

47  
2EJ



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**CRONICA DE LA RADIO EN LA  
CIUDAD DE QUERETARO  
(1941-1992)**

**TESINA QUE PRESENTA**

**SARA GONZALEZ NORIEGA**

**PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION**

**CIUDAD UNIVERSITARIA,  
MEXICO, D.F. MARZO 1995**

**FALLA DE ORIGEN**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

47  
2EJ



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**CRONICA DE LA RADIO EN LA  
CIUDAD DE QUERETARO  
(1941-1992)**

**TESINA QUE PRESENTA**

**SARA GONZALEZ NORIEGA**

**PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION**

**CIUDAD UNIVERSITARIA,  
MEXICO, D.F. MARZO 1995**

**FALLA DE ORIGEN**

## AGRADECIMIENTOS:

Al Centro de Educación Continua  
de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
por implementar mecanismos alternos que permitieron graduarme.

A la Lic. Soledad Robina Bustos  
quien me brindo su asesoría  
para la culminación de esta investigación.

Al Colegio de Bachilleres  
Querétaro Plantel 3  
Directivos, compañeros,  
maestros y alumnos.

A Grupo Desarrollo Radiofónico Querétaro  
A Grupo ACIR Querétaro  
A Respuesta Radiofónica Querétaro  
A Radio Hit Querétaro  
A Canal 98  
A Stereo 101  
Especialmente a todos aquellos que por medio  
de sus respuestas hicieron posible  
este intento de la recopilación., histórica, cronológica  
de La Radio en La Ciudad de Querétaro.

**PARA:**

**Said Salvador y Sara Paulina  
Aldama González  
Salvador Aldama Bravo  
Irma Noriega García  
Jorge Luis Infante Díaz  
Fernando González Anaya**

**Mis Hermanos:  
Sandra y Luis Angel**

**Fernando Vargas González  
Norma Montañez Noriega  
Leopoldo Gaytán A.  
Leopoldo Borrás S.  
Gerardo Guiza L.  
La Familia González López  
La Familia González Anaya  
La Familia Noriega García  
La Familia Montañez Noriega  
La Familia Barranco González**

**Mis amigas y amigos**

**Usted que en este momento  
aprecia el esfuerzo  
de una etapa de mi vida**

**Por su paciencia, tolerancia, creer en mí, por su ánimo, por preocuparse, por  
sus cuidados, por compartir , por todo ...**

**Siempre**

**Marzo, 95.**

# CRÓNICA DE LA RADIO EN LA CIUDAD DE QUERÉTARO (1941-1992)

## INDICE

INTRODUCCIÓN	1
PROLOGO	5
CAPITULO I	
PANORAMA DE LA RADIO EN MÉXICO	
1.1. ORÍGENES	8
1.2. EVOLUCIÓN Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN	16
CAPITULO 2	
CRÓNICA DE LA RADIO COMERCIAL EN LA CIUDAD DE QUERÉTARO	
2.1. INICIOS DE LA RADIO COMERCIAL EN QUERÉTARO	24
2.2. XEJX "RADIO QUERÉTARO"	27
2.3. XENA "RADIO ALEGRÍA"	31
2.4. GRUPOS RADIOFÓNICOS	35
2.4.1 DESARROLLO RADIOFÓNICO.	36
2.4.2 GRUPO ACIR.	40
2.4.3. RADIO HIT.	43
2.4.4. RESPUESTA RADIOFÓNICA.	46
CAPITULO 3	
CRÓNICA DE LA RADIO CULTURAL EN LA CIUDAD DE QUERÉTARO	
3.1. RADIO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO "RADIO UAQ"	51
3.2. RADIO ESTATAL "RADIO QUERÉTARO"	57
CONCLUSIONES	62
ANEXOS	75
BIBLIOGRAFÍA	88

## INTRODUCCION

La radio desde sus orígenes ha creado asombro a muchas generaciones y en especial a aquella que la vió nacer.

La Radio cumple más de 70 años de establecida en México a pesar de tener tanta presencia, su historia no ha sido totalmente recuperada.

<sup>1</sup> "Es sin lugar a dudas el medio de comunicación que llega a más mexicanos, pero paradójicamente, ha sido la gran olvidada en el estudio de por sí reciente de los medios de este país".

La radio en México desde sus inicios en 1921 se ha extendido sobre todo el territorio, adquiriendo características propias de cada lugar o recibiendo emisiones a través de repetidoras del Distrito Federal.

<sup>2</sup> En la mayor parte de la bibliografía que aborda el tema de la radio existente en México se expone este medio desde un punto de vista histórico, teórico, práctico y de análisis; pero por lo regular estos temas se centran en el estudio de la radio en la Ciudad de México, y sólo mencionan en forma somera, casi siempre estadística, la situación de la radio en el interior del país.

---

<sup>1</sup> Rebeil Corella, Ma. Antonieta, Et. Al. PERFILES DEL CUADRANTE, Editorial Trillas, México 1989. p.p. 10

<sup>2</sup> Baste con leer: Fernández Christlieb, Fátima LOS MEDIOS...

La radio en la provincia mexicana, crea y juega un papel preponderante en la opinión pública de su localidad, ya que su penetración es muy amplia y su proliferación a través de grandes y pequeñas emisoras es muy extensa. Esta al alcance de todos: alfabetos y analfabetos, urbanos y campesinos; presente en todos los sectores, tanto en los pudientes como en los más marginados económicamente y/o geográficamente.

La radio posee características propias como la inmediatez la instantaneidad, la simultaneidad y la rapidez.

Desafortunadamente no existen estudios, que nos acerquen al conocimiento de los orígenes, evolución y desarrollo de la radio en lugares específicos como el que se pretende realizar en la Ciudad de Querétaro.

Estimado que el desarrollo de la radio en cualquier sitio, en el que se palpe su veloz expansión es digno de estudio y de que sus orígenes y evolución sean considerados como parte de la historia local y nacional, este trabajo pretende exponer los orígenes, desarrollo y evolución de la radio en la Ciudad de Querétaro.

La presente investigación sirve para hacer un recuento de la evolución de la radio en la Capital del Estado, a partir de una recopilación de los hechos históricos más sobresalientes.

Estudiar la radio local en este lugar de la República Mexicana, complementará muchos de los estudios que han tratado el tema a nivel nacional. (Ver Bibliografía).

En este trabajo se mostrarán algunas de las alternativas de participación que tiene la radio en el interior del país y en él se reconocerán las características locales que se explotan en este medio de comunicación.

<sup>3</sup> "Es preciso volver la vista al cuadrante, examinar la escasa historia escrita de la radio. Volver a sus orígenes; preguntarse el por qué de su funcionamiento actual, analizar sus modalidades y los mensajes que se difunden por las antenas. También preguntarse acerca de ausencias y presencias; conocer sus auditorios ..."

Este análisis podría dar lugar a otros que amplíen el conocimiento del medio de la radio desde el punto de vista local.

Por lo anterior esta exposición histórica pretende ser un punto de partida para investigaciones similares en otras zonas del interior del país. Además, serviría de primicia a profesionistas y estudiantes de los medios de comunicación, así como a los interesados en conocer y difundir la historia de la radio, en una ciudad en constante crecimiento como lo es Querétaro.

La exposición cronológica de la radio en La Ciudad de Querétaro la iniciaremos con un pequeño prólogo, el cual nos auxiliará para entender las condiciones políticas y sociales que reinaron en el Estado y Ciudad Capital de Querétaro, desde sus inicios hasta La Consumación de La Revolución en 1920; fecha en la que iniciaron las primeras emisoras experimentales de la radiodifusión en México.

---

<sup>3</sup> *Rebel Corella, María Antonieta Idem Op. Cit. p.p. 17*

En el primer capítulo expondremos un breve panorama de la evolución, organización y políticas de la radio en México. Dicho panorama servirá para comprender las influencias que la radio de La Ciudad Capital México DF irradiaba al interior del país.

El estudio de la radio en la capital del país nos lleva a preguntarnos; ¿Qué hechos político-económicos permiten el avance de la radio en la ciudad de Querétaro? y respecto a los orígenes de las estaciones pioneras, ¿Quién las funda?, ¿Cómo eran?, éstas son algunas de las premisas que aclararemos en el segundo capítulo de nuestra investigación, enfocándonos a la radio comercial expondremos la evolución de las primeras y subsecuentes asociaciones locales de la radio, con la intención de descubrir las relaciones del poder interno y "El cómo" cada una de las estaciones o grupos radiofónicos se entremezclan con las cadenas existentes en la capital del país.

El esquema trazado en esta investigación parte de lo general a lo particular. Los estudios existentes sobre la radio en el país nos servirán de referencia y nos aportarán elementos de análisis para que en el tercer capítulo exponamos de igual manera, los orígenes y evolución de la radio cultural en Querétaro.

Esta crónica, nos adentrará al conocimiento del ¿Cómo fue?, ¿Quiénes fueron? y ¿Quiénes están haciendo la radio en determinada ciudad del país?

Conocer la historia y evolución de la radio en esta ciudad invita a reflexionar y a cuestionarse ¿Qué pasa con la radio?, ¿Hacia donde la llevamos? y ¿Qué esperamos de este medio en el futuro?

## PROLOGO

El Estado de Querétaro es uno de los más pequeños de La República Mexicana con una extensión de 11,769 Km<sup>2</sup> de superficie.

Querétaro se conforma de 18 municipios y su clima es cambiante debido a la variedad de alturas de cada localidad.

En el Estado se ubican dos sistemas montañosos al Norte, La Sierra Gorda y al Sur La Sierra Queretana.

<sup>4</sup> "Querétaro fue titulada en 1671 por cédula real, la tercera ciudad del Reino Virreinal y son innumerables los sitios históricos o turísticos con que cuenta."

Desde su fundación en 1531 y hasta la fecha, Querétaro es paso obligado para unir los Estados centrales con La Ciudad Capital del país. Así mismo, fue puesto militar avanzado, del Imperio de Moctezuma, frente de las tribus nómadas Chichimecas.

Cabe mencionar que Querétaro, fue de los sitios que ofrecieron más resistencia en La Conquista Española y después desempeñó un primer papel en las conspiraciones pro-independencia y en la proclamación de ella; más tarde al capitular las tropas virreinales tras el primer sitio de la ciudad por Iturbide, fue la clave de la redención de México y de La Consumación de La Independencia.

---

<sup>4</sup> *Besaes A. Margarita, Et Al QUERÉTARO MONOGRAFÍA ESTATAL, Editorial SEP y SPP, México 1988 p.p. 15*

Cuando la Guerra del '47 contra los Estados Unidos, en esta ciudad se aprobaron por El Congreso Nacional los tratados de Paz. Querétaro, también fue centro principal de reuniones contra La Intervención Francesa (1861-1862) en la época del segundo imperio y su territorio sirvió de patíbulo a Maximiliano de Habsburgo culminando con ello el triunfo de La República.

Después, de tantas batallas, Querétaro se encontraba desolado por la miseria, el desorden y el bandolerismo, al igual que otras ciudades de La República.

Durante el Porfiriato, se dió una tregua de paz en el país, situación que sirvió al Estado para modernizarse en servicios públicos, embellecerse y remodelar importantes edificios de la Ciudad Capital del Estado de Querétaro.

Al surgir el Movimiento Político Revolucionario en 1910, fue Querétaro una de las primeras ciudades que contaron con su club anti-reeleccionista, finalmente en 1917 vió firmar La Constitución Política que nos rige.

La Ciudad de Querétaro ha sido dos veces capital del país; la primera en 1848 cuando Presidente de la Suprema Corte de Justicia el Licenciado Manuel Pea y Pea, se trasladó para recibir del General Pedro María Anaya, el cargo de primer magistrado que le correspondía por ministerio de ley. La segunda ocasión, el 2 de Febrero de 1916 cuando Don Venustiano Carranza ocupó la Capital Queretana como sede de los poderes presidenciales.

<sup>5</sup> “Una vez aceptado el Gobierno Constitucional, La Iglesia no estuvo de acuerdo y nuevamente el centro del país se vió envuelto en la guerra conocida como Cristera. En este movimiento, Querétaro se vió afectado por el boicot organizado por la clase acomodada que no quería pagar impuestos, por lo que el gobierno tuvo serios problemas para sufragar los gastos públicos.”

Fueron muy duros esos años (1921-1940) debido a la gran inestabilidad política; en Querétaro existían muchas pugnas por el poder a partir de La Consumación de La Revolución.

En ese período, este Estado cambió constantemente de gobernadores y el poder adquisitivo de su población, así como la infraestructura de La Ciudad, estaban en etapas de ajuste.

Los aspectos políticos que se enfrentaron a nivel nacional (1910-1920) no permitieron el surgimiento de los medios masivos de comunicación radiofónicos en la ciudad capital del Estado.

Los principales dirigentes nacionales y estatales en Querétaro, ocupan sus esfuerzos para conservar la tranquilidad de la recién conquistada paz en el país.

Fue durante estos periodos que se inició la radio en México, primero como radio experimental y posteriormente como radio comercial, situaciones que se recordaran en las páginas posteriores.

---

<sup>5</sup> *Resúe, Idem Op cit p.p. 25*

Llegará un día en que un hombre  
te hablará a miles de carreras  
de distancia, y tú tranquilamente  
le podrás escuchar donde estás,  
más no le podrás ver por  
estar tan lejos.

Quinta Profecía Maya.

## CAPITULO I

### ° PANORAMA CRONOLÓGICO DE LA RADIO EN MÉXICO (1920-1988)

La radio surgió en México, primero de forma experimental y posteriormente se estableció y se desarrollo con gran auge principalmente en la ciudad capital del país.

En sus inicios se planteó como un elemento de unión social que fortaleciera la desgastada lucha por el poder en la época revolucionaria y después del movimiento armado.

#### 1.1. ORIGENES

En Junio de 1922, los primeros aficionados de la radio en México, fundaron La Liga Nacional de la Radio con el objetivo de intercambiar experiencias. Poco después en 1923 surgieron otras 2 asociaciones: El Club Central Mexicano de Radio y El Centro de Ingenieros. Estas asociaciones se reunieron formando La Liga Central de Radio, precursora de la actual Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión.

Los primeros intentos de legislación de la radio, estuvieron a cargo de La Liga Central de la

---

<sup>°</sup> La información contenida en este capítulo se basó en la siguiente bibliografía:

Mejía B. Fernando. LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN Y LA POLÍTICA DEL ESTADO MEXICANO, 1920-1960. Editorial Fundación Manuel Buendía. México 1991.

Bohmann Kurini. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SISTEMAS INFORMATIVOS EN MÉXICO. Co-Edición Editorial Patria y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México. 1989. p.p. 87-121.

Fernández, Christheb, Fátima. LA INDUSTRIA DE RADIO Y TELEVISIÓN, GESTACIÓN Y DESARROLLO. Nueva Política, año 1, núm. 3, México 1976. p.p. 237-248.

Alva de La Selva, Alma Rosa, Et. Al. PERFILES DEL CUADRANTE. Editorial Trillas. México 1989. p.p. 35-38

Ortiz Garza, José Luis. LA GUERRA DE LAS ONDAS. Editorial Planeta. México 1992. p.p. 138-192.

LEY FEDERAL DE RADIO Y TELEVISIÓN. Publicada en el Diario Oficial de La Federación 19 Enero 1960 y 1 Julio 1969.

Radio, por instancia del entonces Presidente de México Alvaro Obregón.

Este primer reglamento radiofónico estableció:

1 Disposiciones técnicas ...

2 La Secretaría de Comunicaciones, aprobara las solicitudes y otorgara concesiones radiofónicas sólo a mexicanos.

En este reglamento los concesionarios no adquirirían obligaciones frente al Estado y las estaciones en cuanto a sus contenidos programáticos no eran muy claras.

Ante el surgimiento de nuevas estaciones de radio y debido a la carencia de leyes, que limitaran el uso de este medio, las autoridades se vieron obligadas a realizar cambios al correspondiente reglamento, aunque estos fueron pocos y paulatinos, como lo observaremos posteriormente.

En 1926, El Presidente Plutarco Elías Calles, aprobó La Ley de Comunicaciones Eléctricas que contuvo más disposiciones técnicas y administrativas que la anterior reglamentación.

En esta ley, se establecía que la comunicación eléctrica; así como las obligaciones de los solicitantes derivadas del otorgamiento de la concesión serian vigiladas por El Estado.

En el artículo 25 de esta ley, se excluía otorgar concesiones a extranjeros, ya que las reservaba sólo para mexicanos y para las sociedades o empresas fundadas de acuerdo con las leyes mexicanas vigentes.

Otra de las limitantes, establecida en el artículo 26, es la de que una concesión, no debería derivar en una competencia para el resto de la red radiofónica nacional o en un monopolio a favor de algún concesionario.

A pesar de lo anterior pocos años más tarde dichas disposiciones se verían eludidas hábilmente, cuando se financió con capital norteamericano a las primeras dos importantes cadenas radiofónicas en México.

En sus inicios se utilizó el medio radiofónico para las campañas electorales, permitiéndonos deducir, que existía una clara conciencia acerca de la posibilidad de su empleo político y de la importancia de la comunicación inalámbrica para elevar el nivel cultural de la población.

