTICIERO DE ECO.

### ORDEN DE EDICION

EN22	NOTICIA	REPORTERO	ORIGEN	VIDEO	TPO	CTA
FECHA: MARTES 30 DE NOVIEMBRE 1999			22:00HRS.		0:40	5:04
CABEZAS					0:40	5:44
1	CD	COLOMBIA/FAMILIA DE REHENES	TEXTO II	SATELITE	ARANGUREN	0:18 6:24
2	CD	COLOMBIA/EJECUTAN GUERRILLA	TEXTO IV	SATELITE	BUSTILLO	0:22 6:42
3	CD	COLOMBIA/LEY DESAPARECIDOS	TEXTO	CABLE 20:17	RECUADRO	0:38 7:04
4	CD	VENEZUELA/CACEROLAS VS ANC	TEXTO I	SATELITE	LAVAUD	0:21 7:42
5	CD	VENEZUELA/300 DIAS GOB.CHAVEZ	TEXTO II	SATELITE	LAVAUD	0:25 8:03
6		VENEZUELA/TRIUNFO DE CHAVEZ	ENTRADA	M.A.LEON	ECO-ESP	1:40 8:28
7	CD	CUBA/FIDEL NO INTERVENDRA	TEXTO	CABLE 20:38	STOCK	0:24 10:08
8	CD	VENEZUELA/DECOMISO DROGA	TEXTO III	SATELITE	ZAMBRANO	0:22 10:32
9	CD	PERU/VISITA FUJIMORI A CHILE	TEXTO II	SATELITE	BURGOS	0:25 10:54
10	CD	PERU/FUJIMORI REELECCION	BURGOS	I	SATELITE	1:50 11:19
11	CD	PERU/LEY BANCOS	TEXTO IV	SATELITE	TORREJO	0:25 13:09
12	CD	URUGUAY/MUERTOS ACCIDENTE	TEXTO	CABLE 21:03	RECUADRO	0:24 13:34
13	CD	EL SALVADOR/PROTESTAS MEDIC	TEXTO II	SATELITE	IRAHETA	0:17 13:58
14	CD	EL SALVADOR/HOMENAJE ENFER	TEXTO	CABLE 20:41	RECUADRO	0:28 14:15
15	CD	GUATEMALA/SISTEMA JUSTICIA	TEXTO I	SATELITE	DE PAZ	0:21 14:43
16	CD	COSTA RICA/REUNION CANCELLER	TEXTO	CABLE 20:48	RECUADRO	0:31 15:04
17		HONDURAS/DELIMITACION-COL.	ROMERO	II	SATELITE	1:40 15:35
18	CD	ECUADOR/JOYA ARQUEOLOGICA	TEXTO III	SATELITE	GARZON	0:19 17:15
19	CD	AVANCE UNO	TEXTO	VARIOS		0:05 17:34
20		FOSAS CIUDAD JUAREZ	TEXTO	IMAGEN		0:10 17:39
21		PROTESTAS	TEXTO	IMAGEN		0:04 17:49
*****CORTE COMERCIAL MINUTO 13*****						17:53
22	CD	LOS DEPORTES	COMENTARISTA	T V S A		2:00 17:53
23	CD	EU/FOSAS COMUNES CD.JUAREZ	TEXTO II	SATELITE	MERAZ	0:19 19:53
24	CD	EU/REACCION NARCOCEMENTER	TEXTO	SATELITE	VILLARREAL	0:20 20:12
25	CD	EU/SUSPENDEN INAUGURACION	TEXTO	CABLE 20:26	APTN-NEWS	0:11 20:32
26	CD	EU/PROTESTAS VS OMC	TEXTO	CABLE 20:30	SAT-EGUSQ	0:30 20:43
27	CD	EU/CASTRO TUVO MIEDO SEATTLE	ESPINOZA	II	SATELITE	1:46 21:13
28	CD	PANAMA/TRASPASO	TEXTO	TRADUC	APTN	0:30 22:59
29	CD	MEXICO/SIGUE EXPULSION ESTUD	MARISSA	REPORTE	T V S A	1:55 23:29
30	CD	MEXICO/URGEN CAMBIOS MAT.ME	SANTOS	REPORTE	T V S A	1:50 25:24
31	CD	MEXICO/SIGUE EL FRIO EN REPUB	TEXTO	MICROON	T V S A	0:35 27:14
32		MEXICO/DEMASIADO FRIO EN D.F.	WENDY R	REPORTE	T V S A	1:00 27:49
33		REPORTE DEL CLIMA	REPORTERO	T V S A		0:05 30:49

