



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
"ACATLAN"

PROCESO PARA LA PRODUCCION DE UN
PROGRAMA ESPECIAL DE TELEVISION

MEMORIA DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

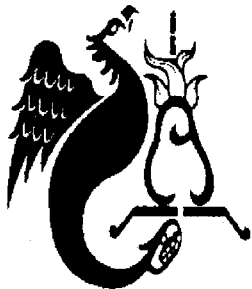
Que para obtener el Título de:

LICENCIADO EN PERIODISMO
Y COMUNICACION COLECTIVA

Presenta:

ASTRID SOTOMAYOR IBARRA

ASESOR: LIC. JAVIER VITALIANO MONTESINOS SANTIAGO
AGOSTO 2005



m347211



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres

Por el amor y la guía que me han ofrecido toda mi vida, por impulsarme y no permitir que dejara inconcluso este ciclo.

A mi esposo

Por ser mi cómplice en el maravilloso mundo de la televisión y ser sin lugar a dudas lo mejor que me dejó Televisa.

A Javier Montesinos

Por compartir tus conocimientos y experiencias, por revivir los momentos y disfrutar este trabajo tanto como yo.

Y a todas las personas que han contribuido en mi desarrollo profesional.

Gracias

ÍNDICE

	PAG.
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO 1. BREVE HISTORIA DE LA TELEVISIÓN ABIERTA EN MÉXICO	
1.1 Antecedentes históricos de la Televisión	6
1.2 Inicios de la Televisión abierta en México	10
1.2.1 Televisión Comercial, surge Canal 4	12
1.2.2 Nacimiento de XEW TV Canal 2	14
1.2.3 Canal 5 XHGC	16
1.2.4 Creación de Telesistema Mexicano S.A.	17
1.2.5 Avances tecnológicos en materia de Televisión	21
1.2.6 Televisión Independiente de México: Canal 8	25
1.2.7 De Canal 13, Televisión del Estado a Televisión Azteca	27
1.3 Otras Ofertas de Televisión en México	31
1.4 Cuadro de Concesiones/Permisos otorgados por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes	36
CAPÍTULO 2. LA GRAN HISTORIA DE TELEVISIA	
2.1 Se conforma Televisa, S.A.	38
2.1.1. Televisa Hoy	49
2.2. Estructura de Grupo Televisa	51
2.3 Filiales de Televisa	57
2.4 Televisa y sus Programas	64
2.4.1 Las Telenovelas, Soñar en Televisión	64
2.4.2 Programas Unitarios, la variedad en Televisión	68
2.4.3 Los Grandes Programas Especiales	75

**CAPÍTULO 3. LA EXPERIENCIA PROFESIONAL COMO ASISTENTE
DE PRODUCCIÓN EN PROGRAMAS ESPECIALES**

3.1.1	Mi Ingreso a Televisa S.A.	82
3.1.2	Asistente de Programas Especiales	86
3.2.1	Proceso para la asignación de proyectos	90
3.2.2	Descripción de Puestos	93
3.3	Etapas de Producción en Programas Especiales	96
3.3.1	Pre-Producción	97
3.3.2	Producción	100
3.3.3	Post-Producción	102
3.4.1	Tipos de Programas	105
3.4.2	Así se hizo el Intercolegial de Baile (2001 Y 2002)	115
	CONCLUSIONES	127
	FUENTES	135
	GLOSARIO	140
	ANEXOS	147

Autorizo a la Dirección General de Bibliotecas de la
UNAM a difundir en formato electrónico e impreso el
contenido de mi trabajo recepcional.
NOMBRE: Astrid Sotomayor
Elcarra
FECHA: 25 agosto 2005
FIRMA: [Firma]

INTRODUCCIÓN

La elaboración de esta Memoria de Desempeño profesional, tiene como objetivo general el dar a conocer la manera en que un egresado de la licenciatura de Periodismo y Comunicación Colectiva pone en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, al desempeñarse como asistente de producción en sinfín de Programas Especiales dentro de la empresa de comunicación Televisa S.A. de C.V., este documento proporcionará elementos para enfrentar de mejor manera el futuro desempeño laboral de aquellos estudiantes de comunicación, interesados en adentrarse al fascinante y estresante mundo de la producción televisiva.

Cabe mencionar que cuando comencé estudiar la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva, mi interés profesional estaba dirigido hacia otro ámbito y no me atraía de ninguna forma trabajar en Televisa, por tanto lo consideraba demasiado superfluo pues no tenía idea de la labor tan ardua e importante que se lleva a cabo para lograr la producción de un solo programa, tras tantas horas que uno le dedica a la realización, además de que tampoco sabía que se tienen que desempeñar actividades tan diferentes y que algunas consideraba que a un profesionalista no le corresponderían.

Muy pocos de los inventos que la historia ha registrado en lo que fue el siglo XX han alcanzado la proporción múltiple de fenómeno social, comunicativo y tecnológico, como lo ha sido la puesta en marcha de la Televisión. Los procesos de producción mejoran día con día y continuamente se dan a conocer nuevos avances tecnológicos para la realización de emisiones televisivas.

La Televisión se logró tras una enorme etapa experimental realizada por diferentes investigadores de todas partes del mundo, quienes aportaron diferentes elementos e ideas. El científico Paul Nipkow resolvió los problemas para captar, transportar y reproducir una imagen en un lugar distinto al que se generó. Su invención consistía en un disco metálico delgado con perforaciones colocadas en espiral, las cuales formaban una imagen a partir de puntos que crean líneas y producen cada una, un cuadro en forma secuencial, descomponiendo la imagen y agrupándola nuevamente; este invento fue patentado con el nombre de "Telescopio eléctrico". Sin embargo, pasaron muchos años antes de que, tras varios intentos, se lograra transmitir de una habitación a otra una imagen real que ya no fuera únicamente sombras.

A nuestro país, la televisión llegó gracias a dos profesores, quienes trajeron a México el primer equipo de televisión y llevaron a cabo transmisiones pioneras entre los años de 1928 y 1929. Pero sin duda, la persona más reconocida como ser el pionero en nuestro país fue el Ing. Guillermo González Camarena quien en 1939 construyó su primera cámara de televisión. Desde su laboratorio efectuó transmisiones a distancia las cuales fueron verificadas en forma experimental en 1942 con las siglas XEIGC Canal 5. Cuatro años después quedó inaugurada oficialmente la primera estación experimental de televisión en nuestro país. Pero el nacimiento real de la televisión en México se toma en cuenta a partir de 1950 con la creación del primer canal comercial XHTV Canal 4 por el Sr. Rómulo O'Farrill y su hijo. Un año después Canal 2, XEW TV propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta saldría a la luz pública y en 1952 XHGC Canal 5 de González Camarena. En 1955 las tres únicas empresas concesionadas para operar un canal de televisión se agruparían bajo un mismo nombre: Telesistema Mexicano S.A. de C.V.

Una vez que los tres únicos canales estaban bajo un mismo grupo surgiría otro canal en la Ciudad de México: Canal 8 de Monterrey, el cual se convirtió en competencia para el naciente Telesistema, lo que generaría una fuga de talentos. El nuevo grupo de Azcárraga Vidaurreta no estaba dispuesto a aceptar ningún tipo de competencias por lo que presionaría hasta lograr que a mediados de 1972, Telesistema Mexicano canales 2, 4 y 5, y Televisión Independiente de México canal 8 realizaran negociaciones para asociarse, iniciando operaciones oficialmente el 8 de enero de 1973.

Televisa hoy produce, distribuye y transmite diferentes programas de televisión; produce y distribuye varias revistas, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, presta servicios de doblaje y subtítulo; transmite programas de radio, opera servicios de televisión directa al hogar (DTH) y de televisión por cable, además de operar un portal de Internet.

En Televisa las producciones están divididas básicamente de tres maneras: Telenovelas; Programas Unitarios y Programas Especiales. Para cada género existen diferentes productores que lucharán día a día por llevar imágenes diversas al espectador de televisión.

Pero, ¿qué es producir?, producir es el acto conjunto y preciso mediante el cual el personal directivo, artístico y staff técnico se encarga de llevar a la pantalla las ideas que se han

proyectado en el guión. Es el proceso gracias al cual una pensamiento se va transformando hasta convertirse en sonido e imágenes en movimiento, y el que los espectadores vean el trabajo final dependerá de la adecuada planeación, preparación y ensayos que se hayan hecho con anterioridad.

El presente trabajo, basado en la experiencia profesional y en investigaciones realizadas, está estructurado de la siguiente manera:

El primer capítulo nos presenta una breve historia de la televisión, desde su invención en otras partes del mundo hasta la aparición de este medio en nuestro país, observando la creación de cada uno de los Canales, que hoy, le dan vida a Televisa, mencionando también, los avances y las aportaciones tecnológicas que hubo de 1950 a 1972 en México, las cuales muchas de ellas traspasaron las barreras del idioma y aportaron elementos para lo que se conoce de televisión en todo el mundo.

En el segundo capítulo abordare la historia de Televisa, desde su creación en 1972, cuando Telesistema Mexicano (TSM) canales 2, 4 y 5, y Televisión Independiente de México (TIM, Canal 8), se asociaron, hasta lo que es hoy Grupo Televisa, con sus canales y filiales.

El tercer capítulo estará enfocado en describir mi experiencia laboral como asistente de producción en programas especiales, mostrando el proceso para la asignación de cualquier emisión televisiva y definiendo cada una de las etapas por las que debe pasar: pre-producción, producción y post-producción.

Finalmente, el lector encontrará un glosario con algunos de los términos que más se utilizan en el quehacer televisivo que le permitirá entender varios de los conceptos que se manejan en esta memoria. Así mismo, aparecen anexos que enriquecen la labor que se realiza en una producción de programas especiales.

CAPÍTULO 1

BREVE HISTORIA DE LA TELEVISIÓN ABIERTA EN MÉXICO

*"Hoy en día la televisión ha llegado a ser
un mueble más en la casa, o ha servido como
tema para ser criticado o elogiado"*¹

¹ Fernando González y González, Historia de la Televisión Mexicana, México 1989, p. 45

1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA TELEVISIÓN

A principio del siglo XIX diferentes científicos buscaron la forma de transmitir imágenes en movimiento desde un aparato eléctrico, debiendo resolver primeramente dos problemas principales: por un lado, cómo lograr convertir las intensidades variantes de la energía lumínica en corriente eléctrica igualmente variante, y por el otro, cómo analizar cada porción minúscula de la imagen en forma de secuencia. En 1817 después de varios años de experimentación, el químico sueco Jacob Berzelius descubrió un elemento químico denominado Selenio que producía una corriente de electrones cada vez que la luz incidía sobre él y que, la intensidad de dicha corriente varía fielmente de acuerdo a la intensidad de la luz que recibe. Este fenómeno químico fue llamado Foelectricidad y constituye el principio fundamental de la televisión.

Como es de suponer, la televisión se creó tras una enorme etapa experimental realizada por diferentes investigadores de todas partes del mundo, quienes aportaron diversos elementos para que se pudiera convertir en lo que conocemos hoy en día, destacando entre ellos Edmund Becquerer, quien tras varias indagaciones acerca de los efectos eléctricos, a partir de 1839 generó una cadena de diversos hallazgos. A su vez, científicos como Alexander Bain, Joseph May, Willoughby Smith y Shelford Bidwell, realizaron exploraciones sobre la transmisión de la imagen a distancia.

Un avance notable en esta materia se dio en 1883, cuando un estudiante de 23 años llamado Paul Nipkow, concibió la idea general de la televisión, resolviendo los problemas de captación de la imagen, su transportación y la recomposición de la misma en un lugar distinto al de su captación. Nipkow creó un “disco analizador de imágenes” consistente en un disco metálico delgado con una serie de perforaciones colocadas en espiral, las cuales forman una imagen a partir de puntos que crean líneas y estas a su vez, producen cada una, un cuadro en forma secuencial, descomponiendo la imagen y agrupándola nuevamente. Este disco permitió que otros científicos se basaran en él, perfeccionándolo y modificándolo en algunos elementos no básicos, para aportar mayores descubrimientos.

En 1887 Henrich R. Hertz descubrió que las ondas electromagnéticas se propagan sin necesidad de hilos u otros medios mecánicos de conducción por todo el espacio a la velocidad de la luz. Tres años después, el científico Alexander Popow presentó un aparato

para recibir dichas ondas conocido como antena. A partir de esas investigaciones, en 1897 Marconi realizó la primera transmisión "sin hilos" a través del Canal de Bristol y en 1898, Ferdinand Braun presentó un tubo de rayos catódicos, dando un nuevo paso en el descubrimiento de la televisión.

Cuando se inició el siglo XX, habían transcurrido casi 17 años desde que Nipkow formulara su "Telescopio eléctrico", nombre con el cual fue patentado, se comenzó a vislumbrar la posible realización de un sistema llamado "Televisión", nombrado así por el francés Perkyi, incluyéndose por primera vez el término en 1900, en el catálogo de la Exposición Mundial de París.² Sin embargo, fue hasta 1906 que se produjo la primera aproximación práctica del disco de Nipkow cuando los científicos Max Dieckmann y G. Glage, presentaron no sólo la primera aplicación sino también la primera captación de imagen utilizando el tubo de rayos catódicos de Braun como receptor y el disco de Nipkow como captación de imagen, tratándose en realidad no de imágenes sino de sombras.

En ese mismo año, la televisión sufrió un considerable impulso cuando Lee de Forest comenzó a crear, sin proponérselo, la televisión electrónica, ya que lo que se venía haciendo hasta ese momento y durante unos cuantos años más era televisión mecánica. Forest insertó "... un electrodo adicional en la válvula termoiónica haciendo posible la ampliación de señales electrónicas".³ Las investigaciones continuaron dándose en el campo mecánico pero en 1922 Philo T. Farnsworth creó un tubo disector de imagen y en 1923 el científico Vladimir Zworykin descubrió el Iconoscopio, aparato mediante el cual la exploración electrónica sustituiría el tradicional disco de Nipkow, de tal forma que ambos descubrimientos marcarían las bases del nuevo sistema electrónico.

Mientras esto sucedía, los científicos J. L. Baird en Inglaterra y C. F. Jenkins en Estados Unidos, ponían en práctica el descubrimiento de Hertz, basados en la línea de la televisión mecánica, dando como resultado que en 1925 Baird, tras varios intentos, lograra transmitir de una habitación a otra, por primera vez en la historia de la televisión, una imagen "viva" que ya no era únicamente sombras, utilizando el procedimiento de Nipkow, creado 42 años antes. La televisión era ya una realidad y tras el logro de Baird, Jenkins no se podía quedar atrás por lo que en 1927 logró transmitir de Nueva York a Washington una imagen de

² Walter, Hass, Farbfernsehen, Econ Verlag, Dusseldorf 1967, p. 98

³ Angel, Faus Belau, Televisión, Enciclopedia GER, Madrid 1974, XXI, p. 674

televisión. Se puede apreciar la evidente competencia que existía entre los dos científicos, no pasaba un día en que uno no tratara de superar al otro, favoreciendo con sus invenciones a la industria misma. Un año después del envío de imágenes de una ciudad a otra que realizó Jenkins, J. L. Baird fue más allá al conseguir el 9 de febrero de 1928 transmitir el primer envío de señales con gran éxito de un continente a otro, desde Londres hasta Nueva York.

Por otro lado, debido a que los costos de investigación en materia de televisión eran muy altos, desde años atrás distintas empresas empezaron a “patrocinar” dichas investigaciones, una de ellas es General Electric, que en 1928 inició transmisiones experimentales contando con media hora de programación tres días a la semana, convirtiéndose en la primera emisora experimental de televisión en el mundo pero no la única. En Europa comenzaron el 8 de marzo de ese año las emisiones experimentales mediante un sistema situado en la ciudad de Berlín. Estas transmisiones duraron poco más de hora y media en las que pasaban fragmentos de película, sin embargo los resultados hubieran sido mucho más favorecedores si junto con la imagen hubieran logrado transmitir sonido, pero debido a que las posibilidades del aparato emisor eran reducidas esto no fue posible e hicieron llamar a Baird, quien estableció un equipo permitiendo la transmisión de “... imágenes nítidas y con perfecta sincronización entre imagen y sonido”.⁴

El éxito logrado por la radio en los años veinte motivó aún más el campo de la televisión electrónica y además de la General Electric, otras dos empresas norteamericanas se dedicaron a apoyar la investigación, por un lado la RCA - quien creó en 1926 la cadena National Broadcasting Corporation (NBC) - y por el otro, la Westinghouse Electric. Cabe mencionar que fue la propia RCA la que apoyó en México al empresario Emilio Azcárraga Vidaurreta para que en 1930 fundara su primera estación de radiodifusión, la XEW que se convirtió en “La voz de América Latina desde México”; apoyándolo nuevamente en 1936 para la fundación de la estación XEQ.

Entre los años de 1934 y 1939, se produjo una transición total de la televisión mecánica a la eléctrica cuando el 1° de agosto de 1936 se llevaron a cabo en la ciudad de Berlín los Juegos Olímpicos, reuniendo a personas de diferentes naciones que se dieron cita en la capital alemana para ser testigos del espectáculo olímpico. A través de las cámaras

⁴ Citado por Werner Rings en Historia de la Televisión, Zeus, Barcelona 1964, P. 48

alemanas se hizo el primer servicio regular de televisión, dando como resultado que 15 días después la BBC de Londres comenzara sus transmisiones experimentales y en dos meses y medio regulara su servicio mecánico-electrónico, *"... en el Reino Unido, un brillante equipo... puso a punto un sistema de 405 líneas justo a tiempo para la inauguración de la BBC en 1936. Este fue el primer servicio regular de Televisión en el mundo del que se podía decir con justicia que era de alta definición"*.⁵

Estados Unidos ingresó a este nuevo medio en 1936 cuando en la Feria Mundial de Nueva York se dio por iniciada oficialmente la televisión comercial. A dicha Feria asistieron muchísimas personas interesadas, entre ellas el Sr. Azcárraga Vidaurreta quien vio por primera vez una demostración del funcionamiento de este nuevo medio de comunicación, el cual adoptaría en México en años posteriores con base en los resultados obtenidos de una investigación de los dos modelos existentes, el británico y el estadounidense.

En 1939, en vísperas del estallido de la Segunda Guerra Mundial, en Estados Unidos se comenzaron a producir aparatos televisivos en gran escala debido al gran auge comercial que esta industria estaba cobrando, sin embargo, al estallar la guerra en 1942, fue prohibida la fabricación de aparatos de televisión para uso comercial ya que se quería orientar la industria hacia el esfuerzo bélico, pero esto no representó ningún obstáculo para que la NBC y la RCA continuaran con su desarrollo.

En este marco, los países que realizaban transmisiones eran únicamente Alemania, Gran Bretaña y Estados Unidos, mientras que los demás países tenían muy poca o nula experiencia en este nuevo medio y sería hasta años posteriores a la Guerra que los gobiernos de las naciones semiindustrializadas e industrializadas, sentaran las bases para la operación de la televisión en esos países.

Para 1945, año en que terminó la guerra, la gente comenzó a reclamar nuevamente a la televisión. La reanudación inició en Francia seguida de la televisión soviética. A un año del fin del conflicto armado, el número de receptores alcanzó la cifra de 10 mil aparatos televisivos en Inglaterra y Estados Unidos, prosiguiendo este último la interrumpida fabricación y convirtiéndose en la nación técnica y económicamente más poderosa por ser también la menos afectada territorialmente por el conflicto bélico; pero a pesar del rápido

⁵ Edgard, Pawley, 40 Años de la Televisión, Revista de la Unión Europea, XXVIII, 1977, marzo p. 14

crecimiento comercial de la televisión en el mundo, esta industria trajo consecuencias negativas para los otros medios, llegando incluso a sufrir pérdidas económicas, como en el caso del Cine, ya que las entradas comenzaron a disminuir en un periodo inmediato a la Segunda Guerra Mundial. Sin embargo, la industria de la televisión había nacido y ahora correspondía a cada nación hacer sus propios esfuerzos para crear sus estaciones de televisión, así se sumaron sucesivamente las emisiones experimentales de Holanda en 1948; Dinamarca e Italia en 1949; México y Brasil en 1950; Argentina y Suiza en 1951.

1.2 INICIOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA EN MÉXICO

La televisión mexicana festejó en el año 2000 el cumplimiento de 50 años, tomando como referencia al Canal 4 XHTV, como el primer canal concesionado que operó en territorio nacional en 1950, pero sus orígenes se remontan a los años 30 y 40 cuando diferentes pioneros iniciaron investigaciones con sus propios recursos.

Fueron Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Electrónica (ESIME) y del Instituto Técnico Industrial, respectivamente, quienes trajeron a nuestro país el primer equipo de televisión y llevaron a cabo transmisiones pioneras con el apoyo del Partido Nacional Revolucionario (PNR). Entre los años de 1928 y 1929, Javier Stavoli viajó a Estados Unidos para adquirir un equipo completo de televisión, mismo que estaba integrado por dos cámaras de exploración mecánica a base del disco de Nipkow, un transmisor y varios receptores.

En 1931 el equipo adquirido fue instalado en el edificio de la ESIME, en el centro de la Ciudad de México y la antena se colocó en la iglesia de San Lorenzo, ubicada en la esquina que forman las calles de Allende y Belisario Domínguez en la Col. Centro, la operación técnica estuvo bajo la supervisión de Miguel Fonseca y de Fernando Grajales. Después de algunas pruebas, comenzó la etapa experimental, el rostro de la esposa del profesor Stavoli fue la primera imagen transmitida en México por televisión y las investigaciones continuarían entre los años de 1931 y 1935, con el apoyo siempre del PNR, cuyo patrocinio formaba parte de un ambicioso proyecto propagandístico iniciado en 1931 con la inauguración de su radiodifusora XEFO, para tener presencia en la sociedad mexicana.

Por esa misma época **Guillermo González Camarena** ingresó al ESIME para estudiar la carrera de ingeniero en electrónica, sin embargo, solo cursaría dos años. El tiempo que permaneció ahí fue alumno de Stavoli, en cuyas clases empezó a tener noticias de la televisión. Camarena logró que en 1932 la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP) le otorgara una licencia como operador y comenzó a trabajar en la Secretaría de Educación Pública (SEP). En 1935 recibió apoyo del gobierno para realizar investigaciones en materia de televisión, ayuda que consistió en que por órdenes del presidente Lázaro Cárdenas le fueran facilitados los estudios de la XEFO, para que efectuara ahí sus experimentos. En 1939 construyó su primera cámara de televisión utilizando materiales de deshecho que fue recolectando. Al poco tiempo comenzó a experimentar la creación de un sistema a color "Triconómico" basado en los colores rojo, verde y azul, logrando en 1940 la primera patente mexicana de televisión a colores y dos años después, la patente norteamericana.

Desde su laboratorio (GONCAM), González Camarena efectuaría transmisiones a distancia verificadas en forma experimental en 1942 con las siglas XEIGC Canal 5. Cuatro años después quedó inaugurada oficialmente la primera estación experimental de televisión en nuestro país, por el director general de Telecomunicaciones. A partir de ese momento fueron difundidos diferentes programas cada sábado, llevándose a cabo un año después una demostración en varios cines de la Ciudad de México. Ese mismo año de 1942, Camarena ingresó a trabajar como operador a la estación de radiodifusión XEW, donde conoció a Emilio Azcárraga Vidaurreta, quien en 1946 solicitara una concesión a la SCOP obteniéndola hasta años después.

Como se recordará, la industria de la televisión en el mundo estaba encabezada por Gran Bretaña y Estados Unidos. El modelo británico de televisión tenía como objetivo principal el de ser un servicio público y por tanto favorecía su estatización, mientras que el modelo estadounidense veía a la televisión como un medio comercial y por tanto estaba a favor de su privatización. En México, el presidente de la República, Miguel Alemán Valdés, pidió al Sr. Oscar Chávez, entonces director del Instituto Nacional de las Bellas Artes (INBA) que formara una comisión para investigar los dos modelos.

González Camarena ya había adquirido en ese momento renombre como creador de imágenes por lo que fue comisionado para que viajara en compañía del escritor Salvador

Novo, representante del INBA, a Estados Unidos y a Europa para realizar investigaciones sobre el funcionamiento de la televisión. Novo analizaría los aspectos culturales, educativos y socioeconómicos de la televisión extranjera y Camarena los detalles técnicos. Un año después Miguel Alemán obtuvo el reporte, Novo expuso a favor de una televisión pública y Camarena se inclinó por un modelo de redes privadas apoyadas en la publicidad, según el esquema de Estados Unidos. Alemán vio el modelo del país vecino como un negocio del que podría beneficiarse personalmente y fue el que se establecería en nuestro país.

Tras la investigación, en 1948 mientras Camarena regresaba a su actividad principal: la televisión, llevando a cabo varios programas comerciales patrocinados por algunos de los almacenes y tiendas que existían en nuestro país y realizando las primeras demostraciones de la televisión en blanco y negro con fines educativos en asambleas de cirujanos del Hospital Juárez, el presidente Alemán otorgaba a Rómulo O'Farrill, distribuidor de autos en Puebla y amigo del presidente, una concesión para operar un canal de televisión a un año de haberla solicitado, caso contrario con Azcárraga Vidaurreta a quien tardó cuatro años en dársela por una "revancha política".⁶

1.2.1 TELEVISIÓN COMERCIAL, SURGE CANAL 4

El establecimiento de la televisión comercial en nuestro país inició con la participación del **Sr. Rómulo O'Farrill** y su hijo, quienes contaban con experiencia en el periodismo. En 1944 viajaron a Estados Unidos para conocer los equipos existentes y comprar el más adecuado, el cual fue instalado en el edificio de la Lotería Nacional, colocando en la parte más alta la antena. En el piso 13 del edificio se colocó el estudio principal, el control maestro, el proyector de películas, la cabina de anunciadores y los camerinos. Los O'Farrill eran novatos en el campo televisivo pero tenían los recursos y el apoyo del gobierno. Las primeras pistas de que Alemán y O'Farrill trabajarían juntos se dieron en 1947 cuando el gobierno le otorgó a este último la radiodifusora XEX, originalmente una entidad estatal, dicha concesión les daría la oportunidad de aprender acerca de los medios electrónicos para que estuvieran listos en crear el primer canal, ya no experimental, de televisión.

El 26 de julio de 1950 O'Farrill realizó la primera transmisión de prueba de su canal y la señal fue recibida en cinco aparatos receptores, propiedad de él mismo, con la imagen del

⁶ Véase Claudia Fernández y Andrew Paxman en El Tigre, Emilio Azcárraga y su Imperio Televisa, México 2000, p.53

antecedente de los noticiarios de televisión en México: "Leyendo Novedades". Casi un mes después se efectuó la inauguración oficial desde el salón principal del Jockey Club del Hipódromo de las Américas. El Lic. Agustín García López, secretario de Comunicación y Obras Públicas, en representación del presidente de la República, dio por inaugurado el canal de televisión, contando con la presencia de los secretarios de Gobernación y de Economía Nacional; el Procurador General de la República; el director del diario Novedades; el Director General de Telecomunicaciones y el Vicepresidente en Estados Unidos de la Corporación Americana de Radio (RCA), entre otros. *"Hoy 31 de agosto de 1950, en la Ciudad de México, y a nombre del licenciado don Miguel Alemán Valdés, declaro oficialmente inaugurada la primera planta de televisión, X.H.T.V. constituida por Televisión de México S.A."*⁷

Así pues, el inicio de la televisión en nuestro país coincidiría con el IV Informe de Gobierno del presidente Alemán y se convirtió en el primer canal en Latinoamérica y en el mundo de habla hispana. El informe inaugural estuvo acompañado de un programa artístico en el que intervinieron la orquesta de Adolfo Girón, el Ballet Chapultepec, el mago Frank, la soprano Alicia Noti, el tenor Ernesto Velázquez y el conjunto Tierra Blanca, entre otros. Después del informe, la señal de Canal 4 fue de las 17:00 a las 18:59 hrs. con programación variada y lógicamente los horarios se fueron ampliando una vez que comenzaron a ser patrocinados por alguna empresa o producto. El gobierno de Alemán favorecía a O'Farrill al otorgarle velocidad en los trámites y porciones de las campañas publicitarias de algunas dependencias gubernamentales como la propia Lotería y Bonos del Ahorro Nacional, igualmente tenía inversión publicitaria por parte de empresas de amigos y/o aliados del presidente. Las agencias de publicidad producían los programas y se encargaban de contratar a los actores, directores, operadores y las marcas que se anunciaban eran las que daban nombre al programa como "Teatro Ford" o "Teatro Bonos del Ahorro Nacional".

A medida que avanzó la televisora, se vieron en la necesidad de construir un nuevo estudio porque sus requerimientos crecieron, ubicándose en la calle de Bucareli No. 4 Col. Centro; construyeron escenarios en unas bodegas cercanas al edificio y una vez establecidos iniciaron un programa semanal titulado "Telecomedia de Manolo Fábregas", el cual presentaba un espectáculo con Manolo Fábregas, Rafael Banquells y una joven que ascendía rápidamente, Silvia Pinal, el programa tuvo tanto éxito que duró siete años al aire.

⁷ Radiolandia, abril 1959

Pero, mientras Canal 4 cobraba fuerza, el presidente de México no podía seguir ignorando las presiones de un empresario mexicano que desde 1946 estaba solicitando su concesión. A partir de marzo de 1951, XEW TV Canal 2 le comenzaría a dar dolores de cabeza a los O'Farrill.

1.2.2 NACIMIENTO DE XEW TV CANAL 2

Emilio Azcárraga Vidaurreta, empresario mexicano, fue un hombre visionario que se inició en la industria de los medios de comunicación desde 1930 cuando fundó su primera estación de radio XEW, y no resulta extraño que al observar que tanto en Europa como en Estados Unidos se preveían nuevos adelantos tecnológicos con relación a los medios, él también quisiera incursionar en el nuevo sistema de información y entretenimiento. Fue a partir de 1939 que Azcárraga viajó a Estados Unidos y presenció por vez primera el envío de señales televisivas, generando en él un interés mayúsculo por crear en nuestro país un canal de televisión, sin embargo, no sería sino hasta 1946 que Azcárraga, junto con otros empresarios de México, presentarán a la Secretaría de Comunicaciones, las primeras solicitudes de una concesión para operar este nuevo medio, solicitud que no fue atendida sino hasta años posteriores.

En 1947, el presidente Miguel Alemán ya había otorgado la primera concesión de televisión en México al Sr. O'Farrill, por lo que debido a la gran presión que ejercía Azcárraga sobre él, accedió en 1950 a otorgarle su licencia para la televisión, a través de la empresa Televimex S.A. Aún cuando desde un año antes Azcárraga comenzó a capacitar a sus mejores técnicos para la llegada del medio, la noticia lo tomó por sorpresa debido a que anteriormente había sido ignorada su solicitud. Decidió entonces esperar un poco y prepararse mejor técnicamente y con el recurso humano suficiente y calificado, lanzando el 21 de marzo de 1951 Canal 2, XEW TV, con la transmisión de un partido de Béisbol desde el estadio Delta (posteriormente parque del Seguro Social). Cabe mencionar que según algunos testimonios de la época, la fecha de inicio de Canal 2 fue elegida por una mujer que tenía trabajando con el Sr. Azcárraga poco antes de la fundación de la XEW Radio. Cuentan que la Sra. Amalia Gómez Zepeda comenzó a trabajar con él un 21 de marzo de 1929, y aunque ya habían transcurrido algunos años, esa fecha representaba para ella un momento muy importante en su vida, por lo que le pidió a Azcárraga Vidaurreta que la transmisión inicial del canal se efectuara precisamente el 21 de marzo.

Azcárraga tenía mayor experiencia y una visión empresarial más aguda que los O'Farrill por lo que el Canal 4 en ese momento no representaba competencia para él, además de que contaba con la presencia de un gran número de cantantes, actores, músicos, escritores y productores que le daban la ventaja para realizar sus primeros programas de variedad y a partir de su inauguración se transmitieron regularmente diversos eventos deportivos, películas, programas y documentales.

El nuevo canal se ubicó en Av. Chapultepec Col. Centro, en la ciudad de México, en un edificio que se había comenzado a construir desde 1943 para albergar ahí las estaciones de radio que poseía, cuyo nombre sería Radiópolis, sin embargo, en 1947 decidió detener la obra para redefinir su estrategia anticipándose a los hechos. Ante la llegada de la televisión, el edificio se convirtió en Televisión y se instaló ahí el Canal 2, aún cuando el edificio no estaba terminado. La antena fue erigida justo antes del lanzamiento pero los estudios se comenzaron a utilizar hasta septiembre. Finalmente, Televisión se inauguró oficialmente el 12 de enero de 1952, con la transmisión de una función de lucha libre. Cabe mencionar que Canal 2 fue pionera en televisar los eventos deportivos en nuestro país y que según una entrevista realizada a Emilio Azcárraga Milmo “... *nadie de los que trabajaban en la radio, empezaron con el Canal 2. Él (Azcárraga Vidaurreta) siempre vio claro, y demostró que no tenía nada que ver el radio con la televisión, no obstante que por muchos años y en muchos lugares, se hizo televisión con gente de radio...*”⁸ Una vez en funcionamiento, Televisión contaba con tres estudios con capacidad para 600 personas cada uno, 18 estudios pequeños y seis pisos de oficinas. Entre el elenco existente en esa época se encuentran Verónica Loyo, Lola Beltrán y Pedro Vargas, entre otros.

Para 1952 ya funcionando regularmente los dos canales de televisión en nuestro país (Canal 4 y Canal 2), Azcárraga decidió expandir su señal para que fuera recibida en el interior de la República por lo que, en diciembre de ese año, puso en marcha la primera estación repetidora del país, la XEQ (Canal 9) que retransmitiría la señal de Canal 2, difundiéndose en las ciudades de Puebla, Cuernavaca y Jalapa. Para este fin, le solicitó a su amigo y empleado de la XEW Radio, González Camarena, que le ayudara a determinar el lugar preciso, siendo el Cerro de Alzamani, entre los volcanes Popocatepetl e Iztlacihuatl, el lugar elegido.

⁸ Véase entrevista a Emilio Azcárraga Milmo por Laura Castellot de Ballín en Historia de la Televisión en México, narrada por sus protagonistas, México 1993 p. 51

En ese mismo año la competencia que existía entre ambos canales fue aumentando y mientras cada uno luchaba por tratar de conseguir mayor audiencia, tanto O'Farrill como el propio Emilio Azcárraga, se enfrentaban a otros retos; por un lado, a pesar de la capacidad de su respectivo canal, existía una escasa venta de televisores y por tanto, los anunciantes preferían continuar promoviéndose a través de la Radio, la cual si podía llegar a la gran mayoría de la población y por el otro, un nuevo Canal nacía a la luz pública: Canal 5.

1.2.3 CANAL 5 XHGC

A pesar de que desde 1950 la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, le había otorgado a González Camarena una concesión a la empresa Televisión González Camarena S.A., para establecer un canal comercial de televisión, fue hasta el 10 de mayo de 1952 que quedó inaugurado oficialmente con las siglas XHGC. La inauguración consistió en un programa a control remoto desde el Teatro Alameda, propiedad de Azcárraga Vidaurreta y se trató de un festival por el día de las madres organizado por el periódico Excélsior titulado "Cabecitas Blancas" en el que participaron varios artistas. El nuevo canal contaba con tres cámaras, un proyector, un transmisor y un cable que iba desde los estudios hasta la torre del edificio de Seguros de México, donde fue instalada la antena, en la calle de San Juan de Letran. Sin embargo, las transmisiones regulares se efectuarían hasta meses después con un horario de transmisión que iba de las 15:00 a las 23:00 hrs. y la duración de los programas era de 5, 10, 15 o 30 minutos con interrupciones técnicas, contando entre su elenco con María Victoria, Rosita Quintana, Lola Flores, Rosa De Castilla y Evangelina Elizondo.

Como era de esperarse, se inició una fuerte competencia una vez que estaban instalados y funcionando los tres canales (2, 4 y 5). Pero la actividad independiente de Canal 5 no duró mucho tiempo ya que en 1954, se trasladó a las instalaciones de Televisión debido principalmente a que sus utilidades no resultaron como ellos esperaban, ya que tuvieron grandes inversiones en nuevos experimentos y en áreas de laboratorio. González Camarena realizaba investigaciones en materia de televisión y construía equipos para el área médica, al mismo tiempo que controlaba su canal.

1.2. 4 CREACIÓN DE TELESISTEMA MEXICANO S.A.

Como se mencionó anteriormente, existía una fuerte competencia entre los tres canales que funcionaban en la Ciudad de México. Esta competencia provocó que tanto anunciantes como elenco, quipo técnico y producción se esmeraran más en su trabajo logrando transmisiones de mayor calidad, así mismo, comenzaron las exclusividades entre el elenco artístico para aparecer únicamente en alguno de los dos canales que tenían mayor competencia, Canal 2 y Canal 4.

En enero de 1955, XHTV Canal 4, se mudó a las instalaciones de Televisión en Av. Chapultepec No.18, acción que ya había realizado XHGC Canal 5 un año antes, creándose el consorcio Telesistema Mexicano S.A. (TSM), que fusionaba a los tres canales existentes de televisión comercial. Esta fusión se originó en gran parte por la insistencia del presidente Adolfo Ruiz Cortines, en que se aumentara la cobertura de la televisión mexicana para que pudiera llegar a los hogares de provincia y no continuar siendo un espectáculo exclusivo de los habitantes del Distrito Federal y zonas aledañas.

Para lograr dicha ampliación, se requería instalar una red privada de microondas, que resultaba muy costosa para los concesionarios si lo hacían por separado, en cambio, si los tres canales se constituían como una sola entidad, la cobertura podría lograrse. La idea de la fusión comenzó a darse desde un año antes cuando los canales 2 y 5 llegaron a un acuerdo de unión, además de que los señores Azcárraga, O'Farrill y Camarena, contrataron conjuntamente la transmisión de los Juegos Panamericanos a efectuarse en nuestro país y tras una reunión decidieron repartir las transmisiones de forma equitativa. Como resultado, el 26 de marzo de 1955, las tres empresas concesionadas para operar un canal de televisión, anunciaban la decisión de convertirse en una sola empresa encargada de administrar y operar las frecuencias con dos objetivos básicos, *"El primero...era dar por terminada una competencia que amenazaba con volverse ruinosa para los canales 4, 2 y 5; el segundo, consistía en expandir la televisión por todo el territorio nacional, finalidad que ninguno de ellos estaba en condiciones de cumplir por sí mismo..."*⁹ Así, los trabajadores de la XEW, XEQ, Canal 2, Canal 5, Canal 4 y XEX, se integraron en TSM, aportando cada uno su equipo, sus conocimientos y su experiencia.

⁹ Miguel Ángel Sánchez de Armas (coord.), et al, Apuntes para una historia de la televisión mexicana, México 1998, p. 32

Es importante mencionar que a pesar de tener la aprobación gubernamental para la creación del consorcio, la operación en realidad era ilegal según el Artículo 28 de la Constitución Mexicana, que prohíbe los monopolios, sin embargo, como los canales continuaron asignados a tres empresas diferentes (Televisión de México, Televimex y Televisión González Camarena) no podía existir acción penal contra TSM. Años después, en 1961, Emilio Azcárraga comentaría con sus socios que después de uno o dos años “... deberíamos dividir la parte de O’Farrill y la nuestra para quitarnos la apariencia (SIC) de un monopolio”.¹⁰

La fundación de TSM daba el aspecto de un control compartido entre los propietarios de Canal 2 y Canal 4, sin embargo, debido a que Azcárraga había aportado dos canales y O’Farrill solo uno, quedaba claro quién tendría el control mayoritario y el directorio se estableció como sigue:

PRESIDENTE DE TELESISTEMA	EMILIO AZCÁRRAGA VIDAURRETA
VICEPRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.	ROMULO O’FARRILL SR.
VICEPRESIDENTE DE TELESISTEMA	ROMULO O’FARRILL JR.
VICEPRESIDENTE DE TELESISTEMA	EMILIO AZCÁRRAGA MILMO
GERENTE ADMINISTRATIVO	LIC. ANTONIO CABRERA
MIEMBRO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	FERNANDO DIEZ BARROSO
GERENTE DE PRODUCCIÓN	LUIS DE LLANO PALMER
SUBGERENTE DE VENTAS DE TELESISTEMA	ERNESTO BARRIENTOS
GERENTE DEL CANAL 2	ROBERTO KENNY
GERENTE DEL CANAL 4	AURELIO PÉREZ
GERENTE DEL CANAL 5	GUILLERMO GONZÁLEZ C.
GERENTE DE PRODUCCIÓN DEL CANAL 5	HÉCTOR CERVERA

Ya establecidos como Telesistema Mexicano S.A., la competencia continuaría de forma interna por lo que sus dirigentes decidieron fragmentar la programación, para que cada canal se especializara en determinado género, así, canal 2 transmitiría variedades, comedias y concursos; Canal 4 series extranjeras, teleteatros y noticias nacionales; y Canal 5 infantiles, caricaturas y series.

¹⁰ Véase Claudia Fernández y Andrew Paxman, op. Cit., p. 58

A partir de ese momento, la televisión mexicana comenzó a despuntar con mayor rapidez lo que generó la instalación de estaciones retransmisoras en el interior de la República y el surgimiento de televisoras locales. TSM era la única empresa que tenía concesiones de televisión en la Ciudad de México, si alguna otra empresa solicitaba una concesión de canal era rechazada, permitiéndole únicamente operar en algún otro estado del país, por lo que muchas estaciones independientes eligieron afiliarse a TSM, mientras que otras se establecieron localmente.