A pesar de este conocimiento, El Estado no actuó oportunamente precisamente en lo que respecta a la legislación radiofónica debido a las diferencias que tuvo para con los empresarios privados de la radio. Por otra parte, El Estado tampoco favoreció el desarrollo en gran escala de estaciones culturales que se orientaran más de acuerdo con las necesidades de la población.

Con la creciente propagación de la radio comercial, se disminuyó la importancia de las radioemisoras con orientación educativa y pro-gubernamental.

En 1930, Emilio Azcárraga V. obtuvo la concesión de la XEW, pero su principal accionista fue la RCA, empresa que incorporó a la XEW a su sección radiofónica, llamada National Broadcasting Company (NBC), eludiendo hábilmente los preceptos marcados por la ley mexicana de la materia.

Con la fundación de la XEW, Emilio Azcárraga V. sentó nuevas pautas en la radiodifusión comercial privada.

El año de 1930, marca el inicio de una amplia participación directa, de empresas norteamericanas en la industria de la radio en México y una tendencia hacia la concentración de las estaciones radiofónicas en la capital del país.

Azcárraga, utilizó la radio en gran medida como difusora publicitaria ya que, desde sus inicios, los programas radiofónicos, eran patrocinados por diversas empresas como; México Music Company, RCA, High Life, American Photo, La Compañía de Teléfonos Ericson, Francia Marítima, La Cervecería Cuauhtémoc y El Centro Comercial Palacio de Hierro, entre otros..., mismos que retribuyeron a la radio gran potencial económico, permitiéndole expandirse en los años siguientes, con acciones como la compra de emisoras que ya existían en provincia y la creación de nuevas estaciones en las ciudades más importantes del interior de La República Mexicana, conformando con ello la primera cadena radiofónica a nivel nacional, XEW.

En 1936, El Presidente Lázaro Cárdenas, de acuerdo con su proyecto de crear las premisas para el crecimiento económico del país promovió la consolidación de las Cámaras Empresariales, En Agosto del mismo año se aprobó la creación de Cámaras de Comercio e Industria. Ante dicha situación los concesionarios de Radio se organizaron y crearon, el 27 de Febrero de 1937, La Asociación Mexicana de Estaciones Radiofónicas Comerciales (AMERC), afiliada en ese entonces a la Cámara Nacional de Comunicaciones y Transportes.

En ese periodo fue imperante para el Estado el crear un contrapeso en los contenidos radiofónicos, difundidos en ese momento y se contempló la necesidad de contar con una radio cultural.

En 1937 se funda, Radio Universidad, XEXX actualmente Radio UNAM, XEUN, financiado este proyecto con presupuesto universitario, el cual a su vez se ha nutrido de recursos gubernamentales.

Este tipo de radio basó sus programaciones en la educación, la información y la cultura de alto nivel, incrementándose las producciones de contenido informativo y de análisis, ofreciendo así otra radio a la población.

Estas búsquedas y encuentros radiofónicos comprobaron su utilidad y gusto que la población pudiera tener así que lentamente "la otra radio", como la denomina Cristina Romo, en su libro ONDAS, CANALES Y MENSAJES, se fue expandiendo a nivel nacional en las ciudades más importantes del país. (Ver anexos).

En los años siguientes la radio comercial continuó con su expansión.

El 31 de Octubre de 1938; Emilio Azcárraga V. estableció una nueva cadena radiofónica, con el apoyo de otra empresa americana, la Columbia Broadcasting System (CBS), esta vez encabezada por la XEQ.

En el territorio mexicano existían diversas estaciones de radio, que operaban de manera independiente a las dos grandes cadenas, ya referidas por lo que en 1941, Azcárraga funda como

agrupación central a Radio Programas de México (RPM), una especie de club, el cual ofrecía a quienes se afiliaran programas contra tiempo de comerciales, información que se ampliará posteriormente.

El desarrollo y expansión de la radio en México se verían modificados cuando el 29 de Mayo de 1942, El Presidente de La República Mexicana, Manuel Ávila Camacho, declara la guerra a las potencias del eje (Alemania, Japón e Italia) durante la Segunda Guerra Mundial. Ante dicha situación la historia de la radio en México se trastorna debido a las grandes tensiones, ya que se afectaba su frecuencia por las constantes interferencias de onda, además del escaso servicio de refacciones (de importación) para su equipo, entre otros inconvenientes.

Estas deficiencias se pudieron vencer, según lo expone José Luis Ortiz Garza, en su libro LA GUERRA DE LAS ONDAS; por gestiones del Sr. Emilio Azcárraga quien tuvo gran apoyo por parte del gobierno de los Estados Unidos, así como también de algunas compañías transnacionales. Dichos apoyos consistieron en facilitarle refacciones y material radiofónico.

Aunque los objetivos reales de los EUA, al favorecer dichas cadenas y afiliados, fueron primero para alentar a la sociedad mexicana en apoyar los fines bélicos en contra de las potencias del eje, y segundo para cambiar la imagen dejada en años anteriores con la invasión americana, los estrechos contactos que sostenía Azcárraga con las redes norteamericanas también sirvieron para que éstas ejercieran una influencia económica, cultural y política comunicativa sobre México.

Durante la Segunda Guerra Mundial las estaciones nacionales tuvieron que vencer de alguna manera los aspectos técnicos de transmisión ya que muchos radioescuchas preferían las ondas cortas provenientes de EUA, Inglaterra y Alemania por la fidelidad de sus emisiones.

En 1942, la experiencia administrativa y su influencia política entre otros aspectos llevó a los industriales del sector radiofónico a otorgar la Presidencia de la recién creada Cámara Nacional de la Industria de la Radio (y la Televisión), CIRT, al Sr. Emilio Azcárraga V.

En la década de los años cuarentas, la señal de onda larga proveniente de la capital no podía captarse directamente en la localidad de Querétaro, ya que las antenas transmisoras no alcanzaban a cubrir de manera eficaz todo el país, debido a la caprichosa orografía que obstaculizaba las ondas Hertzianas, así como a los factores atmosféricos que propiciaban una recepción débil o discontinua, lo que repercutía en que la radio fuera incapaz de atraer a publicistas interesados a nivel nacional.

Se intentaron cadenas a través del servicio telefónico nacional, pero dichos enlaces resultaron un fracaso debido a las dificultades técnicas y a lo costoso de las llamadas telefónicas.

Ante estos defectos limitantes de transmisión, Radio Programas de México (RPM), ofreció a los radiodifusores que se afiliaran a ella: la venta de discos en serie o programas grabados; también apoyaba a las pequeñas estaciones que no contaban con el equipo necesario para reproducir las transmisiones, vendiéndoles a precios muy razonables y hasta a plazos, las tornamesas ortocústicas, al mismo tiempo que les condicionaba dichos servicios a la emisión de los anuncios

publicitarios que la misma RPM contrataba, reteniendo una comisión del 50% por venta, a lo que no podía decirse que fuera un contrato jugoso para las estaciones de radio en el interior del país, debido a que sus tarifas de media hora de tiempo en el mejor horario, fluctuaban entre 8.00 y 24.00 pesos menos que en el Distrito Federal.

A pesar de las diferencias en cuanto a comercialización de tiempos radiofónicos en la provincia, el estar afiliados a RPM representó a las radiodifusoras, un incremento en cuanto a programación, ahorrando importantes sumas en los costos de producciones locales.

En 1944, prácticamente la mitad de las radiodifusoras comerciales del país (80 de las 172 que existían) estaban afiliadas a RPM.

## **1.2 EVOLUCIÓN Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN.**

Entre 1930 y 1945 se pueden destacar importantes tendencias de la política radiofónica mexicana. Durante la gestión de Cárdenas, el Gobierno utilizó el nuevo medio de comunicación primero como apoyo para su proyecto político y luego para la incorporación de las masas al sistema político del país, sin embargo, en los años cuarenta el Gobierno se desligó del sector radiofónico y favoreció su desarrollo comercial privado.

En los años cuarenta la legislación y participación del Estado se mantuvo estable, ya que suponían que el medio radiofónico tenía dos instrumentos de control, uno a través de las negociaciones con AMERC (posteriormente CIRT) y otro por el otorgamiento de concesiones.

A nivel nacional con el surgimiento de las cadenas radiofónicas encabezadas por la XEW (CBS) y con la XEQ (NBC), en 1945 se despertó el interés de otras empresas radiofónicas, las cuales también contaron con apoyos del extranjero como el de British Broadcasting Corporation (BBC) y el Mutual Broadcasting System (MBS), la cual era representada en México por la Cadena Radio Mil de la capital mexicana.

El empuje presentado por Radio Programas de México despertó el surgimiento de nuevas asociaciones de difusoras quienes imitaron el sistema de ofrecer programas contra tiempo para comerciales; tales fueron La Cadena de Radiodifusores Asociados S.A. (RASA), Radio Ventas de Provincia S.A. (RAVAPESA) Y Radiodifusoras Unidas Mexicanas S.A. (RUMSA), entre las más importantes, aunque existieron otras asociaciones menores a nivel local, en las que los concesionarios independientes se unieron para fines similares a los descritos.

Las estaciones de radio fundadas de 1947 a 1950, fueron financiadas mayoritariamente por empresas nacionales que se dedicaron al negocio de la radio y que por lo general se limitaron a una región geográfica del país.

Ante la posibilidad de experimentar con el nuevo medio comunicativo (la televisión), Azcárraga redujo su participación en el sector radiofónico.

En los cincuenta el Presidente Miguel Alemán, otorgó la primera concesión televisiva en México, para el canal 4 XHTV a Rómulo OFarrill; medio año más tarde, Emilio Azcárraga V. obtuvo el Canal 2 XEW-TV, la tercer estación televisiva se le otorgó a el Ing. González Camarena canal 5 XHGC-TV. En 1954 los canales 2 y 5 realizaron transmisiones simultáneas y en 1955 se les unió

el Canal 4, creando así la primera cadena televisiva. TELESISTEMA MEXICANO. En ese mismo año fundaron la sociedad llamada TELEPROGRAMAS DE MÉXICO 8 TPM 9, afiliado a los canales de provincia mexicana, imitando el mismo sistema utilizado en la radio.

Durante los años cincuenta, el Estado dejó el desarrollo del sector de la radio y la televisión, que era económicamente dinámico en manos de los concesionarios privados. A partir de los sesenta los intentos por mantener ciertas influencias sobre la programación de las estaciones privadas de la radio y la televisión por medio de nuevas leyes y de obtener una compensación por el uso de la propiedad de la nación fracasaron debido a la exitosa resistencia de los industriales del sector.

Sería hasta 1960, cuando se vuelve a intentar el recuperar el terreno perdido cuando El Estado Mexicano, a través de La Ley Federal de Radio y Televisión, manifiesta, con apoyo legal su propósito de intervenir como emisor. Además decide regular la industria, aunque en virtud de las acciones de presión que ejerce el grupo de concesionarios, sus intereses en la operación de ambos medios quedan salvaguardados. Algo parecido ocurrió en 1968 cuando se lograron consideraciones para el pago de impuestos a cambio del llamado "Tiempo Fiscal".

El Gobierno de López Mateos, por medio de La Ley Federal de Radio y Televisión, de Enero de 1960, presentó la posibilidad de utilizar los tiempos de transmisión de las estaciones privadas de radio y televisión, con lo que se promovieron programas con orientación cultural.

En los artículos 4 y 5 de la Ley en materia se le atribuye a la radio y la televisión "una actividad de interés público". "Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social..." (Art. 59).

"Los concesionarios y permisionarios están obligados a transmitir gratuitamente y de preferencia los boletines de cualquier autoridad que se relacionen con la seguridad o defensa del territorio nacional, la conservación del orden público o medidas encaminadas a preveer o remediar cualquier calamidad pública" (Art. 60).

"Todas las estaciones de radio y televisión en el país estarán obligadas a encadenarse cuando se trate de transmitir información de trascendencia para la nación a juicio de la Secretaría de Gobernación".(Art. 62).

"Las contravenciones a estos artículos serian sancionadas con multas" (Arts. 103 y 104).

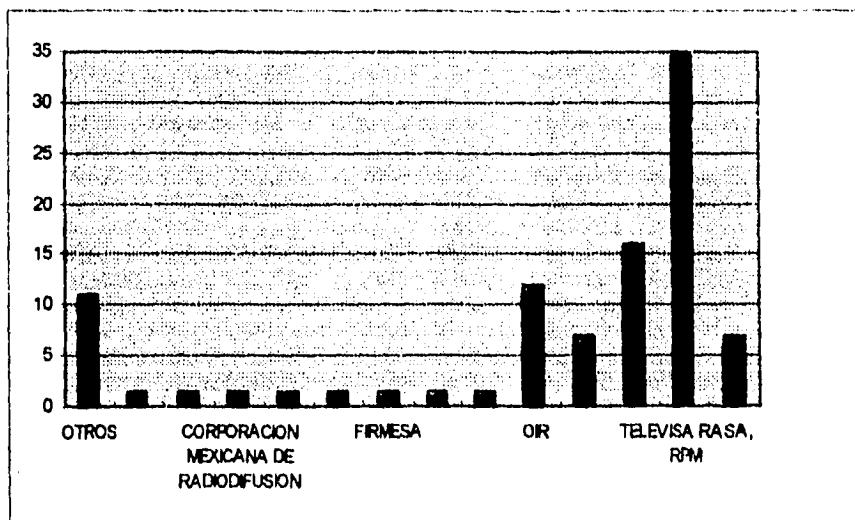
En 1968 el Presidente Díaz Ordaz intentó someter a un régimen impositivo a todas las empresas concesionadas.

La Ley Federal de Ingresos, prevea que las empresas radiofónicas pagaran al Estado impuestos correspondientes al 25 % de sus ingresos brutos. A la vez se aprobó el Plan Federal de Egresos. Dichas disposiciones jamás lograron aplicarse ya que la Cámara de la Industria Radiofónica y Televisiva (CIRT) logró modificar la ley a su favor.

En las últimas dos décadas se produce un crecimiento conjunto de los medios de comunicación, simultáneamente a lo que sucede en la esfera económica, concentración de la riqueza, la propiedad y el control de los medios también se concentran. Paralelamente se fortalecía el fenómeno de concentración de la industria radiofónica por el reducido conjunto de agrupaciones sede en la capital que si bien no acapararon un número importante de concesiones si controlan en medida considerable el manejo de numerosas emisoras.

En la radio son 13 las empresas que dirigen más del 90% de las 810 estaciones de radio comerciales del país. Si bien estas representaciones no son propietarias de las estaciones en muchos de los casos los mismos concesionarios asumen la administración, no obstante, las representaciones arman la publicidad y la mayor parte de las veces, también los programas que difunden.

El siguiente cuadro tomado del libro MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SISTEMAS INFORMATIVOS EN MÉXICO de Karim Bohmann, muestra la distribución del mercado entre las representaciones radiofónicas.



Los intentos de legislación durante la gestión del Presidente Luis Echeverría (1972-1977) intentaron frenar el desarrollo de la televisión comercial, inclusive se difundió la posibilidad de nacionalizar la radio y la televisión. Finalmente, renunció a sus ambiciosos planes de nacionalización y a la promulgación de una nueva ley.

En Abril de 1973, se decretó tan sólo un reglamento referente a la Ley Federal de Radio y Televisión, que no respondió a las amplias críticas externadas acerca de los contenidos de las emisiones.

Los proyectos de reforma del Presidente Echeverría lograron algunos cambios en el mercado de la radio y la televisión como:

- 1.- Las estaciones de televisión controladas por El Estado representan parcialmente un contrapeso frente a la televisión comercial.
- 2.- Los partidos de oposición cuentan con tiempo de transmisión durante las campañas para las elecciones.
- 3.- La política de comunicación de Echeverría rompió por un lado con la de sus antecesores desde los cuarenta al cuestionar el monopolio privado de la televisión.

En los años siguientes, durante el régimen de López Portillo, (1978-1982), las políticas de comunicación radicaron en una nueva reglamentación del derecho a la información y se interpretó como una continuación del derecho a la educación. Se formularon como un derecho a la

democratización de los medios masivos y de la política.

En el sexenio de Miguel de la Madrid, (1982-1988) la radiodifusión a cargo del Estado, recibió el mayor impulso de que se tiene noticia en la historia de la radio mexicana. El establecimiento de sistemas estatales de comunicación social y la creación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) modificó la presencia de la radiodifusión cultural en el país (Ver Anexo).

Este esbozo general del desarrollo y la evolución de la radiofonía en el país, nos permite deducir que la radio en la provincia de México se vió condicionada a las situaciones políticas y económicas generadas desde la Revolución Mexicana y de los siguientes movimientos sociales como La Reforma, El Movimiento Cristero, y algunos otros menos conocidos.

El resultado de dichos movimientos mantuvo al país marginado de avances tecnológicos; sin embargo, la radio surgió en la capital del país en 1921, cuando las condiciones políticas y sociales lo permitieron y fue entonces que en la provincia mexicana comenzó a emerger el medio de la radio como medio de comunicación masiva.

