30
201

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ANALISIS COMPARATIVO DE LAS REVISTAS CULTURALES VUELTA Y NEXOS —PARTE INTEGRANTE DE LA DEFINICION DEL PERIODISMO CULTURAL MEXICANO—

T E S I S

QUE PARA OPTAR POR LA LICENCIATURA EN

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A N

ALMA LIDIA CARDENAS SANCHEZ

NANCY BENITEZ AMARO

DIRECTOR: MTRO. JORGE CALVIMONTES Y C.

CIUDAD UNIVERSITARIA, ENERO DE 1998.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

263698

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

"No fue en realidad la piedra, la lanza, la flecha, ni la espada; ni tampoco las armas de fuego hechas metralla, ni el endemoniado fuego que en forma de bombas en las guerras llueve del cielo, sino el estado furioso de locura en que cae el hombre cuando lo pierde la violencia"*

Hernán Becerra Pino.

* Hernán Becerra Pino. *De la funeraria al paraiso, en sayo sobre el origen de la violencia en México. p 13*

DEDICATORIAS

A DIOS:

por brindarme amor,
fuerza y coraje para seguir adelante.

A MIS PADRES:

Romeo y Bertha.

Por el profundo amor y respeto que siento hacia ellos; por demostrar lo importante que soy en sus vidas; por perdonar mis errores.

A MIS HERMANOS:

Zulma y Ricardo:

Por compartir sus vidas con la mia;
por aguantar mis locuras; por estar junto a mí.

A MIS SOBRINOS:

Bryan Alexis:

Por su cariño; por ser fuente de inspiración en mi vida; por llenar un hueco en mi existir.

Jéssica Zulema:

Por la fuerza con que luchó por la vida para darnos una lección de amor, por llegar a nuestras vidas.

A MI FAMILIA:

Por confiar en mí y por el cariño que me inspiran y me ofrecen.

A MIS AMIGOS:

Los que han sabido escucharme,
Los que me aceptan como soy,
Los que me brindan su cariño,
Los que han estado a mi lado
sin habérselos pedido.

Pero en especial a una amiga incondicional con la que compartí este gran reto, la que caminó a mi lado hasta llegar al fin de este ciclo.

Alma.

NANCY.

A DIOS:

Por existir.

A MIS PADRES:

Samuel y Gloria

Por el apoyo, cariño y comprensión que me han brindado en todos los momentos de mi vida. Gracias.

A MIS HERMANOS:

Gloria Alicia y Víctor Hugo:

Por ser un ejemplo en mi vida.

A MIS SOBRINOS:

Korina Dannae

Por su sonrisa y cariño.

Emilio:

Por el coraje con el que luchó para estar entre nosotros. Gracias.

LOS AMO.

A MI FAMILIA:

Por su interés y motivación.

A Nancy por su amistad, comprensión y apoyo. ¡ Por fin lo logramos!

Te quiero.

Pero principalmente a una persona especial que me brindó todo su apoyo y amor en los momentos difíciles, y sin la cual no hubiese sido posible este proyecto.

OSWALDO.

TE AMO.

ALMA

AGRADECIMIENTOS

Con un agradecimiento especial:
Al profesor Jorge Calvimontes y Calvimontes.
Por su valiosa asesoría e interés en la realización de la presente investigación.

A todas aquellas personas que participaron en este proyecto.

Principalmente al profesor Hernán Becerra Pino por su apoyo y consejos.

GRACIAS.

ALMA Y NANCY

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I
PERIODISMO CULTURAL

Nociones del concepto de cultura 2

Perfil del Periodismo Cultural Impreso 8

ANTECEDENTES
- Independencia 11
- Reforma 13
- El Porfiriato 15
- Prensa Actual 16

CARACTERÍSTICAS 18
- El Periodismo Cultural Impreso 20
- Periodismo Literario 23

FUNCIONES 25

CAPITULO II
REVISTAS CULTURALES MEXICANAS

Revistas Culturales Mexicanas 29

LOS UNIVERSITARIOS 31

Análisis Morfológico 34
Corolario 35

EL ACORDEÓN 39

Análisis Morfológico 44
Corolario 45

UNIVERSIDAD DE MÉXICO 48

Análisis Morfológico 52
Corolario 55

CAPÍTULO III
PRESENTACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

NEXOS

Historia 58
Análisis Morfológico 64

Características Actuales 65
Contenido y Temas Recurrentes 68

VUELTA

Historia 74
Contenidos y Temas Recurrentes 77
Análisis Morfológico 81
Características Actuales 83

CAPITULO IV
ANÁLISIS COMPARATIVO

Contexto Histórico 86
Análisis Comparativo 92
Encuentros Culturales Transmitidos por Televisión 94
Cultura 104
Morfología de las Revistas 108

CAPITULO V
OTRAS VALORACIONES

Manuel Blanco 112
Carlos Imaz Gispert 116
Eduardo Gómez Ochoa 123
Jairo Calixto Albarrán 126
Patricia Urias 132

Cristina Pacheco 135
Hernán Becerra Pino 136
Víctor Roura 140
Miguel Ángel Quemain 146
Comentario 149

CONCLUSIÓN 152

BIBLIOGRAFÍA 158

HEMEROGRAFÍA 162

ANEXO 170

INTRODUCCIÓN

El presente análisis comparativo de las revistas ***VUELTA*** y ***NEXOS*** ha sido elaborado dentro de la investigación DEFINICIÓN DEL PERIODISMO CULTURAL MEXICANO que dirige el profesor Jorge Calvimontes y Calvimontes en el programa INICIACIÓN TEMPRANA EN LA INVESTIGACIÓN.

Desde su aparición y hasta la actualidad, en el campo del periodismo escrito, las revistas desempeñan un papel importante dentro de la sociedad, porque a través de ellas salen a la luz pública artículos y ensayos que explican aspectos de la vida nacional e internacional de los distintos países que conforman el mundo.

El periodismo general cumple con la necesidad de informar de una manera rápida y oportuna los acontecimientos cotidianos, maneja noticias, entrevistas, crónicas y reportajes acerca de hechos recientes en el mundo de las letras, del arte, del espectáculo, etcétera, sin profundizar en ellos ni valorizarlos.

El periodismo cultural impreso, en cambio, particularmente el de las revistas, tiene como función no sólo la de informar al público sobre los hechos y sucesos culturales más importantes que se producen en todo el mundo, y en cualquier campo del conocimiento humano, sino que además los profundiza y critica en sus distintos ámbitos y dimensiones.

La función valorativa del periodismo cultural, consiste en extraer lo más importante de las noticias expuestas por el periodismo general y plasmarlas a través de ensayos, entrevistas, artículos, poemas y demás géneros.

Para señalar la diferencia entre periodismo y periodismo cultural, es suficiente anotar que bajo la categoría de revistas culturales se incluyen a todas aquellas que publican el resultado del trabajo de escritores, periodistas, investigadores universitarios, artistas plásticos, musicólogos y poetas, sea de alcance universal o especializado. Se trata de revistas que se encuentran dentro los espacios de la divulgación, la crítica y el análisis de la producción cultural.

La revista cultural motiva a leer, a vincularse con los centros culturales (museos, galerías, cines, teatros), a poner en juego la creatividad, a educar el sentido estético, a apreciar las creaciones artísticas; es decir, a fortalecer la cultura personal y reflexionar e interesarse por los problemas filosóficos, por la historia y entretener a través de sus distintas secciones.

En la actualidad, las revistas culturales de mayor poder en México son ***VUELTA*** y ***NEXOS.*** Ambas, han alcanzado tradición y reconocimiento notable en la historia de las revistas mexicanas.

La presente investigación titulada "Análisis comparativo de las revistas culturales ***VUELTA*** y ***NEXOS***", busca exponer la forma de trabajo de estas revistas, con el propósito de hacer un análisis comparativo. Con esta finalidad se dividió el trabajo en cinco capítulos.

El primero de ellos se titula "Periodismo cultural", donde se abordan los conceptos de cultura, periodismo, periodismo cultural, revista y revista cultural. Fue de gran utilidad descubrir los movimientos o expresiones que se consideran como cultura; antecedentes, características y funciones del periodismo cultural y la diferencia de este con el periodismo común. Además, se definió lo que es una revista cultural y la diferencia que existe entre ésta y una revista literaria.

Para complementar la información documental que existe sobre el tema, recurrimos en el capítulo dos, de manera aleatoria, a tres revistas culturales: Los Universitarios, El Acordeón y Universidad de México.

Sobre la contextualización lograda en los dos primeros capítulos acometemos el análisis de las revistas ***VUELTA*** y ***NEXOS*** en el capítulo tercero. En él se describen los objetivos, características, rasgos y funciones de cada una.

En el capítulo cuatro se presenta el análisis comparativo de las dos revistas, a través de los contenidos de sus textos, de su contexto histórico, su línea política, sus colaboradores, su morfología, sus géneros periodísticos y el examen de dos eventos culturales transmitidos por televisión y coordinados independientemente, por cada una de estas revistas.

Por ultimo, en el capítulo cinco se realizaron entrevistas a gente destacada dentro del ámbito cultural mexicano, así como aquellas personas que leen con frecuencia a ***NEXOS*** y a ***VUELTA.***

De un total de 15 personas que se escogieron para tal efecto, sólo nueve accedieron a dar sus opiniones. Las personas que no pudieron darnos la entrevista fueron las siguientes:

La escritora Elena Poniatowska, no accedió debido a un viaje que tenía que realizar a Chiapas por cuestiones de trabajo durante un período de dos meses, lo cual frenaba el avance de nuestra investigación; el escritor Carlos Monsiváis, con amabilidad nos contestó vía telefónica que hace tiempo que no lee dichas revistas; el director de la Jornada Semanal, Juan Villoro, prometió ayudarnos pero dicha oferta nunca se realizó; siguiendo la lista podemos mencionar al periodista Luis Suárez, quien tampoco

tiene relación con las revistas y por último contactamos a dos encargados del área de revistas de dos importantes librerías mexicanas, del Sótano a Mario Jiménez y de la Gandhi a Diana Ordóñez quienes por estar en "temporada de texto" no pudieron contestar el cuestionario.

VUELTA y ***NEXOS*** son productos culturales del medio mexicano con más semejanzas que diferencias; ambas, con sus estilos y mensajes propios, con dos ópticas de grupo y sus lenguajes distintos, buscan el reconocimiento de sus públicos lectores y, al mismo tiempo, tratan de influir, de manera casual, en diversas instancias del poder. Desde sus páginas se cuestiona alguna vez a personajes y a eventuales ideas y acciones políticas, sin embargo, no se disiente con el sistema.

VUELTA y ***NEXOS*** se comportan como centros difusores de versiones selectas de la cultura mexicana; la primera es caja de resonancia de una élite basada en el amiguismo; la segunda, de otra élite que se dice políticamente situada a la izquierda. A la derecha o a la izquierda, las dos viven en una estrecha relación con el poder y se miran en el espejo de la aceptación o el rechazo gubernamental.

CAPITULO I

PERIODISMO CULTURAL

NOCIONES DEL CONCEPTO DE CULTURA.

Una característica esencial del ser humano es la de vivir en un entorno que él mismo ha creado, mejorando y ampliando los recursos de la naturaleza. "La huella impresa por ese medio artificial en el espíritu de cada hombre es lo que llamamos Cultura. Hablar de ella es hablar del universo plural del hombre, de sus múltiples dimensiones como individuo, como pueblo, como nación o como Estado".[1]

Una definición antropológica clásica de cultura nos dice que es "la totalidad compleja que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, los principios morales, las leyes, las costumbres y todas las demás capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad". [2]

Según E. B. Taylor, cultura se refiere "a la organización de la experiencia compartida por los miembros de una comunidad, incluyendo, los criterios por los que se rigen para percibir, predecir, juzgar y actuar" .[3]

Para Abraham Moles, el término presenta dos significaciones: una personal y una colectiva. La cultura individual alude a la suma de educación y experiencia en el terreno del conocimiento es la pantalla mental del conocimiento sobre la cual el individuo proyecta los estímulos mensajes que recibe desde el mundo exterior para construir percepciones..."[4]. Es decir, la cultura individual es una parte de la cultura del grupo social al que el individuo pertenece.

La cultura colectiva es el conjunto de conocimientos adquiridos por cada individuo de una sociedad.

---

[1] Abraham. A. Moles. *Sociodinámica de la Cultura.* P. 21
[2] Charles Velentine. *La Cultura de la Pobreza.* p. 16
[3] E. B. Taylor. Citado en Bejár Navarro Raúl. *El Mexicano (aspectos culturales y psicosociales)* p. 128.
[4] Abraham A. Moles. *Op. cit.* p. 69.

"La cultura nacional está constituida fundamentalmente por el sistema de valores que orientan la conducta de los habitantes de la nación*. Hay cultura nacional cuando ese sistema se apoya en un consenso mayoritario que se expresa en acción, en creencias, en reflexiones y tiene su origen en la experiencia histórica. Es producto de un largo proceso de integración en el que se van coordinando las adhesiones de esos valores, obras de arte, libros, edificios, folklor, etc.".[5]

Otra condición de la cultura es el cambio. La cultura no es pasado estático e inmóvil, constantemente toma acentos nuevos dentro de las ideas de cada ser humano. La cultura se revitaliza en su contacto con el pueblo y toma su verdadera existencia en la interacción entre la reflexión individual y la acción colectiva.

Cultura es la transformación que el hombre hace de la naturaleza para enriquecer su existencia, es cotidianidad, es espacio y tiempo, es también memoria.

Desde principios del siglo XIX la palabra cultura ha tendido a limitarse a los aspectos más sofisticados, es decir, al dominio del conocimiento intelectual y sobre todo artístico.

La cultura es también el aspecto intelectual del medio artificial que el hombre crea para sí en el transcurso de su vida social; es decir, la cultura se manifiesta como el material esencial del pensamiento con respecto a la vida social y cotidiana de cada individuo.

Sintetizando lo anterior podemos decir que cultura es la suma de todos los progresos del hombre y de la humanidad en todos los terrenos y desde todos los puntos de vista, en la medida en que

---

* Nación es la comunidad histórica, formada por quienes tienen una cultura (lengua, costumbres, etc.) y un territorio comunes, y poseen en mayor o menor grado conciencia de pertenecer a ella. Diccionario Enciclopédico del Estudiante. PP. 1785.

[5] Abelardo Villegas. "Cultura Nacional. Cultura Regional e Identidad Nacional", en *Cultura Regional.*

Dentro de la sociedad se dan distintas formas de expresión de la cultura. En México, por ejemplo, se habla de la existencia de una cultura selecta o elitista, una popular y otra de masas -En este trabajo al analizar las revistas ***VUELTA y NEXOS*** se ha de presentar seguramente la posibilidad de establecer en que proporción los lectores pueden ser ubicados entre esas tres culturas de clase-. Sin embargo, la división de la cultura por clases parte de tres prejuicios:

Considerar que la cultura elitista sólo puede ser creada y apreciada por los ricos; pensar que la cultura popular tendría que homologarse como cultura de pobres, en tanto que la cultura de masas estaría básicamente relacionada con los medios de comunicación.

No se puede negar la existencia de una cultura elitista o selectiva, ya que los niveles económicos, dan lugar a diferentes clases sociales que influyen muy profundamente en la formación del gusto estético. No vamos a ocuparnos en el análisis de esa clase de cultura. Pero no podemos ignorarla ya que su contribución al patrimonio y a la historia de la cultura es significativa.

Para probar o disprobar nuestras hipótesis partimos de que las revistas ***VUELTA y NEXOS*** agrupan niveles representativos del conocimiento cultural mexicano y que sus contenidos y mensajes afectan tanto a los círculos dominantes como a los sectores mayoritarios de la población, lo cual determina, también de manera hipotética, su ubicación en la cultura popular. Esa es pues la causa por la que establecemos el estudio dentro de lo que se llama cultura popular.

Por eso, en el presente trabajo el concepto de cultura es esencial para el desarrollo de nuestro objetivo. Así, pensamos que la cultura se da como consecuencia de la interrelación entre los hombres "relaciones sociales" y de su relación con el medio ambiente. Con la cultura el hombre da respuesta a sus necesidades materiales (bienes culturales constituidos por la ciencia, el arte, las

costumbres, formas de vida) y espirituales (valores culturales: la verdad, la justicia, la belleza, la moral).

De acuerdo con lo anterior no existe un concepto único de cultura, sino que se dan distintas formas de expresión que manifiestan cada uno de los modos con que el hombre se relaciona con el medio ambiente y las relaciones sociales que establecen entre sí, lo cual da existencia a diferentes manifestaciones culturales.

Gran parte de las concepciones de la cultura popular parten de remitir el carácter popular a las creaciones de los sectores subalternos* . Por tanto, la cultura popular se refiere a los procesos de creación cultural emanados directamente de las clases populares, de sus tradiciones propias y locales, de su genio creador cotidiano. La cultura popular viene a ser una forma de asumir la creatividad por parte del grupo y esa creatividad expresa, como en cualquier otro, su relación con la realidad.

Así, para Nestor García Canclini la cultura popular se constituye en dos espacios:

"a) Las prácticas laborales, familiares, comunicacionales y de todo tipo con que el sistema capitalista organiza la vida de todos sus miembros.

b) Las prácticas y formas de pensamiento que los sectores populares crean para sí mismos, para concebir y manifestar su realidad, su lugar subordinado en la producción, la circulación y el consumo". [6]

Para Raúl Bejár Navarro, la cultura popular es "el conjunto coordinado de maneras de actuar, de pensar y de sentir, que

---

* La palabra subalterno se refiere a lo subordinado o dependiente de alguien o de algo. Situación de inferioridad. Diccionario Enciclopédico del Estudiante. *Op. cit. P.1742.*

[6] Nestor García Canclini. *Las culturas populares en el capitalismo*. pp. 62,63.

constituyen los roles que definen los comportamientos esperados de las clases media y baja de la sociedad mexicana".[7]

La cultura popular es un elemento inseparable de la cotidianidad del individuo además de ser un elemento de relación con los otros ámbitos culturales, ya que es la que sustenta y proporciona los elementos que requiere para su desarrollo así como forma sus hábitos y costumbres y éstas, desde luego, no son particulares de las clases desposeídas, sino que son parte de la sociedad en su conjunto.

Por otra parte la cultura de masas se relaciona en directo con los aparatos de difusión producto de esta sociedad y su aparición y perfeccionamiento se ha dado con el avance tecnológico que ella ha propiciado.

De esta manera para Dwigth MacDonal, un crítico norteamericano, la cultura de masas "es una cultura fabricada por técnicos empleados por hombres de negocios; su público es un consumidor pasivo, su participación se limita a elegir entre comprar o no comprar".[8]

Y para Carlos Monsiváis "la cultura de masas es un producto manipulado, realizado con fines comerciales, elaborado y dirigido por el sector económicamente dominante de la sociedad".[9]

Los aparatos de difusión forman parte de la expresión cultural de la sociedad actual, y son un elemento inherente a ella, se han involucrado y adentrado en la vida cotidiana de los individuos.

En todos los hogares existe, por lo menos, un aparato televisor, un radio, un periódico o una revista, que funcionan como difusores de noticias, como distracción, o como entretenimiento y que acercan al

---

[7] Raúl Bejar Navarro. *Op. cit.* p. 145.
[8] Dwight MacDonal, citado en Alan Swingewood. *El mito de la cultura de masas.* p. 93
[9] Carlos Monsiváis. *Cultura urbana y cultura intelectual. El caso mexicano.* p. 25.

individuo a otros lugares y lo orientan acerca de la realidad de la vida.

Así, la cultura de masas es entendida como un modelo cultural de la sociedad actual, entre cuyas características principales está la mercantilización de los objetos culturales y la gran presencia de los aparatos de difusión que hacen accesible a un mayor número de personas los mensajes.

Para ejemplificar la interrelación que existe entre una cultura popular y una de masas decidimos utilizar el periodismo como parte de la segunda, ya que divulga y difunde acciones de la vida cotidiana de los seres humanos.

PERFIL DEL PERIODISMO CULTURAL IMPRESO

ANTECEDENTES

La información y la divulgación de noticias han existido desde antes de la aparición de la imprenta, se puede decir por tanto, que esta aparición, a pesar de su importancia, no es el suceso que señala la expansión de las funciones del periodismo.

Antes que nada, periodismo significa comunicación, entrega de información directa y sintética. Y esta actividad se ha realizado antes de aparecer la técnica de la impresión del papel y también después del surgimiento de otras formas de comunicación y divulgación, como la radio y la televisión.

"El material manipulado por el periodismo tiende a describir, situar, exponer la existencia de un hecho o un fenómeno con el fin de que, al tener noticias de ello, quien recibe el material interprete éste, lo haga suyo, saque sus propias conclusiones".[10]

Así ha ocurrido desde que en México prehispánico circulaban datos e informes sobre tal o cual acontecimiento importante. Estas formas de información periódica aparecen en todas las organizaciones sociales que tienen necesidad de dar a conocer públicamente los hechos de interés social; pero fue en las civilizaciones griegas y romanas donde aparecen las formas escritas, tales como los bandos y las actas del senado.

Los habitantes del México prehispánico eran gente apta para escribir sus mensajes en lienzos, piedras, pinturas, frescos y jeroglíficos. Conocidas son las figuras de aquellos enviados de los

[10] Alberto Dallal. *Periodismo y Literatura*. p. 25

emperadores aztecas para informar, exhortar, anunciar y hasta amenazar a los miembros de las distintas tribus.

Los cronistas de la conquista (nativos, militares, eclesiásticos) responden ya a los requerimientos y a las funciones del periodismo propiamente dicho. "Maravillados y sorprendidos ante el mundo de mil y una riquezas naturales los voceros de los conquistadores y los conquistados mismos hacen gala del buen decir como del terrible hacer".[11]

El asentamiento del poder en la Nueva España hacía uso de todas las formas artísticas conocidas pero principalmente de la plástica, del teatro y de la creatividad lingüística para iniciar a los habitantes mexicanos en las modalidades culturales españolas.

En la Nueva España la palabra era el ejercicio de una nacionalidad, este ejercicio asumía la defensa de una cultura local protagónica de oficios y creaciones distintas de los españoles, pero no dejaban de sorprender el brillo, y el adelanto de las letras novohispanas.

"Esa cultura única que resplandeció con brillo propio ante Dios y ante los hombres tendría que expresarse y transmitirse de manera diversa pero concreta y sintética en lo que ya se conocía como un vehículo vivo y tenaz de toda cultura: la prensa".[12]

Ignacio Castorena y Urzúa, con su interés en la literatura y en acrecentar la cultura de sus compatriotas, publicó el primero de enero de 1722, el primer periódico de México: La Gaceta de México y Noticias de Nueva España. En esta gaceta se encuentran los primeros antecedentes de la prensa mexicana, aparecen las columnas editoriales y las conformaciones sobre cuestiones religiosas y oficiales del virreinato.

---

[11] *Ibid.* p. 151
[12] *Ibid.* p. 153

Como toda gran empresa profesional del periodismo La Gaceta de México era un ejercicio de estilo. Duró de enero a junio de 1722 y su publicación fue suspendida por críticas de intelectuales. Castorena y Urzúa fue el primer periodista profesional mexicano así como un imaginativo editor de las obras de Sor Juana Inés de la Cruz.

Un antecedente importante del Periodismo Cultural Mexicano lo representa la aparición de El Diario de México en 1805, considerado como el primer diario publicado en el país y también el primero en ejercer la crítica teatral y literaria.

Independencia.

El Diario de México fue el eslabón que unió a la prensa colonial con la independiente. Esta última fue dirigida por hombres de ideas y plumas que organizaban y transmitían los elementos racionales y reflexivos de un pueblo.

En esta época insurgente del periodismo nacional, hizo su aparición en forma clara el periodismo político y de opinión, que defendía o atacaba la lucha insurgente. El periodismo informativo ganó terreno con las crónicas de las batallas entre insurgentes y realistas. Aparecieron por primera vez los suplementos literarios en El Diario de México.

En la prensa de esta época participaron intelectuales como: José María Coss, Carlos María de Bustamante y Andrés Quintana Roo quienes ejercían un patriarcado literario.

Las revistas en México surgen como periódicos literarios. La primera de la cual se tiene conocimiento es la llamada El Iris que salió a la luz pública en 1826 y fue el primer órgano dedicado a tratar temas de literatura, teatro, música, modas, biografía americana, poesía, anuncios literarios entre otros temas de la vida cotidiana como la política.

El Iris inició una nueva etapa en el periodismo mexicano, pues comienzan a publicarse lo que dentro de la prensa escrita conocemos como revistas. Además, marcó la pauta a seguir en las demás revistas de su género en el siglo XIX.

En 1835, nueve años después de El Iris, aparece Minerva, probablemente la segunda revista literaria en la ciudad de México, en esta revista se tratan temas de descubrimientos y avances científicos que se realizaban en diversas partes del mundo.

Asimismo, se mostraba el espíritu de investigación y de sensibilidad artística de su autor. "A partir de aquí se advierte la costumbre de incluir más artículos en las revistas que notas periodísticas, lo cual va ser una de las diferencias entre periódicos y revistas".[13]

La mayor parte de las revistas literarias que aparecieron entre 1826 y 1850 fueron "verdaderas misceláneas de literatura y conocimiento". [14]

Y a partir de estas se desarrollaron los géneros literarios y periodísticos como: novela corta, leyendas, poesía, cuadro de costumbres, ensayo, drama, biografías de personajes celebres, pensamientos, moralejas, piezas musicales, etcétera.

Ignacio Rodríguez Galván, poeta y dramaturgo, editó las revistas literarias: El Año Nuevo (1837-1840) y El Recreo de las Familias (1838). La primera "fue el ejemplo del creciente interés por realizar temas que reflejaran el sentir y pensar nacional. Tomando como escenario los paisajes, los lugares, los monumentos y las costumbres mexicanas...."[15]

Otras de las revistas literarias más importantes de esta época independiente fueron: El Apuntador, Semanario de las Señoritas Mexicanas, El Panorama de las Señoritas, El Museo Mexicano, Revista Científica y Literaria de México, El Álbum Mexicano y Presente Amistoso.

---

[13] Delfina Alejandra Tiro Sánchez. *Las revistas literarias en el siglo XIX (de su origen en 1826 a 1887)* Tesis. p. 25

[14] María del Carmen Ruiz Castañeda *Las revistas literarias del siglo XIX.* p.

[15] *Ibid.* p. 48

Reforma

La mayor parte de los activos organizadores y realizadores de la Reforma eran hombres cultos: Ignacio Manuel Altamirano, Guillermo Prieto, etcétera. Estos dos ejercieron la literatura y el periodismo al mismo tiempo que sus múltiples acciones políticas. Coincidían en la necesidad de transmitir y registrar acontecimientos y obras de un aspecto primordial de la cultura: El cambio social.

"Como grupo, como pléyade de intelectuales activos y lúcidos, la generación de la Reforma no ha sido superada por ninguna otra de intelectuales mexicanos posteriormente: La generación de la Reforma está compuesta por cabales representantes de la pluma, el pensamiento y la acción".[16]

Esta generación impuso un modo periodístico diferente, transmitió una estética literaria, y asentó una manera de hacer política en el país.

Una de las revistas más importantes de esta época fue El Renacimiento de Ignacio Manuel Altamirano y Manuel Peredo, en la cual se reflejaron la actividad literaria y las ideologías de la época.

"En El Renacimiento unieron sus esfuerzos literarios, tanto escritores conservadores como liberales, gracias al impulso nacionalista que Altamirano dio a las letras mexicanas.

Asimismo, se nota como ese entusiasmo e interés por la creación de literatura propia, que fue uno de los propósitos de los escritores mexicanos de la década de los 30's, logró tener apoyo y gran auge en El Renacimiento ".[17]

---

[16] Alberto Dallal. *Op. cit.* p. 154

[17] Delfina alejandra Tiro Sánchez. *Op. cit.* p. 141

Las revistas literarias más representativas de esta época eran: El Eco de Ambos Mundos, El Teatro, El Artista, La Revista de México y La Juventud Literaria.

El Porfiriato.

La dictadura de Porfirio Díaz, la forzada paz impuesta por él, dio resultados en el arte, las letras y el periodismo.

Durante esta época se prolongó la relación entre los géneros, los autores y los participantes del periodismo y la literatura.

En las páginas de Gil Blas, El Demócrata, La República Mexicana, El Imparcial, El Dictamen, etcétera, se intercalaban los textos de literatos, historiadores, hombres de ciencia, políticos, funcionarios y miembros de ese gremio que comenzó a ser llamado de "periodistas", escritores que acatan ya las reglas de un lenguaje accesible, sencillo, claro, y eficiente transmisor de realidades concretas.

"La prensa de ese período es, como la que le antecede y la actual, la prensa de un pueblo que carece de medios efectivos de enseñanza popular y masiva, asentada en la tradición visual y oral, no obstante, un pueblo de inquietudes sorprendentes, de potenciales políticos y culturales insospechados".[18]

En esta época las revistas literarias llegaban sólo a un grupo reducido de la sociedad, por lo que pasaron a ser un instrumento intelectual.

Con esto, se puede decir que las revistas literarias del siglo XIX fueron realizadas por intelectuales de la época, que además participaban en la administración pública del país.

---

[18] Alberto Dallal. *Op. cit.* p. 155

Prensa actual.

Desde el siglo XIX, las figuras literarias se reflejaban fundamentalmente en las páginas de los periódicos y en el ejercicio periodístico. "Y no sólo eso. Las plumas más destacadas del siglo XIX mexicano eran voces que sabían emitir principios políticos y hasta rangos de liderazgo. Paralelamente a la manifestación creativa (poética, novelística, ensayística) estos personajes registraban el hecho social y le imponían ubicación ideológica al acontecimiento político. Eran al mismo tiempo literatos, periodistas y políticos".[19]

En este siglo las firmas de los literatos aparecían dentro de los artículos y las notas informativas, junto a la de los reporteros que cubrían las diferentes fuentes.

En la actualidad se da un cambio significativo en este aspecto, ya que los temas referentes a la literatura, el arte, la música, etcétera aparecen dentro de una sección llamada cultural o dentro de las llamadas revistas culturales.

Algunas de las revistas que se editaron entre 1900 y 1917 fueron: Argos Magazine(1902), trataba temas de actualidad política, social y artística; Revista Ilustrada(1902), publicación mensual de literatura, artes, ciencia y actualidades; Ancla(1905), semanario independiente de artes, ciencia y literatura; Arte y Letras (1904-1914); Arte (1907-1909); Crónica(1907), revista quincenal ilustrada; Artes Cristianas (1908), revista mensual ilustrada de arte y literatura; El Mosaico(1917), revista literaria.

A partir de los años 20's del presente siglo se da un auge de las revistas literarias en cuyas páginas colaboraban los más importantes literatos quienes además ejercían el periodismo en los periódicos usuales. "Los temas tratados por estas revistas se

[19] *Ibid.* p. 157

concentraban en la creación literaria. Se ejercía la crítica literaria por medio de trabajos ensayísticos, no siempre eruditos pero si lo suficientemente consistentes como para probar la posesión de conocimientos inhabituales para un escritor 'lírico' o de 'inspiración".[20]

A través del tiempo, las revistas literarias pasan a ser denominadas culturales; es decir, amplían el panorama de sus materiales así como sus puntos de apoyo hacia áreas de la sociología, historia, arte, psicología y economía.

En los años cincuenta es cuando surge el periodismo cultural en México con Fernando Benítez, "se hace el periodismo con los funcionarios de la cultura, siendo el propio Benítez asesor de varios funcionarios gubernamentales. Su trabajo, sobre todo, era el de difundir la cultura, no entrometerse en los vericuetos de la política cultural pues ellos, la mayoría, eran beneficiarios de esta, cualquiera que fuera....."[21]

En los sesenta y setenta la prensa cultural toma un rumbo fijo y continuo, "varios de los participantes decisivos en la hechura de esta prensa son flamantes diplomáticos y funcionarios al servicio del Estado (Octavio Paz, Carlos Fuentes, Rosario Castellanos, Juan Rulfo, Sergio Pitol, Enrique Florescano y un larguísimo etcétera)"[22]. En los ochenta incursionan a esta nómina los escritores Arturo Azuela, Fernando del Paso, Héctor Aguilar Camín, José Carreño Carlón, José María Pérez Gay, entre otros.

