51
24.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGON

LA INFLUENCIA DE LA TELENOVELA LAZOS DE AMOR EN LAS ADOLESCENTES.

T E S I S

Que Para obtener el Titulo de:
PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

P r e s e n t a n:

DAVID A. GONZALEZ GARCIA
LIDIA RIVERA SERRANO
Asesor: Lic. Hugo Luis Sánchez Gudiño

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

México 1997.

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A mis padres :

Por su invaluable apoyo moral y económico para alcanzar todas mis metas propuestas, porque siempre han caminado conmigo en los buenos y malos momentos. Por sus ejemplos que, de una u otra manera, me han ayudado a formarme como persona y sobre todo por su inmenso amor.

Gracias
Lidia Rivera S.

A mi hermano Carlos :

Porque siempre he contado contigo en cualquier situación; por ser un buen ejemplo para mi. Por darme consejos y palabras de aliento para la conclusión de este trabajo. Por tu disposición para que nuestra convivencia sea de lo mejor.

Gracias
Lidia Rivera S.

A David Alejandro :

Gracias por emprender a mi lado esta meta tan deseada e importante para nuestra vida profesional. Por tu optimismo y paciencia en los momentos difíciles que atravesamos. Deseo tengas éxito en tu vida profesional y personal.

Tu amiga
Lidia Rivera S.

A Carlos Pazol

Piedra de sol
(fragmento)

Amar es combatir, si dos se besan el mundo cambia, encarnan los deseos, el pensamiento encarna, brotan alas en las espaldas del esclavo, el mundo es real y tangible, el vino es vino el pan vuelve a saber, el agua es agua, amar es combatir, es abrir puertas...

Octavio Paz.

Gracias por tu amor, por tu comprensión por tus consejos y por estar a mi lado cuando más lo he necesitado. Espero muy pronto poder leer tu Tesis.

Lidia Rivera S.

Padres míos :

Toda una vida de esfuerzo y sacrificios empequeñece ante los sueños que se hacen realidad.
Un dia volaron de la mano de mis sueños y gracias a su apoyo y entusiasmo, hoy, el sueño compartido nos alcanza; por lo que quiero dedicarles este breve esfuerzo y agradecer de la forma más especial su paciencia e impulso que serán guia en mi camino que apenas comienza.

Su hijo
David Alejandro

A mis hermanos :

Que con su apoyo incondicional y paciencia, compartieron un largo recorrido al esfuerzo y hoy, se ven plasmados en el más sincero de los agradecimientos. A todos ustedes
¡ gracias por todo !

David Alejandro

A Lidia :

La más incondicional de mis amigas, quien compartió lágrimas, risas y un mutuo esfuerzo que nos llevará de la mano, compartiendo éxitos y fracasos aún en la distancia.

Tu amigo por siempre
David Alejandro

Al Lic. Hugo Luis Sánchez Gudiño :

Agradecemos su valiosa orientación y asesoría para el desarrollo de la presente Tesis con la cual concluimos nuestra carrera.

A la Universidad Nacional Autónoma de México

por su formación académica.

A todas aquellas personas que una u otra forma nos brindaron su apoyo.

Lidia Rivera S. y David A. González G.

INDICE

		Pag.
	Introducción	2
CAPITULO I	Mass-Media y sociedad	5
1.1	Cultura de masas	8
1.1.1	Masificación	11
1.2	Interacción Individuo-Televisión	12
1.3	Tipología del espectador	18
CAPITULO II	Los adolescentes	21
2.1	En busca de su identidad	24
2.2	Instituciones que ideosocializan al adolescente	26
2.3	Cultura juvenil	30
2.3.1	Juventud y tiempo libre	33
CAPITULO III	La telenovela	36
3.1	¿Qué es la telenovela y cual es su función	40
3.1.1	Tipos de Telenovela	41
3.2	Telenovelas : creadoras de mundos fantásticos	43
3.3	La telenovela mexicana como productora de patrones e ideologías	46
3.4	La telenovela ¿principal manutentor económico de la empresa Televisa ?	49
3.5	¿Qué pasa con la telenovela en la actualidad ?	51
CAPITULO IV	Y los lazos atravesaron las pantallas enrollando a las más vulnerables	61
4.1	El estira y afloja de los lazos	77
4.2	La adolescente frente a "Lazos de amor"	87
	Conclusiones	102
	Apéndice	110
	Bibliografía	137
	Hemerografía	142
	Tesis	144
	Fuentes Vivas	146

INTRODUCCION

Los Medios Masivos de Comunicación son en un mundo tan industrializado como el actual la forma particular y más sencilla que el hombre utiliza para emitir un mensaje simultaneo a una gran cantidad de personas. Son a finales del siglo XX la máxima industria cultural que responde al avance socioeconómico de las sociedades desarrolladas, pero sobre todo, satisface las exigencias de un público consumista necesitado de nuevas formas e interpretaciones de su vida cotidiana.

Es por ello que la television, la radio, el cine y la prensa han servido de blanco para estudios sociológicos, periodisticos y psicológicos cuya preocupación principal son los efectos que puedan causar en la sociedad. Vale mencionar que las consecuencias, negativas o positivas, que se atribuyen a dichos medios masivos propician su satanización o santificacion.

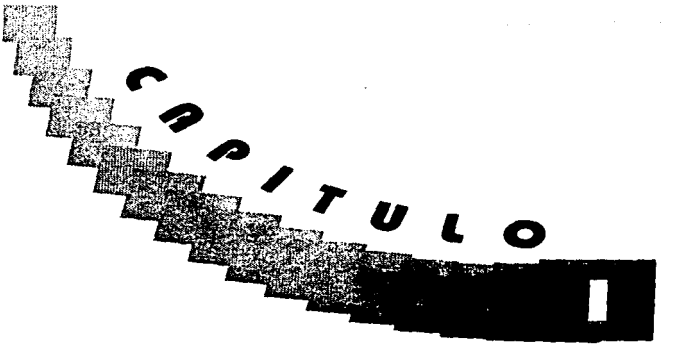
Ahora bien, consideramos que la televisión representa el medio masivo de comunicación mas importante y avasallador de las últimas decadas debido a su encanto visual y a la intimidad que brinda a los espectadores. Cabe mencionar que de los distintos programas proyectados por la televisión, las telenovelas acaparan 12 horas-transmisión por dia asi como un elevado numero de espectadores. El grupo televidente se caracteriza por ser heterogeneo, desde nuestro punto de vista y partiendo de nuestros objetivos, decidimos observar e investigar qué es lo que sucede con el publico femenino adolescente (entre 12 y 16 años, residentes de la Unidad Ermita Zaragoza) al recibir los mensajes e imagenes estereotipadas emanadas de la telenovela "Lazos de amor", esto a traves de un cuestionario compuesto por 20 preguntas a una muestra de 259 personas, mismo que se divide en dos bloques uno destinado a conocer el impacto de la imagen de los personajes centrales y el otro relacionado con las caracteristicas emocionales de éstos. Infermos que este tipo de público al no contar con una personalidad definida es mas susceptible a la influencia de los estereotipos que proyecta dicha telenovela.

Se eligio "Lazos de amor" por mostrar modelos estereotipados que pueden ser retomados como pautas para la conducción e interpretación de la vida adolescente. Tambien por mantener en su elenco a actores jóvenes que causan impacto y sirven como gancho para mantenerlas cautivas y atentas al desarrollo de la trama. De esta manera, en el desarrollo del presente se podra apreciar en el capitulo uno el surgimiento de una necesidad: comunicar. Como se vuelve necesaria la comunicación y, a la vez, el desarrollo y funciones de los medios de comunicación para poder cubrir las necesidades de una sociedad hasta verla convertirse en una sociedad de masas. Veremos tambien el surgimiento de la cultura de masas, su ideologia, y el fenomeno de la masificación. Tambien se apreciara, de forma mas especifica la relacion del individuo con un sólo medio: la televisión, rescatando todo aquello que a nivel sociologico pueda darse. Por último, se mostrará brevemente la clasificación del espectador.

En el segundo capitulo quedara asentado que, es la adolescencia, sus parametros, su posición psicosocial, la necesidad y busqueda de una identidad. Se mencionaran las instituciones que intervienen para ideosocializar al adolescente, su integracion a una cultura juvenil en donde comparte sueños, ideales y en donde casi sin darse cuenta da marcha a un importante engranaje de un sistema de consumo ideado por las grandes empresas que reflejan su "preocupación" al establecer modas y modelos a seguir para identificarse.

Un tercer capítulo hablará de la telenovela; su surgimiento, significado social, características y clasificación; a la vez podrá comprenderse porqué es uno de los productos más fuertes y de mayor venta del grupo TELEVISA , podrá apreciarse que este tipo de emisiones es imprescindible dentro de la programación televisiva.

Y por último, en el capítulo cuarto, se mostrarán los temas base de "Lazos de amor" y qué efectos causan en el desarrollo social de las adolescentes. Así mismo, apoyados en una encuesta, se podrá observar cuál o cuáles son los personajes que causan mayor impacto -según la preferencia- en su comportamiento hasta llevarlas al grado de la imitación. Para finalizar, se contemplará un análisis de contenido efectuado a ciertos capítulos de dicha telenovela, resaltando las palabras clave que se utilizaron como refuerzo a ciertos valores que han venido difundiendo las diversas instituciones socializadoras, retomando los estereotipos que representan, siendo esto último otro de nuestros objetivos.



MASS-MEDIA Y SOCIEDAD

Todo hombre en su condición pura de individuo es incapaz de vivir en total soledad, situación que le conduce a relacionarse con sus semejantes para integrar parejas, tribus o grupos y comunidades enteras, transformándose así en un ente social que se interrelaciona con los miembros de su comunidad y se adapta a determinadas costumbres, moral y religión.

En cualquiera de las relaciones que el individuo lleve a cabo en sociedad, estará implícita la comunicación, ya que esta sirve como medio para intercambiar ideas, propuestas, preguntas, réplicas y todo tipo de manifestaciones, sirviendo también como base para el orden de diversas organizaciones y existencia social. Dentro de este margen, tenemos que el empleo de la comunicación adecuada garantizará el mantenimiento y buen funcionamiento de la vida social.

Vale decir que el proceso de comunicación es inherente a cualquier sociedad, ya que es toda una sistematización para la expansión de significados, requerimientos, valores culturales, políticos y dogmáticos que se entrelazan para fusionarla.

La necesidad de comunicación empieza desde tiempos inmemorables; el hombre primitivo crea sus propios medios que le permitieron transmitir mensajes valiéndose de gesticulaciones, fonemas, instrumentos sonoros y otro tipo de señas. Aunque huérfano de conocimientos tecnológicos adecuados, continúa en la incesante lucha por vencer las distancias y el tiempo, utiliza técnicas de comunicación que tenían grandes limitaciones como lo eran las señales de humo, tambores, palomas mensajeras, espejos centelleantes, linternas, disparos de cañón, etc., con dichos métodos podía comunicarse con los integrantes de su sociedad a través de mensajes codificados.

A medida que su progreso industrial avanza, se agregan de igual manera algunas técnicas que reemplazan a las anteriores de una forma más precisa y común. Nace entonces la escritura en Mesopotamia, la imprenta nació con Gutenberg, quien trabajaba en esto en Estrasburgo en 1436; pero fue hasta 1450 en Mugancia que se publicaron las primeras obras impresas, la fotografía (en 1826 con Niepce), el teléfono (1876), el cine en París (1895), la radio (1896) y la televisión (transmitiendo inalámbricamente imágenes a largas distancias en los años posteriores a 1924) como una forma de perfeccionamiento de la técnica y una extensión misma de la acción humana.

En la historia de la comunicación se han dado, según M. de Moragas en **Semiótica y comunicación de masas**, cuatro revoluciones: el lenguaje, la escritura, la imprenta y actualmente las telecomunicaciones. Cada uno de estos progresos están relacionados entre sí, provocando que las sociedades no solo se comuniquen con mayor rapidez sino que pongan al servicio sus propios avances. Y todo lo que en la actualidad sucede en la tierra o fuera de ella, puede ser registrado en el acto para reproducirse en imagen estática o en movimiento acompañada de palabras o sonidos de origen, de una forma accesible y comprensible a la naturaleza de todo ser humano.

En los últimos tiempos, los medios masivos de comunicación (prensa, radio, cine y televisión) apoyados en las computadoras y en los satélites, han logrado desarrollarse, expandirse y difundirse rápidamente tanto en países industrializados como en aquellos que están en vías de desarrollo, logrando masificar cada vez más a sus receptores: " El vínculo entre modernización y desarrollo de los medios masivos de comunicación puede interpretarse, hasta cierto punto, como un efecto de ciertas condiciones previas, necesarias para la difusión de estos últimos "[1] La comunicación masiva mantiene una relación tan estrecha con la sociedad que en

[1] Mc. Quail, Denis. *Sociología de los medios masivos de comunicación*. Buenos Aires 1979. Ed Paidos. p. 18.

ocasiones significa una amenaza -si carece de un buen control- para sus normas y estructuras. Los efectos y funciones que los medios masivos de comunicación tienen sobre la sociedad son muy variados.

Antes hay que tomar en cuenta que estos medios tienen la capacidad de dirigir su contenido a grandes públicos, y por ende, estan conformados por personas de distinta clase social, educacion, sexo, edad, es decir, el publico es heterogéneo. Tambien es importante y necesario recalcar que los mass-media están en manos de grupos de alto poder económico y politico que los utilizan para transmitir su ideologia.

Los medios masivos de comunicación tienen un fuerte control sobre la opinión pública y las fuentes de información, llegando al grado de "... construir por si mismos un campo institucional, con su propia estructura de autoridad, normas y controles independientes "[2] En donde desaparezcan reglas preestablecidas y se hagan cambios sujetos a conveniencias y perspectivas.

Uno de los efectos que, tal vez, tiene mayor significación es el de control social, ya que para los mass-media es posible difundir un sinnumero de ideas politicas, religiosas, etc., sin medida, para que desemboquen en un control sobre la sociedad, considerando a estos medios como una herramienta muy poderosa capaz de manipular a las personas.

Los medios masivos pueden influir en diferentes aspectos de la sociedad, la conducta, la ideologia y el modo de vida se veran transformados y/o afectados -a corto o largo plazo- despues de la interacción con cualquiera de ellos : " Entre la conciencia que los hombres tienen de su propia existencia y esta ultima existen las comunicaciones, que ejercen influencia sobre esa conciencia "[3] Los mass-media alteran o cambian la actividad humana, por ejemplo, se adjudica a la television el aumento de violencia y crimen en la sociedad, o que ,ésta nos empuja hacia la pasividad, la apatia, la fantasia, la evasión y la poca sociabilidad. Los medios de comunicación con su omnipresencia amenazan con deteriorar las normas culturales, la capacidad critica y el gusto por lo estetico llevando hacia el camino de lo vulgar.