34	CD	AVANCE DOS	TEXTO	VARIOS	0:05	30:49
35		PROBLEMÁTICA HAITIANOS	TEXTO	IMAGEN	0:10	30:54
36		VATICANO VS MEZQUITA	TEXTO	IMAGEN	0:10	31:04
*****CORTE COMERCIAL MINUTO 28*****						31:14
37	CD	REP.DOM./REUNION INDUSTRIA	TEXTO III	SATELITE	GONZALEZ	0:20 31:14
38	CD	REP.DOM./PROBLEMA HAITIANOS	TEXTO II	SATELITE	GONZALEZ	0:22 31:34
39	CD	CAPSULA/ONU TROPAS DE PAZ	ENTRADA	ALVARAD	ECO-ESP	1:25 31:54
40		CAPSULA/ONU EN HAITI	ENTRADA	SILBERST	ECO-ESP	1:40 33:19
41	CD	CAPSULA/ADIOS A LA MIPONUH	ENTRADA	CASILLAS	ECO-ESP	1:35 34:59
42	CD	ESPAÑA/ALERTA POLICIAL	PELAEZ	XX	SATELITE	1:13 36:34
43	CD	RUSIA/SALUD BORIS YELTSIN	TEXTO III	SATELITE	KOLGANKOV	0:20 37:47
44	CD	FRANCIA/ESCANDALO SEXUAL	WYDERK	I	SATELITE	1:44 38:07
45	CD	CAPSULA/VATICANO VS MEZQUIT	ENTRADA	TENORIO	ECO-ESP	1:40 39:51
46		CAPSULA/VATICANO ACUSA ISRAE	ENTRADA	CUEVA	ECO-ESP	1:25 41:31
47		CAPSULA/VIAJE DEL PAPA	ENTRADA	AVILES	ECO-ESP	1:35 42:56
48	CD	ITALIA/LEY PROHIBE LUCHA PERR	MASTELL	IV	SATELITE	1:40 44:31
49	CD	AVANCE TRES	TEXTO	VARIOS	0:05	46:11
50		ECO-NUEVO CONCEPTO	TEXTO	IMAGEN	0:10	46:16
51		FERIA DEL CHOCOLATE	TEXTO	IMAGEN	0:10	46:26
*****CORTE COMERCIAL MINUTO 43*****						46:36
52		LOS DEPORTES	COMENTARISTA	T V S A	2:00	46:36
53	CD	MEXICO/ECO-NVO.CONCEPTO	SANCHEZ	REPORTE	T V S A	1:50 48:36
54	CD	MEXICO/COMO AYUDAR TELETON	PAOLA	REPORTE	T V S A	1:45 50:26
55	CD	CAPSULA/HOMENAJE OFTALMOLO	NADER	REPORTE	T V S A	1:40 52:11
56	CD	ESPAÑA/FESTIVAL CINE HUELVA	CAYETAN	XIX	SATELITE	1:26 53:51
57	CD	FRANCIA/JEAN PAUL BELMONDO	TEXTO	CABLE 20:25	STOCK	0:30 55:17
58	CD	EU/FERIA DEL CHOCOLATE	CESPEDES	I	SATELITE	2:03 55:47
59	CD	NY./NUEVO SISTEMA VIDEO-TAXI	KLINT	I	SATELITE	2:10 57:50
**		ADIOS	TEXTO	CUADRO	0:00	60:00

## CABEZAS

EN22	NOTICIA	REPORTERO	ORIGEN	VIDEO	TPO	CTA
APROBO:	NINO	MODIFICO EL DIA:	MARTES 30 NOV.99	21:49 HRS.	MODIFICO:	NINO
<b>CABEZAS</b>						<b>0:40</b>
<b>CAMARA UNO</b>			<p><b>FAMILIARES DE SECUESTRADOS, "CANSADOS DE LA INJUSTICIA", EN COLOMBIA...</b></p> <p style="text-align: center;">****</p> <p><b>CACEROLAS CONTRA LA NUEVA CONSTITUCION EN VENEZUELA... EL PRESIDENTE, HUGO CHAVEZ ACUSA A SUS OPOSITORES DE ORGANIZAR ESTE TIPO DE MANIFESTACIONES...</b></p> <p style="text-align: center;">****</p> <p><b>EN PERU, RECABAN FIRMAS PARA RECHAZAR LA REELECCION DE FUJIMORI... EL PRESIDENTE PERUANO CONCLUYO SU VISITA DE DOS DIAS A CHILE...</b></p> <p style="text-align: center;">****</p> <p><b>AUTORIDADES DE MEXICO Y ESTADOS UNIDOS CONTINUAN SUS INVESTIGACIONES EN CIUDAD JUAREZ EN BUSCA DE "NARCO-CEMENTERIOS"...</b></p> <p style="text-align: center;">****</p> <p><b>LAS PROTESTAS CONTRA LA CUMBRE DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO SUBIERON DE TONO... DECRETAN TOQUE DE QUEDA EN SEATTLE...</b></p> <p><b>PAUSA... PAUSA... PAUSA.... PAUSA...</b></p>			