Dentro de las denominadas revistas culturales se encuentran ***VUELTA Y NEXOS*** las cuales son el objeto de estudio de la presente investigación.

---

[20] *Ibid.* p. 158

[21] Victor Roura "El periodismo Cultural I". *EL FINANCIERO.* Lunes 5 de agosto de 1996. p. 80

[22] *Ibid.*

CARACTERÍSTICAS

El periodismo es parte importante de un proceso vital para cada individuo, la comunicación. "Se trata de un fenómeno omnipresente en el mundo contemporáneo; una especie de común denominador de las diversas actividades del hombre, inseparable, además, de la lucha de clases, por uso privilegiado que hacen de ella los que detentan el poder político. Los problemas del periodismo son, pues, los de la comunicación, y estos, los de la sociedad en su conjunto".[23]

En las sociedades actuales el grado de comunicación e información entre individuos y grupos sería menor sin la ayuda de los medios masivos de comunicación, ya que a través de ellos los mensajes llegan al mismo tiempo a una gran cantidad de personas que pueden estar a enormes distancias de donde estos son transmitidos.

Así la información periodística forma parte de un gran proceso comunicacional y a la vez "es también un instrumento de organización y dirección de la sociedad".[24]

Para Manuel Buendía "el periodismo es esencialmente información... es un instrumento de la comunicación social". [25] Por lo tanto el periodismo es parte de la cultura universal.

Julio del Río Reynaga define al periodismo como "aquellas actividades profesionales, artísticas y políticas que se realizan metódicamente con el fin de difundir a través de los distintos medios de comunicación colectiva la información y el análisis del acontecer de actualidad (que será base de la historia), que interesa y afecta a la sociedad".[26]

---

[23] Camilo Taufic. *Periodismo y Lucha de clases (La información como forma del poder político)* p. 17.
[24] *Ibid.* p. 25.
[25] Manuel Buendía. *Ejercicio periodístico.* p. 7.
[26] Julio del Río Reynaga. *Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación.* pp. 20,

El periodismo es una de los factores principales de la cultura de nuestros días porque contribuye en la difusión de los conocimientos de la comunidad, educa e instruye con el contenido de sus reportajes, ensayos, artículos y demás géneros periodísticos. Además de recoger de la realidad sucesos y opiniones que forman la conciencia de muchas personas.

Para Carlos Luis Álvarez la expresión periodística "es fundamentalmente un hecho de cultura", pero esta última "ha ido separándose del periodismo porque no es comercial". Esta separación ha dado origen a "suplementos culturales" o "páginas de cultura".[27]

El periodismo tiene una doble significación dentro de la cultura ya que es un producto cultural al fungir como canal difusor de diferentes manifestaciones culturales y además porque su función informativa contribuye al acceso público de lo que le interesa a la colectividad.

Cultura según Alberto Dallal es un "conjunto de obras, hechos, acciones, actitudes, costumbres, símbolos, lenguajes, gustos o preferencias, principios, procedimientos...etc., que cohesiona e identifica... a un grupo humano y que éste utiliza para conocer y reconocer su pasado, entender su presente y preparar su futuro". [28]

Nuestro objeto de estudio corresponde a una parte específica del periodismo general: el periodismo cultural y dentro de este, el periodismo cultural impreso.

Partiendo de esto, trataremos de señalar las características de este género, contraponiéndolo con el periodismo general y con lo que Alberto Dallal llama periodismo literario.

21.

[27] Iván Tabau. *Teoría y práctica del periodismo*. p. 34.

[28] Alberto Dallal. *Op. cit.* 221

El Periodismo cultural impreso.

La naturaleza del periodismo se ha enriquecido a lo largo de su desarrollo. De nacer como un simple medio expresivo es ahora, debido al progreso social y tecnológico, un complejo sistema informativo.

El periodismo en general, "elabora los mensajes cotidianos con fundamento en los sucesos que generan los actores sociales, incluyendo al mismo periodista".[29] Estos mensajes pueden tener contenidos políticos, económicos, educativos, científicos, religiosos, etcétera, y adquieren distintas formas que se conocen como géneros periodísticos: nota informativa, crónica noticiosa, entrevista, reportaje, comentario. Los cuales se canalizan por conducto de los periódicos, las revistas, la radio, la televisión, y en ocasiones el cine.

El material manejado por el periodismo tiende a describir, situar y exponer la existencia de un hecho o fenómeno social. Esto, con el fin de que al recibirse el mensaje se interprete y se saque una conclusión.

El periodismo produce la información día a día a cualquier hora y en cualquier espacio.

"El periodismo es un proceso que tiene varias fases cuyo fin...es informar, opinar, pero además, entretener, anunciar y educar..."[30]

Así, el periodismo es fuente entre el emisor y el receptor un medio que transporta la información de la fuente al público*.

---

[29] Julio del Río Reynaga. *Op. cit.* p 13

[30] *Ibid.* p. 14

* Según Jorge Calvimontes el público "no se mantiene unido por medio de contactos cara a cara y hombro a hombro se trata de un número de personas dispersas en el espacio, que reacciona ante un estímulo común, proporcionado por medios de comunicación indirectos y mecánicos".

Todas estas características son aplicables a lo que se denomina periodismo cultural, pero, como parte importante del periodismo general, presenta características propias que lo distinguen de éste.

En materia de periodismo cultural el lenguaje y los contenidos varían, en él se mezclan el cotidiano con el que se denomina connotado, el cual se refiere a la utilización del sentido figurado, que no pertenece a la forma directa de hablar.

El periodismo cultural transmite sus temas a través de los distintos géneros periodísticos entre los que destacan el ensayo, la poesía, la entrevista, el artículo de fondo, la reseña, la biografía, la crónica, el cuento, la novela corta de ficción, reproducción de conferencias y documentos.

En esta parte específica del periodismo se tratan temas o asuntos denominados artísticos (exposiciones de pintura, escultura, conciertos musicales, espectáculos de danza); científicos (desarrollo tecnológico, descubrimientos y avances de la investigación científica, reseñas o comentarios de conferencias y seminarios); crítica de arte; entre otros.

La diferencia en el tratamiento de la información entre el periodismo general y el cultural se refiere a que el segundo, como difusor del acontecer cultural va más allá de lo informativo; es decir, se transcriben cuentos, poemas, crónicas, ensayos, etcétera, que muestran la creatividad del que escribe, combinando sensibilidad y razonamiento con una particular capacidad expresiva que nos permite adentrarnos en un ámbito distinto y con diferente o mayor sensibilidad.

"Puede tratarse de un grupo organizado en torno de un interés especial; puede ser una asociación vaga, no contigua y tenue de ciudadanos interesados por algún problema político; puede consistir en los lectores de un diario...."

Con respecto a lo anterior, las páginas del periodismo cultural impreso son una alternativa para autores de libros, quienes ante la dificultad económica para su edición recurren a estos medios.

Parecería difícil cómo es que si el periodismo en general forma parte del fenómeno cultural, exista un periodismo específico llamado cultural.

Por tal motivo y para evitar confusiones, diremos que, dentro de la información periodística existen dos vertientes culturales: la que difunde los comportamientos sociales que, como hechos culturales tienen su origen en la necesidad de proporcionarle al individuo materiales cognitivos, estéticos y percepciones de valores éticos y religiosos destinados a la alimentación de su espíritu y al desarrollo mental mediante el producto artístico que resulta de una combinación de su percepción racional y las de los sentidos. Esta vertiente es la que compete a la actual investigación.

La segunda, coincidiendo con Iván Tabau es el acervo* de la creatividad del hombre y su vida material.

Por lo tanto, podemos concluir este asunto aclarando que dentro de la cultura universal existe una específica que tiene que ver con el campo del pensamiento profundo, la reflexión, la filosofía, el arte, la música, la poesía, todo esto, enfocado a su cotidianidad.

---

* Conjunto de valores morales, culturales, etcétera, de una persona o colectividad. Diccionario Enciclopédico del Estudiante.

Periodismo Literario.

El periodismo para Julio del Río es literatura porque además de utilizar el lenguaje para expresarse y escribirlo correcto gramaticalmente, "el periodista suele expresarlo con belleza en su afán por darle sonoridad, color y ritmo; de manejarlo con talento y hacer uso de figuras retóricas; todo ello con el fin de producir un goce estético en el lector".[31]

Aunque el periodismo tiene como contenido la realidad y la literatura lo "real-irreal" [32], el lenguaje que utiliza para expresar esa realidad puede tener una forma bella y elegante. Como un ejemplo de esto, tenemos los ensayos de Alfonso Reyes, Salvador Novo, Carlos Monsiváis; reportajes de Fernando Benítez y entrevistas de Elena Poniatowska.

"La literatura y el periodismo han hecho en conjunto capítulos de sus historias". [33] En ocasiones el periodista ha utilizado la literatura para recrear los hechos que se experimentan a diario y la literatura ha tomado del periodismo estos hechos para narrarlos a través de su lenguaje estético y mezclarlos con la imaginación del propio escritor.

"Del desarrollo expansivo de la literatura y el periodismo (temática, estructural, formalmente) ha surgido 'una nueva visión' que ha desbordado los recipientes que tradicionalmente mantenían sujetos y apartados a los textos del escritor y del periodista, de suerte que las relaciones establecidas hoy día por ambas actividades se localizan en una imbricación de los géneros literarios y periodísticos, en una yuxtaposición de los lenguajes que otrora ambas actividades utilizaban, en la proliferación de 'obras' que antes era posible catalogar rápida y esquemáticamente y que en

---

[31] Julio del Río Reynaga. *Op. cit.* p. 15.
[32] *Ibid.*
[33] *Ibid.* p. 135.

nuestros días dudamos de calificar de inmediato como literarias o periodísticas...."[34]

Tanto el escritor, como el periodista son parte de la cultura nacional y el que ambos trabajen con una misma herramienta, la palabra escrita, constituye un factor que impide una separación tajante entre sus respectivas creaciones. Así en la actualidad existen tres tipos de revistas, según la clasificación de Alberto Dallal: revistas literarias, culturales y especializadas.

Las primeras son "publicaciones especializadas, en México gozaron de gran prestigio sobre todo a partir de los años veinte del presente siglo. En sus páginas colaboran los más connotados literarios (que a la vez ejercían el periodismo en los periódicos usuales)..."[35]

Lo que caracteriza a este tipo de publicaciones periodísticas es que en ellas escriben aquellos intelectuales que ejercen la creación literaria (novela, cuento, ensayo, arte dramático, poesía) "y los aspectos de la crítica que competen directamente tanto a la acción literaria como a algunas instancias del arte que requieren de comentarios y especificación escriturados (artes plásticas, teatro, danza, música, cine, etc.)".[36]

Las revistas culturales en comparación con las anteriores, amplían el panorama de sus materiales y las principales características de este tipo de revistas se refieren a que en ellas se incluyen " ensayo crítico especializado y revisan tópicos de sociología, historia, arte, psicología y hasta economía".[37] Es decir, estas publicaciones rebasan los parámetros literarios.

---

[34] Alberto Dallal. *Op. cit.* p. 34
[35] *Ibid.* p. 158.
[36] *Ibid.* p. 159
[37] *Ibid.* p. 158

FUNCIONES.

El periodismo en general " tiene cuatro razones principales de existir: informar, interpretar, guiar y divertir", además "desempeña otras funciones importantes como la circulación de los anuncios y de la diseminación de un cúmulo inmenso de información y de comentarios..."[38]

Por su parte, el periodismo cultural impreso, particularmente el de las revistas, tienen como función no sólo la de informar al público sobre los hechos y sucesos más importantes que se producen en todo el mundo y en cualquier campo del conocimiento humano, sino que además tiene otra que consiste en construir relatos periodísticos dotados de dimensión estética y valor histórico y observar cómo, además de la noticia, hay otros asuntos que, tratados en profundidad y dentro de un contexto, pueden volverse más interesantes que la noticia misma.

El periodismo cultural no se limita a ser expresión de la letra impresa en diarios y revistas, sino que se necesita el dominio cada vez más especializado de formas de expresión.

El periodismo general cumple con una necesidad cultural: informar bien y rápido de los acontecimientos cotidianos. "la información diaria de la vida cultural se hace para la gran masa de lectores que quieren tener unas noticias vagas e imprecisas de cuanto pasa en el ámbito cultural. Aquí entran además de noticias y gacetillas, entrevistas, crónicas y reportajes sobre los más recientes hechos en el mundo de las letras, del arte, del espectáculo, etc., sin profundizar en ellos ni valorizarlos...."[39] Por lo tanto, la función que en este toca al periodismo cultural es la de inyectarle, a esa

---

[38] F. Fraser Bond. *Introducción al Periodismo*. p. 21.

[39] Pablo Tijan "La vida cultural en la prensa" en *Las selecciones de la información de actualidad. 2a. semana de estudios para periodistas*. p. 111

información, un espíritu crítico y tomar en cuenta los valores que de ellos se desprenden.

La información diaria de la vida cultural no falta en ningún periódico, pero como ya se dijo, es a través de las revistas culturales que se intenta profundizar y criticar sobre estos aspectos, además de tratarla en sus distintos ámbitos y dimensiones.

La brevedad de los escritos periodísticos impuesta por la limitación del espacio en la prensa diaria, exige un estilo sencillo y accesible. Esto no quiere decir que en la prensa no se manejen los géneros como el reportaje y la crónica que requieren de un lenguaje más detallado.

Por otro lado el lenguaje que se utiliza en las revistas culturales no es el que se emplea de manera usual en las páginas de los diarios ya que se toma en cuenta que el público lector de estas revistas debe tener un cierto nivel de estudios que le permitan la comprensión e interés de los temas que se manejen en ellas.

Otra función del periodismo cultural impreso, es la de alimentar el espíritu de cada lector a través de la colaboración de distintos intelectuales mexicanos, que ejercen la creación literaria (novela, cuento, ensayo, arte dramático, poesía) "y los aspectos de la crítica que competen directamente tanto a la acción literaria como a algunas instancias del arte que requieren de comentarios y especificación escriturados (artes plásticas, teatro, danza, música, cine, etcétera)".[40]

Otra función más del periodismo cultural impreso, es la de motivar a leer, a vincularse con los centros culturales (museos, galerías, cines, teatros), a poner en juego la creatividad a educar el sentido estético, a apreciar las creaciones artísticas; es decir, a fortalecer su cultura personal y reflexionar e interesarse por los problemas filosóficos, por la historia, etcétera.

---

[40] Alberto Dalla. *Op. cit.* p. 159.

Así como el periodismo general, el periodismo cultural impreso desempeña la función de entretener a través de sus distintas secciones.

La función valorativa del periodismo cultural consiste en extraer lo más importante de las noticias expuestas por el periodismo general y plasmarlas a través de ensayos, entrevistas, artículos, poesía y demás géneros.

Este periodismo tiene la función implícita de plasmar el testimonio de una época determinada pero además la de informar, orientar y proporcionar un criterio.

CAPITULO II

REVISTAS CULTURALES MEXICANAS

REVISTAS CULTURALES MEXICANAS

Las revistas culturales, como forma especial del periodismo escrito, desempeñan un papel social importante, tratan y amplían los diferentes aspectos de la vida del arte y del pensamiento aquí y en los distintos países que conforman el mundo. Es cierto que la mayoría de tales aspectos son manejados por los periódicos pero es a través de las Revistas Culturales donde se divulga y se da paso a la formación y a la creatividad.

El lector de estas revistas no sólo busca la información sino que explora modelos del saber hacer y se enfrenta al objeto de la valoración.

La falta de una conceptualización más o menos definitoria acerca de lo que es una Revista Cultural Mexicana nos llevó a entrar en contacto directo con las circunstancias y los autores que elaboran lo que en la actualidad se denomina Revista Cultural:

Para el caso, se eligieron tres revistas culturales mexicanas: El Acordeón, órgano informativo de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN); Universidad de México y Los Universitarios de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con cuyos productos se intentó señalar las características distintivas y esenciales de los impresos que circulan con el denominativo de Revistas Culturales de modo que su análisis y valoración nos permitieron proponer una definición.

Se tomaron en cuenta cuatro ejemplares recientes de cada una de las revistas. Se analizó las muestras del objeto de estudio con los siguientes procedimientos:

a) Catalogación de los temas que se abordan.

b) Señalamiento de los géneros expresivos que emplean y de la vertiente profesional de sus editores y colaboradores.

d) Anotar la procedencia o el origen de los textos y temas: si son mexicanos, latinoamericanos, europeos, etcétera.

e) Analizar la morfología de la revista: tamaño, distribución o diseño del material, combinación de los lenguajes (verbal, icónico y espacial).

Una vez teniendo las características esenciales que nos permitieron formar la idea de lo que es o debe ser una revista cultural mexicana podremos adentrarnos en el análisis de las revistas ***VUELTA*** *y* ***NEXOS*** .

Cabe mencionar que se realizaron entrevistas a personas que desempeñan una función importante en cada una de las publicaciones, esto con objeto de confirmar la información.

LOS UNIVERSITARIOS

La revista Los Universitarios es un órgano de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM.

Los temas tratados en esta publicación mensual tienden a ser de corte literario, así como la difusión de las diversas actividades culturales próximas a realizarse, tanto dentro de la institución como en los diversos recintos promotores de la cultura en México.

"El proyecto de los editores es no sólo mostrar hacia afuera qué es lo que se hace en la Universidad, qué es lo que se dice, qué es lo que escribe, sino también mostrarle a la Universidad qué se dice y qué se escribe afuera, eso es un poco la intención de nosotros, por lo que muchas veces encuentras las plumas de gente que no tiene mayor relación con la Universidad".

Lo anterior fue señalado por el secretario de la redacción de la revista, Ari Cazés, quien además aclaró que en ella puede colaborar cualquier persona interesada en la cultura, incluso aquellas que no hablen a favor de la UNAM, "nosotros nos basamos en calidad".

Se trata de una revista cultural que "tiende a ser literaria" debido a que la mayoría de sus temas se concentran en las creaciones de este tipo: novela, cuento, ensayo, poesía, pero no deja de tratar tópicos de otras artes, de la historia, sociología, psicología, filosofía, entre otras disciplinas.

Los géneros expresivos que se encontraron en los cuatro ejemplares analizados son:

a) ocho entrevistas

b) seis ensayos

c) siete reseñas

d) una biografía

e) 12 artículos de fondo

f) un cuento

g) tres novelas cortas

h) 14 poemas

i) tres monografías

Hablando de la distribución interna de la revista, quizás no sea de mucha importancia el que ésta divida sus contenidos en secciones o no, pero en el caso específico de Los Universitarios, el que no haya divisiones obedece a dos razones muy importantes.

La revista no se divide en secciones porque es principalmente literaria "es decir, cualquiera de los textos que puedes encontrar aquí, salvo tal vez los últimos, son sobre literatura y el ensayo y la buena reseña sobre ésta también son literatura por lo tanto, no hay secciones". En segundo lugar "porque no se pretende hablar siempre de las mismas cosas es decir, no tiene que haber siempre algo sobre teatro, algo sobre cine o algo sobre danza, también se nutre de colaboraciones espontáneas".

En Los Universitarios no hay un tema central para cada publicación, a diferencia de la revista Universidad de México, es más bien "miscelánea"; se procura variar y siempre se abre con un poema, al igual que siempre hay una entrevista importante que muchas veces es con el poeta que abre la revista y otras con alguna figura de la cultura tanto mexicana como extranjera.

Los números monográficos que se llegan a editar como por ejemplo el de la "Concepción sobre Sor Juana" se dan cuando existe "un tema central más o menos afortunado, más o menos divertido".

"A veces hay monográficos, pero no son la mayoría, digamos que cada revista es un proyecto diferente, totalmente miscelánea, así que también varía su calidad, como toda revista procura estar equilibrada".

"Cuando hay un tema central sucede espontáneamente o porque están pasando cosas que los que escriben piensan y escriben sobre ellas".

Como se mencionó, los que colaboran no son sólo gente que está ligada a la UNAM, la clave para que un artículo se publique es que sea de calidad y "que me interese, que esté bien escrito, que sea atractivo".

"Las colaboraciones no son constantes, no hay quienes hayan ido desde el primer número hasta el último, algunas llegan solas y otras las pedimos".

De la lectura de los cuatro ejemplares escogidos y de los temas que se tratan en ella, se puede decir que la revista va dirigida a la comunidad universitaria. Según Ari Cazés, "técnicamente está dirigida a ellos porque ahí se reparte en general, aunque hay gente que se preocupa por llevarnos a la librería Gandhi, por sacarnos a otras parte o a algún evento". Sin embargo, dentro de la comunidad universitaria esta, no es muy conocida.

La mayoría de los temas de la revista abordan asuntos nacionales escritos por plumas mexicanas. La revista no es muy difundida en el extranjero, sólo se da por relación de amistad, "sólo por relación personal con los amigos, o con algún autor, o a alguien que tenga un especial interés se le manda por correo".

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

El tamaño de la revista es de 22 x 33 cm y a diferencia de El Acordeón y de la Universidad de México, utiliza el color de la siguiente manera:

A lo largo de toda la revista se presentan sólo dos colores y las razones de esto las explica Ari Cazés "son por presupuesto porque la entrada de un color más en los tirajes sube mucho los costos así que se decidió proyectar el costo de un sólo color pero poder utilizar dos" y por diseño "porque la revista a una sola tinta sería muy monótona".

En las páginas centrales siempre aparece la cartelera. En ella se anuncian los eventos culturales próximos a realizarse en los recintos promotores de la cultura mexicana (música, teatro, danza, exposiciones, literatura, cursos) así como también el directorio de estos.

En la cartelera se puede apreciar un tercer color y esto se debe a que no entra en los pliegos de la revista y son páginas no enumeradas que pueden ser desprendibles para que el lector las utilice como guía de la exposición, película, obra o evento al que le interese asistir.

Las fotografías siempre aparecen en blanco y negro y por lo regular no están relacionadas con los temas de los artículos de la revista, aunque a veces estas pueden coincidir.

Es por ello que las fotografías son consideradas un artículo o un ensayo más dentro de ésta, por lo que es un solo fotógrafo o un solo dibujante el que ilustra toda la revista. El Secretario de la Redacción las escoge y la diseñadora, Adriana Esteve González, las distribuye en el número, según el espacio que tenga debido a que existe mucho texto.

COROLARIO

Uno de los principales objetivos con los que surgió la revista Los Universitarios , en marzo de 1973, fue la necesidad de que la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM contara con un "órgano informativo que sirviera de enlace entre todos los miembros de la comunidad universitaria y diera a conocer en el ámbito interno y externo todos los puntos de vista de sus colaboradores en relación con el acontecer cultural y universitario".[41]

Esto es un punto que no se ha cumplido en su totalidad y uno de los principales obstáculos en este tipo de publicaciones es que no son comerciales, es la mala distribución de sus ejemplares lo que provoca que no llegue a los diferentes centros de estudio de la universidad por lo que son pocos los estudiantes que llegan a leerla y por lo tanto no cumple con el cometido de ser un "enlace entre todos los miembros de la comunidad universitaria".

Un ejemplo claro de la deficiente distribución es que la revista no se conoce en el Colegio de Ciencias y Humanidades y en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales la entrega es irregular.

Como órgano de Difusión Cultural de la Máxima Casa de Estudios la revista presenta en sus páginas centrales la cartelera, la cual da cuenta de las diversas actividades culturales que se realizan en los recintos universitarios y debido a la irregular entrega de sus números, en ocasiones, llega con retraso a manos del lector.

Se propone que, para mejorar este aspecto, se cree un órgano de distribución más eficiente que se de a la tarea de entregar a tiempo los ejemplares en cada una de las facultades así como ,en toda la comunidad universitaria. Eso daría como consecuencia un mayor

---

[41] Utopía Zea García. . *Perspectiva sociohistórica de las revistas culturales a nivel universitario: estudio de caso, la revista Los Universitarios..Tesis. Apéndice.*

número de lectores y así se podría ayudar a que más personas se interesaran en colaborar para darle diversidad temática, lo que la convertiría en un verdadero órgano representativo de la UNAM.

Ayudaría al propósito que se le asignara un costo mínimo por ejemplar lo que permitiría pagar al grupo encargado de la distribución.

Como se recordará, Los Universitarios es una revista cultural con mayor tendencia hacia la creación literaria. Esto se puede ver claramente desde su primera página ya que por lo general siempre aparece un poema o fragmento de este, y aunque Ari Cazés, secretario de la redacción, afirme que esto se debe principalmente a cuestiones de diseño, desde nuestro punto de vista este aspecto tiene más importancia de la que aparenta.

Según Miguel Urabayen, uno de los aspectos más importantes en el proceso de producción de un diario o una revista es "su primera página". A través de ella podemos averiguar los criterios de prioridad con que la revista considera la información que publica. "La primera página es como el rostro de una persona, lo primero que de ella observamos con atención. Aunque en los dos casos, haya primeras páginas o rostros que engañen respecto a lo existente detrás".[42]

Además, se puede decir que la poesía es una parte esencial con mayor prioridad en la revista ya que esta abre su primera página con una poesía y a lo largo de la publicación aparecen dos o tres poemas más, lo que nos hace entender que este género es al que se le da mayor importancia.

Esto se reafirma al rescatar otro aspecto de lo que el Secretario de la Redacción declaró "siempre por empezar con un texto de calidad buscamos a un buen poeta, no es cualquier poeta del que se habla, primero pones a las mejores plumas..."

---

[42] Miguel Urabayen. *Estructura de la información periodística.* p. 130

Un ejemplo de esto es el número 89 donde se abre con un poema de Javier Sicilia "Fragmento del Poema Pascua" cuya poesía "está llena de voces y deseos, donde se percibe la preocupación por el ejercicio y el oficio de la palabra". [43]

Carlos Pellicer, quien recibió el Premio Nacional de Literatura en 1964 y pertenece a la generación de los Contemporáneos, ha sido otra de las "mejores plumas" que han abierto la revista.

Un punto que refuerza la importancia que se le da a este género es la aparición frecuente de una entrevista o de un ensayo sobre la figura que abre la revista.

Como revista literaria Los Universitarios no deja de lado las biografías, artículos o ensayos sobre escritores importantes de todos los tiempos como Juan Rulfo, quien fue uno de los primeros en recibir el premio Xavier Villaurrutia; en 1970 recibió el Premio Nacional de Literatura, además de que su influencia en la narrativa hispanoamericana es considerable, "por la convivencia de lo regional con lo universal y por el alcance social y humano de su obra".[44]

.El tiraje de la revista es de 20, 000 ejemplares y a pesar de esta cantidad, los números no llegan a la mayoría de los lectores a los que va dirigida, nuestra propuesta en este aspecto sería bajar el tiraje y utilizar el sobrante para mejorar la calidad de su diseño.

Algunos de los temas tratados en Los Universitarios han sido:

Número 86

"Cinco poemas" Eduardo Milán
"De la crisis de la Universidad

[43] Miguel Ángel Muñoz . "El misticismo de las palabras". *LOS UNIVERSITARIOS*. No. 89. p. 5
[44] Josefina Choren de Ballester et. al. *Literatura mexicana e hispanoamericana*. p. 285

a la crisis del libro" Wolfango Montes
"El libro del destino" José Gordo
"Atisbo al alma de Sor Juana"

Número 87

"La carta de mi madre" Salomón de la Selva
"Hoy es el celebre 22 de noviembre" Antonio Alatorre
"En blanco y Negro. Rodeo por la fotografía en Juan Rulfo" José María Espinasa
"Antonio Alatorre" Hernán Lara Zavala
"Miradas de la memoria"
Entrevista con Antonio Alatorre Roberto García Bonilla

Número 89

"Fragmento del poema Pascua" Javier Sicilia
"El misticismo de las palabras" Miguel Ángel Muñoz
"Convirtiendo peras en manzanas" Jennifer Clement
"SOLedad y SOLipsismo. La poética del Yo-yo" Alejandra Bernal R.
"Tres poemas de Chipre"

EL ACORDEÓN

La revista El Acordeón se inició en 1990 con el propósito de ser "un órgano estrictamente orientado hacia la divulgación de la cultura. No tratamos para nada asuntos pedagógicos, para eso hay una revista que se llama Pedagogía y en ella sale todo lo que tiene que ver con ese tema".

Lo anterior fue dicho por el editor de la revista Ángel Miquel, quien además señaló que ésta surgió al tiempo que se creó el área de Difusión y Extensión de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y siguiendo un poco el ejemplo de Casa del Tiempo de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y de la Universidad de México de la UNAM.

Su organización o presentación es siempre la misma y en ella se distribuyen las siguientes secciones:

VARIA. Que incluye artículos y ensayos sobre cultura en general. En ella han aparecido textos sobre modernidad, historia del cine y la fotografía, ensayos sobre política, entre otros.

También existe una sección monográfica llamada **FUELLE**, que junto con la anterior forman las dos partes "de mayor peso de la revista". Según el editor esto se debe a que las dos les permiten manejar diferentes temas en cada número. Es decir, aunque son secciones fijas estas no están condicionadas a tratar una sola temática.

En **FUELLE** los monográficos "varían con cada número, la hemos dedicado a muy distintos temas, desde la Literatura del Norte en el país, hasta fútbol. Aquí también se tratan temas de actualidad, como los cien años del cine mexicano. Es una sección que se va armando un poco al azar dependiendo de conmemoraciones o de

repente del material que se tenga. Si tenemos dos o tres artículos de música, buscamos dos o tres para armar algo".

ESCRITOS DESDE EL TIEMPO recoge breves artículos sobre épocas pasadas o figuraciones irreales. Se puede decir que es la sección mágica de la revista. En el número nueve de El Acordeón se publica un artículo llamado "Almas enamoradas de Cristo" donde claramente se observa el objetivo de este apartado. Otros temas que han sido publicados son: la mística, el erotismo, la amistad, etcétera.

HECHO EN CASA recibe colaboraciones de alumnos, profesores y trabajadores de la UPN. Es una sección creativa, muestra el talento de gente joven con ganas de hacer las cosas. Las entrevistas, artículos y demás géneros tratados en esta sección son reflejo de la gran variedad de temas que se pueden escribir.

En **LAS ARTES ENTRE SÍ** se aborda de distintas maneras la relación entre la literatura y la música, la radio, las artes plásticas. Es una sección que da espacio a la poesía, a la música y a la narración. Es pequeña pero clara.

NOSOTROS NO SOMOS ASÍ es una sección dedicada exclusivamente a la fotografía "la contemplamos como una especie de ensayo fotográfico...A los fotógrafos los invitamos a colaborar igual que invitamos a cualquier ensayista..." En esta parte de la revista no se hace ninguna referencia de la gente que aparece en los retratos, "...en esta sección lo único que se intenta es destacar la fotografía, no las personalidades....". Es decir, es una sección de arte visual.

Por último se encuentra un apartado denominado **TELÉFONO DESCOMPUESTO** dedicado a dar cuenta de revistas, libros y actividades culturales realizadas en las distintas unidades de la UPN.

El objetivo de El Acordeón es "divulgar las múltiples manifestaciones de la cultura popular sobre la cultura 'culta' y la tendencia a que haya una participación equitativa entre hombres y mujeres. En eso nos fijamos mucho hay muchas autoras en nuestra revista, muchas más que en los periódicos o en los suplementos culturales...Buscamos un equilibrio basado en la calidad".

Este equilibrio se basa en demostrar que tanto hombres como mujeres escriben textos de calidad, pero esto no quiere decir que escriban igual número de mujeres que de hombres en la revista ya que existen más artículos del sexo masculino.

Respecto a la gente que colabora en esta publicación destacan los escritores Carlos Monsiváis y José Agustín, el historiador Francisco Montellano de Orellana y los Sociólogos Alejandra Jablonska y Juan Felipe Leal; de los extranjeros han aparecido textos de Agatha Christie, Salman Rushdie y Lawrence Durell, entre otros.