Querétaro en ese entonces se recuperaba paulatinamente de los estragos vividos en la época de la revolución y en su capital, a pesar de no contar en los primeros años de la radiodifusión nacional, con un canal propio, vivió por medio de las familias pudientes que adquirieron sus radiorreceptores, algunas de las emisiones transmitidas por las estaciones de mayor alcance de la época en la República Mexicana, como las pertenecientes al Gobierno de México, CZE-XEFX de la Secretaría de Educación, XEFO de la Secretaría de Gobernación y también de las estaciones de particulares como las de; CYB-XEB, perteneciente a la Compañía Cigarrera El Buen Tono y de la CYL-XEW de Emilio Azcárraga V.

democratización de los medios masivos y de la política.

En el sexenio de Miguel de la Madrid, (1982-1988) la radiodifusión a cargo del Estado, recibió el mayor impulso de que se tiene noticia en la historia de la radio mexicana. El establecimiento de sistemas estatales de comunicación social y la creación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) modificó la presencia de la radiodifusión cultural en el país. (Ver Anexo).

Este esbozo general del desarrollo y la evolución de la radiofonía en el país, nos permite deducir que la radio en la provincia de México se vió condicionada a las situaciones políticas y económicas generadas desde la Revolución Mexicana y de los siguientes movimientos sociales como La Reforma, El Movimiento Cristero, y algunos otros menos conocidos.

El resultado de dichos movimientos mantuvo al país marginado de avances tecnológicos; sin embargo, la radio surgió en la capital del país en 1921, cuando las condiciones políticas y sociales lo permitieron y fue entonces que en la provincia mexicana comenzó a emerger el medio de la radio como medio de comunicación masiva.

Querétaro en ese entonces se recuperaba paulatinamente de los estragos vividos en la época de la revolución y en su capital, a pesar de no contar en los primeros años de la radiodifusión nacional, con un canal propio, vivió por medio de las familias pudientes que adquirieron sus radiorreceptores, algunas de las emisiones transmitidas por las estaciones de mayor alcance de la época en la República Mexicana, como las pertenecientes al Gobierno de México, CZE-XEFOX de la Secretaría de Educación, XEFO de la Secretaría de Gobernación y también de las estaciones de particulares como las de; CYB-XEB, perteneciente a la Compañía Cigarrera El Buen Tono y de la CYL-XEW de Emilio Azcárraga V.

El surgimiento de la radio en la ciudad capital del país, despertó el interés de políticos y empresarios particulares del resto de La República Mexicana como una muestra fiel al avance de dicho medio de comunicación.

Más allá del horizonte, las  
notas de tu diaria sinfonía  
mexicana, serán en el aire  
como polen de patria para  
fecundar las sensibilidades ...  
mira, Querétaro, los nuevos  
caminos que la radio abre  
a tu voz latina y mexicana.

Anda, toma tu bordón venerable  
de peregrino secular, y echa  
a caminar por las rutas  
del cielo ...

Fragmento  
Carlos Septién García

## **CAPITULO II**

### **CRÓNICA DE LA RADIO COMERCIAL EN LA CIUDAD DE QUERÉTARO**

#### **2.1. INICIOS DE LA RADIO COMERCIAL EN QUERÉTARO**

Querétaro tardó 20 años en tener su propio medio radiofónico esto se explica por el desequilibrio político en que vivió el Estado a partir de 1920, ya que hubo 16 gobernantes (titulares e interinos) que lo rigieron.

Fueron muchos los años que tuvieron que pasar para que la radio tuviera una presencia local en La Ciudad de Querétaro, como consecuencia de la situación política y económica en la que se encontraba la región; recordemos que después del surgimiento de La Radio en México, se vivía sobre todo en la provincia una época de ajustes originados por la culminación de La Revolución; 1920 en años posteriores se efectuaron constantes luchas por el poder así como, frecuentes desajustes económicos, por lo que no se dieron las condiciones adecuadas, para que inversionistas privados o extranjeros promovieran el medio radiofónico en el interior del país.

Sin embargo; hubo varios particulares que en forma experimental, jugaban con estos avances tecnológicos pero sólo algunos pudieron desarrollar su pasatiempo como una industria en el interior de la República Mexicana.

En ese entonces existían varios radioaficionados en el estado, personas pudientes o con cierto poder político como lo fue el General Ramón Rodríguez Familiar, quien en 1941 hizo posible la radiodifusión local.

El hablar de la primer estación de la radio en la ciudad de Querétaro, sin adentrarnos a ubicar al personaje que lo hizo posible nos expondría a un vacío , ya que la riqueza de una ciudad empieza por su gente.

<sup>7</sup> "Como pionero de la radiodifusión Queretana debemos referirnos al General Ramón Rodríguez Familiar, quien nació el 26 de Septiembre de 1898 en La Ciudad de Querétaro en La Calle de San Felipe, hoy conocida como Madero. Su casa estaba ubicada frente al Antiguo Palacio de Gobierno, en donde él jugaba sin imaginar que al correr de los años llegaría a asumir el máximo cargo político de su Estado."

<sup>8</sup> "Rodríguez Familiar, como ferviente radioaficionado desde sus tiempos de gobernador, hizo varias pruebas y adquirió un radiotransmisor, involucrándose cada vez más a este medio que le apasionaba y lo llevaría a fundar la primera estación comercial única del Estado de Querétaro. "Se dice que tal era la afición que más que experimental, él tenía todo un equipo profesional, mismo que fácilmente pudo adaptar para convertirlo en una estación de radio comercial".

<sup>9</sup> "Al término de sus gubernatura, Rodríguez Familiar se incorporó nuevamente a las filas militares y asistió a diferentes frentes de batalla en La Segunda Guerra Mundial; también fue designado como representante de México en el desfile de La Victoria en Londres, Inglaterra; donde recibió la condecoración de General Brigadier. Durante La Segunda Guerra Mundial se relacionó altamente con aquellas empresas que podrían facilitarle las refacciones necesarias para la industria de la radio. En esa época de crisis se fomentaron las agrupaciones de diversas estaciones de radio, asociaciones que se realizaban de los que tenían los contactos estratégicos, fue así como se

<sup>7</sup> Fortson, James, Et Al. LOS GOBERNANTES DE QUERÉTARO. Editorial Fortson y Ca. S.A., México 1987 p p. 173

<sup>8</sup> Datos proporcionadas por Manuel Hurtado pionero de la radio en Querétaro, texto inédito. Querétaro, Febrero 1993.

<sup>9</sup> Datos proporcionados por Manuel Hurtado pionero de la radio en Querétaro, texto inédito. Querétaro, Febrero 1993.

estableció la alianza de la primera estación de radio local con Radio Programas de México y con el Sr. Emilio Azcárraga de la XEW."

## 2.2 XEJX RADIO QUERÉTARO 1941

La XEJX surgió el 11 de octubre de 1941, logrando con ello crear un foro para expresión artística y poética del Estado de Querétaro, en La Ciudad del mismo nombre.

En sus inicios se le llamó "Radio Querétaro", nombre que conservó hasta la aparición de la radiodifusora estatal en 1988 que adoptó dicho nombre, por lo que la XEJX cambió su nombre por "Radio Dollar". Finalmente se le denominó como "Antena 1250" nombre que conserva hasta la fecha.

<sup>10</sup> "Rodríguez Familiar, incursionó en la industria de la radio siendo gobernador Noredino Rubio, quien facilitó la creación de la primera estación de radio comercial en La Ciudad de Querétaro."

La XEJX inició sus transmisiones en un inmueble destinado a cine, mismo que ya existe y que ahora es ocupado por un comercio, (La Zapatería Canadá).

<sup>11</sup> "En un tiempo las transmisiones se hicieron desde la calle de Hidalgo #11. "Recuerdo que el Gerente General Rodríguez Familiar, nunca escatimó un centavo, la radiodifusión en Querétaro nunca dejó de transmitir sus emisiones; proveyó a La Ciudad las mejores programaciones y se tenían los mejores estudios; era una casa muy amplia, que incluso tenía teatro y estudio".

Durante el día, la frecuencia era de 50 Wtz. de potencia y en la noche aumentaba a 100 Wtz. en el

---

<sup>10</sup> Fortson, *Idem Op. Cit.* p.p. 183.

<sup>11</sup> Datos proporcionados por José Antonio Romero, pionero de la radio en Querétaro, texto inédito. Querétaro, Mayo 1992.

1250 Khz en la banda de Amplitud Modulada (A.M ). Posteriormente llegó a 500 Wtz. y finalmente a 1000 Wtz de potencia, abarcando La Ciudad y todo el Estado Queretano, así como algunas localidades del vecino Estado de Guanajuato.

<sup>12</sup> "La XEJX fue inaugurada durante la expansión de las cadenas XEW, filial de la National Broadcasting (NBC) y de la XEQ de Columbia Broadcasting Systems (CBS)".

La estación con la que competía la XEJX era la XEW de México, ya que esta era la gran importancia en toda la zona del Bajo Mexicano.

"La XEJX, al lanzarse a la vida comercial jamás tuvo otra meta que no fuera la de servir al comercio, a la industria, a la agricultura, al profesionista, a los artistas, al literato y a La Sociedad Queretana, para difundir el mayor grado de cultura e información entre el mayor número de personas posibles". (12)

En su primer año la XEJX, explotó la técnica de la XEW, al incluir en sus programas la participación de artistas de la región, algunos de ellos con el patrocinio de comercios e industrias locales.

En 1942 la XEJX se afilió a Radio Programas de México ESA, asociación que apoyo en mucho las transmisiones de la naciente radiodifusora.

<sup>13</sup> "Las radiodifusoras afiliadas a la cadena que encabeza La XEW o a Radio Programas de

---

<sup>12</sup> Fernández Ch. Fatma, Et. Al. *LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA EN MÉXICO*, Editorial Juan Pablos, Tercera Edición, México 1985, p.p. 38- 40. (12) Datos proporcionados por Manuel Hurtado pionero de la radio en Querétaro, texto inédito. Querétaro, Febrero 1993.

México, indirectamente también se veían favorecidas por los apoyos recibidos por parte del Gobierno Estadounidense."

El 29 de Mayo de 1942, El Presidente Mexicano Manuel Ávila Camacho, declaró la guerra a las potencias del Eje (Alemania, Japón e Italia) en lo que se conoce como La Segunda Guerra Mundial.

La Estación XEJX surge en pleno auge de La Segunda Guerra Mundial y según los comentarios de Manuel Hurtado, pionero de la radio en Querétaro, en esa época se controlaban las noticias con el fin de no buscarse sanciones del Gobierno Mexicano y problemas con los posibles espías de países extranjeros que apoyaban al Eje.

A casi un año de transmisiones de la XEJX, Radio Querétaro en ese entonces, la única estación en el Estado estaba consolidada por sus políticos de servicio y foro a los artistas locales; a semejanza del patrón realizado por la XEW, al fomentar en sus programas la participación de artistas locales, algunos de ellos con patrocinio de comercios e industrias de la región.

La experimentación, las caídas y avances de la recién emergida estación XEJX no fueron del todo fáciles en su primer año, pero a partir del segundo año, dicha estación contaba con un equipo sólido de colaboradores; así como de un grupo numeroso de artistas originarios de la localidad, situación que la impulsó a ser una de las primeras estaciones de importancia en la zona centro de la República Mexicana.

La XEJX además de contar con el apoyo de RPM, muchos fueron los protagonistas que sirvieron

---

<sup>12</sup> Ortiz Garza José Luis LA GUERRA DE LAS ONDAS. Editorial Planeta. México 1992. p.p. 183.

e impulsaron a la estación proporcionando la creatividad de artistas y cantantes locales que le otorgaron a la estación un sello único en cuanto a contenido: con comentarios de gente de la Ciudad de Querétaro, que muy probablemente era conocida en la localidad, así como con canciones que rememoraban la cotidianidad, tradiciones y leyendas de la Ciudad y de sus alrededores, también dando a conocer noticias de interés que afectaban a esa zona del país, circunstancias que sirvieron para realzar el nombre del Estado e impulsar a la ciudad hacia la modernidad, esas fueron las labores que realizaron los pioneros de la radio en la XEJX. (Ver Anexos).

Cuando la XEJX se funda, La Ciudad de Querétaro mejoraba en su estabilidad económica y política, situación que el Estado no lograba desde el término de La Revolución y con esta estación radiodifusora se impulsó al comercio y la cultura de Querétaro y sus alrededores.

<sup>14</sup> "En ese entonces muchos de los programas se realizaban en vivo, el ingenio y la creatividad de los comentaristas y locutores que dieron vida a la XEJX, enriqueciendo su programación debido a la personalidad de los artistas y sus colaboradores de ese entonces; antes si se podía hablar de las características aun más regionales ya que no existían tantos estereotipos como los que se oyen ahora, a pesar de la influencia de RPM, no se habían estandarizado las programaciones de radio, todavía había mucho que destacar de los artistas y protagonistas de cada lugar".

Los patrocinadores dieron todo el apoyo económico necesario para que los cantantes locales se

---

<sup>14</sup> Datos proporcionados por José Antonio Romero, pionero de la radio en Querétaro, texto inédito. Querétaro, Mayo 1992.

manifestaran a través del medio de la radiodifusión: lo que facilitó que la XEJX limitará las emisiones producidas en grabación, a radionovelas o a los programas, que por su alianza a Radio Programas, le eran otorgados de la programación que se realizaba en vivo, en el teatro estudio surgieron nuevos valores tanto nacionales, como locales.

Los guiones eran realizados en algunos casos por los mismos comentaristas y locutores, especializándose poco a poco en cada una de las áreas; noticias, espectáculos, deportes, etc..

Se puede decir que la programación surgía de acuerdo a los patrocinadores quienes proponían incluso a los artistas y conductores de sus programas, convirtiéndolos en exclusivos.

La publicidad hizo posible el éxito de la XEJX, pues se contó con los patrocinios de las principales casas comerciales establecidas en La Ciudad de Querétaro, así como por la colaboración de entusiastas habitantes, amén de contar con los beneficios de formar parte de cadenas de la XEW y RPM, ya mencionados.

### **2.3 LA XENA "RADIO ALEGRÍA" 1949**

En 1948 el General Ramón Rodríguez Familiar inicio trámites ante las autoridades (SCT) y preparó el terreno para crear la segunda estación de radio en La Ciudad de Querétaro.

<sup>15</sup> "La estación XENA fue inaugurada por el entonces gobernador interino Eduardo Luque

---

<sup>15</sup> Romero s. Jesús. Periódico NOTICIAS, Sección C. Miércoles 26 de Junio de 1985. Querétaro, Qro. (16) *Idem Op. Cit.*

Loyola, el 11 de Junio de 1949, con un programa espectacular. La Ciudad de Querétaro se vistió de fiesta, reuniéndose las principales personalidades del sector político, económico y cultural del Estado".

A la segunda estación de radio capital del Estado de Querétaro se le asignaron las siglas XENA, ubicada en la Amplitud Modulada, en el 1450 del cuadrante, con 500 Wtz de potencia.

"Previamente a la inauguración de la XENA, su gerente el Sr. J. Jesús Romero Santoyo estuvo en la capital del país a fin de contratar a los artistas más famosos de la XEW, como: Los Panchos, Amparo Montes, Las Tres Conchitas, Miguel Aceves Mejía y Pepe Guizar, entre otros." (16)

Los festejos en el programa especial fueron realizados desde el Museo Regional de Querétaro, transmitiéndose en cadena con la XEJX su estación hermana. Algunas partes del programa y la declaratoria de inauguración por parte del Gobernador también fueron transmitidas en cadena a todo el país por la XEW México.

En sus inicios la XENA compartió estudios con la única estación existente en Querétaro, la XEJX ubicados en Avenida Madero #18 (cuyo edificio se convirtió en La Tienda Woolworth).

Tiempo después el General Ramón Rodríguez Familiar decidió darles mejor espacio a las estaciones por lo que construyó un edificio exprofeso para las mismas, en Zaragoza 15 poniente; al cambiarse de edificio también se realizaron programas y enlaces especiales.

La inauguración oficial estuvo a cargo del C. Gobernador del Estado el Ing. Manuel González de Cossio.

Desde ese entonces las estaciones pioneras de Querétaro transmiten su programación en ese inmueble.

La XENA ofreció otra opción de radio en la ciudad de Querétaro, ampliando la programación ya existente de su predecesora la XEJX.

La XENA basó sus transmisiones en programas con contenido que satisficieran a todas las edades, profesiones, etc. intentando elevar el nivel cultural de la región.

Los programas variaban como aquel que se dedicó a los hombres de empresa, en donde prestigiados contadores orientaban y actualizaban a sus radioescuchas; no faltaron los comentarios femeninos emitidos diariamente con recetas de cocina y consejos para la economía doméstica, también los noticieros, "Radio del Aire", programas dedicados a la niñez, "La Legión de los Madrugadores" fomentándoles, normas de conducta, a hablar sin timidez, etc.

Este programa se hacía en vivo y a los asistentes se les daban pequeños obsequios. Otro similar era "Los Niños Catedráticos".

A través de la XENA La Ciudad de Querétaro vivió los principales eventos deportivos y conoció via entrevista a los deportistas de la época.