## SATELITE

TITULO	ORIGEN	CORRESPONSAL	ESTATUS
ALERTA POLICIAL	MADRID 20	ALBERTO PELAEZ	LISTO
AUDIO: UTILIZABLE	VIDEO: UTILIZABLE	FECHA: MARTES 30 NOV.99.	
ENVIO: 07:45 HRS.	ENTRADA: 08:20 HRS.	SALIDA: 08:30 HRS.	DURACION: 1:03 CALIFICO: NAJERA
<p>Aspectos de personal de seguridad</p> <p>Corresponsal a cuadro</p> <p>Jaime Mayor Oreja, Ministro del Interior de España</p> <p>Aspectos patrullas</p> <p>Salida en Off</p>	<p>La delegación del Gobierno de Madrid ha puesto en alerta a la policía, de hecho, si hubiera algún atentado de ETA, se activaría la operación "Jaula" y quedarían cerrados los accesos a la capital por la policía.</p> <p>Lo mismo ocurriría en las ciudades del País Vasco ó en cualquier ciudad donde ETA pudiera cometer algún tipo de atentado terrorista que desde luego, no es nada descartable.</p> <p>Y es que el ministro del interior, Jaime Mayor Oreja, se ha mostrado pesimista ante esta nueva realidad de ETA.</p> <p><b>"Yo no le oculto que a mí, que una organización terrorista dé una fecha, es algo que evidentemente me preocupa, la experiencia que tenemos, respecto de las fechas en otros momentos, ha sido también obviamente cumplida a raja-tabla por la organización, con lo cual yo no minusvaloro en modo alguno, la gravedad de la amenaza y la gravedad también de la inmediatez de la fecha".</b></p> <p>En Madrid, Barcelona y en muchas localidades del país vasco se ve ya una mayor presencia de policías. La posibilidad de un atentado desde luego no es remota.</p> <p>Noticieros Televisa, Alberto Peláez, Madrid.</p>		

**ENTRADA**

EN22	NOTICIA	REPORTERO	ORIGEN	VIDEO	TPO	CTA
APROBO:	NINO	MODIFICO EL DIA:	MARTES 30 NOV.99	22:38HRS.	MODIFICO:	NINO
42	CD	ESPAÑA/ALERTA POLICIAL	CORRESPONSAL ALBERTO PELAEZ	ENVIO NUMERO 20	SATELITE	1:13 36:34
<p><b>CAMARA UNO</b></p> <p><b>CORRE VIDEO CON SONIDO</b></p> <p><b>CORRESPONSAL: ALBERTO PELAEZ ECO-ESPAÑA</b></p> <p><b>SUPER INSERT 1 JAIME MAYOR OREJA MINISTRO DEL INTERIOR DE ESPAÑA</b></p>			<p>Alerta Máxima en España ante posibles ataques de la Organización Terrorista Vasca, ETA...</p>			