A pesar de que Telesistema estaba extendiendo su radio de acción, la señal no era recibida en todos lados debido a la distribución montañosa de México, problema que se resolvió con la utilización de las microondas, sistema de comunicación inalámbrico que no se ve afectado por fenómenos electromagnéticos ni meteorológicos, permitiendo la correcta recepción de la señal, emitida desde el centro del país. Sin embargo, esta medida fue realmente efectiva hasta 1959 cuando se integró un nuevo sistema de microondas uniendo al país, a través de la televisión, haciendo posible que las señales, tanto de radio como de televisión, fueran distribuidas dentro y fuera de la República Mexicana. Para finales de los años 50, TSM ya cubría el Centro, Norte y Noreste del país de la siguiente forma:

México, D.F.	2, 4 Y 5
Estado de México, Puebla, Morelos, Hidalgo, Veracruz, Tlaxcala y Guerrero	9 y 7
Guanajuato, San Luis Potosí, Querétaro, Michoacán y Tamaulipas	3 y 6
Nuevo León	3 y 10 de Monterrey
Chihuahua	11 de Chihuahua
Coahuila	4 de Torreón
Sonora	6 de Hermosillo
Tamaulipas	1 de Nuevo León
Jalisco	2 de Guadalajara
Aguascalientes	13 de Aguascalientes
Baja California Norte	Canal 3 de Mexicali Canal 6 de Tijuana

En los 60, Azcárraga Vidaurreta quiso ir aún más lejos con su señal al instalar en Estados Unidos dos canales de televisión, uno en Los Ángeles, California y el otro en San Antonio, Texas. Para 1962, Azcárraga incorporó la tecnología del *Video Tape*¹¹, permitiendo la exportación de series y programas a diferentes países de América Latina y Estados Unidos, para tal fin se fundó la empresa Teleprogramas Acapulco, filial de TSM.

Desde 1955 Televimex con su subsidiaria Teleprogramas de México, venía realizando las exportaciones pero utilizando un medio llamado Kinescopio, "... mediante el cual se dirigía una cámara de cine de 16 mm. hacia una pantalla chica para filmar el programa, y luego se hacían copias del negativo de la película"¹², sin embargo, la calidad no era muy buena. Mientras tanto en México, para 1964 TSM ya había incrementado el número de repetidoras. Dos años después, las televisoras locales comenzarían a efectuar sus primeras transmisiones "autónomas" pero la mayoría de las veces la señal no era recibida en la capital.

En cuanto a programación, Telesistema creó el género de las telenovelas en 1963, basado en las *Soup Operas* que se hacían en Estados Unidos, pero muy a la mexicana, así mismo, en 1970, que hasta antes de ese año no producía noticiarios propios sino que los adquiría de otras empresas periodísticas como de los diarios Excélsior y Novedades, comenzó a realizar sus propios programas informativos y la nueva dirección de noticias estuvo a cargo de Miguel Alemán Velasco. Tras su participación en una convención de Noticias en Estados Unidos y Canadá, se creó el proyecto "24 horas", el cual comenzó a transmitirse el 7 de septiembre de 1970 a través del Canal 2, conducido por Jacobo Zabludovsky.

Durante muchos años, TSM fue prácticamente la única empresa de televisión en nuestro país, con algunas excepciones como las televisoras independientes de provincia o el Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional (IPN), que tenía escasa cobertura. Fue hasta finales de 1968 que iniciaría la competencia real con el nacimiento de dos nuevos canales, Canal 8 y Canal 13, ambos en el Distrito Federal. Es por eso que la mayoría de las innovaciones tecnológicas que se hicieron en México en materia de televisión, fueron traídas por TSM o en algunos casos los técnicos de dicha empresa contribuyeran con sus aportaciones.

¹¹ Más adelante se profundizará en este tema.

¹² Véase Claudia Fernández y Andrew Paxman, op. Cit., p. 71

1.2.5 AVANCES TECNOLÓGICOS EN MATERIA DE TELEVISIÓN

Durante los años 50 y 60, se dieron algunos de los avances más importantes en lo que se refiere a técnica y calidad de televisión, muchos de ellos generados en otros países y otros realizados en México aportando nuevos bríos a esta industria.

A) APUNTADOR ELECTRÓNICO

En diciembre de 1951, dos técnicos del Canal 4, los hermanos Nolla Reyes, crearon un pequeño reproductor de sonido, el cual consiste un circuito de radiotransmisión. Dicho invento vino a facilitar la realización de los teleteatros y las telecomedias, debido a que como se realizaban en vivo, los actores en ocasiones no disponían de tiempo para aprenderse sus diálogos, así, se colocaban el aparato en la parte posterior de la cabeza, con el objeto de que pudieran escuchar las instrucciones que dictaba el director de escena o los parlamentos del libreto que estaban interpretando. En una ocasión Jaime Nolla Reyes, uno de los inventores, había escuchado a una estrella de cine interpretar una canción en la cual desafinaba y se le ocurrió decir que si dicho actor tuviera colocado su "aparato", podrían dictarle las notas y así demostrar el éxito de su invento.

El apuntador electrónico fue utilizado por vez primera en la Telecomedia de Manolo Fábregas, sin embargo, no era muy popular porque en un principio era casi del tamaño de una grabadora de mano y los actores debían ocultar el aparato en un bolsillo o debajo de la falda. Para mediados de los años 70 su uso se generalizaría y se convirtió en "*... la llave mágica para la rapidez y los bajos costos*".¹³ A pesar de que había sido creado originalmente para los actores de teatro que sabían memorizar sus líneas, se convirtió en un arma para los actores sin experiencia, generando que algunos productores contrataran al elenco, ya no por su capacidad histriónica, sino por su apariencia física.

B) VIDEO TAPE

En 1957 cuando Alexander Poniatoff, a través de la empresa Ampex Corporation, acababa de crear un equipo que permitiría la grabación de los programas en cinta de video, TSM

¹³ Véase Claudia Fernández y Andrew Paxman, op. Cit., p. 122

negociaba con ellos para que le fuera otorgado uno de estos equipos, objetivo que logró en 1958 cuando por medio de uno de sus canales filiales en Monterrey (XEFBTV), obtuvo la primera máquina de *video tape* que operó en nuestro país. Esta innovación permitió grabar los programas previamente, reduciendo los errores que se generaban en las producciones hechas en vivo, así como editarlos para su posterior exportación en todo el continente Americano, que como se recordará, anteriormente se grababan con la técnica del Kinescopio. Un año después de que México, específicamente Telesistema Mexicano, tuvo en su poder dicha máquina, se realizó el primer programa grabado en nuestro país, el cual consistió en un capítulo de la serie "Puerta al suspenso", transmitido por Canal 2, bajo la producción del Ing. Roberto Kenny Espinosa. Más adelante se constituiría la empresa PROTELE, encargada de la distribución y exportación de programas a todo el mundo, principalmente de telenovelas.

C) TELEVISIÓN A COLOR

Guillermo González Camarena había estado realizando diferentes investigaciones en materia televisiva desde los años 30, pero fue hasta el 27 de marzo de 1960 que logró patentar, tanto en México como en Estados Unidos, un dispositivo para generar efectos luminosos a color al reproducirlos en pantallas de televisión en blanco y negro llamado Kaleidoscopio; dos años después patentó un nuevo invento de sistema de televisión cromático, el Sistema Bicolor Simplificado, el cual se establece con base en los colores verde-naranja y verde-azul.¹⁴

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (S.C.T.) le otorgó a Camarena en 1962 la concesión para transmitir con el Sistema de Televisión a Color, realizándose la primera transmisión en circuito abierto el 5 de febrero a través de Canal 5 con la serie "Paraíso Infantil". El programa fue recibido en blanco y negro en los hogares, pero para que la gente pudiera apreciar la transmisión a color fueron colocadas en algunas tiendas comerciales (Sears, El Puerto de Liverpool, Sanborn's, Telas Junco, entre otras) aparatos con la capacidad de recibir señales cromáticas. Un año después de esa primera transmisión, Camarena se encargaba de la operación y control de la Fabrica Mexicana de Televisores Majestic, propiedad de Azcárraga Vidaurreta, con el objetivo de construir aparatos a color, al

¹⁴ Dicho sistema fue utilizado por primera vez con la transmisión en circuito cerrado de una intervención quirúrgica en el Hospital Juárez de la Ciudad de México.

mismo tiempo que solicitaba a la S.C.T. que fuera aceptado su sistema Bicolor Simplificado y que fuera adaptado oficialmente en México, sin embargo, nunca vio atendida su solicitud ya que el 18 de abril de 1965 murió en un accidente automovilístico y en nuestro país se adoptó el estándar técnico de Estados Unidos.¹⁵

En el mes de octubre de 1966, Telesistema Mexicano anunciaba que para noviembre de ese mismo año, se comenzarían a realizar transmisiones de prueba en colores con las normas técnicas estadounidenses y para marzo de 1967, se iniciaron oficialmente las transmisiones regulares con la serie inglesa "Los Thunderbird", la cual pasaba los sábados por Canal 2. Así, México pertenecía a los únicos cuatro países en el mundo que contaban con televisión a colores comercial, siendo los otros Canadá, Estados Unidos y Japón. En abril de 1968 TSM contaba ya con 44 series a color en sus tres canales, fortaleciendo su oferta televisiva.

El 1° de septiembre de ese mismo año, se transmitió en México por primera vez un programa a color en vivo, tratándose del 3er. Informe de Gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz y 14 días después se transmitiría, también en vivo, la ceremonia del Grito de Independencia. Pero lo que impulsó en mayor medida el desarrollo de la televisión a color en nuestro país fue la realización de los Juegos Olímpicos de 1968 efectuados en la Ciudad de México, para lo cual se instalaron grandes pantallas que funcionaban de las 10:00 a las 22:00 hrs., fueron diez horas de transmisiones diarias y hay que destacar que los comerciales únicamente se utilizaron para abrir y cerrar cada emisión, dicho evento fue transmitido simultáneamente en cadena nacional por los canales 2, 4 y 5, con sus repetidoras 7 y 9.

D) SATÉLITES Y MICROONDAS

Los años 60 marcaron el inicio de la era satelital en nuestro país. En 1963 llegaron a México las primeras transmisiones en vivo a través del sistema de microondas, provenientes de Estados Unidos. La primera de esas señales difundidas fue el lanzamiento de la nave espacial Mercury IX con el cosmonauta Gordon Cooper a bordo; en noviembre de ese año se recibieron las imágenes del funeral de John F. Kennedy, candidato a la presidencia de aquel país quien fuera asesinado. También en 1963, México, al igual que el resto del mundo, sería testigo de la coronación del Papa Pío VI mediante el satélite de comunicación

¹⁵ En otros países sí se utilizó el sistema de Camarena, sobretudo con fines educativos o de exploración científica. Véase Rodolfo Rojas Zea en Reconocimiento al inventor de la Televisión a color, Tiempo Libre No. 13, 1983, p. 34-35.

intercontinental TELSTAR I. La señal fue capturada en Roma y recibida en Nueva York para posteriormente llevarla a San Antonio Texas, donde se grabó y se trajo a la Ciudad de México en un avión especial; un año después la imagen inaugural de los Juegos Olímpicos de Tokio, Japón, era recibida por medio de las microondas.

El gran avance mundial se daría en abril de 1965 cuando se puso en órbita el primer satélite comercial de comunicaciones: "El Pájaro Madrugador", efectuándose la primera transmisión continental en 1967 en la que participaron Canadá, México, Estados Unidos y algunos países de Europa. Dicha transmisión fue inaugurada con la intervención de nuestro país donde se proyectaron por determinado tiempo, asuntos folklóricos y de interés general de cada una de las naciones antes mencionadas. La finalidad de dicho programa "*... no era tanto divertir como demostrar las potencialidades del satélite como primer paso hacia un sistema permanente de televisión mundial, que eslabonaría a la mayor parte del país*".¹⁶

Cabe mencionar que dos años antes del enlace continental, el 7 de septiembre TSM se convirtió en la primera empresa en el mundo en alquilar los servicios del satélite para realizar una transmisión comercial con la proyección de una pelea de box por el campeonato mundial, entre Vicente Saldívar y Howard Winston, desde Londres, Inglaterra. A partir de ahí, México comenzó a tener mayor participación en las transmisiones internacionales vía satélite aún cuando no contaba con una infraestructura propia, por lo que las imágenes provenientes de Europa llegaban primero a alguna estación terrena en Estados Unidos para ser enviadas a nuestro país por microondas y a la vez, las generadas aquí viajaban primero vía microondas a la nación vecina para posteriormente ser subidas al satélite y aún con estas limitantes, México solicitó en 1966 su ingreso a la Organización Internacional de Comunicación por Satélite (INTELSAT), obteniendo el derecho para utilizar los equipos espaciales propiedad de dicha organización.

Pero nuestro país ya no quería seguir dependiendo de las transmisiones por microondas para poder recibir la señal del satélite por lo que, se hicieron planes e investigaciones para lograr la construcción de la Torre Central de Telecomunicaciones y la Estación Terrestre de Comunicación Vía Satélite, bajo la creación del Programa Nacional de Comunicaciones, la cual se inauguró el 10 de octubre de 1968 en el marco de los Juegos Olímpicos celebrados en México. La transmisión de dichos Juegos representó el control remoto con más difusión

¹⁶ Excélsior, México D.F., 8 de enero de 1963.

en la historia de la radio y la televisión en la que intervinieron casi 1200 personas entre técnicos, productores, comentaristas y locutores de distintas naciones, evento que permitiría a Telesistema iniciar sus transmisiones formales a color, al enviar a todo el mundo las imágenes de dicho evento deportivo, a través del satélite ATS-3 propiedad de la NASA y rentado por INTELSAT. Desde 1969 se estableció una conexión internacional permanente de México hacia el exterior por medio del satélite INTELSAT III, que permitió nuestra plena incorporación a la red de comunicación vía satélite en el mundo, contando para 1985 con dos satélites propios, el Morelos I y el Morelos II.

1.2.6 TELEVISIÓN INDEPENDIENTE DE MÉXICO: CANAL 8

Luego de muchos años en los que el gobierno mexicano se había estado negando a otorgar concesiones para operar un canal de televisión en la capital del país, accedió el 24 de junio de 1967 al establecimiento de dos nuevos concesionarios para tratar de contrarrestar la creciente fortaleza que Telesistema Mexicano estaba adquiriendo. Una de esas concesiones fue recibida por un grupo de inversionistas encabezados por Guillermo Salas, propietario de Radio Mil; Gabriel Alarcón, director del diario El Heraldo de México; y el productor de cine Manuel Barbachano Ponce, quienes constituyeron la empresa Fomento de Televisión, S.A., asignándoles el Canal 8. Más tarde ésta concesionaria se asoció con la empresa Televisión Independiente de México, filial de Grupo Alfa de Monterrey, Nuevo León, dirigida por el Sr. Bernardo Garza Sada, quienes ya operaban con el Canal 6 de Monterrey.

Costeado por los capitalistas regiomontanos, Televisión Independiente de México, Canal 8 XHTIM TV, realizó sus primeras pruebas en septiembre de 1967 pero las transmisiones regulares comenzarían un año después, el 25 de enero. La nueva televisora se instaló en los antiguos estudios cinematográficos de San Ángel Inn en el sur de la Ciudad de México y la antena se colocó en un predio de la calle General Prim en la Col. Centro. Canal 8 comenzó a ofrecer una programación similar a la presentada por XEW Canal 2 de Telesistema Mexicano, y establecieron un sistema conocido como el concepto ferrocarril, *"... la idea era aumentar al máximo la audiencia del fin de semana ligado a una serie de programas, como vagones tras una locomotora, y designando a un animador para "conducir" el tren".*¹⁷

¹⁷ Véase Claudia Fernández y Andrew Paxman, op. Cit., p. 150

A partir de ahí, se comenzó entonces a observar una creciente competencia entre las dos empresas de televisión comercial más importantes de la capital (TSM y TIM), generándose una fuga de talento artístico (actores, escritores, cantantes, técnicos) hacia cualquiera de los dos grupos, la batalla era tal que Azcárraga Vidaurreta empezó a presionar a los actores para que fueran exclusivos de su empresa, porque si llegaban a aparecer ante las cámaras del Canal 8, verían su nombre en la "lista negra". Pero pese a esta advertencia, Televisión Independiente atrajo a algunos de los talentos de Telesistema, utilizando como señuelo sueldos más altos, tal fue el caso del cantante Enrique Guzmán, el actor de cine Mauricio Garcés, la pareja de cómicos conocida como Los Polivoces e incluso el mismo Manolo Fábregas, quienes se unieron a las filas de la competencia. Es importante mencionar aquí que, uno de los programas que mayores regalías, tanto económicas como en medición de audiencia, le ha representado a Televisa a lo largo de su historia, se creó en el Canal 8. En 1968 Roberto Gómez Bolaños, conocido hoy como "chespíritu", fue contratado por TIM como guionista, convirtiéndose rápidamente en actor y le otorgaron un programa de televisión en 1970, apareciendo la primera de sus creaciones cómicas: El Chapulín Colorado, un héroe muy a la mexicana y le seguiría después el personaje de "El Chavo" (de ahí el nombre de "El Chavo del 8"), convirtiéndose en uno de los pocos programas que derrotarían al Canal 2 en el mismo horario.

Pero la competencia se volvió cada vez más desleal, tanto que incluso afirman que ambas televisoras empezaron a sobornar a los encargados de las mediciones del auditorio (*ratings*)¹⁸ para parecer más atractivos ante los anunciantes con la idea de que prefirieran salir en un canal que en el otro; mientras que Azcárraga ofrecía descuentos para que gastaran su presupuesto en anuncios de televisión transmitidos por Telesistema, Televisión Independiente enviaba obsequios a los directores de mercadotecnia de las corporaciones y a los directores de medios de las agencias de publicidad y mientras esto sucedía, ambas empresas continuaban en la lucha por robarse a sus respectivas estrellas.

Para 1972, Canal 8 había superado a los canales 4 y 5 en preferencia del público, sin embargo, Canal 2 continuaba siendo la principal competencia. En esa época el *rating* se medía a través de encuestas en las que se analizaba qué tanto recordaban los espectadores acerca de tal o cual emisión.

¹⁸ En 1961 fue la primera vez que se midieron las audiencias de televisión. Véase Claudia Fernández y Andrew Paxman, op. Cit., p. 79

La guerra sucia por un lado y las presiones del gobierno por nacionalizar la industria televisiva por el otro, dieron como resultado que después de cuatro años de ardua batalla, Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México, decidieron fusionarse en una sola entidad llamada Televisa (Televisión Vía Satélite), tras la muerte de Emilio Azcárraga Vidaurreta.

1.2.7 DE CANAL 13, TELEVISIÓN DEL ESTADO A TELEVISIÓN AZTECA

Como se mencionó antes, en 1967 fueron otorgadas dos nuevas concesiones para operar un canal de televisión, una otorgada a Guillermo Salas (Canal 8) y la otra a Francisco Aguirre, dueño de la cadena Organización Radio Centro. Desde 1949, Aguirre, comenzó a soñar con la creación de un canal de televisión, pero no sería sino hasta el 1° de septiembre de 1968, con la transmisión del 4° informe de gobierno del presidente Díaz Ordaz, que lo vería hecho realidad, cuando tras la concesión otorgada a la empresa Corporación Mexicana de la Radio y la Televisión, S.A. de C.V. que él precedía, comenzó a operar bajo el nombre de Canal 13 XHDF.

El nuevo canal contaba entre su programación con estrenos cinematográficos, programas de concurso y la difusión de series extranjeras. La mayoría de su personal provenía de la radio por lo que se decía que en Canal 13 se hacía "radiotelevisión". Los estudios estaban instalados, unos en la torre Latinoamericana y otros, en la calle de Mina No. 24 en la Col. Guerrero del Distrito Federal y de ninguna manera representaba competencia para las otras dos empresas de televisión. En 1971 el Ing. Alejo Peralta, director del Instituto Politécnico Nacional (IPN) ingresó como accionista, llegando a ser propietario del 49% del capital, mismo año en que el Canal 13 comenzaría por fin a dejar utilidades. Sin embargo, tan solo un año después el Ing. Peralta decidió vender sus acciones al gobierno federal y ante las presiones del presidente Luis Echeverría por contar con un Canal del Estado, Francisco Aguirre dejó la televisión, anunciándose el 15 de marzo, a través de la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX), que a partir de ese momento el gobierno de la República se encargaría de la operación y transmisión del Canal 13. Con esta medida se comenzaría a realizar en nuestro país un sistema de televisión mixto, por un lado la iniciativa privada y por el otro el Estado.

Una vez que el Canal estaba en poder del gobierno, se convirtió inicialmente en Televisión Rural del Gobierno Federal, para en años posteriores nombrarla Televisión de la República Mexicana (TRM), creada con la finalidad de que le gobierno difundiera su señal en zonas rurales y/o marginadas en las que por el momento, Televisa no tenía la intención de llegar. Entre los principales objetivos del canal estaba el de promover un sistema nacional de televisión que contribuiría a la integración social y a la modernización del país, mismo que se caracterizó por una inestabilidad política, financiera y administrativa, debido a innumerables cambios que se efectuaron en la dirección del canal, la indefinida programación que a veces estaba orientada hacia asuntos culturales o políticos del país y otras veces caía en el extremo comercial. Canal 13 se dedicó a copiar el modelo de televisión que se hacía en Televisa, aún cuando la calidad era contrastante. Los técnicos y talento artístico estaban monopolizados por la empresa que dirigía Azcárraga Milmo, la cual se había convertido en escuela de producción.

En 1977 bajo la orden del presidente López Portillo, se creó la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) para que se encargara de vigilar las transmisiones de radio y de televisión que se hicieran en nuestro país, siendo designada como su titular Margarita López Portillo, hermana del presidente, quien años después propondría la venta del Canal 13 a Televisa, acción que como sabemos no se llevó a cabo. La relación que existía entre Azcárraga Milmo y el gobierno era muy buena, tanto que en 1978 Televisa le “prestaría” a canal 13 a dos de sus hombres, por un lado al administrador Manuel Díaz Fregoso, para que ayudara en la reestructuración del canal, y por el otro al periodista Joaquín López Dóriga, quien se encargaría de los noticieros del canal estatal, iniciando el 20 de noviembre de ese año con el noticiero “Siete Días”.

En 1983 el gobierno de la República, encabezado ahora por el presidente Miguel De La Madrid, creó un organismo llamado Instituto Mexicano de Televisión, que se haría cargo de manejar los recursos del Estado en materia televisiva, integrándose al nuevo organismo los canales 13, 22, Canal 2 de Chihuahua, Canal 11 de Ciudad Juárez, la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE) y la Red de Televisión de la República Mexicana. Dos años después tras una nueva reestructuración a la televisión del Estado, el gobierno mexicano anunció que a partir de esa fecha dicho instituto asumiría el nombre de IMEVISIÓN, para fines de identificación institucional y comercial. En mayo de ese mismo año, fue creado Canal 7, bajo las siglas XHIMT, el cual estaría dirigido a las clases

populares, orientando su programación a resaltar los valores nacionalistas y las manifestaciones culturales y deportivas del país, naciendo a la luz pública el 18 de mayo de 1985. La nueva red de televisión del Estado se ubicó en el edificio de Canal 13 en el Ajusco¹⁹, y se pretendía que se convirtiera en la fuente principal del gobierno, ya que contaría con 99 repetidoras en toda la República Mexicana y su cobertura sería mayor a la de Televisa.

En julio de 1993, Canal 13 pasó nuevamente al sector privado, después de permanecer aproximadamente 20 años bajo la administración del Estado. Esta acción fue el resultado del gobierno del presidente Carlos Salinas de Gortari, quien bajo el modelo neoliberal, anunciaba un ambicioso programa de privatización de las industrias no estratégicas para el Estado.

Tres años antes de la desincorporación del Canal 13 como organismo estatal, se anunció en el Diario Oficial de la Nación, la decisión de poner en venta la Red estatal encabezada por Canal 7, Canal 22 y Canal 8 de Monterrey, conservando para su uso el 13; la Secretaría de Gobernación justificaba la decisión como *"... parte del proceso de modernización y redimensión de las entidades paraestatales, y responde a las necesidades de una sociedad crecientemente plural y participativa que diversifica las opciones televisivas"*.²⁰ Ante la puesta en venta de los canales, un grupo conformado por 800 intelectuales, solicitaron al presidente que no vendiera Canal 22 y fuera convertido en cambio, en una televisión cultural con mayor alcance y potencia. Una vez eliminado ese Canal del paquete ofrecido, quedaban el 7 y el 8 de Monterrey, los cuales fueron atraídos por consorcios extranjeros como el Grupo Prisa y el Grupo Zeta, creándose al mismo tiempo empresas paraestatales para que a su vez se convirtieran en concesionarias y pudieran adquirir los canales.

El 6 de abril, para hacer más atractiva la oferta se agregó Canal 13 a la licitación y después de "dimes y diretes", el 18 de julio la empresa favorecida para la compra fue Radio Televisora del Centro, dirigida por el empresario Ricardo Salinas Pliego, dueño también de las tiendas de electrodomésticos Elektra. El paquete incluía: Canal 7, Canal 13, la Cadena de Cines Cotsa y Los Estudios América. Fueron cuatro los grupos que participaron en la licitación y, aunque el de Salinas Pliego tenía menos experiencia en medios y él mismo

¹⁹ En 1976 Canal 13 se trasladó a Periférico Sur No. 4121 en la Ciudad de México y se le llama popularmente hoy en día "la televisora del ajusco"

²⁰ Véase Claudia Fernández y Andrew Paxman, op. Cit., p. 332

declararía que lo más cerca que había estado de la televisión era de los aparatos que vende en sus tiendas, resultó ganador del paquete ya que ofreció 30% más que los otros competidores.

Radio Televisora del Centro se convirtió en Televisión Azteca para fines comerciales, realizando como primera medida cambios en su programación con la finalidad de aumentar su audiencia, ampliando la cobertura de los canales y mejorando la infraestructura técnica, todo en el marco de una gran inestabilidad política que se vivía en nuestro país. Salinas Pliego estaba consciente de que no había nada nuevo por descubrir en cuanto a oferta televisiva se refiere, repitiendo la misma fórmula de Televisa y comenzando a competir en uno de los géneros de mayor *rating*, las Telenovelas. Pero para el momento en que TV Azteca surgió, a Azcárraga Milmo en lugar de preocuparle le divertía, ya que para él estaban muy lejos de convertirse en un verdadero rival y en palabras de Manuel Alonso, ex vocero de Miguel de la Madrid, quien además trabajó en Televisa, "... para Emilio, la competencia entre TV Azteca y Televisa era como la de una cucaracha con un cadillac".²¹ Televisión Azteca empezó a adquirir las telenovelas de producciones de Sudamérica, de hecho en 1995 compró los derechos al Canal 11 argentino de una telenovela grabada diez años antes en ese país, cuya protagonista era Verónica Castro, actriz exclusiva de Televisa y a pesar de que Azcárraga había "prohibido" años antes a sus actores aparecer en otro canal que no fuera de Televisa, no tomó represalias contra ella.

Para 1995, a través del Canal 7, comenzó a adquirir producciones extranjeras como "La Niñera" y "El Príncipe del Rap", por los cuales obtuvo *ratings* muy gratificantes. En la televisora del Ajusco, comenzaron también a ofrecer otras opciones televisivas como un noticiario de nota roja: "Ciudad Desnuda" y la reaparición en televisión de una antigua cara de Televisa, Paty Chapoy con el programa de chismes del espectáculo "Ventaneando"; pero lo que marcaría el inicio de la verdadera competencia entre las televisoras se dio en 1996 cuando comenzó a transmitir producciones hechas en México, tal es el caso de la telenovela "Nada Personal", realizada por la productora Argos, la cual debido al atractivo de su temática y el rompimiento con las típicas novelas que se hacían en Televisa, la gente comenzó a cambiar al canal de enfrente. Sin embargo, los resultados no fueron como los esperaban y sólo tras la repentina salida de su protagonista, la actriz Ana Colchero, recuperó parte del

²¹ Véase Claudia Fernández y Andrew Paxman, op. Cit., p. 408

rating; pero el daño para Televisa estaba hecho, se comenzaron a realizar otras producciones bajo el mando de Epigmenio Ibarra de Argos como "Mirada de Mujer" y el noticiario "Hechos" conducido por Javier Alatorre el cual frente al programa de Televisa "24 Horas", mostraba a un Jacobo Zabludovsky con poca credibilidad.

TV Azteca se comenzaría a llevar parte del pastel que hasta es momento le pertenecía a Televisa al ofrecer mayores sueldos a algunos de los actores exclusivos que tenía Canal 2, tales como Angélica Aragón, Christian Bach, Humberto Zurita, Demián Bichir, Rogelio Guerra, entre otros. Pero no sólo los actores, los anunciantes también comenzaron a voltear la cara a la otra opción, tal es el caso de la empresa Uniliver quien era uno de los 15 clientes principales de Televisa, llevándose toda su cuenta a Televisión Azteca iniciando así "La Guerra de Televisoras" que permanece hasta la fecha, con la diferencia de que ahora es un poco más flexible Televisa en cuanto a la aparición de sus actores o cantantes en entrevistas realizadas por la otra televisora.

1.3 OTRAS OFERTAS DE TELEVISIÓN EN MÉXICO

A) CANAL 11

En los años 50, a la par de la televisión comercial, surgió la necesidad de crear una televisión cultural en nuestro país, no necesariamente debía ser un canal que produjera sus propias series, sino que fuera un espacio de transmisión con programación variada, de calidad y temáticamente complementaria, sin sacrificar la continuidad de sus programas en beneficio de los patrocinadores y que formara parte de la política del Estado presentándose como un servicio público. Es así como, gracias al interés del Ing. Alejo Peralta, director del Instituto Politécnico Nacional (I.P.N.) que con apoyo del Estado, se logró el funcionamiento en circuito cerrado del Canal 11 XHIPN en diciembre de 1958. La finalidad principal de este nuevo canal, que no pertenecía al poderoso "Telesistema Mexicano", era la de impartir clases en el ámbito superior y transmitir programas educativos apoyando a las ciencias básicas (física, matemáticas, química), pero no sería sino hasta el 2 de marzo de 1959 que se transmitió por primera vez, ya en circuito abierto.

A diferencia de los canales 2, 4 y 5, que habían sido dados en concesión a particulares, Canal 11 era un permiso otorgado con el subsidio de la Secretaría de Educación Pública (S.E.P.). En sus inicios su estructura era muy reducida, contando únicamente con tres cámaras, poca escenografía, tres sillones, un escritorio y un pizarrón. La potencia de la señal no era muy buena y el tiempo de transmisión era muy reducido. En 1967 el presupuesto se aumentó generando mayores horas de transmisión y así mismo se colocaría una nueva antena en el Cerro del Chiquihuite, cerca de Zacatenco, mejorando notablemente la señal, ampliándose el área de cobertura. A partir de 1969 la Secretaría de Comunicaciones comenzaría a hacerse cargo de la operación técnica, produciendo programas culturales y educativos, así como de orientación social. Esta medida le dio a Canal 11 la figura de "organismo intersecretarial".

B) TELEVISIÓN EDUCATIVA

En 1965 el presidente Gustavo Díaz Ordaz, ordenó la creación de una etapa de alfabetización en nuestro país y para lograrlo utilizó la radio y la televisión con la intención de llevar educación a todos los hogares, a través de la Dirección de Educación Audiovisual, en donde se inició el proyecto "Telesecundaria", con la transmisión en circuito cerrado de la serie "Yo puedo hacerlo", que constó de 82 programas. El objetivo era el de complementar el servicio de educación media, pero sin intentar reformar o remplazar el sistema de enseñanza secundaria tradicional. Las lecciones habían sido grabadas previamente en Televisión iniciando las clases formalmente el 16 de agosto de 1965 con 1229 alumnos. Tres años después, el 2 de enero de 1968, se comenzó el curso en circuito abierto, transmitiéndose a través de Canal 5 XHGC, en la zona metropolitana y en su repetidora en las Lajas, Veracruz. Para dicha transmisión se tuvo la ayuda de "... expertos en televisión comercial, educativa y cultural... así como la colaboración del productor del Canal 5, Héctor Cervera; del jefe de producción del Canal 11, Armando Cuspinera; del inglés Bernard Queenan, del Centro de Televisión Educativa para Países de Ultramar, etc."²² Las transmisiones tuvieron tanto éxito que se agradeció públicamente al Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta su apoyo, sobre todo porque la Ley Federal de Radiodifusión obligaba a los medios a ofrecer un 12% de su programación al Gobierno y Telesistema Mexicano había otorgado el 43% de su tiempo, a través de Canal 5.

²² TE INFORMA, Secretaría de Educación Pública, México 1982 No. 2

C) TELEVISIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Existe otro organismo no comercial de producción audiovisual en México desde la década de los 50, cuando diferentes instancias de la Universidad Nacional Autónoma de México (U.N.A.M.), como la Facultad de Medicina, advirtieron la importancia de contar con alguna forma de producción televisiva, sin embargo, sería hasta una década después el nacimiento del organismo "Servicios Coordinados de Radio, Televisión y Grabaciones de la UNAM", realizando principalmente producciones de transmisión interna.

En 1976, debido a un conflicto administrativo que generó una huelga sindical, el rector de la Universidad en ese entonces, Guillermo Soberón, firmó un convenio para la producción masiva de programas televisivos con la Fundación Cultural Televisa, creando mecanismos de acercamiento con profesores y alumnos. Dicho convenio terminó un año después y dio origen a un trabajo de producción diferente en el campo televisivo de la Máxima Casa de Estudios, ya que se comenzaron a realizar programas que no tenían una estructura pedagógica ni una orientación hacia una televisión educativa institucional. En 1983 se instaló el Programa Universitario de Televisión, cuyo objetivo fue el de promover la participación de las instancias universitarias que pudieran producir materiales televisivos y capacitar recursos humanos en esa área.

Para 1985 se creó la Dirección de Televisión Universitaria, responsable de producir programas de información y divulgación sobre los asuntos propios de la UNAM, a fin de que fueran transmitidos a través de la televisión estatal, IMEVISION. Dichos programas estaban enfocados también a rescatar los valores de nuestra cultura, intensificando la presencia de la Universidad en el ámbito nacional. Contando ya con un edificio propio, con recursos e infraestructura, TV UNAM dejó de ser un espacio experimental y de apoyo a la didáctica, para convertirse en una instancia con capacidad de producción. En la actualidad la mayoría de los programas que ahí se producen forman parte de la programación de los canales 11 y 22, así como de los tiempos oficiales transmitidos por la televisión comercial.

D) TELEVISIÓN METROPOLITANA: CANAL 22

Canal 22 fue concebido como una sociedad anónima de capital variable pero depende directamente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Opera desde 1982 y es

resultado, al igual que Canal11, de la intención del presidente Luís Echeverría en 1972, de crear una televisión rural del gobierno federal. Sin embargo, el cambio en televisora cultural se dio el 26 de enero de 1991, después de solicitar al presidente Carlos Salinas de Gortari, que no privatizara el canal y permitiera que éste fuera dirigido a la difusión cultural, iniciando transmisiones el 23 de junio de 1993 con el lema "La cultura también se ve".

La concesión para operar el canal fue otorgada a la empresa de propiedad estatal Televisión Metropolitana S.A. de C.V., asignándole las siglas XEIMT. Su programación está compuesta de series procedentes del extranjero, principalmente de Alemania y Austria, así mismo, produce sus propias series y un noticiario cultural, además de las realizadas en la Dirección General de Televisión Universitaria (TV UNAM). El objetivo principal de Canal 22 es el de promover una nueva televisión en México, difundiendo temas que no son atendidos por la televisión comercial pero que además tengan contenidos de alto nivel (literario, antropológico, histórico, entre otros) logrando establecer un lugar entre la audiencia con una identidad claramente definida.

E) CNI CANAL 40

El 23 de septiembre de 1991 la S.C.T. otorgó la concesión para operar un canal de televisión a la empresa Televisión del Valle de México, S.A. (TEVESCOM), propiedad del empresario Javier Moreno Valle, Canal 40 XHEXI inició transmisiones de prueba el 5 de diciembre de 1994 y un año después, el 19 de junio se realizaban ya transmisiones formales. Estaba operado por la entidad Corporación de Noticias e Información (CNI), filial de TEVESCOM, con el lema "CNI Canal 40, la realidad en televisión" y fue concebido como un proyecto perfectamente bien definido y profesional, el cual se enfocaría a dar información sobre asuntos nacionales y casos de trascendencia política, cultural y económica del país, como lo fueron el caso del asesinato de Luís Donaldo Colosio o las negociaciones con el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (E.Z.L.N.) en Chiapas.

Entre los años de 1997 y 1998 Canal 40, con el fin de atraer mayor número de anunciantes y de televidentes, se abrió a la importación de producciones internacionales, sin embargo, no resultó tan redituable como el Sr. Moreno Valle esperaba por lo que decidió vender parte de sus acciones, firmando en 1998 un acuerdo con TV Azteca, en el que formarían una asociación estratégica. En dicho acuerdo CNI Canal 40 cedía una parte importante de su

tiempo aire, así como la opción de compra sobre el 51% de las acciones del Canal a cambio de que TV Azteca se comprometiera a venderle espacios publicitarios. Sin embargo, en julio del año 2000, "sin razón aparente", el presidente de Canal 40 informó que a partir de ese momento daba por terminadas las relaciones comerciales entre las dos televisoras, generando que un mes después Televisión Azteca interpusiera una demanda a CNI de tipo penal, mercantil y civil; un año más tarde el juzgado 5° de lo civil tomó la resolución de condenar a Canal 40 para que pagara a TV Azteca aproximadamente 35 millones de dólares por daños y perjuicios.

A partir de la resolución y hasta finales del 2002, ambas televisoras presentaron por separado apelaciones a la sentencia dictada y mientras se encontraban en juicio, la programación de CNI se vio interrumpida una vez que la televisora del Ajusco irrumpió en las instalaciones del cerro del Chiquihuite el 27 de diciembre del 2002. El 28 de enero del 2003, después de permanecer fuera del aire durante casi un mes, Televisora del Valle de México (CNI Canal 40) reinició operaciones con el Himno Nacional, continuando la señal con un noticiario conducido por Ciro Gómez Leyva y Denise Maerker.

F) CANAL 28

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes tiene registrado otro Canal de televisión en la Ciudad de México, como concesión otorgada a la Compañía Internacional de Radio y Televisión S.A., Canal 28, cuyas siglas asignadas son XHRAE-TV. Según datos de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), dicho canal inició operaciones aproximadamente en 1997 otorgándose la concesión al Lic. Raúl Arechiga Espinosa. Sin embargo, a pesar de estar afiliados a dicha Cámara, desconocen el domicilio y teléfonos de la televisora y únicamente tienen conocimiento de que su antena está ubicada en el cerro del Chiquihuite. Actualmente se encuentra en periodo de prueba y su programación consiste en videos musicales.

1.4 CUADRO DE CONCESIONES/PERMISOS OTORGADOS POR LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y TRANSPORTES²³

UBICACIÓN	CONCESIONARIO/ PERMISONARIO	DISTINTIVO	CANAL	POTENCIA KW
C. del Chiquihuite	Instituto Politécnico Nacional	XEIPN-TV	11	324.072
C. del Chiquihuite	Televisión Azteca S.A. de C.V.	XHDF-TV	13	320.000
C. del Chiquihuite	Televisión Azteca S.A. de C.V.	XHIMT-TV	7	268.819
México D.F.	Compañía Internacional de Radio y Televisión S.A.	XHRAE-TV	28	1406.000
México D.F.	Universidad Nacional Autónoma de México	XHUNAM-TV	60	0.500
México D.F.	Televisión Metropolitana S.A. de C.V.	XEIMT-TV	22	2271.360
México D.F.	Televimex S.A. de C.V.	XEQ-TV	9	325.000
México D.F.	Televimex S.A. De C.V.	XEW-TV	2	64.000
México D.F.	Televimex S.A. de C.V.	XHGC-TV	5	64.000
México D.F.	Televisora del Valle de México S.A. de C.V.	XHTVM-TV	40	3190.770
México D.F.	Televimex S.A. de C.V.	XHTV-TV	4	64.000

Hasta aquí se ha mostrado un panorama general de la televisión abierta en nuestro país, específicamente en el Distrito Federal, dando paso a continuación al segundo capítulo de esta Memoria de Desempeño Profesional, la historia del más grande monopolio de comunicación en México: TELEvisa.

²³ www.sct.gob.mx, actualizado hasta el 6 de junio del 2003.

CAPÍTULO 2

LA GRAN HISTORIA DE TELEVISA

"Forjadora y distorsionadora de conciencias, conocidísima y extendida en todo el continente, autoelogiada y vituperada, Televisa es, a pesar de su importancia, una enorme desconocida".²⁴

²⁴ Raúl Trejo Delarbre, Televisa el quinto poder, México 1985, p. 9

2.1 SE CONFORMA TELEVISA, S.A.

A mediados de 1972, Telesistema Mexicano (TSM) canales 2, 4 y 5, y Televisión Independiente de México (TIM, filial del grupo Alfa de Monterrey accionista mayoritario de canal 8), tenían claro que la competencia que existía entre ellos les estaba ocasionando más perjuicios que beneficios, por lo que comenzaron a realizar negociaciones para asociarse.

Telesistema se estaba viendo afectado en costos y precios de venta, y la muerte del Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta el 23 de septiembre de 1972, aceleró el proceso de negociación, dando como resultado que el 27 de noviembre de ese mismo año, los señores Bernardo Garza Sada (TIM) y Emilio Azcárraga Milmo (TSM) firmaron un acuerdo de fusión creando TELEVISA (Televisión Vía Satélite) con el fin de coordinar, operar y transmitir la señal de los canales 2,4, 5 y 8.

Televisa inició oficialmente sus actividades el 8 de enero de 1973 y las acciones quedaron repartidas así: 75% TSM y el 25% restante TIM, nombrando como presidente del grupo al Sr. Emilio Azcárraga Milmo. El equipo base estaba conformado por gente de las dos empresas, por el lado de Telesistema estaba Emilio Azcárraga Milmo, Guillermo Cañedo, Aurelio Pérez, Alejandro Quintero y Oscar Gutiérrez; por el lado de Televisión Independiente, Diego Sada, Alfredo Martínez Urdal, Ignacio Casillas y Tomás Rosales.