En los aspectos musicales, la XENA también sirvió de emisora para los artistas queretanos ya consolidados, a los recién emergidos y a los consagrados, ampliando los géneros musicales

existentes en la XEJX.

<sup>16</sup> "La XENA fue la estación de las modernidades, en los avances técnicos, los controles remotos y las emisiones via enlace o en cadena con sus estaciones vecinas la XEJX o con la XEW México.

En varias ocasiones llevamos nuestros micrófonos a la capital de la República para transmitir las ceremonias y bailes organizados por el "Círculo Queretano de México" en donde el gobernador en turno coronaba oficialmente a su reina, además de contar con la participación de artistas de renombre como; Agustín Lara y su Orquesta, Pedro Vargas, etc..

Las estaciones XENA y la XEJX eran operadas por varios locutores y las emisiones se realizaban por bloques de 4 horas con la variante de los programas en vivo, para no cansar al público y para que al locutor no se le hiciera pesado estar en la cabina tanto tiempo, cada 2 horas lo cambiaban. Las emisiones empezaban desde las 6:30 a.m. y terminaban aproximadamente a las 7:30 p.m."

<sup>17</sup> "La participación del público fue excelente ya que acudían a las emisiones en vivo a los estudios y también con el surgimiento del teléfono, que sólo contaba con 2 dígitos, llamaba "la gente de estatus" participando en las estaciones (XEJX y XENA) como se hace en la actualidad.

En ese mismo tiempo los programas eran divertidos y culturales en cambio en la actualidad son insípidos, por ejemplo exista un programa que se le llamó "Tómelo o Déjelo" que trataba de temas diversos como: religión, cine, música, arte, etc. La persona que participaba contestaba preguntas del tema elegido al azar y por cada respuesta acertada se le obsequiaban 2 pesos. En ese entonces el salario mínimo eran 1.50 pesos". (18)

<sup>16</sup> Datos proporcionados por José Antonio Romero, pionero de la radio en Querétaro, texto inédito. Querétaro, Septiembre 1993.

<sup>17</sup> Datos proporcionados por José Antonio Romero, pionero de la radio en Querétaro, texto inédito. Querétaro, Septiembre 1993.

## 2.4 LOS GRUPOS RADIOFÓNICOS

El intento del Estado Mexicano por tener un cierto control en las estaciones radiofónicas, no país desapercibido en el interior del país. Las estaciones que operaban en La Ciudad de Querétaro en ese entonces trabajaban "en forma independiente" la XEJX y su consecuente XENA, así que las primeras manifestaciones de orden, normatividad y representación legal en el caso de este estado de La República Mexicana, sólo se realizaban mediante acuerdos con un solo individuo el General Ramón Rodríguez Familiar.

<sup>18</sup> "En esa época, en la que la presión política afectaba a los radio-empresarios y por ser parte de las estaciones afiliadas a RPM y por los acuerdos con la XEW, el General Ramón Rodríguez Familiar aprobó mediante su firma el que se construyera lo que hoy se conoce como La Cámara Nacional de La Industria de la Radiodifusión (CIRT), (15 de Diciembre de 1942), pues el poseedor de las únicas radiodifusoras en el Estado, sería el representante oficial de Querétaro ante La Cámara". (19)

En los años sesenta, La Ciudad de Querétaro había crecido con 2 estaciones más, propiedad de diferentes concesionarios; fueron los siguientes:

1. 1961, Radio Hit-XEXE, representada por el Ing. Carlos Caballero
2. 1965, Canal 98-XEQG, representada por Francisco Ibarra, (Director General del Grupo ACIR México).

---

<sup>19</sup> Para ampliar información véase: Mejía B. Fernando *Ibidem* Op. Cit. p.p. 102-103.

Fue entonces, que el General Ramón Rodríguez Familiar obtuvo acuerdos con los concesionarios recientes en La Ciudad de Querétaro, para seguir representando la radiodifusión del Estado, ante La Cámara de Radiodifusores, CIRT.

Su carácter de representante y como buen general, también le hizo frente a los intentos del Estado Mexicano por la normatividad y regulación expuestos en La Ley Federal de Radio y Televisión promulgada en El Diario Oficial el 27 de Junio de 1969.

La fuerza política y administrativa que seguía a las diferentes estaciones de radio provocó que los concesionarios de la Ciudad de Querétaro se agruparan, imitando los sistemas expuestos por la XEW y RPM, al mando del General Ramón Rodríguez Familiar se formó un grupo con las radiodifusoras que existían y con aquellas que emergieron después; logrando configurar lo que se conoció en la Ciudad de Querétaro como Desarrollo Radiofónico.

#### **2.4.1 DESARROLLO RADIOFÓNICO 1961**

<sup>19</sup> Desarrollo Radiofónico se formó con fines políticos al unirse las estaciones de radio existentes con mayor presencia en el Estado y ante la CIRT; además "La unión de estas radiodifusoras se dio para disminuir gastos administrativos y operativos. Si cada estación fuera independiente, tendrían que gastar en aparatos de grabación, en operadores, en personal, etc.. Todo multiplicado por el número de radiodifusoras que conformaban El Grupo Desarrollo Radiofónico; por lo que unidas les resultaba más económico y funcional".

El resultado de dichas uniones tanto en material y equipo, ubicó al grupo a la vanguardia y

---

<sup>19</sup> Datos proporcionados por Manuel Hurtado pionero de la radio en Querétaro, texto inédito. Querétaro, Febrero 1993.

modernidad necesarias para competir con cualquier radiodifusora a nivel nacional, además de ampliar el alcance en transmisiones, como en comerciales propuestos por RPM o XEW.

<sup>20</sup> "Fue el primer edificio de La Ciudad de Querétaro que agrupó a más estaciones y fue también el primero en estar a un paso de la ciudad y al mismo tiempo estar en el centro de la capital del Estado, ubicado todavía en la actualidad en la Avenida Zaragoza 15 Poniente; en el centro de esta ciudad."

Desarrollo Radiofónico, operó con las siguientes estaciones:

Nombre	Siglas	Frecuencia	Año de Creación	Ubicación en el cuadrante	Potencia
Radio Querétaro-Radio Dollar, actualmente reconocida Antena 1250	XEJX	AM	1941	1250	1000 Wtz
Radio Alegría o La Picosita	XENA	AM	1946	1450	1000 Wtz
Radio Ambiente	XBJ	AM	1952	1400	1000 Wtz Transmisiones y estudios en San Juan del Río, Querétaro.
Radio Hit	XEXE	AM	1961	1490	1000 Wtz
Canal 98	XEQG	AM	1965	981	1000 Wtz
Radio ACIR	XEGB	AM	1970	1020	1000 Wtz
Stereo Mundo	XHOE	FM	1976	95.5	100 Wtz. Primera estación de radio con frecuencia modulada en La Ciudad de Querétaro.

Por más de 3 décadas Desarrollo Radiofónico; rigió los parámetros de la radiodifusión en Querétaro, ejerciendo de alguna manera influencia política y comercial debido a que el grupo no

<sup>20</sup> Datos proporcionados por Manuel Hurtado pionero de la radio en Querétaro, texto inédito. Querétaro, Febrero 1993.

había perdido representatividad en el Estado ante La CIRT y por no tener competencia real de estaciones de radio independiente o que en su momento estuvieran involucradas con otros grupos radiofónicos.

<sup>21</sup> "El Grupo Desarrollo Radiofónico es independiente en el Estado de Querétaro, tiene acuerdos de intercambios en cuanto a programación y comerciales ... también forma parte de La Cadena Corporación Mexicana de Radio cuya oficina principal esta en La Ciudad de México en Insurgentes Sur. estamos vinculados con la estación de Radio Esportiva de México DF".

La organización de las agrupaciones radiofónicas, variaba de acuerdo a los convenios realizados con cada uno de los concesionarios de las estaciones de radio, que conformaron al Grupo Desarrollo Radiofónico, optimizando con ello el manejo publicitario y acuerdos con las diversas casas disqueras.

Desarrollo Radiofónico, es y fue el grupo con mayor número de estaciones y el que ocupa a más personal dentro de la radio en La Ciudad de Querétaro. En cada una de las estaciones se cuenta con un programador especial además de toda una serie de colaboradores y locutores tratando de cubrir los gustos y necesidades de diferentes tipos de públicos en La Ciudad del Estado y ciudades circunvecinas.

Actualmente, muchas de las estaciones que conformaron Desarrollo Radiofónico, se han independizado por su crecimiento en número de estaciones o por no haber contado con el

---

<sup>21</sup> Datos proporcionados por Manuel Huertado pionero de la radio en Querétaro, texto inédito. Querétaro, Febrero 1983.

suficiente apoyo, debido a competencias internas, políticas o simplemente por convenios más adecuados con otras corporaciones nacionales que ampliaron sus redes con dichos acuerdos.

En 1992 Desarrollo Radiofónico cambia de nombre por el de Multimundo.<sup>22</sup> "Creemos que el concepto de Desarrollo Radiofónico no se ajusta con las funciones que ahora desempeña el grupo, estamos convencidos que esa etapa de Desarrollo ya la hemos culminado estamos logrando mayor pluralidad en nuestras emisiones tanto en el aspecto musical pero sobretodo a nivel de noticias y hoy el mundo es abarcado por los avances tecnológicos es por ello que nuestro grupo ahora abarca más al mundo de ahí que sugiera el nombre de Multimundo".

Multimundo lo conforman las siguientes estaciones:

Nombre	Siglas	Frecuencia	Ubicación en el cuadrante
Antena 1250 El Lenguaje de la Radio	XEJX	AM	1250
Radio Alegría	XENA	AM	1450
La Consentida Surgida en 1990	XEHY	AM	1310
Estéreo Mundo	XHOE	FM	95.5
Fama 99 o Estéreo Vida Surgida en 1990 en La Ciudad de Querétaro y con su repetidora en San Juan del Río, Querétaro	XHMQ	FM	89.7

Las estaciones que conforman Multimundo están divididas de acuerdo al tipo de público que pretenden captar basándose en su nivel socioeconómico por lo que la programación vara en cuanto a gustos musicales y contenidos programáticos.

La XEJX por ser la estación más antigua de La Ciudad trata de tener un equilibrio en cuanto a su programación dirigiéndose a toda clase de público, pero en especial a las amas de casa por las

<sup>22</sup> Datos proporcionados por Manuel Hurtado, *Ibidem Op. Cit*

mañanas.

La XENA conforma su programación con música de grupos, ranchera, tropicales, etc.. Con la misma idea es manejada la XEHY, ambas con el fin de satisfacer el gusto popular.

En FM las estaciones XHOE "Mi Estación" y XHMQ "Fama 99-Estereo Mundo"; pretenden captar al público juvenil, en éstas estaciones la programación se basa en musicales de diversos tipos, algunos programas de opinión, y en noticieros transmitidos vía satélite desde La Ciudad de México. (Ver Anexos).

#### **2.4.2 GRUPO ACIR 1970**

Grupo ACIR es un organismo descentralizado del D.F. que se ha ubicado en diferentes plazas de la República Mexicana.

<sup>23</sup> "Grupo ACIR es el resultado de la lucha constante de su Presidente y Fundador Francisco Ibarra L. quien en 1963 compró una estación de radio en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, la primer estación del grupo , mediante un préstamo en el Banco de Londres en México, por 30.000 (treinta mil pesos M/N). La segunda estación manejada y perteneciente al grupo ACIR en un 50%, se ubico en Minatitlán, Ver. después le siguieron estaciones en Veracruz, Ver. y en Morelia, Mich. esta última adquirida en abonos posteriormente por medio de adquisiciones o de concesiones, Grupo ACIR fue creciendo a lo largo de todo el territorio nacional".

Los principales objetivos de Francisco Ibarra, fueron el de crear un grupo de estaciones que ofrecieran un buen servicio a los comerciantes, mediante la captación de público por la buena

---

<sup>23</sup> *Datos proporcionados por Alvaro Rico, Locutor y productor de Grupo ACIR, Querétaro (pionero de la radiodifusión en el Estado). Texto inédito. Querétaro, Noviembre 1991.*

programación y producción. Estableciendo estudios de campo para los tipos de programación que manejarían las estaciones.

En un principio se había elegido el denominarla Operadora Nacional de Radio, pero por la interferencia de otra empresa que plagió el nombre elegido, llamándose Radio Operadora Nacional, se decidió cambiar su identificación, por el de Grupo ACIR, que significa Agrupación de Concesionarios Independientes de la Radio. Constituyéndose el 25 de Junio de 1965, con Francisco Ibarra López.

En 1965 Radio Operadora Nacional forma una estación de radio en Querétaro, XEQG- 980 A.M., otorgándole la administración al Grupo ACIR, denominando a dicha estación como Radio ACIR. En el mes de Marzo del mismo año, operando sin planta propia, formó parte, en sus inicios, del Grupo Desarrollo Radiofónico.

<sup>24</sup> "Se separó de Desarrollo Radiofónico, por el monopolio existente, ya que el propietario, Rodríguez Familiar, exigía más y daba menos, es decir como todo grupo radiofónico operaba y fungía como agencia publicitaria pero ofrecía pocos dividendos y reportaban mínimas ganancias a la estación, es por ello que la radiodifusora decidió separarse y trabajar en forma independiente, constituyendo Grupo ACIR Qro."

Grupo ACIR inicia operaciones en Querétaro con la XEQG- Canal 98. Tiempo después y al conformarse como grupo radiofónico con sus propias instalaciones y planta, crea su segunda estación de radio, XEGV- 1120 A.M., la cual surge en 1970; la administración y manejo del

<sup>24</sup> Datos proporcionados por Alvaro Rico, Locutor y productor de Grupo ACIR, Querétaro (pionero de la radiodifusión en el Estado). Texto inédito. Querétaro, Noviembre 1991.

grupo quedó a cargo del Sr. Jaime Díaz de Santi.

Grupo ACIR fue el primer grupo radiofónico en transmitir a nivel nacional, vía satélite, a toda la República Mexicana, el sur de los Estados Unidos y el norte de Centro América la mejor y más completa programación de contenido, las 24 horas del día, los 364 días del año a través de su estación "Radio ACIR".

En 1987 Grupo ACIR operaba con 5 estaciones de radio, ya que varias de las estaciones también filiales de Desarrollo Radiofónico prefirieron asociarse con el grupo de nueva creación. Todas lo hicieron por sus inconformidades con la administración que llevó Desarrollo Radiofónico, ya que le dió mayor popularidad a dos estaciones en ese entonces, Estéreo Mundo y a la XEJX, hoy Antena 1250.<sup>25</sup> "Se olvidaban de las demás, entonces los dueños de varias estaciones decidieron retirarse y hacer otros grupos con sus radiodifusoras".

Las estaciones que conformaron Grupo ACIR eran :

Nombre	Siglas	Frecuencia	Año de Creación	Ubicación en el cuadrante
Canal 98	XEQG	AM	1965	980
Radio ACIR	XEGV	AM	1970	1120
Stereo Amistad	XHOZ	FM	1984	94.7
Stereo Cristal	XHJHS	FM	1989	101.1
Radio Hit	XEXE	AM	1961	1490

Grupo ACIR cuenta con más de 130 radiodifusoras, ubicadas estratégicamente en las 65 principales ciudades del territorio nacional.

<sup>25</sup> Datos proporcionados por Alvaro Rico, Locutor y productor de Grupo ACIR, Querétaro (pionero de la radiodifusión en el Estado). Texto inédito. Querétaro, Noviembre 1991.

<sup>26</sup> "Grupo ACIR cuenta con la mayor experiencia radiofónica en el uso intensivo y eficiente de las transmisiones vía satélite; tan sólo en el año de 1989 acumuló más de 5 mil horas entre programas noticiosos, programas musicales, eventos deportivos y eventos artísticos, a la vanguardia de la radiodifusión mexicana.

Grupo ACIR ha sumado la tecnología más avanzada en la red de estaciones terrenas receptoras, es el único sistema de radio con acceso a tres canales en el satélite Morelos, dos subportadores y un canal sencillo en El Satélite Galaxy II para cubrir todo Norteamérica".

Con el aumento de estaciones dentro de su grupo y con la finalidad de tener las mejores condiciones de trabajo, ACIR Querétaro

El 2 de Diciembre de 1992, reinaugura sus instalaciones.

<sup>27</sup> "El Gobernador Mariano Palacios Alcocer, presidió este acto que fue difundido a todo el país a través de las emisoras ACIR que transmitían el noticiario INFORMATIVO PANORAMA con el Director y Conductor Guillermo Ochoa, enitiéndose dicho programa desde la Ciudad de Querétaro. También asistieron a dicho evento los principales accionistas del grupo; El Sr. Ibarra y el Sr. Olivares de Estero Amistad de México D.F."

De 1989 a 1993, se separaron tres estaciones de radio quedando en Grupo ACIR Querétaro:

Radio ACIR XEGV 1120 A.M. y Estero Amistad XHOZ 94.7 F.M.

### <sup>28</sup> 2.4.3 RADIO HIT 1989

<sup>26</sup> Grupo ACIR. Documento Interno, proporcionado en Mayo de 1992.