## SATELITE

TITULO	ORIGEN	CORRESPONSAL	ESTATUS
<b>CAMPAÑA RENUNCIA MILITARES</b>	<b>COLOMBIA 2</b>	<b>MAURICIO ARANGUREN</b>	<b>LISTO</b>
<b>AUDIO: UTILIZABLE</b>	<b>VIDEO: UTILIZABLE</b>	<b>FECHA: MARTES 30 NOV.99 .</b>	
<b>ENVIO: 15:00 HRS.</b>	<b>ENTRADA: 15:00 HRS.</b>	<b>SALIDA: 15:10 HRS.</b>	<b>DURACION: 1:10    CALIFICO: JAIMES</b>
<p>Aspectos bandera de Colombia</p> <p>Marleny Orijuela, presidenta ASAMIPAZ</p> <p>Aspectos habitantes.</p> <p>Luis Pachón, padre de soldado secuestrado.</p> <p>Carlos Rojas, hermano de policia secuestrado.</p> <p>Salida en Off</p>	<p>Aunque llevan la camiseta de Colombia puesta, los familiares de los soldados y policías secuestrados se cansaron de que no les hagan caso. Su líder, Marleny Orijuela comenzó una campaña para que los militares y agentes renuncien.</p> <p>1.-"A todos les decimos que renuncien, que pidan la baja a todos y que no haya más fuerzas armadas, a ver que va a pasar, si es que aquí en este país los policías y soldados no valen entonces que todos renuncien a ver en que manos queda el país".</p> <p>A este extremo han llegado, pues hace seis meses le están pidiendo una cita al presidente de Colombia, Andrés Pastrana y no se las ha concedido.</p> <p>2.-"No tenemos el apoyo del jefe máximo de las fuerzas militares del país".</p> <p>Don Luis Pachón ya tiene un hijo secuestrado y no dejará que sus sobrinos y menos su nieto presten servicio. Si antes las madres eran las que se oponían al servicio militar, ahora son los padres.</p> <p>3.-"No lo voy a dejar porque no hay las garantías".</p> <p>Desde Santa Fe de Bogotá, Colombia, RCN-ECO, Mauricio Aranguren Molina.</p>		

**TEXTO**

EN22		NOTICIA	REPORTERO	ORIGEN	VIDEO	TPO	CTA
APROBO:		NINO	MODIFICO EL DIA:	MARTES 30 NOV.99	22:35HRS.	MODIFICO:	NINO
1	CD	COLOMBIA/FAMILIA REHENES	TEXTO II	SATELITE	ARANGUREN	0:18	6:24
<p><b>CAMARA UNO</b></p> <p><b>CORRE VIDEO</b></p> <p><b>SIN SONIDO</b></p>				<p>En Colombia, familiares de soldados y policías secuestrados por la guerrilla dicen que se cansaron de no tener el apoyo del Gobierno... Afirman que desde hace seis meses solicitaron una cita con el presidente, Andrés Pastrana... Hasta el momento no han recibido respuesta... Por ello, estas familias dicen que sus otros hijos no realizarán el servicio militar, ya que el Gobierno no los valora.</p>			

## NOTA DE REPORTERO

TITULO	FECHA	REPORTERO	ESTATUS	TIEMPO
ECO/NUEVO CONCEPTO COMERCIAL	MARTES 30 NOV. 99	KARLA SANCHEZ	LISTO	2:17
<p>MATERIAL GRABADO EL MARTES 30 DE NOVIEMBRE DE 1999.</p> <p>REPORTERA: KARLA SANCHEZ.</p>		<p>NOTA AUTORIZADA POR EL SEÑOR NARCIA</p> <p>(OJO: METER DISTINTOS CORRESPONSALES HABLANDO EN LAS TRANSMISIONES, COLLAGE)</p> <p>Por más de una década, ECO ha transmitido –desde primera fila-, los sucesos que han hecho y destruido el mundo.</p> <p>En conferencia de prensa, Leonardo Kourchenko, director general de ECO, anunció el resultado de un proyecto de cambio y comercialización que comenzó hace 16 meses:</p> <p>“El objetivo es doble: modernizar la cadena, hacerla más contemporánea, ágil, dinámica y cercana a los múltiples y diversos intereses de nuestra vasta audiencia y capturar recursos frescos por concepto de comercialización y patrocinio”.</p> <p>Estas son las piezas de la nueva pantalla de ECO:</p> <p>-ECONEXIONES DE MUSICA, con la experiencia de Jaime Almeida.</p> <p>-¡CUIDADO! MUJERES TRABAJANDO, donde las mujeres piensan lo que dicen, y a veces, dicen lo que piensan..</p> <p>“Aquí la promesa es esa: somos un equipo de profesionales, aquí no hay absolutamente ningún, nadie, que esté improvisado en la noticia, somos un equipo de gente que nos sustenta, una trayectoria, un trabajo periodístico de reporteros en la calle”.</p>		
<p>LEONARDO KOURCHENKO, DIRECTOR GENERAL DE ECO.</p>				
<p>ADELA MICHA, CONDUCTORA DE ECO.</p>				

MAYRA SAUCEDO Y RICARDO GARCIA  
SANTANDER, CONDUCTORES DE DIA CON DIA.

VIELKA VALENZUELA, CONDUCTORA DE  
REPUBLICA DOMINICANA.

GRAFICO  
ECO  
ALIANZA LATINOAMERICANA  
17 PAISES  
18 HORAS DIARIAS EN VIVO  
FUENTE: ECO

KARLA SANCHEZ  
REPORTERA

-PANTALLA GRANDE, una plática de cine desde la butaca de Fidel Moral y Fernando Bañuelos.