Así como la televisión, la radio, la prensa y el cine tienen efectos sobre nuestra sociedad, también cumplen con funciones para el mantenimiento de esta ; señalaremos tres funciones importantes en base a la **Sociología de la comunicación de masas** de Miquel de Moragas.

1) Otorga status: "El reconocimiento por parte de prensa, radio, revistas o noticiarios cinematográficos testifica que uno ha llegado, que uno tiene importancia suficiente para destacar entre las grandes masas anonimas."[4]

2) Reafirma normas sociales. Los medios de comunicación muestran las distintas reglas y normas que la sociedad debe acatar. Y al mismo tiempo las refuerza al hacer pública la transgresión de alguna de ellas.

3) Anestésico social. La sociedad lee el periódico o la revista, ve la tele y escucha la radio para enterarse de lo que esta sucediendo a su alrededor, formula sus propias opiniones y podria hacer algo al respecto. Sin embargo, estos medios lo han adormecido.

---

[2] Mc. Quail, Denis. *op. cit.* p. 26

[3] *Ibid.* p. 47.

[4] de Moragas S., Miquel. *Sociología de la comunicación de masas. Estructura funciones y efectos.* Barcelona 1985. Ed. Gustavo Gili. p. 30.

Por otro lado, Denis Mc. Quail en **Introducción a la teoría de la comunicación de masas**, describe cinco funciones más que complementan las ya mencionadas.

1) Informar. Hacer del conocimiento público los hechos y acontecimientos sociales de índole nacional e internacional.

2) Correlacionar. Dar explicaciones y comentarios de los sucesos informados. También se dan a la tarea de socializar, apoyar las normas preestablecidas y a las autoridades.

3) Dar continuidad. Hacen perdurables los valores que rigen a la sociedad.

4) Entretener. Por medio de programas divertidos y de esparcimiento, pretenden disminuir el malestar colectivo.

5) Movilizar. Apoyar los cambios políticos, económicos, sociales, etc.; a través de programas o espacios especiales y campañas.

La esencia de los medios de comunicación se pierde cuando la sociedad empieza a crecer de forma desmesurada y éstos comienzan a obedecer intereses particulares, individuales o grupales cuya finalidad específica es hacer coincidir violentamente el carácter profundo de la propiedad de los vehículos, con funciones esencialmente colectivas.

" Muchas personas, partiendo de concepciones mas antiguas de la sociedad, han visto el crecimiento de los modernos medios de comunicación no como una expansión de la capacidad del hombre para aprender a intercambiar ideas y experiencias, sino como un nuevo metodo de gobierno y una nueva posibilidad para desarrollar mas el comercio "[3] Estos fines alienados, son impuestos por la clase dominante en su afán de controlar y homogenizar al grueso de la sociedad, sometiendolos a cubrir las necesidades laborales de una sociedad en vías de desarrollo. Por si mismos, los medios masivos de comunicacion representan un recurso de gran poderio en el control y manipulación de la sociedad.

1.1 Cultura de masas

Es durante la segunda mitad del siglo XIX que emerge la palabra "masa" como noción de pueblo, pero este término trae consigo un cambio ideológico, es decir, surge una burguesía con la necesidad de legitimar una dominación a través de ideas racionales de la democracia, para impartir la justicia y la igualdad material, así, la clase dominante somete a las nacientes clases proletarias.

La masa fue marginal durante un tiempo, y más que otra cosa, representaba un severo ataque a la imposibilidad de poder mantener una organización rígida con diferencias jerárquicas componentes de una sociedad. Al surguimiento de las masas, aparecen tambien los barrios en las periferias; el centro de la ciudad

[3] Williams, Raymond. *Los medios de comunicación social*. Barcelona 1978. Ed. Península. p. 16.

comienza a perderse y la masa sigue invadiendo todo. Ahora los ricos responden alejándose hacia otros lugares con el fin de mantener sus normas.

Las masas representaban una fuerza peligrosa semejante a la liberación de una fuerza incontrolable, o como señala Le Bon, son una amenaza inminente para la civilización. Querían y necesitaban trabajo, salud, educación y diversión, en pocas palabras, formar parte de la sociedad para gozar de todos los beneficios que conlleva la misma.

En toda sociedad sana, como sugiere Nietzsche, existen tres grupos que se condicionan mutuamente: un primer tipo tiene un estable sentido de la protección y del poder, los preeminentemente espirituales son aquellos que sobresalen en musculatura y temperamento, y los terceros, que no sobresalen ni en uno ni en otro, los mediocres, que son la gran mayoría. "La cultura de masas implica el ejercicio de grupos superiores que toman las decisiones importantes en nombre de otros, una elite o elites, que trabajan para el pueblo y sobre el pueblo."[6] Blumer distingue a la masa como aquella que carece de rasgos característicos de una sociedad, tales como organización social, estructura de roles, sistema de normas y conciencia de su propia identidad. Por otro lado, Murlenbach afirma que la masa es instintiva, pues en grupos son capaces de llevar a cabo algo que no realizarían individualmente. Piensan de forma mágica ya que en lugar de expresar ideas y pensamientos, expresan imágenes, se dejan impresionar incluso arrastrar por ideas tendenciosas de algunos psicópatas. Es dominada por la publicidad y la propaganda puesto que dejan de ser críticos y prefieren la cantidad antes que la calidad.

La masa rechaza todo interés por las obras puras y estéticas, prefiere todas las formas estereotipadas como estímulo en vez de aquello que requiere de una mayor comprensión y análisis del tema. Es fácil observar como los medios de comunicación proporcionan escasamente obras clásicas, lecturas y dramatizaciones de alto nivel. No obstante, el material de nivel inferior predomina en todas las programaciones o espacios, familiarizando a las masas con este tipo de información, disminuyendo así, los gustos estéticos e intelectuales de la sociedad en general.

Baudrillard afirma que la indiferencia política, la inercia, el silencio, la pasividad y una cultura degradada son rasgos propios del modo de ser de la masa. Y podemos complementar esto al afirmar que las masas son primitivas, infantiles, impulsivas, crédulas e irritables. Cuando se agitan violan las leyes, desconocen la autoridad y siembran el desorden donde se aparecen. Por su parte Martín Barbero, las define como una energía sin control.

Ahora bien, la sociedad simbolizada en este siglo por los aveces tecnológicos que conllevan a una mayor producción y consumo masivo ponen necesariamente en peligro la individualidad del hombre, aniquilándolo de cualquiera de sus atributos y concepciones que le marcaban una identidad intransferible. El individualismo es derrotado en el momento en que el hombre entra en contacto con la omnipresencia del mundo matizado de modernidad, en donde la homogeneidad constituye la más efectiva y poderosa estructura social que lo conforma.

Esa homogeneidad transforma al individuo en un "hombre masa" que pasa a formar parte de una multitud cualitativamente mediocre, una vez inmerso en ella, busca identificarse con los demás, asumiendo las tendencias y actitudes estandares, dejando de lado sus intereses personales. Existe una significativa meta que el

[6] Swingewood, Alan. *El mito de la cultura de masas*. México 1981. Ed. Premia. p. 141.

hombre masa anhela: **ser diferente**, para romper con normas tradicionales o disciplinarias, revistiendose asi de vulgaridad, en la que le es más cómodo vivir.

Para el hombre masa no hay limites ni fronteras, esta totalmente capacitado para sublevarse ante cualquier forma sistemática : "Las minorias estan a merced de sus caprichos y deben inclinarse ante su humor veleidoso pues, siempre que algo cierra su camino, el hombre masa simplemente lo aparta "[7] ¿Cuál seria la intención de hacer nacer una cultura de masas?, varias serian las repuestas pero sobre todo, que al masificar al individuo, pierda toda personalidad conciente de sus sentimientos e ideas, ya sea por sugestión o por contagio; que pierda toda tendencia de transformar sus ideales en actos poniendo en peligro la estabilidad colectiva. Que se convierta en un autómata carente de voluntad y de toda forma de revolucionar y conspirar en contra de las clases dominantes, es decir, que se transforme en un ente manipulable y docil a las necesidades y argumentos de la ideología gobernante.

Las poderosas elites que gobiernan la basta producción de los mass-media (radio, cine, prensa y televisión) y que por medio de estos transmiten e imponen su ideología totalitaria, representan la amenaza mas imperiosa para la sociedad y para la cultura superior, designada asi por D. McDonald.

La erupción y el desarrollo de la tecnología se han apoderado de las sociedades modernas y de su cultura, la han vulgarizado y comercializado, configurandola en una cultura de masas, misma que se traduce en la transmisión -a traves de los mass-media- de determinados mensajes elegidos por el pequeño grupo dominante para un gran publico.

Bajo denominadores simplistas y esteriles de valores esteticos, los medios de comunicación erigen sus programas, logrando cada vez mas la aceptacion de la masa. Esta carencia de calidad en temas y personajes es el resultado de la esencia comercializadora de la produccion industrial de estos medios. La cultura de masas es una mercancia que esta disponible para la sociedad consumista necesitada de adquirir material de baja calidad, estereotipos y recetarios que pueda llevar fácilmente a la practica en su monotona vida. En este sentido, D. McDonald señala que esta cultura somete a sus clientes a un mundo carente de buen gusto e ideas, entregandoles una uniforme cadena productora de distraccion, sin exigirle el mas mínimo criterio de valoración e interpretación.

Una tarea mas de la cultura de masas es la reduccion de toda razón hasta convertirla en entretenimiento, definiendo a este, como la ocupación que produce satisfacción, alegria, estados de animo placenteros, encanto, suspenso o miedo. Y se apoya precisamente en los medios masivos para provocar tales sentimientos en los receptores mediante contenidos significativos que todo ser pueda captar.

La cultura de masas obedeciendo a su actividad mercantilizante es vulgar y mediocre. Degrada los contextos culturales y artísticos con la escusa de que proporciona al publico lo que pide. De este modo, los programas radiofónicos, televisivos y las notas periodisticas mezclan lo trivial, lo burdo y lo estupido. Entonces los contenidos o, mas propiamente dicho, la cultura de masas concebida en estos medios se vuelve nociva y hasta inmoral : "El publico acepta la cultura de masas como narcótico, como una fuente de regresión escapista

---

[7] Giner, Salvador. *Sociedad masa : Crítica del pensamiento conservador*. Barcelona 1979. Ed. Peninsula. p. 133.

al limbo de la bienaventuranza infantil, a la insensibilidad generada por los medios de comunicación."[8] Es evidente que la cultura de masas como resultado de la cultura de élite, se basa en la fabricación abreviada y falsificada de normas, ideas, imágenes y sensaciones que explotan psicológicamente al público y lo colocan en la pasividad y en la alienación

La característica principal de la cultura de masas es crear una sociedad carente de voluntad, que confíe ciegamente en las pobres razones que transmite la ideología gobernante y que considere pertinentes y repita las imágenes impuestas. Entonces se puede afirmar que : "la masa es un rebaño obediente que nunca podría vivir sin señor tiene tal sed de obedecer que se subordina instintivamente a cualquiera que se designe su señor."[9]

1.1.1 Masificación

Bajo las condiciones de los avances tecnológicos e industriales, un incalculable número de hombres han disuelto su identidad, centralizándose en una sociedad masa, en donde la homogeneidad y, muy en especial, la maleabilidad se compactan para devaluar sus atributos individuales, es decir, tiene lugar el proceso de masificación.

Manheim describe a la masificación como la pérdida de orientación, tradición y principalmente de individualidad. En este sentido, cabe señalar que el hombre empieza a buscar la identificación con los demás, ve guiada su conducta por los otros y no por sí mismo. El individuo se suprime ante la mercancía cultural ofrecida y, ¿por qué no decirlo así?, impuesta por la clase gobernante de los mass-media

Por su parte, Engels, define a la masificación como "el proceso de homogeneización de la explotación y control de las masas a partir de la cual se hace posible una conciencia colectiva de las injusticias y de la capacidad de las masas para gestar una sociedad diferente."[10] Los medios masivos dirigen su empresa a una diversidad de seres humanos, produciendo en estos una integración social con el fin de convertirlos en una sociedad masa que este sumamente compleja de producciones y consumos en gran escala, totalmente mecanizados, desplegando en todo momento movimientos de distintas tendencias y necesidades

En todos esos movimientos, las personas mantienen una forma de vida uniforme y su libertad de realización se ve coartada por la dirección externa que mantienen ciertos grupos a través de los medios masivos. Estos medios se encargan de difundir ideas totalitarias a las masas y los mantienen extraviados con programas torpes, sin brindarles esperanzas ni oportunidades a elevar su cultura y modo de vida. El principal fin es el de preservar un determinado modo de vida en donde las normas, valores y derechos se vean identificados por el mismo sello

La masificación nace en el momento en que se inicia la producción y consumo masivos. Trayendo una nivelación en las formas de vida, que se contraponen por las diferencias entre las clases sociales, por ejemplo: las sociedades costumbristas en la época victoriana, mantenían sus buenas maneras de conducta basadas en la Literatura que hablaba de la etiqueta, ahora, los mentores de la conducta son los mass-media y la publicidad. Al considerar el amplio espectro de auditorio, transmiten a los individuos los nuevos artífices en la forma de

[8] Giner, Salvador *op.cit.* p. 273
[9] Freud. Sigmud. *Obras completas.* Vol. XVIII. Buenos Aires 1979. Ed. Amorrortu. p. 77.
[10] Martín Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones.* Barcelona 1987. Ed. Gustavo Gili. p. 34.

vestir, de comportarse, lo que deben comprar, en pocas palabras, le muestran el uniforme que debe portar al integrarse a ese conjunto social desorganizado, carente de estructura, despersonalizado, homogéneo, es decir, lo masifican.

1.2 Interacción Individuo - Televisión

En muchos países, los medios masivos de comunicación representan el aparato ideológico del Estado, mediante el cual se mantiene subordinada a la sociedad. Estudiar los efectos que estos medios pueden producir en los individuos es una tarea por demás compleja y controvertida. Se considera que el medio que tiene mas impacto y que genera mas repercusiones entre los miembros sociales es la televisión; esta ejerce una amplia y variada actividad, que va desde presentar programas infantiles, telenovelas o cómicos con el propósito de entretener hasta crear opinión publica entre los ciudadanos a través de espacios informativos, culturales y políticos. Por esto, se justifica la atención que se le ha dedicado como fenómeno social de primera magnitud; dicho interés se incrementa en la medida en que la actividad televisiva es mas fehaciente e imperiosa.

En el momento en que el aparato televisivo hace acto de presencia en cualquier sociedad, los contextos político, económico, moral, educativo y social empiezan a sufrir ajustes y reacciones que responden a las funciones comunes (informar, educar, entretener) de cualquier medio de comunicación. Estos efectos no son presumibles únicamente a nivel colectivo sino también una serie de valores, creencias, actitudes y comportamientos individuales se reformulan drástica o paulatinamente.