El nuevo directorio se estableció como sigue:

PRESIDENTE	EMILIO AZCÁRRAGA MILMO
PRESIDENTE DEL CONSEJO	RÓMULO O'FARRILL
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO	MIGUEL ALEMÁN VELASCO
VICEPRESIDENTE DEL GRUPO	ALFREDO MARTÍNEZ URDAL ²⁵
NOTICIAS	AURELIO PÉREZ
VENTAS	OTÓN VÉLEZ
PRODUCCIÓN	HORACIO DE LA CUEVA
FINANZAS	IGNACIO CASILLAS

²⁵ A los tres meses fue sustituido en su cargo por el Sr. Alejandro Sada

La organización básica del Grupo, en cuanto a su operación (noticias, ventas y producción) la manejaba la gente de Telesistema, mientras que de la parte administrativa se hacía cargo el Grupo Alfa.

Los estudios de San Ángel Inn, en donde se recordará fue instalado Canal 8, se convirtieron en los foros de Televisa San Ángel, la rivalidad quedó eliminada y las mejores producciones que se hacían en Canal 8 se integraron a la programación de Canal 2.

En 1973 el Sr. Alejandro Sada fue nombrado Vicepresidente del consorcio y en una entrevista realizada en los 80 expresó así la fusión entre los dos grupos, a partir del fallecimiento de Azcárraga Vidaurreta *"...dio motivo a que los señores Garza Sada vinieran a saludar a la familia Azcárraga y, según tengo entendido, al darse un abrazo Bernardo Garza Sada y Emilio Azcárraga Milmo, el primero comentó: "Cuándo arreglamos esto?, y el señor Azcárraga contestó: "ahorita mismo" y se juntaron..."*²⁶

La nueva empresa comenzó a tener un gran despegue organizativo y económico, dedicada hasta entonces a transmitir programas deportivos y de espectáculos, inició la producción de noticiarios, naciendo así "24 horas", conducido por Jacobo Zabludovsky.

En julio de 1976 Azcárraga Milmo decidió la internacionalización de Televisa en el mercado Estadounidense y para tal efecto compró el 20% de las acciones de la empresa Spanish International Communication Corporation (S.I.C.C.), la cual contaba con emisoras en la cadena Spanish International Network (SIN), propiedad del propio Azcárraga y de los señores Frank Fouce Jr. y René Anselmo.

Dicha compra logró la fundación de Univisión, la cual permitía la exportación de programas a Estados Unidos dando como resultado que a partir del 12 de septiembre de 1976 la señal de Canal 2 llegara con regularidad a dicho país con el uso de la televisión vía satélite y de las microondas. Pero sólo un mes después, Frank Fouce presentó una demanda civil contra la cadena SIN, ya que acusaba al Sr. Anselmo de ser un prestanombres de Azcárraga Milmo, el cual según Force, poseía en esas empresas un número de acciones superior al permitido por la ley norteamericana, por lo que un juez federal de Washington determinó cancelar las televisoras controladas por S.I.C.C. , fue entonces que S.I.N. se integró a

²⁶ Véase entrevista al Sr. Alejandro Sada, ejecutivo de Televisa por Laura Castellot de Ballin, op. Cit. P. 334

Univisión, la que a su vez pasó a formar parte de Univisa, empresa que controlaba otras firmas de Televisa en Estados Unidos, tales como ECO, Fonovisa, Galavisión, Protele, Grupo Industrial Univisa, Videovisa y Univisa Satellite Corporation.

Sin embargo, la acción anterior no impidió el propósito de Televisa de difundir su señal, tanto en nuestro país como en el extranjero y a finales de los 70 se instaló en España una empresa denominada Iberovisa, la cual tendría la finalidad de promover la exportación de los programas hechos en México por Televisa a dicho país.

Para mayo de 1980, el grupo contrató, bajo la autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (S.C.T.) los servicios del satélite Westar III de la empresa Wester Union. La contratación de dicho satélite permitió que Televisa se viera en la posibilidad de cubrir el territorio nacional y de transmitir 19 horas diarias de programación a Estados Unidos a través de la cadena S.I.N., constituida por 100 estaciones afiliadas, de las que Televisa poseía el 75%.

En 1982, el Grupo Alfa de Monterrey tuvo una fuerte crisis por lo que decidió vender el 25% de sus acciones a Telesistema Mexicano, adquiriendo este último el control absoluto sobre Televisa; en el puesto de Consejero Propietario, ocupado hasta ese momento por el Sr. Bernardo Garza Sada, quedó el Sr. Miguel Alemán Velasco.

El 4 de abril de 1983 el Canal 8 comenzó a transmitir programas de tipo cultural y sin cortes comerciales, modificándose así su programación; la idea fue convertir a dicho canal en un vehículo de divulgación cultural cuya frase de identificación sería "La alegría en la cultura".

El que Canal 8 se convirtiera en un canal cultural fue víctima de innumerables críticas por parte de diversos sectores, ya que consideraban que Televisa no tenía ningún interés real en este tema y que si lo hacían era únicamente para pagar el 12.5% que las estaciones privadas de radio y televisión deben concederle al Estado. Sin embargo, lo anterior poco preocupó al grupo y el Canal 8 se convirtió en Canal 9 XEQ TV y al respecto opinó el Sr. Miguel Alemán Velasco en una entrevista "*Nosotros vamos a entretener para educar. El Estado debe educar para entretener*".²⁷

²⁷ Raúl Trejo Delarbre, op. Cit., p 38

Debido a las alianzas estratégicas que Televisa había logrado en años anteriores con empresas norteamericanas, se comenzaron a obtener programas de diferentes productoras, tales como la NBC, la ABC y la CBS.

La programación del consorcio estaba dividida en tres grandes grupos: periodístico, de entretenimiento y cultural, los cuales a su vez se dividieron en diferentes géneros, dándole mayor peso a los referentes a entretenimiento; estaba integrada por producciones extranjeras y nacionales, ésta última compuesta por productos musicales, humorísticos y melodramáticos, exportándose a todo el continente americano.

En esta década los canales 2 y 5 fueron adquiriendo su propia identidad, al identificar a Canal 2 como "El Canal de las Estrellas" y al Canal 5 con una imagen familiar en la que en sus cortes comerciales el personal se dirigía al público con la mano abierta y saludando, en donde los cinco dedos simbolizan la fraternidad y complicidad de las personas que ahí laboran. Entre 1982 y 1984, Televisa contaba con cerca de 7 mil empleados, entre personal de planta y personal *freelance*.

Las instalaciones de Televisa San Ángel y de Televisa Chapultepec (Televisión) contaban con los elementos de producción que a continuación se describen:

- 16 estudios (tres de ellos con butacas)
- 89 cámaras de color
- 85 grabadoras de *video tape*
- 8 unidades de control remoto
- 8 canales de Microondas para enlaces
- 11 telecines a color
- 16 unidades de producción
- 1 sala de edición automática
- 1 sala de edición sistema convergencia
- 6 salas de *edición offline*

Además, contaban con una red de 114 estaciones repetidoras, llevando la imagen a más de 72 ciudades y 700 municipios en la República Mexicana.

La organización básica de San Ángel estaba conformada por cuatro áreas básicas: administrativa, técnica, de realización y de producción; Chapultepec era el Centro Corporativo de San Ángel, aquí se encontraba el Consejo de la empresa, la presidencia, las vicepresidencias corporativas (servicios legales, planeación y desarrollo), la vicepresidencia internacional y la vicepresidencia de investigaciones.

Desde las instalaciones de Televisión se hacía la transmisión al aire de los canales de Televisa ya que es el Centro Operativo del Grupo.

En 1985 México puso en órbita sus primeros satélites: Morelos I y Morelos II, por lo que la cobertura de Televisa en nuestro país creció, también por ese mismo año, el Grupo instaló en Holanda una filial, la cual fue denominada Eurovisa y estaba dedicada a extender las producciones a todo el continente Europeo y gracias a una red de enlaces, con la participación de cinco satélites, Televisa inició el 5 de diciembre de 1988, el envío de señales a Europa a través del canal internacional Galavisión, dicho envío consistió en una programación que incluía variedades, deportes, noticias y por supuesto, telenovelas.

Tras el pleito legal que Televisa había mantenido con Frank Fouce, en febrero de 1988, Univisión fue vendida a Hallmark y, de acuerdo al contrato, los nuevos dueños estarían comprometidos a conservar durante diez años el mismo formato de televisión, es decir, debía ser en castellano y tener como base de su programación la enviada por Televisa, sin embargo, como se verá más adelante, no pasaron ni cinco años cuando Azcárraga recuperó parcialmente Univisión, pero antes de que esto sucediera, Univisión, bajo el mando de Joaquín Blaya, presidente de Hallmark, logró independizarse de las producciones mexicanas adquiriendo producciones de concurso y variedad generados en Miami, tal es el caso de "Sábado Gigante" y el *talk show* "Cristina".

Blaya comenzó a tener pláticas con algunos empresarios de Latinoamérica, específicamente con Clemente Serna Alvear, hijo del que fuera socio de Azcárraga Vidaurreta en Radio Programas de México. Clemente Serna hijo, era propietario del Canal 6 de Guadalajara y en este canal se comenzaron a presentar algunos programas de Univisión, lo cual generaba competencia con Televisa, por lo que Azcárraga Milmo les prohibió a sus actores y/o cantantes cualquier tipo de participación que tuviera que ver con Univisión.

Forzada por la llegada de la competencia televisiva, en los años 90 Televisa tuvo una renovación y comenzó a asociarse con diferentes empresas de otras naciones destacando Megavisión de Chile, América TV de Perú, Pan American Satellite (PanAmSat), ATB-Red Nacional Bolivia (Televisa Boliviana, S.A.), también en dicha renovación se incluye el ingreso del Grupo a la Bolsa Mexicana de Valores y a la Bolsa de Valores de Nueva York.

La iniciativa privada se integró al mundo de la globalización y Grupo Televisa no podía quedarse atrás, por lo que comenzó a producir telenovelas en inglés para su exportación, de hecho, ese material sólo fue visto en otras partes del mundo y nunca en nuestro país.

En noviembre de 1991 Azcárraga solicitó a la Comisión Federal de las Comunicaciones (FCC) en Washington que modificara las restricciones para la participación de extranjeros en las controladoras de televisión cambiando el límite de participación. Esta medida se debió a que Azcárraga decidió readquirir Univisión con sede en Miami, la cual contaba con 581 repetidoras en la nación vecina, pero no podía hacerlo solo, requería socios y uno de ellos debía ser estadounidense, fue entonces que pensó en Cisneros quien a su vez propuso a Jerrola Perenchio de Venevisión para que se asociaran. El 8 de abril de 1992 Univisión fue adquirida, Perenchio se apropió del 75% del grupo de estaciones y 50% de la red, el resto se dividió entre Televisa y Venevisión, quienes darían a Univisión tantos programas como quisiera recibir a cambio de una porción fija de sus ventas por publicidad.

Pero mientras esto sucedía en el exterior, al interior de Televisa se sufría un cambio en la estructura financiera y de toma de decisiones de la empresa ya que el 21 de enero de 1991, Miguel Alemán Velasco y Rómulo O'Farrill Jr. renunciaron ante el consejo de Administración de Televisa, según ellos para dar lugar a las nuevas generaciones, pero la historia es otra. Emilio Azcárraga, al igual que su padre, siempre estaba a la búsqueda de nuevos negocios, algunos fueron éxito como el Estadio Azteca pero otros resultaron un fiasco como el periódico *The Nacional* que intentó establecer en Estados Unidos, el cual nació el 31 de enero de 1990 y debido a la forma tan rápida que dicho periódico los estaba haciendo perder dinero, para el 13 de junio de 1991 se publicaría su última edición. *"En 1989 Azcárraga Milmo creó el periódico deportivo The Nacional en Nueva York, Estados Unidos, para tratar de competir en "las grandes ligas" sin embargo año y medio después cerró el periódico por las pérdidas económicas que le representó".*²⁸

²⁸ Véase Proceso No. 1068 20 de abril de 1997, p. 13

Alemán y O´Farrill ya no estaban dispuestos a continuar participando en las locuras de Azcárraga y la idea estaba clara, o se iban ellos o se iba el propio Azcárraga y ya que la familia Azcárraga poseía el mayor porcentaje de las acciones, decidieron buscar un aliado, O´Farrill habló con Carmela, hermana de Emilio, quien también estaba molesta con algunas de las decisiones que últimamente tomaba su hermano, por lo que le propuso que tomaran ellos el control de la empresa, pero pese a que para ellos parecía un fuerte aliado, Carmela fue directamente a contarle a Azcárraga lo que le acababan de proponer. Obviamente Emilio reaccionó molesto y, la sociedad que hasta ese momento mantenían los tres desde 1955, quedó disuelta.²⁹

Dicha renuncia provocó modificaciones en la composición del Consejo de Administración y en la distribución accionaria de Televisa, la cual hasta ese momento estaba conformada por el 52% propiedad de la familia Azcárraga, 20% de la familia O´Farrill y el 17.9% de la familia Alemán Velasco. O´Farrill vendió todas sus acciones a Azcárraga Milmo y Miguel Alemán una parte solamente, conservando el 10%, el cual cedió a su hijo Miguel Alemán Magnani; por su parte Azcárraga Milmo otorgó también el 10% a su hijo Emilio Azcárraga Jean, permitiéndole así acceder al Consejo de Administración.

El nuevo Consejo Administrativo quedó encabezado por el señor Azcárraga Milmo como presidente y por el señor Fernando Diez Barroso Azcárraga como Vicepresidente, así mismo, se integró la nueva generación de ejecutivos como consejeros propietarios, conformada por Emilio Azcárraga Jean, Alejandro Sada Olivares, Emilio Diez Barroso Azcárraga, Rodolfo Waschman Gambos, Alejandro Burillo Azcárraga, Miguel Alemán Magnani, José Antonio Cañedo White y Othón Vélez Carreño.

En ese momento Emilio Azcárraga Jean fue nombrado Vicepresidente de Programación de Televisión, Miguel Alemán Magnani Vicepresidente de Promoción y Publicidad y Alejandro Burillo Azcárraga Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Televisa. Completada la reorganización, Univisa y las 210 subsidiarias que se tenían fueron agrupadas bajo un mismo nombre: Grupo Televisa.

Azcárraga estaba a la vista de todos como uno de los hombres más ricos de nuestro país, “...la revista *Fortune*, un árbitro internacional de los supermillonarios, publicó que Azcárraga

²⁹ Véase Claudia Fernández y Andrew Paxman, op. Cit., p. 356

*junto con Carlos Slim, habían calificado como los primeros mexicanos en ingresar a su listado anual, colocándolos entre los 202 hombres de negocios más ricos del mundo.*³⁰

En 1993 Televisa amplió la cobertura del canal Galavisión mediante el uso del Satélite Astra 1-C, propiedad de la *Société Européene des Satellites* de Luxemburgo. Para 1995 firmó un convenio con las empresas News Corporation, O'Globo de Brasil, la compañía Tele Communications Internacional Inc. (TCI) y con la operadora de televisión por cable más grande en Norteamérica, para prestar el servicio de televisión vía satélite (DTH) en Latinoamérica, recibiendo el nombre de Sky Entertainment Services, mejor conocida en nuestro país como SKY, comenzando a operar en México en 1996.

Así mismo, en noviembre de ese año, los representantes de ocho empresas, entre ellas Televisa, firmaron un acuerdo para que, a través de una sociedad anónima, se encargaran de operar la televisión DTH en España, dicha sociedad recibió el nombre de Distribuidora de Televisión Digital. Ese mismo año, Miguel Alemán Velasco se reincorporó a Televisa para hacerse cargo de la empresa SKY.

Para la empresa más importante de comunicación, como ellos mismos se anuncian, la televisión se redefinió como una industria en la búsqueda de ganancias económicas, fortaleciendo la cultura del *rating* para establecer parámetros de medición de la audiencia.

El 3 de marzo de 1997 el Sr. Emilio Azcárraga Milmo decidió dejar, por motivos de salud, la presidencia de Grupo Televisa, ocupando su lugar Emilio Azcárraga Jean y asumiendo la presidencia del Consejo Administrativo Guillermo Cañedo White, por orden expresa del propio Milmo, un mes después, el 16 de abril, falleció Azcárraga Milmo y por acuerdo de la Asamblea Extraordinaria del Grupo, Azcárraga Jean asumió el cargo de Presidente del Consejo, desplazando a Cañedo White, el cual fue removido al puesto de Presidente del Comité Ejecutivo, encargado de apoyar las decisiones estratégicas del Presidente del Consejo, conservando también el cargo de Vicepresidente Ejecutivo Corporativo, pero el 9 de junio se nombró a Alejandro Burillo Azcárraga Presidente de dicho comité. Ante esta situación, el 21 de julio de 1997 Guillermo Cañedo White renunció a sus cargos, conservando las acciones que le correspondían.

³⁰ Véase Claudia Fernández y Andrew Paxman, op. Cit., p. 360

En una entrevista publicada en el diario norteamericano The Wall Street Journal, Alejandro Burillo Azcárraga justificaba el desplazamiento de Cañedo White diciendo que *"Nosotros, los Azcárraga, somos una familia unida; apoyamos al cien por ciento a Emilio Azcárraga (Jean) (...). La familia decidió que deben ser tres los grupos en la dirección de la compañía: Azcárraga, Alemán y Burillo (...). El señor Cañedo, hasta donde yo sé, no tiene ninguna experiencia en finanzas y debería irse"*.³¹

Una vez que Azcárraga Jean asumió la presidencia, comenzó una serie de movimientos en la dirección de la empresa; designó a Gilberto Pérezalonso Cifuentes como Vicepresidente de Administración y Finanzas, y le pidió que buscara la institucionalización de la televisora unificando algunas áreas para tener un mejor control y crear un departamento de administración y finanzas que diera servicio a las diversas áreas operativas del Grupo.

Pero la etapa inicial que tuvo Azcárraga Jean al frente de Televisa fue un tanto difícil ya que estuvo marcada por la austeridad y las deudas económicas, y para tratar de disminuir estas últimas se realizó un recorte de personal que incluyó más de 1,200 empleados; se congelaron sueldos en el ámbito ejecutivo; hubo una disminución por concepto de viáticos y donativos, entre otros. Al respecto el empresario Juan Sánchez Navarro expresó: *"Emilio se desarrolló demasiado. Yo creo que perdió contacto con la realidad. Hizo cosas extraordinarias... Compraba, decidía, y tuvo al principio un éxito impresionante, y creció como ningún empresario he visto que crezca..."*, sin embargo *"...se metió a miles de negocios... se desarrolló mucho y adquirió pasivos enormes. El endeudamiento... llega a cerca de 1,000 millones de dólares. La forma de salir es vender muchas de las compañías que creó"*.³²

Entre las medidas adoptadas se incluye la venta del 14% de las acciones que poseía la empresa en Univisión y el cierre del Centro Cultural de Arte Contemporáneo al no poder seguir financiándolo.

Pero esta austeridad no limitó los planes de expansión de Televisa, al contrario se comenzaron a diversificar, tal es el caso de la "Alianza Latinoamericana" con la cual el Grupo podía tener acceso a más de 40 millones de suscriptores de televisión por cable en América

³¹ The Wall Street Journal, 2 de julio de 1997

³² Véase Sánchez Navarro y sus recuerdos de los Azcárraga por Fernando Ortega Pizarro en Semanario Proceso No. 1081, 20 de julio de 1997 p. 12

Latina y Estados Unidos. Así mismo, ingresó al mercado de las franquicias de "Restaurantes Tema", como Hard Rock Café, Planet Hollywood, All Star, Rain Forest y la tienda Warner Studios Stores.

Al inicio de la gestión de Azcárraga Jean, Televisa buscó un acercamiento con todos los universitarios del país, creando un foro de expresión en marzo de 1997 denominado "Espacio de Vinculación Universitaria", a través de la cual se buscaría el intercambio de ideas y experiencias entre los estudiantes (principalmente de la carrera de comunicación) y el personal que trabaja en televisión, desde productores, actores y técnicos, hasta ejecutivos y directores.

Dicho foro de expresión fue montado en el Centro de Convenciones del World Trade Center (WTC) en la ciudad de México y estaba integrado por salas de conferencia, talleres de radio y televisión, taller de teatro, taller de musicalización, etcétera. Durante una semana estudiantes de diferentes partes del país podrían conocer más a fondo el increíble mundo de los medios de comunicación.

Desde su creación, "Espacio..." se realiza cada año, nutriéndose de experiencia y modificando su sede; los primeros dos años en el WTC, los dos siguientes en las instalaciones de Televisa San Ángel, un año después en Televisa Santa Fe y a partir del 2002 se trasladó al interior de la República, escogiéndose la Ciudad de Pachuca para iniciar y en el 2003 fueron aún más lejos: Espacio se realizó en la ciudad de Veracruz.

En 1998 Televisa se definía así misma como sinónima de la mejor calidad en programación, producción y transmisión de programas de televisión en español, debido a su amplia gama de productos de entretenimiento, sus instalaciones y su talento artístico. Uno de los principales objetivos de ese año estuvo enfocado a mejorar la calidad de sus noticiarios, desarrollar nuevos formatos para los programas unitarios y mejorar también la producción de telenovelas.

Un año que marcó un hecho sin precedentes en la historia de Televisa fue el año 1999 ya que, Emilio Azcárraga Jean sostuvo un diálogo abierto con más de 20 mil trabajadores del Grupo, a través de una videoconferencia que enlazó a las televisoras del interior de la República, las filiales y las oficinas que tiene la empresa en Nueva York, Miami, Madrid y Los

Ángeles. Dicha videoconferencia se transmitió desde las instalaciones de Televisa Chapultepec reuniendo ahí a un grupo representativo de trabajadores de distintas áreas, comunicándoles las metas a corto, mediano y largo plazo que se querían poner en marcha con el Plan Televisa 2000, entre las que destacan: saneamiento económico de la empresa a través de la ampliación de la productividad; desarrollar mejores recursos humanos; practicar la lealtad como valor; fomentar, reafirmar y difundir la cultura y los valores de nuestro país; optimizar recursos con el apoyo de la más avanzada tecnología y por último, pero no por eso menos importante, consolidar el liderazgo de Televisa en los medios de comunicación de habla hispana proyectando la expansión a nivel internacional.

Con la llegada del nuevo siglo, Azcárraga Jean, tomó la decisión de hacer renacer el “Festival Internacional OTI de la Canción”, así como de adquirir los derechos de transmisión de las Olimpiadas y el Mundial de Fútbol, confiando la tarea al señor Guillermo Cañedo, ex socio y ex funcionario de Televisa.

Un momento importante, no sólo para Televisa sino también para la televisión en nuestro país fue el año 2000 con la celebración del 50 aniversario de la televisión mexicana, para lo cual el Grupo produjo una serie integrada por 17 programas especiales, donde se reseñaron los momentos más significativos en la historia de este medio, dicha serie se tituló “50 Años de la Televisión Mexicana, la realidad de todos nuestros sueños”, y los programas que la conformaron incluían infantiles, musicales, comedia, telenovelas, noticias, entre otros.

La realización de la serie tuvo como escenario un estudio donde se montó un pequeño museo para apreciar cómo ha ido evolucionando este medio a través del tiempo. El público pudo conocer, a través de su televisión, los viejos aparatos receptores de bulbos pero también las más avanzadas tecnologías.

En el año 2001, Televisa tuvo un cambio a nivel corporativo, Canal 4 se convirtió en 4TV y canal 9 XEQ en Galavisión; sin embargo, el cambio más significativo fue el que se realizó a nivel visual ya que el logotipo, que identificó a Televisa desde 1973, diseñado por el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez en 1972, fue modificado obedeciendo a la necesidad de crear una unificación de la identidad del Grupo, expresando a través de dicho logotipo, los cambios que ha tenido la empresa desde que Azcárraga Jean asumió el control.

El logotipo se convirtió en contemporáneo y vanguardista y según la Vicepresidencia de Imagen Corporativa “... representa el ojo del hombre que observa al mundo a través de la pantalla de la televisión (...) se mantuvieron las líneas, que ahora son ocho en lugar de diez; se conservaron los colores amarillo y naranja que contrastan con un tono azul oscuro, el cual se suma a los dos colores corporativos. Y lo más importante: el centro del actual logotipo es una esfera sólida que representa la tendencia globalizada que viven hoy en día todos los países del mundo y en el que los medios de comunicación, especialmente la televisión, contribuyen a acortar distancias y borrar las fronteras que separan a los hombres”.³³

Cinco años después de que Azcárraga Jean asumiera la presidencia del grupo e hiciera cambios en su estructura interna, Televisa volvió a sus orígenes: contenidos y distribución. Hubo también un nuevo recorte de personal en el que se despidieron a casi 6 mil empleados; se vendieron las acciones que se tenían en negocios considerados no estratégicos para el Grupo como PanAmSat, el periódico Ovaciones, Telefonía Pegaso y Fonovisa; así mismo se cerró la cadena de noticias ECO.

Algunos analistas consideraron que el gran logro que tuvo Emilio Azcárraga Jean radica en el cambio de estructura de una compañía familiar a una empresa moderna, la cual se basa en la administración. “...Los primeros pasos daban la impresión que Televisa se estaba achicando, pero en realidad concentraba todos su esfuerzos en ser más grande donde ya era grande”.³⁴

2.1.1 TELEVISA HOY³⁵

El gran monopolio que es Televisa, hoy en día produce, distribuye y transmite diferentes programas de televisión a través de sus subsidiarias, tanto al mercado nacional como al internacional; produce y distribuye varias revistas, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, presta servicios de doblaje y subtítulado; transmite programas de radio, opera servicios de televisión directa al hogar (DTH) y de televisión por cable, además de operar un portal de Internet. Así mismo, exporta su programación a más de 98 países, tanto vía satélite como en la modalidad de grabación.

³³ Véase la página de Internet www.esmas.com/televisahome

³⁴ Newsline Report México, año 1, número 1, agosto/septiembre 2002

³⁵ Información actualizada hasta noviembre de 2003

Posee dos canales con cobertura nacional (Canal 2 y Canal 5), una seminacional (Canal 9), una regional, formada por tres emisoras ubicadas en el norte del país las cuales están afiliadas a la cadena norteamericana FOX; y cuenta también, con una cadena local (4TV) con cobertura en el área metropolitana de la ciudad de México. En conjunto tienen aproximadamente 256 canales de televisión, distribuidos en toda la República Mexicana.

El 30 de junio del 2003 con la celebración del décimo año en el que Televisa cotiza en la Bolsa de Nueva York, Azcárraga Jean declaró que su ambición era infinita y que se estaba estudiando la posibilidad de solicitar la ciudadanía norteamericana para expandir su imperio en ese país, *"... Si a Televisa le conviniera que yo tuviera la doble ciudadanía, sería algo que haría; a penas está en estudio... no hay trámites ni papeles"* Azcárraga solicitaría la nacionalidad *"... en el momento en que viéramos que fuera importante"* para la empresa.³⁶ De ser así, Azcárraga Jean seguiría los pasos de Rupert Murdoch, dueño en Estados Unidos de las cadenas Century Fox y Fox TV, el cual cambió su nacionalidad australiana para lograr un imperio en Norteamérica.

El jueves 31 de julio de 2003 una nota en algunos periódicos de circulación nacional llamaba la atención. El magnate estadounidense Bill Gates, dueño de Microsoft, se convirtió en uno de los más importantes socios de México al comprar casi el 7% de las acciones del Grupo Televisa cotizadas en la bolsa de valores de Nueva York. Aún cuando Gates se convierte en uno de los principales accionistas de la empresa, su condición de extranjero únicamente le permite derechos corporativos sin poder tener participación en la toma de decisiones en el Consejo Administrativo del Grupo, de acuerdo con la Ley de Inversiones Extranjeras vigentes en nuestro país.

Las acciones de Televisión actualizadas están conformadas por el 55.29% propiedad de Azcárraga Jean; 24.7% controladas por Grupo Financiero Inbursa en manos de Carlos Slim y 20.01% por el Fondo de Inversión Tresalia, cuya presidenta es María Asunción Aramburuzabala, accionista mayoritaria de Grupo Corona.

Según el periódico Milenio, Emilio Azcárraga Jean, presidente del Consejo de Administración del Grupo Televisa deberá, antes de julio del 2005, realizar las medidas correspondientes para que las acciones de Televisión sean colocadas en el mercado con el fin de

³⁶ Véase artículo El Tráquilto: ambición sin fronteras en Proceso No. 1393, 13 de julio 2003

“pulverizarlas”; de lo contrario y según sus estatutos, Carlos Slim y María Asunción Aramburuzabala dejarían de ser sus socios y deberán comprar las acciones de Emilio Azcárraga o en su defecto promover la venta de Televisa a un tercero.³⁷

2.2. ESTRUCTURA DE GRUPO TELEVISIVA

El Grupo está conformado por tres principales centros: Televisa San Ángel, Televisa Chapultepec y Televisa Santa Fe.

TELEVISIVA SANTA FE

A finales de los 80, Emilio Azcárraga Milmo concibió la idea de crear instalaciones para integrar en un solo inmueble a Grupo Televisa, así en 1992 se construyó el Corporativo Santa Fe que está integrado en su mayoría del área administrativa.³⁸ Aquí están concentradas la creación y distribución de la Editorial Televisa, así como el Centro de Atención Telefónico (CAT), las vicepresidencias de imagen corporativa y de Recursos Humanos; el área de investigación, el departamento Jurídico y VISAT. Alberga también al foro (casa) desde donde se realiza el nuevo género de televisión *reality show*, que llegó a nuestro país en el 2002: Big Brother.

TELEVISIVA SAN ÁNGEL

Es el corazón de la compañía, aquí se producen la gran mayoría de los programas que se transmiten día con día. Está conformada por 16 foros de televisión, la presidencia del Grupo, el centro financiero y legal, los talleres de efectos especiales; cuenta con un pequeño vivero, así como con algunos animales que se utilizan en los diferentes programas; tiene un almacén de vestuario que abarca más de 10 mil prendas. También aquí está el Centro de Educación Artística de Televisa y el Centro de Educación Infantil, donde se preparan los nuevos talentos de la televisión. Cuenta con un centro de Producción, desde el que trabajan la mayoría de los productores y se encuentra también a Vicepresidencia de Producción.

³⁷ Para saber más acerca de esta información véase periódico Milenio, año 4, No. 1308, 31 julio 2003 p. 30 y periódico El Independiente, año 1, No. 59, 31 julio 2003 p. 30

³⁸ Véase 1,2,3 x todos, No. 8 octubre-noviembre 1999

Están concentradas, en diferentes edificios, las direcciones de servicios a producción, escenografía, Relaciones Públicas y la Dirección Técnica de San Ángel. En este último edificio, se encuentra también el centro de post-producción, conformado por diferentes salas de edición *on line* y *off line*; salas de edición de alta definición y cabinas de audio.

Tiene una videoteca que contiene cantidades innumerables de cintas en diferentes formatos (Betacam, D2, D3, Betacam digital, etcétera) a la que recurren los editores de los diferentes programas en búsqueda de material.

Otro de sus edificios está destinado a Televisa Espectáculos, a demás de contar con los departamentos de prensa y fotografía, maquillaje y peinados, área para cambio de imagen, caracterización y peluquería.

TELEvisa CHAPULTEPEC

Televisión, mejor conocido como Televisa Chapultepec, es el Centro Operativo desde donde se transmite la señal de todos los canales de televisión abierta con los que cuenta la empresa, esta aquí la Vicepresidencia de Deportes y Eventos Especiales, la Vicepresidencia Internacional y la Vicepresidencia de Noticias. Aquí también se producen programas para la televisión de paga, así como la transmisión de la señal de Cablevisión.

Cuenta con diferentes estudios de televisión y al igual que San Ángel, tiene una dirección de operaciones, departamento de escenografía y ambientación, videoteca, salas de edición, Entre otras, además de poseer el mando de las Unidades de Control Remoto y de las Unidades de Microondas o K.U.'s. (las cuales se ubican físicamente en el Estadio Azteca)

Su más reciente creación fue la construcción del Centro de Noticias, el cual inició formalmente el 4 de julio del 2003. Este centro cuenta con seis *sets* de transmisión para los noticiarios En Contraste, el de Lolita Ayala, el de Joaquín López-Dóriga y los noticiarios de 4TV, además de un set para deportes y clima y otro de diferentes usos.

En el centro de noticias se cuenta con oficinas, centro de gráficos, cabinas de control, central de señales, base de información, archivo digital, un estudio con 12 cámaras, y desde aquí se

maneja la señal del helicóptero y de las motocicletas que proporcionan imagen e información.

Grupo Televisa está integrado de la siguiente manera:

Televisa Niños:

Se elaboran contenidos acordes a los gustos y hábitos de los niños de entre tres y 13 años, contando con la participación de especialistas en psicología infantil, investigación social, pedagogía y asesores infantiles.

Noticieros Televisa:

Produce noticieros para tres de sus canales de televisión abierta (2,4 y 9) y cuenta con más de 500 colaboradores.

Televisa Deportes:

Cuenta con los comentaristas más prestigiados, tanto de radio como de televisión. Sus enviados especiales cubren los eventos deportivos más importantes a escala mundial.

Televisa Espectáculos:

Tiene coberturas de eventos de entretenimiento, tanto nacionales como internacionales en todos los géneros: cine, teatro, música, telenovelas, *reality shows*, promociones, festivales, etcétera.

SUS CANALES:

El Canal de las Estrellas

Es la cadena líder en México con una cobertura de 19 millones de hogares en la República Mexicana, transmite diariamente vía satélite a Estados Unidos, Centro y Sudamérica, Europa y el norte de África. Su programación principal son las telenovelas, además de noticieros, programas de concursos, cómicos y de entretenimiento, eventos deportivos y películas mexicanas.

4TV

Cubre aproximadamente el 33% de los telehogares de la ciudad de México y su programación consiste en películas mexicanas, noticieros, programas especiales, de revista

y cómicos, eventos deportivos, series extranjeras y producciones propias.

Canal 5

La señal es vista en cerca de 18 millones de hogares y su programación en la mayoría es de manufactura norteamericana la cual es doblada en español en nuestro país. Cuenta también con producciones propias como "Otro Rollo", transmite además dibujos animados, series de televisión, cápsulas informativas, películas nacionales y extranjeras y programas deportivos y especiales.

Galavisión

Su programación está integrada por películas del cine nacional, programas deportivos, talk shows, noticieros, cómicos y deportivos, así como la repetición de programas que tuvieron popularidad en otra época como "El Chavo del 8". La señal llega a alrededor del 74% del total de hogares de nuestro país.

VISIÓN Y MISIÓN DEL GRUPO:

VISIÓN

Ser el líder mundial en la producción y distribución de entretenimiento e información de habla hispana.

MISIÓN

Satisfacer las necesidades de entretenimiento e información de nuestras audiencias, cumpliendo a la vez con nuestras exigencias de rentabilidad a través de los más altos estándares de calidad, creatividad y responsabilidad social.

Sabemos que nuestra existencia depende de ellos, por eso estamos comprometidos con: Nuestro público, Nuestros Clientes, Nuestros Accionistas, Nuestros Proveedores, Nuestra Comunidad Laboral, Nuestra Sociedad.

PRINCIPIOS DE CONDUCTA

En Grupo Televisa la viabilidad y el éxito de nuestra labor profesional dependen, en gran medida, de la credibilidad que forjemos ante nuestros clientes, inversionistas y el público en general. Dicha credibilidad se sustenta en el compromiso con cuatro principios que norman nuestra conducta, siendo éstos:

Disciplina

La actividad personal debe realizarse con apego a las políticas y normas internas, las leyes y los reglamentos, ya que ello da orden a todo lo que hacemos y por ende garantiza el logro de los objetivos de la organización y asegura el patrimonio institucional.

Integridad

La estatura genuina del ser humano sólo puede rescatarse en una actitud ética; por ello debemos ser congruentes entre lo que decimos y hacemos. Es la armonía ente el individuo y la organización, de manera tal que tenga un genuino interés en tratar a accionistas, clientes y empleados de manera respetuosa, teniendo siempre un trato profesional.

Nuestra actitud ética nos permite consolidar la reputación de integridad de nuestro Grupo, la cual ha sido construida por los que en éste laboramos, y por quienes lo hicieron en el pasado y al final la integridad es la más importante técnica con la que trabajamos.

Respeto

Todos los que formamos parte del Grupo, jefes y subordinados, estamos obligados a actuar dentro de un marco de respeto y tolerancia hacia los demás, ya que ello nos permitirá afianzar las relaciones interpersonales básicas para el buen desempeño de nuestras actividades.

Deseamos la existencia de un clima organizacional sano, que propicie el desarrollo de la fuerza laboral y fomente el trabajo en equipo, lo que redundará en conductas adecuadas para el cumplimiento de las responsabilidades individuales y el bienestar colectivo.

Discreción

Nuestra conducta ética nos obliga a tratar los asuntos o la información, que como producto de nuestro trabajo conocemos, con absoluta reserva y por lo tanto no la podemos divulgar a terceros, salvo aquellos con los que se está autorizado a compartir.

DECÁLOGO DE VALORES³⁹

1.- Credibilidad: es la confianza que la organización inspira a sus empleados, a través de la conducta de sus jefes y directivos. Se funda en la consistencia entre lo que se dice y se hace.

2.- Ética: práctica habitual de valores de forma individual y colectiva. Es el caso de la honestidad, lealtad y justicia dentro de la compañía.

3.- Integración: fuerza que vincula a los empleados para la realización de un proyecto común.

4.- Liderazgo: es asumir la responsabilidad de ser siempre los primeros en nuestro ramo.

5.- Profesionalismo: es el dominio de nuestra profesión, ser eficientes en el desempeño de nuestro trabajo, lo que debe reflejarse en un alto nivel de calidad.

6.- Innovación: arma principal para estar a la altura en los mercados más competidos.

7.- Comunicación: es el flujo de información en todos los procesos de la empresa y en todas sus direcciones.

8.- Relación humana: se valora a través del trato respetuoso, cordial y equitativo entre todos los integrantes de la empresa. En **Televisa** nos basamos en el respeto a las personas.

9.- Reconocimiento: es tomar en cuenta todos los méritos y éxitos de las personas que ayudan a la grandeza de **Televisa**, independientemente de su puesto sexo y/o edad.

³⁹ Televisa al día, Vicepresidencia de Imagen Corporativa, abril 2002

10.- Rentabilidad: la obtención de beneficios económicos de la Compañía para lograr su expansión a través de un mejor equipo técnico y mejores profesionales.

2.3 FILIALES DE TELEvisa

Televisa además de producir y transmitir programas de televisión, cuenta con otros negocios en los que se desarrollan y operan diferentes servicios. Dichos negocios son denominados filiales, que si bien pertenecen al grupo, cuentan con su propia estructura e instalaciones, misión y valores.

DISTRIBUIDORA INTERMEX

Fundada en 1969, forma parte de Grupo Televisa, siendo la empresa de distribución de publicaciones número uno de América Latina con presencia en: Chile, Argentina, Colombia, Panamá, Ecuador, y Perú a través de siete distribuidoras propias y una amplia red de subdistribuidores.

Tiene a su cargo el 62% de las revistas que circulan en nuestro país, cuenta con más de 25 mil puntos de venta en México y 80 mil en el extranjero, sumando más de 120 editores y más de 500 publicaciones. Factura en promedio 15,000,000 de ejemplares mensuales, los cuales se distribuyen a nivel nacional con una flota de más de 150 vehículos diarios. De esa forma Intermex puede cubrir todo el Distrito Federal y estados colindantes en un plazo no mayor a 48 horas y el resto del país en un promedio de 72 horas.

CLUB AMÉRICA

Grupo Televisa es propietario de uno de los equipos de más tradición y con más seguidores en el mundo de fútbol profesional en nuestro país. Cuenta con una gran industria mercadológica que incluye la venta de diversos artículos oficiales del equipo, desde playeras hasta tazas o encendedores.

CLUB NECAXA

Equipo perteneciente a Grupo Televisa, cuya visión es la de ser una institución con personal, tecnología, procesos organizacionales e instalaciones eficientes con la capacidad de garantizar la autosuficiencia en la formación de jugadores, para competir nacional e internacionalmente.

ESMAS.COM

En mayo de 2000, Grupo Televisa decide extender su alcance hacia los campos de comunicación por Internet, poniendo en línea esmas.com, una red de información por Internet equipada con las mejores innovaciones tecnológicas y contenido de primera calidad. Actualmente incluye sitios especiales de artistas, programas, eventos y telenovelas, además de los siguientes canales verticales de información: Deportes, Fútbol, Espectáculos, Noticieros, Niños, Finanzas, Vida y salud y Telenovelas.

TELEVISIA CINE

Produce y distribuye películas en español, tanto en México como en el extranjero, lanza películas en video para ser transmitidas en sistemas de televisión de paga y de televisión abierta. Distribuye largometrajes de producciones extranjeras y tiene un contrato exclusivo con la cadena Warner Bros de Estados Unidos.

Está integrada por tres divisiones:

Videocine - distribución: encargada de la distribución de películas para las salas de cine en el territorio mexicano.

Videocine - producción: se encarga de co-producir películas de diversas casas productoras y productores independientes, tanto nacionales como extranjeros, entre las que destacan IMCINE, Argos Cine y Titán Producciones.

Coyoacán Film: es una compañía productora formada por Grupo Televisa y Warner Bros.

ESTADIO AZTECA

Es uno de los estadios más grandes en el mundo con capacidad para 105 mil espectadores sentados, cuenta con dos pantallas gigantes y marcador electrónico. Ha sido anfitrión de dos copas mundiales de fútbol además de que, sus instalaciones (estadio, estacionamientos, explanadas y palcos) se rentan para la organización de eventos deportivos, musicales y privados de cualquier índole en el Estadio, ofreciendo el mejor servicio, confort y seguridad tanto para los asistentes al evento, así como para los productores y protagonistas de los mismos, llámense equipos de fútbol, cantantes y grupos musicales, entre otros.