Cabe mencionar que las colaboraciones no son pagadas, por lo que los responsables de armar la revista, Alain Derbez, director y Ángel Miquel, se ven restringidos en solicitarlos.

Existen tres maneras para reunir la mayoría de los artículos "una, pidiéndole a los cuates que colaboren gratuitamente, con el único pago de 10 ejemplares por concepto de publicación; el otro mecanismo es cuando recibimos colaboraciones espontáneas, la mayoría de las cuales publicamos...."

La publicación de los artículos depende de la calidad y de que se refieran a asuntos de cultura.

El tercer mecanismo que utilizan para sacar artículos y armar la revista, es la asistencia a congresos y conferencias donde se le pide al conferencista que les proporcione su ponencia o algún texto.

La revista es un vehículo de intercambio para el magisterio, pero se extiende a todos los espacios universitarios de difusión cultural. Es decir, no es un órgano que vaya dirigido sólo a la UPN, sino que es una revista orientada a todo tipo de lector universitario que le interese conocer una de tantas manifestaciones de la cultura.

A pesar de que la revista va encaminada a un gran número de lectores, el Lic. Miquel afirma que su público real son los profesores de la UPN y los autores de los artículos publicados. Esto, debido a que se distribuye "en un círculo muy cerrado y exclusivo prácticamente de la UPN. Se vende en algunas librerías de EDUCAL y en las universidades pedagógicas. Poca gente tiene conocimiento de ella, excepto a través de los autores que la van distribuyendo".

Los géneros expresivos que se encontraron en los cuatro números analizados fueron:

a)12 artículos b)11 poesías

c)13 ensayos d) seis cuentos

e) Ocho entrevistas f)10 reseñas

g) Ocho crónicas h) una novela completa

El Acordeón tiene poca distribución en el extranjero "tenemos algunos envíos a Estados Unidos y a España, pero son insignificantes..."

Los textos que aquí se manejan no son en su totalidad mexicanos "el 90% yo diría que lo son , pero sí hemos recibido artículos españoles y gringos, esperamos ampliar nuestro catálogo".

Respecto a los asuntos tratados en esta revista, Ángel Miquel resaltó un aspecto importante " tratamos temas que en otras

revistas no tratan..." En la sección **FUELLE** por ejemplo han aparecido textos sobre "feminismo, anarquismo y el cine, yo diría más bien las artes populares, no tratamos tanto sobre artes 'cultas', como el teatro, la danza, la opera, sino sobre el cine y la música popular".

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

El tamaño de la revista es de 20 x 25, empastada con un papel duro y resistente. El color es importante en su portada, se han manejado colores como el azul, amarillo, rojo, etcétera.

Su interior es en blanco y negro debido al presupuesto, "decidimos hacer una revista que fuera barata y que fuera atractiva, con diseño bonito..."

Sus textos están organizados en columnas de dos o de tres intercalando imágenes o dibujos. "En El Acordeón las fotografías tienen su lugar, pero los artículos que van ilustrados de vez en cuando, importa más el texto..."

En cuanto a la tipografía empleada por la revista Ángel Miquel comenta "es bonita pero es la tipografía que conoce el lector que lee libros y revistas, y no el lector que lee comics. En este sentido es una revista que puede descifrar y disfrutar alguien que esté empapado de los temas que trata y que generalmente es de nivel universitario para arriba". Esto quiere decir, que la gente que lee comics u otro tipo de publicaciones que no sean culturales, están acostumbrados a darle mayor importancia a la imagen y no al texto, a diferencia de las revistas culturales donde este último tiene mayor peso.

El lenguaje utilizado en la mayoría de sus textos es coloquial, accesible y ameno, cualidad que destaca la importancia de la participación del lector.

COROLARIO

Es importante decir, que el propósito que se plantearon los editores de la revista El Acordeón de "divulgar la cultura" se ve cumplido. Este es un buen ejemplo del equilibrio de temas en los que se ocupa, como el cine, la literatura, música, medios electrónicos e inclusive la política y la economía.

Pese a la periodicidad trimestral la revista trata de dar cuenta de los acontecimientos actuales que se desarrollan en el país.

El interior de la revista es armonioso, siempre dá un epígrafe del tema que se va a manejar en cada artículo o ensayo, el texto es dividido en pocas columnas lo cual es muy importante en una revista ya que facilita la lectura.

Pero como en toda revista existen elementos que pueden mejorarse. En este caso nos referimos a la sección **NOSOTROS NO SOMOS ASÍ.** Es un apartado que el editor denomina de "arte visual" y aunque para él no es importante hablar de la gente que expone en esta parte no estamos de acuerdo, porque creemos que para poderla apreciar en su totalidad es fundamental que se conozca a los fotógrafos, sus ideas, su perfil y las razones por las cuales toman dichas fotografías para así poder apreciar lo que el editor llama "arte visual".

En algunos números de la revista se encuentra en su primera página el contenido de algunos Acordeones, como ejemplo el número 11 que muestra lo publicado en los 10 Acordeones anteriores. Se puede decir que es un índice de temas importante para saber lo que se ha escrito en la revista respecto a la cultura.

Es una revista cuyo presupuesto depende únicamente del Área de Difusión y Extensión Universitaria de la UPN lo que justifica la ausencia de color en su interior.

Un inconveniente que se encuentra en El Acordeón es la forma en que se pagan las colaboraciones lo cual limita a la gente que participa en ella . Hay que recordar que el pago por colaboración es de 10 ejemplares.

Lo que se propone en este aspecto tanto para la revista Los Universitarios como para El Acordeón, es la venta de espacios publicitarios que ayudaría a solventar los gastos y así poderle pagar en efectivo a los colaboradores, además de que en ningún momento afectaría el objetivo principal de la revista "divulgar la cultura".

La calidad de los textos que se publican en ella como los de un Carlos Monsiváis, Xavier Villaurrutia, Paco Ignacio Taibo II, Luis G. Urbina, Aurelio de los Reyes, entre otros, hace que la revista tenga un nivel de autenticidad y seriedad.

Hablando de los géneros periodísticos que se manejan en El Acordeón, es importante resaltar que es una revista donde se manifiesta el predominio del ensayo y del artículo. La poesía no es un género constante, a pesar de que en nuestro análisis de los cuatro ejemplares apareció en cada uno.

Para crear un panorama más amplio del contenido y la vertiente que maneja la revista creemos conveniente citar algunos artículos que se han publicado a lo largo de los números:

Número 1

"Magisterio y modernidad"	Carlos Monsiváis
"Contra el cine"	Luis G. Urbina
"El rock de la cárcel. Entrevistas con Quino y Eugenia León"	José Agustín
"Textos de música"	Juan Villoro

Número 9

"Vida y vidas de Tolstoi"	Gary Saúl Morson
"Literatura india en Inglés"	Anaya y Lucotti
"Almas enamoradas de Cristo"	Carlos Martínez Assad

Número 10

"Impresiones de México"	Vladimir Maiakovski
"La generación perdida"	Argentina Rodríguez
"El 68 en el mundo"	Alfonso González Martínez
"José Emilio Pacheco en Zacatecas"	Alain Derbez
"Frases sueltas en San Agustín"	José Emilio Pacheco

A manera de conclusión se puede decir que la revista El Acordeón, entra en lo que el Lic. Ángel Miquel denomina como revista cultural. "Una revista que trate de los temas tradicionalmente culturales que son: la literatura, la música, las artes en general y también la antropología, la política, la economía, aunque no muy técnica, pero sí podría haber análisis general de divulgación económica. Habría que distinguir entre una revista de divulgación y una revista científica. Las revistas culturales pienso que son todas prácticamente de divulgación, aunque también hay revistas culturales que se denominan especializadas ya que se refieren a un tema en especial, como por ejemplo, cine".

UNIVERSIDAD DE MÉXICO

La revista Universidad de México es una publicación mensual, editada por la UNAM. Surge en el año de 1936 y como el nombre lo indica aparece como órgano informativo de dicha institución.

Universidad de México a través de sus páginas, trata una diversidad de tema referentes a la cultura nacional. En ella los escritos no se dividen en secciones, a diferencia de otras revistas del mismo género como El Acordeón o ***VUELTA***, sólo aparece una sección denominada **"Miscelánea".**

Este es un punto que merece atención debido a que puede influir para determinar la aceptación o no de la lectura de la revista. Esto es, porque a uno como lector le es más fácil recurrir al índice y buscar la sección en la que sabemos o suponemos que puede estar el tema que en el momento nos interesa, que acudir a ella y revisar todos los títulos en busca de éste.

La variedad temática se refiere a poesía, ciencia, pintura, sexualidad humana, música, escultura, literatura y economía, como se observa en los siguientes números publicados:

Número 546-547 julio-agosto de 1996.

"Cultura política en México"
"Pornografía y obscenidad"
"Profetas literarios e ingenieros en información"
"Magali Lara. Asociaciones impredecibles"
"Ultra" poemas de Víctor Hugo Piña Williams
"Multipolaridad y lectura interactiva"
"La globalización como fenómeno"

Número 548 septiembre de 1996.

"Marguerite Yourcenar: La historia, los viajes, el otro"
"La polémica de 1932: Alfonso Reyes y a ***VUELTA*** de correo"
"Del ser a la presencia (Heidegger y Paz)"
"La concepción de Piaget sobre el sustrato neurobiológico del conocimiento"
"Francisco Zúñiga. Los avatares de la palabra y el cuerpo"
"Paz: poética verbal, poética visual"
"Atentado a la playa de Balzapote y otros crímenes contra natura"
"Tres poemas" de Daniel Leyva
"Dos poemas de Hugo Gutiérrez Vega

Número 549 Octubre de 1996.

"Reformadores y empresarios (vínculos privilegiados en los programas de privatización de Chile, México, Brasil)"
"Fervor de Jorge Luis Borges"
"Mínimo múltiplo: del cuento al haikú de Dalton"
"Los incidentes diplomáticos"
"La novela negra argentina. Parodia y homenaje en dos novelas de Osvaldo Soriano"
"Roberto Donis: dualidad del instante"
"Tres poemas" de Alfonso Chase
"Apelación del insomne" poema de Carlos Illescas

Dentro de la sección **"Miscelánea"**, se analizan, critican y reseñan libros de diversos autores. Un rasgo importante que aquí se resalta, es que no sólo se tratan temas propiamente de literatura (novela, poesía, etcétera) sino que además se refiere a publicaciones sobre historia, filosofía, gramática, ciencia, entre otros.

Los géneros periodísticos y literarios que se encontraron en los cuatro ejemplares analizados de esta revista son:

a) 20 ensayos b) 12 reseñas

c) 15 poemas d) tres novelas cortas

e) 14 artículos de fondo f) tres cuentos

La mayoría de los textos publicados en la revista versan sobre temas mexicanos, como ejemplo el número 547 el cual maneja artículos como: "Cultura política en México", "La calidad del español hablado en México", o el número 544 que trata el tema de "Empresas y empresarios en México".

Cabe mencionar que la revista en cada número maneja un tema central que es desarrollado a lo largo de ésta, con ensayos, notas bibliográficas, artículos y poemas, "que diversificarán conocimientos, información, áreas y situaciones de reflexión y placeres de lectura". [45]

Es decir Universidad de México es una revista monográfica. Esta información es complementada con reseñas de libros, muestra de letras mexicanas consagradas y con la presentación de la calidad y trascendencia de un artista plástico.

Según el director de la revista, Alberto Dallal, el asunto central de cada publicación se escoge de acuerdo "a los temas que están en boga" en la actualidad.

La parte editorial aquí se denomina **"Presentación"** y es en ella donde se explica el por qué del tema que ha sido elegido, las formas en que será expuesto, así como la importancia y el contexto en la vida actual.

Un ejemplo es el número 543 cuyo tema principal es "Cosmovisión Prehispánica" y en la presentación se explica que ésta "afecta, influye y en ocasiones le otorga sentido a muchos aspectos,

[45] "Presentación" *UNIVERSIDAD DE MÉXICO.* No. 545. p. 2

elementos y obras de nuestra cultura mestiza", [46] por lo que a lo largo de la revista los estudiosos, los investigadores, los intelectuales, artistas y dirigentes explican este fenómeno desde sus particulares puntos de vista.

Así, esta parte de la revista es importante para el lector porque lo ubica dentro del asunto y le da una explicación del por qué es importante la lectura del número que tiene en sus manos.

[46] "Presentación". *UNIVERSIDAD DE MÉXICO.* No. 593. p. 2

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

En la revista Universidad de México los colores sólo están presentes en la portada y en sus páginas centrales. La primera generalmente es una reproducción de una obra de arte visual del autor al que se hace referencia en las páginas centrales. Siendo otro aspecto que permite formar una idea del tema que cada edición trata.

Las páginas centrales por lo general se ocupan de biografías o ensayos sobre artes plásticas o visuales (pintores, escultores, zonas arqueológicas, etcétera). Este efecto de color puede provocar que el lector ponga mayor atención en esta parte que posiblemente sea el tema que más interese al Editor o a la gente responsable de la revista. O quizás se deba a que por tratarse de una obra de arte visual el color es importante para su apreciación. Según Dallal, el color sólo se debe a cuestiones de presupuesto, porque el editar una revista toda a color cuesta mucho dinero.

La labor de Francisco Zúñiga, escultor costarricense, ha sido uno de los temas tratados en estas páginas, en donde se descubre o comprueba la riqueza que ha incorporado, por medio de sus obras, a la cultura mexicana y además cómo ésta ha sido fuente de inspiración, que le ayudó a convertirse en uno de los más importantes escultores de todos los tiempos.

Como lenguaje icónico (imágenes)de toda la revista, por lo regular se utiliza la obra del autor que ocupa las páginas centrales. Aunque también hay textos que presentan fotografías específicamente relacionadas con su propio tema o motivo.

En la presentación del número 544 se explica que el tema a desarrollar en el mes de mayo fue "Empresas y empresarios en México". La manera en que se desarrolló el tema a lo largo de la revista, muestra que es un asunto de interés para aquella gente

profesional en la energía productiva, creadora de centros de manufactura, constructores de mecanismos comerciales, fundadores de instituciones; es decir, personas involucradas directamente en el ámbito del comercio y la industria.

En el número 548 la **"Presentación"** refleja que el tema central será dirigido al círculo de personas inmiscuidas en los ámbitos narrativos, para la gente que gusta de la literatura y de la poesía. Así como a aquella preocupada tanto por la naturaleza humana como por la del entorno ecológico.

Por la forma complicada en que se manejan los temas y el lenguaje utilizado en los ejemplares analizados, se puede observar que la revista va dirigida a gente especializada en alguna rama del conocimiento. Contrario a lo que afirma el editor de la revista, "va dirigida al círculo universitario porque es ahí donde mayormente se consume".

El tema que predomina en la revista es el arte (pintura, escultura) y el resto de los artículos varían según el tema a tratar en cada número.

La mayor parte de los artículos publicados se refiere a la cultura mexicana. Esto es un rasgo importante a favor de la revista, debido a que se comprueba que como publicación cultural mexicana contribuye al conocimiento y enriquecimiento de este aspecto. Cabe mencionar que dentro de ella no dejan de existir entrevistas, biografías y ensayos sobre asuntos de otras culturas.

No hay que dejar de lado que Universidad de México se distribuye en algunas universidades de Estados Unidos y de América Latina. No se tiene conocimiento de cómo y cuántos ejemplares se distribuyen debido a la poca información que se obtuvo de la entrevista y es claro, que de la pura observación y análisis de la revista no se puede obtener este dato.

Entre la gente que colabora en la revista se encuentra el guionista, realizador, productor de programas culturales de radio y televisión, Juan Arturo Vernan: el sociólogo e investigador, Jorge A. González: así como los escritores Teresa del Conde, Federico Reyes Heróles, María Luisa Puga, Carlos Monsiváis, entre otros; profesores universitarios como María del Carmen Collado N., Coralia Gutiérrez Álvarez y Mario Trujillo Bolio. El director de la revista también publica sus textos en algunos números. Es importante destacar que todas las colaboraciones son solicitadas por la revista.

La poesía es un elemento que siempre está presente, no tiene páginas destinadas sino que aparece a lo largo de la revista. Los poemas son para todos los gustos: los que hablan de amor, tristeza, nostalgia, soledad, alegría y hasta aquellas versificaciones que desde nuestro punto de vista no se pueden definir como poesía. Por ejemplo esta estrofa de Antonio Rasche.

Dame esas tijeras
y mira lo que hago:
me quito el calcetín
me corto un dedo

La novela y el cuento también son elementos constantes y por lo general abarcan una página de ésta.

COROLARIO

En la editorial del primer número de la revista Universidad de México se plantea lo siguiente "cada mes, se recogerá aquí la voz de los más destacados maestros, que a través de nuestras columnas prolongaran su diálogo con los estudiantes..."[47]

A nuestro parecer este diálogo con los estudiantes no sólo debe llevarse a cabo a través de sus textos, sino que también en el contacto directo con los dirigentes de la revista.

Lo anterior se menciona debido a que la entrevista que buscamos con el director de Universidad de México, Alberto Dallal, no resultó fructífera, porque el profesor se negó a darnos la importancia que merecemos como estudiantes universitarias que realizan su tesis de licenciatura y que además, pertenecen a la Máxima Casa de Estudios que él representa; tuvo poco interés para hablarnos de la revista y lamentamos que no haya sido de ayuda para la elaboración de esta investigación.

De los ejemplares analizados concluimos que la revista va dirigida a un público de nivel intelectual alto, es decir, profesionales, investigadores, escritores, entre otros. En este caso, la primera página, **"Presentación"**, no engaña "respecto a lo existente detrás". A través de ella se puede constatar lo dicho con anterioridad porque se describe el contenido de cada número, la manera en que será tratado y el por qué. Es una publicación que se acerca más a las revistas de investigación que a las de divulgación.

Universidad de México a diferencia de Los Universitarios no muestra una tendencia hacia la literatura, aunque con esto no se quiere decir que deje de lado las creaciones de este tipo, por ejemplo, la aparición de poemas es constante en cada número, las

[47] Utopia Zea García. *Op. cit.* Apédice

novelas cortas y los cuentos también aparecen, pero con menor frecuencia.

La revista pone mayor interés en los ensayos y artículos de temas de actualidad y de momentos históricos en los que México es protagonista.

Al decir que Universidad de México se acerca más a las revistas de investigación se trata de dar a entender que esta siempre trata de ir más allá de lo que se ha dicho acerca del fenómeno tratado; es decir, trata de aportar algo nuevo que ayude a una mayor comprensión del tema.

En cuanto a la gente que colabora en ella se puede decir, que como foro y órgano informativo de la UNAM le falta una mayor participación de jóvenes que desean mostrar sus cualidades tanto periodísticas como literarias. Con esto se deja de lado el propósito de "asociar a los universitarios en una fuerza común para mejorar y dignificar su casa de estudios..."Ya que la revista se ha ido convirtiendo en una publicación elitista que le da mayor importancia a la gente que tiene cierto reconocimiento dentro del ámbito en que se desenvuelve.

Existen dos características que demuestran cual puede ser el artículo al que se le da mayor peso en la revista y éste es el que aparece en las páginas centrales, el cual siempre se refiere al área de las artes plásticas y visuales, La primera característica consiste en que son las únicas páginas donde aparece el color, y a pesar que Alberto Dallal asegura que es por cuestiones de presupuesto, para nosotras esto es de mayor importancia.

La segunda característica es que regularmente las páginas de la revista se ilustran con parte de la obra a la que se hace referencia.

Cabe señalar que el tema de la portada también es a color y se refiere siempre al tema de las páginas centrales.

Lo que se propone para esta publicación es que se haga menos uso de tecnicismos para que el lenguaje sea más accesible al lector universitario. Que no se convierta en una revista cerrada, que se promueva y que se ponga al alcance del que debe ser su público real, los universitarios. Esto último se puede lograr bajando su precio por ejemplar, y poniendo mayor atención a las inquietudes de este público.

CAPITULO III

PRESENTACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

NEXOS

HISTORIA

La revista ***NEXOS*** surgió en enero de 1978 "con la certidumbre de que los estudiosos de la naturaleza y de la sociedad, así como los creadores de la literatura y las artes, deben unir sus esfuerzos y colaborar en el análisis exigente y amplio de los problemas pasados y presentes de nuestra sociedad".[48]

Uno de los objetivos con los que ***NEXOS*** inicia su publicación es el de llenar las necesidades de información bibliográfica, crítica, cultural, divulgación académica y actualización de conocimientos, en una gran cantidad de asuntos: de la crítica literaria a la investigación política, de las artes plásticas a la medicina y las ciencias".[49]

NEXOS es una revista mensual de "divulgación bibliográfica y crítica" en torno a problemas sociales, culturales y científicos tanto de México como de América Latina.

Como lo declara desde sus primeros números, sus páginas siempre están abiertas a las reseñas, ensayos o notas de crítica de libros que espontáneamente se le envíen.

Para una mejor descripción de la revista hemos decidido dividir su desarrollo en tres etapas:

En la primera etapa, de 1978 a 1980, el director fundador de la revista era Enrique Florescano y el resto de su comité directivo

---

[48] "*NEXOS*" (nota editorial) *NEXOS* No. 1. p. 3

[49] *Ibid.*

estaba formado por Héctor Aguilar Camín, Adolfo Castañón y Julio Frenk, en el departamento de redacción, luego un consejo editorial que estaba dividido en las siguientes áreas:

a) Sociedad e historia: Guillermo Bonfil, Pablo González Casanova, Lorenzo Meyer, Alejandra Moreno Toscano, Carlos Pereyra, Lucio Labastida Martín del Campo, José Luis Reyna, Luis Villoro y Arturo Warman.

b) Ciencia: Luis Cañedo, Eugenio Filloy, Cinna Lomnitz, Daniel López Acuña y José Warman.

c) Literatura y artes: Antonio Alatorre, José Joaquín Blanco, Carlos Monsiváis y Yolanda Moreno Rivas.

El departamento de publicidad, suscripciones y relaciones públicas estaba dirigido por Alba Rojo. El diseño de la revista corría a cargo de Bernardo Recamier.

Los temas tratados en esta etapa fueron: cultura popular, ciencia, sociología, filosofía, comunicación, artes plásticas, economía, política, música, sociedad, ecología, literatura, medicina, temas urbanos, poesía, educación, feminismo, agricultura, indigenismo.

En esta primera época hacen su aparición las secciones **"Cabos sueltos"** y **"Minimalia".** La primera dedicada a artículos y ensayos sobre diversos temas y la segunda a exponer reseñas de libros.

En 1979 se originaron algunos cambios: Carlos Larralde y Víctor Manuel Toledo entran a formar parte del Consejo Editorial de Ciencia; Ignacio Aldama Bay, quien entró en mayo de 1978 en el número cinco, sale de la redacción y entran Hermann Bellinghausen y Luis Miguel Aguilar.

En 1980 salen de la redacción Héctor Aguilar Camín, quien pasa a ser subdirector y Adolfo Castañón se adhiere al Consejo Editorial de Literatura y Artes.

Publicidad y relaciones públicas se convierte en el departamento de gerencia y publicidad, dirigido por Juan Aguilar Derpich.

En este año surge una nueva columna llamada **"Varia"**: las secciones **"Pie de imprenta", "Por entregas"** y **"Aclaraciones y respuestas".** En esta última se incluían las opiniones, quejas y sugerencias de los lectores de la revista y para el año de 1988 cambia su nombre por **"Carga y descarga".**

La segunda etapa de la revista comienza en 1981 y dura hasta 1992. En ella se dan cambios importantes, desaparece la subdirección para convertirse en Dirección Editorial dirigida por Héctor Aguilar Camín.

Aparece el departamento de asuntos internacionales con Arturo Borja, Roberto Bauzas, José Miguel Insulza, Luis Maira y José María Pérez Gay.

En gerencia y publicidad sale Juan Aguilar Derpich y ocupa su cargo Minerva Serna de Moreno.

En 1983 Florescano deja su cargo de director a Héctor Aguilar Camín y pasa al Consejo Editorial de Sociedad.

En 1984 aparece el departamento de administración dirigido por Martha Elba Gallegos.

Una de las columnas, que según Martha Elba Gallegos, actual encargada del departamento de publicidad, es la más consultada por los lectores de ***NEXOS,*** aparece en el número 91 de julio de 1985 escrita por Sergio González Rodríguez, **"Numeralia".**

En el número 120 de diciembre de 1987, ***NEXOS*** publica un número especial para celebrar sus 10 años de tarea donde convoca a 100 de las mejores plumas de México (escritores, científicos y científicos sociales, periodistas, dibujantes).

Y ya en el año de 1988 la revista empieza a publicar números monográficos como lo son: el número 121 dedicado al movimiento del 68; el 129 que trata el tema de "El Presidente" en el cual "... desfilan mitos, testimonios, ataques, sueños, anécdotas y advocaciones. En el análisis, la broma, la ficción y el recuerdo, la figura presidencial recibe aquí la atención de una veintena de autores que aceptaron comentar, desde distintas perspectivas, lo que les dice esta institución que cabe en una sola palabra y un sólo hombre: PRESIDENTE".[50]

En este número ya cuentan con una nueva sección denominada **"Encuestalia"** donde se refleja el estudio de la opinión pública mediante encuestas y muestreo, esto "tiene importancia estratégica en la vida comunitaria y en el fortalecimiento de la democracia" el objetivo de esta sección es "presentar exclusivamente materiales de buena calidad". [51]

Además surge una nueva columna llamada **"Crucero"** escrita por Rafael Pérez Gay, Luis Miguel Aguilar y Hermann Bellinghausen.

En esta etapa también se crea el **"Cuaderno de *NEXOS*"** "dieciséis o veinticuatro páginas dedicadas cada mes a los asuntos de la coyuntura política y cultural de nuestro país". [52]

Ángeles Mastreta se adhiere a la revista a partir de marzo de 1991 con su columna **"Puerto libre"** donde hace referencia a diversas anécdotas que le han sucedido durante su vida. De la misma manera surge **"Parabólica".** "Con esta entrega, Carlos Castillo Peraza, da inicio a una nueva sección, un alcance que va del registro de los hechos más destacados por la prensa internacional, al análisis de las frecuencias políticas que atraviesan el mundo". [53]

---

[50] Francisco Guzmán Burgos y Roberto pliego. *Cabos sueltos NEXOS*. No. 129. septiembre de 1988. p.. 5

[51] *Ibid.* p. 63

[52] Nota editorial. *NEXOS* No. 169. enero de 1992. p. 5.

[53] Carlos Castillo Peraza. *Parabólica NEXOS* . No. 161. mayo de 1991. p. 83.

En esta segunda etapa se adhieren al Consejo Editorial Roger Bartra, Adolfo Gilly, Hugo Hiriart, Soledad Loaeza, José Carreño Carlón, Olga Pellicer, Ruy Pérez Tamayo, Raúl Trejo Delarbre y Juan Molinar.

La tercera etapa comprende de 1993* a 1996 donde la calidad de la revista mejora notablemente. Con el inicio de ésta ***NEXOS*** cumple 15 años de vida y en el primer número de 1993 el lector nota cambios en cuanto al papel, el diseño y la oferta editorial.

Al correr el año 15 de la creación de ***NEXOS*** esta comienza con nuevos proyectos: ediciones especiales con circulación extra y números especiales. Los dos primeros son una antología de 15 años de la revista dividida en dos números independientes; el primero dedicado al ensayo político y económico, de historia y científico; el segundo dedicado a la cultura y a la literatura. En este año surge una sección de Comics **"Cráter"**** dirigida por Falcón.

En el número 183 de este mismo año se crea una sección efímera **"Nuevos *NEXOS*"** donde se da cuenta de lo más sobresaliente del teatro, cine, video, CD, entrevistas, reseñas. La sección desaparece como nombre, pero su contenido pasa a ser parte de **"Minimalia".**

En julio de 1993 dan comienzo a otra sección de comics dirigida por Efrén, llamada **"La Tumba de Zenón"***** .

En 1995 la revista ***NEXOS*** cumple 18 años de vida en el mundo cultural mexicano, en el mercado editorial y en la escena política.

"...Por sus años cumplidos y por los cambios en el entorno político y cultural, la revista ***NEXOS*** necesita una renovación para seguir siendo lo que es. Esta renovación debe continuar lo mejor de la

---

* Ver anexo
** Ver anexo
*** Ver anexo

tradición de la revista y abrirse a una nueva propuesta editorial y política, lo mismo que a una nueva realidad generacional".[54]

El 27 de abril de 1995 la Asamblea de Accionistas de ***NEXOS*** decide nombrar como director de la revista a Luis Miguel Aguilar por su larga trayectoria profesional y dejar la subdirección a Rafael Pérez Gay quien al mismo tiempo asumirá la dirección general de la Editorial Cal y Arena.

"Al mismo tiempo apelará al gusto y a las necesidades de un público emergente que demanda nuevos modos de aproximación a la realidad nacional y otras formas de entender la cultura mexicana".[55]

Aparecen las columnas de Adolfo Gilly, Carlos Fuentes y Luis Miguel Aguilar **"Deshoras", "Diario de un lector"** y **"El egoísta"** respectivamente. Así como Rafael Pérez Gay con **"Prácticas indecibles".**

[54] *NEXOS* No. 205. p. 5
[55] *Ibid.* p. 6

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

En el primer año de su publicación el tamaño de la revista era de 30 x 39 cm, todo el papel, incluyendo la portada, era en rotopytsa*.

Ya para el año de 1981, durante la segunda etapa, las portadas empiezan a ser de un material más grueso, liso y opaco donde el color es fundamental y su tamaño es de 21 x 27 cm.

A partir del año de 1985 la revista dedica más espacio a la publicidad y un ejemplo de esto son las dos hojas que se encuentran después de la portada y la contraportada cuyo material es de mejor calidad que el resto del papel que se maneja en los textos.

El departamento de diseño queda a cargo de José González Veites quien poco a poco va cambiando la presentación de la revista: la ilustración ya no ocupa toda la portada y da un panorama más amplio de lo tratado dentro de ésta.

En la tercera etapa, la calidad de su diseño mejora notablemente; el papel de sus páginas cambia, ahora es brillosos, liso y de color blanco, además de que se ve una clara división en secciones, las cuales sobresalen en un color.

En algunos artículos, en su parte superior se presenta un rectángulo donde se especifica el tema al que se refiere el artículo (Europa, artes plásticas, narrativa, ensayo) y a los epígrafes se les inyecta color, de manera que estas resalten en el texto.

---

* Ver Anexo

CARACTERÍSTICAS ACTUALES

NEXOS es una revista de cultura y política cuyas medidas son de 21 X 27 cm*. Desde su aparición en 1978, "ha sido lugar de encuentro de pensadores y escritores prestigiados con un público lector de élite educada e influyente".[56]

Su periodicidad es mensual y tiene un tiraje de 21,500 ejemplares los cuales se distribuyen en el Distrito Federal por Enrique Gómez Corchado (8,000) en el interior de la República y locales cerrados por CITEM S.A. DE C.V. (10,000), suscriptores (2,000) y distribución directa (1,500)

NEXOS en la nota editorial de su primer número propone ser "un foro donde se expresen los problemas de la ciencia y la tecnología, la investigación económica y social, el ensayo literario, la historia y la realidad política... se trata de revisar, con los instrumentos propios de la cultura, los procesos convergentes de índoles histórica, científica, ideológica y cultural que caracterizan a nuestras sociedades". [57]

"***NEXOS*** no pretende convertirse en el foro unificador, ni aportar la visión integradora de tantas disciplinas: tan sólo reunirlas en sus páginas y ofrecer un abanico crítico de sus tendencias y hallazgos... actualizar los conocimientos que explican nuestros problemas estratégicos: explorar nuestro espacio crítico, cultural y literario y nuestra realidad educativa: multiplicar las opciones de lectura e información mediante el registro sistemático de libros recientes y publicaciones periódicas". [58] Todo esto quiere decir que el objetivo principal de ***NEXOS*** es divulgar los temas centrales de la cultura contemporánea.

---

* Ver anexo

[56] "Tarifas". *NEXOS*. 1995.

[57] *NEXOS* No. 1. Op. cit.