Sin lugar a dudas, la presencia de este medio y su importancia dentro de la vida social nos remite a reflexionar acerca de la estrecha relación que sostiene con los individuos y, por ende, las consecuencias que en estos puede causar. El primer punto sobre el que debemos detenernos es el que se refiere al proceso de socialización. Este proceso inicia en la niñez y nunca termina, se caracteriza por el aprendizaje directo e indirecto de normas, valores y actitudes. El individuo desde que nace tiene contacto con seres semejantes a el (familiares), de ellos aprende una variedad de posiciones centrales que lo van a interiorizar en el universo social.

Es obvio pensar que la familia no es el único agente que influye en el proceso de socialización, existen otro tipo de relaciones interpersonales e impersonales que también aportan rasgos significativos al desarrollo social del individuo. Podemos hablar entonces del papel que juega la televisión como instrumento socializador impersonal.

Al igual que el niño en su desarrollo, elige a uno de sus familiares para imitarlo, el joven y el adulto lo hacen con "modelos" que aparecen en la televisión, de éstos retoma ciertos patrones conductuales que podrá aplicar en sus diferentes relaciones sociales. Y si dichos patrones producen resultados positivos, pasaran a ser un importante móvil de influencia.

La televisión provee a los individuos un conjunto de acciones humanas y de pautas específicas para operar dentro de los verdaderos escenarios sociales, es decir, adiestra y preescribe el comportamiento que han

de llevar las personas ante las diferentes experiencias propiciadas en su entorno. Generando así, un sistema de estructuras o principios regulados que le permiten interactuar en el campo social.

El modo más factible para lograr la interiorización de ese universo de valores emitido por la televisión, es que éstos sean lo mas aproximado a los que posee el telespectador, pero sin que pierdan ese peculiar tono de fascinación y belleza. No esta por demas subrayar que la televisión cumple eficazmente la tarea que implica ideo-socializar al individuo; principalmente en este tiempo en que la recepción y variedad televisiva van en aumento.

Las consecuencias producidas por el hecho de ver television se mueven tanto en direcciones cualitativas como cuantitativas. Desde la edad temprana, el individuo se expone al inmenso torrente de imágenes sonoras y contenidos emanados de la pequeña pantalla; muchas de las veces esta juega el papel de "nana electronica" cuando no hay nadie que esta a su cuidado o, en el mejor de los casos, cuando no permite a los otros realizar libremente sus actividades. De este modo, se adquiere tal familiarización con este medio, que es sumamente difícil o imposible alejarnos de el en las próximas etapas de nuestra vida. El niño que ahora es cliente infalible de la television, mañana se encargara de engrandecer el conjunto de televidentes jovenes y, más tarde, el de los adultos.

Asegurar que la televisión por si misma produce efectos en el individuo, es hablar de que este medio desempeña el rol activo, en tanto que el telespectador permanece en un estado de pasividad total como si fuera una plastilina que es moldeada al antojo de una maquina transformadora. Dejandose de lado que cuando un sujeto esta frente a la pantalla televisiva trae consigo su propio conjunto de creencias, valores, ideas y actitudes. Dichos agentes son los mediadores que se interponen en el proceso de ver televisión, mismo que implica no solo el tiempo que es empleado para estar frente a la pantalla, sino otras funciones tales como : elegir el programa, el canal y apagar la televisión, tambien configuran la complejidad de este proceso. Por lo tanto, los mensajes televisivos no influyen directa y unilateralmente sino que pasan por un filtro personal, el cual hace que el individuo admita o rechace lo propuesto en ellos.

Lorenzo Vilches en **La televisión: los efectos del bien y del mal** y Guillermo Orozco en **Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio** señalan una serie de agentes de mediación en la interacción individuo-televisión; de éstos, se retomaron aquellos que estan acordes a los intereses de este trabajo.

La Edad

Esta es uno de los importantes factores que determinan el tipo de programas y el número de horas dedicadas a éstos. Por ejemplo, el publico infantil muestra amplia atraccion por las series televisivas cargadas de fantasia y emoción; los pequeños espectadores pueden permanecer embelesados con la televisión hasta por más de tres horas al dia.

La juventud es adicta a programas que denotan todo lo relacionado con esta etapa (enamoramientos, sexo, escuela, problemas familiares, etc.) y sobre todo a los que muestran interesantes escenas de acción. Podrá encontrar en estos, grandes esquemas que reafirman y sirven de soporte a su posición juvenil.

El Sexo

El género sexual al que se pertenece es un aspecto de importancia en el proceso de recepción televisiva. Desde la niñez se inculca determinado patrón mental, mismo que es replanteado e influye en el momento de elección de algún programa.

Generalmente el auditorio masculino se inclina por programas deportivos, en especial partidos de fútbol; mientras que el auditorio femenino queda complacido con telenovelas y emisiones que le informen acerca de los pormenores del mundo del espectáculo.

El hombre y la mujer están genéricamente condicionados a seleccionar aquella programación que exalte las características específicas de su sexo.

Nivel socio-económico

Este nivel, al igual que la edad del espectador tambien interviene en la elección de las emisiones televisivas y el tiempo empleado en su atención.

Los individuos que gozan de un buen nivel económico, anteponen a la televisión otro tipo de actividades, disminuyendo de esta manera su exposición ante este medio. Y cuando realizan esta actividad, se inclinan por los programas informativos, culturales y de variedad; en contraparte, las personas cuyo nivel económico es bajo, optan por las series populares, las telecomedias, programas de concurso, ya que estos no implican dificultad de comprensión y le ayudan a abstraerse de la problemática personal por la que atraviesa en esos momentos.

Nivel Intelectual

El hecho de contar con un amplio y valioso bagaje de conocimientos, proporciona al individuo una poderosa capacidad crítica ante los mensajes televisivos. Gracias a esta, es posible analizar el contenido de los programas poniendo en contraste el mundo real con el de la fantasía, a la vez lo hace más selectivo en lo que ha de ver por televisión.

La escasez y debilidad de los conocimientos formales afecta determinantemente el desarrollo de una adecuada interpretación de los sucesos. Este provoca que el individuo no pueda advertir que la televisión presenta una variedad de hechos resultantes de mezclar lo verdadero con lo ficticio y, por ende, sea presa fácil de las pautas sugeridas por la televisión.

La cohesión de cada uno de los factores descritos contextualizan individualmente a cada sujeto delimitando perfectamente las condiciones sobre las que habrá de interactuar con la televisión; desde sus

motivos para verla hasta el modo en que llevará los mensajes televisivos a otros espacios en donde participa socialmente.

Por ello, es comprensible que un mismo programa propicie diferentes respuestas entre los individuos; ya que los receptores procesan los significados televisivos en base a su muy particular condicionamiento social.

Por otra parte, a partir de que la televisión transmite valores edificados en reconocidos estereotipos (lo bello, la abundancia de bienes, el poder, lo perfecto, etc.) y que reitera sus mensajes construidos bajo el mismo denominador ideologico, logra introducirse y permanece firme en la mente de los seres humanos. La gran mayoria de las personas creen que los modelos de vida expuestos en el aparato televisivo es la forma correcta y precisa de conducirse dentro de este mundo, aunque dicho modelo no hace más que despojar a la naturaleza humana de su particularidad hasta reducirle a un maniqui listo para desenvolverse mecanicamente.

La televisión se ha convertido en el principal transmutador de cualquier experiencia humana ahora, son muchas las personas que ven, comen, escuchan, piensan y actuan como la imagen televisiva, esta ha servido de instrumento para traducir a los individuos en modelos establecidos por un grupo determinado. Cada vez son mas las personas que se adhieren a las filas para ser artificiosamente reconfiguradas, situacion que particularmente nos preocupa.

Cuando el receptor esta frente a su televisor se filtran en su mente una serie de personas ajenas a él, situaciones que tal vez nunca ha experimentado y lugares que no ha tenido oportunidad de conocer; sin embargo, es posible que sean similares a los que estan intrinsecos a su vida. Luego de que el telespectador capta esas imagenes vero-imaginarias de la television, empezaran a ser confrontadas siguiendo los esquemas conceptuales y emocionales que este posee. De aquí que una misma situacion televisiva sea valorada de diferente manera por los individuos.

¿Por que es más factible que se olvide una nota periodistica en vez de aquella escena de la teleserie?, la respuesta puede ser extensa y explicada desde diversos puntos de vista. Trataremos de ser breves exponiendo la capacidad creativa de la television.

Para muchas personas, las situaciones que viven diariamente en sus oficinas, hogares, escuelas, etc, presentan un inevitable mundo cargado de monotonia, siempre es lo mismo. Es aqui en donde interviene la television con todos esos "nuevos" espectaculos que de uno u otro modo mantienen al público prendido a ella. La tecnica empleada en este medio hace posible lo imposible, " los productores de televisión crean la ficción de que algo excepcional esta sucediendo, atrayendo entonces la atencion. Hacen esto de dos maneras: primero, tonteando de lo lindo con las imagenes y/o el sonido, segundo, eligiendo contenidos que estan fuera de la vida corriente, y que puedan adaptarse bien a las pruebas de excepcionalidad "[1]

Pero lo que la television transmite no son hechos insolitos propios de otra galaxia, simplemente que apoyada en multiples efectos especiales, en los adelantos que la tecnologia le ha legado, en movimientos de camara, etc, hacen parecer lo cotidiano y normal como algo nuevo que salta cualquier barrera de trivialidad. La pantalla se llena de acción, de acontecimientos puramente técnicos, y son precisamente estos últimos los que

[1] Mander, Jerry. *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*. España 1981. Ed. Edisa. p. 312.

mantienen hipnotizados a los telespectadores. Esas múltiples escenas artificialmente excitantes rompen los momentos rutinarios que forman parte de cualquier historia personal.

Pocas son las personas que no asignan un papel importante a la televisión. Gracias a ésta pueden disfrutar situaciones profundamente espectaculares e intensas que, de forma esporádica, aparecen en sus vidas. No se percatan de que altera el verdadero sentido de las cosas y los transfiere a una cueva de experiencias extravagantes.

Otro aspecto que hace posible mantener inherente en la memoria las imágenes televisivas, es la forma tan habil para presentar cualquiera de sus programas. Por ejemplo: en un sólo capítulo de telenovela pueden transcurrir dos días, o es posible observar a varias personas en diferentes lugares y con distinta problemática sin tener que salir de la comodidad del hogar, algo todavía mas importante, es que en la televisión los enredos se solucionan rápida y felizmente.

La televisión se ha convertido para muchos en una gran ventana a los acontecimientos de su propio entorno y a los del resto del mundo. Nada importa que esten fabricados con fuertes dosis de fantasía si pueden dar una visión mas general de como andan las cosas. "La mayor parte de los televidentes otorgan a la programación una validez concreta como si no fuera ficción. Cuando debe resolver problemas similares en sus propias familias, la gente dice que suele recordar como era resuelto el problema en la versión televisiva de esta situación. Y a menudo toman las mismas decisiones."[12]

Hemos de poner en claro que la televisión, o mas bien dicho, los productores ,muestran gran tendencia por presentar programas cuyo contenido este basado en experiencias y problemáticas humanas cargadas de fuertes sentimientos. La venganza, el peligro, la violencia, las dificultades pasionales, etc, rompen el aburrimiento producido por el trabajo cotidiano y provocan efectos catárticos, es por esto, que este tipo de programas gozan de un gran exito entre los espectadores.

Es preciso recalcar que las imágenes televisivas -ficticias o reales- construyen conductas, creencias, estereotipos, modos de vida, etc, que al reiterarse constantemente " penetran hasta lo mas hondo de la personalidad de cada cual"[13] , logrando que se imite pues hacen creer que es así como normal y ordinariamente se debe vivir. Podemos partir ahora hacia la revaloración de las consecuencias positivas y/o negativas que ejerce la televisión sobre el individuo. Sin olvidar que mientras para unos las emisiones televisivas aportan beneficios, para otros son totalmente perjudiciales, dependiendo de los factores individuales anteriormente detallados.

Gran cantidad de niños mantienen contacto con la televisión desde sus primeros años, esta representa un papel muy importante en la formación de sus valores y actitudes, ya que es imposible que los otros agentes socializadores cubran la totalidad de algunas áreas específicas que forman el desarrollo social del niño. Por otro lado, por medio de la televisión ". los niños adquieren una comprensión de los misterios de la vida. Un proceso que está íntimamente relacionado con el de obtener conocimiento acerca de diversos aspectos del mundo con el que no tienen un contacto directo."[14]

---

[12] Munder, Jerry. *op. cit.* p. 262.
[13] Iglesias, Francisco. *La televisión dominada.* España 1990. Ed. RIALP. p. 20.
[14] Halloran, D. James. *Los efectos de la televisión.* Madrid 1974. Editora Nacional. p. 62.

Resulta fácil suponer que la televisión tiene mayor influencia en el público infantil que en los demás grupos televidentes; puesto que en los primeros aún no existen ni una personalidad ni un grupo de valores bien forjados. De tal modo que los niños recogen las pautas conductuales propuestas por la televisión y las adaptan a su pequeño mundo, no podemos asegurar que todas esas pautas ayudaran positivamente al desarrollo psicosocial del infante; en diversas ocasiones, estas muestran situaciones escasamente verídicas que no hacen otra cosa mas que proyectar una visión totalmente fantasiosa e irreal, provocando con ello que los niños conciban incorrectamente el significado de las cosas, de las relaciones humanas y del mundo en general.

No obstante, se sabe que la televisión se ha preocupado por transmitir algunos programas cuyo fin específico es proporcionar determinados conocimientos formales a los niños. Recordemos a "Plaza Sesamo" o "El tesoro del saber" que basados en personajes especiales – en su mayoría animales –, colores atractivos, constantes y variados movimientos de cámara y canciones cuyas letras emanan determinado tema de enseñanza (las vocales, las tablas matemáticas, el alfabeto, etc.) tratan de alcanzar el desarrollo cognitivo de los pequeños televidentes y refuerzan los conocimientos que han sido impartidos en la escuela.

Paradójicamente, el propósito educativo que la televisión ha manifestado tiempo atrás, se ve nublado por el daño que causa sobre ciertas actividades que también favorecen al aprendizaje del niño, generalmente los niños suspenden sus tareas escolares, la lectura de algún libro, la práctica de un deporte, el coloreado de un dibujo, etc, porque ha llegado la hora en que inicia la barra de sus caricaturas favoritas. Crea en ellos tal adicción que es muy difícil que busquen otros medios de entretenimiento y, por lo tanto, favorece al carente desarrollo de su inteligencia.