EDITORIAL TELEVISA

Es líder indiscutible en la publicación de revistas en Español en el mundo, con más de 50 revistas distribuidas en 18 países, una circulación de más de 137 millones de ejemplares al año y los títulos de mayor popularidad de cada categoría en América Latina.

Cuenta con al menos dos de las cinco revistas más rentables en los diferentes segmentos de la industria. En cuanto a entretenimiento, TVyNovelas tiene una circulación combinada en todo el continente de casi dos millones de copias al mes. En cuanto a estilo de vida femenina, Vanidades y Cosmopolitan (publicada por Hearst Magazines), captan en conjunto más del 70% de participación del mercado de los lectores y venden más de 7,000 páginas de publicidad al año.

Durante el 2002 y 2003 lanzó una serie de nuevos títulos, los cuales son versiones en español de publicaciones con gran popularidad, y complementó de este modo un fuerte grupo de marcas existentes. Las nuevas revistas son: Travel+Leisure (de American Express Publishing), Maxim (de Dennis Publishing), Electronic Gaming (de Ziff Davis) y Disney Witch. La compañía también sacó al mercado en México una guía mensual para Cablevisión llamada Contacto Digital, la revista de mayor circulación en su género en este país, y una publicación de estilo de vida llamada Caras.

EDITORIAL CLÍO

Produce álbumes, videogramas y la serie de televisión "México Nuevo Siglo", contando con la distribución y venta de éstos en toda la República. Posee una colección de libros biográficos ilustrados, agrupados en cuatro áreas; política, cultura, deporte y gastronomía.

TELEVISA NETWORKS

Anteriormente VISAT, **Televisa Networks** es una empresa de televisión de paga en América y Europa, que actualmente cuenta con 21 canales. De 10 años a la fecha ha formado parte de la industria y ha estado en dos sistemas de televisión satelital. Sus señales llegan a 12 millones de telehogares, de los cuales un millón de suscriptores son de habla hispana en los Estados Unidos.

Es la filial de Grupo Televisa especializada en la producción, programación, distribución y comercialización de diversos canales diseñados específicamente para el mercado de televisión de paga. Su cobertura se extiende tanto a nivel nacional como internacional. Al ser productora de sus propios canales, también brinda una gran variedad de opciones comerciales y servicios que permiten la combinación (spoteo y/o integración de marca y/o producción) acorde a las necesidades de sus clientes

MÁS FONDOS

Es una distribuidora de acciones de sociedades de inversión, supervisada y regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que inició operaciones el 29 de octubre de 2002 Ofreciendo alternativas de inversión en la ayuda del manejo de dinero.

SKY TEL

Empresa dedicada a dar servicio de mensajes electrónicos personalizados en 63 ciudades de la República Mexicana, cubriendo más de 400 localidades y 19 países en América y la Cuenca del Pacífico. Es líder en el mercado nacional con más de 2,500 suscriptores. Comenzó operaciones en 1992 y sus socios fundadores son Radio Telefonía Móvil Metropolitana S.A. de C.V. y Telecommunications Inc.

CABLEVISIÓN

Grupo Televisa es propietario del 51% de Cablevisión, el sistema de televisión por cable más grande de México. Provee servicios de televisión por cable a la Ciudad de México y área metropolitana. Los diferentes paquetes de servicio ofrecen múltiples canales de entretenimiento, noticias y programas informativos, incluyendo los canales 2, 4, 5 y 9, así como algunos de los programas más populares que produce Televisa.

La penetración de la red está compuesta por más de 9,800 kilómetros de líneas de cable existentes, cubriendo más de 1.4 millones de casas. En 2002, expandió su red en más de 320 kilómetros. Más del 50% de la red tiene capacidad de al menos 750 Mhz y aproximadamente 36% tiene capacidad bidireccional.

El paquete básico ofrece 49 canales, incluyendo los nueve canales de televisión abierta que se transmiten en la Ciudad de México. Algunos canales del paquete básico incluyen FOX, El Entertainment, MTV Latino, Nickelodeon, el canal Discovery en español, los canales Sony y Warner, ESPN International y varios canales de películas extranjeras.

TELEVISA RADIO

En octubre del 2001, Grupo Televisa, de México, y Grupo PRISA, de España, acordaron unir sus fuerzas para construir un potente grupo radiofónico capaz de competir en programación hablada y musical con los principales radiodifusores del país. Como resultado de ese acuerdo, Televisa es propietario del 50 por ciento de Sistema Radiópolis mientras que -a través de acciones de inversión neutra-, el 50 por ciento restante es propiedad de PRISA, el mayor grupo de comunicación español. El Sistema Radiópolis opera en la actualidad 17 estaciones de radio, 6 en FM y 11 en AM en los principales mercados del país: México D. F., Guadalajara, Monterrey y Mexicali, con repetidoras en Veracruz y San Luis Potosí.

Cuenta con dos de las antenas de transmisión más potentes del país: XEW-AM, con 250 mil wats de potencia transmitiendo desde la Ciudad de México, y XEWA-AM, con 150 mil wats de potencia transmitiendo desde San Luis Potosí. Ambas antenas tienen la fuerza y capacidad suficientes para ser captadas en el sur de los Estados Unidos. La XEW-AM cubre además gran parte del sur de México y norte de Centroamérica.

TELEVISA VIDEO

Área dedicada a la comercialización de productos en formato de *Home Video*, desde la selección del producto, coordinación de post-producción y diseño del arte del mismo, elaborando estrategias de promoción y venta, para ofrecer al consumidor del mercado nacional e internacional productos de calidad dirigidas al entretenimiento familiar. Cuenta con más de 180,000 programas susceptibles de comercializar en formato de Video Home, por la calidad en la producción de los mismos y su comprobado éxito con el público.

SKY

Es la empresa líder de televisión directa al hogar vía satélite (DTH), brindando la más alta calidad de imagen y sonido digital. Cuenta con más de 200 opciones televisivas y de radio y su programación está conformada por eventos exclusivos, programas de entretenimiento, conciertos, películas, deportes en vivo como las temporadas de Toros en nuestro país o partidos de fútbol exclusivos, reality shows, etcétera.

Para operar este servicio en América Latina, se formó una alianza entre cuatro de las empresas más importantes en el mundo de la producción audiovisual, tecnológica y telecomunicaciones, cuyo propósito en conjunto fue el lanzamiento de un servicio de Televisión Directa al Hogar (DTH) para el mundo de habla hispana y portuguesa. El anuncio de esta alianza se realizó el 20 de noviembre de 1995. Las empresas que conformaron esta alianza fueron:

- 1) Grupo Televisa: la empresa de comunicación número uno del mundo de habla hispana.
- 2) News Corp.: empresa líder en la distribución de programas y películas.
- 3) TCI 2: líder en tecnología y con gran experiencia en la industria de televisión de paga.
- 4) O'Globo: la primera empresa multimedia y productora de televisión de Brasil.

Estas cuatro empresas llevan la mejor televisión de paga vía satélite directamente a los hogares de todo el Continente Americano a través de un sistema creado para facilitar y optimizar el desarrollo del servicio en los distintos mercados. Inició su transmisión al aire el 15 de diciembre de 1996.

TELESISTEMA MEXICANO

Es la empresa que controla y administra todas las concesiones de televisión para comercializar y operar los diferentes canales de Grupo Televisa, a través de la República Mexicana. Opera 225 estaciones concesionadas, distribuidas de la siguiente manera:

27 repetidoras de la cadena 2,
60 repetidoras de la cadena 5,
18 repetidoras de la cadena 9,
1 del canal 4 de la Ciudad de México y 19 televisoras locales.

Las cadenas se complementan con otras 19 repetidoras independientes afiliadas: una de la cadena 2; seis del 5 y doce del 9. Además tiene contratos de afiliación para ventas y programación, con 13 televisoras locales afiliadas. En su conjunto, sus operaciones incluyen un total de 257 estaciones, de las cuales 225 son propias y 32 afiliadas.

FUNDACIÓN TELEVISIA

Televisa participa de forma activa a través de su fundación, en el apoyo a la sociedad mexicana. Su función es la de ofrecer más oportunidades de desarrollo a la niñez de México, así como estar comprometida con la promoción y preservación del patrimonio cultural. En lo social se concentra en salud y educación contando con programas como “Gol por la educación” y “Gol por la nutrición”

En lo cultural promueve el diálogo entre los mexicanos produciendo guías de eventos culturales como “GuiARTE”, que se transmite en los noticieros de Televisa, así mismo trae a nuestro país, apoyada en otras instituciones, espectáculos teatrales o galerías de arte.

La fundación también apoya con espacios de difusión a diferentes instituciones del país como Papalote, Museo del Niño; Un Kilo de Ayuda; Lazos; Únete; Cruz Roja, etc.

Existe otra división del Grupo que está enfocada internacionalmente:

TELEVISA ESTUDIOS

Es el líder mundial en la venta de programación en español, la cual se transmite en los cinco continentes, en más de 27 idiomas. Ofrecen gran variedad de contenidos para satisfacer las necesidades de entretenimiento e información de las audiencias de todo el mundo.

2.4 TELEVISA Y SUS PROGRAMAS

Los programas que se producen en Televisa San Ángel pueden ser englobados en tres grandes núcleos: Telenovelas, Programas Unitarios y Programas Especiales.

Canal 2, El Canal de las Estrellas transmite estos tres núcleos, siendo el principal o el de mayor peso el referente a las telenovelas; mientras que Canal 5, 4TV y Galavisión se enfocan más en los programas unitarios y especiales.

2.4.1 LAS TELENÓVELAS, SOÑAR EN TELEVISIÓN

Como es bien sabido, antes de que la televisión llegara a nuestras vidas y de que cobrara la importancia que tiene hoy en día, la radio era uno de los medios de comunicación que servía para entretener a la población. Para dar variación a la radio, se crearon las radionovelas, las cuales tuvieron muchísimo éxito ya que contaban historias en diferentes capítulos y obligaban a la gente a que esperara hasta el día siguiente para saber qué iba a suceder con la protagonista o el villano de dicha historia.

Con el surgimiento de la televisión se creó el género del Teleteatro, el cual contaba una historia en sólo un capítulo, pero se comenzó a pensar en la idea de la continuidad. Así, el antecedente de la telenovela fue la serie "Aventuras de Roulletabile", un teleteatro con capítulos continuados que se transmitió en 1950 por Canal 4, propiedad del Sr. Rómulo O'Farrill y debido al éxito se siguieron creando este tipo de series.

En 1951 Brígida Alexander realizó la serie "Ángeles de la calle", transmitida también por Canal 4. Dicha serie fue originalmente una radionovela cubana, la cual se adaptó en México

para la televisión y se transmitía únicamente un capítulo a la semana. Esta telenovela estaba patrocinada por la Lotería Nacional y en uno de los pisos de dicha institución fueron montados los foros de grabación. La historia original estaba conformada por capítulos de 15 minutos y Brígida Alexander la adaptó para que fueran de una hora en televisión, la novela se desarrollaba en una vecindad y los personajes infantiles eran los estelares. Durante las dos primeras semanas de transmisión no tuvo el impacto que se esperaba pero, poco a poco fue captando el interés del público, tanto que se convirtió en todo un éxito, mismo que duró hasta 1955, es decir, fue una telenovela con cinco años de transmisión (un capítulo por semana).

Colgate-Palmolive, que en ese entonces patrocinaba programas de radio, se interesó tanto en este nuevo género que en 1956 lanzó al aire la serie "La telenovela Palmolive de la semana" a través de Canal 5. Así, se marcaba el inicio formal de las telenovelas en nuestro país, las cuales son diferentes a las producidas en Estados Unidos, ya que ellos más que contar una historia de principio a fin, siguen la vida de los personajes durante literalmente años.

El publicista Jesús Gómez Obregón puede ser considerado como el padre de este género, él era alto directivo de Colgate-Palmolive y producía todos los viernes un teleteatro y entre los escritores con los que contaba se encuentra Fernanda Villeli, quien había triunfado con la radionovela "Senda prohibida", fue entonces cuando al señor Gómez Obregón se le ocurrió adaptar dicha radionovela a la televisión.

La telenovela salió al aire el 12 de junio de 1958 a través de Canal 4, propiedad ya del señor Emilio Azcárraga Vidaurreta en sociedad con Rómulo O'Farrill Sr.; duró 35 capítulos de media hora transmitidos de lunes a viernes y debido a que aún no existía el video tape, las transmisiones eran totalmente en vivo y actuaban Silvia Derbéz, Héctor Gómez, Julio Alemán y Alicia Montoya. En el momento en que salió al aire, Azcárraga Vidaurreta se encontraba en Europa en la boda de su hijo Azcárraga Milmo, por lo que en cuanto regresó pidió que el nuevo género de las telenovelas, que hasta ese momento eran transmitidas por Canal 4, se pasara a Canal 2 ya que tenía mayor audiencia.

La segunda telenovela que se realizó fue "Gutierrezitos" de Estela Calderón, donde actuaba Rafael Banquells cuyo tema giraba entorno a la abnegación matrimonial extrema por parte

del personaje central, y después de eso ya nada paró al género naciente.

Para 1959 se invitó a participar en la producción a Ernesto Alonso "El Señor Telenovela" como se le conoce actualmente, él trató de que autores de prestigio como Salvador Novo o Vicente Leñero escribieran telenovelas, sin embargo, no lo logró. Entre las actrices de esa época destacan, además de Silvia Derbéz y Alicia Montoya, actrices como Marga López, Elsa Aguirre, Lilia Prado y María Félix. Todas las telenovelas estaban patrocinadas por lo que no había problemas económicos y con la llegada del video tape fue posible la exportación de las producciones a diversas partes del mundo.

Para 1965 se realizó la producción de "María Isabel" con Silvia Derbéz y esta telenovela dio el toque de historieta popular que desde entonces caracteriza a este género, dotando a todas las historias de un gran melodrama.

Las telenovelas pueden clasificarse en tres subgéneros, además de las melodramáticas como "Los Ricos también lloran", "Cuna de Lobos" y "Rosa Salvaje" entre otras., los otros son las novelas históricas, didácticas e infantiles.

La primera telenovela histórica fue "Carlota y Maximiliano", la cual fue criticada por el presidente de México Gustavo Díaz Ordaz, ya que según él la figura de Benito Juárez no fue abordada correctamente y se tradujo en una reprimenda tanto para Ernesto Alonso como para Miguel Alemán Velasco. Después se hicieron otras producciones históricas como "Senda de Gloria", "La Antorcha Encendida" y "El Vuelo del Águila".

Las telenovelas didácticas tuvieron un impacto importante en la sociedad mexicana ya que además de defender los valores patrios, trataban temas que preocupaban a la sociedad como el aborto y el divorcio, por mencionar algunas están: "Ven conmigo", "Acompáñame" y "Vamos juntos".

Mención especial merecen las telenovelas infantiles, y la primera que se realizó fue la inolvidable "Mundo de Juguete" con la niña Graciela Mauri y los actores Eran Eroy, Enrique Lizalde, Libertad Lamarque, Ricardo Blume y Sara García.

Las telenovelas más exitosas desde que se inició este género y hasta 1996, ya sea por el *rating* que se obtuvo o lo innovador del tema, son las siguientes:

TELENOVELA	AÑO DE TRANSMISIÓN
Senda Prohibida	1958
Gutierritos	1958
Teresa	1959
Murallas Blancas	1960
La Leona	1961
Madres Egoístas	1963
San Martín de Porres	1964
Corona de Lágrimas	1965
Corazón Salvaje	1966
María Isabel	1966
La Tormenta	1967
Rubí	1968
Simplemente María	1969
La Sonrisa del Diablo	1970
Yesenia	1970
Muchacha italiana viene a casarse	1971
La Hiena	1973
Mundo de Juguete	1974
Barata de Primavera	1975
Ven conmigo	1975
Rina	1977
Viviana	1978
Los Ricos también lloran	1979
Colorina	1980
Chispita	1981
Gabriel y Gabriela	1982
El Maleficio	1983
Bodas de Odio	1983
Guadalupe	1984
Vivir un poco	1985
Cuna de Lobos	1986
Rosa Salvaje	1987

Quinceañera	1987
Amor en Silencio	1988
Teresa (remake)	1989
Corazón Salvaje (remake)	1993
Dos mujeres, Un camino	1994
La Dueña	1995
El Premio mayor	1996

La barra de programación de las telenovelas de Canal 2 inicia a las 16:00 hrs. con una producción infantil. Por lo general dicho horario siempre es para ese género; el de las 19:00 hrs. para las telenovelas juveniles y el de las 21:00 hrs. para la novela más importante o de la que se espera tenga el mayor rating.

Hasta octubre del 2003 se transmitían las siguientes:

- De 16:00 a 17:00 hrs. "De pocas, pocas pulgas"
- De 19:00 a 20:00 hrs. "Clase 406"
- De 20:00 a 21:00 hrs. "Velo de Novia"
- De 21:00 a 22:00 hrs. "Amor Real"

2. 4. 2 PROGRAMAS UNITARIOS, LA VARIEDAD EN TELEVISIÓN

Diferentes géneros están englobados bajo el término de programas unitarios, el cual incluye programas de concursos, talk shows, musicales, reality shows, sátira política, espectáculos, de comedia, series de manufactura mexicana, de variedad, infantiles, etc.

Entre los años de 1951 y 1960 se establecieron las pautas de lo que sería la televisión con sus diferentes géneros, los productores de ese entonces concentraban sus esfuerzos en crear los correspondientes a comedia, concursos, infantiles y variedades que conformarían la programación de los canales. Todos los programas se hacían en vivo y por supuesto todos eran en blanco y negro.

Cuando iniciaron, la mayoría de los programas comenzaban por la tarde y como los dueños de los canales no se atrevían a producirlos, vendían sus espacios a las agencias de

publicidad para que ellos se hicieran responsables de todos los asuntos económicos, encargándose entre otras cosas de contratar al elenco y al staff técnico, así mismo las producciones destacaban el nombre de sus patrocinadores.

Programas unitarios de Variedades:

El antecesor de este género es el teatro de revista, en los que tras un pago simbólico que hacía el auditorio, podían presenciar desde el espectáculo de un ventrílocuo hasta cantantes, esta magia fue trasladada a la televisión y ahí se presentaban varios números artísticos, se hacían comentarios y entrevistaban a los invitados.

Las primeras producciones de este tipo fueron "Max Factor, las estrellas y usted"; "Variedades de medio día", cuyo titular era Manuel "Loco" Valdés; "Club Ron Potrero", donde cantaba María Victoria; "Así es mi tierra" con Lola Beltrán; "Revista Musical Nescafé", entre otras.

En los 60 los programas de variedades se fueron sofisticando como "Espectacular Domecq" con Manolo Fábregas, "T.V. Musical Ossart" con Paco Malgesto y "Orfeón a go-go" con Ramiro Gamboa. La televisión hizo posible que muchísimas personas pudieran conocer en la intimidad a grandes estrellas como Agustín Lara, Pedro Vargas, Juan Gabriel, entre otros. Gustaba tanto este género que se comenzó a transmitir a todas horas, al mediodía, por la noche, los fines de semana..., los cantantes comenzaban a acercarse más a la televisión y en sus presentaciones no utilizaban el *playback*.

Con el transcurso de los años llegaron nuevas propuestas dirigidas al público juvenil con programas como "Exitómetro Colgate", con Kippy Casados o "DO RE MI de costa a costa" con el "Chino Herrera". Cada programa fue adquiriendo su propia identidad y comenzaban conductores como Juan Calderón y Raúl Velasco.

La televisión crecía y así también este género, en los 70 surgieron programas como "Especiales de Silvia" con Silvia Pinal y "Esta noche es Olga" con Olga Breeskin. Pero el parteaguas de las variedades sin lugar a dudas fue Raúl Velasco, primero con "Domingos Espectaculares" en Canal 8 en 1969 y un año después con "Siempre en Domingo" por canal 2. Si algún cantante quería sobresalir, era necesaria su presentación en dicho programa.

La sensación de los años 80 fue el programa "Mala noche... No!" con Verónica Castro, este programa tenía un formato especial, los invitados cantaban y además se sometían a entrevista por parte de la conductora y ni los invitados como la producción, sabían cuándo terminaría el programa ya que éste duraba según el interés del tele auditorio. Después de este programa aparecieron otros de ese mismo tipo como "Hoy con Daniela" hasta llegar a los 90 con producciones como "¡Llévatelo!", "¡Ándale!" o "¡Pácatelas!", con Paco Stanley y su patíño Mario Bezares.

Al paso de los años fue necesario darle al público nuevas cosas y se experimentó con programas como "Otro Rollo" con Adal Ramones quien presenta en su programa, además de a algún cantante, monólogos, *sketches* y entrevistas con personajes políticos, gente común y personalidades del medio del espectáculo.

Otro programa de variedad que sin duda alguna actualmente le representa a Televisa una gran audiencia es el programa "Vida TV" con Galilea Montijo y Héctor Sandarti, entre otros, que se transmite por el Canal 2 en dos emisiones.

En la televisión mexicana el espectáculo siempre debe continuar y así seguirán surgiendo programas que ofrezcan a la audiencia diversas opciones de variedad.

Programas unitarios de comedia:

Este género siempre ha dado el toque humorístico que la televisión mexicana requiere, muy a su manera.

Algunas de las primeras producciones fueron "Rayo Veloz" con Héctor Lechuga; "Sonrisas Colgate" con "Clavillazo"; "Ensalada de Locos" con Alejandro y Héctor Suárez, además de Manuel "Loco" Valdés y el programa "Cómicos y canciones" con la pareja de "Viruta y Capulina", este último programa duró desde 1956 hasta 1967 y desfilaron por el innumerables cómicos como Alfonso "Pompín" Iglesias, Sergio Corona y Roberto Gómez Bolaños "Chespirito".

Este género ha utilizado mecanismos muy variados: comedias de situación con público como "Doctor Cándido Pérez" con Jorge Ortiz De Pinedo; comedias de situación sin público tipo

“Mi Secretaria” con “Pompín” Iglesias; sketches como “No empujen” con Raúl Astor; foros de comedia “Humor es... los comediantes” con Carlos Espejel, entre otros actores; sátira política como “Cotorreando la noticia” con Chucho Salinas y hasta de revista cómico-musicales como “La Carabina de Ambrosio”.

Hubo programas cuyos personajes eran de extracción popular como “Casos y cosas de casa” con Kippy Casado; “Los Beverly de Peralvillo” con Guillermo Rivas “El Borrás” y “La criada bien criada” con María Victoria.

Con la llegada del video tape, las series de comedia dieron la oportunidad a los actores en los 70 para interpretar diversos personajes al mismo tiempo, ejemplo de esto fue “El Chapulín Colorado” y “El chavo del 8” interpretados por Roberto Gómez Bolaños y “Andobas” y “Gordolfo Gelatino” interpretados por la pareja de “Los polivoces”

En los años 80, tuvo gran impacto el programa “Cachun, Cachun, Ra, Ra”, el cual estaba dirigido a los televidentes jóvenes, los programas “Las solteras del 2” y “Hospital de la Risa”, no tuvieron la misma suerte, pero sin duda el más importante en ésta década fue “¿Qué nos pasa?” con Héctor Suárez.

El género cómico que en un principio se caracterizó por ser un humor sin pretensiones, que no ofendía nada ni a nadie, se convirtió en una serie de albures, groserías, juegos de palabras y cuerpos espectaculares como “La hora pico”. Entre los programas de hoy en día podemos mencionar “La parodia”, “La familia peluche” y “La casa de la risa”.

Programas unitarios infantiles:

Este género se inició con segmentos en varios programas de revista como “Estrellas infantiles” y “El tesoro de la juventud”. En 1955 Enrique Alonso creó el personaje de “Cachirulo” en el programa “Teatro Fantástico”, teleteatro pensado en los niños, que representa el primer clásico del género infantil. A raíz de dicho programa surgió “Club quintito” con Genaro Moreno. Fue una época de humorismo blanco en que los niños gozaban con los musicales inspirados en canciones de “Cri-Cri”; también nacieron programas como “Topo Gigio”; la primera versión de “Plaza Sésamo” y “En Familia”, con el niño más grande de la televisión mexicana: Xavier López “Chabelo”.

En los 70 surgieron dos personajes que dejaron marcada a toda una generación, por un lado “El tío Gamboín”, no había niño de México que no quisiera ser su sobrino o que no esperara con ansias que Ramiro Gamboa le tocara las “Fanfarrias” en su cumpleaños con sus juguetes “Pancholín” y “Salchichita”; por el otro lado está “Cepillín” el payasito de la tele, interpretado por Ricardo González, quien cantaba, bailaba y jugaba con su muñeco “Pillín”.

Es importante mencionar un programa que llegó a finales de la década de los 70, “Odisea Burbujas”, este programa ofrecía a los niños una nueva perspectiva de los teleteatros infantiles que, programa tras programa, disfrutaban con las aventuras de “Patatas Verdes”, “Mafafa Musquito”, “Mimoso Ratón”, entre otros personajes, los cuales se hacían acompañar por el “Profesor Memelosky” a bordo del “Popotitos 22” y cuya misión principal era derrotar al “Ecoloco”. También en esta década se produjo “El tesoro del saber” y “Chiquilladas”, el cual continuó en los 80 y del que salieron algunos de los cantantes y actores que hay en la actualidad como Lucero y Aleks Syntek.

A mediados de los 80 hubo una variación en este género, creándose programas de concursos dirigidos a los niños como “Juguemos a Cantar”, “Corre GC, corre”, “TVO” y “El Club de Gaby”, pero no hay que olvidar el programa “Cositas” en el que se les enseñaba a los niños a hacer diversas manualidades con artículos que podían encontrar en su propia casa.

“El Cubo de Donalú” con Graciela Mauri y “El Espacio de Tatiana” con Tatiana, primero cantante juvenil y después infantil, vistieron los años 90, pero acompañados de recursos más comercializables como juguetes, discos, ropa y hasta perfumes.

Desde que comenzó este género, los niños han jugado, crecido, reído y hasta llorado con la televisión, acompañados siempre de un “tío” o un “amigo” que, además de divertir, les dejaba una enseñanza.

Programas unitarios de concursos:

La industria televisiva ha cambiado la vida de cientos de familias al regalarles desde dinero o productos hasta casas, a cambio de una llamada, una carta o de participar en algún juego de inteligencia o destreza. Los programas de concursos se caracterizan por su capacidad de

lograr que, las personas que no están jugando, participen desde sus hogares y se emocionen como si ellos fueran a recibir alguno de los premios.

Entre las primeras producciones de este género se encuentran "Descubra el misterio" con Eduardo Segoviano; "El profesor Colgate" con Nono Arsu o "Adivine mi chamba" con Luis Spota. Eran programas inspirados en algunos éxitos de la radio. En los años 50 surgieron "El Gran Premio de los 64 mil pesos" con Pedro Ferriz; "La Gallina de los Huevos de Oro" con Tomás Perrín; "Ritz paga", etcétera. Otro de los programas de concursos de gran importancia fue conducido por Luís Manuel Pelayo titulado "Sube Pelayo, Sube", el cual alcanzó un poder de penetración y convencimiento muy grande.

Para evitar problemas con la Secretaría de Gobernación, en los años 70, el canal 2 que contaba con una barra de pequeños programas de concursos, comenzó a destinar los premios a instituciones de beneficencia, en donde el público no participaba y su lugar en los escenarios fue ocupado por estrellas del espectáculo, tal es el caso de "Caras y Gestos" con Talina Fernández; "Baje una estrella" con Paco Malgesto y "El Torneo de las estrellas" con Ángel Fernández.

Desde que se inició este género, siempre se ha visto determinado por la influencia de las producciones estadounidenses, tanto en el tipo de competencia como en el tipo de premios que se entregan, sin embargo, a partir de los años 90 se comenzó a imitar los programas hechos en Estados Unidos, copiando toda su estructura y únicamente traduciendo el nombre original al español como fue "La Rueda de la Fortuna", conducido por Laura Flores o el gran éxito "Atínale al precio" con Marco Antonio Regil.

Si se quisiera calcular la cantidad de premios, tanto de dinero en efectivo como de cosas (juguetes, casas, coches) que ha entregado Televisa a través de sus diferentes programas de concursos, el resultado sería exorbitante y más ahorita que, a pesar de no contar actualmente con un programa como tal, transmiten diferentes cápsulas denominadas "Telejuegos" donde el público participa desde se casa con una llamada telefónica.

Programas unitarios de espectáculos:

Los programas de espectáculos están dedicados a exponer la vida y obra de las estrellas del entretenimiento y entre los primeros de este género que se hicieron están “Al cine con Bayardi” con Manuel Ángel Bayardi; “Tribunal cinematográfico” con Rafael Solana; “Visitando las estrellas” con Paco Malgesto y “Actualidades de la televisión”, que fue uno de los primeros programas de crítica artística. Las entrevistas a los famosos eran hechas por los mismos periodistas que conducían otro tipo de programas como Jorge Saldaña, Jacobo Zabłudovsky o Agustín Barrios Gómez.

En la década de los 60 aparecieron producciones como “Estrellas de la T.V.” y “Dos horas con Paco Malgesto” y en los 70 el tema de los espectáculos estaba revuelto con otros temas como los noticiosos o deportivos, tal es el caso de “Hoy Mismo”.

Con el surgimiento de los programas de revista femeninos nació “El Mundo del Espectáculo” conducido por Patricia Chapoy, cuando aún estaba en Televisa, pero en la segunda mitad de los años 80, la radio resurgió y la consecuencia fue que el número de programas de espectáculos en la televisión disminuyó, reapareciendo hasta los 90 cuando Canal 13 retomó el programa de Paty Chapoy y lo tituló “En Medio del Espectáculo” con la misma estructura y conductora de años anteriores. Televisa para no quedarse atrás sacó al aire el programa “En el Foro” con Talina Fernández.

A finales de los 90 los programas de este género se diversificaron naciendo “Válvula de Escape”; “La Botana” y “Trapitos al Sol”. Fue entonces cuando el público comenzó a buscar otras formas de entretenimiento, más allá de los programas de chismes, por lo que la industria de la televisión recurrió a otros géneros considerados como de espectáculo alterno. De ahí surgió “Cámara infraganti”; “Tercer Milenio”; “Íntimamente Shanik” y programas de *talk show* como “Diálogos en confianza”, producido y transmitido por Canal 11.

El nuevo sub género de los *talk shows* cobró fuerza y se comenzaron a realizar producciones, imitando a las norteamericanas, donde los protagonistas no eran los famosos sino la gente común, tal es el caso de “Hasta en las mejores familias” o “Martha Susana”.

Este género se mantendrá dentro de las programaciones de cualquier televisora, mientras exista algo que contar de la vida pública y privada de los artistas de cine o televisión.

Otros programas unitarios:

Mención aparte merece el programa “Mujer, casos de la vida real”, producido y presentado por la señora Silvia Pinal. Este programa pertenece al género de los unitarios pero al mismo tiempo, al ser un a especie de novela corta, podría encapsularse en el género de las telenovelas.

El programa cuenta una caso de la vida privada de alguna persona de la población que quiere que se haga público, es interpretada por actores de Televisa y tiene una duración de una hora dividido en dos historias, las cuales tienen el mismo tema pero cada caso es abordado de manera diferente.

Otro género son los llamados *Reality Show*, protagonizados por personas “reales” que se someten a la estructura de determinado programa, tal es el caso de “Big Brother”; que reúne a un número determinado de personas dentro de una casa las cuales tienen que convivir cerca de 120 días juntos, sin saber nada del exterior, participando en diferentes “retos” y los habitantes de la casa “nominan” a quien debe salir y el público vota para que sean “expulsados” sin posibilidad de regresar.

Algunos otros programas de este nuevo género son “Operación Triunfo” en el que se prepara a los involucrados como cantantes; “Fear Factor” donde al igual que en los otros, participa gente común pero la misión del programa es vencer los miedos que cada uno tiene desde atravesar el fuego o retar a los participantes a comer lombrices.

2.4.3 LOS GRANDES PROGRAMAS ESPECIALES

A lo largo del desarrollo y crecimiento de la televisión mexicana, han existido diversos programas o eventos especiales, además de los sucesos históricos y encuentros deportivos, que han reunido a innumerables multitudes en un solo lugar o a través de su aparato receptor, para disfrutar de un espectáculo.

Los programas especiales iniciaron con la televisión misma y aunque están más enfocados a programas tipo espectáculo, con la transmisión por vez primera de la señal del Canal 2 XEW el 21 de marzo de 1951, que consistió en un partido de béisbol desde el estadio Delta, se puede considerar el inicio de este género.

De entre los primeros eventos especiales resalta, por la gran importancia que representa para el pueblo de México, el programa "Las mañanitas" dedicadas a la Virgen de Guadalupe en 1951 desde La Villa. Este evento se institucionalizó y desde ese año, todas las madrugadas del 12 de diciembre se repiten, contando con la presencia de diferentes cantantes que le llevan serenata a la Virgen Morena. El 10 de mayo de 1952 con la inauguración del Canal 5 XHGC, se llevó a cabo el primer festival por el día de las madres organizado por el periódico Excélsior titulado "Cabecitas Blancas", en el que participaron varios artistas.

Hacia 1963 la imagen de la televisión mexicana comenzó a proyectarse en el ámbito internacional. En ese año, se realizaron las primeras transmisiones vía satélite y se grabó, por primera vez en *video tape*, los Juegos del Campeonato de fútbol, efectuados en Chile en 1962. Todos los deportes, en especial el fútbol, fueron impulsados de manera extraordinaria hacia 1966 por el gran impacto que causaba dentro de la afición los partidos-espectáculos y que, gracias a la televisión, penetraban en todos los hogares.

Antes de que se conformara Televisa, la empresa Telesistema Mexicano propiedad de Azcárraga Vidaurreta, transmitía vuelos espaciales y Juegos Olímpicos, así como diferentes deportes del gusto popular, local y mundial. Los eventos especiales siempre estarán ligados a los eventos deportivos, aún cuando muchas veces se les considere como dos asuntos diferentes.

Gran parte de los eventos en nuestro país han tenido que ver con la fe de los mexicanos en la religión católica como "Maratón Guadalupano" en 1954; la inauguración de la nueva Basílica de Guadalupe en los años 70 y las visitas a México que el papa Juan Pablo II ha hecho desde 1979. Pero no todo ha sido religioso, los eventos han incluido música popular y diversión. Con programas como "Festival OTI de la Canción" surgieron figuras de la talla internacional de Gualberto Castro, Emmanuel, Napoleón, Crystal, entre otros. Este tipo de producciones se transmitían desde el Teatro de la Ciudad y, al igual que "Valores Juveniles";

“Juguemos a Cantar” y “América esta es tu canción”, dieron nuevas oportunidades a compositores e intérpretes, tanto de México como de otras partes del mundo.

La televisión en nuestro país, también se ha nutrido de eventos culturales como “Festival Internacional Cervantino” o las transmisiones de “Operalia” dirigidas por Plácido Domingo. En nuestro país, como en otros países, la música ha motivado a los productores a promover festivales de distintos géneros y gracias a la invención del *video tape*, las actuaciones de muchos cantantes quedaron grabadas para su permanencia como los conciertos de Juan Gabriel, Los Temerarios, Bronco, y artistas internacionales tipo Parchís, Menudo, Enrique Iglesias o Alejandro Sánz.

Se han cubierto eventos dedicados al glamour como los hechos en Estados Unidos, donde determinada revista o periódico otorga premios a lo más sobresaliente en música o actuación, tal es el caso de “Las Diosas de Plata”; “Los Heraldos”; “Lo Nuestro”; “Premios Eres”, etcétera. En cuanto a programas de belleza se han hecho todos: “Señorita México”; “Miss Universo”; “Miss Mundo”; “La Modelo del año”; “Nuestra Belleza México”, entre otros.

No han faltado los homenajes desde a Francisco Gabilondo Soler “Cri-Cri” o a Xavier López “Chabelo”, el niño eterno de la televisión, como a la canción vernácula, los 50 años de carrera de Angélica María o los programas “Celia Cruz... la guarachera del mundo”, “Celia Cruz... la reina de la salsa”, con motivo del fallecimiento de la cantante de origen cubano.

Ha habido emisiones dedicadas a los niños como el desfile anual “Por un mundo mejor” llevado a cabo para celebrar el día del niño, o desenlaces de telenovelas de gran éxito entre los pequeños como “Amigos por Siempre” o “El Diario de Daniela”, que se han transmitido desde plazas muy grandes como el Estadio Azteca, debido a la cantidad de gente que se reúne para verlos.

Sin lugar a dudas, Raúl Velasco fue el precursor de los eventos especiales cuando se conformó Televisa, ya que con su programa “Siempre en Domingo”, llevaba el espectáculo a diversos foros del interior de la República y presentaba en ellos a artistas nacionales y extranjeros.

Un evento de gran importancia, no sólo para Televisa, sino para la mayoría de la sociedad mexicana es el "Teletón", evento que se realiza cada año, el cual está dedicado a ayudar a los niños de México que tienen alguna necesidad especial (discapacidad), aquí se recolectan cantidades enormes de dinero y participan en la donación muchas empresas del país. Es un evento de casi 24 horas ininterrumpidas de transmisión donde se presentan distintos cantantes como Jaguares, Maná, Aleks Syntek, Mariah Carey, etcétera, y se unen cantantes, conductores, cómicos, deportistas, comentaristas de noticias, en un fin común, ayudar pero al mismo tiempo brindarle al público un espectáculo de calidad.

Si algo ha tenido la televisión mexicana desde que inició han sido eventos especiales, cualquier pretexto es bueno para llevar a cabo un programa de este tipo ya sea el día de las madres, del padre, del niño, del amor y la amistad, el final de una telenovela o un "clásico" del fútbol nacional como América - Chivas.

Un evento importantísimo fue la conmemoración del 50 aniversario de la televisión en México, y como se mencionó en el capítulo anterior, fueron conformados para este fin 17 programas especiales que abarcaron todos los géneros que la televisión posee y se reunió en un mismo espacio a diversos personajes que han alimentado a cinco generaciones de la niñez mexicana. Para que dicha reunión se efectuara se realizó el programa especial "Testigos de la Historia" y estuvieron presentes Enrique Alonso "Cachirulo"; el payaso "Bozo"; Rogelio y Genaro Moreno; Gaspar Henaine "Capulina", Ricardo González "Cepillín", entre varios más. Algunos títulos de los otros programas que conformaron la serie son "Soñar en Telenovela"; "Dando la noticia"; "DeportES"; "Un canto de México"; "0 en conducta, diez en comedia"; "Me moría de la risa" y por supuesto "Grandes Eventos Especiales".

Al igual que el programa "Mañanitas a la Virgen", existen otros eventos que se realizan cada año como "Fiesta Mexicana", para conmemorar el grito de Independencia, que comienza a transmitirse la noche del 15 de septiembre y finaliza la mañana del 16; el programa "Celebración" con motivo del fin de año; o "Aca Fest", que es un festival musical realizado desde el puerto de Acapulco y tiene una duración de una semana.

Existen otros tipos de eventos que realiza Televisa como "Navidad con las Estrellas", dedicado a sus actores, y el mensaje que brinda el señor Azcárraga Jean a todos los empleados del Grupo, el cual es transmitido desde Plaza Televisa en San Ángel y se informa

a todos de los avances y logros que se han tenido en el año, así como premiar al personal más destacado de la empresa, incluyendo las filiales y las televisoras locales.

Los productores que se dedican a realizar los eventos o programas especiales, dependen básicamente de la Vicepresidencia de Eventos Especiales y Deportivos ubicada en Televisa Chapultepec la cual es dirigida por el Lic. Ricardo Pérez-Teuffer, y de la Vicepresidencia de Producción de Televisa San Ángel, comandada por el Sr. Jorge Eduardo Murguía y ellos son quienes asignan el proyecto y al productor que lo llevará a cabo.

Muchísimos son los productores que se han involucrado en estos proyectos y destacan entre ellos Luís De Llano, Ricardo Villacorta S. y Rafael Bustillos quienes ya tienen asignado algún tipo de evento cada año, además de otros que se les van ofreciendo.

De acuerdo a las características, duración y género de los programas y/o eventos especiales a realizarse, se determina el canal, día y horario en el que se deberán transmitir, ya sea por televisión pública⁴⁰ o privada y son planeados con algunos meses de anticipación por la magnitud, interviniendo en cada uno de ellos una cantidad espectacular de gente, desde el equipo de producción, actores, elenco y el staff técnico.

El desplazamiento del personal y equipo es impresionante y debido a que en su mayoría no son grabados en un foro de televisión propiamente dicho, hay que trasladar Unidades de Control Remoto, Cámaras de televisión, plantas de energía y de iluminación; escenografía, vestuarios para conductores, pantallas y monitores, etcétera, hasta el lugar donde se llevará a cabo, ya sea en el Distrito Federal o en el Interior de la República. La gente que participa para que se lleve a cabo con éxito, proviene de diferentes áreas, desde el productor, equipo de producción, maquillistas, peinadoras, diseñadores y asesores de vestuario, escenógrafos, ambientadores, utileros, camarógrafos, escritores, chóferes, entre otras, además de que muchas veces interviene equipo y personal de las televisoras locales que tiene Televisa en otras partes de la República, cuando se realizan los eventos en alguna localidad diferente a la Ciudad de México.

También es importante señalar que en algunas ocasiones por el tamaño del evento, participan conjuntamente varios productores, tal fue el caso del programa "Unidos por la

⁴⁰ Entendiéndose por televisión pública las señales de los canales 2, 4, 5 y 9 de Televisa.

paz”, que además de involucrar a Televisión Azteca, se contó con la intervención de diferentes productores de ambas televisoras, cada uno encargado de determinada parte del evento.

Siempre que exista una fecha o un acontecimiento importante habrá un programa especial que realizar.