[58] *Ibid.*

Como toda revista independiente para ***NEXOS*** es fundamental la venta de espacios publicitarios como una manera de solventar los gastos que representa una publicación de este tipo.

La manera en que ***NEXOS*** trabaja la publicidad es la siguiente: una plana, media plana, dos tercias de plana y roba plana*.

Estas pueden presentarse a color o en blanco y negro y los precios oscilan por la parición de una sola vez a color en una plana 19,375 pesos hasta 5,750 pesos en una sexta de plana. En blanco y Negro, una plana 15,000 pesos y una sexta de plana 4,500 pesos.

La fecha de cierre para los anuncios publicitarios son los días 10 de cada mes.

Según Martha Elba Gallegos, Gerente de Publicidad y Relaciones Públicas, para armar la revista se necesita tener primero la publicidad una vez teniendo ésta se sabe con cuanto espacio va a contar la revista para diseñar los artículos y secciones que en ella se encuentran.

Actualmente la revista ***NEXOS*** está integrada por:

El Director: Luis Miguel Aguilar
Subdirector General: Rafael Pérez Gay
Edición: Roberto Pliego y Alberto Román
Gerente: Jesús García Ramírez
Publicidad: Martha Elba Gallegos
Diseño: Eduardo Limón
Producción: Leonel Trejo Mendoza
Asistente de la Dirección: Andrés Hofmann

Cuaderno de *NEXOS*:
Coordinador: Rolando Cordera

---

* Ver anexo

También está integrada por un consejo editorial donde destacan las siguientes personalidades: Héctor Aguilar Camín, José Carreño Carlón, Rolando Cordera, Arnaldo Córdova, Fátima Fernández Christlieb, Enrique Florescano, Carlos Fuentes, Adolfo Gilly, Pablo González Casanova, Ángeles Mastreta, Lorenzo Meyer, Silvia Molina, Juan Molinar, Carlos Monsiváis, Alejandra Moreno Toscano, José María Pérez Gay, Elena Poniatowska, Rafael Segovia, Jesús Silvia Herzog Márquez, Carlos Tello Díaz, Carlos Tello, Víctor Manuel Toledo, Raúl Trejo Delarbre, Juan Villoro, Arturo Warman, José Warman, José Woldenberg.

CONTENIDO Y TEMAS RECURRENTES

Desde sus inicios ***NEXOS*** ha abordado grandes temas como son la ciencia, la literatura, la historia, la filosofía, la política, comunicación y economía. En la actualidad, además de estos, participa en el tratamiento de otros temas que son por así decirlo, del siglo XXI; el impacto de la química, la informática y el espacio cibernético en la vida cotidiana, etcétera.

Para dar un panorama más amplio de los temas que se abordan en la revista ***NEXOS*** se dan a continuación una serie de títulos que se han publicado.

Número 94 de octubre de 1985.

CABOS SUELTOS

"La política cultural de Reagan"	Jean Franco
"Informe sobre la crisis económicosocial en la URSS"	Tatiana Zaslavskaïa
"Explicación sobre el informe de la URSS"	Fernando Claudín
"La renuencia"	Luis MIguel Aguilar
"Yo pinto lo que veo"	E. B. White

CIENCIA & PACIENCIA & CONCIENCIA

SIDA	
"Novedad de la patología"	Ruy Pérez Tamayo
"Los años de la peste"	David Black

MINIMALIA

"Dos rusos imaginarios"
"Los que se sonrojan al nacer"
"La liberación de la teología"

Número 169 enero de 1992

CABOS SUELTOS

"Los intelectuales cubanos"	Francis Pisani
"El nacionalismo norteamericano"	Mario G. Huacuja
"La quimera de la hispanidad"	Eduardo Subirats
"El gaviero Alvaro Mutis"	Rio Benedetti

PUERTO LIBRE

"Don de lengua"	Ángeles Mastretta
"América Latina y Estados Unidos"	Douglas Chalmers, Adolfo Gilly, Lorenzo Meyer,
"El debate sobre el ejido"	Gustavo Gordillo
"El campo hacia el fin del milenio"	Hubert Carton de Grammont

Número 185 de mayo de 1993

CABOS SUELTOS

"El regreso de Keynes"	John Kenneth Galbraith
"El pensamiento Laico"	Michelangelo Bovero
"California Sunrise"	Grabriel Székely

CRUCERO

"Cómo salvar al fútbol mexicano"	Luis Miguel Aguilar
"Así que usted es Gonzaga"	Hermann Bellinghausen
"La vida con Severiana"	Rafael Pérez Gay

Número 231 de marzo de 1997

CABOS SUELTOS

"La carta de la jorobada para el cerrajero" (cuento)	Fernando Pessoa
"El aborto"	Arnoldo Kraus
"Alemania: seis años después"	Roberto Bouzas

PUERTO LIBRE

"Nuestro país"

La revista cuenta con su **"Cuaderno de *NEXOS*"** donde tratan de plasmar, analizar y criticar a la política actual tanto de México como de otros países.

En el Número 185 de mayo de 1993 los temas tratados en el **"Cuaderno de *NEXOS*** son:

"La política desde afuera"	Soledad Loaeza
"Partido del Gobierno y Partido del desgobierno"	Luis Salazar C.
"Los hilos de la transición"	Antonio Camou
"Canadá: contienda electoral"	Antonio Ávila Díaz
"Japón: Política y corrupción"	Silvia Novelo V.

En el número 231 de marzo de 1997 los temas son:

"Chapa y Maradona"	Antonio Camou
"La misión de la palabra"	Jesús Silva-Herzog Márquez
"Juicios políticos, procesos judiciales y linchamientos morales"	Luis Salazar C.
"El IFE en su etapa política cambiaria y competitiva"	
"Canadá: Las comunidades indígenas"	Francisco Colón

Los géneros periodísticos que se manejan en la revista son:

- Reportaje
- Entrevista
- Ensayos
- Artículos de opinión
- Columnas
- Crónicas
- Reseñas de libros
- Cuentos
- Relatos

En la actualidad la revista busca que sus colaboradores utilicen otros géneros y aspectos como por ejemplo: el ensayo personal y la memoria, los estudios culturales, el placer de la literatura, las nuevas visiones históricas y la situación de los medios.

Desde 1995 ***NEXOS*** se propuso "darle un espacio destacado a la cultura mediante la polémica, la construcción de un gusto, la publicación de alta literatura y la crítica de las artes". [59]

[59] *NEXOS*. No. 223 p. 6

Para ***NEXOS,*** lo anterior se puede lograr contando con una mayor cantidad de temas y autores e impulsando "...un tipo de artículo breve, imaginativo y atrevido".[60]

Según una investigación encargada en 1992 por ***NEXOS*** a la empresa Zimat Consultores en Investigación y Comunicación, S.C., para descubrir el perfil de los suscriptores y compradores de la revista se ha descubierto que el lector compra la revista por sus artículos de fondo, en particular los de política y economía; por el prestigio y la seriedad de sus colaboradores y por la seriedad y solidez de sus análisis. Entre las secciones que prefieren los lectores están **"Numeralia"** y **"Cabos Sueltos".**

La mayoría de sus lectores son hombres entre 26 y 50 años con un alto nivel de escolaridad y estudios de posgrado.

Según el estudio, la revista cubre intereses y expectativas de diferentes sectores de la población donde sobresalen el sector de profesionistas independientes, el de profesores, el de estudiantes e investigadores y el de empleados y directivos de la empresa privada. Los lectores de ***NEXOS*** tienen un nivel de ingresos económico que puede considerarse de medio y medio alto.

Hablando de la línea política que sigue la revista, según Martha Elba Gallegos, Gerente de Publicidad y Relaciones Públicas, ésta es de centro-izquierda. Pero según la investigación, 39 de cada cien lectores no tiene simpatía especial por ningún partido político. El 26% simpatiza con el PRD, el 21% con el PRI, el 9% con el PAN y el resto con algún otro partido político.

Para finalizar, ***NEXOS*** se propone ser "...en lo fundamental una publicación de servicio. La rigen los principios de la crítica y la divulgación. Una divulgación lo más vasta, sencilla y eficaz que sea

---

[60] *Ibid.*

posible, una crítica abierta, libre, ajena a las verdades absolutas...."[61]

[61] ***NEXOS*** No 1. *Op cit* p. 3

VUELTA

HISTORIA

En 1971 el director de Excélsior, Julio Scherer, le propuso a un grupo de escritores y periodistas, encabezados por Octavio Paz , la publicación de una revista literaria, "en el sentido amplio de la palabra literatura: invención verbal y reflexión sobre esa invención, creación de otros mundos y crítica de este mundo". Aceptaron con una condición, "libertad. Scherer cumplió como los buenos y jamás nos pidió suprimir una línea o agregar una coma. Actitud ejemplar, sobre todo si se recuerda que más de una vez los puntos de Plural no coincidían con los de Excélsior. Es sabido lo que ocurrió después: un conflicto en la cooperativa de Excélsior provocó la salida del grupo que dirigía el periódico. Nosotros, todos los que hicimos la revista, sin vacilar un instante, decidimos irnos también ...."[62]

"***VUELTA***, como su nombre lo dice, no es un comienzo sino un retorno. En octubre de 1971 apareció una revista, Plural; navegó contra viento y marea durante cerca de cinco años; al llegar al número 58 desapareció; hoy reaparece, con otro nombre. ¿Es la misma? si y no. El consejo de redacción, los colaboradores y los propósitos son los mismos. Se ha reducido un poco el número de páginas y se ha cambiado también un poco, el diseño y la tipografía. ***VUELTA*** quiere decir regreso al punto de partida y, así mismo, mudanza, cambio".[63]

VUELTA fue un regreso a los propósitos que inspiraron a Plural y también fue algo distinto: un punto de partida.

---

[62] Nota Editorial. *VUELTA* No. 1. diciembre de 1976. p. 4

[63] *Ibid.*. p. 5

"Comenzamos nuestra empresa en un periodo de la historia intelectual de México y de América Latina notable por la violencia de sus debates ideológicos y por el temple beligerante de sus protagonistas. Nadie estaba dispuesto a oír a su vecino y todos querían imponer su opinión a los otros. La mayoría de los intelectuales mexicanos, sobre todo los jóvenes salidos de las barricadas universitarias de 1968, profesaban ideologías compactas y contundentes que empuñaban como cachiporra, nada más ajeno al clima de esos años que la palabra plural. Nosotros nos atrevimos a usarla como homólogo de multiplicidad y diversidad".[64]

Entre Plural y ***VUELTA*** existen más semejanzas que diferencias, aunque cada una con características propias, son dos momentos de la misma empresa.

Desde el principio la intención de ***VUELTA*** fue servir a la literatura viva de nuestra lengua, pero en lo fundamental a la mexicana.

"Al nacer ***VUELTA*** -gracias a la rifa de un cuadro donado por Rufino Tamayo, que ganó el querido malogrado Hugo Margaín, y en la que participaron muchos amigos nuestros-..."[65] Alejandro Rossi fue el primer director suplente, y José de la Colina el primer secretario de redacción. Cuatro meses más tarde se le encomendó a Enrique Krauze la secretaría de redacción. En esos días, luego de concluir su estancia en Cambrige, Octavio Paz se incorporaba de lleno como director y desde entonces junto con su consejo editorial planean mes a mes la revista.

Enrique Krauze, ha sido parte fundamental como escritor, por sus ensayos biográficos, por sus incursiones en la historia cultural, su examen constante del sistema político mexicano. A él se le debe también la vigilancia cotidiana de la administración de la revista y la Editorial ***VUELTA***, así como "la concepción y el buen éxito de

---

[64] Octavio Paz. *Repaso.VUELTA*. No. 180 noviembre de 1991. p. 10.

[65] Enrique Krauze. *Apuntes para una biografía de VUELTA*. *VUELTA*. No. 241.Diciembre de 1996. p. 12.

nuestros proyectos más ambiciosos: ediciones especiales, coloquios, encuentros, programas de radio y televisión".[66]

Alberto Ruy Sánchez imprimió la huella de su talento literario y su ingenio editorial en ***VUELTA***. Sus ensayos ampliaron los horizontes hacia Europa y el Oriente. "Con su manejo editorial la revista enriqueció su contenido y adquirió una notable elegancia de diseño".[67]

Aurelio Asiain ha trabajado por más de 12 años en ***VUELTA***. "Su compromiso con la revista ha llegado al extremo no sólo de planearla con el director y el subdirector y cuidarla en todos sus detalles, sino incluso de hacerla físicamente: es decir, diseñarla y componerla. Su don literario, su discernimiento crítico y su claridad intelectual han marcado el último lustro de ***VUELTA***. Alrededor suyo, una nueva generación de poetas y escritores se incorporó desde hace años a nuestro esfuerzo".[68]

---

[66] *Ibid.* p. 10
[67] *Ibid.* p. 13
[68] *Ibid.*

CONTENIDOS Y TEMAS RECURRENTES

Según ***VUELTA*** en su número 241, la revista se ha mantenido fiel al propósito que manifiesta en su primera nota editorial: el ejercicio de la literatura "en el sentido amplio de la palabra literatura: invención verbal y reflexión sobre esa invención, creación de otros mundos y crítica de este mundo".[69]

En la revista se han publicado poesía, cuentos, ensayos, relatos, crónicas, reflexiones, comentarios, sobre todo de escritores en español; entre los cuales destaca la poesía y la crítica literaria.

Los temas que se han tratado en la páginas de la revista ***VUELTA*** son: literatura, reseña de libros, artes visuales (pintura, exposiciones, sesiones fotográficas tanto nacionales como extranjeras), economía, política, historia.

Para dar un panorama más amplio de lo anterior se expondrán algunos de los temas que se han publicado:

Número 5 de abril de 1978

- "La razón y la cruz del presente"	Kostas Papaiomas
- Poesía	Juan Cunha
- "La noche de Juana"	José de la Colina
- "Juana Ramírez"	Octavio Paz
- "TLC"	Gerardo Deniz
- "Montes de Oca: un balance"	Ulalume González
- "Artes visuales" (exposiciones en México)	Juan Acha
- Libros	
- Letras, letrillas, letrones	

[69] *Ibid.* p. 10

Número 236 de julio de 1996

- "El pacto verbal"	Octavio Paz
- "Carta levantina"	Eugenio Montale
- "No te gusta ver llover sobre mojado"	Andrea Zanzotto
- "Extravagancia de los textos breves"	Gabriel Zaid
- "Del retrato"	Emile Cioran
- Crítica de libros	

Número 245 de abril de 1997

- "Trazos"	Octavio Paz
- "Reflexiones al término de una época (I)	Daniel Bell
- "El experimento del doctor Rosenfranck"	Eduardo Lizalde
- "Susceptibilidades mexicanas"	Jean-Francois Revel
- "Cielos de tierra"	Carmen Boullosa
- "Dos poemas"	Rafael- José Díaz

Hablando de los cambios que desde su aparición hasta la fecha ha sufrido la revista ***VUELTA*** tanto en su contenido como en su comité directivo se pueden mencionar los siguientes:

Empezamos con el año de 1977 donde en septiembre desaparece el Departamento de Asistencia de Arte que estaba integrado por Fernando Martínez, Francisco Alanis y María Figueroa. Esta última se une al director artístico Abel Quezada Rueda, pero no dura

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

mucho en el cargo ya que un mes después sale ésta del departamento.

En el mismo mes de septiembre aparece la columna **"En primera persona"** dirigida por Jorge Ibargüengoitia. Era una sección espontánea sobre sus experiencias.

Al igual que la anterior, en diciembre del mismo año, surge la columna de Carlos Fuentes llamada **"Diario de ayer y hoy".**

En mayo de 1978 se adhiere al Consejo de Redacción Julieta Campos, Ulalume González de León y Jorge Ibargüengoitia.

Dos meses después se crea un departamento llamado Jefe de Circulación el cual es dirigido por María Teresa García Gayos.

Para el año de 1979 surge una sección que hasta el momento se mantiene en la revista **"La *VUELTA* de los días"** escrita por los integrantes del Consejo de Redacción, aunque a la fecha se permite la participación de otros escritores.

En 1981 Enrique Krauze pasa a ser subdirector de la revista y surgen nuevos departamentos como el de Relaciones Públicas dirigido por Helen Krauze; el de Redacción a cargo de Tulio H. Demicheli y el de Administración por Raquel Ruiz.

"Dietario" es una columna que aparece en 1982 cuyo contenido eran traducciones de cuentos realizadas por José María Valverde.

En 1983 vuelve haber cambios en su comité directivo; en marzo Tulio H. Demicheli deja la redacción y ocupa el cargo de Gerente; Aurelio Asiain se hace cargo de la Redacción y Laura Amador aparece en Distribución.

En 1984 sale Aurelio Asiain del Departamento de Redacción y es ocupado temporalmente por Alberto Ruy Sánchez ya que el primero reaparece en 1986 y se mantiene hasta el momento.

Dentro del mismo año se crea un departamento llamado Asistente de Edición dirigido por Jaime G. Velázquez.

Alberto Ruy Sánchez entra con una nueva columna en julio de 1986 **"Al filo de las hojas"** cuyo contenido eran ensayos literarios y políticos.

Durante la trayectoria de la revista ***VUELTA*** han existido varios proyectos dentro de los que se encuentra ***VUELTA*** Sudamericana el cual se logra en 1986 y dura sólo 15 meses hasta que la compra la Editorial Planeta. Ésta, estaba dirigida por el último Secretario de Redacción de Plural, Danubio Torres Fierro.

"A la *VUELTA* de la esquina" es una de las secciones actuales de ***VUELTA*** la cual surgió en julio de 1988.

ANÁLISIS MORFOLÓGICO

VUELTA es una revista cultural con tendencia a la literatura cuyas medidas son de 21 x 27 cm. Su periodicidad es mensual y tiene un tiraje de alrededor de 37,000 ejemplares.

Su distribución en el Distrito Federal y despachos, está a cargo de Enrique Gómez Corchado; en locales cerrados y en el interior de la República por publicaciones CITEM, S.A. de C.V.

Es importante señalar que ***VUELTA*** se distribuye en Estados Unidos, América Latina, Europa y Asia.

De diciembre de 1976* a noviembre de 1977 la portada y el interior de la revista ***VUELTA*** era sin ilustraciones. A partir de diciembre de 1977 la portada cambia su diseño. Aparecen en sus portadas pequeñas ilustraciones como por ejemplo un lápiz, unos clips, una pluma, una lupa, etcétera; aparecen cabezas de los temas a tratar, los cuales estaban acomodados estratégicamente alrededor de las ilustraciones. Los colores utilizados en las portadas eran más vivos.

En enero de 1980 ***VUELTA*** publica como motivos plásticos, una serie de documentos de escritores mexicanos y extranjeros. Es una manera diferente de ilustrar la portada, como ejemplo de esto, en el número de abril aparece en la portada el certificado de licenciatura de Franz Kafka fechado el 23 de noviembre de 1905** ; en julio el certificado de matrimonio de Virginia Wolf*** .

Para el siguiente año ***VUELTA*** solicita a 12 artistas que realicen esculturas en papel para la portada e ilustraciones de la revista, con fotografías de Gabriel Figueroa Flores y el diseño de Germán Montalvo, un ejemplo es el número 55 con la escultura en papel de

---

* Ver anexo
** Ver anexo
*** Ver anexo

Ricardo Ragazzoni* y el número 59 con la escultura en papel de Kazuya Sakai**.

Al comenzar el año de 1981 la revista sufre pequeños cambios de diseño, en su interior comienza a haber más ilustraciones tanto del artista de la portada como aquellas que se refieren al texto que se publica.

El último cambio notable en el diseño de la revista fue en 1994 donde ofrecieron a los lectores una revista con mayor número de páginas en un papel de mejor calidad llamado "cultural" y entre los que se incluyó ocho páginas en couché y a color, dedicadas a la reproducción de obras de arte como las fotografías de Javier Aranda Luna sobre "El Tajín"; "Mi credo: Fragmento" arquitectura de Emilio Ambaz. Cabe aclarar que estas hojas a color desaparecen al año siguiente.

---

* Ver anexo
** Ver anexo

CARACTERÍSTICAS ACTUALES

Actualmente el comité directivo de la revista ***VUELTA*** esta integrado por:

Director: Octavio Paz.

Secretario de Redacción: Aurelio Asiain.

Consejo de Redacción: Fabinne Bradu, Adolfo Castañón, Christopher Domínguez Michael, Eduardo Milán, Jaime Sánchez Susarrey, Guillermo Sheridan y Danubio Torres Fierro.

Producción: Eurídice Aguirre y David Medina Portillo.

Por un Consejo de Colaboración entre los que destacan: Mario Vargas Llosa, Ramón Xirau, Tomás Segovia, Guillermo Sucre, Fernando Savater, Alberto Ruy Sánchez, Alejandro Rossi, Olga Orozco, Salvador Elizondo, Julieta Campos, Antonio Deltoro y Adolfo Bioy Casares.

Los géneros periodísticos y literarios que se manejan en ***VUELTA*** son:

- Ensayos.
- Reseñas.
- Biografías.
- Cuentos.
- Fragmentos de novelas.
- Traducciones.
- Reflexiones.

"***VUELTA*** ha sido una revista literaria en el sentido amplio de la palabra. Nos ha interesado publicar todo lo bien escrito, casi sobreel tema que sea; todo lo que pueda interesar a un lector con gusto literario y curiosidad intelectual".[70]

---

[70] Enrique Krauze. *A la VUELTA del décimo año. VUELTA* No. 120. Noviembre de 1990. p. 8

En cada número "hemos buscado un equilibrio: que cada lector encuentre algo de interés y, si es posible, se interese en temas y autores que estaban fuera de su interés. Hemos procurado también un equilibrio de géneros, nacionalidades, temas, aunque por razones naturales tiene preferencia lo hispanoamericano y mexicano".[71]

VUELTA es una empresa cultural en la que han contribuido decenas de anunciantes del sector público y privado, distribuidores en la capital, la provincia y el extranjero, algunos proveedores y un reducido equipo de trabajo administrativo y editorial.

Son cuatro sus fuentes de ingreso: la publicidad privada y pública, la suscripciones, la venta de libros y revistas y la distribución de distintos fondos editoriales.

VUELTA ha contado con la presencia de anunciantes y socios preferentes. El enlace vivo se ha logrado gracias al tesorero José Carral, así como Cecilia Terrés la cual logró encaminar a ***VUELTA*** por los rumbos empresariales y quien abrió los primeros contactos con la iniciativa privada.

"Afortunadamente, la buena acogida que ha tenido la revista ha resuelto el problema de la supervivencia que al principio fue abrumador. Se lo debemos a nuestros anunciantes y sobre todo al público lector".[72]

Los formatos que maneja ***VUELTA*** para sus anuncios publicitarios son los siguientes: en blanco y negro; una plana, media plana, un cuarto de plana, a color; 4ª de forro, 2ª y 3ª de forros y una plana las tarifas oscilan desde 51,064.00 pesos en una cuarta de forro a color hasta 6,825.00 pesos en un cuarto de plana en blanco y negro*.

---

[71] *Ibid.*
[72] *Ibid.*
* Ver anexo

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS COMPARATIVO

CONTEXTO HISTÓRICO

"Toda manifestación cultural tiende a expresar los rasgos representativos de un pueblo, de sus épocas más significativas, de sus raíces y fundamentalmente de su desarrollo económico, social y político a través de la historia. La cultura de hoy está asentada en los valores y en la creatividad del pasado y combina la memoria y el efecto de esos hechos con lo que el hombre y su sociedad crea en el presente. Sobre esa base, la cultura es la vertiente desde la que se obtiene el material, los recursos esenciales del futuro".[73]

Desde esta óptica interesa precisar cuáles son los elementos históricos que sirven de antecedentes para el quehacer de las revistas ***VUELTA*** y ***NEXOS***, será importante saber de dónde vienen sus rasgos comunes y de dónde se nutren sus diferenciales.

VUELTA y ***NEXOS*** surgen a finales de los años setenta cuando México vivía el decenio de estos años bajo la sombra perdurable del movimiento estudiantil. A raíz del movimiento del 68 se inició en el seno de la sociedad mexicana el desarrollo de una cultura de participación encabezada por los valores de las clases medias. Desde ese entonces entre numerosos grupos sociales se amplió poco a poco el interés por los asuntos públicos.

Este hecho fue modificando la relación entre el Estado y la sociedad. El fenómeno ha tocado, en particular, a sectores urbanos y educados, y ha significado la aparición y el fortalecimiento de una opinión pública que poco a poco se ha instalado en el universo político mexicano como parte integrante de la vida pública mexicana.

La prensa tuvo un mayor margen de libertad de crítica y aparecieron guerrillas urbanas y rurales, algunas de las cuales estaban constituidas por jóvenes veteranos del 68.

---

[73] Jorge Calvimontes y C. Seminario de Tesis.

"La importancia de la aparición de este componente estriba en que la opinión pública expresada en la expansión y diversificación de los medios y en la aparición de numerosos grupos de interés, ha ido dibujando límites al ejercicio del poder..."[74]

En los años setenta, el poder público puso mayor empeño en el uso de la publicidad y la comunicación masiva. Una parte de su contienda visible con el sector privado, tuvo como escenario a los medios masivos de comunicación. La Subsecretaría de Radiodifusión y la Agencia Notimex fueron innovaciones del sexenio de Luis Echeverría.

La campaña electoral de José López Portillo (1975), candidato oficial y prácticamente único para suceder a Luis Echeverría Álvarez, incluyó una estrategia de publicidad y política con logotipos, correspondencia y comerciales contra la corrupción, la desunión y el abstencionismo electoral. El sector público adquirió y financió ambiciosamente su primer canal de televisión competitivo, el canal 13, amplió su cobertura, reformó su programación y empezó a dotarse de una infraestructura de producción televisiva .

La campaña se desarrolló en una situación política donde el régimen echeverrista llevaría hasta sus últimas consecuencias los conflictos políticos y sociales que se gestaron, algunos, casi desde los inicios de su administración. "A esto se sumaba un panorama económico marcado por la crisis del crecimiento e industrialización que se agotara en los setenta, y que implicaría un ciclo de recesión, inflación, desempleo, déficit gubernamental; sustancial incremento de la deuda pública, la devaluación del peso y una política de ajuste y austeridad que habría de iniciarse con la administración de su sucesor".[75]

La situación económica y el enfrentamiento con sectores empresariales se sumaron al fin de una política llamada de apertura

---

[74] José Joaquín Blanco y José Woldemberg (compiladores). *México a fines de siglo*. p. 126

[75] Arturo Alvarado Mendoza. "La sucesión presidencial en 1976: José López Portillo" en Carlos Martínez Assad. *La sucesión presidencial en México 1928-1988*.p.247.

democrática, que pretendió abrir espacios a expresiones de disidencia en todos los ordenes sociales. Ocurrió también junto con el desarrollo de un importante movimiento obrero independiente, a la vanguardia del que se encontraron los electricistas.

Para las organizaciones rurales, el sexenio echeverrista fue una época de reajuste, de nuevas alianzas, de presiones incluso violentas en favor del reparto agrario, al incrementarse inusitadamente la invasión y toma de tierras. En el campo de los partidos y las asociaciones políticas, Echeverría propuso la expresión, incluso la organización de corrientes políticas, en especial, de izquierda.

"La verdadera eficacia política de la apertura echeverrista vino por otros carriles. Hizo su efecto mayor como hecho burocrático, presupuestal e ideológico. Colmó expectativas sectoriales de los núcleos de protesta del 68: líderes estudiantiles, universidades y centros de altos estudios, abanderados progresistas de las clases medias e intelectuales críticos. La amplitud de subsidios, reconocimientos, exhortación y trato personal a esos sectores agraviados fue una avalancha inesperada de tolerancia, cordialidad y propósito de enmienda".[76]

Frente a este marco de apertura de tensiones y conflictos la administración echeverrista cerró su periodo.

En el terreno del ejercicio de la libertad de expresión, información y crítica pública, no fue un grupo de intelectuales sino un periódico, Excélsior , el que llevó a la práctica las propuestas presidenciales de apertura, diálogo y autocrítica. "Excélsior fue el vehículo que presidió el desfile noticioso de los aparecidos de la década de los setenta, el fin del México impasible del desarrollo estabilizador y la aparición de sus deformaciones".[77]

---

[76] *Ibid.*.
[77] *Ibid.*

"Excélsior denunció, recordó, polemizó, se convirtió en el centro de una opinión pública que fue creando con sus arbitrariedades y sus riesgos, sus muchos aciertos y su solidaridad con las mejores causas liberizantes del país".[78]

En 1971 Julio Scherer García, director de Excélsior, ofreció a Octavio Paz la dirección de una revista cultural cuyo nombre fue Plural. La revista concentró a los escritores más importantes de los años sesenta y ganó un amplio prestigio en el mundo literario de habla española.

Pero el 8 de julio de 1976 las presiones internas y externas en Excélsior determinaron la expulsión de siete cooperativistas entre ellos el director Julio Scherer García. Con ellos salió casi toda la plana de redactores y editorialistas que habían hecho del periodismo un instrumento polémico, informativo y crítico. La presión gubernamental contra el diario y el desprestigio que le acarreó en algunos sectores, fue un primer indicio de la crisis política en que se adentraba el país en los agitados meses intermedios de 1976 y uno de sus resultados fue la dispersión de los escritores de Plural, que abandonaron el periódico agredido junto con su director.

En ese mismo año Scherer funda el semanario político Proceso y Octavio Paz la revista ***VUELTA*** "ambas y hasta la fecha independientes política y económicamente del poder público. Un año después Octavio Paz y Carlos Monsiváis debatían sobre política y cultura. La polémica, que se inició sobre la naturaleza del socialismo real, prosiguió en el deslinde de los territorios entre el intelectual y el poder y acabó siendo una agria disputa -que cerró José Joaquín Blanco- sobre la situación del poder cultural en México. Durante una década la cultura mexicana quedó dividida en dos grandes polos".[79]

---

[78] *Ibid.* p. 249.

[79] José Luis Martínez y Christopher Dominguez Michael. *Literatura mexicana del siglo XX.* p. 267.

Mientras ***VUELTA*** ganaba un amplio reconocimiento literario internacional y afianzaba sus posiciones liberales, el grupo de Monsiváis, quienes en ese entonces conducía el suplemento cultural de la revista Siempre creó la revista ***NEXOS,*** que de origen académico y dirigida por Enrique Florescano hasta 1982, se fue convirtiendo paulatinamente en un foro político de inspiración nacionalista y eventuales publicaciones literarias bajo la dirección de Héctor Aguilar Camín.

La dispersión de 1976 provocó el nacimiento de un periódico, el UnomásUno, cuyo suplemento cultural quedó a cargo de Fernando Benítez, hasta 1984; cuando el diario se dividió se formó La Jornada, cuyas secciones literarias volvieron por breve tiempo a Fernando Benítez.

1976 tuvo efectos benéficos para la cultura mexicana. La concentración del poder literario en Plural y en el suplemento de Siempre se vio ampliada con la aparición de ***VUELTA*** y ***NEXOS.***

Bajo este contexto histórico y cuando el país se encontraba bajo una prolongada tradición política, ideológica y cultural autoritaria, surge nuestros dos objetos de estudio ***VUELTA*** y ***NEXOS.***

VUELTA es una revista de ensayo político y literario de crítica, arte y actualidad que dirige Octavio Paz desde hace 20 años.

Sin abandonar la idea de una revista independiente, como Plural, sus colaboradores, tres meses después del golpe a Excélsior deciden hacer ***VUELTA*** sin más patrocinio que 763 donativos de amigos y lectores.