El contenido de los programas televisivos es un estímulo determinante para que los espectadores modifiquen su conducta, existen dos temáticas en especial que influyen sobresalientemente. La primera de ellas es la violencia mostrada en diferentes programas o películas emitidas por la televisión, cuando los individuos, especialmente los niños, observan este tipo de programas, se originan en ellos algunas reacciones, suelen hacer gesticulaciones o movimientos corporales en los momentos de mayor violencia. Lo que resulta mas interesante es el comportamiento agresivo y antisocial que los espectadores reflejan luego de haber visto gran cantidad de escenas violentas.

El otro tema que causa fuerte impacto en el teleauditorio es el sexo. Por un lado, las escenas eróticas representan uno de los ingredientes esenciales para que una emisión atrape la atención del público, y por el otro, causan efectos en la conducta del individuo. En mayor grado, son los jóvenes quienes resultan los más afectados; sería muy atrevido asegurar que todas las parejas adolescentes que ya mantienen relaciones sexuales han sido inducidas por escenas provocativas, pero de lo que si estamos seguros es que estas despiertan y activan al apetito sexual en la gente joven.

Plantearemos ahora las funciones lúdica e informativa de la televisión y cómo repercuten en los espectadores. Con esa amplia gama de programas transmitidos por la televisión, se satisfacen dos papeles importantes; uno de estos es producir en su público efectos de entretenimiento y diversión, haciéndoles olvidar los momentos difíciles del día. En la gran mayoría de los casos, los programas destinados al entretenimiento proyectan un mundo estereotipado tendiente a provocar fascinación en los espectadores y, al mismo tiempo, originan que se aísle de cualquier contacto social. "Esa pérdida de comunicabilidad, con la consiguiente merma de sociabilidad humana, vuelve entonces insolidarias a las gentes, que se encierran en sí mismas y se cierran

también a los demás, aunque la televisión haga creer a los espectadores que se comunican realmente con los personajes famosos que aparecen en la pantalla, y que de verdad participan activamente en las escenas que allí se ven."[15]

En cambio, los espacios dedicados a informar producen verdaderos individuos activos inherentes a la colectividad. Sin lugar a dudas, los teleinformativos intentan dar un reflejo de la realidad social, cultural, económica y política concernientes a cada nación. Aunque desde el propio nacimiento de la televisión, los productores han mantenido a ocultas o disfrazada determinada información, los programas informativos representan la mayor posibilidad de contacto con la realidad. Interviniendo también en la formación de la opinión pública, es decir, el telespectador crea su propia opinión y conclusión acerca de los datos que pertinentemente algunas personas inmiscuidas en la televisión han controlado y emitido.

Son precisamente los teleinformativos quienes de forma optimista y crítica hacen un intento por mostrar a los espectadores algunas de las realidades de toda organización política o social, aunque a la vez sugieren que hay cosas positivas por hacer, dan la oportunidad de opinar y manifestarse acerca del tema a partir de lo ya informado.

Por medio de la televisión se ha podido mostrar una pluralidad de mensajes y hacer partícipes a los individuos. Gran relevancia han adquirido los procesos electorales, a través de la televisión la gente conoce al candidato que aspire a un puesto gubernamental y, sobre todo, está al tanto de sus planteamientos y propuestas. La televisión ha sido ese vínculo en los procesos políticos entre candidatos y electores, dando como resultado una mayor participación de la sociedad en este tipo de eventos.

Efectivamente, la televisión no es sólo un invento de la tecnología que ocupa un sitio especial en los hogares; se ha insertado en poco tiempo y con tal perfección en la vida cotidiana de toda sociedad, que ha podido llenar ese vacío en la existencia del mundo moderno. Ha proporcionado facilidades de evasión a la problemática contemporánea, satisfaciendo las principales necesidades de entretenimiento, información y, medianamente, de formación de todo ente social.

1.3 Tipología del espectador

El primer paso que determinaron los estudiosos para poder internarse en el campo de los efectos causados por la televisión, era precisamente, el de catalogar a la sociedad. Utilizando encuestas y entrevistas determinaron sus actitudes sociológicas, basados en su edad, sexo, profesión, nivel escolar, religión, lugar de residencia, posición dentro de la familia y, sobre todo, la situación económica, pudieron demarcar ciertas actitudes asumidas por una sociedad consumista, al grado de que se pudo poner de manifiesto la existencia de ciertas categorías o tipología.

El publicista y escritor William Meyers en su libro **Los creadores de imagen** nos da referencias de un estudio llevado a cabo denominado VALS (Values and Lifes-Styles / Valores y Estilos de Vida). Dicho estudio

[15] Iglesias, Francisco. *op.cit.* p. 31-32.

diseñado y desarrollado por el S.I.R. (Standford Research Institute) de California del Norte clasifica cinco grupos fundamentales.

Los integrados

Son el tipico tradicionalista, conservador precavido y conformista, cree en Dios y en la patria, con una fuerte conciencia comunitaria. El cambio es su gran enemigo, es defensor del status quo e incapaz de sobrevivir en una sociedad insegura, inestable y mal estructurada. Es pasado de moda y le atan fuertemente los lazos familiares.

Los émulos

Grupo pequeño e impresionable de gente joven que está en busca de su identidad y de un lugar en el mundo laboral. Son faltos de autoconfianza y pesimistas, confusos y vulnerables, solitarios e inseguros.

Los émulos realizados

Son aquellos que se dejan conducir y seducir por todo lo que ven, capaces de creer que lo más cotidiano se puede convertir en un elemento de realizacion, exito y de buen gusto. Tienen la creencia de que el consumismo les hara verse y ser considerados como los modelos aristocratas que desearian ser; conservan ideas arribistas aunque solo los llevan a cabo en el consumo

Los realizados socioconcientes

Se preocupan mas por la paz interna y la seguridad del medio ambiente que por el dinero o mostrar una elegancia exterior. Prefieren realizarse como personas que como profesionales y aman los experimentos, por lo mismo, probaran de todo aquello que se adapta su estilo de vida sin complicaciones y no sienten la vana necesidad de consumir por consumir. Se orientan mas hacia la salud fisica y conservan valores y actitudes sencillas

Los dirigidos por la necesidad

Es aquella gente que se mantiene con salarios al limite de la subsistencia. Muchos de ellos sobreviven gracias a la seguridad social y/o de la beneficencia publica, no se les puede considerar consumidores, puesto que su mayor preocupacion es su propia subsistencia. Por su escasa economia, este tipo de personas se siente menos afectada por la publicidad televisiva, por ello, este medio ni siquiera les toma en cuenta.

Como podemos ver, dicho estudio enfoca principalmente las caracteristicas consumistas que tiene determinado grupo de personas, por lo que la corriente sociologica propone igualmente su propia tipologia, solo que esta encierra a la sociedad como consumidora de programas televisivos.

En este caso, son Glick y Levy, segun Umberto Eco en **La ventana electrónica**, quienes conforman su propio grupo tipologico de acuerdo a determinadas caracteristicas de los telespectadores.

Actitud de acomodación

Caracteriza a las personas por tener una fuerte identificación con el espectáculo, sin discriminación de programas y un consumo cotidiano de la televisión, se observa en personas de edad, solitarios, hogareños, trabajadores manuales y obreros. Les distingue su actitud altamente pasiva frente al televisor y el uso ininterrumpido del mismo. El espectáculo cautiva su atención ya que no les exige ningún esfuerzo intelectual y se ha notado que en los niños, el televisor adquiere un valor de sustitución familiar.

Actitud crítica o protestaria

La manifiesta el consumidor selectivo de emisiones, su primordial rasgo es protestar en contra de la influencia de este medio en los infantes y considera dicha acción como algo nefasto. A este sector lo componen gentes cultivadas que ven aquello que merece ser visto con una actitud crítica. Este tipo cuenta con varias subdivisiones, una de ellas la componen la parte superior de la clase media que racionaliza sus elecciones y actividades y no gusta de perder el tiempo con programas de índole menor.

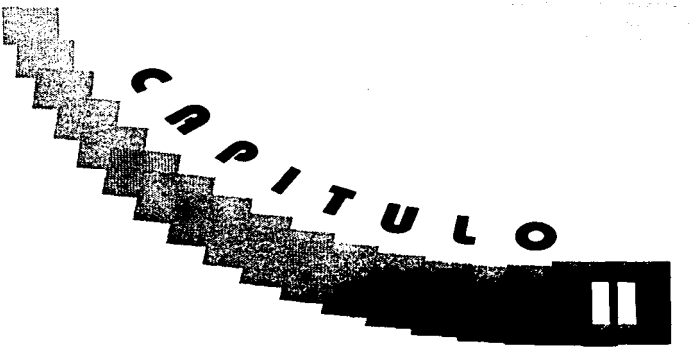
En otro nivel encontramos a los adolescentes que expresan su entusiasmo por determinados actores y actrices de una emisión específica. Una jerarquía mas, la componen los padres de familia, que se distinguen por criticar y reprochar a la televisión al restarles autoridad dentro de la familia y distraer a sus hijos de los deberes, además de que muestra malos ejemplos y una alta dosis de violencia.

Quizás, de los antes mencionados, los que tienen mayor peso en la sociedad son los intelectuales, ya que a ellos les distingue el hacer oír su voz en contra de los efectos de la televisión, pues consideran que esa es una de sus tareas, criticar y denunciar abiertamente dicha enajenación.

Actitud de adaptación

Se distingue por ser una especie de modus vivendi que ha venido integrando a la televisión en su vida cotidiana; le concede un lugar significativo en su existencia y consideran que es un elemento importante en su vida. El acomodado considera a la televisión como un instrumento de ocio, que le proporciona algún beneficio. Elige sus programas luego de haber consultado la programación general con el principal fin de la distracción; es capaz de brindarle cualidades positivas e incluso educacionales y nunca hace un comentario en protesta ni condena la utilización de la misma.

A ésta la componen mayormente, grupos de casados, parejas jóvenes, burócratas, obreros clasificados, pequeños empresarios, etc. Todos ellos, con un sentido amplio del respeto, la moral y una buena organización familiar.



LOS ADOLESCENTES

" *La adolescencia, es una época de síntesis, de tener todo junto* "
Erick Erickson

Anteriormente se habló de la interacción existente entre el individuo y la televisión. El término individuo es impreciso, ya que abarca distintos periodos de los seres humanos, es decir, por individuo podemos referirnos a un niño, a un joven o un anciano, de tal modo que necesitaríamos elaborar un estudio de las características propias de las diferentes etapas de su desarrollo. En este caso nos enfocaremos exclusivamente a la etapa adolescente (12-16 años), tratando de plasmar los rasgos específicos que la caracterizan.

Queremos aclarar brevemente que la pubertad no es sinónimo de adolescencia, solamente es un momento dentro de ésta, en el que se produce el desarrollo de los caracteres sexuales.

" La adolescencia lleva consigo una gran cantidad de cambios en todos los aspectos de la vida del niño. Se produce una gran expansión e intensificación de la vida emocional cuando el adolescente amplía sus actividades en busca de nuevas experiencias y conocimientos, pero al mismo tiempo, adopta una actitud defensiva contra las posibles consecuencias. Normalmente es un período de esperanzas e ideales, de anhelos que, a menudo, están divorciados de la realidad, existe apasionamiento por asuntos que las personas mayores consideran de poca importancia "[1]

¿ Que mas implica la adolescencia?, en esta, se incluyen severas transformaciones físicas, mentales y sociales que, generalmente, provocan crisis emocionales en las muchachas y muchachos. Aunado a esto, los adolescentes intensifican la importancia de emanciparse del control y las restricciones que aplican sus padres en muchas de las actividades que realizan, ese estado de independencia tan deseado les resulta muy difícil o casi imposible de alcanzar, ya que aún se manifiesta su dependencia económica. Se considera, al menos en nuestra sociedad, que el individuo es completamente libre y maduro hasta que puede mantenerse por sí mismo, tener y ejercer sus convicciones particulares, llevar una completa actividad sexual, y forme su propia familia. La adolescencia constituye una etapa sumamente problemática, pues no solo se presentan cambios biológicos sino que se agregan dificultades sociales como la planeación escolar y laboral, los conflictos generacionales o contraculturales, la independencia económica, etc. Este periodo del desarrollo se caracteriza por la necesidad de poner en orden estas tendencias concientes e inconcientes, de visualizar con exactitud las acciones que se tomarán cuando sea adulto y de crear una personalidad propia.

"La personalidad del adolescente es la suma de sus atributos y cualidades como persona, así como la manera en que estos están integrados en su forma total de vida. La personalidad del adolescente incluye todos estos rasgos y capacidades mensurables, su temperamento y disposición. Abarca también todas las tendencias emocionales y las reglas de conducta que le caracterizan como bien o mal adaptado, según las normas de la sociedad en que vive. Comprende sus fortalezas y debilidades, así como las motivaciones manifiestas y ocultas que rigen su forma de vida "[2]

Existen diferentes caracteres que integran su personalidad: los físicos, los sexuales, los mentales, los morales y sociales. Dentro de los caracteres físicos se encuentran el aumento de talla y de peso, los cambios en el esqueleto incluyen el ensanchamiento de los hombros en los varones, que equivale al ensanchamiento de la

[1] Horrocks, John E. *Psicología de la adolescencia*. Mexico 1986. Ed. Trillas. p. 26.
[2] Jersild Arthur T. *Psicología de la adolescencia*. Madrid 1972. Ed. Aguilar. p. 33.

cadera en las mujeres. Los caracteres sexuales varian para el hombre y la mujer, en los primeros aumenta el tamaño de los testículos y pene, cambio de voz y aparición de vello facial; en las segundas, el conducto vaginal aumenta, aparece la primera menstruación y el pecho se desarrolla. En los caracteres mentales se encuentran la inteligencia, la memoria, la percepción y las aptitudes. Y los caracteres morales y sociales, estan representados por la veracidad , la honestidad, la generosidad, la amabilidad, la valentia, etc.

Por otro lado, "existe la creencia tradicional, de que el individuo hereda su personalidad de progenitores y antepasados..."[3] se piensa esto, porque el adolescente adquiere ciertos rasgos físicos que, efectivamente, le transmiten sus antecesores. Pero no se toma en cuenta que el es capaz de imitar y adoptar los modelos de comportamiento de otras personas, principalmente de aquellos que le rodean. Por esto, se cree que el adolescente tiene la misma personalidad de sus padres, abuelos y demas familiares.

Gran parte de nuestra vida la dedicamos a construir conceptos y significados de nosotros mismos, este proceso se intensifica en el momento en que el adolescente es capaz de establecer hipótesis y empieza a preguntarse, lo mismo que a tratar de responderse ¿quien soy yo?, ¿a donde voy yo? y ¿qué soy yo? Asi, la tarea más importante para cualquier adolescente es la de establecer un tipo de personalidad invariable que lo distinga de todos los demas.