<sup>27</sup> (28) Periódico NOTICIAS DE QUERÉTARO, REINAUGURO SUS INSTALACIONES DE GRUPO ACIR... 1a. Sección, 3 de Diciembre 1992.

XEXE Radio Hit, 1490 en A.M.; inicia operaciones en 1961 con una potencia de 500 Wtz. su cobertura era de 40 a 50 Km. de radio y cubría a la ciudad capital del Estado y a las principales ciudades de los alrededores de Querétaro como San Juan del Río, Jurica, San Miguel de Allende y Celaya.

La estación operó en sus inicios en forma independiente, su programación se basó en música grupera; de bandas, posteriormente formó parte de Desarrollo Radiofónico.

Tiempo después se asoció con Grupo ACIR, el cuál administró la estación hasta el mes de Mayo de 1989. Siendo entonces la única estación de radio que se manejó de forma independiente.

En su nueva independencia la estación, cambió de programación a música moderna. La administración estuvo a cargo de Carlos Armando Caballero Mendoza (Hijo), colocándola en los primeros lugares de aceptación del público

Del año de 1989 a 1993 Radio Hit se dirigía a un público juvenil, durante el día se transmitía, música moderna, alegre, movida y por la noche se buscaban melodías más pausadas puesto que se pretendía relajar el ánimo de los radioescuchas.

La programación, la realizaba el Sr. Marcos Olivares desde México quien la enviaba va fax, esto debido a los materiales discográficos que enviaban al Grupo Radio Hit, Coatzacoalcos, Veracruz, Radio Hit Puebla; Radio Hit Oaxaca y Radio Hit Querétaro con sus oficinas centrales en el D.F.

---

<sup>21</sup> Los Datos para el desarrollo de este apartado del capítulo fueron proporcionados por Jacquelin Caballero, Gerente General de Radio Hit Querétaro. Julio 1992.

Los principales objetivos de Carlos Armando Caballero M., Gerente General de Radio Hit

Querétaro fueron :

- 1.- Llegar a un nivel social efectivo.
- 2.- Crear un ambiente de acompañamiento.
- 3.- Informar.
- 4.- Comunicar.
- 5.- Orientar.

Mismos que trataron de cumplirse, durante su programación a través de "Bloques estratégicos" en donde se daban servicios informativos, programas culturales, asesoría jurídica, asistencia social, de diversión, notas de espectáculos, artistas, cantantes y deportes. Además de las listas de popularidad del género musical de la estación.

"Estos programas de bloques se realizan mediante estudios y análisis de mercado ya que se diseñan para satisfacer necesidades de un determinado auditorio, para así incrementar el público radioescucha".

Los noticieros en Radio Hit son muy regionalistas y la mayoría de la información que emiten es oficialista, la cual es recibida por medio de los boletines de prensa. Son pocos los eventos cubiertos por reporteros, sin embargo; cuentan con un intercambio de información entre las

estaciones que conforman al grupo, además de comentar las noticias emitidas por los principales diarios del país.

Actualmente Radio Hit, transmite con 2 500 Wtz. de potencia es una estación pequeña que cuenta con sólo 5 locutores, ya que el peso de su programación es musical, la cual se emite por 18 Hrs. continuas. Iniciando a las 6:00 y terminando a las 24:00 Hrs.

En 1992 la administración y manejo de la estación quedó a cargo de Jacquelin Caballero Mendoza (Hija), quien en 1993 cambia su programación retomando su inicial formato de música grupera, bandas, etc. "Se decidió este cambio para darle un giro a la estación y por estar en moda con la música grupera; con esta modificación Radio Hit seguía satisfaciendo el gusto de su público juvenil, aunque este género siempre ha tenido un lugar especial en muchas generaciones".

#### <sup>29</sup> 2.4.4. RESPUESTA RADIOFÓNICA" 1991

Respuesta Radiofónica es una empresa independiente que derivó de lo que fue el Grupo Desarrollo Radiofónico, hoy Multimundo. "La separación de estos dos grupos se dio por la decisión y conveniencia del Director y Propietario de la empresa, el Sr. José Luis Rodríguez.

José Luis Rodríguez fue el Director (durante 20 años) de la Cadena Radio Centro en México, además él y su esposa son accionistas de ese grupo nacional. En referencia a Radio Centro del D.F. se le dio el nombre a la estación de Querétaro.

---

<sup>29</sup> Las Datos para el desarrollo de este apartado del capítulo fueron proporcionados por Javier Sánchez P., conductor, productor y coordinador de Radio Centro Querétaro y por Oscar Rojas, locutor, productor y programador de 91 Df. Texto Inédito, Querétaro, Octubre 1992.

La relación de Radio Centro México-Querétaro se establece no sólo en lo administrativo sino también en el formato y estilo de la programación; de hecho la voz oficial de Radio Centro Querétaro fue por muchos años, la voz oficial de Radio Centro México.

La primera estación del Grupo Respuesta Radiofónica, fue Radio Centro, Querétaro la cual surgió en 1989 con las siglas XEKH en el 1020 del cuadrante en A.M. inicia sus transmisiones en las instalaciones del Grupo Desarrollo Radiofónico.

Con el surgimiento de la segunda estación, 1991, con las siglas XHRTQ la cual se identifica como 91 Dat en el 90.9 del cuadrante en F.M., se crearon las instalaciones del nuevo grupo denominado "Respuesta Radiofónica". Estas estaciones se perfilan para diferentes tipos de público; Radio Centro, para adultos, especialmente a amas de casa y 91 Dat, para un público juvenil.

Respuesta Radiofónica inició sus transmisiones en el año de 1991 ubicándose en la calle de Carrizal No. 28 Col. Carrizal, Querétaro, Querétaro. Las instalaciones fueron inauguradas por el Gobernador de la entidad el Lic. Enrique Burgos García.

91 Dat fue fundada en 1991; tiene dos años de estar al aire; inició transmisiones en Octubre; la estación desde sus inicios perteneció al Grupo Respuesta Radiofónica, mismo que se formó con la estación Radio Centro y con la recién nacida 91 Dat.

El nombre de 91 Dat se le dio en base a su frecuencia 90.9, la cual esta muy cerca de la frecuencia 91 que de hecho no existe en la radio. Dat porque representaba lo último en tecnología, ya que la estación cuenta con un sistema de alta definición del sonido, un Dat es un cassette digital.

La emisora 91 Dat tiene un alcance de transmisión sólo para la ciudad de Querétaro, cuenta con 3000 Wtz. de potencia.

91 Dat tiene un perfil juvenil, mismo que fue planteado por sus propietarios Ing. José Luis Rodríguez y Lic. José Luis Ozuna Valle.

La estación es 100% musical, aunque también maneja cuestiones de información tales como noticieros, mensajes y costumbres útiles para la juventud.

91 DAT tiene acuerdos con otras estaciones de la ciudad de México, como con estéreo 97.7 perteneciente al Núcleo Radio Centro de México D.F. también recibe apoyos por la compañía radiofónica OIR- Organización Impulsora de Radio, en aspectos musicales. La programación en 91 Dat se cambia cada 15 días; cada canción tiene un proceso, ascendente, presentándola al público una vez al día, después tres veces; si la canción gusta se mantiene al aire, pero cuando declina su posición ante el gusto del público, se van disminuyendo sus programaciones hasta que la eliminan por completo.

La relación programática de 91 Dat es realizada por Oscar Rojas y por Raúl Ríos Olvera, locutores y programadores de la estación, su formato es de tres en tres.

Dentro de la programación y sin ningún horario específico, se intercalan cápsulas de comentarios diversos, que se consideran de interés para los jóvenes; para ello se creó un personaje llamado Roca. Roca es el sello de la estación, un elemento representativo de la creatividad en la ciudad de Querétaro; se caracteriza por ser "chusco ya que da la idea de ser uno más de los artistas y

cantantes, que convive con ellos; pero él sólo hace volar la imaginación de los radioescuchas identificándose con un lenguaje coloquial juvenil, tratando de enviar al mismo mensajes de superación, de prevención como el de "No a las drogas", "Cuidate del SIDA", "Respeto a tus padres", etc.

La voz de "Roca" esta trabajada con un distorsionador de sonido. El personaje es caracterizado por Oscar Rojas, mismo que prepara y realiza las cápsulas, además de desempeñar las funciones de programación en la estación.

Respuesta Radiofónica, es el grupo más reciente en la ciudad de Querétaro; cuenta con el mejor equipo técnico y la fidelidad de sus grabaciones es la de mejor sonido.

"Debido a la novedad y a la calidad de sonido , en 1993, en los estudios realizados por INRA (Institución Nacional de Radio), empresa dedicada al estudio de las audiencias, dió por resultado los primeros lugares en popularidad, tanto en A.M. como en F.M. , a las estaciones que conforman Respuesta Radiofónica, Radio Centro y 91 Dat."

Finalmente y a manera de recopilación, la situación actual (1994), de la radio comercial en la ciudad de Querétaro la conforman los siguientes grupos y estaciones:

Nombre	Siglas	Frecuencia
<b>GRUPO MULTIMUNDO</b>		
Antena 1250	XEJX	AM
Radio Alegria	XENA	AM
La Consentida	XEHY	AM
Fama 99	XHMQ	FM
Stereo Mundo	XHOE	FM
<b>GRUPO ACIR</b>		
Radio ACIR	XEGB	AM
Estereo Amistad	XHOZ	FM
<b>GRUPO RESPUESTA RADIOFONICA</b>		
Radio Centro	XEKH	AM
91 DAT	XHRTQ	FM
<b>EN FORMA INDEPENDIENTE</b>		
<b>ESTEREO CRISTAL</b>		
Estereo Cristal	XHJHS	FM
<b>RADIO HIT</b>		
Radio Hit	XEXE	AM
<b>CANAL 98</b>		
Canal 98	XEQG	AM

...la Radio, equivalente del Mar

en nuestros días.

Fragmento Dylan Thomas.

## CAPITULO III

### CRONICA DE LA RADIO CULTURAL EN LA CIUDAD DE QUERÉTARO.

#### <sup>30</sup> 3.1 RADIO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO.

Radio Universidad Autónoma de Querétaro, XHUAQ, surgió en el año de 1979, siendo Presidente de La República Mexicana el Lic. José López Portillo; como Gobernador de la entidad, el Arq. Antonio Calzada Urquiza y como Rector de la máxima casa de estudios de Querétaro, el Dr. Enrique Rabell Fernández, personajes que hicieron posible la radio universitaria en la Ciudad de Querétaro.

"Radio Universidad es un proyecto que inicialmente tiene como finalidad, el servir de enlace de comunicación a la comunidad universitaria con la sociedad Queretana, este es el objetivo específico, el objetivo particular en general de Radio Universidad es el dar a conocer a la sociedad las actividades de la máxima casa de estudios".

Con el tiempo ha mantenido su objetivo pero ya no es exclusivo de los universitarios, ahora la finalidad de Radio Universidad Autónoma de Querétaro, XHUAQ, es el de hacer participar a la sociedad, además de promover la cultura a través de la música, canciones, series y cápsulas informativas.

---

<sup>30</sup> Los Datos para el desarrollo de este apartado del capítulo fueron proporcionados por Jorge Antonio Nava, Director de Radio Universidad, por el Lic. Ezequiel Martínez Ángeles, productor de Radio UAQ y por Ricardo Chupa Quintanilla, productor técnico. Texto inédito. Querétaro, Octubre 1992.

Con estos fines plantea sus lemas:

"Radio Universidad voz y enlace con la sociedad",

"Radio Universidad al servicio de la comunidad universitaria ",

Finalmente se identifica como:

"Radio Universidad vinculando el quehacer universitario con la realidad social".

La XHUAQ pudo iniciar sus transmisiones gracias al material archivado con el que se contaba y también por intercambios con Radio UNAM, México, D.F.

En sus orígenes operaba y funcionaba con sólo 3 personas, actualmente colaboran 15, esto gracias a la aceptación por parte del público y al desarrollo tecnológico de la misma estación, amén de el presupuesto designado a la administración de la XHUAQ.

Querétaro no disponía de un foro cultural, en los medios audiovisuales, en la que se ofrecieran alternativas ante la presencia exclusiva de estaciones comerciales.

El proyecto de Radio Universidad fue elaborado por la Lic. María del Carmen Zepeda, quien fungió como coordinadora de la estación.

Radio Universidad nace el 3 de Mayo de 1979, pero se inaugura oficialmente el 3 de agosto de 1979. Es la primera estación cultural en la ciudad y contornos de Querétaro.

La apertura de Radio Universidad no pasó inadvertida por los medios impresos locales, así el 4 de Agosto de 1979. Se publicó:

<sup>31</sup> "Inició Radio Universidad sus transmisiones el día de ayer; a las 15:00 hrs ... después ser ampliado el horario que hasta ahora no está definido en cuanto a programación cuyas siglas son XHUAQ de frecuencia modulada F.M. y que opera con 89.5 Mhz.

Sin embargo; se sabe que por esta estación radiodifusora se transmitiría música culta; así como varios programas culturales.

El rector de la Universidad Autónoma de Querétaro, Dr. Enrique Rabell Fernández señaló en el momento de inaugurar las instalaciones de Radio Universidad, que con ese medio de comunicación se lograría el inicio de una mayor comunicación de la Universidad Queretana y su población."

En 1988 amplía su señal con una estación en onda corta, amplitud modulada, A.M. la XEUAQ, 580 KHz, sin variar la programación y estructura ya existente en F.M., transmitiendo y trabajando con el mismo equipo, personal y programación.

Una de las tendencias es el poder dividir con mayor número de programas al F.M. del A.M. Actualmente los programas de radio, no todos los produce la radio universitaria de Querétaro, ya que se reciben producciones de las Embajadas, de la radio y televisión, Italiana, de España y de la BBC de Londres, así como intercambios con la UNAM u otras dependencias, como Radio Educación.

La diferencia entre la radio universitaria con cualquier tipo de estación, es la diferencia en los recursos económicos, técnicos y la programación.

La radio cultural es la que realiza mayor número de programas ya que precisamente es la

---

<sup>31</sup> Periódico NOTICIAS DE QUERÉTARO. INICIO RADIO UNIVERSIDAD SUS TRANSMISIONES ... 4 de Agosto 1979.

producción lo que le da vida a la estación. Una estación cultural tiene que realizar sus programas, comprar sus materiales o establecer los intercambios adecuados con sus homónimas.

En cambio en las radiodifusoras comerciales la mayoría de su material musical les es obsequiado por las disqueras y tienen los patrocinios para la realización de los programas, sin embargo son épocas las que producen.

Inicialmente Radio Universidad UAQ era un tanto elitista en cuanto a su programación musical ya que transmitía música clásica, sinfónica, de salón y de grandes orquestas. Se le consideraba elitista porque estaba dirigida a una población de cierto nivel cultural ya que se utilizaban determinados patrones de lenguaje y temas que sólo eran comprensibles y valorados por un pequeño sector poblacional.

Con el transcurso del tiempo, esta estación ha cambiado, incorporando poco a poco elementos del folklore latinoamericano, también al involucrar diferentes escuelas o facultades de la universidad y finalmente al agregar segmentos periodísticos.

Los programas de Radio Universitaria, Radio UAQ, son facilitados por especialistas en el área, filántropos de la estación.

La tecnología actual de la XHUAQ, XEUAQ, esta muy limitada, por lo que dependemos del ingenio de nuestros técnicos y productores. Los ingresos con los que cuenta la estación, se

obtienen del presupuesto que les designa, la UAQ; ya que por ser una estación permissionaria, no

puede comercializar su tiempo, no puede generar ingresos propios y por lo consiguiente tiene una gran limitante en recursos económicos.

Actualmente se trata de conseguir un permiso para que se acepten los patrocinios, mismos que debe autorizar la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Gobierno de México.

De esta manera se podrían costear algunos espacios sin llegar a caer en lo meramente comercial, es decir se tendría publicidad sin exaltar las virtudes del producto X, solo se les mencionara al inicio del programa y al final. Al momento de vender el patrocinio, los productores de la estación universitaria UAQ, recibirían un cierto ingreso ya que hasta el momento producen, "por amor al arte", es decir no se les paga ninguna cantidad.

Esta limitante es un gran obstáculo para tener acceso a innovaciones tecnológicas y de equipo.

En cuestión tecnológica, Radio Universidad no ha cambiado su equipo desde que se inauguró, su transmisor tiene un alcance aproximado de 50 km. de radio. "Hoy en día el equipo tiene parches sobre parches; además por ser antiguo es muy difícil encontrar las refacciones.

"Tenemos muy preciso que los que hacemos Radio Universidad no somos los mejores, hay gente que sabe mucho más que nosotros y que no han sido colaboradores nuestros".

#### <sup>32</sup> 4.4 RADIO ESTATAL, RADIO QUERÉTARO 1988

Inicia actividades el 5 de Febrero de 1988, a las 6 hrs. de la mañana, tuvo su primera transmisión al aire; con las siglas XEQUE, en el 1120 Mhz de Amplitud Modulada, con una potencia de 1000 Wtz. Ubicada en Pasteur #6 Nte., donde hasta el momento siguen sus estudios.

"Este proyecto se llevó a cabo gracias al apoyo del Gobernador Mariano Palacios Alcocer, durante la Presidencia de Miguel de la Madrid."