"***VUELTA***, desde que inició ha emprendido una batalla contra la intolerancia, en favor de las libertades públicas, los derechos humanos, la pluralidad política cultural, denunciando en todo

momento cualquier forma de totalitarismo y acusando a todas las dictaduras".[80]

NEXOS surge en Enero de 1978 y "quiere ser lo que su nombre anuncia: lugar de cruces y vinculaciones, punto de enlace para experiencias y disciplinas que la especialización tiende a separar, a oponer incluso... Se presenta a sus lectores como el esfuerzo mancomunado de muchas voluntades dispuestas a la comunicación recíproca, al diálogo razonado y a la búsqueda de alternativas fundadas en la reflexión".[81]

[80] *Colección exclusiva XVIII años de* ***VUELTA***. p. 25
[81] ***NEXOS***. No. I p. 3

ANÁLISIS COMPARATIVO

Las herramientas que sirvieron para la realización del análisis comparativo de ***VUELTA y NEXOS*** fueron:

a) Revisión de un total 450 ejemplares, desde sus inicios hasta la fecha, esta consulta ayudó a conocer los antecedentes, los temas, los colaboradores, los géneros y formas discursivas, las secciones, así como los cambios que se dieron en estos puntos.

b) Seguimiento de su morfología para ver los cambios en cuanto a su diseño: color, portadas, utilización de imágenes, calidad de impresión y papel, tiraje y publicidad.

Estos dos puntos fueron importantes para familiarizarnos con las revistas; es decir, conocer qué es ***VUELTA*** y qué es ***NEXOS***, saber como manejan el concepto de cultura y las problemáticas políticas, sociales y hasta económicas tanto nacionales como extranjeras.

c) Visita a las empresas periodísticas: Para tener una visión más amplia y no quedarnos en la superficialidad de la observación, acudimos a las oficinas correspondientes de cada una, donde se intentó recabar la mayor información posible a través de publicaciones especiales de sus aniversarios, editadas por las mismas. Así como entrevistas con colaboradores: Martha Elba Gallegos, gerente de Publicidad y Relaciones Públicas de ***NEXOS*** y David Medina quien está a cargo de la producción de la revista ***VUELTA,*** las cuales fueron muy importantes para el avance de nuestra investigación.

d) Recopilación del material: se utilizaron fuentes hemerográficas y bibliográficas existentes sobre el tema.

Una vez teniendo las características principales de nuestros dos objetos de estudio se realizó un cotejo entre ambas para descubrir

sus diferencias y semejanzas, su papel dentro de la cultura mexicana, su posición política, así como la importancia de un periodismo cultural en nuestros días.

ENCUENTROS CULTURALES TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN

VUELTA y ***NEXOS*** son dos revistas mexicanas con diferentes enfoques de México y el mundo.

VUELTA, dirigida por Octavio Paz, organiza en 1990, con el apoyo de Televisa, el encuentro ***VUELTA*** con el tema **"El siglo XX: La experiencia de la libertad".**

En respuesta a éste, ***NEXOS***, dirigida por Héctor Aguilar Camín* , organiza en 1992 -con la Universidad Nacional Autónoma Nacional (UNAM) y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA)- el **Coloquio de Invierno "Grandes cambios de nuestro tiempo: La Situación Internacional, América Latina y México".**

Ambos encuentros con diferentes temas, diferentes fuentes de financiamiento, así como su actitud ante los medios de comunicación marcan las semejanzas y diferencias entre las dos publicaciones culturales mexicanas, aunque ya tienen su propia historia. Desde sus inicios ambas revistas delinearon sus horizontes en sus notas editoriales de los primeros números. ***VUELTA***, en diciembre de 1976 y ***NEXOS*** en enero de 1978.

VUELTA propuso llevar a delante una revista literaria "en el sentido amplio de la palabra literatura: invención verbal y reflexión sobre esa invención, creación de otros mundos y crítica de este mundo".[82]

En tanto ***NEXOS*** aspiró a "ser un foro donde se expresen los problemas de la ciencia y la tecnología, la investigación económica y social, el ensayo literario, la historia y la realidad política".[83]

---

* Para el análisis comparativo tomaremos como referencia la dirección de Héctor Aguilar Camín, por dos razones: en primer lugar por ser la dirección que ha tenido más trascendencia y en segundo lugar porque el nuevo director Luis Miguel Aguilar lleva sólo un año y medio en la dirección.

[82] Octavio Paz. "Estamos de ***VUELTA***". *Op. cit.* p. 3

[83] Nota editorial. ***NEXOS***. No. 1 p. 3

VUELTA es una revista mensual, ha crecido su productividad y ya cuenta con una editorial y una distribuidora de libros. ***NEXOS,*** también mensual, al igual que ***VUELTA*** cuenta con su distribuidora y editorial de libros, Cal y Arena. Actualmente tiene un espacio regular en la televisión privada (TV Azteca) con su programa de debate **TV *NEXOS.***

Los encuentros realizados entre las dos revistas de mayor actualidad cultural en México, ***VUELTA*** y ***NEXOS,*** tuvieron trascendencia tanto nacional como internacional, en primera por que en ellas participaron intelectuales destacados de ambas publicaciones así como de otros países y en segundo lugar porque a partir de aquí se dio lo que llegó a llamarse "la guerra de las revistas"; es decir, se suscitaron pugnas entre ambas sobre cual era la mejor y más independiente del poder del Estado.

El encuentro ***VUELTA,*** realizado en 1990, no fue lo que se esperaba, un intento por elevar el nivel de la discusión en nuestro país sobre los problemas contemporáneos, ya que como lo expresaron en su momento diversas personalidades del ámbito cultural mexicano como Eraclio Zepeda, Homero Aridjis, Elena Poniatowska, Federico Reyes Heroles, entre otros. Fue un debate que pretendió ser plural y no lo fue, debido a que muchas personalidades se escogieron con mucho cuidado, sobre todo aquellas que no pertenecían al grupo de ***VUELTA.***

En el encuentro no se dio la libre exposición de ideas debido a que los directores del debate, Octavio Paz y Enrique Krauze, no permitieron que tuvieran una posición diferente a la de ellos. "De manera destacada los organizadores y conductores sin admitir replica por falta de tiempo y sobra de intolerancia, declararon muerto el socialismo, como alternativa emancipadora; exculparon al capitalismo de la explotación, el desempleo y el empobrecimiento de las mayorías y lo definieron (al capitalismo), tras la mascara

ambigua de un sistema de economía de mercado como el mejor de los mundos posibles, aval de la democracia".[84]

Un ejemplo claro de la intolerancia a la libre expresión de ideas; fue la retirada de Mario Vargas Llosa de las mesas de discusión por atreverse a decir que en México se vive "una dictadura perfecta" lo cual provocó varias críticas por parte del Estado al igual que con el propio Paz.

Dicho esto, en televisión por cable (Cablevisión), perteneciente al grupo Televisa, abiertamente declarada priísta, en horario triple A y en vísperas de la XIV Asamblea General del PRI resultó una bomba para todos aquellos defensores del Gobierno.

En este encuentro fueron excluidas personalidades importantes como Carlos Fuentes y Gabriel García Márquez debido a los antagonismos políticos y personales con el líder del equipo organizador.

Tampoco incluyó a intelectuales de la izquierda moderna opuesta al Gobierno, como Jorge G. Castañeda o Adolfo Aguilar Zínser "a quienes sólo se puede marginar por diferencias ideológicas y no por falta de rigor y solidez".[85]

El motivo que dio Krauze para justificar estas ausencias fue " no invitamos a intelectuales que defendieran a dictaduras comunistas. Se trataba de hablar sobre la experiencia de la libertad, no hacer loas a las dictaduras. Creo que la presencia de personas de tradición de izquierda intachable, como Adolfo Sánchez Vázquez asegura la pluralidad de perspectivas".[86]

Esto en lugar de reflejar pluralidad de ideas, da muestra de una falta de criterio hacia la aceptación de otras ideas.

---

[84] Eduardo Montes. "la fobia anticomunista". *LA JORNADA*. 1 de septiembre de 1990. p. 9.

[85] Miguel Ángel Granados. "Plaza pública". *LA JORNADA*. 10 de febrero de 1992. p. 4.

[86] Armando Ponce y Gerardo Ochoa Sandy. "*VUELTA*' Inicia su encuentro de la libertad: 'Fidel Castro no haría algo así': Krauze". *PROCESO*. No. 721. 27 de agosto de 1990. p. 57.

Las sesiones del encuentro ***VUELTA*** se desarrollaron a puerta cerrada en las instalaciones de Televisa San Ángel. Muy poca gente pudo presenciar el evento, sólo los 100 mil clientes de Cablevisión tuvieron el privilegio de seguir el encuentro.

El hecho de que las conferencias se dieran a puerta cerrada, para Krauze no constituyó motivo de crítica ya que según su punto de vista "cuesta mucho trabajo traer a estas personas y no quiero que el diálogo vaya a romperse por la gritería del público. Se trata de evitar el asambleísmo".[87]

Aunque desde nuestro punto de vista el intercambio de ideas entre el público y los ponentes no es sinónimo de gritería, ni asambleísmo de zafarrancho sino al contrario es la libre expresión de ideas.

La cobertura del evento por parte de la prensa se vio limitada ya que esta no lo hacía en forma directa sino que se le asignó un salón especial, El Salón Hamburgo del Hotel Galería Plaza en el cual captaban las imágenes del evento a través de televisores a color, mientras que el foro **"El siglo XX: La experiencia de la libertad"** se transmitió en vivo y en directo en el staff 2 de Televisa San Ángel.

Las facilidades otorgadas a la prensa por el encuentro ***VUELTA*** no fueron suficientes; en primer lugar porque los boletines que redactaba la propia revista, a través de Fernando García Ramírez, eran tardíos; y en segundo lugar porque estos iban cargados de información coincidente con las tesis de Paz, por ejemplo, en el boletín de la primera mesa de trabajo se registró la discusión entre Leszek Kalokowsky y Adolfo Sánchez Vázquez. En el comunicado se lee "Sánchez Vázquez se puso nervioso, movía sin cesar los papeles que tenía frente a él..."[88]

---

[87] *Ibid.*

[88] Armando Ponce y Gerardo Ochoa Sandy. "En las afueras del encuentro: Acciones y reacciones, expectación, polémicas, denuestos". *PROCESO* . No.722. 3 de septiembre de 1990. p. 45.

Pero los boletines de ***VUELTA*** a la vez que destacaron el nerviosismo de Sánchez Vázquez ocultaron el tartamudeo de Paz luego de la intervención de Héctor Aguilar Camín "ante la hábil aclaración del historiador en torno a las negociaciones de los países del desarrollo con los países desarrollados".[89]

Así, entre promesas de entrevistas y boletines tardíos, la prensa quedó "al margen de los intelectuales".

El Coloquio realizado por la revista ***NEXOS***, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA) y la UNAM en febrero de 1992 se interpretó como una respuesta al encuentro de la revista ***VUELTA*** realizado dos años antes.

El Coloquio de Invierno, al igual que el encuentro ***VUELTA*** causó controversias y provocó disgustos y enojos entre sus protagonistas, inconformes desde la forma en que fue organizado, ya que se realizó al revés de lo que se había planeado en un principio; es decir, se acordó que ningún funcionario público participaría, ni representantes del Gobierno, ni políticos, ni embajadores.

Para el Coloquio fueron escogidas personalidades con una larga trayectoria y prestigio internacional, así como jóvenes que venían destacando por su trabajo social, económico o político. Y en cuanto a los mexicanos, "hubo criterios de cuota".

En esta reunión según las palabras de Fernando del Paso, "el público principal estaba constituido por catedráticos y alumnos además de que se dio cabida a una gran pluralidad de voces".[90]

Pero ésto no fue del todo cierto ya que el gran escándalo del Coloquio fue la exclusión del Premio Nobel de Literatura (1990), Octavio Paz y de otras personalidades.

---

[89] *Ibid.*

[90] Susana Fischer. "Cuatro preguntas para un narrador". *EL NACIONAL*. 19 de febrero de 1992. p. 9.

VUELTA invitó a los principales colaboradores de ***NEXOS*** - Héctor Aguilar Camín, Rolando Cordera, Carlos Monsiváis, Arnaldo Córdova- lo cual no fue reproducido por la segunda ya que según versiones de los organizadores del Coloquio y del propio Paz, este "fue invitado tardíamente por un olvido".

Es increíble pensar que los representantes de este evento no hayan tenido presente en su lista de invitados al señor Octavio Paz, ya que miembros del equipo de ***VUELTA*** fueron invitados antes que él, que Enrique Krauze y que Gabriel Zaid. Esto es un claro ejemplo de la rivalidad que en esos momentos se mantenía entre los dos grupos pertenecientes a las dos revistas culturales mexicanas más importantes.

El asunto de Octavio Paz no fue el único motivo de discusión entre invitados y organizadores. Otro caso fue el de Adolfo Gilly y Adolfo Aguilar Zínser quienes fueron invitados en un principio, luego excluidos y de nuevo aceptados, después de arduas discusiones derivadas de su posición ideológica.

Un motivo más de discusión se dio con el rechazo a la participación del director del periódico El Nacional, José Carreño Carlón, debido a su actitud progobiernista.

Debido a que se retiraron algunos puntos de discusión de dos mesas del Coloquio fueron excluidos el ensayista, crítico y escritor Carlos Monsiváis; los antropólogos Arturo Warman y Rodolfo Stavenhagen; el economista Carlos Tamayo y los extranjeros Jean Meyer, historiador francés estrechamente ligado a la cultura mexicana y Néstor García Canclini, antropólogo argentino.

Una diferencia marcada entre los dos eventos fue la temática de sus mesas, ya que en ***NEXOS*** el debate se orientó a tratar diversos asuntos como: cultura, tecnología, ciencia, problemas sociales, medio ambiente, entre otros. Lo que dio motivo a que participaran historiadores, sociólogos, antropólogos, ecólogos, politólogos, escritores, economistas y periodistas.

En tanto ***VUELTA*** manejó temas de literatura, economía, política, pero siempre encaminados hacia la caída del socialismo, dejando como única vía posible de desarrollo al capitalismo.

El Coloquio de Invierno se realizó en el Auditorio Alfonso Caso de Ciudad Universitaria, lugar que resultó insuficiente para aquellas personas, incluidos reporteros y fotógrafos, que sin ser multitud, no pudieron entrar. Por tal razón la prensa no tuvo un lugar privilegiado por lo que si llegaban temprano podían tener una buena información de las mesas. Recurrir a los circuitos cerrados de televisión con los que contaba la Universidad era poco confiable ya que el sonido era defectuoso y no se entendía nada.

Cabe destacar que en los dos encuentros hubo un patrocinio de la iniciativa privada y de la pública.

Por ***VUELTA***, además de Televisa, estuvieron Benson & Hedges, IBM, Domec y Petróleos Mexicanos entre otros.

En ***NEXOS,*** la CNCA, la UNAM, Cementos de México y el Grupo Pulsar.

A partir de estos eventos se aprecian diferencias y semejanzas entre ambas publicaciones.

Son dos grupos culturales en disputa, que defienden intereses de ciertos grupos, siempre a favor de sus intereses. ***VUELTA*** mantiene una relación estrecha con Televisa, un verdadero poder político no estatal pero que está con el Estado. ***NEXOS*** por su parte, perteneció en su momento a la televisión estatal en su emisión dominical en el canal 13*.

Este grupo aparece también asociado a varios proyectos estatales, en educación e indigenismo.

---

* Cabe señalar que el canal 13 actualmente pertenece a TV Azteca, televisión privada y que TV *NEXOS* aún se transmite por este canal.

La ideología de ***VUELTA*** coincide con la defensa de los grandes intereses financieros internacionales, para ellos es importante la libre empresa.

A diferencia de ***VUELTA, NEXOS*** a tratado de mostrarse como opositor del Gobierno, bajo su postura de izquierda, pero no hay que olvidar que personalidades relevantes de este grupo han ocupado cargos públicos de distinto nivel. Como ejemplos José María Pérez Gay a quien se le llegó a designar como director del canal 22, espacio televisivo cultural del Gobierno; Alejandra Moreno Toscano, quien fue secretaria de Desarrollo Social del Departamento del Distrito Federal o como Enrique Florescano quien desempeñó el cargo de Coordinador de las Actividades del Quinto Centenario.

Al parecer, ambas publicaciones, a través de sus directores, Octavio Paz y Héctor Aguilar Camín, han tenido autoridad intelectual ante la clase gobernante.

Un ejemplo de esto es que ambos directores hicieron pública su simpatía con el proyecto liberal del Presidente Carlos Salinas de Gortari, a través de ensayos y de la defensa pública de las decisiones presidenciales o con el silencio ante los fracasos más evidentes.

Octavio Paz, pocos días después de las elecciones del 6 de julio de 1988, escribió una serie de artículos en La Jornada en los que dejó clara su posición: "El fraude electoral no se puede comprobar, mejor sigamos adelante".[91]

Jaime Sánchez Susarrey, colaborador de ***VUELTA*** reforzó esta tesis varias veces en las páginas de la revista.

---

[91] Gerardo Ochoa Sandy. "Sólo durante tres años Flores Olea logró mantener el equilibrio entre *NEXOS* y *VUELTA* frente al poder". *PROCESO*. No. 804. 30 de marzo de 1992. p. 49.

En Excélsior, de donde Paz salió en 1976, publicó una serie de artículos llamados "Pequeña crónica de grandes días" donde reiteraba que el proyecto de Salinas era el mejor para los mexicanos.

Su asistencia a los actos públicos mundiales, encabezados por Salinas, ha sido otra forma de demostrar su simpatía con el Gobierno.

También no hay que olvidar que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA) y el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FNCA), fueron creadas por el presidente Salinas, tomando en cuenta que había sido una propuesta del poeta Octavio Paz.

A través del encuentro ***VUELTA***, Octavio Paz demostró una vez más su simpatía ante el régimen incluso en contra de sus anteriores posturas, ya que en su libro "Posdata", Paz planteó que en México no existía más dictadura que la del PRI, pero ante las cámaras de televisión declaró que el de México es "un sistema de partido hegemónico" y reprendió a Mario Vargas Llosa por afirmar que en México se vivía la dictadura perfecta.

Por su parte, el director de ***NEXOS***, Héctor Aguilar Camín, ha publicado en las páginas de su revista reflexiones sobre la realidad mexicana de distintas figuras públicas del país, Carlos Salinas de Gortari fue una de ella.

La relación entre Aguilar Camín y Carlos Salinas no se dio sólo a través de ensayos y artículos, sino en casos concretos como el apoyo institucional que le dio a la revista en el Coloquio de Invierno, a través de la CNCA y a través de la expansión de la gente del grupo ***NEXOS*** en los puestos públicos.

El apoyo oficial al Coloquio de Invierno y la designación hecha por el Presidente, de uno de los miembros del Consejo Editorial de ***NEXOS,*** como director del canal 22 de televisión cultural fue lo que creo en ese momento las hostilidades entre las revistas. Y como lo

mencionó Armando Ponce en su artículo de Proceso "los embates de Octavio Paz y de ***VUELTA*** precipitaron la salida de Victor Flores Olea" este hecho "pareció dejar a Paz y su grupo de la revista ***VUELTA*** en un segundo plano en el ejercicio del poder cultural".[92]

[92] PROCESO. No. 30 de marzo de 1992. p. 50

CULTURA

Una de las diferencias entre ambas revistas es el modo de difundir el término de la cultura nacional.

En el caso de ***VUELTA*** se ha proclamado una cultura de élite, no se ha debido sólo a la calidad de sus materiales, que en ocasiones no son accesibles para el lector común sino también por decisiones de sus editores los cuales buscan una literatura con cierto rigor y calidad.

Es elitista porque defiende una mayor apertura cultural hacia el extranjero, una literatura que no se vende; es decir, publicación de textos, traducciones y poemas de gente extranjera no conocida en México, y además porque no permite la colaboración de personas que no están inmiscuidas en su círculo intelectual.

A ***VUELTA*** le ha faltado atención a la vida cultural en el sentido amplio, particularmente a la pintura y también a otras actividades como el teatro, la danza y la música, aunque esta última se ha tocado con regularidad.

Otra diferencia que es notable entre las publicaciones es que ***VUELTA*** no es una revista generacional porque no se interesa sólo en publicar las obras actuales, ni las obras contemporáneas, sino las obras de todas las épocas. Esto también se observa con claridad en la dirección de ***VUELTA***, siempre ha sido Octavio Paz, no se ha dado un cambio de generación, siempre ha sido la misma línea.

A diferencia de ***VUELTA, NEXOS*** se considera así misma una revista generacional "***NEXOS*** requiere hacer nuevos ***NEXOS***, como los hizo en el pasado, y transformarse nuevamente. Para ello, es

conveniente plantearse un cambio generacional y una ampliación del pacto fundador de la revista".[93]

Desde sus inicios hasta la actualidad ***NEXOS*** ha tenido tres generaciones en la dirección de la revista, la de Enrique Florescano, Héctor Aguilar Camín y en fechas reciente la de Luis Miguel Aguilar, con ellos también nuevas generaciones de colaboradores.

En las páginas de ***NEXOS*** se plantea una cultura más accesible y multidisciplinaria; es decir, recupera los conocimientos de varias áreas de la cultura, como la ciencia, la tecnología, la historia, el ensayo literario, la economía en torno a un hecho o fenómeno.

Es decir, "***NEXOS*** busca llenar las necesidades de información bibliográfica, crítica cultural, divulgación académica y actualización de conocimientos, en una gran cantidad de asuntos: de la crítica literaria a la investigación política, de las artes plásticas a la medicina y las ciencias".[94]

Por el contrario, ***VUELTA*** cree que la cultura literaria es el eje de la vida artística y crítica del poder.

Ambas revista fueron excluyentes en sus encuentros, lo hicieron por buenas o por malas razones. En los eventos exigieron calidad, pero al mismo tiempo afinidades ideológicas y fidelidades personales. Si tú no invitas a Carlos Fuentes o a Gabriel García Márquez, entonces yo no invito a Paz, Enrique Krauze ni a Gabriel Zaid.

Pero si de lo que se trataba era de responder a los ataques de una contra la otra, entonces por qué ***NEXOS*** involucró en su problema a instituciones reconocidas como el CNCA y la UNAM y peor aún por qué estas lo aceptaron ya que de antemano conocían las disputas entre ambas revistas y contradecían sus fines, porque al ser

---

[93] "Cambios en *NEXOS*". *NEXOS*. junio de 1995. p. 5.

[94] Editorial. *NEXOS*. No. 1 p. 3

organizadores era obvio que estaban de acuerdo con la exclusión de las personas que no asistirían al evento, como en el caso de Paz, enterados de su "invitación tardía".

Desde nuestro punto de vista el hecho de que ***VUELTA*** haya tratado de encasillar a su encuentro en el fracaso del socialismo dejando de lado las opiniones opuestas es una falta de pluralidad ya que en un evento de tal magnitud, donde se reunían intelectuales de alto nivel, era necesario escuchar o más bien dejar escuchar la contraparte para poder balancear el problema y así decir que en realidad existió la pluralidad de voces y no de nombres.

Los encuentros fueron el reflejo de lo que son cada una de las revistas. ***VUELTA*** se dirige a un círculo específico de intelectuales, debido, en parte, a la especialización de sus textos. El encuentro fue reflejo de esto.

NEXOS va dirigida a un grupo más académico y catedrático que de igual manera se reflejó en su Coloquio. Este fue más diverso en cuanto a los temas, pero lo cuestionable es que ningún encuentro fue más allá de lo que es su revista. ***VUELTA***, a no dejar de ser tan intelectual y elitista y ***NEXOS*** a no permitir que gente, que pertenece a esta élite le ayudara con sus ideas y aportaciones sobre los grandes cambios de nuestro tiempo.

A los eventos les faltó seriedad y organización. Por una parte en ***VUELTA*** se suspendieron dos mesas sin que los organizadores dieran una explicación creíble, aunque la razón era obvia, el conflicto que ocasionó Mario Vargas Llosa.

Por otra parte, ***NEXOS*** anuló varios puntos importantes de sus mesas, y como consecuencia algunos ponentes importantes como Carlos Monsiváis, quedaron fuera, a pesar de que ya habían sido invitados.

Otro error más que provocó la mala organización, fue la participación de la prensa. En ambas se le dio una importancia

limitada, en ***VUELTA*** siempre estuvo al margen y en espera de los cables que los organizadores pudieran facilitar y de las promesas de entrevistas que muchas veces no llegaban.

Es cuestionable que ***VUELTA*** haya tenido tan marginada a la prensa (pero eso sí, bien atendida en cuanto a cosas materiales, como tres salas muy cómodas, dos televisores y un bufete especial para la prensa), ya que sólo informaban a través de sus boletines lo que le convenía que saliera a la luz pública.

En el Coloquio de Invierno la prensa tenía toda la libertad de entrar pero su cobertura estuvo condicionada al cupo del auditorio aunque podría decirse que tuvo un poco más de posibilidad de entrevistas y una participación más activa ya que tenían la facilidad de hacer preguntas a los ponentes del coloquio.

MORFOLOGÍA DE LAS REVISTAS

Hablando de la morfología de las revistas, iniciaremos diciendo que ambas son consideradas de tamaño carta (21 x 27 cm) y su periodicidad es mensual.

Las primeras páginas de la revista están dedicadas a la publicidad. Esto se debe a la importancia que el financiamiento tiene para sus subsistencia ya que es una de las principales fuentes de ingreso.

En este punto hay una gran diferencia entre las revistas, la mayor parte de la publicidad de ***VUELTA*** es privada, en tanto que ***NEXOS*** tiene más publicidad estatal.

VUELTA, para no distraer a sus lectores, sólo dedica las primeras y últimas páginas a la publicidad, mientras que ***NEXOS*** la va intercalando a lo largo de toda la revista.

NEXOS maneja más variedad de formatos de publicidad como son: una plana, media aplana, una tercia de plana, dos tercias de plana y robaplana, a diferencia de ***VUELTA*** que maneja sólo cuatro formatos que son: una plana, media plana vertical, media plana horizontal y un cuarto de plana.

En cuanto a tarifas, el espacio publicitario de ***VUELTA*** es más caro que el de ***NEXOS,*** por ejemplo: una plana a color en ***NEXOS*** cuesta 19, 375 pesos, en ***VUELTA*** la misma plana, 29, 900 pesos. En blanco y negro una plana en ***NEXOS*** cuesta 15, 000 pesos y en ***VUELTA*** 17, 475 pesos.

El diseño de ***NEXOS*** es más llamativo, no es tan plano como en ***VUELTA*** ya que utiliza el color en sus portadas y dentro de sus textos, intercala fotografías, dibujos y gráficas y sus textos por lo regular constan de dos columnas lo cual facilita la lectura.

En ***VUELTA*** es un diseño monótono, sólo utiliza color en sus portadas y en algunos anuncios publicitarios, las imágenes se dan con poca frecuencia dentro de los textos. En contraposición con lo que ***VUELTA*** opina, creemos que es importante que se incrementen las imágenes y que la publicidad se intercale en sus páginas para dar un descanso visual al lector.

VUELTA sacrifica al dibujo y a la fotografía para tener como medio principal de información a la palabra escrita en tanto que ***NEXOS*** presenta un equilibrio entre estos dos elementos.

El diseño de ambas revistas va dirigido a un grupo específico. ***NEXOS*** al grupo de lectores que le gusta disfrutar su lectura con el equilibrio entre imágenes y texto y ***VUELTA*** para aquellos que no les es necesario el color y las imágenes para poder disfrutar la lectura.

Ambas revistas no se presentan como un conjunto desordenado de información e imágenes, sino que al contrario cuenta con secciones fijas donde se agrupan los temas que en ellas se tratan.

NEXOS tiene las secciones fijas **de "Cabos sueltos", "Puerto libre", "Numeralia", "El egoísta", "Minimalia" y "Prácticas indecibles"**, además cuenta con una sección especial que podría llamarse suplemento, llamado **"Cuaderno de *NEXOS*".**

VUELTA tiene las secciones de **"Libros", "*VUELTA* de los días" y "*VUELTA* de la esquina".**

Una característica más que diferencia a ambas revistas es el predominio de unos géneros sobre otros.

En ***VUELTA,*** por ser una revista literaria se manejan reseñas, cuentos, traducciones, fragmentos de novelas y reseñas de libros y en ***NEXOS*** los ensayos, artículos de opinión y columnas son los que más se publican, por ser un foro donde se expresan diferentes aspectos de la vida cultural mexicana.

CAPITULO V

OTRAS VALORACIONES

Con el propósito de reforzar y ampliar la óptica valorativa en la presente investigación realizamos una serie de entrevistas* a diferentes personas que participan en el periodismo cultural mexicano como son:

Jairo Calixto Albarrán de El Búho, suplemento cultural del periódico Excélsior.

Víctor Roura, editor de la sección cultural de El Financiero.

Patricia Urias, directora del noticiero Hoy en la Cultura del canal 11.

Hernán Becerra Pino, colaborador de diversos suplementos y revistas culturales entre las que se encuentran La Jornada Semanal.

Cristina Pacheco, escritora y cronista de la problemática social del país.

Miguel Ángel Quemain, editor de la Revista Mexicana de Cultura del periódico El Nacional.

Manuel Blanco, escritor.

Carlos Imaz Gispert, profesor de cultura y educación en la Licenciatura y el Posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS) de la UNAM.

Eduardo Gómez Ochoa, asiduo lector de las revistas ***VUELTA*** y ***NEXOS.***

* Consultar anexo para ver el cuestionario que sirvió de base en las entrevistas.

"VUELTA: COFRADÍA DE 'ALTA CULTURA'; *NEXOS*: ESQUEMA ACOMODATICIO PROGUBERNAMENTAL"

-Opinión de Manuel Blanco-

Una llamada telefónica fue nuestro primer contacto con Manuel Blanco. La voz que salía por el auricular hacía pensar en una persona malhumorada y poco tolerante al mínimo error.

Al abrirse la puerta de un pequeño departamento, apareció ante nuestros ojos un hombre envejecido, quien desayunaba sentado en su silla de ruedas.

En el lugar predominaban libreros repletos de lo que, al parecer, ha sido instrumento de su conocimiento. Envueltas en este ambiente iniciamos nuestra conversación.

Para el escritor, ***VUELTA*** y ***NEXOS*** no son representativas del periodismo cultural mexicano sino que "se representan a sí mismas y ese es su valor"; es decir, "responden a las características y en general al pensamiento de un grupo político cultural, cada uno muy específico en la vida de nuestro país... Es indudable que el grupo de Octavio Paz ha incidido en la vida política y cultural a lo largo de bastantes años, desde los cincuenta, cuando aparece El laberinto de la soledad. Soy de los que piensan que su labor no ha sido tan fructífera y positiva como podía haber sido.

"La idea del poder en el ámbito cultural ha hecho mucho daño al país, hacia su vida cultural. El concepto de las mafias en los años sesenta fue muy terrible, frustró vocaciones, malogró carreras puso obstáculos a muchos jóvenes, y excluyó a gente de por lo menos un par de generaciones.

"Lo más grave del asunto es que todo fue hecho en nombre de la 'alta cultura' y la cofradía; es decir, de las relaciones cómplices, del solapamiento, de la ineficiencia y la vanidad.

"Octavio Paz ha hecho, por desgracia, mucho daño a la cultura del país en ese sentido, no en el otro. Para fortuna, habría que separar al Octavio Paz poeta y sobre todo al investigador literario y pensador político, incluso por mucho que uno pueda discrepar con sus juicios".

La producción cultural de ***VUELTA*** y de ***NEXOS*** no va encaminada a influir en instancias del poder sino que han sido parte de él. La existencia de ***VUELTA*** "ha estado comprobada en la cercanía con el príncipe y la obra sexenal y el asunto o la grandeza de ***NEXOS*** es que surge intentando revisar o intentando desligarse de la cultura mafiada del grupo de Octavio Paz, pero probablemente lo hace, y quizás como no queriendo también, partiendo de las mismas bases, de los mismos supuestos, no diría yo que sin el talento de los otros, pero quizás es un talento más discutible, es un grupo que mira como su fundador o fundamentador a Héctor Aguilar Camín, por el lado de la historia, de la sociología, del pensamiento crítico, es un grupo que en su mayor parte estuvo más ligado a dos procesos; uno, el de la tendencia democrática con los electricistas que encabezó Rafael Galván a principios de los años setenta y que el gobierno aplastó y dos con una corriente de izquierda mexicana que participó sobre todo en la creación del PSUM en los años setenta".

Para Manuel Blanco dichas revistas son manejadas por grupos elitistas, y la cultura se hace elitista "debido a las circunstancias que imponen los propios creadores de ésta".