CAPÍTULO 3

LA EXPERIENCIA PROFESIONAL COMO ASISTENTE DE PRODUCCIÓN EN PROGRAMAS ESPECIALES

*"La información, en lugar de transformar la masa en energía,
produce todavía más masa...la televisión...
destruye más saber y más entendimiento del que transmite".⁴¹*

⁴¹ Giovanni Sartori La Sociedad Teledirigida, Madrid 1998, p. 12

3.1.1 MI INGRESO A TELEVISA S.A.

El presente capítulo plasma mi experiencia profesional en el ámbito de la comunicación electrónica, específicamente en mi desempeño como asistente de producción de programas especiales en una de las empresas líderes de comunicación en nuestro país y Latino América: TELEVISA.

Muchas veces se ha dicho que la gente que trabajamos en televisión lo hacemos “por amor al arte” y así es, la experiencia es increíble y las pocas horas de sueño que llegamos a tener no se comparan con la adrenalina y el estrés que se vive en cada nueva grabación, ni cuando uno ve al aire su programa, porque es nuestro ya que lo vimos nacer, crecer y reproducirse en la pantalla. Cuando una persona enciende la televisión, siempre encuentra algo que ver, aunque sea la repetición del día, la gente que está en el medio siempre debe estar disponible “por cualquier cosa” sábados, domingos e incluso días festivos, prácticamente las 24 horas, el teléfono celular es casi como el corazón mismo, uno no puede vivir sin él pues no sabemos en qué momento nos pueden llamar, aún en la madrugada. Existe una ley no escrita: producción no come, producción no se sienta, producción no se enferma.

Mi ingreso a Televisa se dio en la misma época en que la Universidad Nacional Autónoma de México se encontraba en huelga. Yo estaba estudiando el octavo semestre de la carrera cuando este desafortunado evento se suscitó por tal motivo, empecé a buscar trabajo relacionado con mi profesión, sin embargo, debido a que se comenzó a generar una mala imagen de nosotros como estudiantes o egresados de dicha institución, ni siquiera como practicante me quisieron dar una oportunidad así que en junio de ese mismo año acudí a uno de mis tíos para que con su ayuda pudiera ingresar a la empresa de comunicación en la que él labora actualmente desempeñándose como Director Técnico, dicha empresa es Televisa San Ángel.

Una vez que ingresé a Televisa mi tío me dio un recorrido por las instalaciones para que conociera el proceso que lleva cualquier programa de televisión y las indicaciones fueron claras: “como tú no sabes hacer televisión primero tienes que aprender y por tanto podrá pasar algún tiempo para que cobres”, inmediatamente me puso en manos de uno de sus subordinados quien a su vez me presentó con el director de cámaras de la telenovela “Alma

Rebelde”, la cual aún no salía “al aire” y me podría integrar, nadie sabía que él era mi tío, situación que me permitió demostrar que estaba ahí por mis conocimientos y por mi adaptación al medio y no por cualquier tipo de recomendación. Cabe mencionar que en algunos casos el hecho de que sepan que eres encomendado de alguien, hace que te mantengas en determinada producción aún cuando no realices correctamente las funciones que te hayan sido asignadas.

Cuando estuve por primera vez dentro de un foro profesional⁴², me maravillé de la cantidad de gente que interviene en la realización de un solo programa. Además de los actores y del staff técnico y de servicios con el que cuenta cada foro, el cual está integrado por camarógrafos, personal de audio, personal de iluminación, escenógrafos, diseñadores de vestuario, maquillistas, peinadoras, apuntador, personal de limpieza y de seguridad, participan aproximadamente 30 personas más que desempeñan diferentes actividades: productor ejecutivo, productor asociado, escritor, dirección literaria, asistente de dirección literaria, gerente de producción, coordinador general de producción, jefe de producción, asistentes de producción, jefe de utilería, jefe de elenco, coordinador artístico, relaciones públicas, director de cámaras, asistente de director de cámaras, director de escena, asistente de dirección de escena, continuista, asistente de actores, editor, asistente de edición, musicalizador, gerente administrativo, mensajero, secretaria, y un número igual de personas que trabajan fuera de las instalaciones para realizar las grabaciones en locación.

Para saber qué papel iba a desempeñar en la producción debía conocer las características de cada puesto, comencé a preguntar a toda la gente qué es lo que hacían y qué habían estudiado, asumiendo que habrían estudiado comunicación o algo relacionado, cual sería mi sorpresa al enterarme de que en la mayoría de los casos ni siquiera contaban con una carrera universitaria, otros ni la preparatoria, había incluso un ingeniero químico que se desempeñaba como asistente de actores y que un año antes había sido asistente personal de la cantante Thalía.

Cuando descubrí lo anterior comencé a cuestionarme acerca de sí en verdad había valido la pena “quemarme las pestañas” estudiando una licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, para ingresar a un medio en donde la carrera no es requisito para trabajar y mucho menos importa lo que uno pueda conocer acerca de las diferentes teorías de

⁴² Reúne las características técnicas necesarias para la producción de televisión abierta y comercial.

comunicación que existen. Mucho tiempo después comprendí que los conocimientos adquiridos en la escuela me dieron las bases y enriquecieron mi cultura general, me brindaron el criterio necesario para saber desempeñar mi papel correctamente y sobresalir entre los demás, a pesar de que hacer televisión se aprende en la práctica y no en el aula.

Durante los primeros dos meses tuve un horario de lunes a viernes de 09:00 a 21:00 hrs. sin retribución económica desempeñando cualquier tipo de función que se requiriera como tramitar memorándums, ayudar con los actores, atender a la gente que visitaba el foro, revisar que el guión estuviera bien redactado y que no tuviera errores ortográficos para posteriormente repartirlo, entre otras, todo esto lo hacía pues estaba conociendo cada uno de los puestos para decidir qué quería hacer, finalmente me llamó la atención la dirección de cámaras y comencé a apoyar al asistente del director, aprendiendo que Televisa requiere personal tolerante y es muy importante estar en la hora y en el momento adecuado porque si la persona que debe realizar alguna tarea por algún motivo no está, te pueden llamar a ti para que lo suplas e incluso puedes quedarte con su puesto, tal es el caso que en una ocasión la persona que asiste cámaras en locación no podría ir a trabajar así que me llevaron a mí, que ya había aprendido un poco como se hacía, sin embargo, a mí no me interesaba ese puesto y quise seguir observando las demás funciones.

Un mes después la persona que se encarga de llevar las relaciones públicas de la telenovela, la cual estaba en una oficina aparte con el productor asociado, se quejó de que necesitaba un asistente así que me mandaron a mí. Entre las dos nos encargaríamos de hablar con los diferentes medios para llevar a los actores a entrevistas en radio, revistas y programas de espectáculos (por supuesto de Televisa), consentir a los actores y al productor, organizar fiestas sorpresas de cumpleaños dentro del foro, armar carpetas con toda la información que publicaban acerca de la novela o de sus protagonistas.

Yo era su asistente y como en la mayoría de los empleos, el asistente es el que trabaja mientras el otro tiene los reconocimientos, se suponía que cuando teníamos una entrevista ya fuera de radio o de televisión, ella era la que llevaba a alguna persona del elenco, sin embargo, solo fue así al principio pues poco tiempo después yo era la que me encargaba de negociar con el gerente de producción para que me prestara al actor indicándole cuándo y por cuánto tiempo, además de notificarle al actor que lo requerían en algún programa. Cuando se trataba de entrevistas en televisión, debía también solicitar desde un día antes al

departamento de vestuario la ropa del personaje que interpretaba en la telenovela, pedir una camioneta para poderlo llevar y finalmente apartar una maquillista y una peinadora en Televisa Chapultepec para que lo arreglaran el día de la entrevista.

Cuando se encontraba al aire la telenovela "Alma Rebelde", tres veces a la semana llevaba a los actores al programa de televisión "Hoy", transmitido de lunes a viernes por canal 2. La cita para mí el día de la entrevista era en Televisa San Ángel a las 07:00 hrs. donde recogía la camioneta, normalmente a las 08:00 hrs. llegaba el actor/actriz, pero en algunas ocasiones lo recogía en su casa. Ya con el actor nos transportábamos a Televisa Chapultepec donde se grababa el programa e inmediatamente lo llevaba al área de maquillaje. A las 09:00 hrs. estábamos listos por si requerían grabar una presentación y finalmente la entrevista se efectuaba aproximadamente a las 10:00 hrs. Una vez que terminaba su participación, volvíamos a San Ángel, llevaba al actor al foro, devolvía la ropa y regresaba a la oficina para continuar con las actividades diarias, alternándome con entrevistas en radio. Como asistente de relaciones públicas tenía un horario diferente al de asistente de producción, ya que ellos trabajaban toda la semana de 08:00 a incluso 23:00 hrs. y nosotras únicamente de lunes a viernes de 10:00 a 19:00 hrs., exceptuando los días que debía asistir a alguna entrevista por la mañana.

Mientras todo esto sucedía, la UNAM continuaba en huelga pero afortunadamente tuve clases extramuros permitiéndome, además de terminar el octavo semestre, inscribirme al noveno y entre las materias que llevaba estaba precisamente la de relaciones públicas por lo que después de explicarle al maestro que yo trabajaba en eso, consintió que me presentara únicamente a los exámenes y a una que otra clase para reafirmar los conocimientos.

Finalmente, en noviembre se terminó la novela y como es costumbre, organizamos un cocktail para juntar a toda la gente que participó (actores, producción, staff técnico, servicios) y ver el último capítulo al aire. La organización incluyó negociar con el gerente del restaurante del lugar donde queríamos reunir a la gente para que nos lo rentara a un buen precio, buscar patrocinadores que pagaran la bebida, mandar a hacer invitaciones y convocar a los medios de comunicación (Tele Guía, Tv y Novelas, Mi Guía, Televisa Espectáculos)

Es importante señalar que cuando finaliza una producción pueden pasar meses o incluso

años antes de que le vuelvan a asignar un proyecto al productor, de tal forma que la gente comienza a buscar trabajo mucho antes de que termine la grabación del programa o telenovela. En el caso de la persona de relaciones públicas y yo, el productor asociado nos invitó a trabajar con él en la telenovela que le darían el siguiente año por lo que nos fuimos de vacaciones en diciembre y en enero nos incorporamos con él.

En febrero se terminó la huelga y debía retomar la carrera, sin embargo, deseaba continuar trabajando en Televisa por lo tanto hablé con el productor y accedió a que asistiera a la Universidad martes y jueves por la mañana y en la tarde me incorporara a la producción. Aún cuando todavía no se nos asignaba ninguna telenovela y en realidad no hubiera nada que hacer, todos estábamos a la expectativa de cualquier cosa, nadie buscaba otra producción por la promesa de trabajo que ahí se tenía, además de que existía el rumor de que al productor, Ignacio Sada, se le daría un muy buen proyecto ya que es hijo de Alejandro Sada quien participó en la fusión entre Televisión Independiente de México y Telesistema Mexicano dando como resultado la creación de Televisa como se vio en el capítulo 1 y que fue Vicepresidente y accionista del Grupo.

En julio terminé la carrera y llegó finalmente la telenovela que debíamos producir titulada "La Intrusa", sin embargo, aún faltaba tiempo para que pudiera cobrar ya que en la etapa de pre-producción normalmente no hay ningún presupuesto establecido y necesitaba el dinero por los gastos de mi graduación⁴³, por lo que decidí acudir nuevamente con mi tío. Ya había pasado un año como "practicante", desempeñando diferentes funciones, cumpliendo con horarios y sin retribución económica por mi trabajo, aunque estuviera aprendiendo a hacer televisión, ya era momento de palpar alguna retribución.

3.1.2 ASISTENTE DE PROGRAMAS ESPECIALES

El viernes 14 de julio visité nuevamente a mi tío, iba saliendo hacia una junta y el tiempo del que disponía era en lo que llegaba el elevador...*"necesito trabajar donde me paguen y con Nacho (el productor de telenovelas con el que estaba) no hay para cuando..."* el volteó y le dijo a su secretaria *"háblale a, cómo se llama, aquel productor chaparrito que está haciendo lo de los 50 años..."* llegó el elevador y se fue, el productor al que se refería era el señor

⁴³ Señalo esto ya que de no haber necesitado el dinero hubiera continuado en dicha producción. Cabe mencionar que la gente cobró un sueldo hasta octubre de ese mismo año.

Ricardo Villacorta, quien muchos años antes ya había trabajado con Ricardo Pérez-Teuffer, y como se vio en el capítulo anterior es el Vicepresidente de Eventos Especiales y Deportivos de la empresa. Por la tarde, mi tío ya había hablado con él así que le llamé para solicitar una entrevista, fui a verlo esa misma tarde, platicamos y firmé mi solicitud de gafete. Es sumamente importante señalar que para la gente que trabaja en producción es de vital importancia contar con un gafete ya que te permite tener acceso a todas las instalaciones de Televisa, no solo de San Ángel sino de todo el Grupo.

Tres días después ya pertenecía a la producción, ahora claro con un sueldo el cual cobré cuando finalizó la pre- producción de dos programas, por un lado, Fiesta Mexicana, con motivo de las fiestas patrias y por el otro, la celebración del 50 aniversario de la televisión mexicana.

Para cada evento o programa especial se elabora un presupuesto y el personal firma un contrato, mismo que se cobra la mayoría de las ocasiones al finalizar el proyecto y de igual manera es hasta entonces que uno sabe cuánto es lo que percibirá.

Por otro lado, es importante comentar que para trabajar dentro de una producción de cualquier tipo, se debe pertenecer al Sindicato de Televisa, el que nos corresponde a la mayoría de los que trabajamos ahí es la Sección XII del Sindicato Industrial de Trabajadores y Artistas de Televisión y Radio, Similares y Conexos de la República Mexicana (SITATYR), quienes expiden un permiso por tres meses para que podamos laborar por primera vez en una producción. Realmente es un trámite burocrático para darnos de alta en su base de datos.

Toda la gente de producción somos *free lance* y como tal, carecemos de cualquier tipo de prestación que otorga la ley ya que cobramos por honorarios, tenemos horarios irregulares y sueldos no muy altos en comparación con el tipo de actividades que desempeñamos. El SITATYR es lo único que tenemos, pero pertenecer a él no es ninguna garantía ya que *“... por el contrario, nos descuentan un porcentaje del salario como cuota sindical y cuando se presenta algún problema y acudimos al sindicato, resulta que el descuento es por concepto de desplazamiento”*.⁴⁴ Pero eso sí, cada año en diciembre, el Sindicato nos regala una

⁴⁴ Véase entrevista realizada por Patricia Ortega y Raúl Trejo Delarbe a un empleado de Televisa en Televisa el Quinto Poder, p.161

canasta navideña y la empresa nos da vales de despensa, siempre y cuando tengamos seis meses ininterrumpidos trabajando y con credencial actualizada del SITATYR.

Dependiendo el tipo, duración y presupuesto que haya sido asignado, el productor determina el sueldo para cada puesto, tomando en cuenta la participación y responsabilidades que cada uno tendrá, por ejemplo, no todos los asistentes de producción cobrábamos lo mismo o incluso a veces en el contrato aparecíamos con un puesto diferente al que en realidad teníamos, a mí me asignaron el puesto de asistente de producción que es el que tiene la mayoría, pero antes de que pudiera tener alguna responsabilidad a mi cargo me indicaron los mecanismos que integran un programa especial. La forma en que se trabaja en eventos difiere un poco de la forma en que se trabaja en telenovelas, por un lado, los puestos son diferentes debido a que, al menos en esta producción, en el equipo base no interviene tanta gente como en la anterior así que una sola persona debe cubrir varias actividades, y por el otro, existe un problema de organización así que algunas personas aparecen en nómina con algún puesto y desempeñan otras funciones.

De acuerdo a la descripción anterior, hay un gran problema que se debe corregir a nivel interno de Televisa, es necesario que el SITATYR verifique que la gente de producción, al momento de firmar un contrato, realmente desempeñe la labor que ahí está especificada, pues de otra forma se les paga por una función que no desempeñan o se les paga un menor salario, lo que origina disconformidad. Al mismo tiempo, al no existir una descripción de puestos se llega a duplicar el trabajo pues quedan lagunas sobre lo que debe realizar cada uno.

Cuando yo me integré se estaba armando el equipo de trabajo y hasta el momento constaba de un productor, dos coordinadores de producción, un coordinador general, un director de cámaras, un asistente de director de cámaras, un realizador, dos escritores, un jefe de producción, dos editores, un musicalizador, un gerente administrativo con su asistente y tres asistentes de producción, que uno era en realidad coordinador de montaje. En menos de un mes se integraron más personas a la producción pues el programa implicaba la grabación en distintas ciudades del país y había que organizar diferentes equipos de trabajo lo que provocó incluso que nos tuviéramos que cambiar a una oficina más grande.

Antes del 15 de septiembre, uno de los coordinadores y el jefe de producción renunciaron

provocando que se hiciera una reestructura, el jefe de edición asumió también el cargo de jefe de producción y los dos coordinadores que quedaban se repartieron el trabajo del que se fue, los demás continuamos con el mismo puesto.

En este equipo la mayoría del personal sí contaba con estudios en comunicación aunque no todos terminaron la carrera o se titularon y desde que ingresé al equipo me identifiqué con el coordinador general, tanto que me convertí en su mano derecha, él fue de gran importancia para que yo fuera adquiriendo más responsabilidades pues, a pesar de que nunca dejé de ser asistente de producción, en la práctica algunas veces desempeñé el puesto del coordinador. Entre los dos preparábamos toda la logística para la grabación de los programas, es decir, con base al organigrama ya establecido y a las necesidades, repartíamos las funciones, estructurábamos los planes de trabajo, redactábamos los memorándums para la solicitud de los servicios y las cartas de permiso que se enviaban a las autoridades y finalmente convocábamos al personal a juntas. En un principio hacíamos todo lo antes descrito entre los dos pero en la medida en que aprendí la manera de trabajar, al cabo de tres meses lo hacía yo sola aunque con su supervisión.

Como ya se mencionó, nos encontrábamos trabajando en la planeación del programa Fiesta Mexicana que se transmitiría en el mes de septiembre, este evento está conjuntado por grabaciones previas y enlaces en vivo con las televisoras del interior de la República y algunos lugares de Europa y Estados Unidos. Para que esto último se pueda llevar a cabo fue necesario que el jefe de producción y yo, en base a un *break* u orden de grabación, le informáramos a Telesistema Mexicano, que como se recordará es la encargada de controlar, administrar y operar todos los canales del Grupo, los horarios establecidos en los que el satélite debería estar abierto para recibir la señal emitida por cada televisora, es decir, si Acapulco iba a participar a las 21:00 hrs. tanto ellos como el satélite, debían estar prevenidos media hora antes y media hora después del enlace, aún cuando la participación solo sea de dos minutos. Veámoslo gráficamente:

LOCACIÓN	HORARIO SATÉLITE	HORARIO ENLACE	DURACIÓN
ACAPULCO	20:30 A 21:30 HRS.	21:00 HRS.	00:02:00
MÉRIDA	22:00 A 23:00 HRS.	22:30 HRS.	00:01:30
MONTERREY	23:00 A 24:00 HRS.	23:30 HRS.	00:02:30

Estuvimos trabajando en eso hasta las 05:00 de la mañana, cuando nos ganó el cansancio, como a las 10:00 hrs. del día siguiente empezó a llegar nuevamente la gente y nos despertaron para que fuéramos a bañarnos a nuestras casas y regresáramos a continuar con lo que estábamos haciendo. Cabe mencionar que incluso maneje términos que ni entendía y que aprendí el significado en la práctica.

La realización de este programa nos llevó de julio a septiembre y uno sabía a que hora entraba a trabajar pero nunca a qué hora podría salir, muchas veces de madrugada e incluso fines de semana y días festivos, fueron tres meses de planeación y grabación del programa que saldría finalmente al aire el 15 de septiembre para continuar con el 50 aniversario de la televisión mexicana y sucesivamente se integraron más programas, como se verá más adelante.

La gente que trabaja en Televisa, sobretodo en producción, es muy celosa de su trabajo, se esmera demasiado en que todo salga según lo planeado, la transmisión al aire de una emisión televisiva es el resultado de meses de esfuerzo, cada día se aprenden nuevas cosas y nunca se debe dar por hecho que uno ya lo sabe todo, aún cuando se haya hecho el mismo programa varias veces, la gente labora como un motor en el que todos los engranes deben funcionar a la par puesto que si alguno llegara a fallar, el resultado no será el ideado, y el que haya tenido algún error grave puede ser sancionado e incluso sacado de la producción. Aquí debo mencionar que antes de ingresar a la empresa la criticaba pues desconocía el profesionalismo con el que se hacen las cosas y debo recalcar que me refiero a producción y no a contenido.

Ahora veamos el proceso que se lleva para la asignación de los programas especiales porque no cualquiera es aceptado.

3.2.1 PROCESO PARA LA ASIGNACIÓN DE PROYECTOS

Desde que fue posible la transmisión de imágenes, tanto en blanco y negro como a color, en la televisión han existido diversos eventos o programas especiales que el público ha disfrutado en vivo o a través de su aparato receptor y que son resultado del trabajo de un gran equipo humano y técnico que unen sus esfuerzos en un fin común: llevar información y entretenimiento a todo el mundo.

La Vicepresidencia de Eventos Especiales y Deportivos ubicada en Televisa Chapultepec, normalmente es la que asigna los proyectos a los productores de este género, sin embargo, otras veces lo hace la Vicepresidencia de Producción de Televisa San Ángel, la Vicepresidencia de VISAT (filial del Grupo), el SITATYR o el propio presidente de la empresa, el señor Emilio Azcárraga Jean. Debo mencionar que este proceso es muy importante pues ha hecho que en Televisa exista una fuerte competencia a nivel interno permitiendo que la empresa sea lo que es, ya que los productores se encuentran en una constante preparación e innovación diaria. Se podría decir que existen dos maneras de asignación de proyectos, por un lado, se determina el productor con base a la experiencia y magnitud de la grabación, y por el otro, los productores que se dedican a los programas especiales, son sometidos a un concurso en el que cada uno deberá presentar por escrito el proyecto con propuestas de elenco y conductores (con fotografía), tipo de escenografía y lugar de grabación, así como también un estimado del presupuesto necesario para que se lleve a cabo.

Nombre del programa:	Fiesta Mexicana
Fecha de realización:	5 y 6 de septiembre
Lugar de grabación:	Instalaciones de Televisa San Ángel
Canal de transmisión:	Canal 5 / Canal 2
Fecha de transmisión:	15 de septiembre
Horario de transmisión:	21:00 a 07:00 hrs.
Necesidades técnicas:	Foro, cámaras, grúa, audio, iluminación
Servicios:	Maquillaje, peinados, camerinos, caracterización
Tipo de vestuario:	
Escenografía:	
Conductores centrales:	Aída Cuevas y Marco Antonio Regil
Conductor Verbena:	Juan José Origel
Elenco:	Garibaldi, Bobby Pulido, Azucena, Guadalupe Pineda, Gilberto Gless, Mestizzo, Julio Preciado, Queta Jiménez "La Prieta Linda", Pablo Montero, Priscila y sus Balas de Plata, grupo Esto es México, ballet folclórico de Amalia Hernández, Pepe Aguilar, Guadalupe Esparza, Alejandra Ávalos, Chabelo, Yamil, Arturo Rodríguez
Presupuesto requerido:	

Una vez que los proyectos son recibidos se analizan y se le otorga a quien más se acerque a las expectativas que tenga la propia empresa.⁴⁵ Cabe mencionar que algunas veces, determinado productor se ve favorecido con el proyecto debido a que cuenta con el apoyo de alguien que puede tomar decisiones al respecto y no porque su propuesta haya sido la mejor, además de que en ocasiones aún cuando ya se aceptó el proyecto e incluso se está preparando la etapa de pre-producción, la presidencia del grupo puede decidir no realizarlo, ya sea por decisión propia o por causas ajenas.

Existen eventos o programas que son realizados por el mismo productor cada año, es decir, están institucionalizados como por ejemplo “Aca fest”, “Fiesta Mexicana”, “Celebración”, “Teletón”, etcétera. Sin embargo, la empresa puede decidir cambiar de productor en el momento que quiera y el proyecto ser reasignado. Una vez que se determina el proyecto y se aprueba el presupuesto, el productor realiza una junta interna con el gerente y coordinador general de producción para determinar todas las necesidades que se deben cubrir: a) organigrama (**anexo 2**) distribución de funciones entre las personas que integran el equipo base y contratación de personal externo para cubrir todas las necesidades como directores de cámaras, investigadores, realizadores, asistentes; b) desglose de presupuesto, en el cuál se debe contemplar el sueldo para cada integrante de la producción, lo que se pagará a los conductores, el costo de la escenografía; c) planeación del evento, fecha tentativa en que se realizará, tema musical, borrador de libretos y título del programa, necesidades técnicas y de servicios, propuesta de elenco.

Hasta aquí el programa ya está asignado a la producción, ya se hizo una planeación visual, ya se comenzó a contemplar un presupuesto y ahora es cuando el productor y el coordinador deben hacer participé al resto de la producción del proyecto por lo que se realiza otra junta con el resto del personal. En dicha junta se nos explica a grandes rasgos, las responsabilidades que tendrá cada uno.

Antes de conocer el proceso de producción en programas especiales, es necesario describir las labores desempeñadas por los integrantes de la producción del señor Ricardo Villacorta.

⁴⁵ Véase Diagrama del Proceso de Producción en el anexo 1 de esta memoria

3.2.2 DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

Cada producción estructura su organigrama dependiendo de las necesidades que tenga que cubrir, con base a un presupuesto se contrata al personal y se le asignan funciones. En la producción del señor Ricardo Villacorta, el equipo base de oficina está integrado de la siguiente forma:

Productor: Es la cabeza del equipo, él se encarga de conseguir el evento, de hacer la propuesta para realizarlo, de armar el presupuesto y de estructurar al personal necesario. Debe poseer don de mando pues para dominar los diversos terrenos en los que se asienta un programa se necesita conocimiento y autoridad. La persona que se desenvuelve como productor debe ser creativo, propositivo, utilizar el sentido común del espectador y lo más importante, debe ser el crítico de su propia representación. Es el factor central del grupo de producción ya que entre sus múltiples funciones destacan las de organizar, supervisar y coordinar las actividades de todos los elementos que intervienen en el proceso que lleva hasta la obtención final de la transmisión o grabación de un programa. Debe estar al pendiente de la administración y distribución del presupuesto establecido, así como de la contratación de los actores y conductores, del diseño de escenografía e incluso de la edición del programa. Este productor también se encarga de dirigir cámaras.

Coordinador de producción: como el nombre lo indica, se encarga de coordinar a todos los integrantes de la producción, de organizar las juntas necesarias para exponer las necesidades técnicas y de personal interno y externo que se requieran. Es el segundo a cargo después del productor pues en caso de que él no pueda estar presente el coordinador deberá tomar las decisiones pertinentes. Vigila que el resto del equipo cumpla con su trabajo.

Gerente de Producción⁴⁶: la persona con este puesto está facultada para llevar la administración, revisar los presupuestos y armar las nóminas junto con el productor; contratar los servicios de *catering* o servicio de comida; proveer el material de oficina, así como cintas, cassettes o videocassettes, refrescos, agua, etcétera. También contrata a los actores y/o cantantes una vez aceptados por el productor, coordinador artístico y coordinador de producción. Él tendrá que ver en cualquier asunto en donde esté involucrado dinero.

⁴⁶ En telenovelas, la persona con este puesto se encarga de elaborar los breaks de grabación.

Coordinador Artístico: Su función es la de conseguir a los actores, locutores, conductores y elenco para cada proyecto; es quien tiene contacto con las disqueras o los representantes artísticos. Se encarga de procurar a su elenco, citarlos tanto a *casting*, prueba de vestuario, lectura de libretos (en su caso) y presentación en el lugar donde se llevará a cabo el evento.

Investigación y Textos: Es la persona encargada de escribir el libreto y los boletines de prensa. Así mismo propone a los conductores y el lugar de grabación. En algunos proyectos presta su voz como locutor.

Jefe de Producción: Debe ser el segundo a cargo después del coordinador pues también deberá tomar decisiones y controlar al equipo de producción en el momento de la grabación. En esta producción, la persona que tenía este puesto realizaba también las funciones de Editor y de Gerente de producción, es decir, elaboración del *break* de grabación (**anexo 3**). La misma persona desempeñaba tres puestos.

Coordinador de Montaje: aunque el puesto no existe como tal, esta persona se encarga de arreglar, determinar, solicitar y verificar todos los detalles técnicos necesarios para la grabación, así mismo, revisa el tipo de escenografía que se requiere para posteriormente presentársela al productor. También es responsable de que el *staff* técnico, tanto de audio como de Iluminación, así como de que el personal de ambientación y escenografía hagan su trabajo.

Editor: Tiene la responsabilidad de editar y armar los programas tal y como los pide el productor. Captura el material grabado y ordena las escenas. Tiene a su cargo a los asistentes de edición. Como se mencionó anteriormente el editor en esta producción era también el jefe y el gerente de producción.

Asistentes de Edición: Rinden cuentas al editor y al productor de todo el material grabado, ayudan en la edición y son responsables de las cintas, ya sean del evento o las que se solicitan a la Videoteca. Debido a que la mayoría de las veces se realizan varios proyectos al mismo tiempo existían cuatro asistentes de edición para dividir el trabajo, mientras unos armaban un programa los otros preparaban el otro o realizaban cápsulas para promoción.

Asistentes de Producción: Son los encargados de apoyar a todos los integrantes de la producción en la realización del evento, llegan incluso a desempeñar cualquiera de las funciones antes descritas de cualquier puesto. Hasta el momento en que dejé la producción éramos seis asistentes y cada uno tenía funciones específicas asignadas.

Asistente 1: Encargado particularmente de solicitar la ambientación y utilería que se requiere para determinado evento satisfaciendo todas las necesidades de dichas áreas (conseguirles transporte, citarlos, hacer las requisiciones y verificar el material). En oficina es responsable de la administración y contenido de las carpetas (backup) que contienen toda la información que la producción ha solicitado vía memorándum o carta.

Asistente 2: Más que asistente de producción, la función desempeñada por esta persona es la de asistir al gerente de producción (el que se encarga de la administración y presupuestos). Se encarga de escribir y revisar los contratos, nóminas y asuntos económicos para que los apruebe el gerente y los firme el productor.

Asistente 3: Es asistente de producción en los programas pero en oficina se encarga también de apoyar al gerente de producción y al asistente 2 en las actividades descritas anteriormente.

Asistente 4: Funge realmente como asistente del coordinador artístico, cita a los conductores y/o elenco y les indica sus llamados, realiza cartas y memorándums enfocados al elenco y conductores. Es responsable de solicitar y archivar las fotografías que se toman en los eventos y en el momento de la grabación debe satisfacer las necesidades del elenco artístico (camerinos, comida, agua, maquillaje, peinado, transporte). En algunos casos participa también en la elaboración de los planes de trabajo y elabora los créditos de algunos programas para proporcionárselos al Editor.

Asistente 5: Las actividades desempeñadas por esta persona son las propias de la secretaria de producción pero ella no realiza ni cartas ni memorándums sino que asiste al productor programándole juntas y llevando su agenda, así como contestando el teléfono. En eventos no siempre participa y cuando lo hace apoya a todos los demás en lo que se necesite.

Asistente 6: Asiste prácticamente al coordinador de producción. Es responsable de la realización de todos los memorándums y cartas para la solicitud de servicios técnicos y de personal, se encarga también de convocar a junta al personal involucrado además de acudir a ella. Hace los planes de trabajo y el romminglist (**anexo 4**) de cada evento; le indica al gerente de producción las necesidades de transporte, café y alimentos. Días antes de la grabación confirma todos los servicios y negocia el equipo técnico. Se encarga de citar al personal de servicios y sacar los llamados. Lleva en algunos eventos a los conductores a prueba de vestuario. Está presente en el montaje de equipo y unidades; solicita tiempos para edición y cabina de audio para el locutor, así mismo solicita y elabora los créditos de algunos programas para proporcionárselos al Editor. Este puesto fue desempeñado por mí.

Mensajero: Da apoyo a toda la producción, principalmente sacando copias, tramitando los memorándums y recogiendo material, además de todas las necesidades propias de producción, asistiendo a todos los antes descritos.

Hasta aquí se describe al equipo base y sus actividades principales, conozcamos ahora las etapas por la que debe pasar cualquier tipo de programa.

3.3 ETAPAS DE PRODUCCIÓN EN PROGRAMAS ESPECIALES

La televisión es uno de los medios de comunicación más importantes del mundo, no sólo porque entretiene e informa sino porque permite llevar la señal a millones de personas con características e intereses diferentes entre sí. Puede reunir en un solo lugar, físicamente o a través del aparato televisivo, a comunidades enteras. Los programas especiales pertenecen a uno de los tantos géneros de este medio y es uno de a los que más partido se le ha sacado ya que con cualquier pretexto se desarrolla y se lleva a cabo una producción de este tipo.

Todas las producciones y sobretodo la que nos ocupa, están divididas en tres fases o etapas: a) pre-producción; b) producción y c) post-producción.

3.3.1 PRE-PRODUCCIÓN

Es la etapa previa a la realización del programa, aquí se hace la planeación de todo el evento donde se llevará a cabo la conjunción de los elementos que integrarán la producción y ejecución de dicho programa. Es la fase creativa donde el escritor aterriza las ideas y hace las propuestas de guión y títulos para el programa, el productor diseña el presupuesto y contrata a todo el personal que intervendrá, así mismo, junto con el coordinador artístico planea al elenco y los conductores que cubran el perfil del evento, se imagina la escenografía, los números musicales que se presentarán, el tipo de vestuario que utilizarán los conductores. En esta fase también se realiza el *scouting* o búsqueda de locaciones para determinar el lugar y fecha del evento. Se revisa el presupuesto y se establecen los gastos.

(anexo 5)

El personal de producción que se contrata está determinado por la experiencia y las necesidades de cada programa. Una vez contratado y establecida la labor que ejecutará cada uno, comienzan las pláticas con el resto de la gente, estableciéndose lo que se conoce como juntas “técnicas” y de “servicios” para marcar las necesidades de producción en las diferentes áreas como son: escenografía, ambientación y utilería, vestuario, sindicato de actores (en algunos casos), personal de audio y de iluminación, efectos especiales, maquillaje y peinados, caracterización y peluquería, servicio de alimentos, edecanes, seguridad, foros y camerinos (cuando el evento se graba en las instalaciones de Televisa), Unidades de Control Remoto (U.C.R.), telefonía, walkie-talkies, Unidades de microondas, gerencia de operaciones de Televisa Chapultepec, Gerencia Técnica de Televisa San Ángel, pantallas, proyectores, cámaras portátiles, helicóptero.

Es importante mencionar que para poder contar que el sobrevuelo del helicóptero se debe solicitar con anticipación y tener la autorización de la empresa Aeronáutica Civil quien se encarga de otorgar los permisos para sobrevolar el territorio nacional, se debe coordinar con ellos y con el piloto los horarios en los que se requiere el vuelo, la zona que sobrevolará y justificar por qué se debe hacer. En esta etapa también se planea y establece el romminglist del staff técnico y del equipo de producción, en caso de que se vayan a realizar grabaciones fuera de la Ciudad de México. En dicho romming se organiza la distribución de boletos de avión, número de habitaciones de hotel y días de hospedaje.

En la pre-producción se realizan la gran mayoría de los memorándums para la solicitud de los servicios correspondientes (**anexo 6**) y las cartas, ya sea dirigidas a las disqueras para invitar al elenco a participar, o las hechas a dependencias gubernamentales y/o privadas para solicitar permisos de grabación, el mensajero es el encargado de repartirlos y recabar las firmas del personal involucrado para tener constancia de que toda la gente se enteró de las necesidades, sin embargo, en una ocasión era tantos los memorándums que se tenían que tramitar que entre otra asistente y yo tuvimos que apoyar al mensajero y andar por toda la empresa repartiéndolos.

Para la correcta organización de todos los elementos, así como del personal, en esta producción se establece una “Ruta Crítica” (**anexo 7**) donde es señalado todo lo que se necesita para la grabación así como las fechas límite en las que se deberán integrar (juntas, solicitud de servicios desglosados, permisos ante las autoridades, contratación de elenco y conductores, contratación de proveedores, solicitud de vehículos, solicitud de tiempos para edición y musicalización) Es importante también que en esta etapa se establezca un plan de trabajo para que nadie tenga duda de los horarios y fechas en que se efectuarán las cosas. (**anexo 8**)

Por otro lado, el jefe de producción arma el *break* de acuerdo a como se haya planeado el programa, estableciendo quiénes participan y la duración de cada intervención. También se deben apartar los tiempos de edición y musicalización y cuando se requiere, contratar a un locutor y citarlo para que haga las grabaciones en off. Todo esto debe hacerse con antelación, ya que no es el único programa que se estará realizando dentro de la empresa y de no solicitarse previamente, se corre el riesgo de no poder armar el programa una vez que esté grabado o que se haga de madrugada cuando los equipos no estén ocupados, ya que los dispositivos con los que cuenta la empresa están destinados para todas las producciones.

Desde muy temprano inicia el movimiento, tanto en la oficina como en el lugar establecido para la grabación, días antes se realiza el montaje técnico de iluminación porque se deben hacer pruebas de la misma y como estamos hablando de luz no se puede hacer durante el día, en cuanto los técnicos terminan inicia entonces el empalme de la escenografía, la cual fue construida por piezas previamente y ya en el lugar de la grabación se arma, se pinta y se coloca cualquier aditamento que le dé mayor vida.

Las U.C.R. se instalan la mañana del día del evento y se colocan las cámaras y las grúas, así como las pantallas, monitores y las consolas de audio. También se verifica la utilería y la ambientación, al igual que se revisan las máquinas de efectos especiales y vestuario para los conductores. Cuando se trabaja en un lugar cerrado como un Teatro, se solicita nos habiliten un espacio para convertirlo en camerinos, cuando la grabación es en un lugar abierto como una delegación, se contrata un camper para contar con los servicios. Todo el personal de servicios (maquillista, peinadora, diseñadora y asesores de vestuario, mantenimiento) junto con los conductores, son citados desde temprano y trasladados a la locación. Una vez que se establecen y ubican los camerinos se comienza arreglar a los conductores para que cuando el productor los llame estén listos y puedan ensayar sus textos. Como se podrá apreciar, se trabaja en el lugar aproximadamente con 14 horas de anterioridad a que sea iniciada la grabación.

Previo al evento se le entrega a todo el *staff* técnico y al equipo de producción un *break* y un plan de trabajo, donde deben estar claramente definidos los horarios de ensayo de cámaras, ensayo general y la hora de inicio.

Ensayo de cámaras: interviene todo el personal de producción asignado a ese evento y el *staff*, aquí se determina el tipo de iluminación, las tomas que se harán, los emplazamientos de cámara con base a los movimientos de los conductores y/o elenco artístico, se establece en qué momento intervendrá la música y los efectos especiales, se prueban los monitores y pantallas para verificar que los videos y envío de señal estén correctos.

Ensayo general: se realiza con los conductores y cuando el programa lo requiere, con el elenco, los músicos y los bailarines pero en ocasiones en el momento que se debe ensayar aún no ha llegado el elenco y producción debe marcar el espacio; por ejemplo en la grabación de unos video clips de Lucero, ella no llegó a la hora de la cita y era necesario marcar los movimientos que haría así que me subieron a una carroza la cual me llevó a un escenario y tuve que bailar con el mariachi.

Algunas veces, se realizan grabaciones previas de dos tipos, por un lado “tomas de ubicación”, que como su nombre lo indica se realizan para ubicar el lugar desde donde se está haciendo el programa, son grabadas con el helicóptero propiedad de Televisa previa autorización de Aeronáutica Civil como ya se mencionó; y por el otro “tomas de protección”

las cuales se hacen con los conductores para tener material adicional en caso de que en la grabación alguno de ellos se equivoque o que la toma que se haga no sea la correcta.

Después de los ensayos, cuando el tiempo lo permite, aproximadamente una hora antes de que inicie la grabación, se convoca a junta al *staff* y a la producción para aclarar cualquier duda que pueda existir.

Días previos al evento se deben confirmar todos los servicios y el personal, verificando que absolutamente nada haga falta, recordando la fecha y hora en que deberán presentarse a trabajar y así proceder a la etapa más importante: La Producción.

3.3.2 PRODUCCIÓN

Es la realización del programa, comprende verbos de acción: crear, fabricar, realizar, es decir, poner en práctica todo lo que se planeó en la pre-producción. Los programas pueden ser transmitidos en directo o grabados pero a excepción de los noticiarios, remotos deportivos y algunos eventos especiales, la mayoría de ellos suelen grabarse para posteriormente ser transmitidos o distribuidos lo cual permiten reparar errores ya sea deteniendo la cinta, re-grabando el segmento o haciendo modificaciones durante la edición. Sin embargo, en esta producción todas las emisiones televisivas se realizan como si se estuvieran transmitiendo en vivo por lo que no puede haber lugar a errores y si los hay deben ser mínimos.

El día de la grabación una vez que todos están en orden y en sus puestos inicia el evento o programa y con algunas excepciones, todo transcurre según lo planeado. Es muy importante mencionar que a pesar de llevar un plan para la ejecución de las cosas apoyados en el *break* de grabación, no siempre se puede seguir según lo establecido y el equipo de producción tiene que resolver lo que pueda surgir en el momento, de lo que pocas veces se entera el productor.

Hay situaciones como por ejemplo que no salga el elenco o el mariachi esté desaparecido (eso nos sucedió una vez aunque parezca increíble), que el cantante decida interpretar otra canción, que no sirvan los micrófonos, que en el escenario exista algún objeto que no debería estar ahí o que por ejemplo, como me sucedió a mí en una de las grabaciones en las

instalaciones de Televisa San Ángel previas al 15 de septiembre, yo era responsable de Juan José Origel, uno de los conductores en la verbena que se monta en uno de los pasillos a la cual son invitados los actores y actrices de la empresa, antes de la grabación le son entregadas unas tarjetas con los textos que deberá exponer pero él decidió que no le gustaban y no estaba de acuerdo en decir lo que le indicaban, entonces tomé la decisión oportuna de redactar el contenido para que la grabación no se detuviera, cuidando que lo que decía tuviera relación con lo que se estaba presentando dentro del foro ya que para este evento se graban varios programas al mismo tiempo y es después en la edición en que se conjunta todo.