Los señores Jaime Guevara y Carlos Alcocer, supervisaron y llevaron a cabo el montaje de los estudios, desde sus inicios hasta la puesta en marcha de la estación.

El Director de la estación fue el Sr. Jaime Guevara y sus principales propósitos fueron enriquecer cultural y educativamente al pueblo de Querétaro y lugares circunvecinos con mensajes de carácter oficial, la preservación de la cultura local, el fomentar la educación y la música mexicana.

Radio Querétaro parte de la estructura administrativa que fue aplicada en el Gobierno de Miguel de la Madrid, en el que se pretendía que cada gobierno estatal tuviera una radiodifusora oficialista.

En sus inicios se deseaba que la estación abarcara todo el Estado de Querétaro, pero por cuestiones administrativas y por presupuesto económico, sólo ha sido centralizadora pues su mejor sonido es para la ciudad capital del Estado aunque su alcance pueda expandirse a ciudades circunvecinas a casi 80 km. de radio.

"En sus inicios la XEQUE no manejó un patrón oficial en cuanto a horarios y contenidos ya que

<sup>32</sup> Los Datos para el desarrollo de este apartado del capítulo fueron proporcionados por Carmen Martínez, Asistente de Dirección, Jorge Lara Ovando, Coordinador Administrativo, Gerardo Arzulo, Jefe de Producción y por Víctor Manuel Navarro Productor y Locutor de Radio Querétaro. Texto inédito. Querétaro, Octubre 1992 y Febrero 1993.

constantemente cambiaba."

El programa a seguir fue planteado por la Lic. María del Carmen Zepeda, muy parecido al que presentó años atrás en Radio Universidad, cuando fungía como coordinadora de Radio Universidad de Querétaro, XEUAQ. La diferencia entre ambos proyectos fue el gran apoyo económico con que contó Radio Querétaro, debido a esto la estación tuvo mucha fuerza para las producciones locales.

Radio Querétaro es la segunda estación radiodifusora permisionaria en el Estado de Querétaro.

"A través del tiempo, han llegado a este Estado otras costumbres de otras regiones del país incluso extranjeras por lo que la cultura y tradiciones queretanas, además de las establecidas en nuestro país adquieren mucha importancia en el interés de los queretanos, Radio Querétaro surge como una opción para el público, con la finalidad de que tome conciencia de lo impresionante de nuestras culturas y la lucha que se debe tener para conservarlas."

En su corta historia, Radio Querétaro se caracterizó por impulsar la música mexicana: en sus primeros años revivió la época de los tríos combinando segmentos musicales con programas de entrevistas y espacios noticiosos.

La XEQUE apoya con difusión las actividades que lleva a cabo el Gobierno del Estado, así como aquellos que participan en la administración estatal que interesen a la comunidad. Dentro de su programación se plantean entrevistas con diversas personalidades del Estado de Querétaro, tanto en actividades públicas como en las operativas, convirtiéndose en la voz oficial de los funcionarios.

"Radio Querétaro es una estación diferente; su principal característica es su programación dirigida a todo público, el cual encontraría estímulos para incrementar su cultura e intelecto".

Recién iniciadas sus operaciones fue invitada al Tercer Mercado Latinoamericano del Audiovisual, organizado por la Unión Latinoamericana y del Caribe de Radiodifusión (ULCRA), por RTC y por el Gobierno del Estado de Jalisco, que se llevó a cabo en Tlaquepaque, Jalisco.

Radio Querétaro participó en el concurso internacional de programas radiofónicos culturales de este evento, resultando galardonada con el segundo lugar con el programa que se tituló "Por el lado soleado de la calle". En el cual se exponen manifestaciones de Jazz de todos los tiempos, teniendo en cuenta al Jazz como un fenómeno cultural y social en que se exponen la liberación de los pueblos, la lucha contra el racismo, etc. Participaron en su elaboración Víctor M. Navarro, María Díaz B., Emma P. Solís, Raúl López y José G.

La programación se actualiza conforme al tiempo y demandas del público, que influyen en todos los programas; ya que siempre se cuenta con teléfono abierto en los programas en vivo o por medio de recados. Un 70% de la transmisión son programas en vivo y el resto programas grabados.

La estación recibe apoyos del IMER, de la Agencia de Noticias NOTIMEX, de Radio Educación y en algunas ocasiones de las radiodifusoras estatales de otros estados, por medio de intercambios que enriquecen la programación.

**En cuanto a aspectos técnicos la estación cuenta con un buen equipo como Dat, compac disc,**

distorsionador de voz y un equipo de cómputo, entre otros aspectos técnicos, por lo que sus programas son de buena calidad, tanto en el sonido como en el contenido.

Los programas que se han mantenido vigentes en el gusto del público durante los 6 años de la emisora son:

"Entre Peñas y Veredas"

Cápsula turística acerca de los municipios del colonial e histórico Querétaro. Grabado

"El Viaje del Unicornio"

Cápsulas informativas con un toque de fantasía. Grabado.

"Sabor a Caribe"

Historia, anécdotas y música afroantillana. Programa en vivo con música grabada.

"Tocando las Puertas"

Historia, anécdotas y música, rock. Programa en vivo con música grabada.

"Largo y Sinuoso Camino"

Historia, anécdotas y música, Beatles. Programa en vivo con música grabada.

El personal fijo y rotante de la emisora lo constituyen 40 personas entre técnicos, reporteros, administrativos, locutores, productores, etc..

<sup>33</sup> "La radiodifusión no comercial esta compuesta por 100 estaciones; 61 estatales, 18 universitarias y las demás indigenistas".

<sup>34</sup> "Este tipo de emisoras, comparten rasgos comunes en lo que a producción y programación se

---

<sup>33</sup> Romo Cristina ONDAS, CANALES Y MENSAJES Editorial ITESO, Mexico 1991. p.p 58

refiere; manejan preferentemente la música mexicana o la que se canta en español; elaboran programas en los que la participación del público juega un papel relevante; incorporan a su programación melodías interpretadas por grupos originarios de la región en que operan; dan importancia a la difusión de las noticias locales manejan un balance programático entre la música y los programas de contenido 50% y 50%".

Los modelos programáticos de producción de las radiodifusoras estatales, están determinados fundamentalmente, por los objetivos que persigue el gobierno de la entidad federativa a la que pertenece la emisora.

---

<sup>24</sup> *Quezada Edmundo RADIO ESTATAL REGIONAL: ENTRE EL CENTRALISMO Y LA EXPRESIÓN LOCAL, en PERFILES DEL CUADRANTE, Editorial Trilax, México 1989, p.p. 69*

## CONCLUSIONES

El desarrollo cronológico de la radio en Querétaro expuestos en los capítulos anteriores, nos permite tener una visión general de la situación de la radio ese Estado.

La radio esencialmente se ha regido por objetivos y necesidades planteadas desde sus inicios; la comercialización, la difusión de la cultura, la información ... son sólo algunas de las funciones que deberían de cubrirse tanto en las estaciones comerciales como en las permissionadas, además de servir de foro de enlace entre los grupos sociales a través de sus programas.

El estudio de la radio en lugares específicos como lo es la ciudad de Querétaro no se ha difundido; por que la historia de este tema esta viva en sus protagonistas y resguardada en algunos de los periódicos locales.

En esta investigación se plantearon los orígenes y evolución de las estaciones radiofónicas en la ciudad capital del Estado y para su desarrollo se llevaron a cabo diversas entrevistas a los responsables de hacer posible la radio en Querétaro.

La información recabada fue básicamente aportada por los protagonistas del pasado y del presente de la radio en esta Ciudad.

A ellos se les aplicó el mismo cuestionario o guía de la entrevista. (Ver Anexos).

El resultado de esta visión valorativa de la radio estatal es lo que expondremos en estas conclusiones, ya que observamos:

Que en los orígenes de la radio en la ciudad de Querétaro en cuanto a los contenidos

programáticos respondían a la sociedad para la que fueron creadas, sin embargo con los acuerdos de los propietarios de estas radiodifusoras independientes con las diversas cadenas de radio a nivel nacional (como la existente en 1941, por la XEW y RPM) han restado autenticidad a las estaciones locales, uniformándolas con sus filiales, borrando con ello las fronteras y el ambiente provinciano que la radio local logró en sus inicios.

En la información recabada, en las entrevistas efectuadas a los pioneros y actuales empleados que laboran en las radiodifusoras de la ciudad de Querétaro, se pudo percibir como una constante los cambios que ha sufrido la radio y se han originado principalmente por:

- La escasez de recursos económicos.
- La falta de equipo.
- Los aspectos administrativos.
- La insuficiencia en el personal, (recursos humanos bien capacitados).
- Además de las influencias históricas que la radio de la capital del país ha ejercido en el resto de La República Mexicana.

Lo anterior ha influido en la manera de identificar los formatos y contenidos programáticos de las estaciones radiodifusoras.

Las afiliaciones anteriores han sido convenientes y estratégicas para obtener apoyos legales y técnicos, sólo que esto en contra parte favoreció "un proceso monopolístico" de determinados grupos radiofónicos a nivel local y nacional.

Manuel Hurtado uno de los pioneros de la radio en la ciudad de Querétaro y activo locutor de la

estación XENA; "Radio Alegría" menciona que fue quizás antes de la formación de grupos o afiliaciones a redes monopólicas, (como la XEW o RPM), la única ocasión en la que los artistas e intelectuales encontraron un foro para expresarse ampliamente de manera local.

"La época de oro" de la radio en esta ciudad capital fue en los inicios de la XEJX y de la XENA, ya que prácticamente no existían otras estaciones que degeneraran el ambiente.

Por lo antes mencionado observamos a la radio comercial como el ejemplo vivo de la imitación, no sólo en contenidos programáticos o en formatos musicales, sino también en aspectos tales como; la organización administrativa y política, copiadas de las matrices más importantes de la capital del país.

En lo que corresponde a la radio permitida, esta inicia porque en la Ciudad de Querétaro no se disponía de un foro cultural.

En su momento y después de mucha insistencia ante las autoridades tanto gubernamentales como universitarias; Radio Universidad Autónoma de Querétaro y posteriormente Radio Estatal, "Radio Querétaro" pudieron surgir, ofreciendo al estado variantes en el sonido de la radio; sin embargo y como una constante nacional: el problema principal al que se enfrenta la radio permitida, según lo menciona la Lic. Cristina Romo en su artículo "Radiodifusión Regional en México" en el libro PERFILES DEL CUADRANTE, es el que no han logrado cubrir sus objetivos debido a la enorme rotación del personal, a los bajos sueldos; por los cambios administrativos originados por los cambios sexenales del poder político y por el escaso presupuesto destinado a los radiodifusores de este tipo.

La confirmación a lo antes expuesto lo encontramos en la programación y reproducción de los programas de la radio permisionada en la ciudad capital del Estado, ya que depende de los intercambios que se efectúan con sus homónimas, así como del ingenio de sus técnicos, anexando las buenas intenciones o carácter altruista, filantrópico, de los intelectuales y artistas que participan en la elaboración o realización de los programas; ya que la remuneración económica que puedan percibir, así como el número de radioescuchas a los que puedan llegar es muy limitada.

La visión general presentada hasta el momento de la radio comercial y de la radio permisionada existente en esta Ciudad nos motivó a esclarecer ¿Cuáles son sus objetivos? y ¿Cómo? o ¿Qué? se realizó para mejorar al medio radiofónico.

Así que en relación a los objetivos que pretenden cubrir (los directivos y personal radiofónico) tanto de la radio comercial, como en la permisionada en la ciudad de Querétaro encontramos que refieren como prioridades:

- 1.- El cubrir las necesidades de información, comunicación, orientación, entretenimiento y cultura de la región.
- 2.- El crear un ambiente de acompañamiento.
- 3.- Llegar a un nivel social efectivo.
- 4.- El combinar talentos tanto locales como nacionales.
- 5.- Establecer un enlace de comunicación entre la universidad y la sociedad.
- 6.- Dar a conocer las actividades de la sociedad y hacer participar a ésta.

## 7.- Atraer a los anunciantes e incrementar al público radioescucha.

El mismo personal entrevistado refiere que para el logro de los objetivos antes descritos realizan las siguientes estrategias:

"Previos estudios de análisis de mercadeo para detectar las necesidades de un determinado auditorio, la presentación de (Bloques estratégicos) de diversos temas, la tendencia a presentar un toque regional, cambios de formatos, alianzas comerciales y programáticas entre los grupos radiofónicos, actualización constante al tiempo y demandas del público".

La media de los entrevistados afirma que dichas estrategias han servido para lograr algunos de los objetivos antes descritos que son.

- 1.- Tomar en cuenta a quien los escucha en la radio.
- 2.- Dirigir su programación a un determinado tipo de público, "aunque existen otros que dicen a todo tipo de público".
- 3.- Estimular el deseo de las radioescuchas y de la población en general a adquirir mayores conocimientos.

Como podemos observar los objetivos previstos, las estrategias planteadas y los objetivos logrados están en incongruencia sin embargo para poder establecer esta correlación entre ellos se les solicitó a los entrevistados los estudios de mercadotecnia realizados; encontrando que estos se basan en captar información de los radioescuchas de determinados programas, a los que los

escuchas llaman por teléfono, y en el caso de la radio Estatal, basan el éxito de sus programas, en la duración que han tenido estos a través del tiempo, ya que se han mantenido al aire "por la información captada por el público".

La información anterior permite afirmar que la radio de la ciudad de Querétaro ha copiado en mucho los contenidos radiofónicos; generados en las estaciones tanto comerciales como culturales del Distrito Federal.

Actualmente la radio en general ha logrado una especialización en las radiodifusoras de acuerdo a algún tipo de música, pocas de ellas son las que se diferencian en cuanto a contenidos.

La radio en La Ciudad Querétaro; así como en la República Mexicana ha sido uno de los medios que ha logrado una evolución e historia propios, mismos que le han permitido experimentar con diversos tipos de programas; grabados o en vivo, de concurso, entrevistas, comentarios, etc.

Aunque en algunos casos hayan sido imitaciones de la radio de la capital del país, en la provincia dichas similitudes sirvieron para consolidar la radio local o en su defecto para uniformarla a los parámetros establecidos por las grandes cadenas radiodifusoras a nivel nacional.

El panorama radiofónico en tanto a géneros musicales, como a contenidos programáticos, en La Ciudad de Querétaro no ha variado en mucho a los contenidos existentes en la radio a nivel nacional, debido a la estrecha relación entre lo que se difunde en la radio y la moda que dictan las diversas casas disqueras.

El éxito de los programas en la radio, obliga a las estaciones comerciales y culturales

(permisionadas) a no modificar los formatos establecidos, explotándolos al máximo por conveniencias tanto operativas como administrativas.

La radio actual en la ciudad de Querétaro es básicamente musical; diferenciándose por géneros musicales, los cuales han delimitado a los posibles y diversos tipos de público.

Los géneros musicales que expone la radio en la ciudad de Querétaro varían desde la música clásica hasta el rock pesado; las estaciones radiodifusoras comerciales o permisionadas planean sus programaciones "de acuerdo al tipo de público al que se pretende atraer". Es así como encontramos estaciones de radio especializadas en algún género musical y por tanto con un determinado tipo de radio escuchas. (Ver Anexos).

Como ya se ha mencionado y ha manera de recordatorio, la radio de la ciudad de Querétaro ha copiado en mucho los contenidos radiofónicos generados en las estaciones tanto comerciales como permisionadas del Distrito Federal. Uniformando con ello los géneros musicales expuestos en las diferentes estaciones de radio del país. Además de adaptar los programas de contenido a los que ya se les ha comprobado su éxito en los grupos radiofónicos existentes de la Capital; dichas adaptaciones consisten en darle un toque regional sin perder la esencia original.

La radio en esta ciudad capital del Estado de Querétaro presenta en consecuencia una carencia a la difusión de la música, intérpretes y artistas regionales, ya que no tienen una promoción suficiente, quedando en el anonimato por la marcada preferencia de lo ya probado.

Podríamos expresar entonces que la radio local no ha sufrido cambios importantes a los formatos

establecidos por las radiodifusoras tanto comerciales como culturales del país.

En conclusión:

- "La programación de las diversas estaciones existentes en la ciudad de Querétaro está determinada en base a los posibles públicos, de acuerdo a sus características socioeconómicas y a los diferentes géneros musicales."

- Algunas de las estaciones podríamos considerarlas como simples repetidoras del Distrito Federal. Ya que los contenidos locales de la radio en la Ciudad de Querétaro son muy limitados, porque se les da preferencia a los programas provenientes de la capital del país. Tal es el caso de Radio ACIR. (Ver Anexos).

- La radio permisionada en la ciudad de Querétaro tampoco es un foro en el que puedan manifestarse artistas, músicos y compositores regionales cotidianamente. Las presentaciones cuando las hay son muy esporádicas y poco difundidas por lo que en esta región no existen representantes del género musical que la sociedad local reconozca como propios.

A pesar de lo anterior la radio local; comercial y permisionada dedican pequeños espacios en la programación de las estaciones de la radio que nos permiten afirmar que.