"El tipo de personalidad consta de muchos habitos de acción creados alrededor de un **núcleo o centro de gravedad**. Este núcleo esta constituido por habitos y actitudes que se fijan en una epoca temprana de la vida."[4] Esto no significa que dicho nucleo nunca va a cambiar o que sera constante, el aprendizaje, las múltiples experiencias vividas con la familia o con la sociedad y el ambiente, provocan variaciones en las posiciones, creencias, reacciones y juicios de una persona.

Aquel hombre o mujer que se encuentra en la etapa adolescente carece, comúnmente, de una personalidad precisa; por ejemplo, hoy le puede causar gran preocupación la obtención de una mala nota escolar y, por el contrario, el dia de mañana, esa misma nota no le importara en lo absoluto. O mas drasticamente, de una fuerte carcajada puede pasar a llorar amargamente. Esto denota dos cosas: una de ellas, la inmadurez del adolescente y, la otra, que es susceptible a modificaciones en su personalidad.

Por lo general, los adolescentes de hoy se dan cuenta que algunos de sus comportamientos son rechazados por la sociedad en que se desenvuelven, y en virtud de que una de sus metas es que se les tome en cuenta como un miembro mas de ésta, buscaran de cualquier modo mejorar aquellas actitudes reprobatorias. Posteriormente, al advertir, que las buenas relaciones sociales son basicas para su propio progreso, y que éstas se obtienen fácilmente al contar con una aceptable personalidad, se hara mas intenso su deseo de mejoramiento.

La mayoria de los adolescentes, o tal vez todos, tropiezan con dificultades de tipo existencial o de adaptación. Aquel adolescente que decida enfrentárseles, verá afectada su conducta con problemas como la hostilidad, que se da "...cuando un adolescente relaciona las ofensas antiguas con personas y circunstancias

[3] Hurlock, Elizabeth. *Psicología de la adolescencia*. Buenos Aires 1987. Ed. Paidós. p. 33.
[4] Hurlock, Elizabeth. *op.cit.* p. 477.

nuevas, no está tomando las tareas de la vida de un modo realista "[5]; o la ansiedad, caracterizada por sentimientos "...como el terror, cólera, inquietud, irritabilidad, depresión u otras sensaciones difusas y sin nombre."[6] Sin duda alguna, dichos problemas se interponen en el camino hacia el encuentro de si mismo y de la sociedad.

2.1 En busca de su identidad

En gran parte, el encontrarse a si mismo, al yo, es uno de los trabajos más difíciles por los que el adolescente tiene que atravesar y a la vez uno de los más significativos porque obtiene un avance en el desarrollo de su personalidad y proporciona cambios en las relaciones con sus familiares, amistades, profesores, etc. Tomar conciencia de si mismo, de los demas y ser autor de sus ejecuciones, conlleva al adolescente a la búsqueda de su propia identidad, es decir, de su autenticidad.

En muchas ocasiones, este es incapaz de vislumbrar su porvenir con la misma claridad que poseen las personas adultas. Por naturaleza el ser humano siempre esta buscando crecer y desarrollarse para llegar a sus deseados objetivos. "Las caracteristicas evolutivas fundamentales del yo ya se ponen de manifiesto en los primeros cinco años de vida "[7] En la infancia, el niño empieza a construir su propia personalidad gracias a la distincion fisica que hace de los demas y a su papel sexual que, según Gesell, se logra hacia los siete años.

Aquella identidad y conocimiento de si mismo que se posea en cualquier momento durante los años infantiles se empiezan a tambalear con la entrada de la pubertad que trae consigo cambios somaticos, el yo de un adolescente se ve afectado por distintos cambios, transformaciones y purificaciones a lo largo de su crecimiento. El adolescente tiene que ajustarse a los cambios físicos propios de su edad y admitir la fisonomia que poco a poco esta adquiriendo, la mayoria de las veces, el muchacho no esta listo para enfrentarse a esas transformaciones, provocandole preocupacion, inseguridad y/o ansiedad, pues considera que sus nuevas caracteristicas fisicas no son aceptadas por la sociedad.

La evolucion de los caracteres sexuales y el crecimiento abarcan una modificacion del yo; una transformacion corporal tan importante no viene sola, sino que se acompaña de variaciones en el comportamiento y la actitud del adolescente con relacion a si mismo y a su concepto de la vida. El adolescente no tolera ver que su cuerpo aún no tiene forma definida, por lo que intenta adaptar su fisico al patrón masculino o femenino que es aceptado entre los mayores.

Como la mayoria de los cambios que se producen en la adolescencia son de tipo biológico, el obtener la identificacion sexual, se convierte en una crisis - que no es meramente un peligro - basada en la toma de conciencia del yo, del otro y de la relacion que puede darse entre ambos.

Sin duda alguna, asumir las caracteristicas y condiciones de ser hombre o mujer, o que es lo mismo, aceptar su identidad sexual, ayudan al adolescente a identificarse en los demas niveles (intelectual, social,

---

[5] Jersild, Arthur. *op.cit.* p. 360.
[6] *Ibid.* p. 188.
[7] Gesell, Arnold. *La personalidad del niño de 5 a 16 años.* Buenos Aires 1978 Ed. Paidós. p. 62.

familiar y afectivo) que al unirse estabilizan la estructura de su yo. Entonces podría pensarse que no hay sólo una identidad en el adolescente sino varias. El adolescente encuentra un sentido de autorealización y concordancia con el mundo exterior cuando se identifica eficazmente en sus niveles: intelectual, aquí el adolescente debe empezar a manifestar una culturización aceptable y acorde al medio en que se desenvuelve, por tanto, su desarrollo intelectual será de absoluta aceptación social y un ejemplo a seguir para futuras generaciones. Dentro del nivel social, el adolescente debe desarrollar una personalidad que refleje empatía y amistad con sus compañeros, de educando con sus menores y de confianza y respeto con las personas adultas. Esto lo llevará a ser una persona sociable que encaja fácilmente por su calidad humana. A nivel familiar, el muchacho tendrá que mostrarse auténtico y con capacidades para desarrollarse física y mentalmente. Y en el nivel afectivo, portará gran estabilidad emocional, confianza en sí mismo y apto para relacionarse sin inhibiciones con personas del sexo opuesto.

Al dejar atrás la infancia, el adolescente desea entrar al círculo de la sociedad, poniendo en contacto su yo con un sin fin de personas diferentes a sí mismo pero que a la vez, son sus semejantes. El adolescente comprende que él es un ser distinto a todos los que le rodean, aunque en algunas cosas es muy parecido a ellos; es entonces que empieza esa búsqueda por confirmar su propio yo; dirigen sus actividades e ideales con mas firmeza, abandonan la dependencia principalmente hacia los mayores, para que se le tome en cuenta como una persona capaz de guiarse por sí misma sin necesidad de ayuda. Cuando comienza a dejar de ser dependiente, el adolescente se percata de que está sumergido en un universo aun mas complicado de lo que el mismo había pensado, se da cuenta de que es un ser pensante que produce toda su actividad personal y tambien controla toda esa variedad de sentimientos, actividades creativas, acciones, etc.

Al ser capaz de concientizar los alcances que puede tener, inicia una nueva fase de descubrimiento, la de su identidad. Dicho descubrimiento lo pondrá de manifiesto al exterior, para que la sociedad se encargue de marcar ciertas pautas cruciales en su progresion, estabilidad y confianza en si mismo o en el caso contrario, rechazandole su nuevo comportamiento adquirido. Es menester principal definir un estado de auto-estima positivo para desarrollar una identificacion con rasgos socialmente aceptados, la auto-estima facilitará que sus actitudes sean bien recibidas por la sociedad en que se desenvuelve el adolescente.

" La identidad del adolescente se presentará como resultado de la interaccion fundida de las identificaciones de la infancia con la propia individualidad del adolescente, cosa que, trascendiendo la suma de las sucesivas identificaciones de la infancia, permite que el adolescente se presente con una nueva y diferente configuración, se reafirme por medio de su individualidad, se aclare en su unicidad, integre en su yo todas sus identificaciones, exteriorice lo que aprendio en la infancia, de un sentido a su existencia, o sea, formule su propio proyecto de vida "[1] La necesidad de forjarse una identidad, surge a raíz de definir su futuro, es decir, en su infancia existió esa identificación con su persona y con los padres, durante la pubertad existe su identificación sexual, y ahora se abre un nuevo horizonte el personal, hay que delimitar qué es lo que quiero ser en el futuro, entonces viene la crisis de la identidad. Buscar una personalidad que le distinga de los demás, aunque a la vez sea un resumen de muchas otras.

El proyecto de vida responde a la tan importante pregunta que se hace el adolescente ¿a donde voy ?, al poseer su propia individualidad no significa que este al margen de factores externos tales como la sociedad, la posicion económica, destrezas o habilidades, educacion, experiencias afectivas, cultura, etc, que se entretejen para diseñar su proyecto de vida. Todos estos factores ayudan al adolescente a darse cuenta de sus posibilidades de desarrollo profesional, social y emocional. Tener en sus manos la responsabilidad de conducirse hacia donde él desee, es una forma de experimentar su yo.

---

[1] Fernandes, Evaristo. *Psicología del adolescente*. Madrid 1991. Ed. Narcea. p. 59.

Existen tres aspectos básicos descritos por Erick Erickson, que el adolescente debe llevar a cabo para solucionar la crisis de identidad: "(1) una identidad sexual que incluye un concepto maduro del papel sexual, al igual que cierto entendimiento de su propia sexualidad. (2) una identidad ocupacional, una idea de lo que hará cuando sea adulto, y (3) una identidad ideológica que tiene que ver con las creencias, actitudes e ideales del adolescente."[9]

La obtención totalitaria de la identidad, no es labor sencilla que se de de un día para otro. Se necesita de experimentar modos de vida caminar hacia adelante y luego hacia atras, de vivir éxitos y fracasos, y de reunir las experiencias personales; "...el hallazgo de la identidad personal y su correspondiente y cotidiano refuerzo, son el origen de toda la futura dinamica conductual, del aprendizaje, de la integracion y actuación socioprofesional y humana."[10] Es decir, el adolescente empieza a mostrar signos de madurez y una mentalidad sana.

2.2 Instituciones que ideo-socializan al adolescente

Todo organismo social, como tal, se vale de ciertos organos de menor grado que le ayuden a verificar que todo individuo con necesidades materiales las satisfaga mediante otras ordenes de la misma sociedad, cuando esto se lleva a cabo, se da marcha a lo que comunmente llamamos superestructura social, cuyo fin fundamental es cubrir las necesidades de todo proceso socializador. Cualquier organización social estructurada bajo un proceso productivo debe regular las relaciones existentes entre las clases participantes en la vida económica.

Para efecto de un sistema capitalista, debemos entender por Estado (superestructura) al aparato de represión que asegura la dominación de las clases que mantienen activos los medios productivos sobre las clases explotadas, asegurando así, el poder económico de las clases dominantes. Dicho Estado tiene a su servicio ciertos aparatos que se encargaran de mantener el orden a través de que se gobierna, de un sistema administrativo, de que se decreten leyes, y si llegara a ser necesario, usar la fuerza para reprimir; también debe encargarse de instruir, capacitar y calificar a todos los trabajadores para que mantengan las necesidades productivas.

Para poder llevar a cabo esta formación, es necesario acompañarala de un aprendizaje de las reglas del orden preestablecido, es decir, que se cumpla y se acepte la visión de un sistema, y, por sometimiento, se adopte la ideología dominante. Esta aceptación no viene sola, ya que cubre toda una sistematización que opera desde la mas mínima hasta la mas alta de las llamadas instituciones ideo-socializadoras.

Interpretemos por Institución a determinado recurso del Estado para organizar y mantener las complejas relaciones normativas que incluyen a muchos actores y papeles en una actividad perenne, introduciéndose en el contexto de grupos organizados y complejos. Entre las instituciones mas relevantes

---

[9] Bee, Helen L. y Mitchll, Sandra K. *El desarrollo de la persona : en todas las etapas de la vida.* México 1987 Ed. Harla. p. 372.
[10] Fernandes, Evaristo. *op.cit.* p. 62.

encontramos a la religión, la educación, la familia, el sistema de partidos políticos y los medios masivos de comunicación.

Puesto que el individuo interactúa constantemente en diversos grupos sociales, es de gran importancia que aprenda las reglas, estatutos y prácticas que en ellos se realizan, es decir, tiene que socializarse. La socialización es un proceso que inicia en la infancia y va evolucionando poco a poco en las diferentes etapas y por las distintas circunstancias que atañen al individuo, por lo tanto, no podrá afirmarse que dicho proceso verá su fin en determinado periodo de la vida.

Debido a que la naturaleza de toda sociedad está supeditada por las relaciones interpersonales, es de vital importancia que instituciones tales como la familia, la escuela, la religión y los medios masivos de comunicación colaboren e influyan en la inserción de los adolescentes en ésta. De este modo, podrán efectuar determinadas funciones, asumirán responsabilidades y estarán preparados para competir profesionalmente en su sociedad.

Ahora, veamos cómo dichas instituciones influyen en la ideo-socialización de los adolescentes.

La familia

A esta estructura social se le ha designado el papel más importante y básico en el proceso ideo-socializador del hombre, ya que es en esta en donde empieza a relacionarse con sus semejantes e imita ciertos modelos de comportamiento.

Las funciones que ayudan al mantenimiento y subsistencia de la organización social son realizados por la familia; al mismo tiempo, según George P. Murdock, cubre determinadas necesidades prioritarias (económica, educativa, reproductiva y sexual) al individuo. Podemos considerar que la misión central de toda familia es la de colocar al hombre dentro de la sociedad, es decir, la que lo socializa.

"La familia transmite, evalúa e interpreta al niño la cultura. Y así, forma su primer sentido de valores, tanto personales como sociales, es donde encuentra seguridad o inseguridad, castigo o recompensa, y es donde experimenta la aceptación o el rechazo. Dentro de su familia observa el contacto humano y obtiene un conocimiento directo de los sistemas de mando, ya sean democráticos, autocráticos o sus variaciones, usados entre los adultos. Cuando se enfrenta por primera vez al mundo exterior, lo hace de acuerdo con el punto de vista de su círculo familiar."[1] Es preciso mencionar que el niño busca dentro de su marco familiar un "tipo ideal" que signifique un modelo a seguir. Esta misma situación continúa durante la adolescencia, en este periodo, el joven tiende a adoptar ciertos patrones de comportamiento que observa constantemente en sus padres y, dependiendo de los mismos, estará marcada su acertada o inadecuada adaptación social.