-DIA CON DIA, una revista matutina con Ricardo García Santander y Mayra Saucedo:

“Estamos haciendo un programa que se llama: “Día con Día”, donde pretendemos entretener y divertirlos, obviamente, divirtiéndonos nosotros. Una ventana de todo lo que pasa en el mundo de habla hispana, todos los días por ECO, de 10 a 11 de la mañana.

Y MERIDIANO, una hora de periodismo de fondo coordinado por Luis Fernando Rodríguez.

(PUENTE DE IMAGEN DE LOS CONDUCTORES CARLOS GONZALEZ, FRANCISCO RAMIREZ, PATRICIA SUAREZ, GABRIELA CALZADA).

ECO añade a su calidad, acento:

“Obviamente darle la oportunidad a extranjeros de mostrar la cara de la internacionalidad y de los acentos. Realmente, es un canal que va a 60 países y se quiere dar otras cosas además del acento mexicano”.

ECO fortalece su programa comercial con eficiencia operativa y la Alianza Latinoamericana: 18 horas diarias con lo mejor del periodismo de 17 países, en su pantalla.

“Este nuevo concepto cambia la forma pero no la intención de ECO: seguir siendo la cadena más importante de transmisión de noticias en español, mantener un sentido periodístico serio y dar ideas nuevas a 400 millones de televidentes de habla hispana de todo del continente.

Eco se fundó y camina por la noticia: en el momento, en cualquier parte, con su propia voz y el rostro de 40 profesionales que usted ya conoce.

NOTICIEROS TELEVISIA

KARLA SANCHEZ.

**ENTRADA**

EN22	NOTICIA	REPORTERO	ORIGEN	VIDEO	TPO	CTA
APROBO:	NINO	MODIFICO EL DIA:	MARTES 30 NOV.99	22:34HRS.	MODIFICO:	NINO
53	CD	MEXICO/ECO NUEVO CONCEPTO COMERCIAL	KARLA SANCHEZ	REPORTE	T V S A	1:50 48:36
<p><b>CAMARA UNO</b></p> <p><b>CORRE VIDEO CON SONIDO</b></p> <p><b>REPORTERO: KARLA SANCHEZ ECO-NOTICIEROS</b></p> <p><b>SUPER INSERT 1 LEONARDO KOURCHENKO, DIRECTOR GENERAL DE ECO</b></p> <p><b>SUPER INSERT 2 ADELA MICHA, CONDUCTORA DE ECO</b></p> <p><b>SUPER INSERT 3 MAYRA SAUCEDO Y RICARDO GARCIA SANTANDER, CONDUCTORES DE DIA CON DIA</b></p> <p><b>SUPER INSERT 4 VIELKA VALENZUELA CONDUCTORA DE REPUBLICA DOMINICANA</b></p>			<p>ECO cambia de rostro... Nuevo concepto de comercialización para el sistema informativo... Una ventana al mundo de habla hispana...</p>			

**CABLE**

TITULO	NUMERO	AGENCIA	FECHA Y HORA	ESTATUS	TIEMPO
<b>CHAVEZ NO DARA UN GOLPE DE ESTADO</b>	000048-	AFP	MARTES 30 NOV 99/ 20:38 HRS.	CABLE	0:51

Chávez no dará un golpe de Estado, asegura Castro

LA HABANA, Nov.30 (AFP) – El presidente, Fidel Castro aseguró la noche de este martes que el mandatario, Hugo Chávez no sería capaz de cometer un golpe de Estado, en entrevista que otorga a un grupo de periodistas venezolanos en el Palacio de la Revolución de La Habana.

“Hugo Chávez no es un hombre de violencia”, dijo Castro al señalar que el mandatario venezolano es “un revolucionario como Bolívar pero no un revolucionario socialista ni marxista”.

“Nunca he escuchado a Hugo Chávez de que vaya a establecer el socialismo en Venezuela”, señaló.

“Hugo Chávez tiene una idea bolivariana; el pensamiento de Chávez no es el de un fujimorazo”, dijo Castro.

La rueda de prensa con los periodistas venezolanos comenzó a las siete de la tarde, hora de La Habana y continuaba a las nueve de la noche.

AFP 010238 GMT DEC 99

AZI 20:36 30/11/1999.