La radio en la ciudad de Querétaro se escucha y se utiliza más a diferencia de otros medios de comunicación masiva debido a los "contenidos locales y regionales", muchas personas podrían creer que la televisión es el medio de mayor número de espectadores, pero su penetración no ha podido igualar a la radio en el caso de la ciudad capital del Estado.

En el caso de la ciudad capital del Estado que cuenta con un canal televisivo (repetidor del canal 5

del Distrito Federal) no podemos hablar de una gran influencia debido a que sus contenidos exponen muy pocos trabajos de producción regional.

En otro sentido la televisión que se capta proveniente de la ciudad de México de los canales 2, 5, 13, 7 y 9 presentan problemas técnicos y gran indiferencia a los aspectos locales y regionales, por lo que el medio de la radio adquiere mayor importancia y preferencia.

Los comunicadores, directivos, productores y locutores entrevistados confirman este sentir ya que afirman que.

"La sobrevivencia de la radio en la provincia es la identificación del público con sus contenidos regionales".

"La radio en la provincia crea un papel preponderante a diferencia de otros medios de comunicación; televisión o prensa, ya que la radio en las diversas regiones es el medio más accesible y más regionalista".

"La radio en la provincia gusta al público por considerarla como una compañía a sus actividades, además de identificarse con ella por ser un medio que habla de su realidad y de su cotidianidad".

"La gente se ha identificado con la radio local; debido a que expone lo que se vive y se conoce en el lugar, llega a influir en las personas, no sólo por la música sino por las noticias o por los contenidos que le son familiares".

A pesar de estas observaciones podemos decir que la radio en la Ciudad de Querétaro presenta

serios problemas de identificación ya que como se ha mencionado se presume el conocimiento del público radioescucha y se maneja el supuesto de satisfacer sus necesidades primordiales en cuanto a información, entretenimiento y cultura, pero hace falta profundizar y explotar más los contenidos partiendo del conocimiento de quienes escuchan la radio.

Ya que podríamos considerarla como un embudo informativo que sirve a las clases pudientes aglutinadas en las ciudades capitales, no así a las clases marginadas de los municipios a nivel regional y de los estados a nivel capital del país.

Los noticiarios y las barras programáticas de la radio cultural y comercial ofrecen a los radioescuchas locales panoramas distintos, puesto que son espacios con el mayor contenido radiofónico regional; sin embargo en ambos casos se recae en un centralismo e imitación, ya que no se ocupan de ser un foro real para toda la sociedad estatal, debido a aspectos técnicos e informativos que sólo sirven para la ciudad capital del Estado.

La radio de provincia no sólo debe de fungir como repetidora de otras, también debe transformarse, buscar opciones, sacar los micrófonos a las calles, a los pueblos, a las rancherías.

Hacer vivir el otro lado de la línea, no solo por llamadas telefónicas, ni por cartas sino por participaciones directas.

Así contribuiría a la preservación de costumbres y tradiciones del lugar.

Es imperante que la radio se apoye de otros medios para favorecer el que sea escuchada, ya que su programación es desconocida.

La existencia de una publicación programática de todas las estaciones radiodifusoras de la región

facilitara el captar las deficiencias programáticas, además de servir con esta a que el público radioescucha realmente cubra sus necesidades de información, cultural, de entretenimiento, etc.

En Querétaro hacen falta programas de orientación de todo tipo: Turístico, administrativa, de temas juveniles, etc.

Para tal efecto se sugieren spots o programas que hablen más de los espacios turísticos que se pueden visitar en el estado, ya que con programas de este tipo los radioescuchas locales, que en su gran mayoría no son originarios del estado, tendrían una orientación y fomentaría con ésta las costumbres y tradiciones propias de la región.

Además de poder intercambiarse estos con otras radiodifusoras nacionales; e inclusive internacionales como una constante promoción turística de El Estado de Querétaro.

Si la radio quisiera dar cambios y preferencias a los contenidos de acuerdo a sus públicos locales, requiere de estudios más serios sobre su población, de sondeos de opinión y de mayor difusión a su programación.

Con estas o otras opciones se beneficiaran a muchos de los organismos que buscan un foro para darse a conocer; al aportar a la sociedad conocimientos ideas y experiencias inexplotados como tal es el caso de la Escuela de Escritores SOGEM, del Grupo de Teatro La Media Luna y de infinidad de músicos, que cotidianamente exponen su arte en los Jardines Centrales de la Ciudad en eventos organizados por la gubernatura del Estado, por la Secretaría de Turismo o por la Presidencia Municipal que no se difunden ni promueven por la radio.

Se dice que la radio en la provincia combina elementos externos con los existentes en la localidad,

pero bien podría dar más énfasis a estos últimos o crear sus propios formatos; despertando el ingenio y la creatividad local, tanto en los programas de contenido; como en los musicales si basaran su programación, como ya se ha mencionado en un estudio previo de las carencias y necesidades del público al que emiten sus ondas.

Uno de los elementos que se podría retomar de la historia de la radio nacional y local es el estudio radiofónico utilizado con tanto éxito en la " época de oro " de la radio local, favoreciendo la creación de foros en el que pudieran manifestarse, los artistas, músicos y compositores... locales y regionales. Con el debido apoyo a estos eventos en vivo, serviría para acercar al público con los protagonistas radiofónicos, además de crear un espacio más para el entretenimiento (gratuito) que tanto hace falta en la ciudad capital y municipios del Estado.

Finalmente; la radio presente, cotidiana, en cualquier población requiere modificaciones, de variantes para satisfacer en lo real a la población que la escucha; uno de sus retos además de especializarse tanto en géneros musicales como en contenidos programáticos, será el de buscar nuevas formas para cada uno de sus públicos, hacer que estos participen, que vean al medio como algo a su alcance y a su servicio.

El estudio de la radio en las ciudades capitales y municipios de las diversas entidades de la República Mexicana están vírgenes; los campos de estudio son infinitos, como pudieran ser los siguientes:

- El estudiar la radio a partir de sus representantes ante la Cámara de la Industria de la Radio y la

Televisión (CIRT).

- La influencia y preferencia del público X a los determinados o a los diversos programas radiofónicos.

- La radio De y Para los Jóvenes.

Estás, entre otros temas podrán servir para ampliar y profundizar investigaciones similares del tema de la radio en México.

Afortunadamente esto no será un punto y final, la historia y la radio en Querétaro continuará ...

# **ANEXOS**

## ANEXOS

### NOMBRES Y PROGRAMAS QUE CONFORMARON EL EQUIPO PARA QUE SURGIERA Y FUNCIONARA LA XEJX (1941-1942).

El objeto de mencionarlos es hacer un pequeño homenaje a quienes hicieron posible la radio en La Ciudad de Querétaro, además de dar una idea de las múltiples labores a las que se veían sometidos por impulsar este medio.

<b>NOMBRE</b>	<b>LABOR</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>LABOR</b>
Sr. Profesor Adolfo G. Blanco	Gercnte de la XEJX	Srita. Carmela Septián Sicilia	Pianista
Sr. José Del Rivero Azcuaga	Jefe de continuidad y principal animador de programas	Jesús Romero Santoyo	Agente de Ventas
Sr. Profesor Fernando Loyola	Pianista	Juan B. Treviño	Programa Reflejos de Navidad
Sra. Camien Martínez de Arvizi	Compositora y cantante, autora de la Marcha Lourdes y el Paso Doble Bajo.	José Antonio Muñoz	Periodista (Crónica Social)
Antonio Servin	Voz de las crónicas del programa Reflejos de Navidad	Hermanitas Burgos	Cantantes
Enrique Burgos, Elena Villaseñor y Zepeda	Artistas Exclusivos de La Peluquera México, pianista, cantante y violinista. Titulares del Programa "Postre Musical"	Hermanitas Velázquez	Guitarristas y cantantes del género de música ranchera
Pepé y Raúl	Dueto, cantor y compositor	Joel Romero	Agente de Anuncios
Eliseo Aguilar	Cobrador de la Emisora	Hermanos Cabrera (Teódulo, Conchita y Esperancita)	Cantantes y Pianista
Federico Hernández, mejor conocido como "El Mago de Solovox"	Pianista y Organista	Trio Aguilar Guevara Hermanas Guevara y María Aguilar.	Programas de La Zapateria El Cazador
Salvador Ugalde	Cantante	Josefina Pérez.	Anunciadora
Felipe Ramírez	Cantante, surgido del programa de aficionados y triunfador del programa Serenatas Románticas del que fue contratado como exclusivo de La Embotelladora Anahuac.	Srita. Rosa María González	Conductora del programa del hogar con el seudónimo de María Eugenia, quien se encargo de ordenar los programas musicales.

<b>NOMBRE</b>	<b>LABOR</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>LABOR</b>
Ma. de los Angeles Loyola	Soprano	Federico Hernández	Cantante
Amalia Lancon	Pianista del programa "El Piano Pregunta", patrocinado por La Jabonera Lourdes.	Lupita Morales	Cantante
Luis Rubio Andrade	Pianaista (quien dominaba las canciones modernas de ese entonces y principal acompañante de los cantantes).	Alfonso González	Locutor de programas de Música Clásica
Alfonso Balsaldua	Anunciador	Nicasio Pérez Esquivel	Anunciador
Adolfo Blanco	Anunciador	Pedro Rosales	Anunciador
Sr. Enrique A. Martínez y Martínez	Colaborador de la estación miembro de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística. Director del Instituto comercial de Querétaro. Autor de apuntes radiados "Conozca usted Querétaro".	Srita. María Esther De La Huerta	Secretaria; quien con el pseudónimo de Rebeca Wings conducía el epistolario sentimental, voz romántica del programa.
Trio Querétaro	Conjunto Ranchero	Ing. Pedro Fernández Rubio	Técnico de la planta XEJX y operador de controles remotos
Lucha María Rodríguez	Cantante	Silvestre Ramírez	Cantante
José Loarca Muñoz	Canta Autor		
Entre Otros ...			

Nombres y programas que quizás los ancianos de La Ciudad de Querétaro recuerden como parte viva y que ahora muchos de los que se iniciaron en la radio ya no estén entre nosotros.

El objeto de mencionarlos es hacer un pequeño homenaje a quienes hicieron posible la radio en La Ciudad de Querétaro, además de darles una idea de las múltiples labores a las que se vean sometidos por impulsar este medio.

Pocos serán los que por desconocimiento se mencionen pero sin embargo el fruto de sus esfuerzos es hoy una realidad.

La XEJN se creó para cubrir las necesidades de información, entretenimiento, etc.

Cuando la XEJN se funda en 1941, La Ciudad de Querétaro se encontraba en estabilidad económica y política, situaciones que el Estado no lograba desde el término de La Revolución.

Con esta estación se impulsaba a el comercio y a la cultura de Querétaro y sus alrededores.

## RADIO UNIVERSIDAD

<sup>35</sup> "El 14 de Junio de 1937 , en el auditorio Simón Bolívar de la Escuela Nacional Preparatoria, el Rector Luis Chico Goerne, presidió el acto de inauguración de Radio Universidad, XEXX ahora XEUN, Radio UNAM; Alejandro Gómez Arias fue el Director pionero de la estación".

La radio universitaria surge en plena efervescencia social Cardenista, época en la que se expropió el petróleo.

En ese entonces el gobierno pretendía establecer en todo el país, la norma de la educación socialista. Al querer establecerlo en la UNAM, esta como institución autónoma se negó a adoptar de manera obligatoria ese tipo de enseñanza. En consecuencia el Presidente Lázaro Cárdenas determinó retirar parte del subsidio de la UNAM y abrir otro centro de estudios superiores; El Instituto Politécnico Nacional.

Radio UNAM tenía una señal precaria, su programación era de solo cuatro horas diarias de difusión musical; después había cursos y series donadas por las embajadas . Como radiodifusora cultural primogénita, empezó muy modestamente, pero abrió el camino a sus homólogas que vendrían tiempo después.

### <sup>36</sup> LA RADIO UNIVERSITARIA

Año	Nombre	Siglas	Ubicación en el Cuadrante (Khz)	Lugar
1937	Radio Universidad Autónoma de México	XEXX-XEUN	860	México, DF
1938	Radio Universidad Autónoma de San Luis Potosí	XEUAS	1330	San Luis Potosí, SLP
1943	Radio Universidad Autónoma Veracruzana	XEUG	1150	Jalapa, Ver.
1954	Radio Universidad Autónoma de Guanajuato	XEUG	970	Guanajuato, Gto.
1961	Radio Universidad Autónoma de México	XEUN	96.1	México, DF

<sup>35</sup> (1) Toussaint, Florence. En *PERFILES DEL CUADRANTE* Editorial Trilias México 1989. p.p 80

<sup>36</sup> Tabla Tomada de Toussaint Florence *Ibidem* Op. Cit.

Año	Nombre	Siglas	Ubicación en el Cuadrante (Khz)	Lugar
1964	Radio Universidad Autónoma de Oaxaca	XEUBJ	1400	Oaxaca, Oax.
1965	Radio Universidad Autónoma de Hermosillo	XEUS	850	Hermosillo, Son.
1966	Radio Universidad Autónoma de Yucatán	XERUY	1390	Mérida, Yuc.
1973	radio Universidad Autónoma de Sinaloa	XEUAS	1330	Culiacán, Sin.
1974	Radio Universidad Autónoma de Guadalajara	XHUG	40.3	Guadalajara, Jal.
1976	Radio Universidad Autónoma de Baja California	XHBA	104.1	Mexicali, BC Nte.
	Radio Universidad Autónoma de Durango	XEHD	1270	Durango, Dgo
	Radio Universidad Autónoma de Michoacán	XESV	1370	Morelia, Mich.
1977	Radio Universidad Autónoma de Aguascalientes			
	Radio Universidad Autónoma de Queretaro	XEUAQ	89.5	Queretaro, Qro.

## ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

<sup>37</sup> "En el sexenio de Miguel de la Madrid, la radiodifusión a cargo del Estado, recibió el mayor impulso de que se tiene noticia en la historia de la radio mexicana. El establecimiento de sistemas estatales de comunicación social y la creación del Instituto Mexicano de la Radio, modificó la presencia de la radiodifusión cultural en el país."

Durante la campaña presidencial de Miguel de la Madrid, el Instituto de Estudios Políticos, Económicos y Sociales (IEPES), realizó un estudio sobre la radio estatal, en consecuencia se promovió la creación de radio estatal en los lugares que no contaban con ese servicio.

Un año más tarde, durante el foro de Consulta Popular sobre Comunicación Social, "Se consideró que la comunicación radiofónica debe formar parte de la política nacional, para crear una sociedad mejor educada, más informada, más democrática y mejor organizada".

La radio estatal está constituida por las estaciones dependientes a los Gobiernos de los Estados; algunas forman parte del sistema estatal de comunicación social o son parte de alguna de sus dependencias administrativas. En el caso de Querétaro la radio estatal forma parte del sistema de comunicación social del Gobierno del Estado y cuenta además con el apoyo del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes.

Este tipo de estaciones debido a los escasos presupuestos que se le designan, recurre a apoyos con el IMER, Radio Educación y Radio UNAM, para obtener programas que llenen sus tiempos de transmisión y así reducir las emisiones musicales.

La radio Estatal es casi una realidad en todas las entidades del país.