Cualquier persona que quiera integrarse a este medio deberá comenzar como asistente de producción para aprender todo el proceso y entender el estrés por el que pasan todos los integrantes de la producción, pues la intención es que esa persona se convierta algún día en productor, además debe saber resolver situaciones le corresponda o no como por ejemplo, en otra de las grabaciones para el programa de las fiestas patrias, este si realizado el 15 de septiembre, yo era responsable de la locación montada en el Ángel de la Independencia, en la ciudad de México, ya todo estaba prácticamente listo a excepción de que al conductor le quedaba grande el pantalón del vestuario que usaría y tuve que movilizarme, saliendo a la calle a comprarle un cinturón mientras a través de mi radio de intercomunicación, estaba pendiente de que nos se ofreciera nada.

Para este tipo de eventos es necesaria la grabación de muchos programas que al final se integraran a uno solo que es lo que el espectador verá al aire y son unidos en una secuencia lógica, se preparan los *supers* y *plecas* para posteriormente agregar los efectos especiales, todo este material es llevado desde muy temprano a Televisa Chapultepec desde donde será transmitida la señal, dicho material está acompañado por una escaleta, que no es otra cosa que una guía de lo que contiene cada cinta y que debe estar perfectamente identificada.

El día 15 de septiembre sólo se hacen algunas grabaciones en vivo al momento en que la gente está celebrando en cada una de las plazas, pero en ocasiones, debido a la cantidad de imágenes con las que se cuenta, no entramos al aire según lo planeado originando que debamos hacer tomas de protección donde la gente esté animada festejando para incluirlas cuando se requiera, otras veces las personas están tan apáticas que una vez tuve que dejar el *set* y mezclarme con la gente para animarla mientras que nos mandaron al aire y salí a

cuadro toda manchada de la espuma que estaban aventando. Es decir, producción participa en todo, como sacar copias o tener que barrer un escenario, consentir a un actor, convertirse en parte del elenco e incluso tramitar memorándums y hacer funciones de mensajería, todo bajo la presión extraordinaria que se vive, nadie se puede quedar sentado viendo únicamente cómo suceden las cosas y en mi experiencia puedo afirmar que una vez que uno vive la realización de un programa de televisión ya nada es igual, cualquier problema ya no tiene el mismo peso comparado con el apremio de estar a tres segundos de entrar al aire y no tener listo al conductor.

Al finalizar la grabación se agradece a todo el *staff* técnico su participación y se realiza una junta final con el equipo de producción, donde además de felicitar a todos por su trabajo, se establece cómo será editado el programa, es decir, se da paso a la post-producción.

3.3.3 POST-PRODUCCIÓN

Aunque para la mayoría del personal de producción ya habrá concluido su trabajo en esta fase todavía hay mucho que hacer. Esta es la etapa final del proceso de producción de cualquier programa, es la parte decisiva en la que se determina cómo va a quedar conformada la estructura del evento. La post-producción es la operación que se realiza para armar o editar todos los elementos que conformarán dicho programa, se ordenan las secuencias grabadas de acuerdo al guión, se quitan las tomas que no resulten buenas o necesarias y/o se agregan nuevas, previamente grabadas a manera de protección, además se agregan los créditos, es decir, la lista de todo el personal que participó. **(anexo 9)**

Como se mencionó anteriormente, el editor debió solicitar por escrito con anticipación al área de post-producción los tiempos de cabina, tanto para editar como para musicalizar, puesto que normalmente se realizan varios programas al mismo tiempo, sin embargo, aún cuando ya estén asignadas, las fechas y horarios pueden ser cambiadas por las necesidades del propio editor pero tomando en cuenta que el programa deberá estar listo para su transmisión al aire el día y en el horario establecido.

Es pertinente aclarar que cuando los programas están listos deben ser llevados a Televisa Chapultepec pues desde ahí son subidos al satélite para su transmisión, en caso de que no

exista este tiempo se les deberá informar y solicitar autorización en San Ángel para hacerlo desde ahí, tomando en cuenta los riesgos y costos que esto implicaría. Y aún cuando esto no era frecuente en esta producción, en una ocasión nos sucedió que el programa "Nuestra Belleza Infantil" transmitido por Canal 2 que saldría al aire el domingo a las 16:00 hrs. con motivo del día del niño, se terminó de editar 30 minutos antes y casi nos vimos en la necesidad de recurrir a lo anterior, sometidos bajo un estrés impresionante, pero afortunadamente el programa se pudo entregar en la Central Master a tiempo.

En la post-producción se une cada toma en una secuencia lógica, en la cual cada bloque debió ser ajustado a un tiempo delimitado pues fue vendido el espacio con anterioridad y se agregan los títulos, créditos, gráficas, efectos especiales, voz off del locutor, patrocinadores, sonidos, música y todo elemento que pueda enriquecer el programa mediante varios pasos. El proceso de post-producción se ejecuta de manera electrónica mediante un sistema que consiste en la reproducción de las tomas originales a través de un D-3 (casete digital utilizado en Televisa), donde se programan las entradas y salidas de la edición, dichas tomas se observan en unos monitores que reciben la señal y nos servirán de referencia para seleccionarlas y revisar los resultados.

Según lo que haya sido acordado entre el productor y el departamento de ventas, el material que se obtuvo, que generalmente para un programa de cuarenta minutos se cuenta con hora y media de grabación, es segmentado dejando el espacio para los patrocinadores para posteriormente entrar a la edición y los pasos que se siguen son:

Edición off line.- Aquí se genera una copia del material original y se establece un código de tiempo a la vista (time code), el cual está formado por ocho dígitos que nos permite especificar con precisión absoluta los puntos para la edición de video y audio, por ejemplo "00:01:16:12", que quiere decir una hora, dieciséis minutos doce segundos. Esta copia se hace del formato original a otro formato mientras que el primero es resguardado, hasta la edición final On line. Se debe calificar el material, es decir, examinar qué tomas son las buenas, las que sirven y revisar la duración de ellas ya que para un programa de 40 minutos aire, se pueden llegar a grabar incluso hasta más dos horas. La edición Off line, es un primer borrador sin corrección de color ni efectos especiales, que suele ser mostrada al productor para su aprobación, a partir del cual, seguramente habrá cambios que realizar.

Una vez que la versión Off line ha sido aprobada se da paso a la:

Edición on line.- En la sala de edición on line se captura el material de la copia de trabajo y se procesa en una computadora, lo cual permite realizar cualquier tipo de cambios con mayor rapidez, así como revisar cualquier escena sin necesidad de checar varias cintas y es aquí donde se le agregan créditos, disolvencias, supers, backs, plecas, wipers y efectos especiales y se corrigen también, tomas en cuanto a color, video y audio.

El sistema que se utiliza en Televisa para el ensamblado del programa es el sistema AVID Media Composer, el cual permite sincronizar el audio y el video mediante un sistema de computación. Cuando ya se realizó la mezcla de imágenes y audios propios de todas las escenas grabadas y el programa cuenta ya con la duración que se requiere, se envía a musicalización.

Post-producción de audio/ Musicalización / Protools.- En esta etapa se agregan la música, sonidos incidentales y todo tipo de elemento auditivo que enriquezca el programa de acuerdo a la intención del editor y el productor. Lleva un proceso similar al de la edición de video y se obtiene una cinta master en D-3. La música debe ser adecuada para el tipo de programa y debe tener los derechos de transmisión; para los efectos especiales, Televisa cuenta con una librería de sonidos que se pueden utilizar pero en caso de que se requieran otros se tendrá que pedir autorización al Instituto Nacional de Derechos de Autor, vía el departamento jurídico de la empresa. Cuando alguien interpreta o baila un tema musical debe proporcionarnos el nombre y autor de la canción para nosotros poderlo incluir y no tengamos ningún problema jurídico.

Sala de Calificación.- Cuando el programa ya está editado y musicalizado, es decir, ya está listo para salir al aire, es llevado a esta sala en donde se puede detectar cualquier posible falla o error que no se haya percibido en las etapas anteriores. Entre los errores que se pueden suscitar están: niveles inadecuados de video, audio o color; brincos de edición o audio, entre otros. Cabe mencionar que en ocasiones justo cuando debe estar listo el programa para llevarlo al central master presenta errores por ejemplo de niveles de audio, sin embargo, hay solamente dos opciones, mandarlo al aire tal cual o corregirlo con el peligro de que tal vez no quede a tiempo y no salga al aire.

Central Master.- Ubicado en Televisa Chapultepec, es el área encargada de “subir” los programas al satélite o Master, recibe el material grabado y lo deja listo para su transmisión. Se les debe entregar una guía en donde se indica cuándo y por qué canal saldrá al aire, así como el horario y la duración de cada bloque para su correcta comercialización.

A la par de la edición del programa, se selecciona el material que servirá para hacer ediciones cortas que se entregan al departamento de promoción y publicidad de Televisa y que son difundidas, estas ediciones pueden ser preventivos, informativos, o de conteo que se transmiten previamente al día del programa y que conformarán los promocionales del mismo.

Una vez que el programa sale al aire, todo el material que se utilizó es resguardado en la videoteca de Televisa para su posterior uso. Cabe mencionar que en ocasiones se llega a recurrir a una parte o fragmento del programa y se agrega en alguna otra transmisión, ya sea de la misma producción o que la requiera algún otro productor, previa autorización del realizador.

Después de haber apreciado el proceso de producción que se sigue en una emisión televisiva, quisiera contextualizar al lector en los diferentes programas que se hacen en esta producción.

3.4.1. TIPOS DE PROGRAMAS

En la producción del señor Villacorta cada año se realizan innumerables programas especiales, ya sean externos o internos. Dependiendo del tipo de programa se estructura un organigrama y se distribuyen las cargas de trabajo. Cada evento pasa por las tres etapas antes descritas: pre-producción, producción y post-producción.

A continuación se presentan en orden cronológico algunos de los programas especiales en los que participé y el tipo de actividades que desempeñé en cada uno, para posteriormente pasar a la descripción de uno de ellos en particular.

NUESTRA FIESTA MEXICANA... UN GRITO DE ALEGRÍA

JULIO - SEPTIEMBRE 2000

Pre-producción:

Trámites de servicios a producción, antes, durante y después del evento.

Concertación de permisos para la grabación dentro y fuera de Televisa.

Apoyo en la elaboración de planes de trabajo.

Apoyo en el control de servicios (ruta crítica).

Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.

Concertación de enlaces en vivo con las diferentes televisoras del interior de la República para el evento.

Apoyo en la coordinación del servicio de alimentos.

Producción:

Supervisión de montaje y desmontaje de escenografía, ambientación y cámaras para la grabación del evento.

Coordinación de conductores antes y durante el evento.

Coordinación de personal de servicios antes y durante el evento.

Post-producción:

Elaboración de créditos del programa.

50 AÑOS DE LA TELEVISIÓN MEXICANA... LA REALIDAD DE TODOS NUESTROS SUEÑOS

JULIO - NOVIEMBRE 2000

Pre-producción:

Trámites de servicios a producción, antes, durante y después del evento.

Concertación de permisos para la grabación dentro y fuera de Televisa.

Apoyo en la elaboración de planes de trabajo.

Apoyo en el control de servicios (ruta crítica).

Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.

Producción:

Supervisión de montaje y desmontaje de escenografía, ambientación y cámaras para la grabación del evento.

Apoyo en la Coordinación de conductores antes y durante la grabación.

Coordinación de personal de servicios antes y durante la grabación.

Post-producción:

Elaboración de créditos del programa.

Coordinación para la transmisión del programa.

ME ESTAS OYENDO Y INÚTIL (PAQUITA LA DEL BARRIO EN EL AUDITORIO NACIONAL)

OCTUBRE 2000

Pre-producción:

Trámites de servicios a producción antes de la grabación.

Concertación de permisos para la grabación fuera de Televisa.

Apoyo en la elaboración de planes de trabajo.

Apoyo en el control de servicios (ruta crítica).

Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.

Producción:

Apoyo en la Coordinación de conductores antes y durante la grabación.

Coordinación de personal de servicios antes y durante la grabación.

Post-producción:

Elaboración de créditos del programa.

Coordinación para la transmisión del programa.

50 ANIVERSARIO SITATYR

NOVIEMBRE 2000

Pre-producción:

Trámites de servicios a producción, antes y durante el evento.

Apoyo en la elaboración de planes de trabajo.
Apoyo en el control de servicios (ruta crítica).
Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.
Coordinación de llamados y vestuario para estudiantes del Centro de Capacitación Artística de Televisa. (CEA)

Producción:

Supervisión de montaje y desmontaje de escenografía, ambientación y cámaras para la grabación del evento.
Coordinación de estudiantes del CEA antes y durante el evento.
Coordinación de personal de servicios antes y durante el evento.
Apoyo en la Coordinación de elenco artístico.
Coordinación de la grabación de entrevistas con invitados al evento.

PRESENTACIONES PEDRO DOMEQ

DICIEMBRE 2000

Pre-producción:

Trámites de servicios a producción previos a la grabación.
Apoyo en la elaboración de planes de trabajo.
Apoyo en el control de servicios (ruta crítica).
Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.

Producción:

Supervisión de montaje y desmontaje de escenografía, ambientación y cámaras para la grabación.
Coordinación de conductores antes y durante el evento.
Coordinación de personal de servicios antes y durante el evento.

Post-producción:

Elaboración de créditos del programa.

NAVIDADES DESDE MÉXICO

DICIEMBRE 2000

Pre-producción:

Trámites de servicios a producción, antes, durante y después del evento.

Concertación de permisos para la grabación dentro y fuera de Televisa.

Apoyo en la elaboración de planes de trabajo.

Apoyo en el control de servicios (ruta crítica).

Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.

Producción:

Supervisión de montaje y desmontaje de escenografía, ambientación y cámaras para la grabación del evento.

Coordinación de conductores antes del evento.

Coordinación de vestuario para elenco infantil y conductores antes y durante el evento.

Coordinación del personal de servicios antes y durante el evento.

Post-producción:

Elaboración de créditos del programa.

Coordinación para la transmisión del programa.

CARNAVAL DE MAZATLÁN 2001

DICIEMBRE - ENERO 2001

Solamente hubo pre-producción ya que el programa se canceló.

CIRCUITO INTERCOLEGIAL DE BAILE

ENERO - ABRIL 2001

Pre-producción:

Trámites de servicios a producción, antes, durante y después del evento.

Concertación de permisos para las grabaciones fuera de Televisa.

Apoyo en la elaboración de planes de trabajo.

Apoyo en el control de servicios (ruta crítica).
Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.
Apoyo en la elaboración y solicitud de habitaciones de hotel, boletos de avión y transporte terrestre para cada plaza (romminglist).
Enlace directo con las Coordinadoras Nacional y Distrito Federal del Intercolegial de Baile.
Apoyo en la coordinación con los responsables de las televisoras locales.
Responsable del vestuario para conductores.
Responsable de llamados del personal de servicios y conductores.
Coordinación de uso de imagen de las participantes.
Responsable del material de audio de todos los grupos participantes para su reproducción el día del evento.

Producción:

Apoyo en la supervisión de montaje y desmontaje de escenografía, ambientación y cámaras para la grabación de los eventos.
Coordinación de conductores para las grabaciones en las diferentes locaciones de provincia.
Coordinación de presentaciones con los grupos participantes.
Coordinación de personal de servicios antes y durante el evento.
Coordinación del servicio de alimentos (coffe break).
Coordinación de piso en las diferentes grabaciones.

Post-producción:

Responsable del material de audio de todos los grupos participantes para la posterior musicalización de cada programa.
Elaboración de créditos de todos los programas.
Coordinación para la transmisión del programa.

NUESTRA BELLEZA INFANTIL

MARZO - ABRIL 2001

Pre-producción:

Trámites de servicios a producción previos a la grabación.
Apoyo en la elaboración de planes de trabajo.

Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.

Producción:

Apoyo en las grabaciones con niñas en locación.

Post-producción:

Apoyo en la elaboración de créditos del programa.

Coordinación para la transmisión del programa.

NUESTRA FIESTA MEXICANA

JULIO - SEPTIEMBRE 2001

Pre-producción:

Trámites de servicios a producción, antes, durante y después del evento.

Concertación de permisos para la grabación dentro y fuera de Televisa.

Apoyo en la elaboración de planes de trabajo.

Apoyo en el control de servicios (ruta crítica).

Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.

Concertación de enlaces en vivo con las diferentes televisoras del interior de la República para el evento.

Apoyo en la coordinación del servicio de alimentos.

Producción:

Supervisión de montaje y desmontaje de escenografía, ambientación y cámaras para la grabación del evento.

Coordinación de conductores antes y durante el evento.

Coordinación de personal de servicios antes y durante el evento.

Post-producción:

Elaboración de créditos del programa.

COMIDA PUBLICISTAS SKY, VISAT Y CABLEVISIÓN

NOVIEMBRE 2001

Pre-producción:

Trámites de servicios a producción previos a la grabación.

Apoyo en la elaboración de planes de trabajo y programación de juntas.

Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.

Producción:

Apoyo en la coordinación de conductores y elenco.

Apoyo en la coordinación del personal de servicios.

Apoyo en la supervisión de montaje y desmontaje técnico

MENSAJE DEL SR. EMILIO AZCÁRRAGA JEAN

DICIEMBRE 2001

Pre-producción:

Trámites de servicios a producción, antes, durante y después del evento.

Concertación de permisos para la grabación dentro y fuera de Televisa.

Apoyo en la elaboración de planes de trabajo.

Apoyo en el control de servicios (ruta crítica).

Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.

Concertación de enlaces en vivo con las diferentes televisoras del interior de la República para el evento.

Apoyo en la coordinación del servicio de alimentos.

Coordinación de vestuario para niños del Centro de Capacitación Artística de Televisa.

Producción:

Apoyo en la coordinación de llamados para ensayo y evento de los niños del Centro de Capacitación Artística de Televisa.

Apoyo en la coordinación del personal de servicios.

INTERCOLEGIAL DE BAILE

FEBRERO - ABRIL 2002

Pre-producción:

Trámites de servicios técnicos y de servicios, antes, durante y después del evento.

Concertación de permisos para la grabación fuera de Televisa.

Elaboración de planes de trabajo.

Apoyo en el control de servicios (ruta crítica).

Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.

Elaboración y solicitud de habitaciones de hotel, boletos de avión y transporte terrestre para cada plaza (romminglist).

Enlace directo con las Coordinadoras Nacional y Distrito Federal del Intercolegial de Baile.

Coordinación con los responsables de las televisoras locales.

Responsable del vestuario para conductores.

Responsable de llamados del personal de servicios y conductores.

Coordinación de uso de imagen de las participantes.

Responsable del material de audio de todos los grupos participantes para su reproducción el día del evento.

Producción:

Apoyo en la supervisión de montaje y desmontaje de escenografía, ambientación y cámaras para la grabación de los eventos.

Coordinación de conductores para las grabaciones en diferentes locaciones de provincia.

Coordinación de presentaciones con los grupos participantes.

Coordinación de personal de servicios antes y durante el evento.

Coordinación del servicio de alimentos (*coffe break*).

Coordinación de piso en las diferentes grabaciones.

Responsable de llevar a las participantes a otros programas.

Post-producción:

Responsable del material de audio de todos los grupos participantes para la posterior musicalización de cada programa.

Concertación de tiempos para edición y musicalización.

Elaboración de créditos de todos los programas.
Coordinación para la transmisión del programa.

LOS CABOS

ABRIL 2002

Apoyo general.

ESPECIAL DE LUCERO

ABRIL- MAYO 2002

Pre-producción:

Trámites de servicios técnicos y de servicios, antes, durante y después del evento.

Concertación de permisos para la grabación fuera de Televisa.

Elaboración de planes de trabajo.

Apoyo en el control de servicios (ruta crítica).

Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.

Elaboración y solicitud de habitaciones de hotel, boletos de avión y transporte terrestre para cada plaza (romminglist).

Producción:

Coordinación de servicios de alimentos.

Apoyo general.

Post-producción:

Apoyo en la elaboración de créditos del programa.

Coordinación para la transmisión del programa.

MENSAJE DEL SR. EMILIO AZCÁRRAGA JEAN

MAYO 2002

Pre-producción:

Trámites de servicios técnicos y de servicios, antes, durante y después del evento.

Concertación de permisos para la grabación dentro de Televisa.

Elaboración de planes de trabajo.

Apoyo en el control de servicios (ruta crítica).

Concertación de juntas con el personal técnico y de servicios para las grabaciones.

Producción:

Coordinación del Auditorio para el mensaje de Azcárraga Jean a Ejecutivos de la Empresa
Apoyo general.

De acuerdo a toda la práctica anteriormente descrita pasemos ahora a conocer la realización de uno de esos programas.

3.4.2 ASÍ SE HIZO EL INTERCOLEGIAL DE BAILE (2001 y 2002)

En este tipo de producciones se realizan varios eventos al año como se pudo constatar arriba, muchas veces se planean a la par algunos de ellos. Mientras nos encontramos en producción de los últimos eventos del año 2000, también iniciamos la pre-producción de otro evento que se llevaría a cabo en el mes de febrero del año 2001: "Círculo Intercolegial de Baile".

He decidido enfocarme en la descripción de este evento en específico pues sin duda, además de ser uno en los que mayor participación tuve, dejará más en claro las etapas de pre-producción, producción y post-producción que intervienen en su realización, que servirá para la formación de la siguiente generación de profesionistas.

El Intercolegial de baile es un concurso en el que participan niños y niñas de diferentes escuelas, edades y partes del país divididos en categorías: Junior y Senior. Se hacen finales regionales en Veracruz, Guadalajara, Monterrey, Puebla y Ciudad de México, posteriormente, los grupos ganadores de cada categoría concursan en el Distrito Federal en lo que se conoce como la Gran Final Nacional del Intercolegial.

Este programa especial se transmite por cablevisión y por las televisoras locales y es asignado por la dirección de VISAT (hoy Televisa Networks). En diciembre comenzaron las juntas con la gente del Intercolegial y la gente de VISAT para establecer el orden de

grabación, tipo de conductores, lugares de grabación entre otras cosas. En esta etapa participé desde un inicio acudiendo a las juntas previas y una vez establecido lo anterior se realizó una junta con el equipo de producción para que estuvieran al tanto de los que se iba hacer, establecer funciones y determinar las fechas de grabación.

En un inicio mi trabajo en oficina consistió en hacer todos los memorándums para la solicitud de servicios, tanto técnicos como humanos, actividad que venia desempeñando desde que me integré a la producción y que ya conocía y dominaba. Como primer paso se elabora un memorándum general dirigido a la Directora de servicios a producción y otra dirigida al Director Técnico de San ángel, marcándole copia a todas las personas involucradas (Audio, Iluminación, Escenografía, Ambientación, Mantenimiento, Seguridad, Alimentos, Vestuario, Producción) en el que se desglosan todas la necesidades y deben estar perfectamente bien redactados indicando fechas, horarios y el equipo y/o personal que se necesita, anexando en ocasiones un croquis para llegar al lugar al igual que una planta arquitectónica del teatro que les permitiera observar la superficie de la que dispondrían para la colocación de los equipos. Una vez que era recibido el memo, junto con el coordinador de producción programaba la junta correspondiente a la cual acudimos únicamente el productor, coordinador general, coordinador de montaje y yo.

Para el momento en que se efectúa la junta, la gente involucrada ya tiene una idea general del programa a grabar por lo que se muestra un avance de la escenografía y el personal de iluminación ofrece una propuesta de la misma, también aquí, se negocian los equipos técnicos que se requieren ya que es en la misma época que se hace el programa Espacio y si no tienen el equipo se tendría que rentar, afortunadamente nunca tuvimos esa necesidad.

Posteriormente el productor y el coordinador artístico citan a los conductores que fueron aprobados tras un *casting*, la diseñadora asignada a este proyecto y yo que era la responsable del vestuario tanto en México como en provincia, debíamos conocerlos. Los conductores fueron citados para la prueba de vestuario y una vez que es elegido lo que se pondrá cada uno en los diferentes programas, se aparta en el almacén de San Ángel y solamente la diseñadora y yo podemos acceder a él. En el caso de las grabaciones foráneas, debo recogerlo un día antes de cada viaje y en el caso del D. F. la diseñadora es la que encarga.

También vía memorándum, debía solicitar los radios de intercomunicación para repartirlos a la producción que viajaría y por lo tanto, quedaba como responsable de ellos ante la dirección técnica de la empresa.

A la par, se realizan cartas a las televisoras foráneas para solicitar su apoyo en la grabación y se invita a uno de sus conductores locales para que participe con los nuestros, para que así el estado tenga representación local en el programa. Así mismo, se elaboran cartas dirigidas a la delegación Cuauhtémoc y a la Secretaría de Seguridad Pública ya que los programas en el Distrito Federal se grabarían en el Teatro Metropolitano, ubicado en la calle de Independencia No. 90, Col. Centro y se necesita permiso para poder estacionar las unidades de audio, Iluminación y U.C.R. en la calle, también se hace una carta informando al teatro de todas las actividades que se llevaran a cabo dentro y fuera del mismo, indicando fechas y horarios, además de solicitar su apoyo para que nos proporcionaran dos espacios, uno para camerinos y otro donde se establecería la oficina de producción.

Desde diciembre realizamos el coordinador y yo el plan de trabajo, así como el *romminglist* del primer programa del Circuito Intercolegial de Baile el cual se llevaría a cabo en Veracruz. De las mujeres del equipo base sólo a mi me correspondió viajar y debía citar a toda la gente involucrada en el aeropuerto, además de avisarles a los conductores la hora de su vuelo para el día siguiente. El viernes a medio día partimos rumbo a Veracruz el coordinador general, el coordinador de montaje y yo, acompañados por el *staff* de audio, iluminación y escenografía. El equipo técnico con la U.C.R., Unidad de Audio y planta de energía, salieron en la mañana por carretera.

En provincia, para la grabación de los eventos el viernes previo se inicia el montaje de iluminación, escenografía y audio, se ensaya con todos los grupos el sábado y finalmente el programa se efectúa el domingo.

Una vez que llegamos al hotel, entre el coordinador y yo realizamos el *check list*, es decir, registrar a todo el personal y asignarles una habitación. Cabe mencionar que también era responsable de los viáticos de la producción y llevaba también dinero para solventar algún gasto imprevisto que se pudiera presentar. En cuanto dejamos nuestras cosas partimos todos hacia el Teatro de la Reforma, lugar donde se llevaría a cabo el evento, para que

comenzara el montaje técnico. El *staff* se quedó trabajando toda la madrugada e incluso hasta el día siguiente, con la supervisión de los coordinadores de montaje y producción.

El sábado por la mañana me correspondió ir al aeropuerto a recoger al resto del equipo y a los conductores para llevarlos al hotel a que dejaran sus cosas pues nosotros debíamos hacer algunas grabaciones en diferentes puntos de la ciudad. El presupuesto para la grabación en el interior de la República es limitado por lo que requerimos que la televisora local, en este caso TELEVER, nos proporcione personal de maquillaje y peinados. El director de cámaras, su asistente, el investigador, los conductores, la gente de servicios y yo, partimos rumbo a la locación.

Aproximadamente a las 15:30 hrs. nos incorporamos con el resto de la gente que se encontraba en el teatro para que se prepararan los conductores. Las niñas que participan en el concurso son citadas en el lugar a las 16:00 hrs. para que ensayen su baile y que el productor les de las indicaciones pertinentes acerca de por dónde deben entrar al escenario, checar su música, revisar los elementos de apoyo que llevan, entre otros, yo en cuanto me integro registro todas las cosas que me den información acerca de los grupos para estar lista en el momento que deban salir al escenario.

Por otro lado, de acuerdo a órdenes del departamento jurídico de Televisa las participantes deben firmar unas cartas donde autorizan a la empresa para utilizar su imagen en cualquier medio, impreso, televisión o radio. La tarea de compilar dichas cartas me correspondió a mí y debido a que son aproximadamente 25 niñas por grupo me debía poner de acuerdo con la gente del Intercolegial, a las que aún no conocía, para presionarlas y que me apoyaran en la recopilación de dichas cartas. Cada equipo debe entregar los "autorales", es decir, la información de los temas que se escucharan, nombre de la canción y autor, aunque sólo utilizaran la música 2 minutos, además de entregar copia de su identificación. El ensayo finalizó como a las 20:00 hrs., las participantes se fueron y el *staff* técnico pudo continuar con el montaje. Es un día muy pesado pero aún falta lo más importante, la grabación del día siguiente.

El domingo desde muy temprano cité a los conductores, director de cámaras, investigador y a la gente de maquillaje y peinados para irnos de locación nuevamente, ya que quedaron conducciones pendientes de realizar. Grabamos en el Café "La Parroquia", en el

Embarcadero, en el Acuario de Veracruz, entre otros. Eran ya casi las 15:00 hrs. y todavía estábamos de locación, las niñas del Intercolegial llegarían a esa misma hora al teatro y yo debía coordinar la grabación de sus presentaciones, claro que el director de cámaras también estaba conmigo al igual que el equipo técnico. Fueron momentos de apremio pues el coordinador general me presionaba a mí a través del radio de intercomunicación y yo a su vez presionaba a los que estábamos en la locación. En cuanto llegamos al teatro, los conductores se fueron a cambiar de ropa y a peinar y los demás nos apresuramos para lograr grabar a las niñas. Se realiza un último ensayo para ver los vestuarios de las participantes al mismo tiempo que se efectúa una grabación alterna por lo que hay que correr de un lugar al otro con los grupos.

A las 16:30 hrs. se abrió la puerta al público, iban entrando y seguíamos grabando con las niñas, el evento comenzaría a las 17:00 hrs. Casi un minuto antes terminamos y todo mundo corrió a sus puestos. Ahora debía estar en *backstage* para coordinar la entrada de los conductores y las participantes al escenario.

Cuando las grabaciones se efectúan en lugares diferentes al D.F. estamos muy reducidos en cuanto a servicios, por ejemplo, como no llevamos gente de mantenimiento, una persona del teatro supuestamente nos apoya para barrer el escenario pero justo en el momento que se necesitaba, la mayoría de las veces no estaba, así que el coordinador de montaje y yo, éramos los que entrábamos a barrer y a limpiar el piso.

Normalmente en provincia, los eventos se planean para finalizar alrededor de las 20:00 hrs. pero regularmente terminan más tarde, una vez que sale la gente empieza el desmontaje puesto que debemos regresar a la ciudad de México al día siguiente, por lo tanto, debía coordinar la salida de mis conductores, así como solicitar las cartas antes descritas firmadas por los grupos, y recopilar todo el material de audio que se utilizó para entregárselo posteriormente al musicalizador.

Acabamos exhaustos cada evento, algunos se fueron al hotel a descansar, otros a cenar y el resto se queda en el teatro desmontando todo el equipo. Al día siguiente hay que levantarnos muy temprano, por tal motivo doy órdenes en recepción de que a todo el personal que aparece en el romminglist se nos despierte a la hora necesaria, en el caso de Veracruz ese año teníamos que estar en el aeropuerto a las 06:30 hrs. por lo que debíamos

estar todos con nuestras cosas en la recepción del hotel una hora antes.

La mayoría de los programas que se realizan en la producción de Ricardo Villacorta y sobretodo el del Intercolegial de Baile, están estructurados como si se estuvieran transmitiendo en vivo por lo que no hay espacio para errores (aunque sí se dan), entre bloque y bloque se hace una pausa como si fuera el tiempo de los comerciales (aproximadamente un minuto), mismo que utilizamos para meter o sacar cosas. Toda la gente tanto de producción como *staff*, debe estar siempre en su puesto.

Una vez en México nos fuimos a Televisa San Ángel para preparar el evento a realizarse en Monterrey el fin de semana siguiente. Esa semana en la oficina debía elaborar los créditos del programa que acabábamos de hacer, revisar los "autorales", sacarle copias a las cartas de las participantes para entregarlas al departamento jurídico de la empresa, armar el romminglist de Monterrey, preparar el vestuario de los conductores, citarlos, solicitar los viáticos, recordarle a la gente de Intercolegial que tuvieran listas las cartas de las niñas de la próxima plaza, revisar con la televisora local que su conductor estaba enterado de su llamado, además de hacer memorándums de cualquier cosa que se necesitara.

Como se vio anteriormente, un día antes del evento se realiza un ensayo con los grupos para saber que elementos visuales van a acompañar su baile, yo tomaba nota de todo, "El grupo PK2 entra al escenario con abanicos, el grupo Drako lleva unas pañoletas", etcétera, esto nos sirve para en el momento de la grabación fotografiar bien a las niñas, además de estar al tanto de sacar cualquier cosa que ellas, al abandonar el escenario, dejaran en el piso y así quede limpio para el siguiente grupo.

El día de la grabación se realiza un nuevo ensayo con cámaras para fijar la posición de todas las personas involucradas, en ocasiones los cantantes que se van a presentar ese día hacen un ensayo también (*Sound check*) para lo cual debía estar al pendiente de sus necesidades técnicas (micrófonos inalámbricos o de diadema, si van a cantar en vivo o hacer *playback*) para informarlo en cabina. Minutos antes de que se abra la puerta al público, se realiza una última junta con todo el personal técnico y de producción para fijar movimientos de cámara, audio, iluminación y efectos especiales. En este punto también debía coordinarme con el jefe de producción (que en los programas asistía al productor en la cabina) y con el personal de efectos para indicar en qué momento o con qué grupo debía haberlos.

Prácticamente el fin de semana estábamos grabando en alguna plaza y entre semana programando la grabación en la Ciudad de México, donde generalmente el montaje inicia el domingo, el ensayo es el lunes y los eventos martes y miércoles.

Debido a que el espacio es mayor y a la facilidad de transportarnos de un lugar a otro, se solicitan más servicios técnicos como pantallas, monitores, ambientación, etcétera, además de contar con el apoyo de mayor personal de servicios como mantenimiento, diseñadora y asesores de vestuario, seguridad, maquillista, peinadora, gente de efectos especiales, lo que implica también mayor trabajo para mí porque yo debía sacar el llamado y encargarme de ellos. Como nadie tiene que viajar, participan más personas de la producción, asiste el coordinador artístico quien se hace responsable de los conductores y de recibir al elenco, un asistente de producción encargado de la ambientación y la utilería, asistentes de apoyo, entre otros, pero prácticamente el evento lo realizamos las mismas personas que viajamos a las diferentes plazas, pues la responsabilidad recae en nosotros. Previo al día de grabación se cita a todo el personal de servicios que participará en la Puerta 2 de Televisa San Ángel (maquillaje, peinados, vestuario, ambientación y utilería, seguridad, mantenimiento)

En todos los eventos, después de que las niñas participan con su baile, son acomodadas en el escenario para dar paso a la premiación y una vez que termina, para el cierre del programa todas se ponen a bailar con los conductores una coreografía que previamente el escritor o investigador les puso. El día del ensayo el baile lo hacemos los de producción y aunque es muy divertido es un poco vergonzoso, de hecho una vez uno de los operadores de las camionetas que nos llevan al lugar de grabación me dijo *“a ustedes les han de pagar muy bien porque hasta bailan en el escenario”*, yo me limité a sonreír.

Un día antes de la grabación, cada grupo ensaya su presentación y al finalizar se simula la premiación para que las niñas sepan por qué lado del escenario subirán a entregarles dichos premios, como obviamente no se encuentran las personas que les entregarán los reconocimientos, los de producción simulamos ser esas personas.

Cuando el evento finaliza y se va el público comienza el desmontaje, los actores se van a cambiar y yo voy por las camionetas para sacar el llamado de todo el personal de servicios y aproximadamente a las 01:30 hrs. nos reunimos en la oficina de producción que se montó en

el teatro para platicar sobre todo lo sucedido y establecer la post-producción y checar algunos detalles del próximo programa.

El siguiente año tras realizar la junta con la gente de VISAT y del Intercolegial se acordó que se grabarían más programas y que al título del programa se le quitaría la palabra circuito, quedando únicamente Intercolegial de Baile.

Uno de los programas nuevos fue el evento en el que se les da la bienvenida a los grupos de la ciudad de México y en el cual se lleva a cabo un sorteo para establecer el orden en que participarán, Televisa no lo grababa antes pero ese año se aceptó producir el evento. El coordinador y el productor siempre acudían a todas las grabaciones pero justo en ese momento se estaba post-produciendo un programa asignado por el propio Azcárraga Jean y no asistieron ninguno de los dos. Ese día asumí las funciones y responsabilidades del coordinador, además de todas las actividades antes descritas. Cabe mencionar que aún cuando se incrementó la carga de trabajo, el presupuesto seguía siendo el mismo y por lo tanto el sueldo era igual al año anterior.

Días después realizamos la producción de otro programa, el cual está dirigido a los más pequeños llamado Intercolegial KIDS, en este evento participan niños y niñas de entre tres y ocho años de edad y está estructurado de la misma manera que los otros programas, solamente que es mucho más complicado ya que los niños no aguantan tanto tiempo de espera entre la participación de un grupo y el otro, pierden interés rápidamente, les da hambre o sueño e incluso se ponen a llorar porque extrañan a su mamá.

La Gran Final Nacional del Intercolegial se llevó a cabo el sábado 20 de abril y además de todos los movimientos que tenía que hacer, también estaba encargada de solicitar los tiempos de edición y musicalización para los editores. Normalmente, como ya se mencionó, dichos tiempos se solicitan por escrito en días hábiles pero debido a la falta de tiempo con que a veces nos encontrábamos, me comuniqué por teléfono con el ingeniero responsable que se encuentra en Televisa Chapultepec para negociar, el editor me decía "necesito tres horas de AVID", el musicalizador me pedía "ocho horas de PROTOOLS", yo los pedía aunque en realidad no sabía que significaba, tiempo después supe que AVID es el sistema de edición y PROTOOLS se utiliza para musicalizar. Por lo general lo hacía desde la oficina pero el día de la Gran Final del Intercolegial de Baile 2002, mientras coordinaba el escenario,

las niñas y el conductor que debía salir por mi lado, estaba yo hablando por teléfono para negociar más tiempo el fin de semana y poniéndome de acuerdo para llevar a las niñas a algún otro programa.

Como yo estaba enterada de todo lo que se necesitaba en la producción era normal que las personas de cualquier otra área acudieran a mi para solicitar cosas o me pidieran cambios que debía enterar al productor.

En el Distrito Federal algunos de los grupos que participan son invitados a presentar su baile en el programa "Hoy" que se hace los sábados, por lo que además de mi trabajo, debía coordinarme con la gente del programa y con la gente del intercolegial para citar a los grupos, llevar la música y los autorales de cada grupo. Citaba a las niñas las 08:00 hrs. ya arregladas, aunque su participación iba iniciando como a las 10:00 hrs., una vez que finalizaba su participación les agradecía y me podía ir a mi casa.

En el 2001, invitaron a dos de los grupos, uno de la categoría infantil y otro de Senior, a participar en el desfile que se realiza con motivo del día del niño el domingo previo al día 30 de abril, fueron citados en Puerta 2 de Televisa San Ángel a las 08:00 hrs. y como cada grupo estaría en un escenario diferente, entre otra asistente y yo iríamos como responsables de ellos, sin embargo, el día anterior tuvimos la grabación de la Gran Final del Circuito Intercolegial de Baile y terminamos casi como a las 03:00 hrs. lo que provocó que estuviéramos tan agotadas que no llegamos al lugar de la cita y nunca pudimos saber en dónde estaba la otra porque a las dos se nos olvidó el celular en nuestras casas, sin ponernos de acuerdo cada se presentó en Reforma a la altura del Ángel de la Independencia y buscamos al grupo, integrándonos sin problema y sin que nadie hubiera notado nuestra ausencia.

Una vez que terminó la participación de las niñas cada quien se regresó a su casa y nos encontramos con la sorpresa de que el productor nos estaba buscando para que fuéramos a la oficina pues, al mismo tiempo que nos encontrábamos haciendo los programas del Intercolegial nos asignaron otro proyecto: "Nuestra Belleza Infantil", que como su nombre lo indica, era un programa tipo Nuestra Belleza pero con niñas de entre 6 y 10 años que no sólo estuvieran bonitas sino que tuvieran alguna habilidad artística, que cantaran, tocaran el piano, actuaran, entre otras y el programa saldría al aire ese mismo domingo por lo que

debíamos hacer los memos de transmisión y los créditos, eran cerca de las 13:00 hrs. y el programa saldría al aire a las 16:00 hrs., teníamos poco tiempo, además el programa aún no estaba editado por completo y todos estábamos muy preocupados ya que en primer lugar no había tiempo de mandar el programa a Televisa Chapultepec y que lo subieran al master, pero lo más grave es que si no lo terminaban los editores ya no saldría al aire provocando que toda la producción se metiera en serios problemas pues el programa estaba vendido previamente. Como a las 14:30 hrs. me fui de Televisa, la otra asistente se quedó en la oficina trabajando y aunque finalmente el programa sí salió al aire ya no se pudieron incluir los créditos.

Cabe mencionar que para la realización de este evento la producción se había dividido y como yo estaba haciendo Intercolegial, mi participación en el concurso infantil fue menor, únicamente ayude en la elaboración de memorándums y fui a alguna locación como al Estadio Azteca o Six Flags, pero sólo como apoyo.

Como todos los programas del Intercolegial se transmiten, primero en cada canal local, posteriormente pasan por Unicable (Canal 23 de Cablevisión) y finalmente se hace un programa especial por Canal 4, se debe hacer un orden de programación (**anexo 10**). Previo a que cada programa salga al aire debía preparar los créditos de cada uno de ellos para entregárselos al editor y los añadiera, así como hacer los memorándums de transmisión (**anexo 11**) donde se establece el nombre del programa, nombre de los conductores, duración de cada bloque, nombre del locutor, cuándo y a qué hora debía salir al aire. Una vez entregada la información, el programa estaba por fin terminado y listo para su transmisión y yo preparada para empezar la producción del siguiente evento.