Sin embargo, "en ambos casos los contenidos son muy útiles, son valiosos en la medida en que expresan puntos de vista de sus autores quienes participan de la vida pública, lo mismo en el plano literario que en el plano político. No se me ocurre qué temas pueden hacer falta en las páginas de estas revistas, siempre han estado abiertas".

En cuanto a la posición política señaló, "Son parte del sistema político mexicano, ambos grupos participan del interés por el poder, por el poder político en concreto, algunos con tal mesura como el caso de ***NEXOS*** y otros con más discreción como los de ***VUELTA*** pero finalmente ambos grupos son parte del sistema, no son revolucionarios, no son de izquierda aunque pertenecen sin duda ambos grupos al poder democrático del país, la democracia no parece regir su organización en ellas".

Una de las semejanzas entre estas dos revistas es la, "lucidez en el pensamiento de algunos autores, el propio Aguilar Camín en el caso de ***NEXOS*** y gente valiosa como Rossi y Gabriel Zaid muy lúcida, con mucho humor".

Para el escritor Manuel Blanco el tema del periodismo cultural es muy amplio, digno de una plática aparte sin embargo comentó lo siguiente:

"Es lo que ha podido ser o lo que lo han dejado ser. El término de cultura ha escapado de las páginas de sociales para integrarse de manera autónoma, pero ha sido un camino con sobresaltos y con vaivenes, pese a esto creo que ha tenido muchos méritos, ha conquistado galardones en la batalla y por desgracia la mayoría de los periodistas que cubren los actos culturales son personas muy atrasadas, apolíticas y que no quieren aprender ".

En cuanto a la importancia de ***VUELTA*** y de ***NEXOS*** dentro de este periodismo señaló: "que forman parte de él, pero su importancia ha sido el estar circunscritas a un ámbito cerrado; es decir, a los seguidores de cada grupo y al desconcierto de la joven clase media supuestamente ilustrada".

El escritor considera que cada revista va dirigida a los seguidores de sus principales representantes.

"***VUELTA*** va dirigida al público de ***VUELTA***, a los simpatizantes de Octavio Paz, a la parte más elitista de nuestra vida cultural y

NEXOS también, pero con menos talento, es decir, el estigma de ***NEXOS,*** al que quizás nunca podrá renunciar, es el perfil de un esquema acomodaticio, progubernamental que hizo, incluso, sus asuntos personales en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, en ese sentido el grupo de ***VUELTA*** está sin mancha, pero la gente no es menos obcecada ni menos elitista".

Para Manuel Blanco la revista cultural es una revista con información y comentarios culturales y afirma que en México han sido muy escasas las revistas de este tipo "y en general han carecido de estabilidad y por lo tanto de continuidad, surgen y desaparecen con la misma dificultad. Las revistas literarias por decir algo, han logrado perdurar pues casi siempre han sido asociadas a un grupo poético, literario, o a una generación".

Afirma que el periodismo cultural es, sobre todo las cosas, del diarismo cultural y no sólo la vida de los suplementos y de las revistas literarias.

Por último Manuel Blanco comentó que no ha publicado ni le gustaría publicar en ninguna de las dos revistas.

"FUNCIÓN LEGITIMADORA, PERO NO PROPAGANDA BURDA"

-Opinión de Carlos Imaz Gispert-

Un cubículo ubicado en la Coordinación de Sociología de la FCPyS fue el punto de reunión con Carlos Imaz. Después de esperar encontrar a un viejito de 80 años, robusto, y con el ceño gruñón, ¡oh sorpresa!, apareció ante nosotras, alguien totalmente diferente; un hombre alto, carismático, ojos claros, barba cerrada y con la mitad de los años que lo habíamos imaginado. -¿Me buscaban?- fue el inició de nuestra conversación.

Después de reflexionar acerca de la primera pregunta, el profesor de la carrera de sociología concluyó que una revista cultural es aquella que " toca o toma como elemento central de su debate a la propia cultura, pero eso significa el todo y la nada, diría Octavio Paz; es decir, en estas revistas se discute desde el tema de la cultura en lo específico hasta los elementos culturales como: las relaciones sociales, el cine, el teatro, etc., cosas más específicas que la cultura como abstracción.

"Creo que las revistas son espacios fundamentales para la reflexión social; donde la sociedad se refleja e interpreta así misma, por lo tanto, son importantísimas en la vida de ésta, para su desarrollo, la corrección interna, el llamado de atención, la creación de una conciencia colectiva crítica y para la ratificación, o hasta incluso si quieres, propaganda y censura de la política oficial".

Carlos Imaz opina que cualquier tema puede tratarse en las páginas de una revista cultural, con la única limitación que impongan los propios elaboradores.

VUELTA y ***NEXOS*** "...son grupos de interés o de poder dentro del Estado y están dirigidas desde su perspectiva, a incidir de arriba hacia abajo, no de abajo hacia arriba, o sea, no están pensando cambiar representaciones que en la sociedad son aceptadas, sino la idea que desde arriba se tiene de lo que es la sociedad..."

VUELTA y ***NEXOS*** no son representativas de las revistas culturales mexicanas, "mas bien representan vertientes muy claras de una perspectiva social y recrean una parte de la cultura, quizá en los dos sentidos, más la cultura del *Stablishment* (establecimiento) que las reflexiones culturales alternativas o subordinadas".

Respecto al periodismo cultural mexicano comentó que éste es muy pobre. "existe muy poca reflexión sobre la creación literaria, cinematográfica y plástica... Se asume ésta sólo para públicos 'cultos' o de alta cultura, ya que se da una referencia peyorativa hacia otras formas de representación cultural. Entonces, el periodismo cultural es limitado y todavía poco democratizado, en el sentido de incorporar otros valores y saberes culturales a la reflexión".

VUELTA y ***NEXOS*** son parte importante del periodismo cultural mexicano por su contribución a la vida política, social y cultural.

"Para empezar digamos, que el primer problema de las revistas culturales es que sobrevivan al primer número, quizá el 90% de las publicaciones, particularmente éstas que llamamos 'culturales', no pasan del primero o del segundo número. Entonces, se consolidan y se establecen ya como un espacio social constante, digamos, son una garantía de que al menos desde esa perspectiva se están discutiendo asuntos.

"No les estoy pidiendo a ellas que sean responsables de que otros hagan la discusión, por lo pronto tienen la obligación de echar a andar su perspectiva y ¡bueno!, al menos nosotros contamos con esa visión, que no sólo está en términos ideológicos o políticos, sino que en las dos revistas encuentras un nivel de elaboración que las

hace atractivas; es decir, ustedes van a encontrar un acercamiento a la verdad, en el sentido de que nadie tiene la verdad pero estás encontrando que te reducen el espacio de incertidumbre.

"Creo que son una contribución indispensable para la vida política, social y cultural de cualquier país, ¡ojalá! hubiera más, pero no por esto les vamos a pedir a ***VUELTA*** y a ***NEXOS*** que resuelvan lo que se tienen que resolver de otra manera, y esto sería abrir el espectro en términos de creación mayor.

"Desgraciadamente las revistas siguen estando en un espacio marginal de la vida social del país, el tiraje es ridículo en proporción con la población, pero ¡bueno!, al menos eso tenemos, entonces, no porque es poco o insuficiente nos vayamos contra esto sino, más bien hay que permitir crear otros espacios, y quizá, abrir la reflexión que sucede allí, a los medios de comunicación que tienen mayor acceso social como son : la televisión y la radio".

Ya sea por información o por su trabajo profesional el entrevistado confesó que tiene preferencia por la revista ***NEXOS.***

El contenido de cada número es fundamental para él, ya que a veces encuentra publicaciones extraordinarias en ambas. Otra razón que lo inclina hacia ***NEXOS*** es la reflexión que hace acerca de los problemas sociales y porque es un poco más plural que ***VUELTA***, aunque entre risitas de complicidad nos aclaró -¡y poquito eh!-.

Dentro de la geometría política mexicana ***VUELTA*** ocupa el lugar de la derecha inteligente, con la cual vale la pena debatir, y ***NEXOS*** el del pensamiento llamado liberalismo social, que expresa la visión neoliberal de las relaciones sociales pero de manera inteligente, aunque para Imaz ambas "tienen una posición legitimadora, digamos de una cultura dominante, pero no burda, no en términos de propaganda, por lo tanto, es muy útil.

"Uno encuentra intelectuales que defienden o que definen una serie de posturas de apuntalamiento de relaciones sociales y políticas, pero en la medida en que lo hacen con inteligencia, también reconocen aquellas estructuras o formas de representación y de articulación social que tendrían que ser cambiadas.

"En el caso de ***NEXOS*** podemos decir, incluso, que fue algo así como una especie de intelectual orgánico del salinismo que logró representar inteligentemente éste discurso y se articuló a él.

"La broma que se hace al proyecto ***NEXOS*** es que, ***NEXOS*** con el Estado paso a ser Anexo con el Estado en el periodo de Salinas, pero de nuevo vuelve a tomar una cierta distancia crítica en la medida en que su alejamiento político directo del régimen es mayor, esto la hace más interesante ahora, ya que la convierte en un espacio de crítica.

"En ambas encuentras una cierta perspectiva democratizadora por su existencia misma, es decir, el hecho de explicitar desde la derecha tus visiones culturales tiene el sentido no sólo de conquista y hegemonía sino de someter a debate tus propias posturas ... no hay, en ninguno de los dos casos la intención de imposición de un nuevo catequismo para mexicanos sumisos, más bien, ser parte del debate, lo cual me parece rico, válido y rescatable".

El sociólogo manifiesta una cercanía al pensamiento liberal de ***NEXOS***. "Pero eso no quiere decir que no encuentre de repente artículos en ***VUELTA*** que me parezcan extraordinarios y con los cuales me siento identificado, que los uso los cito y los tengo de referencia. A veces no necesito estar de acuerdo para disfrutar un poema o un cuento".

Ambas revistas son manejadas por grupos articulados, "incluso, piensen que hay un comité editorial, donde existe cierta identificación política, más allá de los requerimientos de calidad o rigurosidad elemental mínima. Por eso les digo, en ese sentido, no son propaganda barata, ni un discurso propagandístico".

El profesor Imaz externó que toda revista tiene un marco de arbitrio y de elitismo ya sea por intentar representar a los subordinados o no. Además, ante la idea que sólo un mecanismo de transmisión es válido, el del alfabetismo, él considera que también está el de la cultura oral, una herramienta más de la comunicación cultural, tan importante como la otra, en ese sentido es cuando se elitiza, ya que hay una cierta cultura que es sólo para unos cuantos.

Las posturas políticas de las dos revistas son diferentes y difíciles de catalogar, "creo que en general ***VUELTA*** es más conservadora, en cuanto a la política, que ***NEXOS***, pero tampoco ***NEXOS*** es el espacio de la libertad".

Para el profesor es muy difícil generalizar las posturas políticas de ambas revistas porque en cada una de ellas encuentra autores con los que está de acuerdo y otros con los que no.

Es difícil pedirle a una revista que trate los temas que quieres, porque a lo mejor llegarías a destruirla. "El problema es quizá que se necesitan más revistas y ¿Cuáles son los temas que se tratan en una revista cultural? eso sólo lo deciden los que la hacen, a partir de sus inquietudes e intencionalidades, eso valida la revista ¡punto!.

"Sugerirles temas es muy difícil. Entiendo que tienen sus limitaciones porque ellos han definido el espacio de mayor pluralidad; de buscar incorporar otras ideas . Eso lo hace más ***NEXOS*** que ***VUELTA***, por los temas que toca, por lo que existe una vocación más democrática en ésta, sin ser la panacea de la democracia. En todo caso yo sugeriría problematizaciones distintas sobre un mismo tema, lo cual enriquecería la revista.

"Para ellos también es un problema, porque la revista no es sólo la creación de un espacio cultural, sino la búsqueda de transmisión de determinadas visiones. Eso lo entiendo, y por lo tanto, no puedo pedir que ellos hagan una revista para que exprese mi punto de vista, en todo caso, tengo la responsabilidad de generar otros espacios, creo que si todas las revistas buscaran esa lógica se

enriquecería muchísimo el espacio donde la sociedad se debate a sí misma".

Entre bocanada y bocanada de cigarro Imaz puntualizó que ***VUELTA*** y ***NEXOS*** están dirigidas por su tiraje a las clases medias ilustradas, "ese es su público natural, es más, es el de casi cualquier revista; uno, por la intencionalidad de ese sector social de buscar espacios; dos, porque tienen la posibilidad de acceder a él (en lo económico).

"Si tú no sabes leer ni escribir, ¡punto!, no accedes a la revista ***NEXOS***, claro, si sabes más o menos leer y escribir se te va a hacer complejo el análisis de un artículo por el tipo de lenguaje que se maneja; un lenguaje 'culto' o de una de estas culturas occidentales, elaborado en términos de lo que es el desarrollo de las propias ciencias sociales; es decir, se utilizan conceptos que tienen que ver muchas veces, con el llamado secreto de la profesión, lo cual excluye a los que no están incorporados a este lenguaje.

"Con esto me coloco por encima del otro, en la medida en que manejo un estilo que él no reconoce y entonces excluyo culturalmente a una parte de la población. Pero no por la necesidad de ser amplio en términos de lenguaje, puedes optar por diluir todos tus conceptos, porque entonces pierdes precisión en el análisis".

No pudimos omitir la siguiente pregunta ¿Cuál de las dos revistas tiene un lenguaje más "culto"?

"Depende de los artículos y autores algunos son muy explícitos, por ejemplo, tú lee a una de las personas que quizá más ha reflexionado y seguido los asuntos culturales en nuestro país como Monsiváis. Es directo, llano y claro. Como revista, depende mucho más de la persona y del tema que se está tratando".

Carlos Imaz ha publicado dos artículos en la revista ***NEXOS***. "El primero, acerca del movimiento estudiantil en la Universidad, después Aguilar Camín que era el director de la revista hizo un

artículo sobre el movimiento y me pidieron que hiciera una reflexión sobre éste que se llamaba "El efecto CEU" un artículo muy bueno, y yo hice uno que se llamaba "En efecto el CEU" en debate con el artículo anterior, aparentemente para él fui demasiado duro y nunca he sido invitado a publicar".

Las principales diferencias entre ***NEXOS*** y ***VUELTA*** es que ***NEXOS*** invita a publicar problemas políticos y sociales y presenta una cierta intencionalidad editorial en tanto que ***VUELTA*** es sólo un círculo de escritores que realiza la reflexión literaria.

"Quizás la primera gran diferencia es la orientación, el origen y la formación de los núcleos que articulan las revistas. En el caso de ***VUELTA***, más metidos en la reflexión literaria, y en el otro, aunque eso existe, me parece que es una revista más orientada a problemas políticos y sociales, al menos el espacio que tiene ***NEXOS*** es mayor en esa dirección que el que tiene ***VUELTA***.

El de ***VUELTA*** ocurre más como resultado de la inquietud de uno de los autores; es decir, alguno de los autores plantea un tema, pero en el caso de ***NEXOS*** me parece que es, sin duda, una intencionalidad editorial; es decir, se preparan números temáticos en donde se invita a gente a escribir sobre un tema, entonces eso le da una condición distinta a la revista en la cual con más constancia se están tocando problemas... En el caso de ***VUELTA*** tengo la impresión de que es más bien a la inversa esos temas se abren a partir de la producción de un artículo; de lo que es el círculo de escritores que tiene ***VUELTA***, que la ampliación de números temáticos en el caso de la política, la revista está más orientada a la cosa cultural, artística y literaria".

"VAN DIRIGIDAS AL PÚBLICO DE LA CLASE MEDIA ILUSTRADA"

-Opinión de Eduardo Gómez Ochoa-

Eduardo Gómez Ochoa, fue incorporado a nuestra lista de entrevistas, por su asidua lectura de ***VUELTA*** y ***NEXOS***. Tan de sorpresa le cayó la primera pregunta acerca de la definición de la revista cultural, que no se atrevió a contestarla.

Pero una vez entrando en materia no dudó en contestar que ambas sí son representativas de las revistas culturales mexicanas, "***VUELTA*** representa mucho más lo que sería la cultura oficialista, Octavio Paz y Enrique Krauze, de hecho forman parte de ella. En ***NEXOS*** ves otro tipo de escritores un poco más independientes, pero 'un poco' porque al final de cuentas la cultura en México está muy pagada por parte del Estado".

El entrevistado manifestó una preferencia hacia las dos revistas, "con lo que no estoy de acuerdo, a veces, es con sus opiniones políticas, desde el punto de vista cultural son bastante buenas. En ***NEXOS***, a lo mejor aquí sí me dejo llevar un poquito por la cuestión política, me interesa mucho la visión que tienen ellos de ésta, aunque en lo cultural me parece que no son tan buenos como los de ***VUELTA***".

El interés de ambas revistas por influir en instancias del poder se vio reflejado claramente en sus coloquios, El Coloquio de Invierno y el Encuentro ***VUELTA***. "En el segundo, se tuvieron como invitados a casi toda la derecha de Europa y de México y en ese momento la preferencia del Estado la tenía la revista ***VUELTA***, después, ***NEXOS*** ha tratado de influir demasiado y eso se puede ver con la

gente que está en el Gobierno, y en los medios de comunicación, como Rolando Cordera y los del canal 40".

Es obvio que ambas revistas son manejadas por grupos elitistas, "aunque me parece que ***VUELTA*** lo está más. Ustedes pueden ver que la condición social de cada una de las personas que escribe en ella es diferente a la de ***NEXOS***, la cual es un poquito más plural".

Para el coordinador de ingreso y promoción de la FCPyS, la posición política que juegan ***VUELTA*** y ***NEXOS*** es de apoyo al Estado, "un poco menos ***NEXOS***, por el tipo de corrientes y de pensadores que tiene, pero me da la impresión que es lo mismo".

En cuanto a contenidos de las revistas indicó que, "fuera de todo, las dos son buenas, no coincido mucho con la posición política de ***VUELTA*** pero desde la misma gente que la hace se nota más la cultura, o sea, desde el simple hecho de escoger las pinturas y el tipo de fotografía que va a llevar cada uno de los números hace superior la calidad de ***VUELTA*** y eso implica que sí hay más recursos en ésta. Las dos son de lo más completo que hay en México y no hay mucho que agregarles".

Por otra parte señaló que ***VUELTA*** y ***NEXOS*** van dirigidas al público de la clase media ilustrada porque además, ninguna de las dos llega a las masas, dentro de las que se encuentra las clases bajas, y una de las causas es por el costo de las revistas.

La única semejanza que encontró Eduardo Gómez entre ***VUELTA*** y ***NEXOS*** fue que en su gran mayoría publican artículos inéditos y sus diferencias radicaron en su posición política y en el rollo de ver cual de las dos se queda con el poder cultural en México, aunque a su parecer ***NEXOS*** ya está por encima de ***VUELTA***.

El periodismo cultural mexicano es desastroso y de mafias. "A mí me da la impresión de que si no perteneces a una mafia, (ríe y rectifica) ¡bueno, perdón! a un grupo cultural en México, no subes. Un caso concreto es el de Víctor Roura de El Financiero, quien me

parece muy buen periodista, a demás de que es un cuate bastante culto sin caer en este tipo de revistas de élite".

En cuanto a la importancia que le asigna a dichas revistas dentro del periodismo cultural mexicano, externó que son fundamentales.

Por último reveló que no ha publicado en ninguna de las dos revistas y que a lo mejor le gustaría publicar en cualquiera, pero no está muy seguro.

"VUELTA Y *NEXOS*: DOS CÍRCULOS CERRADOS, VERTICALES, DICTATORIALES, IMPOSITIVOS, INTOLERANTES"

-Opinión de Jairo Calixto Albarrán-

Para Jairo Calixto Albarrán la diferencia entre una revista especializada y la revista cultural es que, en la primera prevalece la frialdad de los artículos, "son más teóricos, áridos y arduos" y, en la segunda predomina el calor del análisis "mucho más sensible, intenso, con cierta pasión, con un manejo del lenguaje profundo y libre ".

La revista cultural es aquella que "abarca cualquier tema, desde economía, política, deportes, finanzas hasta espectáculos, lo propiamente cultural; es decir, un medio de comunicación amplio, con preocupaciones bastas, lo que la haría diferente a las especializadas en estos temas, es el punto de vista, y además, la manera de abordarlos. En lo cultural hay una perspectiva amplia y abierta. Un problema puede ser visto a través de la literatura y la poesía. Hay una visión histórica, artística, creativa e inteligente".

En México son incontables las revistas culturales mexicanas, "entre las más conocidas ***VUELTA***, ***NEXOS*** y Viceversa. Existen muchísimas que nacen un día y mueren al otro...todas aportan discutibles posiciones... Proceso tiene mucha revista cultural, aunque se ha especializado en política, tiene su propia cultura".

VUELTA y ***NEXOS*** son representativas de las revistas culturales mexicanas, "son dos posiciones muy distintas con respecto a la cultura, la política y a todos los temas enfrentados, ellos representan dos grupos de poder importantes y fuertes. ¡Ahora!,

creo que ***NEXOS*** ha bajado sin el apoyo de Carlos Salinas de Gortari, ya no existe como la conocimos el sexenio pasado.

"Octavio Paz sigue siendo una gran figura cultural en México; ganó un Premio Nobel, entre otros, se respeta, aunque en la actualidad se le discute, porque no todo lo que dice es ley y siempre hay gente que no está de acuerdo. Ambas publicaciones tienen en su interior a los grandes creadores e intelectuales de la cultura".

El editor del Búho prefiere a la revista ***VUELTA***, "porque consigue plumas excelentes, no sólo nacionales sino también extranjeras, en eso Octavio Paz ha sido muy minucioso.

"Creo que el catálogo de colaboradores de ***VUELTA*** es impresionante... nos quita un poco ese sentido aldeano que tenemos, te ofrecen una diversidad de cosas, aunque a veces no estés de acuerdo. Son muy discutibles, pero están dichas de una manera y con un sentido especial que hacen que sea enriquecedora, lo que no tiene ***NEXOS***. Esta revista tiene una posición más complaciente con el Estado, su crítica es liviana y está poblada de problemas que no son buenos, aunque tiene cosas interesantes.

"Cada mes publican algo que vale la pena leer. ¡Son valiosas en ese sentido!, pero no se les puede ver como el único camino, ni como dioses, al contrario, se les tienen que ver con un sentido crítico.

"El sexenio pasado fue terrible para ambas a pesar de la proximidad del intelectual orgánico, muy cercano al poder. Octavio Paz por un lado con Televisa y Aguilar Camín, por el otro, con el mando político. Esto último fue evidente, acordémonos que el entonces director de ***NEXOS*** coordinó todos los libros de texto que crearon una polémica, haciendo ver al régimen salinista como el benefactor.

"***VUELTA*** también contribuyó a la diferencia de una serie de valores. Toda la defensa del Neoliberalismo se hizo en esas dos

revistas, uno de los sistemas económicos más despiadados que haya dado la humanidad, e incluso se sigue dando.

"Aguilar Camín dejó la dirección y sus artículos ahora sí 'son más críticos' pero sigue siendo una situación incómoda, incluso para él mismo. Octavio Paz se ha dirigido más a lo cultural, hacia cuestiones abstractas. La realidad se encargó de mostrarles a estas revistas su equivocación".

Con una voz que denotaba seguridad Jairo manifestó que la producción cultural de ambas revistas está encaminada a influir en algunas instancias del poder porque "son dos grupos fuertes e importantes, que tienen poder económico y político, los cuales constantemente aparecen en los medios de comunicación, no sólo en los propios sino en todos lados.

"Creo que la mayoría ha encontrado la manera de reconocer sus errores, ¡pero bueno!, son influyentes y siguen siendo escuchados. Estoy por el hecho de que tienes que oírlo y verlo todo, hasta de la gente más siniestra algo aprendes, a leer entre líneas y a criticar".

El entrevistado externó que la cultura es elitista debido a que tiene un público específico y con un gesto de molestia ejemplificó el caso de Juan Gabriel en Bellas Artes, quien no se presentó por motivos de enfermedad, y el público al no poder escuchar a su ídolo "se comportó como aquel que lo ve y escucha, es muy respetable, pero no está hecho para este tipo de recintos. Son personas que pusieron en peligro las salas importantes y memorables donde han estado artistas de todo el mundo.

"Cada cosa tiene su lugar y su público específico. Eso no quiere decir que la gente que escucha a Juan Gabriel no pueda escuchar a Jaime Sabines; no pueda ver los murales de Diego Rivera o no pueda disfrutar una obra de teatro, ¡no,no,no!".

"La cultura requiere de una sensibilidad natural para apreciar ciertas cosas que no se aprende en ningún lado; es decir, una formación cultural que te permite tener una mente amplia.

"Son revistas de élite donde se encuentran dos grupos de intelectuales importantes, con una gran formación, a las que no hay que creerles todo lo que dicen, y hay que verlas con espíritu crítico. Son publicaciones que han llegado al poder, que gozan y se regodean con éste.

"Han tenido que descubrir un concepto del que mucho hablaron y el cual no querían ejercer: la democracia. En ***VUELTA*** y en ***NEXOS*** se habló de ésta por años y han dado clases de moral democrática, pero en el momento en que han tenido que demostrarlo no lo han hecho, se han visto, al contrario, verticales, dictatoriales, impositivos e intolerantes, ¡todas las madres! que hemos criticado ellos lo han ejercido, es bonito hablar de democracia, pero ejercerla es otra cosa. Son grupos de difícil acceso, no cualquiera puede llegar y escribir ahí, tienes que tener un currículum largo y tendido, con una serie de características ideológicas... Deben abrirse a la democracia".

Entre el ring, ring, ring del teléfono, recordó que la cultura no debe ser elitista pero "está obligada a serlo por naturaleza, en el sentido de que son pocas las personas que se apasionan. Es elitista porque los regímenes y el sistema mismo han buscado que la cultura sea así, ha habido censura, muy lamentable.

"En el sistema educativo ha existido un deterioro y de esa manera la gente no puede acceder a la cultura aunque quiera. La comunidad de Neza vive rodeada de un mundo con una cultura popular absorbente y enajenante, todo el día lo que ve y oyé son cosas del lugar común impuestas por el sistema, es triste, pero es la realidad.

"La cultura sigue siendo como algo ajeno, difícil, árido, arduo y sólo para iniciados, pero no lo es. Creo que esto es lo que tienen que comprender las revistas de este tipo, cosa que no han hecho

NEXOS ni ***VUELTA***, las cuales junto con las otras revistas, los suplementos y secciones culturales tienen que ofrecer a los lectores un producto de fácil acceso en lo visual y en lo escrito, eso no significa rebajar el nivel sino ampliar las posibilidades.

"Si hay una élite cultural que tiende a la medianía, en ***VUELTA*** y en ***NEXOS*** no es así, son malignos, perversos, pero no mediocres, aunque sea este tipo de élite la agradeces, porque son gente inteligente, no estás de acuerdo, pero proponen cosas".

Con el rostro invadido de juventud y dinamismo puntualizó que la posición política que tienen ***VUELTA*** y ***NEXOS*** es de centro, porque es bien visto. "Ahora todos tienen que ser de centro, está de moda y es conveniente, se cree que la derecha va acabar con todas la libertades y la izquierda, con la propiedad privada, de centro es más cómodo... incluso, ahora todas las revistas como ***VUELTA*** y ***NEXOS*** quieren estar en esa posición... No existe una publicación que se proclame de derecha y que defienda sus posiciones, tampoco encuentras una verdaderamente de izquierda, ¡ojalá! hubiera una así".

Jairo Calixto señaló que en las páginas de ***VUELTA*** y ***NEXOS*** se aseguran todos los temas pero ambas carecen de crítica, "a ***VUELTA*** le hace falta quitarse esa rigidez heredada de Paz, quien es una persona superinteligente y sensible, es un tipo respetable, aunque dejó toda esa postura vertical. La gente que está ahí en la redacción son sus clones, Krauze y Aurelio Asiain, la diferencia que distingue a este último es que es mediocre, nunca ha publicado algo trascendente y así, tiene como 80 becas, ¡pero bueno!, el poder es el poder.

"A estas revistas les falta algo importante, ejercicio crítico como tal, no como complacencia para los cuates, sino una rebeldía, un espíritu a veces demasiado apasionado y beligerante que se vivió en años anteriores".

En general, al periodismo cultural mexicano le hace falta una visión crítica, "incluso, en las páginas culturales de los diarios, no tanto en las revistas, se da una cuestión un poco más fuerte, en el sentido en que no puedes estar siempre de acuerdo, o al contrario, ¡que bueno que no te gusta todo!.

"Fuera de la cultura el periodismo mexicano se ha hecho crítico y poco convencional, gran parte de las transformaciones que vemos son producto del nuevo periodismo, más beligerante y formativo".

Entre ***VUELTA*** y ***NEXOS*** Jairo encuentra más semejanzas que diferencias, una diferencia sería sus posturas frente al poder y su semejanza es que siguen siendo ñoñas y complacientes.

En una oficina, que no parecía ser la de él por el predominio de fotografías, documentos, libros, premios y un letrero en el escritorio con la leyenda "René Avilés. Director", lanzamos la última pregunta, ¿a qué público considera que van dirigidas estas revistas?.

"Al mismo público desconcertado de siempre: uno, a los que aspiran a ser formadores de la élite; dos, los que la admiran; tres, los que quisieran ser como ella y cuatro, los que la odian pero quisieran estar dentro y conocer a los públicos entre los que están los directores de las secciones culturales".

Para Jairo Calixto Albarrán "no es necesario tener cierto nivel cultural para acceder a las páginas de ***VUELTA*** y ***NEXOS***".

"*VUELTA* NO ES DERECHISTA, NI *NEXOS* ES SALINISTA"

-Opinión de Patricia Urias-

Un fax, fue el único medio de comunicación que pudimos lograr con la directora de el noticiario Hoy en la Cultura, de canal 11, del Instituto Politécnico Nacional (IPN). Su secretaria, Angélica Martínez, fue el enlace entre nuestras preguntas y sus respuestas.

Entre un "no le he podido decir", "háblenme mañana", "dijo que sí lo contestará, pero aún no lo regresa", el tener el documento en nuestras manos nos costó varios días de espera.

VUELTA y ***NEXOS***, "son manejadas por una conjunción de voluntades e intereses comunes. Grupos que se reconocen en torno, si se quiere, a una figura nuclear o a una comunidad de puntos de vista".

En gran medida ***VUELTA*** y ***NEXOS*** son representativas de las revistas culturales mexicanas, "no sólo porque agrupan voluntades comunes sino porque se encuentran pendientes del acontecer nacional y de lo que ocurre en el mundo, entendiendo como cultura también las actividades políticas".

La directora de Hoy en la cultura manifiesta no tener preferencia por ninguna de las revistas, sin embargo, "por la amplitud de sus intenciones y por muchos de los autores que pasan por sus páginas, quizá sea ***VUELTA*** la que tenga mayor peso".

Al periodismo cultural mexicano lo caracteriza como, "demasiado informativo, poco dado al análisis y menos aún a la generación de ideas y, aún así, necesario".

Para Patricia Urias, la periodicidad de estas dos revistas podría ser un obstáculo para considerarlas como parte del periodismo cultural mexicano, " en todo caso, su periodicidad limita sus intentos noticiosos, amplía el análisis y la generación de ideas y opiniones, eso es muy saludable".

"La cultura no tiene que ser elitista. Lo son, de manera especial, las expresiones de alta cultura, por razones que se encuentran más allá de quien dirige una revista o de los planteamientos de diversos grupos culturales o de opinión".

La entrevistada está en desacuerdo con los calificativos que se le han impuesto a ***VUELTA*** y a ***NEXOS***, la primera de derechista y la segunda de salinista.

"No creo en esas definiciones. Hace 20 años, la portada de ***VUELTA*** anunció que la hora del PRI estaba cumplida y grandes plumas de la izquierda europea publicaron artículos en esa revista. Así que no veo por qué calificar un esfuerzo que más que nada pretende ser plural".