**TEXTO**

EN22		NOTICIA	REPORTERO	ORIGEN	VIDEO	TPO	CTA
APROBO:		NINO	MODIFICO EL DIA:	MARTES 30 NOV.99	22:35HRS.	MODIFICO:	NINO
7	CD	CUBA/FIDEL NO INTERFERIRA EN VENEZUELA	TEXTO	CABLE 20:38	STOCK	0:24	10:08
<p><b>CAMARA UNO</b></p> <p><b>CORRE VIDEO</b></p> <p><b>SIN SONIDO</b></p>				<p>Fidel Castro descartó que Cuba vaya a interferir en los asuntos internos de Venezuela y destacó los lazos de amistad que lo unen con el presidente, Hugo Chávez... El líder cubano aseguró que Chávez no sería capaz de cometer un golpe de Estado, ya que no es un hombre de violencia, sólo es "un revolucionario como Bolívar"... Castro dijo que nunca ha escuchado a Hugo Chávez decir que vaya a establecer el socialismo en Venezuela...</p>			

## AVANCE

49	CD	AVANCE TRES	TEXTO	VARIOS	0:05	46:11
50		ECO-NUEVO CONCEPTO	TEXTO	IMAGEN	0:10	46:16
51		FERIA DEL CHOCOLATE	TEXTO	IMAGEN	0:10	46:26
		<p><b>CAMARA UNO</b></p> <p><b>CORRE VIDEO</b></p> <p><b>SIN SONIDO</b></p>	<p>Más adelante...</p> <p>La nueva imagen comercial del sistema informativo ECO...</p> <p>Además...</p> <p>Algunos de los chocolates más singulares del mundo presentes en Nueva York...</p> <p>Volvemos...</p>			

**ANEXO 2**  
**LISTA DE INVITADOS A LA REUNION DE CANCUN,**  
**QUINTANA ROO: 16 Y 17 JULIO DE 1998**

**PAISES CONFIRMADOS: 17**

**INVITADOS CON ITINERARIO CONFIRMADO**

**1.GUATEMALA**

SR.FERNANDO VILLANUEVA, VICE-PRESIDENTE TELEVISIETE S.A.CANAL 7  
SR.EDGAR SANDOVAL, DIRECTOR TECNICO

**2.NICARAGUA**

SR.OCTAVIO SACASA, PRESIDENTE TELEVICENTRO DE NICARAGUA  
SR.OCTAVIO SACASA (HIJO), DIRECTOR DE NOTICIEROS  
SR.ALEJANDRO SACASA (HIJO), DIRECTOR DE PRODUCCION  
ING.PAUL JIMENEZ, DIRECTOR TECNICO

**3.PANAMA**

SR.NICOLAS GONZALEZ, PRESIDENTE TELEMETRO CANAL 4  
ING.ANTONIO PEREZ, DIRECTOR TECNICO

**4.PARAGUAY**

SR.ANTONIO VIERCI, PRESIDENTE TELEFUTURO CANAL 4  
SR.LUIS MONTEIRO, DIRECTOR GENERAL CANAL 4

**5.REPUBLICA DOMINICANA**

SR.JUAN R.GOMEZ DIAZ, PRESIDENTE TELEMICRO, CANAL 5  
SR.JULIAN GUERRA VITIENES, DIRECTOR TECNICO  
SRITA.HILDA SANCHEZ, ENCARGADA DE MEDIOS

**6.ECUADOR**

SR.MARCEL RIVAS, PRESIDENTE GAMAVISION TELEVISION DEL PACIFICO

#### **7.BOLIVIA**

SR.RAUL GARAFULIC, PRESIDENTE ILLIMANI DE COMUNICACIONES  
SR.DIETER GARAFULIC, VICE-PRESIDENTE EJECUTIVO  
SR.RODRIGO YAÑEZ, GERENTE TECNICO DE ATD RED NAL.CANAL 9

#### **8.COSTA RICA**

SR.RENE PICADO, PRESIDENTE TELEVISORA DE COSTA RICA S.A.  
SR.GERARDO GUZMAN, GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERIA  
SR.JORGE GARRO, SUB-GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERIA  
SRITA.LUCIA ALVARADO, PERIODISTA  
SR.JORGE PANIAGUA, CAMAROGRAFO

#### **9.CHILE**

SR.BALTAZAR SANCHEZ, VICE-PRESIDENTE EJECUTIVO RED TELEVISIVA  
MEGAVISION S.A.  
SR.ALFREDO ESCOBAR, DIRECTOR EJECUTIVO MEGAVISION CANAL 9  
SRA.ELIANA DE CASO SAIS, ESPOSA