---

<sup>3</sup> Roma Gil, Cristina. *LA OTRA RADIO en RADIODIFUSIÓN REGIONAL EN MÉXICO. HISTORIAS, PROGRAMAS, AUDIENCIAS*. Editorial UAG. Guadalajara 1991. p.p. 97

TABLA RADIODIFUSORAS DE LOS GOBIERNOS ESTATALES							
ESTADO	CIUDAD	SIGLAS	NOMBRE	FRECUENCIA	BANDA	POTENCIA	UBICACIÓN INSTITUCIONAL
Aguascalientes	Aguascalientes	XENM	Radio Institucional Cultural de Aguascalientes	1320 KHZ	AM	500 WTZ	Instituto Cultural de Aguascalientes
Baja California Sur	La Paz	XEBCS	Radio Gobierno Cultural	1050 KHZ	AM	10000 WTZ	Casa de la Cultura
Campeche	Campeche	NECUC	Radio Casa de La Cultura	1580 KHZ	AM	500 WTZ	Casa de la Cultura
Estado de México	Metepec	NEGEM	Radio Mexiquense	1600 KHZ	AM	5000 WTZ	Radio y TV Mexiquense
Estado de México	Cuatitlán	[Repetidora]	Radio Mexiquense	1080 KHZ	AM	5000 WTZ	Radio y TV Mexiquense
Guanajuato	León	XHLTO	La Voz de Guanajuato	91.1 MHz	FM	5000 WTZ	Radio y TV de Guanajuato
Guanajuato	Guanajuato	XHGTG	La Voz de Guanajuato	100.7 MHz	FM	5000 WTZ	Radio y TV de Guanajuato
Guanajuato	San Miguel de Allende	XHSMIL	La Voz de Guanajuato	91.3 MHz	FM	1000 WTZ	Radio y TV de Guanajuato
Guerrero	Chilpancingo	NEGRO	Radio Guerrero	870 KHZ	AM	10000 WTZ	Gobierno del Estado
Hidalgo	Pachuca	XEHGO		1010 KHZ	AM	*	Gobierno del Estado
Hidalgo	Tlauchimí	XEIND		1470 KHZ	AM	1000 WTZ	Gobierno del Estado
Jalisco	Guadalajara	XEJB		630 KHZ	AM	1000 WTZ	Gobierno del Estado
Jalisco	Guadalajara	XEJB		96.3 MHz	FM	1000 WTZ	Gobierno del Estado
Michoacán	Morelia	XEREJ		1550 KHZ	AM	500 WTZ	Sistema Michoacano de Radio
Morelos	Cuernavaca	XHVAC	Universal Estéreo	102.9 MHz	FM	17500 WTZ	Sistema Morelense de Radio
Morelos	Jojutla	XHJLA	Estéreo Viva	160.5 MHz	FM	5000 WTZ	Sistema Morelense de Radio
Morelos	Yautepec	XHTE	Estéreo Campesina	90.9 MHz	FM	5000 WTZ	Sistema Morelense de Radio
Morelos	Cuautla	XECTA	Radio Líder	1390 KHZ	AM	1000 WTZ	Sistema Morelense de Radio
Navarra	Tepic	XETFC	Radio Aztlán	550 KHZ	AM	10000 WTZ	Gobierno del Estado
Nuevo León	Monterrey	XEQL	Radio Gobierno de Nuevo León	1510 KHZ	AM	20000 WTZ	Gobierno del Estado
Nuevo León	Monterrey	XEQL	Radio Gobierno de Nuevo León	102.1 MHz	FM	10000 WTZ	Gobierno del Estado
Nuevo León	Montemorelos	XHLOS	Radio Gobierno de Nuevo León	97.7 MHz	FM	3000 WTZ	Gobierno del Estado
Nuevo León	Cerralto	XHCER	Radio Gobierno de Nuevo León	109.7 MHz	FM	3000 WTZ	Gobierno del Estado
Nuevo León	Linares	XHINAR	Radio Gobierno de Nuevo León	103.3 MHz	FM	50000 WTZ	Gobierno del Estado
Nuevo León	Sabinas	XHSAB	Radio Gobierno de Nuevo León	89.3 MHz	FM	3000 WTZ	Gobierno del Estado
Quintana Roo	Cancun	XECCN	Radio Caribe	860 KHZ	AM	*	Sistema Quintanarroense de Radio
Quintana Roo	Chetumal	XECTH	Radio Chetumal	1860 MHz	FM	5000 WTZ	Sistema Quintanarroense de Radio
Quintana Roo	Carrilero Puerto	XECPR	Radio Chan Santa Cruz	660 KHZ	AM	1000 WTZ	Sistema Quintanarroense de Radio
Sonora	Hermosillo	XHHB	Radio Sonora	94.7 MHz	FM	1000 WTZ	Dirección de Difusión
Sonora	Ciudad Obregón	XHCJO	Radio Sonora	83.5 MHz	FM	10000 WTZ	Dirección de Difusión
Sonora	Nogales	XHNES	Radio Sonora	105.9 MHz	FM	5000 WTZ	Dirección de Difusión
Tabasco	Villa Hermosa	XETVH	La Nueva Estación	1230 KHZ	AM	1000 WTZ	CORAT
Tabasco	Villa Hermosa	XHTV	Radio Tabasco	94.9 MHz	FM	5000 WTZ	CORAT
Tamaulipas	Ciudad Victoria	XHVIC	Radio Tamaulipas	107.9 MHz	FM	5000 WTZ	Dirección de Relaciones Públicas
Tamaulipas	Ciudad Victoria	XEVIC	Radio Tamaulipas	1480 KHZ	AM	2500 WTZ	Dirección de Relaciones Públicas
Tlaxcala	Tlaxcala	NETT	Radio Tlaxcala	1430 KHZ	AM	1000 WTZ	Sistema Tlaxcalteca de Radio
Zacatecas	Zacatecas	XHZH	Estéreo DIF	97.9 MHz	FM	3600 WTZ	DIF Estatal

**GUÍA DE LAS ENTREVISTAS:**

NOMBRE: \_\_\_\_\_  
PUESTO O CARGO: \_\_\_\_\_

LUGAR DE NACIMIENTO: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE LA ESTACIÓN Y FRECUENCIA: \_\_\_\_\_

TIEMPO QUE HA TRABAJADO EN LA ESTACIÓN:

DESDE SUS INICIOS ( ) HACE 5 AÑOS ( ) CUANTOS \_\_\_\_\_

GRADO DE ESTUDIOS:

PRIMARIA ( ) SECUNDARIA ( ) PREPARATORIA O EQUIVALENTE ( )

UNIVERSITARIOS ( ) OTROS ( ) \_\_\_\_\_

ANTECEDENTES DE LA ESTACIÓN:

- 1.- ¿En qué año surge la estación ?
- 2.- ¿De qué manera surgió la estación ?
- 3.- ¿En qué lugar se llevó a cabo la primer Transmisión ?
- 4.- ¿Quiénes fueron los fundadores de la estación ?

DATOS PERSONALES DE LOS FUNDADORES:

- 1.- ¿Quiénes eran ?
  - 2.- ¿Qué hacían ?
  - 3.- ¿Qué estudiaron ?
  - 4.- ¿Dónde nacieron ?
- ETC...

INICIOS DE LA ESTACIÓN:

- 1.- ¿Quiénes fueron los principales locutores ?
- 2.- ¿Cuáles fueron los programas de mayor éxito ?
- 3.- ¿Cómo eran ?
- 4.- ¿A qué tipo de público se dirigían ?

- 5.- ¿Cuanto tiempo duraban sus transmisiones ?
- 6.- ¿Cómo se ha modificado su potencia ?
- 7.- ¿Cómo cubran sus espacios de noticias ?
- 8.- ¿Realizaban programas en vivo ?
- 8.1 ¿Cuales ?
- 8.2 ¿Cuales ?
- 8.3 ¿Cómo eran ?
- 9.- ¿Quienes eran sus principales anunciantes ?
- 10.- ¿Cuales eran sus relaciones con otros grupos readifónicos de la localidad o a nivel nacional ?
- 11.- ¿Quienes o qué organismos han participado con la estación (IMER, RTC, ULCRA, OIR, RPM. ETC...)?

#### SITUACIÓN ACTUAL

NOMBRE Y FRECUENCIA DE LA ESTACIÓN RADIOFÓNICA \_\_\_\_\_

DATOS DEL DIRECTOR:

TIEMPO DE TRABAJAR EN LA ESTACIÓN :

LUGAR DE NACIMIENTO :

NIVEL DE PREPARACIÓN :

PRIMARIA ( ) SECUNDARIA ( ) PREPARATORIA ( ) UNIVERSIDAD ( )

OTROS ( ) CUAL \_\_\_\_\_

#### LA RADIO ACTUAL

- 1.- ¿Cuales son las principales politicas y objetivos de la estación
- 2.- ¿Cuales son los programas de mayor contenido local ?
- 3.- ¿Qué se produce ?
- 4.- ¿Quien lo realiza ?
- 5.- ¿A qué tipo de público se dirige ?
- 6.- ¿Cuales son los principales objetivos de la radiodifusora ?
- 7.- ¿A qué grupos readifónicos ha estado o esta afiliada la estación?
- 8.- ¿Qué es lo que caracteriza a la radio en la ciudad de Querétaro ?
- 9.- ¿Cómo es la radio en la actualidad ?
- 10.- ¿Cómo hacen su programación ?
- 11.- ¿Con qué equipo técnico cuenta la estación ?
- 12.- ¿Cuales son las diferencias entre la radio comercial con la radio cultural ? (o viceversa)
- 13.- ¿Cuales son las modificaciones que usted haria en la estación ?
- 14.- ¿Considera que la radio en la ciudad de Querétaro tiene más importancia para la población , Por qué ?
- 15.- ¿Cuantas personas trabajan actualmente en la estación ?

16.- ¿Cuál es su programación actual, diaria ?  
Entre otras...

Nota: Este cuestionario sirvió de guía al efectuar las entrevistas con los diferentes protagonistas que forman y conforman la radio en Querétaro, el desarrollo de cada una de las entrevistas se encuentra inmerso en los contenidos de los diversos capítulos de la presente investigación.

## **CLASIFICACIÓN DE LAS ESTACIONES (SITUACIÓN ACTUAL 1994):**

### **GRUPO MULTIMUNDO**

Ubicación: Zaragoza 15 Pte.

Centro, Querétaro, Qro. C.P. 76000

#### **XEJX "ANTENA 1250"**

Frecuencia: 1250 A.M.

Potencia: 1000 Wtz.

Horario de Transmisión: 6:00-24:00 Hrs.

Programación: Música Variada en Español (Infantil, Balada, Rock, etc.) Programas de Entrevistas, Consejos, Opinión, Especializados, Deportivos, Nutrición y de La Tercera Edad ...

Tipo de Público: Para todas las edades de ambos sexos.

#### **XENA "RADIO ALEGRÍA O LA BUENA"**

Frecuencia: 1450 A.M.

Potencia: 1000 WTZ.

Horario de transmisión: 6:00-24:00 Hrs.

Programación: Música Ranchera, Tropical, Norteña y Grupera, Radionovelas, Programas combinando comentarios, entrevistas y música.

Tipo de Público: Para todas las edades y ambos sexos.

#### **XEHY "RADIO CONSENTIDA - MI CONSENTIDA"**

Frecuencia: 1310 A.M.

Potencia: 1000 Wtz.

Horario de Transmisión: 6:00-20:00 Hrs.

Programación: Música variada en Español, Balada Ranchera y de Grupos.

Esta estación mensualmente realiza transmisiones especiales desde alguna plaza publica de localidades cercanas a la Ciudad de Querétaro, como Coln, Ezequiel Montes, etc.

Tipo de Público: Para todas las edades, de ambos sexos

#### **XHEO "ESTÉREO MUNDO-95.5"**

Frecuencia: 95.5 F.M.

Potencia: 10,000 Wtz.

Horario de Transmisión: 6:00-24:00 Hrs.

Programación: Éxitos de balada en inglés de los 60'S, 70'S Y 80'S, con programas especiales para el sector empresarial de Querétaro, además de éxitos actuales, como New Age, Rock Clásico y Música Mezclada; También trasmite va satélite el noticiero "PARA EMPEZAR" con Pedro Ferriz de Conn y de manera regional y local realiza "PARA CONTINUAR" con Joaquín San Román Y Andrés Estevez.

Tipo de Público: Esta dirigida a los jóvenes, de ambos sexos.

**XHMQ "FAMA 99"**

Frecuencia: 98.7

Potencia: 20,000 Wtz.

Horario de Transmisión: 6:00-24:00 Hrs.

Programación: Éxitos de la balada en español de 1982 a la fecha, con los grupos e interpretes femeninos y masculinos que se hicieron famosos.

Tipo de Público: Adultos entre los 25 y 45 años, (Se enfoca preponderantemente al sexo femenino)

**GRUPO ACIR QUERÉTARO**

Ubicación: Paseo del Prado 102 Int. 202 y 401

Col. San Ángel.

Querétaro, Qro. C.P. 76030

**XEGV " RADIO ACIR "**

Frecuencia: 1120 A.M.

Potencia: 10.000 WTZ.

Horario de Transmisión: Las 24:00 HRS.

Programación: Va Satélite desde La Ciudad de México; También produce algunos programas especiales de contenido regional y local. Música de baladas en español.

Tipo de Público: Para todas las edades...

**XHOZ " ESTÉREO AMISTAD "**

Frecuencia: 94.7 F.M.

Potencia: 10,000 Wtz.

Horario de Transmisión: 6:00-24:00 Hrs.

Programación: Éxitos en español, actuales, Noticieros va satélite y locales.

Tipo de Público: Para todas las edades...

**RESPUESTA RADIOFÓNICA**

**"IMPULSORA DE VENTAS DE QUERÉTARO S.A. DE C.V."**

Carrizal No. 28

COL. Carrizal

Querétaro, Qro.

C.P. 76030

**XEKH " RADIO CENTRO "**

Frecuencia: 1020 A.M.

Potencia: 1000 Wtz.

Horario de Transmisión: Las 24 Hrs.

Programación: Música Variada, Baladas en Español, Noticieros, Programas de comentarios, etc.

Tipo de Público: Adultos, Especialmente mujeres amas de casas.

**XHRTQ "91 DAT "**

Frecuencia: 90.9 F.M.

Potencia: 3000 Wtz.

Horario de Transmisión: 6:00-24:00 Hrs de Lunes a Jueves. 6:00-03:00 Hrs Viernes, Sábados y Domingos

Programación: Música juvenil, éxitos en inglés y español, cápsulas noticiosas, programas especializados de tipo musical, cápsulas de comentarios del mundo musical y del espectáculo.

Tipo de Público: Juvenil, Esencialmente de 12 a 24 años.

### **RADIODIFUSORAS QUE OPERAN "INDEPENDIENTES"**

#### **RADIO HIT**

Ubicación: Corregidora Nte. 55 Interior 203

Centro.

Querétaro, Qro.

C.P. 76000

#### **XEXE "RADIO HIT"**

Frecuencia: 1490 A.M.

Potencia: 2500 Wtz.

Horario de Transmisión: 6:00-24:00 Hrs.

Programación: Música Popular; éxitos de Grupos, Bandas, Norteños, Tropicales y Rancheros, así como los interpretes y solistas del género.

Tipo de Público: Jóvenes y Adultos en ambos sexos, Población Rural.

#### **CANAL 98**

Ubicación: Fray Sebastián de Aparicio, esquina Pedro de Gante

Col. Cimatario

Querétaro, Qro

C.P. 7600

#### **XEQG "CANAL 98"**

Frecuencia: 980 A.M.

Potencia: 1000 Wtz.

Horario de Transmisión: 6:00-24:00 Hrs.

Programación: Música Moderna en inglés con los mejores interpretes y programas de música en español con los éxitos actuales de rock y balada; también emite noticieros de RASA

Tipo de Público: Juvenil.

**STEREO CRISTAL 101**

Ubicación: Edificio Cristal, Paseo del Prado No. 102 Int. 701  
Col. Del Prado  
Querétaro, Qro  
C.P. 76030

**XHJHS "STEREO CRISTAL"**

Frecuencia: 101.1 F.M.

Potencia: 60000 Wtz.

Horario de Transmisión: Las 24 Hrs.

Programación: Música Instrumental Universal.

Tipo de Público: Para todas las edades, preferentemente a adultos mayores de 20 años.

## BIBLIOGRAFIA

Aceves, Francisco J. Et Al. RADIO DIFUSIÓN REGIONAL EN MÉXICO. HISTORIAS, PROGRAMAS Y AUDIENCIAS. Editorial Universidad de Guadalajara. México, 1991.

Alva de la Selva, Alma Rosa. Et Al. PERFILES DEL CUADRANTE. Trillas, México 1989.

Alva de la Selva, Alma Rosa. RADIO E IDEOLOGÍA. El Caballito 2da. Edición, México 1986.

Bernal Sahagún, Víctor Manuel. ANATOMÍA DE LA PUBLICIDAD EN MÉXICO. Nuestro Tiempo. Colección Temas de Actualidad, 7ma. Edición, México 1985.

Bohmann, Karin. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SISTEMAS INFORMATIVOS EN MÉXICO. Alianza Editorial Mexicana y El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Colección: Los Noventa. México 1989.

Corral, Manuel. LA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO. Editorial Trillas. 2da. Edición. México 1989.

Curiel, Fernando. LA TELARAÑA MAGNÉTICA O EL LENGUAJE DE LA RADIO. Editorial Oasis 2da. Edición. México 1985.

Esteinou Madrid, Javier. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA HEGEMONÍA. Editorial Nueva Imagen. México 1983.

Fernández Christlieb, Fátima. LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA EN MÉXICO. Editorial Juan Pablos 3ra. Edición. México 1985.

Fernández Christlieb, Fátima. LA RADIO MEXICANA CENTRO Y REGIONES. Editorial Juan Pablos. México 1991.

Hernández Aguilar, Gabriel. DE LA RADIO AL DISCURSO RADIOFÓNICO. Coedición: Editorial Plaza y Valdes e ICUAP Centro de Ciencias del Lenguaje. México 1989.

Llano Prieto, Serafina. Et. Al. LA RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO. Editorial Comunicación: Tecnología e Investigación SC. México, 1984.

Mejía Barquera, Fernando. LA INDUSTRIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN Y LA POLÍTICA DEL ESTADO MEXICANO (1920-1960). Editorial Fundación Manuel Buendía. México 1991.

Ortiz Garza, José Luis. LA GUERRA DE LAS ONDAS. Editorial Planeta. México 1992.

Romo, Cristina. ONDAS CANALES Y MENSAJES. ITESO. México, 1991.

Schrank, Jeffrey. COMPENDIO: LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN. Editorial Publigráficos S.A. 3ra. Edición. México 1989.

Vilar, Josefina. Et Al. EL SONIDO DE LA RADIO. Coedición: Universidad Autónoma Metropolitana, Instituto Mexicano de la Radio y Editorial Plaza y Janes. México 1988.