Cuando uno trabaja en producción desempeña muchísimas funciones y además debe saber tratar con todo tipo de gente, desde la actriz que va empezando y se cree diva hasta las niñas del intercolegial que por pertenecer a un nivel socioeconómico alto, en ocasiones creen que pueden hacer lo que les plazca. La gente que sale a cuadro es la que sostiene el programa por lo que una queja de un actor puede terminar con el trabajo de una persona de producción.

Ingresar a un medio tan competitivo como lo es la televisión no es fácil, es demasiado absorbente, te requieren de tiempo completo, por tal motivo hay que estar preparados tanto

psicológica como profesionalmente y estar conscientes de que en la mayoría de los casos se necesita conocer a alguna persona del medio para que nos ayude a entrar, casi toda la gente que conocí a lo largo de cuatro años estaba ahí por recomendación de alguien. Televisa lo que vende es espectáculo y no contenidos y por lo mismo está acostumbrada a contar con gente que resuelva todo tipo de problemas ya que para la empresa el fin justifica los medios.

CONCLUSIONES

La decisión de obtener el título profesional a través de una Memoria de Desempeño profesional obedece al deseo de compartir mi experiencia laboral como asistente de producción en Programas Especiales dentro Televisa, S.A. de C.V. sirviendo de guía para cualquier persona interesada en la comunicación electrónica.

Esta memoria presentó una investigación documental con la intención de reunir en un sólo texto toda la información que se ha escrito acerca de la Televisión abierta de la Ciudad de México a lo largo de más de 50 años, conocer la forma en que se ha ido desarrollando y por consiguiente observar la historia del gran monopolio que es Televisa, para poder entender su forma de organización y sus intereses.

Al conocer su historia podremos comprender que la televisión comercial siempre está compitiendo con ella misma o con otros ya que se rige por la cultura del *rating* sin importar el contenido de los programas; los medios de comunicación comercial se sostienen gracias a los anunciantes y estos deciden divulgar sus productos en determinado programa en función a quién tenga mayor nivel de audiencia, incluso cuando se está transmitiendo un programa se está monitoreando la programación de otras televisoras, específicamente la de Televisión Azteca, ya que si en ese momento surge algo más importante o más atractivo, el programa se puede interrumpir o cambiar para incluir lo que la otra televisora está manejando⁴⁷, el *rating* es parte fundamental de todas las producciones y seguramente en todas las televisoras comerciales podremos encontrar el mismo proceso de organización.

Lo que vende la empresa es espectáculo, imágenes y por lo tanto nunca puede haber como respuesta: no está, no vino, no quiere, el problema se resuelve a cinco segundos de entrar al aire, en televisión tiempo es dinero y un segundo sin imagen le puede costar el trabajo a muchos. La gente que se integra a una producción debe saber resolver cualquier tipo de problemas, actuar a tiempo y nunca decir no se hacerlo, no se puede hacer.

Por mi experiencia profesional en la producción de Programas Especiales puedo concluir que la gran mayoría de ellos están constituidos casi de la misma forma, existen pasos a seguir, un manual no escrito de cómo se deben realizar, sin embargo, la televisión comercial es un medio en el que surgen infinidad de imprevistos; el que la gente logre ver un programa

⁴⁷ aunque esto se da más en el caso de los noticieros y programas de chismes del espectáculo

en su televisor es el resultado del esfuerzo conjunto de cientos de personas detrás de cámaras que tuvieron que vencer los problemas que se suscitaron.

Pero mientras al exterior podría parecer una empresa perfectamente organizada, en Televisa reina una desorganización muy grande pues con toda la experiencia y tipo de planes de trabajo, son pocas las veces que se logra llevar un guión o plan previamente diseñado, ya que aún cuando son tres las etapas por las que pasa un programa: pre-producción, producción y post-producción, se realizan muchas producciones a la vez por lo que se va de una etapa a la otra sin notar un cambio aparente en la estructura, es decir, mientras se está produciendo algo, al mismo tipo ya se está post-produciendo otra cosa y la gente que interviene en ambas es la misma.

Cuando estudié la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva cursé las materias de Radio y Televisión en los dos últimos semestres. En esas clases me dieron un panorama general de cómo sería trabajar en ese medio, sin embargo, debido al corto tiempo (cuatro meses por semestre para los dos temas) y al no contar con los equipos técnicos necesario, realmente era jugar a hacer televisión, ya que nos explicaban a grandes rasgos los elementos que integran una producción y hacíamos nuestros propios programas, pero sin saber cómo es realmente el mundo de la televisión fuera de la escuela. Pertenzco a una generación en la que no tuvimos un acercamiento con los medios de comunicación y si este se dio fue por voluntad propia, sin embargo muy pocos lo hicimos.

Es por eso que, independientemente de que en la actualidad exista una materia sobre la practica profesional, la escuela debe buscar un acercamiento con las empresas de comunicación para que los estudiantes conozcan la organización, funciones y procedimientos mientras aún se encuentren estudiando, pues el único enlace que existe es el que se da cada año con Televisa a través del foro "Espacio de Vinculación Universitaria" en donde realmente sólo nos dan una muestra de todo y está más enfocado al trabajo que hacen los que aparecen en la pantalla y no al que hacemos los que estamos detrás, la teoría debería de ir de la mano de la práctica. Además los profesores encargados de impartir estas materias deben de tener contacto o experiencia con la televisión comercial ya que así tendrá la teoría y la práctica abocada a la realidad.

Primeramente, propongo que en la materia de televisión que actualmente se imparte, la escuela esté lo más apegado a lo que es una producción comercial real, que los estudiantes sepan las necesidades que se deben cubrir para lograr que el programa salga "al aire", que vivan el estrés, pues así cuando egresen y se enfrenten al mundo laboral contarán con elementos y con una visión distinta.

Segundo, la enseñanza de las materias de radio y televisión abarcan una serie de aspectos muy generales y aún cuando todos los estudiantes de los últimos semestres las llevamos, al estar divididos en pre-especialidades nos las enseñan de distinta manera por lo que se deben generar materias optativas, es decir, se incorpore un sistema educativo para abundar en el conocimiento de los medios de comunicación electrónicos sin importar la pre especialización a la que pertenezcan. La carrera está enfocada en prepararnos para asumir los problemas del entorno y encontrarle una solución, sin embargo, no contamos con ningún curso complementario que nos permita desarrollar nuestras habilidades, por lo que si algunas de las materias que se imparten solamente en determinada pre especialidad se ofrecieran, uniendo teoría y practica, a todos los estudiantes de comunicación en los últimos semestres de manera optativa, podríamos obtener la experiencia que exige el mercado laboral.

Así mismo, podría ser trascendental crear una coordinación con otras carreras que se imparten en la Facultad como por ejemplo: diseño grafico, arquitectura e ingeniería, para estructurar un taller de televisión y trabajar juntos como se hace en la realidad, cada carrera tendría funciones específicas, es decir el diseñador se encargara de la imagen del programa, el arquitecto de la escenografía y el comunicador de la producción y contenido del programa. Este método de enseñanza podría resultar muy importante porque puede cubrir el estudio teórico y culminar con el aprendizaje a través de la práctica no solo para los estudiantes de comunicación sino también para los de las otras licenciaturas.

De generar dicha materia optativa o taller se podría estructurar con los siguientes temas:

a) PRE PRODUCCIÓN

- Propuesta del programa a realizar

- Estudio acerca de los papeles que se desempeñan en la producción televisiva, tal es como, escritor, jefe de producción, coordinador artístico, productor
- Dirección de cámaras, encuadres, conocimiento de los términos básicos que se manejan en una emisión televisiva como los incluidos en el glosario presentado en esta Memoria, además del lenguaje coloquial que usualmente se utiliza en la televisión comercial
- Necesidades técnicas: audio, música, iluminación, ambientación, utilería.
- Realización de guiones técnicos y literarios (Solicitud de servicios, Breaks de grabación)
- Bases de iluminación, ya sea para foro o para locación
- Escenografías, animaciones del programa, vestuarios
- Presupuesto necesario para la realización

b) PRODUCCIÓN

- Grabación del programa propuesto

c) POST PRODUCCIÓN

- Edición y musicalización

d) "AL AIRE"

- Presentación del programa

De esta manera, además de conocer los procesos que lleva una producción televisiva comercial, en el caso de los estudiantes de la carrera de comunicación, estarán aplicando todas las demás materias aprendidas ya que se ocuparán Técnicas de investigación documental y de campo, Metodología de las Ciencias Sociales, Géneros periodísticos (Nota informativa), Organización y funcionamiento de las empresas de comunicación, Técnicas de Información por Radio y Televisión, Relaciones Públicas, Lenguaje cinematográfico, Técnicas de elaboración de audiovisuales, entre otras, para la realización de dicho

programa. De igual manera, los profesores que impartan dicha materia o taller deberán supervisar que los alumnos realmente las apliquen.

El perfil de un egresado de la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva de la Facultad de Estudios Profesionales Acatlán, involucra a un individuo capaz de identificar, diagnosticar, planear e implementar procesos de comunicación enfocados a lidiar con los problemas sociales que enfrenta nuestra sociedad, contando con la capacidad de solucionarlos mediante el dominio y conocimiento de diferentes herramientas fundamentales como la investigación social, la radio, la prensa y la televisión. Sin embargo, si no existe un acercamiento con los medios, al no conocer su estructura, difícilmente podremos llegar a ellos para proponer nuevas cosas.

Todas las personas interesadas en ingresar a este medio deben contar con la carrera de comunicación y muy en especial con estudios de metodología, investigación documental, contenido de programas, análisis de audiencias, realización de guiones, géneros periodísticos, entre otras, ya que solo de esa forma se logrará mejorar la calidad y contenidos de los programas, aún cuando en Televisa actualmente no se preocupen porque la gente que integra su producción esté preparada académicamente para lograr hacer una televisión mucho más profesional y no tan improvisada.

La televisión es una de muchas de las herramientas con las que el profesionista de la comunicación contará para su desarrollo en el mundo laboral y es gracias a la preparación profesional que recibimos en la escuela que los egresados de la Universidad Nacional Autónoma de México siempre sobresaldremos de entre los demás y lograremos un cambio positivo en los medios de comunicación para construir una sociedad mejor. El tiempo que trabajé en Televisa vi desfilar a muchos egresados, sobretudo de escuelas particulares, gente como yo que ingresó pensando que la televisión se hacía de otra forma y que terminó desistiendo al cabo de unos meses.

Quien esté interesado en integrar y sobresalir en Televisa deberá contar con ciertas características tales como: sentido común, toma de decisiones oportuna, proactivo, trabajo en equipo, tolerancia a la frustración, disposición, buenas relaciones interpersonales y sobretudo mucha paciencia, ya que estas son el tipo de cosas a las que se enfrentarán en el día a día.

No hay que perder de vista la gran demanda que presenta estudiar una carrera de este tipo y las escasas fuentes de empleo en la rama, lo que ocasiona que muchos egresados nunca consigan trabajar en algún medio de comunicación, especialmente del tipo electrónico, la función de esta memoria es que sirva a las nuevas generaciones, para que sepan a qué se enfrentarán en el mundo laboral ofreciendo mecanismos suficientes para que puedan comprender el increíble mundo de la televisión comercial y conozcan sus procesos.

Por lo anterior, incito a todos los estudiantes de comunicación de los últimos semestres a que se involucren en este medio cuando aún están estudiando. En Televisa y en Televisión Azteca existe la posibilidad de realizar practicas profesionales que les permitirán conocer la organización sin descuidar sus estudios, y si logran obtener esta experiencia, una vez que finalicen la carrera les será mucho más fácil integrarse sin necesidad de recurrir a ningún conocido pues su trabajo previo en ellos hablará por si sólo.

Cabe señalar que muchos de los términos que se utilizan en producción de televisión los aprendí en la práctica pues nadie me dijo qué quería decir *break* o *romminglist*, por tal motivo, en esta memoria se presentó un glosario con los términos básicos que debe conocer el profesionista de comunicación y que le servirán en el estudio de los medios electrónicos.

Cuando me integre a la producción, al no tener una experiencia previa era normal para mí la forma en que se trabaja en televisión comercial, sin embargo, al realizar esta memoria y conjuntar toda mi experiencia académica y profesional encuentro que la producción de un programa en Televisa debe mejorar en varias cosas:

1. Desde la Presidencia del Grupo deben realizar una reestructura del flujo de información y comunicación para establecer un organigrama;
2. A nivel empresa interesarse por que la gente que se integre cuente con el perfil profesional adecuado para así tener a la persona idónea en el puesto correcto;
3. Crear un manual de puestos y perfiles para producción;
4. A nivel sindicato verificar que la persona contratada realice realmente las funciones previamente estipuladas;

5. Preocuparse más por la forma en lograr hacer una producción de calidad y no solo en el resultado, ya que así se podrán eliminar muchos de los problemas que surgen al momento de la realización.

La producción del Sr. Ricardo Villacorta fue la producción más increíble en la que pude haber trabajado ya que éramos un verdadero equipo en el que todos luchábamos por un mismo fin y convivíamos tanto en lo personal como en lo profesional, sin embargo, debido a que pasábamos tantas horas juntos (más de 14 horas diarias) se llegaron a ocasionar roces entre nosotros, por lo que al final algunos decidimos terminar esa etapa laboral. Se le podrá criticar cualquier cosa a Televisa pero siempre será la mayor escuela en cuanto al aprendizaje de la producción televisiva pues, producir es hacer que una idea se convierta en un producto televisivo de calidad y aquí me refiero a imagen, no a contenido.

Finalmente, cualquier persona interesada en trabajar en los medios de comunicación, deberá tomar en cuenta todas las consideraciones que se fueron desarrollando a lo largo de esta memoria y reflexionar que un asistente de producción debe aprender el funcionamiento de todas las áreas involucradas, pues la intención es que algún día esa persona se convierta en productor, una vez hecha esta meditación, la persona sabrá si está preparada tanto psicológica como profesionalmente para integrarse a la producción comercial televisiva.

FUENTES

LIBROS:

Castellot de Ballin, Laura; Historia de la televisión en México, narrada por sus protagonistas; Ed. Alpe, México 1993.

Bravo, Raymond, Producción y dirección en televisión; Ed. Limusa, México 1993.

D' Victorica, Raúl, Producción en televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión; Ed. Trillas, México 2002.

Faus Belau, Ángel, Televisión, Enciclopedia GER, Madrid 1974, XXI, p. 674

Fernández Christlieb, Fátima; Los medios de difusión masiva en México; Juan Pablos Editor S.A. de C.V, México 1992.

Fernández, Claudia, Paxman, Andrew; El Tigre, Emilio Azcárraga y su imperio Televisa; Ed. Grijalbo, México 2000.

González y González, Fernando; Historia de la Televisión Mexicana 1950-1985; México 1989.

González Treviño, Jorge Enrique; Televisión, teoría y práctica; Ed. Alhambra, México 1983.

_____ ; Televisión y Comunicación: un enfoque teórico práctico; Ed. Alhambra Mexicana S.A. de C.V., México 1994.

Hass, Walter, Farbfemsehen, Econ Verlag, Dusseldorf 1967, p. 98

Hilliar L, Robert (compilador); Televisión: una introducción a la teledifusión; Editores Asociados S.A., México 1974.

Linares, Marco Julio; El Guión. Elementos, formatos y estructuras; UAM Xochimilco, México 1972.

Mejía Prieto, Jorge, Historia de la radio y la televisión en México; Octavio Colmenares Editor, México 1972.

Mier, Raymund, Piccini, Mabel; El desierto de los espejos: Juventud y Televisión en México; Colección Folios Universitarios, UAM Xochimilco; Ed. Plaza & Janes, México 1998.

Navarro Benítez, Raúl; Y TV... ¿Quién eres?; Programa cultural de las fronteras, UAM Xochimilco, México 1991.

Rings, W. Historia de la televisión, Ed. Zeus, Barcelona, 1964

Sánchez de Armas, Miguel Ángel (coord.), et al.; Apuntes para una historia de la televisión mexicana; Revista Mexicana de Comunicación / Televisa (Espacio 98), México 1998.

_____, Apuntes para una historia de la televisión mexicana II; Revista Mexicana de Comunicación / Televisa (Espacio 99), México 1999.

Sartori, Giovanni; La sociedad teledirigida; Ed. Santillana S.A. Taurus, Madrid 1998.

Thompson, John B; Ideología y cultura moderna; UAM Xochimilco, México 1998.

Trejo Delarbre, Raúl, et al; Televisa, el quinto poder, Claves Latinoamericanas, México 1996.

Zettl, Herbert; Manual de producción para video y televisión; Escuela de Cine y Video, México 1996.

REVISTAS Y PERIÓDICOS

Pawley, Edgard; 40 Años de la Televisión, Revista de la Unión Europea, XXVIII, 1977, marzo

1, 2, 3 x todos, Revista Interna Grupo Televisa, marzo 1998

1, 2, 3 x todos, Revista Interna Grupo Televisa, octubre-noviembre 1999

El Independiente, año 1, No. 59, jueves 31 de julio de 2003

Excélsior, México D.F., 8 de enero de 1963.

Grupo Televisa, Informe Anual 1998, 5 marzo 1999

Impacto, No. 2563, 11 de abril de 1999

Milenio, año 4, No. 1308, jueves 31 de julio de 2003

Newsline Report México, año 1, número 1, agosto/septiembre 2002

Neo, Vol. VI No. 63 15 junio- 14 julio 2003

Nexos, sección Cabos Sueltos, 18 de junio 1979

Radiolandia, abril 1959

Semanario Proceso, No. 1068, 20 de abril de 1997

Semanario Proceso, No. 1081, 20 de julio de 1997

Semanario Proceso, No. 1393, 13 de julio de 2003

Somos, año 7, especial 5, 1 de septiembre 1996

Somos, año 11, especial 4, 12 diciembre de 2000

Televisa al día, Vicepresidencia de Imagen Corporativa, abril 2002

TE INFORMA, Secretaría de Educación Pública, México 1982 No. 2

Tiempo Libre, No. 13, 1983

The Wall Street Journal, 2 de julio de 1997

TV y Novelas, año XXV, número 28, Ed. Televisa, 7 julio 2003

PÁGINAS WEB

www.Canal100.com.mx

www.esmas.com/televisahome/

www.etcetera.com.mx/

www.giga.com

www.ibope.com.mx

www.SCT.com.mx/concesiones

www.televisaestudios.com

GLOSARIO

Acción.- voz que se usa para iniciar la actuación.

Aire.- espacio de protección que se da al encuadre entre el sujeto y los límites de la pantalla, sobre todo el superior.

Al aire.- Expresión que se usa para significar que se está transmitiendo. Estar al aire; ir al aire.

Alta Definición.- Calidad para la grabación y transmisión de las imágenes en un programa o película.

Apuntador.- Persona que apunta o “sopla” el diálogo o la letra a los actores. En televisión, es el que apunta a través de un micrófono.

Apuntador Electrónico.- Dispositivo que cuenta con un circuito cerrado de radiotransmisor para que los actores y/o conductores sigan el diálogo con una pequeña bocina colocada en el oído.

Autorales.- Información de los temas que se escuchan en un programa, nombre de la canción y autor.

Backstage.- parte lateral o trasera del escenario donde se coloca equipo y personal previamente a salir a escena.

Bloque.- Divisiones con la información contenida en el Break de grabación.

Boom.- elemento mecánico para sostener el micrófono; se cuelga por encima de los actores en una grabación generalmente en un Foro de televisión.

Break de Grabación/ Breakdown.- Plan maestro para la producción de un programa el cual tiene un orden establecido.

Cápsulas.- Programas unitarios o parte de una serie de televisión, de entre uno y diez minutos de duración a través de los cuales se tocan diferentes temas.

Casting.- Conjunto de pruebas que se realiza a los artistas para la selección de actores, actrices, modelos, locutores, conductores y talentos.

Central de video.- sala de una emisora donde convergen las señales originadas en todos los estudios para su revisión y control y que posteriormente puedan ser enlazados a circuitos y equipos.

Central Master.- Lugar donde se controla la transmisión o grabación de los programas. Allí convergen las señales originales en los estudios para su revisión, antes de ser enviadas al aire o grabadas.

Check list.- Lista de revisión, ya sea de personal, equipo, documentos.

Ciclorama.- Cortina o fondo semicircular de color variado que sirve de fondo a la escenografía o que se usa como tal.

Copyright.- derechos reservados.

Conductor.- Persona responsable de exponer los textos en los medios audiovisuales.

Continuidad.- Relación detallada del desarrollo de la programación de una estación de radio o televisión.

Control maestro.- lugar donde se controla la transmisión o grabación de los programas.

Cortinilla.- efecto de transición visual entre una secuencia y otra, que da efecto de un telón que se corre (wiper)

Crédito.- Reconocimiento público de la participación en un programa.

Cue.- señal que se da para que principie una acción.

Cue Shet.- Contenido de un programa. Título, conductores, duración.

Disolvencia.- cambio gradual de la imagen de una cámara a la otra. Se usa para indicar paso del tiempo o cambio de lugar.

D-3.- cinta digital profesional para grabación ocupada únicamente por las televisoras o casas post-productoras.

Editar.- Armar las secciones de un programa o filme, de partes grabadas por separado para darles coherencia y continuidad.

Edición On line.- Captura de datos e imágenes a partir de una copia de trabajo en una computadora para su mejor utilización.

Edición Off line (Avid).- Edición de datos e imágenes donde se logra una copia de trabajo. Avid es el sistema de edición no lineal de alta definición para cine y video.

Elenco.- Relación de actores que participan en una obra. Reparto, en inglés *casting*.

Foro.- Espacio cerrado donde se realizan las grabaciones de un programa o película.

Fotoelectricidad.- Capacidad de algunos cuerpos para transformar la energía luminosa en energía eléctrica.

Free lance.- Empleados que son contratados de forma eventual y cuyos servicios son pagados en forma de honorarios.

Incidentales.- Efectos sonoros que dan sensación de realidad (pasos, respiración, sonidos ambientales, etc.)

Libreto.- Texto completo de un programa, serie, telenovela o emisión.

Lip Sync.- Sincronización del movimiento de los labios con el sonido correspondiente.

Locación.- Lugar fuera de los estudios donde se lleva a cabo la grabación de algún programa.

Locutor.- Persona encargada de leer un texto dentro de los medios de comunicación y que no aparece ante las cámaras.

Logo / Logotipo.- Símbolo gráfico para identificar algo (persona, institución, marca, etc.)

Master.- Videocasete en el que está grabada la edición final de una producción de televisión que será utilizada para reproducir y sacar copias.

Manipulación de electrones.- En televisión es la descomposición y restitución de varias imágenes por segundo.

Montaje.- Poner una escena /Actividad correspondiente a editar una un programa de televisión.

Musicalizar.- en edición, agregar la música adecuada para el programa, añadir sonidos ambientales y efectos sonoros especiales.

Off.- fuera. Estar fuera; hablar fuera de cuadro.

Patrocinado / Patrocinio.- Bloque o programa pagado por algún anunciante.

Pie.- línea, palabra o acción que sirve de señal para dar un diálogo o acción. Dar pie.

Piso.- forma de referirse al estudio.

Play Back.- Acción de simular con mímica y gesticulación, siguiendo una pista que se está cantando o hablando.

Pleca.- Recuadro visual sobre el que es montado el super con la información de lo que se está presentando.

Proceso de Análisis.- En televisión es la capacidad para descomponer una fotografía en líneas y puntos, claros y oscuros, para restituirla después en su forma original.

Promocional.- Anuncio resumido del programa a transmitir.

Protagonista.- Personaje principal en una obra.

Protools.- programa de edición de audio.

Rating.- Porcentaje de televisores sintonizados en un programa dado con respecto al total de televisores encendidos a la misma hora. Término utilizado para referirse a la preferencia del público por determinado programa o canal.

Reality Show.- Género de televisión que consiste en un programa grabado previamente o transmitido en vivo, cuyos participantes presentan una situación de la vida real.

Ruta Crítica.- Lista que contiene las necesidades y fechas para cubrir la grabación de un programa.

Romminglist.- Lista que contiene información de viaje y hospedaje de las personas que participarán en una grabación fuera de la Ciudad de México. Itinerario.

Scouting.- Búsqueda de locaciones para la grabación de las diferentes escenas y tomas de ubicación para un programa.

Secuencia.- Conjunto de escenas con una unidad de acción.

Set.- Escenario. Unidad de espacio en donde se puede llevar a cabo una obra.

Spot.- Promocional. Mensaje muy breve transmitido por radio o televisión.

Sketch.- Escena corta, casi siempre cómica.

Staff.- Personal o equipo técnico.

Stock.- Archivo de tomas, documentos o material, clasificado y seleccionado para ser utilizado en cualquier momento.

Super.- Abreviatura de super imposición; incrustación. Títulos visuales que se agregan para indicar nombre del conductor o cantante.

Time Code.- código de tiempo que se coloca en las cintas para que visualmente nos permita especificar con precisión absoluta los puntos para la edición de video y audio

Toma.- Elemento mínimo de una película o programa. Ídem para grabaciones de sonido o televisión.

Unidad de Control Maestro (U.C.R.).- Unidad móvil que cuenta con cabinas y consolas para la grabación de un programa.

Unidad de Microondas.- Unidad móvil que cuenta con una antena parabólica para la transmisión de la señal que se está generando.

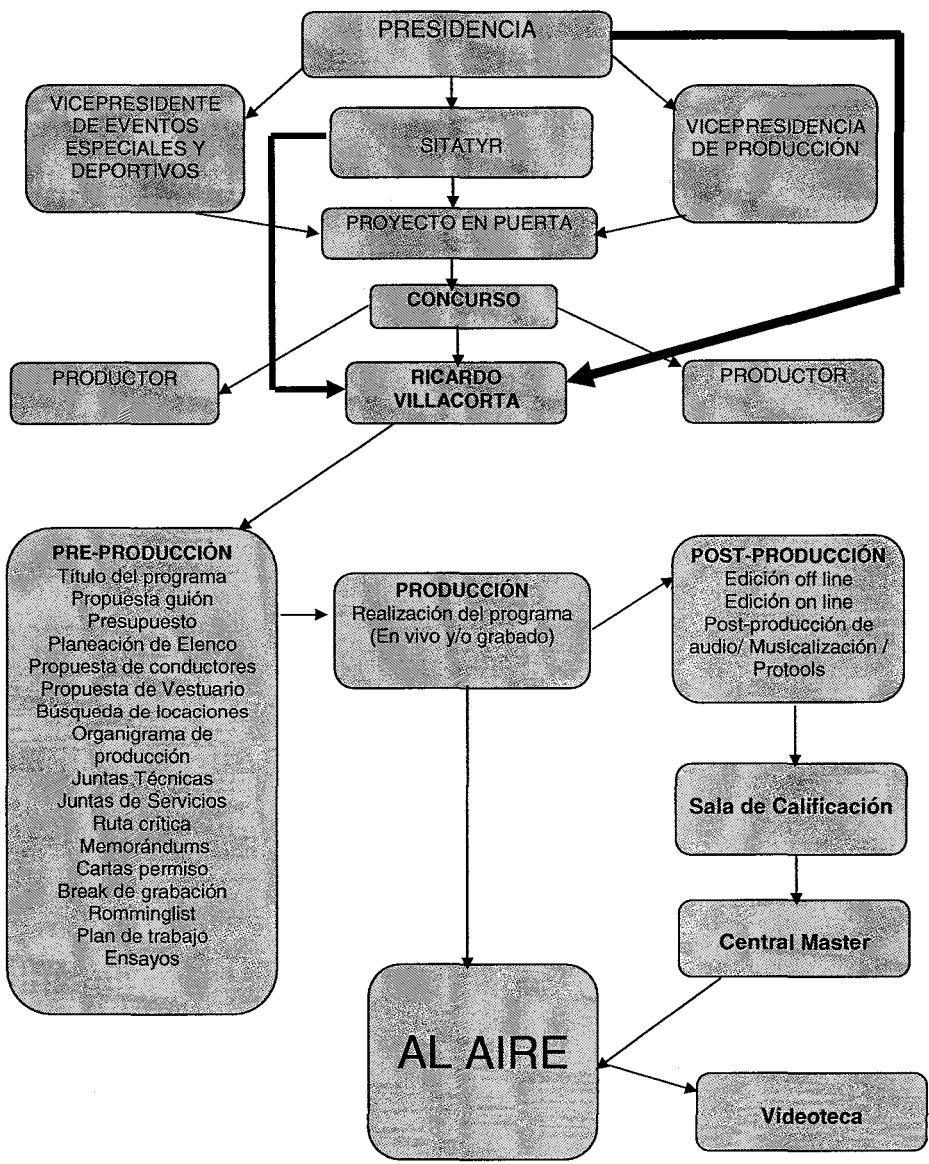
Video Tape.- Sistema que permite la grabación de programas para su posterior reproducción.

Voz Off.- Voz del locutor fuera de cuadro.

Walkie-Talkies.- Radios de intercomunicación.

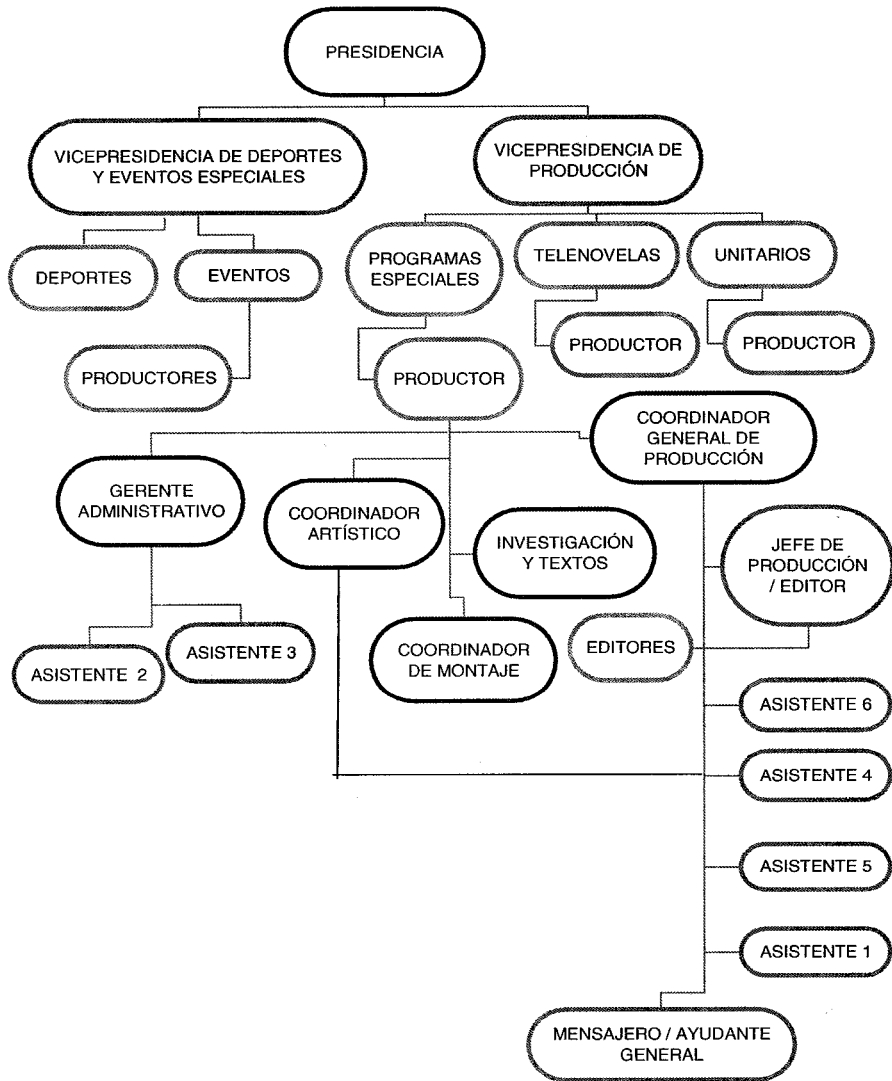
Wiper.- aditamento del tablero mezclador que ofrece la posibilidad de transición de la imagen de una cámara a otra, por medio de diseños de diversas formas.

ANEXOS



ANEXO 1. DIAGRAMA DEL PROCESO PARA LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS ESPECIALES

* La asignación de un productor para la realización de algún programa puede ser hecha directamente de la Presidencia o del SITATYR sin pasar por el proceso de concurso.



ANEXO 2. ORGANIGRAMA

Circuito Intercolegial De Baile

2001

TEATRO METROPOLITAN
ABRIL 28, 2001

GRAN FINAL NACIONAL JUNIOR Y SENIOR

EVTO.	HORA	DURACIÓN	CONDUCTOR	LOCACIÓN	CONTENIDO	OBSERVACIONES
1	05:00:00 p.m.	00:01:00			OPENNING MOTOS	
2	05:01:00 p.m.	00:00:20	VOZ INTERCOLEGIAL		PRESENTACION GABY TORRERO	
3	05:01:20 p.m.	00:03:00		ESCENARIO	TEMA CIRCUITO INTERCOLEGIAL DE BAILE	
4	05:04:20 p.m.	00:00:20	VOZ INTERCOLEGIAL		PRESENTACION CONDUCTORES LORENA ENRIQUUEZ Y ERNESTO LAGUARDIA	
5	05:04:40 p.m.	00:01:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DAN BIENVENIDA Y COMENTAN DAN PIE A VOZ INTERCOLEGIAL	
6	05:05:40 p.m.	00:00:30	VOZ INTERCOLEGIAL		DA PIE A TONO ALDECO ENTRE PORRAS	
7	05:06:10 p.m.	00:01:00	TONO	BUTACAS	COMENTA AMBIENTE PUBLICO DA PIE A LORE Y ERNESTO	
8	05:07:10 p.m.	00:04:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	MENTIONAN GRUPOS PARTICIPANTES Y COMENTAN PUNTOS A CALIFICAR DAN PIE A PRIMER GRUPO ACUARELAS	MENCION COMERCIAL 1 VITALINEA
9	05:11:10 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CAPSULA INTRODUCCION GRUPO ACUARELAS	
10	05:13:10 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACION PRIMER GRUPO ACUARELAS	
11	05:18:10 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DESPIDEN GRUPO Y DAN PIE A CORTE COMERCIAL INTERACCION CON EL PÚBLICO	

12	05:20:10 p.m.	00:02:00	TIEMPO DE AJUSTE			
13	05:22:10 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y DAN PIE A SEGUNDO GRUPO GALAXI	MENCION COMERCIAL 1 VITALINEA
14	05:24:10 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CAPSULA INTRODUCCION GRUPO GALAXI	
15	05:26:10 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACION SEGUNDO GRUPO GALAXI	
16	05:31:10 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DESPIDEN GRUPO Y DAN PIE A CORTE COMERCIAL INTERACCION CON EL PÚBLICO	
17	05:33:10 p.m.	00:02:00	TIEMPO DE AJUSTE			
18	05:35:10 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET VITALINEA	COMERCIAL VITALINEA	SE GRABA PREVIO A EVENTO
19	05:37:10 p.m.	00:01:00	TONO	BUTACAS	COMENTA AMBIENTE CAMERINOS DA PIE A LORE Y ERNESTO	
20	05:38:10 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DESPIDEN GRUPO Y DAN PIE A TERCER GRUPO SORTILÉGE	
21	05:40:10 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CAPSULA INTRODUCCION GRUPO SORTILÉGE	
22	05:42:10 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACION TERCER GRUPO SORTILÉGE	

ANEXO 3. BREAK DE GRABACIÓN

23	05:47:10 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DESPIDEN GRUPO Y DAN PIE A CORTE COMERCIAL INTERACCION CON EL PÚBLICO		
24	05:49:10 p.m.	00:02:00	TIEMPO DE AJUSTE				
25	05:51:10 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y DAN PIE A VOZ DEL INTERCOLEGIAL		
26	05:53:10 p.m.	00:00:30	VOZ INTERCOLEGIAL		COMENTA Y DA PIE A JURADO		
27	05:53:40 p.m.	00:02:00	LORE ERNESTO	SET CONDUCCION	MENCIONAN JURADO DAN PIE A RODRIGO ENTRE PORRAS	MENCION COMERCIAL 2 REXONA	
28	05:55:40 p.m.	00:01:00	RODRIGO	BUTACAS	COMENTA AMBIENTE PORRAS Y DA PIE A CONDUCTORES		
29	05:56:40 p.m.	00:02:00	LORE ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y DAN PIE A CUARTO GRUPO MAIL POTS		
30	05:58:40 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CÁPSULA INTRODUCCION GRUPO MAIL POTS		
31	06:00:40 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACION CUARTO GRUPO MAIL POTS		
32	06:05:40 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DESPIDEN GRUPO Y DAN PIE A CORTE COMERCIAL INTERACCION CON EL PÚBLICO		
33	06:07:40 p.m.	00:02:00	TIEMPO DE AJUSTE				

34	06:09:40 p.m.	00:02:00	TONO	BUTACAS	COMENTA AMBIENTE PUBLICO DA PIE A CONDUCTORES		
35	06:11:40 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y DAN PIE A QUINTO GRUPO ARLEQUIN	MENCION COMERCIAL 2 VITALINEA	
36	06:13:40 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CÁPSULA INTRODUCCION GRUPO ARLEQUIN		
37	06:15:40 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACION QUINTO GRUPO ARLEQUIN		
38	06:20:40 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DESPIDEN GRUPO Y DAN PIE A SEXTO GRUPO NEW DANCE STUDIO		
39	06:22:40 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CÁPSULA INTRODUCCION GRUPO NEW DANCE STUDIO		
40	06:24:40 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACION SEXTO GRUPO NEW DANCE STUDIO		
41	06:29:40 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DESPIDEN GRUPO Y DAN PIE A CORTE COMERCIAL INTERACCION CON EL PÚBLICO		
42	06:31:40 p.m.	00:02:00	TIEMPO DE AJUSTE				
43	06:33:40 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y DAN PIE A SEPTIMO GRUPO KEOPS	MENCION COMERCIAL 3 REXONA	
44	06:35:40 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CÁPSULA INTRODUCCION GRUPO KEOPS		
45	06:37:40 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACION SEPTIMO GRUPO KEOPS		

46	06:42:40 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y DAN PIE A VOZ DEL INTERCOLEGIAL		
47	06:44:40 p.m.	00:00:30	VOZ INTERCOLEGIAL		DA PIE A RODRIGO ENTRE PUBLICO		
48	06:45:10 p.m.	00:01:00	RODRIGO	BUTACAS	COMENTA AMBIENTE PÚBLICO Y DA PIE A CONDUCTORES		
49	06:46:10 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y MANDAN A CORTE COMERCIAL INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO		
50	06:48:10 p.m.	00:02:00	TIEMPO DE AJUSTE				
51	06:50:10 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y DAN PIE A OCTAVO GRUPO VENTUS	MENCION COMERCIAL 3 VITALINEA	
52	06:52:10 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CÁPSULA INTRODUCCIÓN GRUPO VENTUS		
53	06:54:10 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACIÓN OCTAVO GRUPO GRUPO VENTUS		
54	06:59:10 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DESPIDEN GRUPO, MENCIONAN APOYO NIÑAS DE LA CALLE Y PRESENTAN A ARTISTA INVITADO		
55	07:01:10 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	AGRADECEN A ARTISTA INVITADO MANDAN A CORTE COMERCIAL		
56	07:03:10 p.m.	00:02:00	TIEMPO DE AJUSTE				

57	07:05:10 p.m.	00:00:20	VOZ INTERCOLEGIAL		PRESENTACIÓN CONDUCTORES LORENA ENRIQUEZ Y ERNESTO LAGUARDIA		
58	07:05:30 p.m.	00:01:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DAN BIENVENIDA Y COMENTAN DAN PIE A VOZ INTERCOLEGIAL		
59	07:06:30 p.m.	00:00:30	VOZ INTERCOLEGIAL		DA PIE A RODRIGO ENTRE PORRAS		
60	07:07:00 p.m.	00:01:00	RODRIGO	BUTACAS	COMENTA AMBIENTE PÚBLICO DA PIE A LORE Y ERNESTO		
61	07:08:00 p.m.	00:04:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	MENCIONAN GRUPOS PARTICIPANTES Y COMENTAN PUNTOS A CALIFICAR DAN PIE A PRIMER GRUPO H2O	MENCION COMERCIAL 1 REXONA	
62	07:12:00 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CÁPSULA INTRODUCCIÓN GRUPO H2O		
63	07:14:00 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACION PRIMER GRUPO H2O		
64	07:19:00 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DESPIDEN GRUPO Y DAN PIE A CORTE COMERCIAL INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO		
65	07:21:00 p.m.	00:02:00	TIEMPO DE AJUSTE				
66	07:23:00 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y DAN PIE A SEGUNDO GRUPO STUDIO 74	MENCION COMERCIAL 1 REXONA	
67	07:25:00 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CÁPSULA INTRODUCCIÓN GRUPO STUDIO 74		
68	07:27:00 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACION SEGUNDO GRUPO STUDIO 74		

69	07:32:00 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCIÓN	DESPIDEN GRUPO Y DAN PIE A VOZ DEL INTERCOLEGIAL		
70	07:34:00 p.m.	00:00:30	VOZ INTERCOLEGIAL		DA PIE A TOÑO ENTRE PÚBLICO		
71	07:34:30 p.m.	00:01:00	TONO	BUTACAS	COMENTA AMBIENTE PÚBLICO DA PIE A CONDUCTORES		
72	07:35:30 p.m.	00:02:00	LORE ERNESTO	SET CONDUCCIÓN	COMENTAN Y MANDAN A CORTE COMERCIAL INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO		
73	07:37:30 p.m.	00:02:00	TIEMPO DE AJUSTE				
74	07:39:30 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET VITALINEA	COMERCIAL VITALINEA	SE GRABA PREVIO A EVENTO	
75	07:41:30 p.m.	00:01:00	RODRIGO	BUTACAS	COMENTA AMBIENTE CAMERINOS DA PIE A LORE Y ERNESTO		
76	07:42:30 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCIÓN	DESPIDEN GRUPO Y DAN PIE A TERCER GRUPO FUSIÓN		
77	07:44:30 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CAPSULA INTRODUCCIÓN GRUPO FUSIÓN		
78	07:46:30 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACIÓN TERCER GRUPO FUSIÓN		
79	07:51:30 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DESPIDEN GRUPO Y DAN PIE A CORTE COMERCIAL INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO		