#### **10.URUGUAY**

ING.JORGE SPINELLA, GERENTE TECNICO MONTECARLO TV CANAL 4

#### **11.HONDURAS**

SR.JOSE RAFAEL FERRARI, PRESIDENTE COMPAÑIA TELEVISORA  
HONDUREÑA  
LIC.RAFAEL VILLADA, SUB-GERENTE CORPORATIVO DE TELEVICENTRO  
ING.MARIO NUFIO, GERENTE DE OPERACIONES CORPORATIVO  
TELEVICENTRO  
LIC.MAYRA NAVARRO, DIRECTORA GENERAL NOTICIEROS T.N.5

#### **12.EL SALVADOR**

SR.BORIS ESERSKY, PRESIDENTE TELECORPORACION SALVADOREÑA  
SR.JUAN CARLOS ESERSKY, VICE-PRESIDENTE TELECORPORACION  
SALVADOREÑA  
ING.ROBERTO H.COTO, GERENTE TECNICO TV.2,4 Y 6  
SR.MOISES URBINA, COORDINADOR DE NOTICIEROS

#### **13.PERU**

SR.JOSE FRANCISCO CROUSILLAT, VICE-PRESIDENTE EJECUTIVO  
SRITA.ROSANNA CHENEFFUSSE, PAREJA DEL SR.  
SR.JOSE COLASUONNO, DIRECTOR TECNICO Y DE OPERACIONES

**14.VENEZUELA**

SR.MANUEL FRAIZ GRIJALVA, VICE-PRESIDENTE VENEVISION CANAL 4

**15.ARGENTINA**

SR.GUSTAVO YANKELEVICH, DIRECTOR GENERAL GRUPO C.E.I CANAL 11 Y  
CANAL 9 TELEFE

SR.VICTOR GONZALEZ, SUB-DIRECTOR GENERAL TELEFE

SR.RAUL LECOUNA, DIRECTOR OPERATIVO TELEFE

SR.RONIE AMENDOLARA

**16.BRASIL**

SR.SILVIO SANTOS, PRESIDENTE SST, CANAL 4

SR.GUILHERME STOLIAR, DIRECTOR DE LA SBT CANAL 4

SR.ALFONSO AURIN, DIRECTOR TECNICO

SR.ULISES ARISTIDES, DIRECTOR EJECUTIVO TELENNOVELAS

**17.COLOMBIA**

DR.GABRIEL REYES, VICE-PRESIDENTE EJECUTIVO

SR.MAURICIO CALLES, ASESOR DE LA PRESIDENCIA

## ASISTENTES A LA REUNION DE CANCUN POR PARTE DE MEXICO

NOMBRE	TEMA	FUNCION
AZCARRAGA JEAN EMILIO	ECO	
BURILLO AZCARRAGA ALEJANDRO	FUTBOL	
ALEMAN MAGNANI MIGUEL		
<b>PLANTA EJECUTIVA</b>		
BASTON JOSE	ADQUISICION DE MATERIALES	
BELAICH OSCAR		
CASTRO CARLOS		
CASTRO MARIO		
DAVILA JAIME		
DE ANGOITIA ALFONSO		
DELGADO FELIX	REUNION TECNICA	
FASJA ALBERTO	OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	
GOMEZ BERNARDO		
GOMEZ ORTIGOZA MANUEL	REUNION TECNICA	
GUASH JOSE LUIS	ECO/REUNION TECNICA	
KOURCHENKO LEONARDO		NOTICIEROS
MELO GASTON	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	
PEÑA LEOPOLDO	REUNION TECNICA(JURIDICO SATELITES)	
PEREZ ALONSO GILBERTO		
RODRIGUEZ ELIAS	REUNION TECNICA	
ROMANO EMILIO	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	
VON BERTRAB XAVIER		PRENSA
<b>APOYO</b>		
ALVAREZ OMAR		IMAGEN CORPORATIVA
DEL ANGEL ADRIAN		IMAGEN CORPORATIVA
WINCKELMAN VIRNA		NOTICIEROS
MICHA ADELA		NOTICIEROS
BUSTAMANTE DELUERA ANTONIO		NOTICIEROS
LOPEZ MUÑOZ DAVID		NOTICIEROS
LOPEZ SAMANIEGO MOISES		NOTICIEROS
RODRIGUEZ VENTURA DANIEL		NOTICIEROS
COMPEAN MANUEL		RELACIONES PUBLICAS
DUSSAUGE LOURDES		RELACIONES PUBLICAS
STECK BEATRIZ		RELACIONES PUBLICAS
SAN MARTIN MARIO		RELACIONES PUBLICAS
LEVIT JUAN		SERVICIOS