Cuando se ejerce influencia familiar en el adolescente, comienza a la vez un efecto de socialización enfocado a la adquisición de las normas morales, las costumbres, la cultura, las tradiciones de grupo y de

[1] Sherif, Muzafer y Sherif, Carolyn W. *Problemas de la juventud*. Mexico 1975. Ed. Trillas. p. 33.

sociedad, y a la cooperación y participación sociocultural. Dando como resultado de este proceso de selección y valoración, la formación de un sentido con respecto a las actividades personales y sociales que desembocarán en una notable estabilidad social y emocional del adolescente.

Una debil influencia familiar en donde no exista una firme unidad representada por el padre o la madre, provocará comportamientos personales de insatisfacción y, por lo tanto, de reprobación social. Del mismo modo, aquellos adolescentes que muestran y mantienen una conducta socialmente satisfactoria, serán la imagen de una familia bien forjada, que se ha dedicado a configurarle los parametros de su comportamiento de acuerdo con las nociones ideológicas de la sociedad.

La Escuela

Por su parte, la escuela se encarga de transmitir al individuo el contenido cultural de su sociedad y, al mismo tienipo, sirve como escenario en donde se manifiestan los constantes esfuerzos por adquirir cambios que den otro sentido a las formas de vida, y en el cual, los modelos sociales expresan su caracter.

Casi ningun comportamiento del individuo es resultado de la intuicion, al igual que en la familia aprendemos bases conductuales de primer orden, la escuela contribuye a que ese proceso de aprendizaje se complemente. Una inmensa cantidad de conocimientos y habilidades que representan una cultura común para pasadas y venideras generaciones, tienen su origen en las aulas escolares. Es en éstas en donde se enseña a los alumnos el sentido de responsabilidad y honestidad, los canones sociales, valores eticos y civicos, lealtad y amor a la patria, la conducta solidaria y, a la vez, ideales de competitividad. El hombre no solo aprende valores culturales de los libros o de los conocimientos que los profesores le transmiten, sino que tambien adquiere patrones sociales de la relacion con estos y con sus compañeros en el aula de clases o durante el receso. En ambas circunstancias, tienen lugar intercambios de opinión y observaciones sobre la enseñanza formal y la aprendida en el seno familiar.

Debido a la cantidad de horas a la semana que el profesor y los alumnos tienen contacto es muy probable que estos ultimos adopten la conducta social que desempeña el primero, significando tambien un agente que coadyuve a la socialización. Es así, como la escuela se convierte en una institución ideo-socializadora que subraya al individuo determinados valores y lo prepara para que juegue un papel dentro de la sociedad.

La Religión

William James define a la religión como. "los sentimientos, actos y experiencias de los hombres individuales en su soledad, hasta donde ellos aprenden por si mismos a mantenerse en relación con cualquier cosa que consideren divina"[12] Pero la religión es algo más que un conjunto de valores morales o una organización que componen los feligreses, sacerdotes o profetas en constantes conferencias de interacción grupal. La religión es el conjunto de comunidades perfectamente estructuradas y desarrolladas en orden

[12] Chinoy, Ely. *La sociedad*. México 1968. Ed. F.C.E. p. 292.

jerárquico, que funcionan en torno a disposiciones expresas - acordes con los intereses de las clases dominantes - haciéndolas efectivas en los mecanismos de incorporación y acción de toda sociedad.

Indiscutiblemente, nace con la intención de mantener y reforzar las ideas morales y éticas de la sociedad, e intensificar la convivencia social entre los individuos. También tiene las labores insustituibles de subordinar a la sociedad mediante sus creencias teológicas y de promover en ésta el respeto, la igualdad y la fraternidad entre sus integrantes.

La misión ideo-socializadora de la Iglesia está especificamente señalada por la aportación de valores morales e instrucciones que la misma sociedad exige para lograr una buena armonía que gire alrededor de principios fundamentales

Algunos estatutos para el individuo son ofrecidos por la religión, por ejemplo, el matrimonio es significado de una importante relacion entre un hombre y una mujer, al mismo tiempo, el cumplimiento de este ritual sagrado fortalece socialmente al individuo. Por otro lado, esta institución ideo-socializadora fomenta la participación y cooperacion de todos los individuos de la sociedad, buscando tambien que éstos guien su conducta sobre determinados valores morales , eticos, creencias acerca de la vida y de la existencia del hombre.

Es tan estrecha la relación entre la religión y la sociedad que mediante sus doctrinas apoya y refuerza ciertos mecanismos sociales que daran lugar a la prosperidad del orden civil y contribuirán a la permanencia de las demas instituciones.

La Iglesia como organización social, pugna sus esfuerzos en fortalecer y mantener estables todas las formas de conciencia social con el proposito de hacer manifiesta la conducta pertinente de todo ser social a través de la concientizacion de los valores, la moral, los ideales y las regulaciones que establece todo sistema productivo en el comportamiento colectivo, es decir, hay que dirigirse hacia lo instaurado para aparecer como buenas personas, educados, obedientes y honrados

Según el analisis de Gregorio Kaminsky, la Iglesia presenta dos niveles de relaciones: el horizontal, es aquel en donde todo individuo se desenvuelve con sus coetaneos, es decir, con sus iguales (feligreses) y el nivel vertical - hacia arriba - que exige aun mas respeto ya que se trata de aquellas personas que se encuentran en grados mas elevados , en este caso seria el sacerdote, cura o pastor, con el fin de mantener bien y estables las relaciones sociales, bajo el legado "es mejor obedecer que pensar ".[13]

Los Medios de comunicación

Ocupando un lugar bastante especial en la homogeneización de la ideología de los sujetos con el fin de reproducir las condiciones productivas de la sociedad, encontramos a los medios masivos de comunicación; a la vez, son el instrumento que mas consecuencias depara en la estructuración de la sociedad.

[13] Kaminsky, Gregorio *Socialización.* México 1981. Ed. Trillas. p. 75.

La comunicación masiva tiene, igualmente, la reputación de ser una forma de comunicación social, considerándosele un vínculo entre los entes y el contexto social gracias a la relación entre uno o pocos emisores y una extensa población receptiva, así los medios de comunicación logran socializar colectivamente.

Debido al efecto manipulador que se le ha asignado a los medios de comunicación sobre el público, principalmente en niños y adolescentes -carentes de personalidad propia-, es posible que estos medios intervengan para cambiar actitudes o posiciones negativas hacia positivas, tomando como fundamentos aquellos valores aceptados y reconocidos por los miembros de la sociedad. Es importante para los medios masivos evitar que los menores de edad consuman programas no aptos, siguiendo este principio, influyen y encauzan a los padres o educadores para que dicho objetivo se cumpla.

Por otro lado, la televisión, la radio, el cine y la prensa emiten tradiciones, actividades, normas políticas y religiosas imperantes en una sociedad, propiciando que sus receptores adopten determinados estilos de vida. Estos medios de comunicación conducen a que el individuo logre identificarse con todos aquellos aspectos ideo-culturales de su comunidad, creando así, un sujeto apto para asociarse y compartir una identidad común basada en un sistema cultural.

La absorción del tiempo de los receptores que hacen los medios de comunicación es un factor importante para modificar y adecuar con mayor facilidad el comportamiento e ideología de su amplio sector receptivo. Asimismo, representan un elemento decisivo en la creación de conciencia y en la toma de decisiones; es preciso resaltar que el resultado ideo-socializador que ejercen los medios estará, de algún modo, condicionado por el sexo, la edad y la posición social del individuo.

No obstante, el destino de los medios de comunicación masiva - como agente ideo-socializador - está en función de mantener y corroborar los límites ideológicos que han venido dando los padres, la escuela y la religión, en relación a la moral y la ética con las que toda persona debe desenvolverse en la sociedad.

Los medios masivos de comunicación son reconocidos entre las otras instituciones por lograr con mayor prontitud y eficacia el proceso ideo-socializador, especialmente en el sector juvenil. Dichos medios han logrado marcar y generalizar los valores, símbolos y pautas conductuales por las que el adolescente debe guiarse, tal es la fuerza de este encauzamiento, que es preciso afirmar que la juventud cuenta con su propia cultura.

2.3 Cultura juvenil

Las sociedades actuales preocupadas por los cambios sociales y por lograr una forma de vida altamente tecnologizada conciben a la adolescencia no como una etapa de transformaciones psicobiológicas, sino como un periodo caracterizado por signos de anormalidad que afectan la organización social. En la medida en que estas sociedades van consiguiendo avances, sus exigencias políticas, sociales, económicas y culturales hacen más difícil y tardía la inserción de los jóvenes al universo adulto.

Debido a la reducida participación en el campo laboral y a la posición estudiantil - que se designa comúnmente a todos los adolescentes -, las sociedades industrializadas tienden a excluirlos del contexto

sociocultural, provocando con ésto, que implanten su propio mundo que, de algún modo, les permitirá ajustarse a la sociedad y constatar su existencia dentro de ella. Esa movilidad es la que ha provocado que los adultos juzguen sus actividades y actitudes como señal de rebeldía e inadaptabilidad a las reglas preestablecidas.

La gente joven esta cada vez menos ligada a los esquemas de mando de sus padres o profesores; ahora quieren experimentar la libertad de movimiento que les ha sido limitada, por ello, se conducen hacia actividades diferentes, a la adopcion de nuevas normas de conducta y a identificarse con sus "iguales", para así, formar su propia cultura juvenil que vaya regida por los mismos intereses, habitos y aspiraciones.

Y ¿cuando nace la cultura juvenil?, como es sabido, los 60's se caracterizaron por revueltas juveniles -tales como la beatnik o la hippie en Estados Unidos- que suscitaron transformaciones sociales, politicas y culturales. Los jóvenes que tambien formaban parte del gran publico consumidor de la cultura de masas, empezaron a crear nuevos valores y estilos de vida que se sujetaban de forma precisa a sus necesidades que no eran satisfechas.

La cultura juvenil se constituye a partir de que los adolescentes se reunen en agrupaciones de pares o pandillas y crean vinculos afectivos e informales que evaden cualquier sistema de control adulto, para luego, poner de manifiesto sus propios comportamientos, valores, gustos por determinados estilos de ropa y tipo de musica. Viven bajo los mismos signos y establecen lazos de alianza con otros grupos que responden a ideas analogas, sus actividades pueden sufrir pequeñas variaciones entre un grupo y otro, pero la esencia de su forma de vida es general para miles de jovenes.

Habitualmente, la mayoria de las agrupaciones juveniles adoptan una posicion rebelde ante el conjunto de valores de los mayores, a los que consideran potencialmente aburridos y formales. La juventud de hoy, canaliza su vitalidad hacia el cambio social, pretende modificar cualquier actitud conservadora y tradicional. Es por esto que se les considera como una fuerte amenaza que perturba el orden de la estructura social. Los valores de la cultura juvenil son bipolares pues estan orientados a la integracion del mundo adulto, pero a la vez, manejan ciertos aspectos que mantienen vigente su calidad infantil.

Por otro lado, esa actitud desorganizada, desafiante, irresponsable y reaccionaria que poseen los jóvenes al responder ante las exigencias de establecer relaciones solidas consigo mismo y con la sociedad, muestra la naturaleza de su ideologia juvenil.

Muchos son los agentes que inclinan a los jovenes a comportarse como anteriormente se describió; por una parte, tenemos que en la actualidad se estan produciendo avances tecnologicos que, a la vez, requieren de nuevos modos de vida y de una mayor movilidad social, por otra, aparecen las tensiones tipicas de su edad, "...examenes que pasar, locuras que sobrevivir, embrollos amorosos y colisiones de los que hay que escapar, callejones sin salida que evitar, dudas religiosas y filosóficas que resolver, ambiciones que regular, impulsos agresivos que dominar. Es un asunto complicado y muchas veces desolador."[14]

No cabe duda que la cultura juvenil es un fenómeno que porta una serie de caracteristicas distintivas en la mayoria de los paises. Sus atuendos y peinados extravagantes, los habitos generalizados, ese modo de

[14]Mays, J B. *Cultura adolescente en la sociedad actual*. España 1968 Ed. Lumen. p. 21.

hablar que se ha convertido en su idioma, la afición por cierto estilo de música y por grupos de rock, su conducta desenfadada pero al mismo tiempo agresiva y, principalmente, sus fuertes deseos por disfrutar libremente la vida, se conjugan para formar un amplio sentido de unificación con todos los adolescentes; por supuesto, también representa la legitimización de la protesta contra la autoridad adulta.

Los jóvenes permanecen anclados a sus grupos mientras atraviesan por esa etapa de conflictos internos y externos. Entre la gente de su edad muestran la simplicidad de su personalidad sin temor a quedar en ridículo o a llevarse una sanción, cosa que no sucede con los individuos de edad más avanzada. La cultura juvenil representa para los jóvenes un ambiente de amplia libertad, identificación y satisfacción. Con los amigos se pueden hacer planes, trabajos, bromas, juegos, resolver problemas, etc, el hecho de convivir con personas similares hace que el joven se vaya preparando para las diferentes relaciones que mantendrá posteriormente.

Por lo tanto, la juventud debe considerarse como la etapa preparatoria que lanzará a un individuo capaz de desarrollarse plenamente tanto a nivel personal como social. Durante la adolescencia se deben llevar a cabo diversas tareas, de las cuales, consideramos que las más importantes son: lograr una identidad sexual y social, elegir una ocupación o profesión, empezar a emanciparse económicamente de la familia y formularse su propio grupo de valores. Obviamente, el cumplimiento total de la mayoría de estos principios se verán logrados hasta que el adolescente deje de serlo, mientras tanto, le servirán para irse transformando en una persona segura de sí misma con oportunidad de realización.

Pasando a otro aspecto que lejos de disminuir permanece fuertemente implícito a la cultura juvenil, es la participación de los medios masivos de comunicación. Nada escapa a estos, al observar que el sector juvenil estaba ávido de una producción mercantil exclusiva para ellos, los directivos de dichos medios junto con publicistas, se dieron a la tarea de crear personajes, programas, películas y una serie de artículos que estuvieran acordes con sus exigencias y satisfacieran aquel vacío. De este modo, toda la juventud podrá compartir una misma cultura.

Existe una extensa y variada lista de necesidades de consumo propia de los adolescentes, misma que los medios masivos promueven y satisfacen. En las estaciones radiofónicas se escucha desde la canción rockera más prendida, el reggae más bailado, hasta esa melodía pop exitosa. Las revistas son un interminable desfile de modas en el que se aprecian los jeans de distintos estilos, marcas y colores, blusas, camisas, vestidos o minivestidos, etc. Las series televisivas o las películas son la mejor ventana para observar comportamientos, costumbres, modas, etc. El fin de todo esto es crear una juventud con iguales actitudes y disposiciones, que responda de forma automática.

El delirio por lo nuevo y diferente para lucir a la moda, verse bien y atractivos, los convierte en presa fácil de los medios masivos. Pocos son los o las adolescentes que no quedan adormecidos ante aquellos irresistibles estereotipos. Más aún, cuando aparece en televisión la estrella juvenil de moda o el grupo musical del momento, los jóvenes encuentran que si no son exactamente iguales, sí muy parecidos a estos, de tal modo que los convierten en sus ídolos, los adoran e imitan, pues han venido a sustituir la opaca imagen de los adultos.