80	07:53:30 p.m.	00:02:00	TIEMPO DE AJUSTE				
81	07:55:30 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCIÓN	COMENTAN Y DAN PIE A VOZ DEL INTERCOLEGIAL		
82	07:57:30 p.m.	00:00:30	VOZ INTERCOLEGIAL		COMENTA Y DA PIE A JURADO		
83	07:59:00 p.m.	00:02:00	LORE ERNESTO	SET CONDUCCIÓN	MENCIONAN JURADO DAN PIE A TOÑO ENTRE PORRAS	MENCION COMERCIAL 2 VITALINEA	
84	08:00:00 p.m.	00:01:00	TONO	BUTACAS	COMENTA AMBIENTE PORRAS Y DA PIE A CONDUCTORES		
85	08:01:00 p.m.	00:02:00	LORE ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y DAN PIE A CUARTO GRUPO SABOR A MEXICO		
86	08:03:00 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CAPSULA INTRODUCCIÓN GRUPO SABOR A MEXICO		
87	08:05:00 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACIÓN CUARTO GRUPO SABOR A MEXICO		
88	08:10:00 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCIÓN	DESPIDEN GRUPO Y DAN PIE A CORTE COMERCIAL INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO		
89	08:12:00 p.m.	00:02:00	TIEMPO DE AJUSTE				
90	08:14:00 p.m.	00:01:00	RODRIGO	BUTACAS	COMENTA AMBIENTE PÚBLICO Y DA PIE A CONDUCTORES		

91	08:15:00 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y DAN PIE A QUINTO GRUPO FORUM	MENCION COMERCIAL 2 REXONA	
92	08:17:00 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CAPSULA INTRODUCCIÓN GRUPO FORUM		
93	08:19:00 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACIÓN QUINTO GRUPO FORUM		
94	08:24:00 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y DAN PIE A SEXTO GRUPO HERMONT BROTHERS		
95	08:26:00 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CAPSULA INTRODUCCIÓN GRUPO HERMONT BROTHERS		
96	08:28:00 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACIÓN QUINTO GRUPO HERMONT BROTHERS		
97	08:33:00 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DESPIDEN GRUPO Y DAN PIE A CORTE COMERCIAL INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO		
98	08:35:00 p.m.	00:02:00	TIEMPO DE AJUSTE				
99	08:37:00 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y DAN PIE A SEPTIMO GRUPO FARAÓN	MENCION COMERCIAL 3 VITALÍNEA	
100	08:39:00 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CAPSULA INTRODUCCIÓN GRUPO FARAÓN		
101	08:41:00 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACIÓN SEPTIMO GRUPO FARAÓN		

102	08:46:00 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y MANDAN A CORTE COMERCIAL INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO		
103	08:48:00 p.m.	00:02:00	TIEMPO DE AJUSTE				
104	08:50:00 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	COMENTAN Y DAN PIE A OCTAVO GRUPO INSTITUTO SONORENSE DE LA JUVENTUD	MENCION COMERCIAL 3 REXONA	
105	08:52:00 p.m.	00:02:00		PANTALLAS	CAPSULA INTRODUCCIÓN GRUPO INSTITUTO SONORENSE DE LA JUVENTUD		
106	08:54:00 p.m.	00:05:00		ESCENARIO	PARTICIPACIÓN OCTAVO GRUPO INSTITUTO SONORENSE DE LA JUVENTUD		
107	08:59:00 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	DESPIDEN GRUPO, MENCIONAN APOYO NIÑAS DE LA CALLE Y PRESENTAN A ARTISTA INVITADO		
108	09:01:00 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	SET CONDUCCION	AGRADECEN A ARTISTA INVITADO MANDAN A CORTE COMERCIAL		
109	09:03:00 p.m.	00:10:00	TIEMPO DE AJUSTE				
110	09:13:00 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	CEREMONIA DE PREMIACION JUNIOR CON TODOS LOS GRUPOS EN ESCENARIO PRESENTAN PREMIO FIGURA COREOGRAFICA		
111	09:15:00 p.m.	00:00:01		ESCENARIO	PERSONALIDAD ENTREGA PREMIO FIGURA COREOGRAFICA VITALÍNEA		
112	09:15:01 p.m.	00:01:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	AGRADECEN PERSONALIDAD Y DAN PIE A PREMIO MEJOR VESTUARIO		

113	09:16:01 p.m.	00:01:00		ESCENARIO	PERSONALIDAD ENTREGA PREMIO MEJOR VESTUARIO		
114	09:17:01 p.m.	00:01:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	AGRADECEN PERSONALIDAD Y DAN PIE A PREMIO MEJOR IDEA		
115	09:18:01 p.m.	00:01:00		ESCENARIO	PERSONALIDAD ENTREGA PREMIO MEJOR IDEA		
116	09:19:01 p.m.	00:01:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	AGRADECEN PERSONALIDAD Y DAN PIE A PREMIO GRUPO MÁS ENTUSIASTA		
117	09:20:01 p.m.	00:01:00		ESCENARIO	PERSONALIDAD ENTREGA PREMIO GRUPO MÁS ENTUSIASTA		
118	09:21:01 p.m.	00:01:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	AGRADECEN PERSONALIDAD Y DAN PIE A PREMIO MEJOR PORRA		
119	09:22:01 p.m.	00:01:00		ESCENARIO	PERSONALIDAD ENTREGA PREMIO MEJOR PORRA		
120	09:23:01 p.m.	00:01:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	AGRADECEN PERSONALIDAD Y DAN PIE A PREMIO MEJOR MUSICALIZACIÓN		
121	09:24:01 p.m.	00:01:00		ESCENARIO	PERSONALIDAD ENTREGA PREMIO MEJOR MUSICALIZACIÓN		
122	09:25:01 p.m.	00:05:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	MENCIONAN GRUPOS FINALISTAS AGADECEN Y DESPIDEN EVENTO		
123	09:30:01 p.m.	00:03:00		ESCENARIO	GABY TORRERO CANTA TEMA CON LOS GRUPOS JUNIOR		
124	09:33:01 p.m.	00:10:00	TIEMPO DE AJUSTE				

125	09:43:01 p.m.	00:02:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	CEREMONIA DE PREMIACION SENIOR CON TODOS LOS GRUPOS EN ESCENARIO PRESENTAN PREMIO FIGURA COREOGRAFICA	
126	09:45:01 p.m.	00:00:01		ESCENARIO	PERSONALIDAD ENTREGA PREMIO FIGURA COREOGRAFICA VITALINEA	
127	09:45:02 p.m.	00:01:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	AGRADECEN PERSONALIDAD Y DAN PIE A PREMIO MEJOR VESTUARIO	
128	09:46:02 p.m.	00:01:00		ESCENARIO	PERSONALIDAD ENTREGA PREMIO MEJOR VESTUARIO	
129	09:47:02 p.m.	00:01:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	AGRADECEN PERSONALIDAD Y DAN PIE A PREMIO MEJOR IDEA	
130	09:48:02 p.m.	00:01:00		ESCENARIO	PERSONALIDAD ENTREGA PREMIO MEJOR IDEA	
131	09:49:02 p.m.	00:01:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	AGRADECEN PERSONALIDAD Y DAN PIE A PREMIO GRUPO MÁS ENTUSIASTA	
132	09:50:02 p.m.	00:01:00		ESCENARIO	PERSONALIDAD ENTREGA PREMIO GRUPO MÁS ENTUSIASTA	
133	09:51:02 p.m.	00:01:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	AGRADECEN PERSONALIDAD Y DAN PIE A PREMIO MEJOR PORRA	
134	09:52:02 p.m.	00:01:00		ESCENARIO	PERSONALIDAD ENTREGA PREMIO MEJOR PORRA	
135	09:53:02 p.m.	00:01:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	AGRADECEN PERSONALIDAD Y DAN PIE A PREMIO MEJOR MUSICALIZACIÓN	
136	09:54:02 p.m.	00:01:00		ESCENARIO	PERSONALIDAD ENTREGA PREMIO MEJOR MUSICALIZACIÓN	
137	09:55:02 p.m.	00:05:00	LORENA ERNESTO	ESCENARIO	MENCIONAN GRUPOS FINALISTAS AGADECEN Y DESPIDEN EVENTO	
138	10:00:02 p.m.	00:03:00		ESCENARIO	GABY TORRERO CANTA TEMA CON LOS GRUPOS JUNIOR	

FIN DE EVENTO



Circuito Interscholastic de Baile 2001 VERACRUZ



ANEXO 4. ROMMINGLIST

NOMBRE	AREA	FECHA SALIDA	AVION/CARRETERA	FECHA REGRESO	AVION/CARRETERA	HAB. SENCILLA	HAB. DOBLE
R.V.	producción	17-Feb-01	940 aeromexico 07:00 hr.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	1S	-----
Edgar Genis	producción	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	1D
Edgar Trejo	producción	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	1D
Oscar López	producción	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	2D
Claudia Rojano	producción	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	3D
Astrid Sotomayor	producción	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	3D
Rafael González	producción	17-Feb-01	940 aeromexico 07:00 hr.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	2D
Lorena Enriquez	conductora	17-Feb-01	940 aeromexico 07:00 hr.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	2S	-----
Antonio González Aledco	conductor	17-Feb-01	940 aeromexico 07:00 hr.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	3S	-----
Adriana Vaca	escenografía	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	4S	-----
	iluminación	16-Feb-01	carretera	19-Feb-01	carretera	-----	4D
	iluminación	16-Feb-01	carretera	19-Feb-01	carretera	-----	4D
	iluminación	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	5D
	iluminación	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	5D
	iluminación	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	6D
	iluminación	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	6D
	iluminación	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	7D
	iluminación	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	7D
	audio	16-Feb-01	carretera	19-Feb-01	carretera	-----	8D
	audio	16-Feb-01	carretera	19-Feb-01	carretera	-----	8D
	audio	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	9D
	audio	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	9D
	audio	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	10D
	audio	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	10D
	audio	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	11D
	audio	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	11D
	escenografía	16-Feb-01	carretera	19-Feb-01	carretera	-----	12D
	escenografía	16-Feb-01	carretera	19-Feb-01	carretera	-----	12D
	escenografía	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	13D
	escenografía	16-Feb-01	902 aeromexico 14:00 hrs.	19-Feb-01	901 aeromexico 05:00 hrs.	-----	13D
	grúa	17-Feb-01	carretera	19-Feb-01	carretera	-----	14D
	grúa	17-Feb-01	carretera	19-Feb-01	carretera	-----	14D

1 autobus de pasajeros del 16 al 19 de Febrero
 1 camioneta suburban del 17 al 18 de Febrero
 Reportarse con Edgar Genis y/o Astrid Sotomayor

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	<u>INTERCOLEGIAL DE BAILE</u>
PRODUCTOR:	<u>RICARDO VILLACORTA S.</u>
DURACIÓN:	<u>48 MINUTOS EFECTIVOS</u>
FRECUENCIA:	_____
NÚMERO DE PROGRAMA:	<u>1</u>
CENTRO DE COSTOS:	_____

FECHA DE ELABORACIÓN DE PRESUPUESTO:

TALENTO:
3 CONDUCTORES _____
2 GRUPOS MUSICALES _____

CONCEPTO	TOTAL PRODUCCIÓN
LIBRETO	
HONORARIOS PERSONAL DE PRODUCCIÓN	
TALENTO ARTÍSTICO	
TALENTO MUSICAL	
DERECHOS DE TRANSMISIÓN Y AUTORALES	
COMPRA, ALQUILER Y PAGO DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	
ESCENOGRAFÍA Y AMBIENTACIÓN	
VESTUARIO	
MAQUILLAJE	
GASTOS DE OFICINA	
PROMOCIÓN E IMAGEN	
GASTOS DE VIAJE Y LOCACIÓN DE PRODUCCIÓN Y DE OPERACIÓN	
MATERIAL DE AUDIO Y VIDEO	
EQUIPO, SERVICIOS DE PRODUCCIÓN	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	

TOTAL POR PROGRAMA: _____		
Autorización	Vo.Bo.	Vo.Bo.
Ejecutivo de Producción y Programación	Dirección General de Administración	Productor

ANEXO 5. PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN



MARZO 22, 2002

**PARA: LIC. CRISTINA DE LA PARRA
DIRECCIÓN DE SERVICIOS
A PRODUCCIÓN**

**DE: RICARDO VILLACORTA S.
PRODUCTOR**

Estimada Lic. De la Parra:

A más de un afectuoso saludo y por medio del presente, me permito solicitar los servicios necesarios para llevar a cabo la grabación del programa **"INTERCOLEGIAL DE BAILE 2002, GRAN FINAL NACIONAL"**, el próximo 20 de Abril en el Teatro Metropolitano, ubicado en la Calle de Independencia No. 19 Col. Centro.

1.- UNIDADES DE CONTROL REMOTO

(At'n. Ing. Elías Solorio)

U.C.R. No. 3

(At'n. Ing. Juan Carlos Estrada)

- Unidad
- Cinco cámaras
- Camarógrafos
- Planta de energía

Se requiere que la unidad sea instalada el Viernes 19 de Abril a las 08:00 hrs. Las cámaras serán colocadas de acuerdo al croquis.

2.- ILUMINACIÓN ROBÓTICA

(At'n. Ing. Luis Miguel Flores / Ing. Agustín Hernández)

Iluminación según diseño. Se requiere que sea instalada el Jueves 18 de Abril a partir de las 22:00 hrs.

3.- ILUMINACIÓN CONVENCIONAL

(Sr. Carlos Castillo / Ing. Luis Zamudio)

Se requiere que la iluminación sea instalada el Jueves 18 de Abril a partir de las 22:00 hrs.

4.- UNIDAD DE AUDIO

(At'n. Ing. Egon P. Warner)

Se requiere que la unidad sea instalada el Viernes 19 de Abril a las 08:00 hrs.

ANEXO 6. MEMORÁNDUM DE SERVICIOS



Televisa

5.- RADIOS DE INTERCOMUNICACIÓN

(Ing. Ernesto Mares)

Se requieren ocho radios de intercomunicación con cargador y diadema. Producción pasará a recogerlos el día Jueves 18 de Abril a las 16:00 hrs.

6.- GRÚAS

(At n. Ing. Felipe Villamil)

Se requiere que las grúas acordadas sean instaladas el Sábado 20 de Abril a las 11:30 hrs.

7.- EFECTOS ESPECIALES

(At n. Sr. Gilberto Hernández)

Se requieren dos máquinas de humo. Instalación Sábado 20 de Abril a las 12:00 hrs.

8.- ESCENOGRAFÍA

(Arq. Juan Manuel García / Arq. Adriana Vaca)

Según lo acordado con la diseñadora. Se requiere que el montaje inicie el Viernes 19 de Abril a las 08:30 hrs.

9.- AMBIENTACIÓN Y UTILERÍA

(At n. Sra. Rosalía Santoyo / Srta. Magdalena Jara)

Ambientación según lo acordado. El montaje iniciará el Viernes 19 de Abril a las 19:00 hrs.

10.- DISEÑO DE VESTUARIO

(At n. Arq. Cecilia García Molinero / Srta. Patricia Ortega)

Vestuario según lo acordado con la diseñadora. Se requiere además dos personas para apoyo. La cita para el personal es el Sábado 20 de Abril a las 12:30 hrs. en Puerta 2 de Televisa San Ángel.

11.- MAQUILLAJE Y PEINADOS

(Sr. Mike Salas)

Se requiere 1 persona de maquillaje y 1 de peinados. La cita para el personal es el Sábado 20 de Abril a las 12:30 hrs. en Puerta 2 de Televisa San Ángel.

12.- MANTENIMIENTO

(At n. Arq. Antonio Barba)

Se requieren dos personas de mantenimiento con su kit de limpieza. La cita para el personal es el Sábado 20 de Abril a las 12:30 hrs. en Puerta 2 de Televisa San Ángel.

13.- SEGURIDAD

(At n. Tte. Francisco Javier Guzmán)

Se requieren dos elementos de seguridad diariamente para los días 18 y 19 de Abril.



14.- SERVICIO DE CAFÉ

(At'n. Lic. Ana Elena López)

Se requiere diariamente un termo y servicio de café preparado del 18 al 20 de Abril. Producción pasará a recogerlo al comedor de Televisa Chapultepec.

Sin más por el momento, agradezco de antemano la atención que se sirva dar al presente.

ATENTAMENTE

RICARDO VILLACORTA S.

c.c.p. (por orden alfabético)

Arq. Antonio Barba
Sr. Carlos Castillo
Sr. Jorge Espinosa
Ing. Juan Carlos Estrada
Ing. Luís Miguel Flores
Ing. Agustín Hernández
Sr. Gilberto Hernández
Srita. Magdalena Jara
Arq. Juan Manuel García
Ing. Antonio García Herranz
Arq. Cecilia García Molinero
Lic. Edgar Genis
Ing. Abel Gutiérrez
Tte. Francisco Javier Guzmán
Lic. Katia Jean
Srita. Ana Elena López
Ing. Cenobio Moriel
Lic. Jorge Eduardo Murguía
Srita. Patricia Ortega
Lic. Gina Pedroza
Sr. Mike Salas
Sra. Rosalba Santoyo
Ing. Elías Solorio
Srita. Astrid Sotomayor
Arq. Adriana Vaca
Ing. Mario Villalobos
Ing. Egon P. Warner
Ing. Felipe Villamil
Ind. Luís Zamudio



Televisa



RUTA CRÍTICA
 NOMBRE: INTERCOLEGIAL DE BAILE 2002
 FECHA EVENTO: 20 ABRIL

ANEXO 7. RUTA CRÍTICA

AREA/ SERVICIO	RESPONSABLE	RESPONSABLE PRODUCCIÓN	FECHA TRÁMITE	STATUS	OBSERVACIONES
Servicios San Angel	Lic. Cristina de la Parra / Ing. Cenobio Moriel	Genis/ Astrid	22-Mar-02	OK.	Se entregaron memos
Servicios Chapultepec	Ing. Elias Solorio	Genis/ Astrid	22-Mar-02	OK.	Se entregaron memos
Maquillaje y peinados	Mike Salas	Astrid	22-Mar-02	OK.	
Escenografía	Adriana Vaca	Edgar Trejo	22-Mar-02	OK.	
Iluminación Convencional	Sr. Carlos Castillo / Luis Zamudio	Edgar Trejo	22-Mar-02	OK.	
Iluminación Robótica	Ing. Luis Miguel Flores / Agustín Hernández	Edgar Trejo	22-Mar-02	OK.	
Audio	Ing. Egon P. W.	Edgar Trejo	22-Mar-02	OK.	
Ambientación y Utilería	Sra. Rosalba Santoyo	Mauricio	22-Mar-02	OK.	Conseguir sillas
Efectos especiales		Astrid / Mario Escalera	22-Mar-02	OK.	
Pantallas		Genis/ Astrid	22-Mar-02	OK.	
Equipos perifericos		Genis/ Astrid	22-Mar-02	OK.	
U.C.R.	Ing. Juan Carlos Estrada	Genis/ Astrid	22-Mar-02	OK.	
Elenco		Mario Villacorta			Confirmar Kabah
Conductores		Mario Villacorta		OK.	
Vestuario conductores	Arg. Cecilia García Molinero	Astrid		OK.	prueba 17:00 hrs.
Break		Jorge		OK.	
Plan de trabajo		Astrid / Genis			
Café	Ana Elena López	Astrid			
Refrescos y galletas		Roberto			
Seguridad	Tte. Fco. Javier Guzmán	Astrid			
Permisos delegación		Astrid			
Carta Teatro		Astrid			
Promos	Lic. Virna Wickelmann	Mario Escalera			
Textos		Rafael			
Edición		Oscar López / Jorge			
Cartas para jurídico	Intercolegial de Baile	Astrid			
Autorales	Intercolegial de Baile	Astrid			
Acreditaciones		Mauricio / Clarita			

**PLAN DE TRABAJO
INTERCOLEGIAL DE BAILE 2002
D.F.**

JUEVES 18 DE ABRIL

- 12:00 HRS.** REVISAR AMBIENTACIÓN Y UTILERÍA
- 13:00 HRS.** REPARTIR ACREDITACIONES A TODAS LAS ÁREAS INVOLUCRADAS
- 16:00 HRS.** RECOGER RADIOS DE INTERCOMUNICACIÓN
- 20:00 HRS.** RECOGER TERMO DE CAFÉ EN TELEVISA CHAPULTEPEC
- 22:00 HRS.** INICIA MONTAJE DE ILUMINACIÓN CONVENCIONAL Y ROBÓTICA EN EL TEATRO METROPÓLITAN
- 23:00 HRS.** LLEGAN ELEMENTOS DE SEGURIDAD AL TEATRO

VIERNES 19 DE ABRIL

- 08:00 HRS.** SE VAN ELEMENTOS DE SEGURIDAD
- 08:30 HRS.** INICIA MONTAJE DE ESCENOGRAFÍA
RECOGER TERMO DE CAFÉ EN TELEVISA CHAPULTEPEC
- 12: 00 HRS.** INICIA ENSAYO CONDUCTORES
- 15:30 HRS.** INICIA ENSAYO DE GRUPOS PARTICIPANTES
- 18:00 HRS.** CITA EN PUERTA 2 AMBIENTADORA
- 19:00 HRS.** CONTINÚA MONTAJE DE ILUMINACIÓN
- 20:00 HRS.** RECOGER TERMO DE CAFÉ EN TELEVISA CHAPULTEPEC
- 23:00 HRS.** LLEGAN ELEMENTOS DE SEGURIDAD AL TEATRO

SÁBADO 20 DE ABRIL

- 08:00 HRS.** SE VAN ELEMENTOS DE SEGURIDAD
INICIA INSTALACIÓN DE U.C.R. Y UNIDAD DE AUDIO
RECOGER TERMO DE CAFÉ EN TELEVISA CHAPULTEPEC
- 08:30 HRS.** COLOCACIÓN DE CÁMARAS EN EL INTERIOR DEL TEATRO
CONTINÚA TRABAJO DE ESCENOGRAFÍA Y DE AMBIENTACIÓN
- 09:00 HRS.** RECOGER ESCENÓGRAFO EN TALLER
- 10:00 HRS.** CITA EN PUERTA 2 MANTENIMIENTO

ANEXO 8. PLAN DE TRABAJO

- 11:00 HRS.** RECOGER MÁQUINAS DE EFECTOS ESPECIALES
- 11:30 HRS.** COLOCACIÓN DE GRÚAS
- 12:00 HRS.** SOUND CHECK SENTIDOS OPUESTOS
- 12:30 HRS.** CITA EN PUERTA 2 PARA:
- CONDUCTORES
 - MAQUILLAJE
 - PEINADOS
 - VESTUARIO
- 14:00 HRS.** INICIA MAQUILLAJE Y PEINADOS PARA CONDUCTORES
- 16:00 HRS.** CITA GRUPOS PARTICIPANTES PARA GRABACIÓN PRESENTACIONES
- 17:15 HRS.** ENSAYO GENERAL CON GRUPOS PARTICIPANTES
- 18:20 HRS.** ENSAYO DE CÁMARAS
- 19:30 HRS.** JUNTA DE PRODUCCIÓN
SE ABREN PUERTAS DEL TEATRO AL PÚBLICO
- 20:00 HRS.** INICIO EVENTO
- 22:00 HRS.** RECOGER TERMO DE CAFÉ EN TELEvisa CHAPULTEPEC
- 24:00 HRS.** FIN DEL EVENTO
- 24:30 HRS.** INICIA DESMONTAJE

BUENA SUERTE Y GRACIAS A TODOS!!!!



Televisa

MAYO 22, 2001.

**PARA: ING. MARIO VILLALOBOS A.
DIRECTOR DE PLANEACIÓN
Y CONTROL**

**DE: SR. RICARDO VILLACORTA S.
PRODUCCION**

Estimado Ing. Villalobos:

Por medio del presente y de la manera más atenta, me permito enviar a usted la lista de créditos correspondientes al Programa "CIRCUITO INTERCOLEGIAL DE BAILE 2001, GRAN FINAL NACIONAL", que se transmitirá el próximo 26 de Mayo por canal 4 a las 21:00 hrs.

Sin más por el momento, agradezco de antemano la atención que se sirva dar al presente.

ATENTAMENTE


RICARDO VILLACORTA S.

c.c.p. (Por orden alfabético)

Sr. Jorge Espinosa
Ing. Antonio García Herranz
Lic. Edgar Genis
Lic. Jorge Eduardo Murguía
Lic. Gina Pedroza
Srita. Astrid Sotomayor

ANEXO 9. CRÉDITOS

ENTRADA

TELEVISA PRESENTA

“CIRCUITO INTERCOLEGIAL DE BAILE 2001”

COPYRIGHT, DERECHOS RESERVADOS, TELEVISA, S.A. DE C.V.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y/O RETRANSMISIÓN TOTAL O PARCIAL, MÉXICO, MMI

PRODUCTOR Y DIRECTOR GENERAL

RICARDO VILLACORTA S.

SALIDA

TELEVISA PRESENTÓ

“CIRCUITO INTERCOLEGIAL DE BAILE 2001”

PARTICIPACIÓN ESPECIAL

RAFAEL GONZÁLEZ
“CIB”

COLABORACIÓN ESPECIAL

ERNESTO LAGUARDIA
LORENA ENRÍQUEZ

CONDUCTORES INVITADOS CIRCUITO INTERCOLEGIAL DE BAILE 2001

ANTONIO ALDECO
RODRIGO TROSINO
BERNARDO RUELAS
STEPHANIE GERARD
HAYDEE NAVARRA
PABLO OSUNA
LIZETTE ARAIZA
BEATRIZ MORAYRA
EDUARDO RESENDIZ

ARTISTA INVITADO

SENTIDOS OPUESTOS

INTÉRPRETE TEMA CIRCUITO INTERCOLEGIAL DE BAILE 2001

GABY TORRERO

VOZ CIRCUITO INTERCOLEGIAL DE BAILE 2001

JOSÉ MARÍA ARMESTO

GRUPOS PARTICIPANTES

CATEGORÍA JUNIOR

ACUARELAS
GALAXI
SORTILEGE
MAIL POTS
ARLEQUIN

NEW DANCE STUDIO
KEOPS
VENTUS

CATEGORÍA SENIOR

H2O
STUDIO 74
FUSIÓN
SABOR A MÉXICO
FORUM
HERMONTH BROTHERS
FARAÓN
INSTITUTO SONORENSE DE LA JUVENTUD

PRODUCTOR Y DIRECTOR GENERAL
RICARDO VILLACORTA S.

COORDINADOR DE PRODUCCIÓN
EDGAR GENIS

INVESTIGACIÓN, TEXTOS Y LOCUTOR
RAFAEL GONZÁLEZ SALOMÓN

DIRECTOR ADJUNTO
OSCAR LÓPEZ

EQUIPO DE REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN

ASTRID SOTOMAYOR
JORGE ESPINOSA
EDGAR TREJO
MARIO VILLACORTA
MARIO ESCALERA
MAURICIO FRANCO
CLARA BARRERA
ZAHIRA CARREÑO
JESSICA LARA
FEDERICO GUEVARA
FERNANDO ORTEGA
ALEJANDRO ARMENDIA

COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA
ROBERTO CHÁVEZ

EDITORES
ABRAHAM GUERRERO
FRANCISCO LÓPEZ

ASISTENTE DIR. ADJUNTO
CLAUDIA ROJANO

MUSICALIZADOR
EDUARDO DIAZAYAS

CIRCUITO INTERCOLEGIAL DE BAILE

LIC. LETICIA VALDÉZ
LIC. RICARDO CORTINA

COORDINACIÓN NACIONAL

ANGÉLICA PATIÑO

COORDINACIÓN D.F.

ANDREA LOMELIN

COORDINACIÓN DE GRUPOS

PAOLA SANTOSCOY

COORDINADORA ADMINISTRATIVA

MACU ESCOBEDO

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y CONTROL VISAT

ING. MARIO VILLALOBOS

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA VISAT

LIC. GINA PEDROZA

COORDINACIÓN DE PROGRAMACIÓN VISAT

GUADALUPE SÁNCHEZ LUNA

ASISTENTE DE MERCADOTECNIA VISAT

RITA TAMEZ

PROMOCIÓN VISAT, CABLEVISIÓN

FRANCISCO JAVIER CAN

U.C.R. No. 3

ING. JUAN CARLOS ESTRADA

RESPONSABLE DE AUDIO

ING. EGON P. WARNER

UNIDAD DE AUDIO

SALVADOR ÁLVAREZ GONZÁLEZ
FERNANDO HERNÁNDEZ TERÁN
FAUSTO GÓMEZ BERNAL
RAÚL BAUTISTA CRUZ

DISEÑO DE ILUMINACIÓN

LUSI ZAMUDIO MIMILA

ILUMINACIÓN ROBÓTICA

ING. LUIS MIGUEL FLORES
REY JESÚS LÓPEZ

EQUIPOS PERIFÉRICOS SAN ÁNGEL

DISEÑO DE ESCENOGRAFÍA

ADRIANA CRISTO VACA

AMBIENTACIÓN
MAGDALENA JARA

ESTUDIO "I" VIRTUAL

JEFE DE ESTUDIO
ING. GENARO MEJÍA

JEFE CREATIVO
LIC. IVONNE SALAS

ARTURO VILCHIS
JESÚS ISLAS

AUTORALES

CIRCUITO INTERCOLEGIAL DE BAILE

INTERPRETE: GABRIELA TORRERO
LETRA: RAFAEL GONZÁLEZ
MÚSICA: JESÚS MEDEL

SENTIDOS OPUESTOS

ETERNAMEMENTE
AUTOR: EDUARDO POSADA / NAPOLEÓN PAVÓN

GRUPO "ARLEQUÍN"

DANCE OF REED FLAUTES
INTERPRETE: NUTCRACKER SUITE OPERA
AUTOR: TCHAIKOVSKY

TRIUMPHAL MARCH
INTERPRETE: OPERA ORCHESTRA F. MILÁN
AUTOR: GIUSEPPE VERDI

MANGAMANÍA
INTERPRETE: CORMANO
AUTOR: ERICK PIER O'NEIL

PURE AVIATION
INTERPRETE: CABN' CROW
AUTOR: NEWMAN & WELLS

PARTY ALARM
INTERPRETE: AQUAGEN
AUTOR: OLAF DIECKMANN

PHAT BASS
INTERPRETE: WARP BROTHERS / AQUAGEN
AUTOR: DENNIS BIERBRADTH

RETURN TO IBIZA
INTERPRETE: SABOTAGE
AUTOR: ALEX PIS

LOOPS

INTERPRETE: LOOPS MIXMAN
AUTOR: MIXMAN TM / PEPE MANZ

GRUPO "VENTUS"

PUSH THE LIMIT

INTERPRETE: MICHAEL CRETU
AUTOR: MICHAEL CRETU

ROCK ME

INTERPRETE: PILLS
AUTOR: PILLS

DON'T GIVE UP

INTERPRETE: CHICANE
AUTOR: NICK BRGCEGIPDLE

DOOMG NIGHT

INTERPRETE: AZZIDO DAMAZZ
AUTOR: AZZIDO DAMAZZ

GRUPO "KEOPS"

OJOS ASÍ

INTERPRETE: SHAKIRA
AUTOR: SHAKIRA MEBARAK

MARIANA MAMBO

INTERPRETE: CHAYANNE
AUTOR: ESTEFANO

MALAGUEÑA

INTERPRETE: SERGIO MÉNDEZ
AUTOR: SERGIO MÉNDEZ

SHE BANGS

INTERPRETE: RICKY MARTIN
AUTOR: BOBY ROSA

GRUPO "FUSIÓN"

EL FAROL

INTERPRETE: SANTANA
AUTOR: SANTANA & K.C. PORTER

NADIE ENTIENDE

INTERPRETE: B. TRIBE
AUTOR: BARCELONA TRIBE OF SOULSTERS

FORBIDDEN SITE

INTERPRETE: THE ATLEX
AUTOR: A. GIRISKEN / A. REETZ

DON'T STOP
INTERPRETE: GEORGOUS
AUTOR: P. BLANK / A. KAUFHOLD

ON Y VA
INTERPRETE: BEAM AND YANOU
AUTOR: BEAM

SAILING IN THE SEA OF MUSHROOM
INTERPRETE: INFECTED MUSHROOM
AUTOR: D'MOTO / RIKTAM

LACHIPEN
INTERPRETE: POTITO
AUTOR: GITANA PRODUCCIONES

SHE BANGS
INTERPRETE: RICKY MARTIN
AUTOR: IAN BLAKE /WALTER AFANESIEFF / DESMOND CHILDS

GRUPO "FARAON"

NIGHTMARE
INTERPRETE: BRAINGBUG
AUTOR: BRAINBUG

BOOM BOOM
INTERPRETE: VENGA BOYZ
AUTOR: DANSKI D.J. DEL MUNDO

PARTY ALARM
INTERPRETE: AQUAGEN
AUTOR: OLAF DRECKMAN

TURN UP THE BASS
INTERPRETE: KLUBBHEADS
AUTOR: HYBITTY BOOZYWOOZY

DOWN WITH THE UNDERGROUND
INTERPRETE: TREVOR REILLY
AUTOR: T. REILLY

PHAT BASS
INTERPRETE: AQUAGEN
AUTOR: D. BLEUBRODT / O. DRECKMAN

JUNGLE BOOGIE
INTERPRETE: WICKED PHUNKER
AUTOR: E. RIVERA / M. SACHELL

COMUNICACION
INTERPRETE: MARIA PIU
AUTOR: PIPERNO REMONDINI

GRUPO "INSTITUTO SONORENSE DE LA JUVENTUD"

DANZA DEL VENADO

INTERPRETE: TRIBU YAQUI
DOMINIO POPULAR

TEQUILA

INTERPRETE: LOS LOBOS
AUTOR: CHAMPS

CONFIDENTE DE SECUNDARIA

INTERPRETE: TEEN TOPS
AUTOR: RON HARGRAVE

ANOCHE NO DORMÍ

INTERPRETE: TEEN TOPS
AUTOR: M. SEDAKAL GRANDFIELD

LEA FREAK

INTERPRETE: CHICS
AUTOR: CHIC / JUAN ENRIQUE VARELA

BEAUTIFUL PEOPLE

INTERPRETE: MARILIN MANSON
AUTOR: RUSTED ROOT

STUMP BY BEAT

INTERPRETE: JS-16
AUTOR: MARK V.

APOYO DE LOGÍSTICA TEATRAL

LIC. FEDERICO NAVARRO

TEATRO METROPOLITAN

LIC. SUSANA BAUTISTA
VÍCTOR VÁZQUEZ
JESÚS SANTIAGO
JOSÉ FRANCISCO RODRÍGUEZ
JOSÉ ESCOBAR

AGRADECEMOS AL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL, LIC. ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR, A LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA, LIC. LEONEL GODOY RANGEL, A LA DELEGACIÓN CUAUHTÉMOC, LIC. DOLORES PADIERNA, POR LAS FACILIDADES OTORGADAS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE PROGRAMA.

EDICIÓN, MUSICALIZACIÓN Y TITULAJE

CENTRO DE POST-PRODUCCIÓN VISAT

FUE UNA PRODUCCIÓN DE TELEvisa (LOGOTIPO)

COPYRIGHT, DERECHOS RESERVADOS, TELEvisa S.A. DE C.V.
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN Y RETRANSMISIÓN TOTAL O PARCIAL, MÉXICO MMI



INTERCOLEGIAL DE BAILE 2002 UNICABLE



EVENTO	FECHA EVENTO	REVISION PRODUCTOR	ENTREGA DE MATERIAL	TRANSMISION TELESISTEMA MEXICANO	TRANSMISION UNICABLE	HORARIO	DURACION (TENTATIVA)	ELENCO
Bienvenida	31-Ene	11-Feb	16-Feb	-----	03-Mar	19:00 hrs.	1 HORA 30 MINUTOS	BANDA BOYZ/ RABANITOS VERDES / VIP
Semifinal Guadalajara JR.	10-Feb	20-Feb	26-Feb	2 y 3 Marzo	09-Mar	19:00 hrs.	1 HORA	BLUE ICE
Semifinal Guadalajara SR.	10-Feb	21-Feb	26-Feb	(por confirmar)	10-Mar	19:00 hrs.	1 HORA	BANDA BOYZ
1ª Semifinal D.F. Junior	19-Feb	07-Mar	12-Mar	-----	16-Mar	19:00 hrs.	1 HORA 30 MINUTOS	RAGAZZI
1ª Semifinal D.F. Senior	20-Feb	08-Mar	12-Mar	-----	17-Mar	19:00 hrs.	1 HORA 30 MINUTOS	ALEX SYNTEK
Semifinal Veracruz JR.	24-Feb	07-Mar	12-Mar	16 y 17 Marzo	23-Mar	19:00 hrs.	1 HORA	BANDA BOYZ
Semifinal Veracruz SR.	24-Feb	08-Mar	12-Mar	(por confirmar)	24-Mar	19:00 hrs.	1 HORA	RAFA SALOMON
2ª Semifinal D.F. Junior	26-Feb	20-Mar	26-Mar	-----	30-Mar	19:00 hrs.	1 HORA 30 MINUTOS	RABANITOS VERDES Y VIP
2ª Semifinal D.F. Senior	27-Feb	21-Mar	26-Mar	-----	31-Mar	19:00 hrs.	1 HORA 30 MINUTOS	CIAO MAMA
Semifinal Monterrey JR.	03-Mar	20-Mar	26-Mar	30 y 31 Marzo	06-Abr	19:00 hrs.	1 HORA	DAVID OLIVAREZ
Semifinal Monterrey SR.	03-Mar	21-Mar	26-Mar	(por confirmar)	07-Abr	19:00 hrs.	1 HORA	EMILY
Final KIDS D.F.	06-Mar	18-Abr	23-Abr	-----	27-Abr	19:00 hrs.	2 HORAS	DANIELA LUJAN Y GARABATOS
Semifinal León JR.	10-Mar	26-Abr	02-Abr	6 y 7 Abril (por confirmar)	13 ó 14 Abril	19:00 hrs.	1 HORA	RAFA SALOMON
Final JUNIOR D.F.	12-Mar	10-Abr	16-Abr	-----	20-Abr	19:00 hrs.	1 HORA 30 MINUTOS	JEANS
Final SENIOR D.F.	13-Mar	11-Abr	16-Abr	-----	21-Abr	19:00 hrs.	1 HORA 30 MINUTOS	LYNDA
Semifinal Puebla JR.	17-Mar	10-Abr	16-Abr	20 y 21 Abril	27-Abr	19:00 hrs.	1 HORA	BLUE ICE
Semifinal Puebla SR.	17-Mar	11-Abr	16-Abr	(por confirmar)	28-Abr	19:00 hrs.	1 HORA	EDITH MARQUEZ
Gran Final Nacional D.F. JR.	20-Abr	25-Abr	30-Abr	-----	04-May	19:00 hrs.	2 HORAS	KABAH
Gran Final Nacional D.F. SR.	20-Abr	26-Abr	30-Abr	-----	05-May	19:00 hrs.	2 HORAS	BENNY IBARRA

ANEXO 10. PROGRAMACION



MAYO 24, 2001

**PARA: ING. ALBERTO CIURANA
VICEPRESIDENTE DE PROGRAMACIÓN
TELESISTEMA MEXICANO**

**DE: RICARDO VILLACORTA S.
PRODUCTOR**

Estimado Ing. Ciurana:

Por medio del presente y de la manera mas atenta, me permito enviar a usted la información necesaria para la transmisión del programa **"CIRCUITO INTERCOLEGIAL DE BAILE 2001, GRAN FINAL NACIONAL"**, que se transmitirá el próximo 26 de Mayo por Canal 4 a las 21:00 hrs.

Sin más por el momento, agradezco de antemano la atención que se sirva dar al presente.

A T E N T A M E N T E

RICARDO VILLACORTA S.

c.c.p. (por orden alfabético)

Sr. Jorge Espinosa
Ing. Antonio García Herranz
Lic. Edgar Genis
Lic. Jorge Eduardo Murguía
Lic. Gina Pedroza
Srita. Astrid Sotomayor
Ing. Mario Villalobos
Master Canal 4

ANEXO 11. MEMORÁNDUM TRANSMISIÓN



Televisa

NOMBRE DEL PROGRAMA: INTERCOLEGIAL DE BAILE 2001, GRAN FINAL NACIONAL

PRODUCTOR: RICARDO VILLACORTA S.

CONDUCTORES: ERNESTO LAGUARDIA
LORENA ENRÍQUEZ

ARTISTA INVITADO: SENTIDOS OPUESTOS

LOCUTOR: JOSÉ MARÍA ARMESTO

PATROCINADORES: REXONA
KOTEX
OFFICE DEPOT

FECHA TRANSMISIÓN: SÁBADO 26 DE MAYO

HORARIO: 21:00 A 22:00 HRS.

CANAL: 4

NÚMERO DE BLOQUES: 8

DURACIÓN:

BLOQUE 1	16' 47"
BLOQUE 2	13' 39"
BLOQUE 3	13' 36"
BLOQUE 4	10' 13"
BLOQUE 5	15' 05"
BLOQUE 6	13' 30"
BLOQUE 7	18' 02"
BLOQUE 8	10' 38"

DURACIÓN TOTAL: 01:51:38