\*LISTA ENVIADA POR EL DOCTOR GASTON MELO  
 VICE-PRESIDENCIA DE COMUNICACION  
 13/07/98

**ANEXO 3**  
**RELACION DE ENLACES Y TRANSMISIONES EN VIVO**  
**ALIANZA LATINOAMERICANA**

<b>FECHA</b>	<b>HORARIO (Tiempo Centro de México)</b>	<b>PROGRAMA  Fuente: Vice-presidencia de canales</b>	<b>REPORTERO</b>	<b>PRODUCTOR</b>
Miércoles 15 de julio	22:30-23:00	Noticiero con Guillermo Ortega	Leonardo Kourchenko	A. Bustamante
Jueves 16 de julio	07:30-08:00	ECO	Adela Micha	A. Bustamante
	08:00-8:30	"Hoy Mismo" con Guillermo Ochoa	Adela Micha	A. Bustamante
	10:15-11:00	Transmisión de Inauguración ECO	Leonardo Kourchenko Adela Micha	A. Bustamante
	13:30-14:00	ECO	Adela Micha	A. Bustamante
	14:30-15:00	Noticiero con Abraham Zabudovsky	Leonardo Kourchenko	A. Bustamante
	19:00-19:30	Noticiero con Lolita Ayala	Adela Micha	A. Bustamante
	21:00-21:30	Capsulas Notivisa	Adela Micha Leonardo Kourchenko	A. Bustamante
	21:30-22:00	ECO	Leonardo Kourchenko	A. Bustamante
	22:30-23:00	Noticiero con Guillermo Ortega	Leonardo Kourchenko	A. Bustamante
Viernes 17 de julio	07:30-08:00	ECO	Adela Micha	A. Bustamante
	08:00-08:30	"Hoy Mismo" Guillermo Ochoa	Adela Micha	A. Bustamante
	13:30-14:00	ECO	Adela Micha	A. Bustamante
	14:30-15:00	Noticiero con Abraham Zabudovsky	Leonardo Kourchenko	A. Bustamante
	19:00-19:30	Noticiero con Lolita Ayala	Adela Micha	A. Bustamante
	21:00-21:30	Capsulas Notivisa	Adela Micha Leonardo Kourchenko	A. Bustamante
	21:30-22:00	ECO	Leonardo Kourchenko	A. Bustamante
	22:30-23:00	Noticiero con Guillermo Ortega	Leonardo Kourchenko	A. Bustamante

## ANEXO 4

### PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LOS PRESIDENTES DE LAS TELEVISORAS

**Miércoles 15 de julio**

19:00-20:30 Coctail de Bienvenida  
Hotel Coral Beach

**Jueves 16 de julio**

08:30-10:00 Desayuno Privado  
Tema: ECO, por José Luis Guash  
Responsable Operaciones ECO  
Hotel Coral Beach

08:30-10:00 Desayuno General  
Buffet  
Hotel Coral Beach

10:30-10:45 Reunión General  
Tema: Bienvenida, Revisión de Agenda y  
Mecánica del evento, por Emilio Azcárraga  
Jean, Presidente Grupo Televisa  
Salón Principal Hotel Coral Beach

10:45-11:00 Receso

11:00-13:00 Reunión Técnica  
11:00-13:00 Mesa de Trabajo DEPORTES/FUTBOL

13:00-13:30 Receso

13:30-15:00 Comida

15:00-15:30 Receso

15:30-17:30 Mesa de Trabajo OPORTUNIDADES

	<b>DE NEGOCIO</b>
17:30-18:00	Receso
21:00.....	Cena Privada Hotel Ritz Carlton

<b>Viernes 17 de julio</b>	
09:00-10:00	Desayuno Buffet Hotel Coral Beach
10:00-10:30	Receso
10:30-11:00	Resumen Técnico
11:00-12:00	Mesa de Trabajo ADQUISICION DE MATERIALES
12:00-12:30	Fotografía Oficial
12:30-13:30	Conferencia de Prensa
13:30-14:00	Receso
14:00-16:00	Comida Buffet (con prensa)
	Tarde libre
18:00	X-Karet Recorrido cavernas, pueblo Maya y zona Arqueológica Cena Espectáculo

<b>Sábado 18 de julio</b>	
	Paseo en yate por las lagunas Actividades Deportivas

Fuente: Vice-Presidencia de Comunicación/Dirección de Operaciones