Respecto al contenido de las revistas opina, "creo en el libre ejercicio del pensamiento y estoy de acuerdo con alguno de los artículos cuando los articulistas me convencen de sus puntos de vista, y difiero de ellos cuando sus puntos de vista difieren del mio. Por lo tanto, creo en el ejercicio del criterio".

Ella no considera que las revistas ***VUELTA*** y ***NEXOS*** tengan un público específico, "pero cada una de ellas tiene sus lectores, que son muy pocos: los que leen y compran libros".

"Si el periodismo es un cuarto poder como se ha dicho, las revistas más bien van encaminadas a presentar sus puntos de vista. Es evidente que lo primero que buscan es influir en los lectores".

En cuanto a las semejanzas y diferencias entre ambas revistas, nuestra entrevistada comentó lo siguiente:

"La semejanza es que ambas están inmersas en el debate político y cultural de nuestra nación, la diferencia es la forma en que abordan dicho debate".

"No he publicado en ninguna de estas revistas y ni me gustaría publicar".

"PERMITEN CONOCER LAS REALIDADES EXTRANJERAS Y NACIONALES"

-Opinión de Cristina Pacheco-

Al preguntar, vía telefónica, a la periodista Cristina Pacheco sobre las revistas ***VUELTA*** y ***NEXOS***, sus comentarios resultaron desalentadores, considerando que es una de las grandes exponentes de este género periodístico.

La única opinión que externó acerca de éstas es que "***VUELTA*** nos ha dado a conocer a los mejores escritores extranjeros y las mejores producciones.

"***NEXOS*** es un análisis permanente sobre la realidad mexicana y eso siempre ayuda, creo que desde su posición cada una de estas revistas coinciden en algo muy importante, y es que nos permiten conocer nuestra realidad y otras realidades".

Después de este breve comentario, la periodista se despidió apresuradamente sin permitir plantearle nuestras preguntas.

"*NEXOS* Y *VUELTA*, DOS REVISTAS QUE SE COMPLEMENTAN"

-Opinión de Hernán Becerra Pino-

La entrevista a Hernán Becerra inició con la noticia de que un día antes había sido ganador del Premio Nacional de Periodismo 1997 "José Pagés Llergo" en el rubro de entrevista.

Nerviosas por encontrarnos frente a uno de los mejores representantes de este género periodístico, decidimos iniciar nuestra conversación, pero ¡oh sorpresa!, las entrevistadas fuimos nosotras, ya que él inició un interrogatorio sobre nuestras anteriores entrevistas para así poder darnos respuestas diferentes que enriquecieran aún más nuestra investigación. Actitud que reafirmó el merecido premio.

Una vez terminado nuestro informe, Becerra Pino dio su opinión acerca de las revistas ***VUELTA*** y ***NEXOS***.

"***VUELTA*** alude al regreso de Octavio Paz de su viaje al extranjero, Europa en particular. La importancia de ésta radica en que le da la ***VUELTA*** al mundo, recoge los artículos de todos los grandes escritores de América Latina, como el peruano Mario Vargas Llosa, Ernesto Sábato, Augusto Roa Bastos, los grandes críticos, tiene buenas plumas, por lo que está dejando huella. Ésta es la mejor revista literaria de Latinoamérica.

"Tanto ***VUELTA*** como ***NEXOS*** son importantes porque a pesar de todo dejan cultura, no solamente en México sino en el mundo entero. Ésta última sí es una revista con muchos temas mexicanos, que observa la problemática de nuestro país. No quiero decir cual es más importante que otra".

Ambas son las revistas culturales más significativas de México, las cuales no pueden compararse con otras publicaciones de este tipo como las revistas independientes "de menor importancia. La revista Vuelta la creó Octavio Paz y la revista Nexos, Aguilar Camín, intelectuales orgánicos, para decirlo en términos de Gramsi".

Para el periodista, ***VUELTA*** y ***NEXOS*** influyen dentro de algunas instancias del poder, "el papel de los intelectuales es fundamental, no solo para la creación y renovación del discurso del poder sino para el sostenimiento de éste, importante para que siga estando ahí, por eso el poder los tiene así (hace un gesto para dar a entender que los consecuenta) a los dos".

Después de dudar un poco, el autor de La Máquina de Escribir (su más reciente libro), termina por afirmar que estas revistas son manejadas por grupos elitistas, "pero es que la cultura, como decía Max Weber, es elitista, y cada vez lo es más.

Tradicionalmente la cultura siempre ha sido así, a lo largo y ancho de la historia, y seguirá siendo elitista, muy a mi pesar, pero estoy viendo las cosas con objetividad y, ¿qué si estos grupos son elitistas? sí, son grupos cerrados.

"Ahora, lo que pasa es que hace falta que haya iniciativa de crear, como la tuvo Paz en su momento. ¡qué son dos! (refiriéndose a ***VUELTA*** y a ***NEXOS***), es porque ha faltado interés de parte de los jóvenes, sobre todo, de ser creativos y de hacer revistas, aunque sean fotocopiadas, engargoladas o con grapa y de esa manera empezarse a distribuir y a vender, así va creciendo la revista.

Una llamada telefónica interrumpió nuestra conversación por diez minutos, su madre le hablaba desde Chiapas para saludarlo.

Al reanudar la conversación comentó que "América Latina es un gran mercado para el mundo entero y como que desaprovechamos toda esa cantidad de gente, en México se lee poco ¡pero muy poco!, entonces imagínense si todos los mexicanos leyéramos... ese es el

problema, entonces, qué se puede hacer, pues actuar en ese sentido, empezar a producir y a ser creativos.

"El problema en México es que poca gente hace las cosas y son los que se reparten todo, la única solución que veo es que los jóvenes universitarios publiquen de manera responsable, por que hoy por hoy, ellos quieren publicar sin haber leído, si esta gente (aludiendo a los que escriben en ***VUELTA*** y en ***NEXOS***) ha hecho y ha publicado es porque tienen más de cinco mil libros en la frente".

"En México no se hace periodismo, el mejor periodismo del mundo es el de Estados Unidos... luego está Europa. Nosotros nos encontramos cien años atrás del periodismo que se hace en estos países. Esto debido a que en Estados Unidos se le paga muy bien al periodista. Un *Journalist* que esté escribiendo un reportaje que puede durar dos o tres meses, quizá un año o dos, está dedicado sólo a su investigación y el periódico le sigue pagando su sueldo.

"Por el contrario, en México no se publican reportajes en los periódicos porque estos no les pueden pagar a los reporteros lo que vale su trabajo, porque un reportaje siempre lleva tiempo".

"Si los periodistas estuviéramos mejor remunerados haríamos un mejor periodismo cultural, a la altura del que se está haciendo en los países del primer mundo, pero estamos mal pagados, lo hacemos por vocación... ¡y bueno!, es evidente que estas revistas sí contribuyen al periodismo cultural mexicano, no hay que ver sólo las cosas malas, sino también las buenas. ¿Qué son elitistas?, sí, pero nosotros también tenemos la culpa, ¿cuánta gente preparada hay en México?, realmente poca, esto debido a que se masificó la enseñanza... EN PERIODISMO ESTAMOS EN PAÑALES Y LA CUNA LA MECE EL PODER".

El entrevistado externó que las semejanzas entre ambas revistas, "es el quehacer de la cultura, y el trabajo serio de las dos. En lo fundamental más que encontrar diferencias, se complementan. Qué

bueno que existe la diversidad, lo dice el mismo Octavio Paz, por que eso hace que tanto una como otra se superen".

Antes de definir a una revista cultural, el periodista define a la cultura como "todo lo que hace el hombre; por lo tanto, en una revista cultural, cualquier tema que tenga que ver con el hombre puede ser tratado, pero hay que tratarlo con inteligencia".

"JUEGO DE DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS"

-Opinión de Víctor Roura-

Puntuales llegamos a las instalaciones del periódico El Financiero.

-Disculpe, tenemos cita con el señor Víctor Roura, (le indicamos al policía de la entrada).

-El señor no está, fue a una conferencia.

Ante tal situación decidimos esperarlo a la entrada del periódico. Así transcurrió media hora bajo una torrente lluvia que mojaba parte de nuestra ropa.

-Disculpe, ¿cómo viene vestido?, es que no lo conocemos (dirigiéndonos nuevamente al policía).

-Como siempre.

-¿Pero cómo?.

-Todo de negro.

Después de otra media hora de espera desistimos de nuestro propósito, tres días después, concretamos de nuevo la reunión con Víctor Roura, editor de la sección cultural de esta publicación.

Una revista cultural es "exactamente lo contrario a ***VUELTA*** y ***NEXOS***, ésta debe ser plural, abierta, dispuesta a la mayoría de las voces, a no formar séquitos, clubes, o clanes. Las publicaciones de este tipo tienen una función importante, que es la de divulgar las ideas y las actividades culturales.

"En México, hoy en día, no existen en su totalidad, en su acepción como tal, subsisten varias revistas culturales de grupos, lo cual es otra cosa, no hay una que pueda llegar a la mayoría de la gente que no está interesada en ver cómo un grupo desarrolla sus ideas, sino qué es lo que sucede en el ámbito de la música, el teatro, el cine y la literatura en su concepción más amplia, esa es la función de una revista cultural o debiera ser su función".

Frente a esta sorpresiva respuesta decidimos aclarar el papel que para él juegan ***VUELTA*** y ***NEXOS*** en el ámbito cultural mexicano.

¿Entonces, usted no considera que ambas son exponentes de las revistas culturales mexicanas?.

"***VUELTA*** y ***NEXOS*** sí son representativas de las revistas culturales mexicanas, pero sólo por los años que han durado en el ámbito cultural mexicano. Al estar tanto tiempo en el mercado, han logrado distinguirse como únicas revistas dedicadas a la cultura en México; es curioso observar cómo éstas han podido sobrevivir, no de la venta de su público, no del interés de un sector mayoritario que se inclina por la cultura de nuestro país, sino por las instituciones que les han otorgado vida.

"Estas revistas sobreviven gracias a que reciben apoyos institucionales, y por lo tanto, podemos percibir notoriamente las simpatías de los centros rectores de la cultura, a qué lugar se dirigen y a cuáles no, sin lugar a dudas uno no puede negarlas porque existen, y porque han perdurado, pero la realidad también nos exhibe que la perdurabilidad implica grandes riesgos; como el ceder una representación plural para otorgar a los grupos territoriales, que se imponen en México, el poder cultural y estar dispuestos a permanecer bajo estas consignas.

"La lucha territorial por el poder cultural en México, y los centros rectores, siguieron apoyando por ambos lados a estas dos revistas ya que finalmente los dos representantes, Octavio Paz de ***VUELTA*** y Héctor Aguilar Camín de ***NEXOS***, han logrado estar dispuestos a

ceder un poco esta pluralidad para complacer a las instituciones propias de la cultura".

Alto, robusto, con barba, cabello largo y vestido de negro "como siempre" señaló que el periodismo cultural mexicano sufre de una gran medianía, "que se retrata en esa escritura pobre, en una información de grupo, en halagar siempre a las vacas sagradas y en subrayar hechos por que interesan a los periódicos.

"Quienes hacen las secciones de cultura en México, digamos un 70%, es gente mediocre que ha estado ahí por casualidad, por arbitrariedad de los mismos editores o por amistades y simpatías de sindicatos, pero no creo que haya un apogeo".

VUELTA y ***NEXOS*** no hacen periodismo sino articulismo "de diferente envergadura, a ellos no les interesa qué es lo que sucede en el ámbito de la cultura y del cine, a menos que los afecte, por lo tanto, el periodismo les va y les viene, lo que apuntan ahí son siempre sus intereses personales, es el dar a conocer a una persona de su grupo, publicar a su gente, hacer un papel de promoción más que de difusión, en ese sentido, visualizarlas como periodismo sería vano por que no hacen uso de él, todos son ensayos donde no se demuestra la actividad cotidiana, sólo lo hacen cuando les conviene. Cuando se acerca el 6 de julio tienen que publicarlo porque hay intereses personales, incluso entre ellos mismos".

En ***VUELTA*** y en ***NEXOS*** existen artículos importantes, pero siempre apuntando hacia los intereses de otros grupos, aunque "sería torpe no subrayar la importancia de ciertos colaboradores, en la primera hay ensayos valiosos acerca de la poesía europea y japonesa, que es considerable resaltar. En ella están más dispuestos a publicar un ensayista europeo que uno mexicano y en ***NEXOS*** ¡olvídense de las oportunidades!, ahí, sino perteneces al grupo de Cal y Arena es difícil que puedas sugerir por lo menos un artículo personal. Siendo un poco más estrictos en este asunto, es más cerrado ***NEXOS*** que ***VUELTA***".

Roura expresó que todo grupo es elitista y ambas revistas no son la excepción, "son sectores muy bien identificados, son grupos anclados a fines de los sesenta que han logrado su estadía gracias a su cercanía y simpatía con el poder, unos más visiblemente que otros. El de Aguilar Camín duró todo el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, fue su asistente personal y siempre ha declarado estar lejos del poder. En estos acercamientos existe un gran cinismo ya que como en México no hay críticas a la cultura, se ha dejado pasar. Aseguró que la cultura no es elitista por naturaleza, sino son los grupos de poder cultural los que la han transformado.

Se reacomoda, cruza las piernas y tratando de hacer su voz enigmática dice que ***VUELTA*** y ***NEXOS*** son dos revistas que se han declarado como de centro hacia la izquierda. "Un tipo que busca intereses políticos no puede decir que es de centro-derecha, él mismo se autoeliminaría de la política mexicana y estos personajes siempre han declarado estar en ese sentido".

"Varios de ellos, ustedes lo saben, son gente que con el paso del tiempo se sumaron al poder, se acostumbraron a él y ya no lo dejan, después del derrumbe del Muro de Berlín en el 89, las cosas para mucha gente fueron un poco confusas, pero para la mayoría fue clara la importancia del capital, y se olvidaron de las ideologías, los idealismos y se entregaron de plano a las circunstancias que les convenía a sus intereses, eso está demasiado claro a estas alturas.

"Por supuesto que nunca voy a estar de acuerdo con una posición que sólo reivindique a los intereses personales. El periodismo significa pluralidad y servicio social.

Para Víctor Roura es difícil definir a qué público van dirigidas las revistas ***VUELTA*** y ***NEXOS*** ya que ni ellas lo tienen claro.

"Aunque es quizá un poquito lógico pensar que están dirigidas a este público nuevo postmodernista *light* que le encanta los sucesos de la gente adinerada que está en el poder. Pero lo mismo podría leerlas un estudiante por obligación de una facultad o por leer al

Premio Nobel de literatura, Octavio Paz, la situación está un poco difícil, como difícil está para cualquier periódico de la Ciudad de México, definir a su público".

VUELTA y ***NEXOS*** juegan a las semejanzas y a las diferencias; una con el aparente populismo, y la otra un poco más fuerte y autoritaria por tener más edad.

"La semejanza es un poco el afán por publicar ensayos, sobre todo de índole política, ya no digamos cultural... ahí hay una similitud que me alarma un poco, porque la cultura queda de inmediato relegada, cuando son revistas culturales, aunque ellos mismos han declarado que hoy en día no se puede hacer cultura del todo, porque sus intereses son diferentes.

"Sus diferencias son sus enconos, el cómo ***VUELTA*** está distanciada de los movimientos populares y ***NEXOS***, aún a pesar de que en la práctica no lo está, aparenta estarlo".

Despejando el cabello de la frente con ambas manos, movimiento constante durante la entrevista, externó que en las páginas de ambas revistas hace falta tratar los temas diarios de la vida cultural. "No recuerdo haber leído con facilidad un texto sobre teatro y cine. No hay una línea cultural, no les interesa hablar de danza, teatro, cine ni de ese tipo de cosas".

En una revista cultural se puede tratar todo tipo de temas, "este género en la prensa es amplio y variado, porque las puede introducir a todos los campos culturales. A parte de los temas básicos, que son las artes, tanto las consideradas altas como las populares, se pueden hacer crónicas de un tráfico, de un mitin, desde luego cuando las cosas lo ameriten, crónicas del amor, de una fiesta privada, de fútbol desde otra perspectiva. El aspecto cultural puede dirigirse a todo y no debe ceñirse ni alejarse de nada, se debe estar pendiente y atento de todo lo que sucede alrededor".

El influir en algunas instancias del poder es el papel que juegan ***VUELTA*** y ***NEXOS*** como parte del periodismo cultural mexicano, "no tanto el averiguar las consignas culturales del país, sino el no ceder en sus poderes culturales, que de algún modo son políticos, y que tienen que introducirse y arañar este tipo de situaciones".

El editor no tiene preferencia por alguna de estas dos revistas. "Creo que cuando uno está inmerso en la cultura no debe de cerrarse, entonces, las leo como a muchas otras, pero sí noto la gran diferencia de lo que significa una pluralidad.

"Mucha gente simpatiza con una o con otra, porque siguen el juego de las luchas y de los poderes culturales, pero eso no significa un gusto cultural, sino simpatías... y ahí, existen inversiones de asuntos e intereses personales y no de inclinaciones culturales".

Al preguntarle si había publicado artículos en alguna de estas revistas, Víctor Roura señaló con firmeza, "a estas alturas no es que a uno le gustaría o no, sino que está fuera de sus propósitos y hoy en día ni siquiera lo pienso, antes, cuando ***NEXOS*** surgió publicó un artículo maravilloso sobre el 68 y ***VUELTA*** también, daban ganas un poco de acercarse a esta gente, pero con el paso del tiempo, uno no tiene necesidad de ir buscando afanosamente dónde publicar sino hacerlo donde uno esté a gusto, con libertad, no siendo utilizado por los propios editores... esas cosas no me interesan en lo absoluto".

"NO HACEN CULTURA, SOLAMENTE TRATAN LA CULTURA"

-Opinión de Miguel Ángel Quemain-

El periódico El Nacional fue el punto de encuentro con el editor de la Revista Mexicana de Cultura, suplemento de éste periódico.

Para Miguel Ángel Quemain una revista cultural es muy difícil de definir "porque la cultura es un terreno demasiado amplio, no existen revistas culturales en México, por ejemplo, World and Ideas del Washington Post, National Geografic y Life son de las grandes revistas culturales que existen.

"En la revista cultural cabe todo, desde los viajes, la salud y hasta la ciencia tratada periodísticamente para difusión, donde todo tiene un peso dirigido hacia la vida del espíritu, la intelectual y aquella que les interesa a los etnólogos, no es una revista política, ni de historia, sino todo está dirigido a explicar y a tratar de entender cómo funciona la vida inmaterial y la de las producciones artísticas.

"Paula es una revista cultural mexicana porque en ella se publica desde cocina, belleza, consejos para jovencitas, para señoras, sexología, modelaje, viajes, entrevistas con escritores y con políticos. Generación tal vez lo es porque trata temas de política, fotografía, cine, literatura, danza, teatro y vida cotidiana. ***NEXOS*** no es una revista cultural ya que se dedica a la sociedad, la política y la cultura, entendida como alta cultura, porque dentro de ésta también entra la cocina y ***NEXOS*** no publica cocina.

"La cultura también es la sexualidad, aunque han escrito sobre ésta, no la han trabajado desde muchos aspectos que tiene, como puede ser el clínico, el de salud, el psicológico, la han manejado siempre con un enfoque sociológico, o de aproximación histórica,

entonces es cultura entendida como las manifestaciones más elevadas del espíritu y como una expresión de las obras artísticas, nunca he visto que traten el tema de las reuniones de solteros, y en ***VUELTA*** tampoco".

En una pequeña y calurosa oficina donde predominaba el desorden, el periodista comentó que "***VUELTA*** y ***NEXOS*** no son revistas culturales mexicanas pero pueden ser leídas como tales, en el sentido de que las hacen escritores que participan de la alta cultura... no las veo como publicaciones de este tipo, aunque manejen reseñas de libros y notas de la exposición de la prima de Rafael Pérez Gay o una prima de x, eso no las hace culturales, cultural lo hace un proyecto.

"La Jornada Semanal llegó a ser una revista cultural, cuando estaba Bartra, porque se publicaba de todo, enfoque sociológico e histórico, ahora ya es más de corte literario, esta idea de la cultura viene de la Revolución Mexicana, es parte del sistema ideológico del Estado, se entiende como cultura todos los hábitos que la clase dominante tiene para elevar su espíritu... el gusto está sustentado en esa idea de cultura que viene de los resabios del porfirismo, y de la que se gesta como resultado de la consolidación del Estado en la Revolución Mexicana, que es toda esa visión hacia Francia, la opera... todo eso es cultura.

"Ahora, ustedes lo van a manejar así, como alta cultura, porque en las universidades y casi en todos los ámbitos de la vida moderna de México lo vivimos de esa manera. Ha habido pocas expresiones, fundamentalmente a partir de finales de los sesenta en que se dice cultura popular como una forma de distinguirla de una cultura de la burguesía, y de otros estratos sociales.

"A esta idea de la alta cultura me opongo muchísimo aunque vivo de la alta cultura y para la alta cultura, porque a mí me interesa la literatura.

Dando un respiro continúa "este tipo de revistas están más en la discusión intelectual que en la exposición política y sociológica, pienso que no tienen nada que ver con las expresiones culturales sino que las analiza. No hacen cultura en un sentido estricto, son revistas que la tratan para afirmarse de una manera política en la sociedad".

Para Miguel Ángel Quemain, las revistas ***VUELTA*** y ***NEXOS*** son manejadas por grupos elitistas, ya que sólo permiten la colaboración de amigos que pertenecen a su círculo de intelectuales, y su producción cultural va encaminada a influir en algunas instancias del poder, porque todo lo que se hace es con la intención de influir en algo.

El editor, nunca ha publicado ni le gustaría publicar en alguna de estas revistas "¡quizá si ***VUELTA*** cambiara!", en el sentido de abrirse más a la colaboración de gente que no pertenezca a su grupo, él cambiaría de opinión.

COMENTARIO

Uno de los aspectos que llamó la atención en la entrevista con Víctor Roura fue su definición de revista cultural. Rotundamente especificó que ésta es todo lo contrario a ***VUELTA*** y a ***NEXOS***, porque una publicación de este tipo no debe formar séquitos, clubes, ni clanes.

Otro punto importante es la afirmación que hizo acerca de que en las páginas de ***VUELTA*** y ***NEXOS*** no se realiza periodismo, sino un articulismo de diferente índole. Además de que han perdurado no tanto por su trabajo en la cultura sino por su cercanía al poder. Apreciación con la que la mayoría de los entrevistados coincide ya que en cada sexenio el Estado busca quedar bien con los intelectuales, en especial con Octavio Paz, para no perturbar su predominante discurso político.

Para Carlos Imaz, ***VUELTA*** y ***NEXOS*** sólo recrean una pequeña parte de la cultura en México que es la del Estado. Aunque en una revista de este tipo se debe hacer una reflexión sobre la sociedad en su conjunto y como dice Víctor Roura, tratar los temas diarios de la cultura como es el cine, la danza o el teatro.

Otro juicio coincidente con nuestro análisis es que para él, ***VUELTA*** y ***NEXOS*** manejan un lenguaje "culto" en el cual se utilizan conceptos elaborados que excluyen a todos aquellos que no están familiarizados con éste.

Siguiendo la línea de Carlos Imaz, creemos que no se debe ubicar a estas dos revistas dentro del periodismo cultural mexicano, diciendo que es poca e insuficiente su labor, ni responsabilizarlas por ser las únicas que discuten sobre la cultura. Sin mengua de lo que hace ***VUELTA*** y ***NEXOS*** resultará positivo buscar la creación de nuevos espacios de reflexión sobre este aspecto.

Jairo Calixto Albarrán, manifestó que ***NEXOS*** ya no tiene la misma fuerza que mantuvo con el apoyo del ex presidente Salinas. Para él, a ***VUELTA*** y a ***NEXOS*** no hay que verlas como los dioses de la cultura en México ya que no se centran en la discusión de ésta, sino más bien su mayor interés es influir y llegar a formar parte del poder en México.

De las declaraciones de Miguel Ángel Quemain podemos concluir que ***VUELTA*** y ***NEXOS*** no son revistas totalmente culturales ya que tanto para él como para nosotras una revista cultural no sólo es aquella que difunde temas sobre política, economía y sociedad, sino la que además, publica acerca de la vida espiritual y las producciones artísticas.

No estamos de acuerdo con la generalización que hizo Manuel Blanco acerca de los periodistas que cubren el ámbito cultural, al decir que son gente mediocre y atrasada que no quiere aprender; puede ser que haya gente así, pero no como para que sea un rasgo característico de este gremio.

Hernán Becerra Pino comentó que en México no se hace periodismo y que el mejor periodismo del mundo se hace en Estados Unidos, pero nosotras preguntamos ¿ Qué es lo que se publica en nuestros periódicos y revistas? Consideramos que su posición menosprecia la actividad de la prensa mexicana.

En vista de que las respuestas de Patricia Urias se dieron vía fax, no pudimos despejar algunos puntos contradictorios de la entrevista.

El primero se da cuando menciona que la cultura no debe ser elitista, sin embargo, ella habla de una alta cultura, lo que a nuestro parecer también es elitista, porque si no lo fuera no habría divisiones en ella y simplemente se hablaría de una sola cultura.

Por otra parte no cree en las definiciones que se le han impuesto a las revistas, a ***VUELTA*** de derechista y a ***NEXOS*** de salinista, y critica a aquellos que lo hacen sin pensar que ella misma cae en el error de calificarlas como plurales.

La entrevista realizada a Cristina Pacheco no aportó nada para el crecimiento de esta investigación. Mantuvo una posición neutral frente a las dos revistas dejándonos varias interrogantes. ¿Lo que ***VUELTA*** no publica deja de tener calidad?. Para la acuciosa periodista, "***VUELTA*** y ***NEXOS*** nos permiten conocer nuestra realidad y otras realidades" pero ¿Qué revista no lo hace?.

Los breves comentarios de la periodista hicieron pensar que el trabajo no le fue de gran importancia como para detenerse a compartir sus conocimientos sobre la cultura en nuestro país.

La mayoría de los entrevistados coinciden en que a ***VUELTA*** y a ***NEXOS***, como revistas culturales, les hace falta una visión más crítica acerca de la cultura mexicana y la inclusión de diversos temas de la vida cotidiana y artística. Son representativas por su permanencia y porque publican creaciones de los mejores intelectuales de México y el Mundo.

A pesar de que son consideradas como las revistas más importantes y representativas del periodismo cultural mexicano, gran parte de los entrevistados expresaron que no desean colaborar en alguna de estas dos revistas a excepción de Carlos Imaz, quien ya publicó en ***NEXOS***.

Es lamentable que las mismas revistas, con sus actitudes elitistas provoquen el alejamiento de figuras importantes de la cultura en México, las cuales pueden contribuir al pluralismo que tanto pregonan, pero del cual carecen.

CONCLUSIÓN

En México una revista cultural es aquella que trata y amplía los diferentes aspectos de la vida, del arte y del pensamiento. En sus páginas se da paso a la formación y a la creatividad.

Los aspectos que se tratan en la revista cultural son: literatura, música, cine, teatro, artes plásticas, antropología, novela e incluso tópicos de política, sociología, psicología y economía, en forma de artículos, ensayos críticos, o como poemas, crónicas, reseñas, entrevistas y cuentos.

De las tres revistas cuyo análisis abarca el capítulo dos de este trabajo, El Acordeón es la que más se apega a los conceptos anteriores a diferencia de Los Universitarios que tiende a la literatura y Universidad de México que se puede catalogar como una revista especializada en temas culturales monográficos.

Las tres publicaciones, a pesar de que se denominan revistas culturales universitarias, no llegan a lo que debería ser su público real, los universitarios, debido a deficiencias como la mala distribución y escasa promoción que se hace de ellas. Llama la atención, en las tres revistas, la falta de presupuesto adecuado.

Las personas que controlan, manejan y dirigen las tres pertenecen a grupos elitistas cohesionados por amistad o por algunas causas comunes. Este hecho dificulta la entrada de personas ajenas, con gustos e intereses diferentes, lo cual se ve reflejado en el contenido de la revista.

VUELTA y ***NEXOS*** son dos de las revistas más importantes del ámbito cultural mexicano. ***VUELTA*** surge en 1976 a raíz del golpe* que se da en el periódico Excélsior y como una continuación de la revista Plural que se editaba en el mismo diario. Esta circunstancia permite decir que ***VUELTA*** surge debido a una coyuntura política más que a otra cosa.

A partir de este momento ***VUELTA*** sale a la luz pública como una revista cultural donde se escribe sobre literatura, reseñas de libros, artes visuales (exposiciones, pintura, sesiones fotográficas tanto nacionales como extranjeras), filosofía, economía, historia y también política.

NEXOS surge en 1978 como iniciativa de un grupo que conducía el suplemento cultural de Siempre encabezado por Carlos Monsiváis, lo cual se vio como una respuesta al surgimiento de la revista VUELTA, ya que los grupos que dirigen ambas publicaciones pugnaban y pugnan por protagonizar e influir en la producción cultural mexicana.

NEXOS es una revista que tiene el propósito de llenar la necesidad de información bibliográfica, crítica cultural, divulgación académica y actualización de conocimientos.

Los temas tratados en ***NEXOS*** son semejantes a los de ***VUELTA*** pero, además, se incluye a la ciencia, a la medicina y a la informática.

VUELTA y NEXOS se han ganado un lugar importante dentro del periodismo cultural en México gracias a su contenido, a sus temas, a sus colaboradores, pero principalmente al grupo de intelectuales que las crearon.

---

* Nos referimos al conflicto que se dio en la cooperativa del periódico Excélsior lo que provocó la salida del grupo que dirigía el diario encabezado por su director Julio Scherer García.

Ambas están reconocidas en función de que son satisfactores de los deseos y necesidades de un grupo, aunque no llenen las aspiraciones y deseos de otros sectores sociales.

Hablando, en términos generales, de la divulgación de la cultura se puede decir que se complementan ya que NEXOS maneja ampliamente aspectos de la cultura mexicana y VUELTA difunde el conocimiento y el arte mexicano hacia otros horizontes de la cultura universal.

Al igual que las tres revistas culturales universitarias, ***VUELTA*** y ***NEXOS*** son elitistas, en el sentido de que no permiten la colaboración de gente que no esté dentro de su círculo de intelectuales.

Según las encuestas realizadas por ambas revistas para encontrar el perfil de sus lectores, se demuestra que a ***VUELTA*** la leen profesionistas con licenciatura, doctorado, con estudios en el extranjero y que hablan uno o más idiomas. En ***NEXOS*** sobresalen los lectores profesionistas independientes, profesores, estudiantes e investigadores y empleados y directivos de la iniciativa privada.

El precio es otro aspecto que limita el acceso a las publicaciones. ***VUELTA***, con un costo de 25 pesos, en su mayoría es leída por gente que tiene casa propia, automóvil propio, cuenta con alguna tarjeta de crédito y viaja habitualmente en avión.

A ***NEXOS,*** con un precio de 20 pesos, la lee gente con un nivel de ingreso económico que puede considerarse de medio y medio alto, 69 de cada 100 tienen casa propia, viajan habitualmente en avión y poseen automóvil.

A ***VUELTA*** y a ***NEXOS*** les hace falta mejorar algunos aspectos de diseño y de contenido.

La revista ***VUELTA*** carece de agilidad periodística y humor, no atiende asuntos de la vida cultural en sentido amplio,

particularmente a la pintura, el teatro, la danza, la ciencia y tampoco a cuestiones del medio ambiente.

Nuestro objetivo era conocer qué hay dentro de cada una de estas revistas culturales para hacer un análisis comparativo. El propósito fue cumplido pero esto no quiere decir que se haya agotado la investigación.