Las desenfrenadas histerias juveniles se ven tranquilizadas luego de que el adolescente baila al ritmo o entona las canciones de sus ídolos. No hay duda de que ese artista o el nuevo grupo pop sirven a los jóvenes de

catarsis emocional. Basta observar cómo durante un concierto gritan entusiasmados y sin inhibiciones se dejan llevar por la música, festejan la presencia de su ídolo, pues no hay nada que obstaculice sus expresiones.

Apoyados en programas televisivos o radiofónicos, estrellas juveniles, revistas y películas, los directivos de estos medios transmiten -con gran éxito- su ideología y encauzan a la juventud hacia determinado modo de vida. Están concientes que la mayor parte de su público lo conforman los jóvenes, por ello, nunca lo descuidan, continuamente le proporcionan símbolos que responden a las exigencias propias de su edad.

Es así como la cultura juvenil se erige y refuerza en un mundo determinado por las transformaciones productivas, sociales y comunicativas. A pesar de las diversas circunstancias que atañen a determinada época, las pautas conductuales de los jóvenes tienden a basarse en códigos similares. La existencia de una cultura juvenil declara y, al mismo tiempo, apoya el proceso de transformación de los adolescentes. Dentro de dicha cultura se demuestra el papel sexual, se ponen en práctica los procesos sociales de la comunidad, se obtienen ciertos valores y habilidades, se ponen en práctica la cooperación y el sentido competitivo.

La cultura juvenil cristaliza la débil conexión que hay entre el universo adulto y el universo joven; existen grandes diferencias en la forma de ver y llevar la vida, los adolescentes son personas en pleno desarrollo psicosocial que mas tarde ingresaran al estado adulto.

2.3.1 Juventud y Tiempo Libre

En la época de Pericles, el concepto que describía al ocio, nos hablaba de una organización compleja de actividades en donde todo ser podía obtener diferentes beneficios ya fueran físicos o intelectuales, como consecuencia del aprovechamiento personal de estas. Cada persona podía explayarse con toda intensidad sobre una pasión, cubriendo así, un tiempo individual al igual que lo hacía con los tiempos sociales que implicaban trabajar, acudir a la escuela, predicar una religión, etc.

En nuestros tiempos, e inmersos totalmente en una sociedad capitalista se retoma dicho concepto, sólo que ahora se denomina tiempo libre y debemos entenderlo como el espacio-tiempo restante después de haber cubierto una jornada de trabajo, como cumplimiento a ciertas obligaciones e imposiciones de la sociedad. El tiempo libre implica satisfacer una serie de necesidades personales como lo son el descanso, la diversión, el derecho a la información, a la formación personal y a la participación como voluntario social. Es en los jóvenes en quienes se acentúa este fenómeno, aunque esto queda condicionado por el sexo, credo, edad, clase social, época, lugar de residencia e intereses de desarrollo personal.

Sin duda, el concepto de tiempo libre se ve desvirtualizado por los medios masivos de comunicación, pues ahora el interés primordial es consumir masivamente, y son éstos quienes se encargan de ampliar y manipular la imagen, cambian todo significado de la misma para insertarla como una moda e identificar al joven con ésta, haciendo del todo posible su penetración a la cultura juvenil y en el mundo consumista.

La sociedad actual, revestida por el desarrollo tecnológico, requiere que los individuos adquieran una mayor preparación, de tal suerte que, es necesario que los jóvenes alarguen sus estudios en escuelas o institutos, postergando de este modo, su participación formal en reas de trabajo y sin ligarse a responsabilidades de los adultos. Por esto, son considerados como una población ociosa dedicada a realizar actividades exclusivas del tiempo libre

Para la juventud, el tiempo libre representa la libertad de hacer lo que ellos desean sin el control adulto, aunque sea la publicidad y los medios quienes los dirija. El trabajo no haría otra cosa mas que coartarle dicha libertad, envolviendolo en un ejercicio cotidiano que no le brinda posibilidades de realizar cualquier actividad que signifique recreación y le produzca satisfacción. En contraste, para el sector adulto, el desarrollo de un trabajo los aproxima al grupo social productivo, distinguido, responsable y digno, reforzando de este modo, su carácter de individuo maduro.

El joven será catalogado "adulto" en el momento en que ejecute determinada labor que implique el cumplimiento de un horario establecido, así como una serie de responsabilidades que desplacen su universo ocioso. Este universo, estará condicionado por la publicidad aparecida en los medios de comunicación, esta le indicara que hacer, que comprar o a donde dirigirse despues de asistir a clases, los fines de semana, o bien, durante el periodo vacacional.

En los últimos años, el tiempo libre y el ocio juvenil son canalizados " alrededor de los aparatos de difusión de masas (televisión, radio, cine y prensa) portadores de valores y habitos de conducta cuya intención concreta es promover un modelo de juventud dócil, pasiva, que modernice sin romper, que cambie sin agitar y que triunfe sin revelarse ni rasgar lo establecido "[15] Estos medios de comunicacion despliegan programas, espacios y comerciales especiales para espectadores jovenes con el fin de llenar su tiempo libre, enajenarlos y homogeneizarlos para que actuen supeditados por las normas y necesidades de la fuerza dominante.

Por ejemplo, en los ultimos tiempos la televisión ocupa un gran porcentaje del tiempo de ocio, dejando de ser un medio para la información, ahora es concebido como el espacio ideal para jugar. El video-juego representa la nueva forma de como los jovenes pueden entretenerse y llenar su tiempo libre haciendo algo divertido, así como tambien, sentir que son partícipes de la televisión.

La intención de los medios masivos de comunicacion es incorporar al joven al mundo laboral, mediatizandolo a través de toda una gama de mensajes de integración social, como la cultura juvenil en la que se desenvuelve hasta llegar al mundo de la adultez. En la década actual, estos medios han venido creando el estereotipo de los adolescentes ociosos como " una juventud bilingue, internacional, secularizada, laica, precozmente sexual y consumidora, escolarizada, desenfadada y triunfadora, no rebelde sino distinta, no transgresora sino alegremente actual, rubia o castaña, proteinizada, plenamente lograda en su transfiguración genetica, como si se tratara de una cuarta generación de norteamericanos nacidos en Mexico"[16] que sea capaz de adherirse plena y facilmente a la sociedad.

---

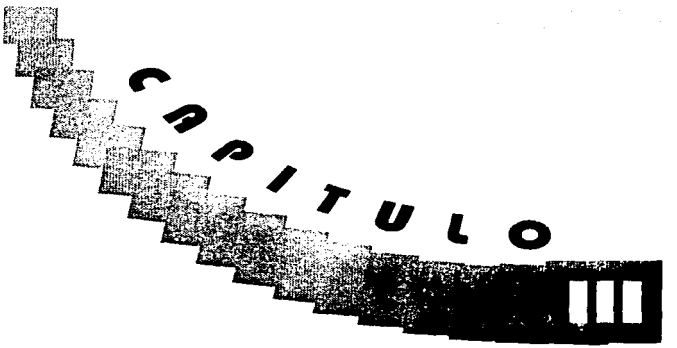
[15] Sánchez G , Hugo L. "Ocio, negocio y Protesta Juvenil : Tiempo Libre y cultura de masas". en *Revista Multidisciplinaria de Reflexion y Analisis*. Num. 2. UNAM-ARAGON. Octubre/Diciembre 1994. p. 85.
[16] Sanchez G. Hugo L. *op.cit.* p. 82.

Sin embargo, es de conocimiento general que para que un adolescente cumpla con las funciones de aprovechamiento de su tiempo libre, debe anteceder toda una familiarización con determinadas actividades productivas. Durante la niñez, el individuo comienza a tener conciencia de sus actos y gustos, por lo tanto, si desde esta edad tiene contacto con actividades culturales, deportivas u otras que lo conduzcan a aprovechar sus ratos libres, éste en su juventud las desarrollará ; pero es la familia quien debe fomentarlas, entonces dedicará su tiempo libre a los actos que ya son costumbre en él. Por ende, habra menor posibilidad para que se dedique a holgazanear o asuma papeles que no le aporten enseñanzas positivas para su vida personal y, a posteriori, laboral.

"Es necesario valorar el tiempo libre como factor de desarrollo de las más altas potencialidades humanas."[17] En esta epoca, el tiempo libre no debe limitarse a un contexto puramente inútil, de horas malgastadas, puede extender sus posibilidades hacia metas que dispongan al individuo a continuar aprendiendo, a enriquecerse física y mentalmente. Exaltando de esta manera, el nivel cultural y humanistico de nuestra sociedad.

El aprovechamiento del tiempo libre trae consigo un sin fin de bondades, no es sólo descansar o divertirse, sirve para desarrollarse personal y socialmente, desintoxicarse de la actividad laboral, de las frustraciones personales, e incluso de la actividad social como el ruido o la contaminación. Para la juventud, el tiempo libre deberia significar el instrumento idoneo para fomentar el espiritu de asociación, cooperación, adaptación y convivencia con la sociedad. Una buena forma es representada por los deportes, ya que no sólo mantiene el equilibrio fisico y mental de toda persona sino tambien la competencia, rompe con la individualidad y en ciertas ocasiones la afirma en el momento de concentracion o acción.

[17] González Llaca, Edmundo. *Alternativas del ocio*. México 1978. Ed. F.C.E. p. 46.



LA TELENOVELA

" La telenovela es la estética del dolor. En materia de drama, todo es ejemplo, no hay nada que pueda declararse exento de él, cubre y contamina todo a grados que no imaginamos. Podemos decir, hoy día, que la telenovela no es forzosamente melodramática, en cuanto que la recepción del público ya no tiende hacia ello, sino a considerar divertidas todas las situaciones. El melodrama es el medio a través del cual el público se entrena para la infelicidad; es un gran tren del sufrimiento. Es también solicitud de ingreso a la comunidad (quiero llorar para pertenecer) y requisito de la madurez, tal como lo entiende esa mezcla de dones y resignaciones llamada sociedad."

Carlos Monsivais

Diversos son los orígenes de la telenovela, el primero de ellos es el melodrama que a finales del siglo XVIII (1790 exactamente) acuño este nombre en Francia e Inglaterra. Dicho género se constituye en "...la tipificación simplificadora de los personajes, la puesta en escena movida y bien resuelta, con predominio del juego mimado, el uso de la temática obsesiva de la persecución."[1]

Los melodramas eran espectáculos populares colmados de acciones y pasiones peculiarmente fuertes, que de uno u otro modo despertaban una apreciación soez en el publico, alejandolos de toda estetica burguesa. Aquellos melodramas escritos de forma especial, propiciaban que los protagonistas proyectaran con tal exageración los sentimientos que lograban convencer a sus espectadores. Interactuaban acompañados siempre por una melodía de fondo, convirtiendose esta en un elemento muy importante que dio un toque muy original a las obras pero que a la vez molestaba a los criticos por la modificacion provocada a sus costumbres. Martin Barbero, en **Comunicación masiva: discurso y poder**, señala que la naturaleza de este genero y sus efectos lograban una imagen unificada de lo popular, primera figura de la masa.

La estructura dramatica del melodrama se constituye en base a cuatro sentimientos: miedo, lástima, entusiasmo y risa, estos provocaban diversas respuestas emotivas entre el publico, en ocasiones " muchos teatros debian reconstruir y redecorar su interior periodicamente como consecuencia del gran daño que el público ocasionaba al demostrar su aprobacion o desprecio por lo que había ocurrido en el escenario "[2] Los melodramas, al ser un espectaculo popular requerian de una puesta en escena muy peculiar, el lenguaje, la escenografía, los personajes y sus actuaciones eran sumamente exaltados pero principalmente emitian mensajes importantes en contra de la forma en que la clase burguesa guiaba la economía.

Se reconoce que " Pigmalión " de Rosseau (1775) refirio un concepto diferente al melodrama ; posteriormente surgieron otros autores que escribieron bajo esta corriente, Pixerecourt con "La femme à deux maris" (1802), Fournier y Dessarsin "Marguerite D' York " (1839), Antiere y de Comberousse "Le Marche de Saint-Pierre " (1839), Bouchardy "La pouvre Fille" (1838). Este tipo de manifestaciones alcanza gran aceptación y exito hasta la segunda mitad del siglo XIX, gracias a sus representaciones acompañadas de magníficas escenografías y reproducciones de pasajes de la vida política e historica.

Otro predecesor directo de la telenovela es el folletin, que surgio en los periodicos franceses a mediados del siglo XIX. Estos folletines o novelas por entrega narraban historias fantasticas que captaban el interes de un público ávido de sentirse atrapado por nuevas y variadas emociones. Ademas, la fragmentación en capitulos de la historia incitaba al lector a adquirir el siguiente episodio para seguir así el desarrollo y desenlace de la misma. "...fue el sentimiento de duración -¿como la vida?- el que permitio al lector popular pasar del cuento a la forma-novela, esto es tener tiempo para identificarse con el nuevo tipo de personajes, adentrarse en la cantidad y variedad de peripecias y avatarse de la accion sin perderse."[3]

Esta forma narrativa que era barata - un folletin costaba lo mismo que tres huevos - y recibida diariamente en las casas, provoco que disminuyera el numero de personas que asistia a los melodramas representados en teatros. Se considera a Charles Dickens autor de " Oliver Twist ", " La pequeña Dorrit ", " El

---

[1] Thomasseau, Jean-Marie. *El melodrama*. Mexico 1989. Ed. F.C.E. p. 19.
[2] Martin Barbero, Jesus. "Matrices culturales de la telenovela", en :
Estudios sobre las culturas contemporaneas. 4-5. Vol. II. Universidad de Colima 1988. p. 142-143.
[3] Martin-Barbero, Jesus. *op.cit.* p. 153-154.

hijo de la parroquia ",etc; como el principal representante de las novelas por entrega; luego vinieron otros escritores como Balzac y Henry James que, de igual modo, colmaban a sus lectores con situaciones quimericas : "En España y Mexico se leyeron tantos folletines que contribuyeron a limitar el analfabetismo, surgió Enrique Pérez Escrich que escribio **El mártir del gólgota** y Manuel Payno con **El fistol del diablo**, entre otros."[4]

Mas tarde, en 1920 la radiofonia Estadounidense abre programas con una marcada influencia de los anteriores escritos; dichas historias ahora son narradas en la radio, influyendo aspectos significativos del acontecer familiar de la época. Se considera, generalmente, que el origen de la telenovela está más intimamente ligado al Soap Opera (Opera de Jabon) de los Estados Unidos de Norteamerica, se designó este nombre debido al patrocinio de los anunciantes que se dedicaban a la elaboracion de productos para el hogar como Colgate Palmolive-Peet y Proter and Gamble, puesto que mayormente era el auditorio femenino quien escuchaba dicha programacion

Son varios los nombres que despuntan como los primeros escritores de la radionovela; Irna Phillips, Elaine Carrington y el matrimonio compuesto por Frank Hummert y Anne Achenhurst. En los años consecutivos a 1931 el matrimonio Hummert produjo diversas radionovelas como "Romance of Helen Trent", "Ma Perkins", "Backstage Wife", "Our Gral Sunday" Gracias al trabajo de los Hummerts, las radionovelas definieron aun mas su estructura y contenido, para 1944 fundan su propia compañia, la Radio Productions, y se les atribuye la primer Soap Opera producida y difundida a nivel nacional, "Betty and Bob", en la cual plasman su propio estilo creativo y productivo

Dichas radionovelas tenian la distincion de ser transmitidas en episodios y patrocinadas por grandes empresas que buscaban vender y encontrar la forma de que la gente continuara escuchando las historias. La productora Irna Phillips realizo la primer produccion dirigida a las mujeres, titulada "Painted Dreams" (1930), "The Guiding Light" resulto ser la radionovela mas larga que se pudo escuchar en la radio de 1937 a 1956; telenovelizandola en 1952. Por su parte, Elaine Carrington tambien hizo interesantes aportaciones a las radionovelas, haciendo que pasaran de ser una serie semanal para entrar a la programacion diaria. "Rosemary", "When a girls marries" y "Marriage for two" son algunas de sus creaciones

"La especialista Herta Herzog observa en un estudio realizado a principios de los 40 que las Soap Opera tienen exito porque proporcionan liberacion emocional al publico, escape momentáneo de los problemas cotidianos. Ademas, los personajes de ficcion tratan de aconsejar al publico sobre como enfrentar la vida diaria."[5]

Hacia 1950 se patrocina y se transmite por televisión el que seria el primer melodrama televisivo "The first hundred years" (Los primeros cien años) que emite la cadena CBS y que como parte de su expansión programa para la temporada 1951-1952 otras tres telenovelas, estableciéndose asi, como la primer televisora dedicada a la transmision de telenovelas.