Los aspectos negativos que se anotaron pueden ser disminuidos si se toman algunas iniciativas como:

- ***Permitir el ingreso de colaboradores que tengan estilos diferentes para matizar con otros rasgos de creatividad o diferente temática al trabajo del grupo actual.***

VUELTA:	***NEXOS:***
* Poner mayor atención a los fenómenos de la vida cultural mexicana particularmente a la pintura, el teatro, la danza, la ciencia, el medio ambiente y el movimiento artístico mundial, en sentido amplio.	* Es necesario dejar de sectarizar y oficializar a la revista ***NEXOS*** para que refleje la pluralidad política del país y de su consejo editorial.
* Agilizar el lenguaje es una propuesta primordial para la revista ***VUELTA*** ya que, aún para sus lectores asiduos, la mayoría de los textos resultan demasiado especializados y densos.	* Ampliar los temas y autores regionales ya que la cultura que se produce en el Distrito Federal no es la única llamada a representar a nuestro país.

* Ampliar el tratamiento de temas actuales, esto debido a que en ocasiones se detienen sólo en la revisión del pasado y se olvidan de la realidad cultural que se vive.

* Practicar una mayor apertura hacia la cultura mexicana con el fin de que más mexicanos puedan conocer y entender la realidad y comprender nuestra historia. Sobre esa base se conocerá e interpretará más apropiadamente la contribución cultural de otros países.

* Proponemos que ***VUELTA*** publique más artículos de gente con reconocimiento en México ya que preferentemente está cargada de artículos, ensayos y traducciones de creadores que, aún siendo famosos, no siempre tocan aspectos concernientes a México.

* Abrirse más al descubrimiento y al estímulo de escritores mexicanos. ***VUELTA***, con la justificación de dar a conocer la producción de escritores extranjeros se olvida del talento mexicano.

* Elevar la calidad de su diseño ya que actualmente es plano, monótono y falto de color; para ello es necesario emplear un papel de mejor calidad así como aumentar el empleo de fotografías y otros recursos en general.

* Sin dejar de ocuparse de temas políticos ***NEXOS*** debe abrirse más a la literatura, al arte, a la crítica de la cultura y los medios visuales, al humor y a la vida cotidiana.

* El diseño de la revista ***NEXOS***, a diferencia de la revista ***VUELTA***, muestra equilibrio entre la imagen y el texto, pero todavía le falta mayor riqueza de temas.

Recomendaciones generales:

- Mejorar el financiamiento de cada una de las revistas universitarias con la inserción de espacios publicitarios comerciales en sus páginas. Eso puede permitir un ingreso económico que solventaría el pago de colaboradores, distribución y promoción.

- ***Las cinco revistas que se analizaron en la presente investigación son dirigidas por personas que pertenecen a grupos elitistas, lo cual las convierte en publicaciones discriminadoras y excluyentes, por lo que sería conveniente que estas revistas abrieran sus páginas a todas aquellas personas interesadas en contribuir a la producción cultural, disminuyendo el influjo del amiguismo y la alineación política.***

No se trata de desconocer que hay un elitismo desde el punto de vista de que la producción es más favorecida cuando se goza de buena posición económica, prestigio y reconocimiento dentro del ámbito cultural: lo que no está bien es el elitismo de la publicación que reserva espacios de difusión sólo a quienes pertenecen a los grupos acomodados sea buena o no su producción. Consideramos también que es pernicioso el amiguismo como forma de exclusión.

A unos les pagan por pensar y escribir; otros, la mayoría, tienen que trabajar para poder pensar y escribir, a pesar de que en ocasiones su producción se ve cualitativamente disminuida por quienes olvidan que la falta de dinero y prestigio no siempre aminora la creatividad y la calidad.

Es mejor tener revistas al alcance de un mayor número de lectores, aunque la sociedad mexicana no esté habituada a leer, ya que la cultura no sólo debe crearse sino difundirse para lograr que más personas transiten de lo mediocre a la excelencia.

BIBLIOGRAFÍA

BECERRA Pino, Hernán. De la funeraria al paraiso, ensayo sobre el origen de la violencia en México. Editorial Praxis.

_____ . El Baúl del tío Matías, narrativa. Editorial Praxis. 67 pp.

_____ . La maquina de escribir, entrevistas con Federico Campbell. Editado por el Centro Cultural Tijuana (Cecut) y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). 198 pp.

BEJAR Navarro, Raúl. El Mexicano, aspectos culturales y psicosociales. Editorial UNAM. México, 1979. 195 pp.

BENEYTO, Juan. El saber periodístico. Editorial CIESPAL. Quito-Ecuador, s/f. 104 pp.

BLANCO, José Joaquín y WOLDEMBERG, José (Compiladores). Mexico a fines de siglo. Editorial FCE. México 1993. 335 pp.

BOND, Fraser F. Introducción al periodismo. Editorial Limusa. México, 1979. 419 pp.

BUENDIA, Manuel. Ejercicio periodístico. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente, 1989. 183 pp.

CALVIMONTES y Calvimontes, Jorge. El Reportaje. Tomo I. Editorial CONSTATE. México, 1994. 313 pp.

_____. El Reportaje. Tomo II. Editorial CONSTATE. México, 1994. 246 pp.

CHOREN de Ballester, Josefina et.al. Literatura mexicana e hispanoamericana.

Colección exclusiva XVIII años de ***VUELTA***.

DALLAL, Alberto. Periodismo y literatura. México. Editorial. Gernika, 1992. 223 pp.

DELGADO, Honorio. De la cultura y sus artifices. Madrid. Editorial. Aguilar, 1961. 403 pp.

Diccionario Enciclopédico del Estudiante. México. Ediciones Grijalbo. 1995. 2063 pp.

GALEANA de Valdes, Patricia (coordinadora). Los siglos de México. Editorial Nueva Imagen. México, 1991. 436 pp.

GARCÍA Canclini, Nestor. Las culturas populares en el capitalismo. Editorial Nueva Imagen. México, 1982. 224 pp.

GARRETON, M. A. et.al. Cultura y comunicación de masas (material de la discusión chilena 1970-1973). Editorial LAIA Barcelona, 1975. 198 pp.

GONZÁLEZ Ruiz, Nicolás. El periodismo. (Teoría y práctica). Barcelona-México. Editorial. Noguer, 1960. 606 pp.

GUAJARDO Elizondo, Horacio. Elementos del periodismo. México. Ediciones Gernika. 1994. 151 pp.

GUAJARDO Elizondo, Horacio. Ensayos de comunicación. México. UAM Azcapotzalco, 1982. 94 pp.

LERNER Daniel et. al. La comunicación colectiva y el desarrollo cultural. Quito, Ecuador. Ediciones CIESPAL, 1972. 71 pp.

MARTÍNEZ Assad, Carlos et.al. La sucesión presidencial en México 1928-1988. México. Editorial Nueva Imagen, 1992. 372 pp.

MARTÍNEZ, José Luis y DOMINGUEZ Michael, Christopher.Literatura mexicana del siglo XX. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1995. 283 pp.

MOLES, Abraham A. Sociodinámica de la cultura. Buenos Aires. Editorial. Paidos, 1978. 334 pp.

MONSIVÁIS, Carlos. Cultura urbana y cultura intelectual. El caso mexicano.

PELLICER, Ana (Coordinadora). Cultura regional. Reunión popular para la planeación/Guadalajara, Jalisco. 17 de marzo de 1982.s/p.

RÍO Reynaga, Julio del. Reflexiones sobre el periodismo, medios y enseñanza de la comunicación. Editorial UNAM. México,1993.197 pp.

RUIZ Castañeda, María del Carmen. El periodismo en México. 450 años de periodismo en México. Editorial UNAM. México, 1980. 396 pp.

SWINGEWOOD, Alan. El mito de la cultura de masas. Premia Editora. México, 1979, 141 pp.

TABAU, Ivan. Teoría y práctica del periodismo cultural. Barcelona, España. Editorial ATE, 1982. 182 pp.

TAUFIC, Camilo. Periodismo y lucha de clases (La información como forma del poder político). México. Editorial. Nueva Imagen, 1989. 215 pp.

TIRO Sánchez, Delfina Alejandra. Las revistas literarias en el siglo XX (de su origen en 1826 a 1887). Tesis. México, 1990. 197 pp.

URABAYEN, Miguel. Estructura de la información periodística. Barcelona. España. Editorial Mitre, 1988. 149 pp.

VALENTINE, Charles. La cultura de la pobreza. Buenos Aires. Amorrortu Editores, 1968. 223 pp.

VILLEGAS Maldonado, Abelardo. México y su historia. Tomo 12. Editorial UTEHA. México, 1984. 1725 pp.

ZAVALA, Lauro. Laberintos de la palabra impresa. México. UAM, 1994. 102 pp.

ZEA García, Utopía. Perspectiva sociohistórica de las revistas culturales a nivel universitadio: estudio de caso, la revista Los Universitarios. Tesis. México, 1997. 162 pp.

HEMEROGRAFÍA

ABELLEYRA, Angélica. Riesgoso, que los medios tengan más poder que el Estado: Tom Wicker. *LA JORNADA.* 13 de febrero de 1992. P. 23.

_____. Institucional pero sin raíces sociales, la democracia en AL. *LA JORNADA.* 14 de febrero de 1992. p. 25.

_____. Y el Coloquio de Invierno se volvió a poner caliente. *LA JORNADA.* 15 de febrero de 1992. p. 41

AGUILAR Camín. Héctor. El cambio mundial y la democracia en México. *LA JORNADA.* 20 de febrero de 1992. pp. V-VII.

BARRAGAN, Valencia, Hector. Polémica ***NEXOS-VUELTA***, república del insulto. *EXCÉLSIOR.* 13 de abril de 1992. p 7.

BELLINGHAUSEN, Hermann. Boomerang de ida y ***VUELTA***. *LA JORNADA.* 3 de septiembre de 1990.p. 31.

CALZADA Falcon, Fernando. Temas económicos. *EL NACIONAL.* 2 de septiembre de 1990. pp. 1, 10.

CAMPBELL, Federico.Vargas Llosa y la experiencia de la libertad. *LA JORNADA.* 2 de septiembre de 1990. p. 37.

ESPINOSA, Pablo. Castoriadis y Howe detonaron el debate en la segunda sesión. *LA JORNADA.* 28 de agosto de 1990. pp. 27-28.

_____. Intelectuales. *LA JORNADA.* 2 de septiembre de 1990. pp. 1, 30.

_____. El marxismo vive como proyecto de transformación libertadora del hombre. *LA JORNADA*. 3 de septiembre de 1990. pp. 31-32.

_____. De una manera sin precedente, se combina explotación con exclusión: González Casanova. *LA JORNADA*. 14 de febrero de 1992. p.25.

FARBER, Guillermo. La re-***VUELTA*** de los co-***NEXOS***, razones de paz. *EXCÉLSIOR*. 6 de abril de 1992. P 5.

FLORES Olea, Víctor. Cultura, tradición y modernidad. *LA JORNADA*. 15 de febrero de 1992. pp. I-IV.

FUENTES, Carlos. La situación mundial y la democracia: los problemas del Nuevo Orden Mundial. *LA JORNADA*. 11 de febrero de 1992. pp. I-IV.

GARCÍA Bermejo, Carmen. La cultura ha sido contentillo de funcionarios. *EL FINANCIERO*. 17 de marzo de 1997. p. 72.

_____. La cultura anzuelo de políticos. EL FINANCIERO. 18 de marzo de 1997. pp. 52-53.

GARCíA, Arturo. Sale Flores Olea del CNCA; al relevo, Rafael Tovar y de Teresa. *LA JORNADA*. 28 de marzo de 1992. p.3

GARCíA Hernández, Arturo y ESPINOSA, Pablo. Sin Vargas Llosa, las conclusiones del Encuentro ***VUELTA*** por canal 2. *LA JORNADA*. 2 de septiembre de 1990. pp.37-38.

GARCÍA Hernández Arturo. El *Coloquio* reafirma la vocación de la UNAM y su compromiso con México. *LA JORNADA*. 11 de febrero de 1992. pp. 37,39.

GENOVES, Santiago. ***VUELTA*** y ***NEXOS***, "intelectuales" divididos. *EXCÉLSIOR*. 9 de abril de 1992. p.7

GRANADOS Chapa, Miguel Ángel. Plaza dominical. *LA JORNADA*. 1 de septiembre de 1990. pp 1-4.

_____. Plaza pública. *LA JORNADA*. 10 de febrero de 1992. pp. 1, 4.

GÓMEZ, Pablo. Los intelectuales y la vida real. *LA JORNADA*. 31 de agosto de 1990. p. 7.

GONZÁLEZ, Ana María. El conocimiento, más concentrado que la riqueza. *LA JORNADA*. 12 de febrero de 1992.p. 43.

_____. El fin de la bipolaridad no es la paz, sino un mayor peligro de guerras norte-sur. *LA JORNADA*. 14 de febrero de 1992. p.24.

_____. El desmoronamiento del Este se le salió de las manos a todo mundo: García Márquez. *LA JORNADA*. 15 de febrero de 1992. pp. 39. 40

_____. Concluyó en la UNAM el Coloquio sobre *Los grandes cambios de* nuestro *tiempo*. *LA JORNADA*. 22 de febrero de 1992. p. 22.

HOFFSCHMID, Anne. Varios frentes para la UNAM. *EXCÉLSIOR* 1 de septiembre de 1992.p 22.

MAZA, Enrique. Octavio Paz dictó cátedra ante cincuenta intelectuales del mundo. PROCESO. No. 722. 3 de septiembre de 1990. pp. 44, 47.

MENDEZ Acosta, Mario. Escándalo de la cultura. *EXCÉLSIOR*.

MENDOZA, Rafael. Quince años de ***VUELTA***. *LA JORNADA SEMANAL*. No. 126. 10 de noviembre de 1991. p. 7.

MONSIVÁIS, Carlos. Cultura: tradición y modernidad. *LA JORNADA*. 21 de febrero de 1992. pp. I-IV.

MONTES, Eduardo. La fobia anticomunista. *LA JORNADA*. 1 de septiembre de 1990. p. 9.

MORALES, Sonia. Primero para los 100, 000 socios de Cablevisión, el encuentro se amplió a canal 5. *PROCESO*. No. 722. 3 de septiembre de 1990. p. 48.

MONTES, Eduardo. La fobia anticomunista. *LA JORNADA*. 1 de septiembre de 1990. p 9.

MUÑOZ; Miguel Ángel. El misticismo de las palabras. *LOS UNIVERITARIOS*. No. 89. Noviembre de 1996. p.5

OCHOA Sandy, Gerardo. Un ejercicio de crítica de la cultura. (entrevista con Christopher Dominguez. *LA JORNADA SEMANAL*. No. 128. 24 de noviembre de 1991. p. 23.

_____. ***VUELTA*** y ***NEXOS***: vidas paralelas, vecinos distantes. *PROCESO*. No. 796. 3 de febrero de 1992. pp. 52-53.

_____. Cuenta Aguilar Camín el origen del Coloquio de Invierno y afirma que están representadas todas las corrientes de pensamiento. *PROCESO*. No. 797. 10 de febrero de 1992. pp. 52-53.

PALACIOS Goya, Cynthia. Confluencia de inteligencias y emociones. *EL NACIONAL*. 3 de febrero de 1996. p.

PATULA, Jan. Exclusivismo dictatorial, en la organización del encuentro de "***VUELTA***. *PROCESO*. No. 722. 3 de septiembre de 1990. pp.52-53.

PAZ, Octavio. Nunca pedí la destitución de Flores Olea. *LA JORNADA*. 29 de marzo de 1992. pp. 1-2.

_____. La conjura de los letrados. VUELTA No. 185. abril de 1992. pp. 9-14.

_____. ***VUELTA.*** *LA JORNADA*. 24 de abril de 1993. pp. 1, 25.

PEGUERO, Raquel. Las ideas del *Coloquio*, ***VUELTA*** al conservadurismo. *LA JORNADA*. 22 de febrero de 1992. p. 22

PEÑA Martínez, Luis de la. Periodismo cultural en Morelia. *EL NACIONAL*.

PERALTA, Braulio. Retoman diarios españoles la polémica Paz-*Coloquio*. *LA JORNADA*. 15 de febrero de 1992. p.42.

PONCE, Armando y OCHOA Sandy, Gerardo. "***VUELTA***" inicia su encuentro de la libertad: "Fidel Castro no haría algo así": Krauze. *PROCESO*. No. 721. 27 de agosto de 1990. pp.56-58.

_____. En las afueras del encuentro: acciones y reacciones, expectación, polémicas, denuestos. *PROCESO*. No. 722. 3 de septiembre de 1990. pp. 44-47.

_____. Detrás de "los asuntos familiares" de Vargas Llosa: su pleito con Octavio Paz. *PROCESO*. No. 723. 10 de septiembre de 1990. pp. 50-52, 54-55.

PONCE, Armando. Krauze impugnó a Fuentes, y Fuentes y Paz rompieron su larga amistad. *PROCESO*. No. 798. 17 de febrero de 1992. pp. 48-49, 51.

Presentación. *UNIVERSIDAD DE MÉXICO*. No. 593. p. 2

RAMÍREZ, Ignacio. Octavio Paz acusa de unilateral al Coloquio de Invierno y no asistirá. *PROCESO.* No. 796. 3 de febrero de 1992. pp.50-53.

_____. Octavio Paz:La planeación del Coloquio de Invierno, un golpe bajo de Flores, Aguilar Camín y otros. *PROCESO.* No. 797. 10 de febrero de 1992. pp. 50-51.

_____. Flores Olea: Los temas y los invitados prueban la enorme apertura del Coloquio. *PROCESO.* No. 797. 10 de febrero de 1992. pp. 51, 53-55.

ROBLES, Leonel. Nueva época del periodismo de Poesía. *LA JORNADA SEMANAL.* No. 206. 23 de mayo de 1993. p.9.

ROURA, Victor. Periodismo cultural /I. *EL FINANCIERO.* 5 de agosto de 1996. p. 80.

SÁNCHEZ Vázquez, Adolfo. Fin del socialismo real. El marxismo vive. *LA JORNADA.* 3 de septiembre de 1990. p. 9.

UREÑA, José. Rechazo unanime del PRI a las críticas de Vargas Llosa. *LA JORNADA.* 1 de septiembre de 1990. P. 6.

VEGA, Patricia. Ahora lo que está triunfando es la democracia: Semprún. *LA JORNADA.* 28 de agosto de 1990. pp. 27-28.

_____. Todo lo que se creía muerto estaba vivo, dijo.*LA JORNADA.* 11 de febrero de 1992. p. 37.

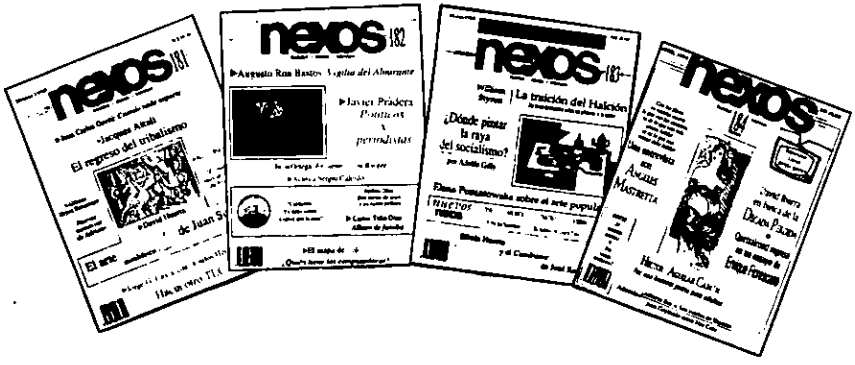
_____. El problema no es la ciencia sino sus aplicaciones técnicas. *LA JORNADA.* 12 de febrero de 1992. p. 43.

_____. Vargas Llosa: El sistema mexicano es único, pero no democrático. *LA JORNADA.* 4 de mayo de 1993. pp. 1, 23.

Hoy se incia el encuentro de intelectuales. *LA JORNADA.* 27 de agosto de 1990. p. 33.

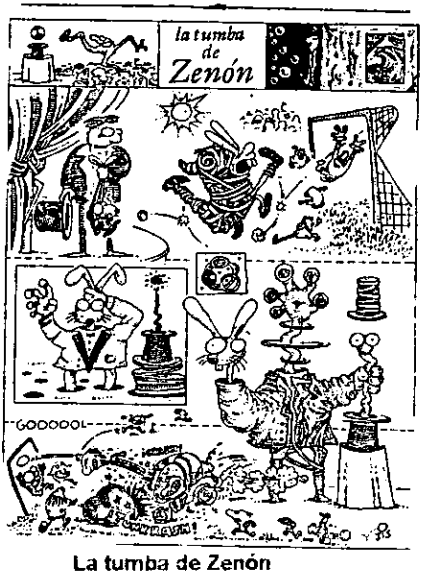
El coloquio de invierno, asunto de moral pública: Paz. *LA JORNADA*. 4 DE ABRIL DE 1992. P. 35.

ANEXO

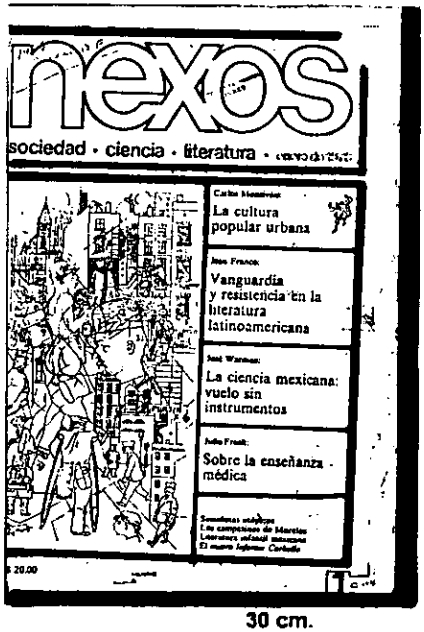


*** 3ª etapa 1993**

Cráter



La tumba de Zenón

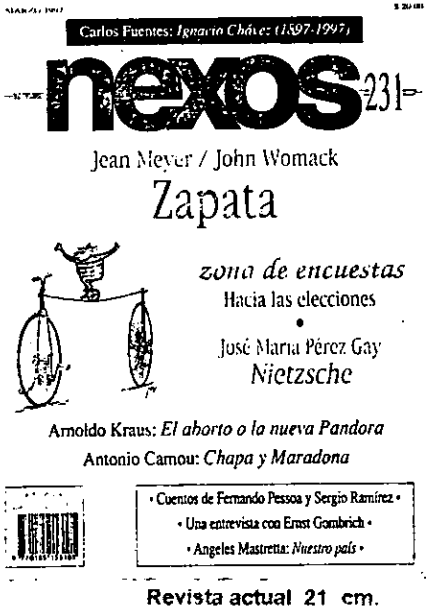


1er número de NEXOS

39 cm.

X

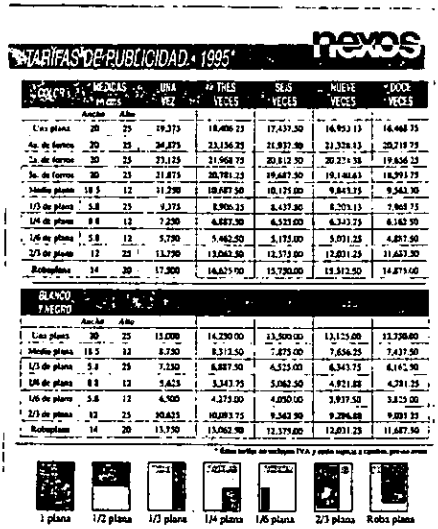
30 cm.



27 cm.

X

Revista actual 21 cm.

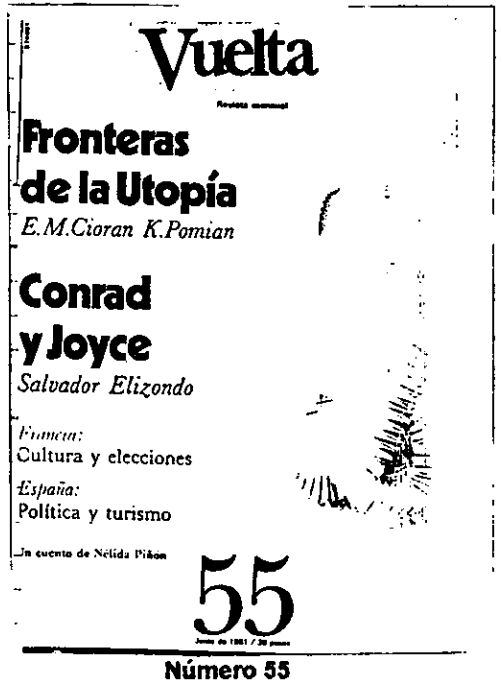


Publicidad

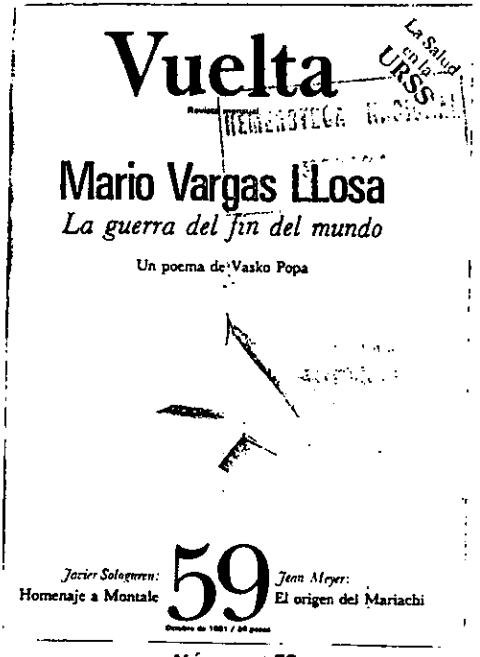
1er número de VUELTA
Diciembre de 1976

Abril 1980

julio 1980



Número 55



Número 59

VUELTA
TARIFAS DE PUBLICIDAD 1997

COLOR

4ª de forro	$ 51.064.00
2ª y 3ª de forros	$ 44,930.00
Una plana	$ 29,900.00

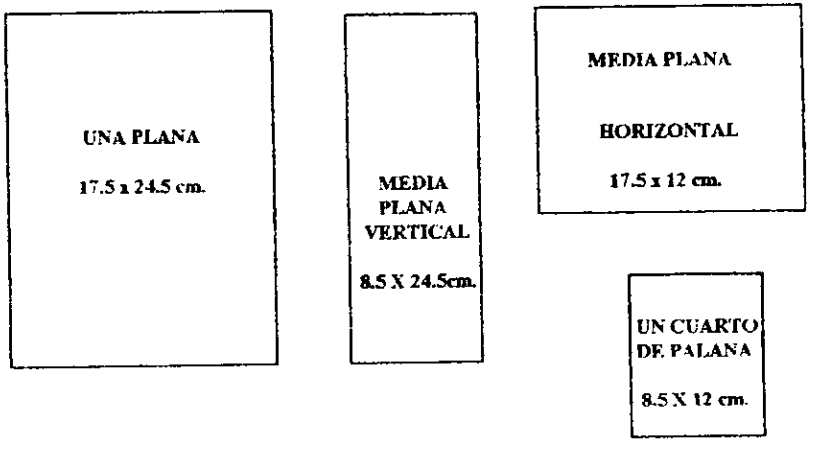
BLANCO Y NEGRO

Una plana	$ 17, 475.00
½ plana	$ 11,250.00
¼ plana	$ 6, 825.00

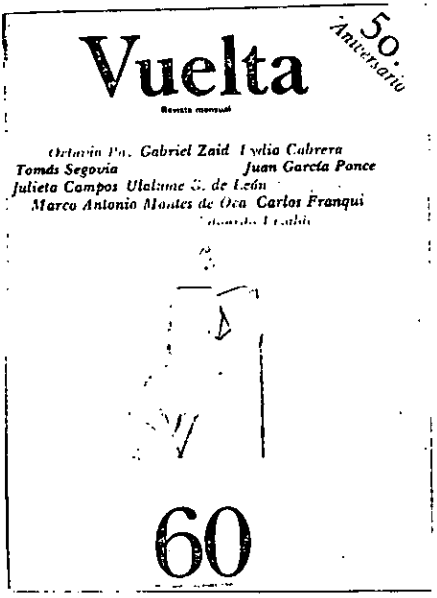
- Unidades especiales se cotizarán a solicitud.
- Posición fija: 15% adicional.
- Nuestras tarifas no incluyen el I.V.A.
- Tarifas sujetas a cambio si hay fluctuaciones bruscas en nuestros insumos.
- Sugerimos considerar las medidas del formato de *VUELTA* para sus anuncios, proporcionar originales o negativos y selecciones de color.

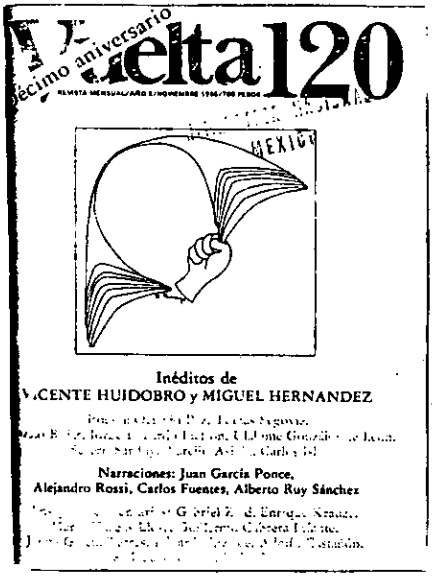
1. Condiciones de pago: presentación de factura al publicarse el anuncio. Pago a 15 días.
2. No se aceptan las cancelaciones después de la fecha de cierra.
3. Cualquier cambio de tarifas se dará a conocer con 10 días de anticipación a la fecha de cierre de la edición en que entre en vigor.
4. Todos los anuncios podrán ser aceptados siempre y cuando estén aprobados por el anunciante o su agencia de publicidad indemnizará a la editorial de cualquier reclamación, así como de quejas o cargos de violación, derechos reservados, plagio, derechos de propiedad o cualquier otro cargo basado en el contenido o concepto de dicho anuncio.
5. La fecha de cierre es el día 1° de cada mes.
6. Si la venta de publicidad es a través de una agencia, se incrementará un 15%..

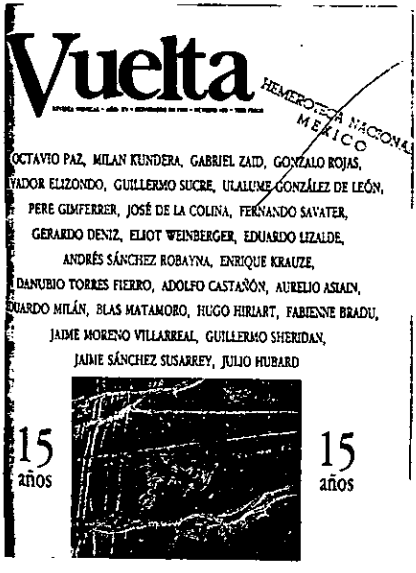
MEDIDAS DE FORMATO



Portadas de los números de aniversarios de *VUELTA*







CUESTIONARIO

1.-¿Cómo definiría usted a la revista cultural?

2.-¿Qué revistas culturales mexicanas lee?

3.-¿La revista ***VUELTA*** y la revista ***NEXOS*** son representativas de las revistas culturales?

4.-¿Cuál de ellas prefiere? ¿Por qué?

5.-¿Cómo caracterizaría al periodismo cultural mexicano?

6.-¿Qué importancia asigna usted a las revistas ***VUELTA*** y ***NEXOS*** dentro del periodismo cultural mexicano?

7.-¿Cuál es su opinión acerca de los contenidos de cada una de las revistas?

8.-¿Qué temas piensa usted que hacen falta en las páginas de ***VUELTA*** y ***NEXOS***?

9.-¿Considera usted que dichas revistas son manejadas por grupos elitistas?

10.-¿La cultura tiene que ser elitista?

11.-¿Qué posición política tienen esas revistas dentro de la geometría política mexicana?

12.-¿Está usted de acuerdo con alguna de esas posiciones?

13.-¿Cuál es el público al que van dirigidas ambas revistas?

14.-¿Considera que la producción cultural de ***VUELTA*** y de ***NEXOS*** va encaminada a influir en algunas instancias del poder?

15.-¿Cuáles son las semejanzas y las diferencias entre ambas revistas?

16.-¿Ha publicado artículos en algunas de estas revistas?

17.-¿Le gustaría publicar en alguna de ellas? ¿En Cuál?