---

[4] Gutierrez Cappello, Roxana. *Telenovelas y cuentos de hadas.* UNAM- FCPyS. 1994. p. 6.

[5] Teran , Luis. "la telenovela : Historia del género mas popular de la T.V." en *Somos.* México, D.F. 16 agosto 1995. p. 63.

Las radionovelas que al principio de la decada de los 30 aparecieron en Estados Unidos y consecutivamente en Mexico, alcanzaron mayor produccion, transmision y popularidad durante 1940. A posteriori, con el advenimiento de la television (principios de los 50) y luego de advertir la aceptación de las radionovelas en el publico, surgieron en Estados Unidos y en Mexico los muy aplaudidos y exitosos teleteatros. En México sobresalen diversas figuras como Brigida Alexander y Angel Garaza que se encargaron de proliferar este genero. Existian el Teatro fantastico para niños, Teatro Café Oro, Fernando Soler y sus comediantes, Teatro Bon Soir, Teatro Ford, Teatro Anaconda Nacional, El teatro de la television, Se levanta el telon, Teatro Colgate, Teatro de los Bonos del Ahorro Nacional, Teatro Televisado, el Teatro de Angel Garaza, Teleteatro de Manolo Fábregas y El Gran Teatro, todos ellos con duracion de una hora u hora y media

"Angeles de la calle" radionovela escrita por Felix B. Caignet y adaptada para televisión por Brigida Alexander, cobro destacable difusion, proyectandose de marzo de 1952 a julio de 1955, se considera que dicho programa semanal dio pie a la creacion de telenovelas. Posteriormente el 12 de junio de 1958 empieza a transmitirse "Senda Prohibida" escrita por la mexicana Fernanda Villeli, este titulo despunto la extensa e interminable lista de telenovelas producidas en Mexico. " Senda Prohibida" estuvo -al igual que la mayoria de las radionovelas- patrocinada por Colgate Palmolive , el exito avasallador de esta telenovela propicio que la televisión abriera de par en par sus puertas a este genero que, a la fecha, le ha redituado grandes ganancias y reconocimientos en diversos paises

Sin duda, ha sido relevante la importancia que ha adquirido la telenovela en nuestro pais y mas aún dentro de los habitos de exposicion cotidiana de niños, adolescentes, hombres o familias enteras pero sobre todo del mercado femenino

3.1 ¿Qué es la telenovela y cuál es su función?

Podemos observar a la telenovela desde dos concepciones, una de tipo comercial que sustenta que, "la telenovela es el principal productor de la industria cultural televisiva, esta constituida en el primer rango de auditorio continental. "[6], mientras que la concepción del Doctor Jorge A. Gonzalez señala que: " la telenovela es, pues, memoria compartida y experiencia de conversación discursiva, no solo linguistica, sino tambien proxémica, posicional y postural"[7]. Es un articulo de consumo que apoyado en la continuidad y en las reglas del melodrama constituye todo un sistema de entretenimiento que ofrece a sus espectadores diversos mundos posibles.

El periodista Francisco Torres Aguilera ofrece en su libro **Telenovelas, televisión y comunicación** las siguientes caracteristicas de este género: es una historia narrada en capitulos cuya duración puede variar (30-60 min.), cada capitulo ofrece cierta tension dramatica acompañado de musica la cual enfatiza el drama y da el ritmo que debe llevar la historia, misma que es dosificada a lo largo del capitulaje cuya intension es crear un ambiente de intimidad entre protagonistas y audiencia que identifica conductas aprobándolas o desaprobándolas, designa a su vez modelos conductuales en situaciones de la vida real, logrando con ello, mantener la tension y emocion del público con su historia laberintica.

---

[6] Torres Aguilera, Francisco J. *Telenovelas, televisión y comunicacion*. Mexico 1994. Ed. Coyoacan. p. 302.
[7] García Canclini, Nestor (pompilador), et al. *El consumo cultural en México*. México 1993. Ed. Pensar la cultura. p. 302.

Por medio de las telenovelas el publico "...tiene acceso a situaciones conocidas, pero tambien a situaciones a las que no tendria acceso en ninguna forma, y otras que son posibles pero aún no vividas."[*] Su función principal está basada en el refuerzo de los valores morales sistematizados, es decir, muestra todo aquello concebido como bueno y malo en el ámbito de la comunidad con el fin de que cada persona aprenda y ponga en practica ciertos procesos coadyuvantes al mantenimiento del orden social y por tanto cultural. Es importante agregar que las telenovelas, según J. Cazeneuve, cumple con una función simbolica al transportar a su público hacia lo espectacular, logrando que abandone por momentos las situaciones reales, evadiendo así, la cotidianeidad a la que esta sujeto. El publico puede aprender de las diversas situaciones representadas en la telenovela puesto que estas son realizadas en cierto tiempo y espacio posibles dentro de los parametros de la vida diaria. El espectador se identifica con algún personaje siendo flactible que imite el esquema conductual y el patrón de vida que éste transmite.

Por lo anterior, nos vemos envueltos en la teoria del aprendizaje observacional de Bandura, principalmente en el sistema representativo de las imagenes. "Gracias a la exposicion repetida, los estimulos provenientes del modelo producen a traves de un proceso sensorial, imagenes perdurables y recuperables de la actuacion modelada. Asi, en ocasiones posteriores, las percepciones nuevas (lugares por ejemplo) pueden evocar eventos que no están fisicamente presentes, pero que se observaron tiempo atras."[*] Hemos de poner en claro que el aprendizaje observacional no podrá ser una respuesta inmediata que el espectador de luego de haber observado, en este caso, cualquier telenovela, como ya se menciono anteriormente (ver cap. 1), el individuo-receptor cuenta con su propio conjunto de agentes de mediación que harán las veces de filtros en cuanto observe algún programa televisivo.

En entrevistas realizadas al Lic. Alvaro Cueva[*] y a Maria del Carmen Peña[**] en que la única función de este genero televisivo es proporcionar entretenimiento al público. Y que puede influir en la forma de vida de las personas al indicar patrones de comportamiento, de vestido, de cómo y que hablar o de relacionarse en sociedad.

3.1.1 Tipos de Telenovelas

A continuación se presenta la clasificación de las telenovelas basada en las tesis de Gutiérrez C. Roxana e Infante Chavira Ma. Salomé ; y en material proporcionado por TELEVISA.

1) Telenovelas Históricas

Se basan en hechos y acontecimientos antepasados que han marcado profunda huella en los campos politico, social, económico y cultural de nuestro pais. En 1960 empieza la producción de telenovelas históricas; "Benito Juárez" original de José C. Ruiz y producida en 1961 es una de las pioneras en realizarse.

---

[*] Galindo, Jesús. "Lo cotidiano y lo social. La telenovela como texto y pretexto". *op. cit.* p. 109.
[*] Torres Aguilera, Francisco J. *op. cit.* 50.
[*] Periodista, escritor de la columna "Lágrimas de cocodrilo" en el diario REFORMA.
[**] Escritora de telenovelas ("Cadenas de amargura", "La dueña", "Cañaveral de pasiones", entre otras)

Posteriormente, algunos productores y directores se dieron a la tarea de crear más historias que narraran aspectos importantes de grandes movimientos como la Independencia o la Revolución, o bien, que expusieran epocas de gran trascendencia para el desarrollo de México. Así, aparecieron telenovelas como "Los caudillos" dedicada a reseñar los acontecimientos de Independencia, "La constitución" (1969) y "Leyendas de Mexico" cuyas producciones estuvieron a cargo del señor Ernesto Alonso.

Raúl Araiza produce "La trinchera" en 1986 en donde se narra desde la epoca Carrancista hasta la Cardenista, abarcando así un periodo importante en la historia de México. Un año después Ernesto Alonso produce otra telenovela de corte historico "Senda de gloria", mas tarde, el mismo se encarga de la creación de "El vuelo del Aguila" que cuenta la vida de Porfirio Diaz. Otros titulos como "La gloria y el infierno", "Martin Garatuza" y recientemente "La antorcha encendida" han abordado epocas tradicionalistas de gran relevancia en el acontecer de México.

2) Telenovelas de Uso Social o Educativas

Ilustran al publico acerca de diversos problemas sociales (analfabetismo, violación, SIDA, delincuencia juvenil, etc.). Por medio de su retorica telenovelera pretenden proporcionar información y persuadir al público a que actuen al respecto. A pesar de que los medios masivos, principalmente la televisión, representan una fuerte institucion capaz de crear movilidad social, no se ha tomado a esta como instrumento educativo, únicamente ha configurado en dos rubros -información y entretenimiento-. Prueba de ello son los pocos programas y, en especifico, las contadas telenovelas que se han producido con el fin de educar. "Ven conmigo" es la primer telenovela de uso social que el consorcio TELEVISA produjo en 1971. "Ven conmigo" tenia el objetivo de incitar a aquellos que no tenian o que no habian concluido la Primaria a que se integraran al Sistema Abierto de Educación. Posterior a esta telenovela vinieron otras cuyas intenciones eran contribuir al desarrollo personal y del pais. "Acompañame" proyectada del 15 de agosto de 1977 al 21 de abril de 1978 basó su historia en la importancia de la planificación familiar, luego se hizo una telenovela que buscó concientizar a los padres de familia sobre la responsabilidad ante sus hijos, de este modo "Vamos Juntos" puso en claro muchos de los valores de la paternidad. "El combate", "Caminemos", "Nosotras las mujeres" y "Por amor" figuran entre las telenovelas que, tal vez, no con mucha audiencia han tratado de significar una posibilidad de instruccion.

3) Telenovelas Comerciales

De éstas se desprenden tres subtipos:

a) Telenovelas Rosas

Desde el inicio de las telenovelas hasta nuestros días, las novelas rosas han logrado buena aceptación entre el público; tal vez es el único tipo que no puede faltar en la barra telenovelera debido a que todavia el sector femenino constituye el mercado potencial de éstas. "Senda prohibida", "La mesera", "Yesenia", "Simplemente María", "Los ricos tambien lloran", "La picara soñadora", "La paloma", entre otras, figuran entre la basta cantidad de telenovelas rosas que se han producido a lo largo de la historia telenovelera.

b) Telenovelas de Ficción y Suspenso

La primer telenovela realizada bajo estas características fue "Doña Macabra" en 1963, original de Hugo Argüelles y es Ernesto Alonso quien se encarga de llevarla a la pantalla casera.

Estas telenovelas atraen enormemente la atención del espectador ya que tocan temas sobrenaturales y de extrema violencia en donde la muerte representa el ingrediente principal de su atractivo. Así, por ejemplo, "El maleficio" (1983) logró un alto rating pues resultaban sorprendentes y espectaculares las escenas de suspenso. "El extraño retorno de Diana Salazar", "La casa al final de la calle", "La sonrisa del diablo", "Cuna de lobos", entre otras, son representativas de este corte.

c) Telenovelas Infantiles/Juveniles

Los temas siempre están enfocados a tocar problemas propios de esta etapa. La intervención de actores juveniles o infantiles -según el caso- es muy importante e indudablemente, son los modelos estructurados expuestos por éstos, los que propician que niños y/o jóvenes encuentren pautas identificatorias que les refuerzan su propia condición y sirven de guía.

A "La recogida" que fue la primer telenovela infantil se suman "Mundo de juguete", "Gotita de gente", "Chispita", "Esperándote", "Carrusel", "Carrusel de las américas", "El abuelo y yo" que han acaparado la atención del público infantil.

Las telenovelas juveniles han sido creadas con el propósito de que adolescentes y jóvenes tomen conciencia de las distintas circunstancias a las que pueden estar involucrados debido a su edad, además de que se intenta formar en ellos una actitud positiva, sana y optimista ante la vida. "Marionetas" y "Pobre Juventud" son las primeras telenovelas en donde el tema central gira en torno a gente joven; posterior a éstas aparece "Quinceañera" (1987) que debido a la gran aceptación y popularidad que gozó entre los jóvenes dio pie a que surgieran otras mas como "Dulce desafío", "Alcanzar una estrella", "Alcanzar una estrella II", "Luz y sombra", "Muchachitas" y actualmente "Confidente de secundaria" que ha hecho participar a los jóvenes al invitarlos a contar sus propios problemas y experiencias para que sean narrados en la telenovela.

Debido al éxito que han logrado estas telenovelas no se ha descuidado su producción, la empresa TELEVISA transmite al año por lo menos dos telenovelas de este tipo.

3.2 Telenovelas; creadoras de mundos fantásticos

En los últimos tiempos, las telenovelas han procurado que sus objetivos se extiendan mas allá de la actividad lúdica. Se intenta que sirvan de medio por el cual se muestre a los televidentes diversas alternativas de cambio o modo de vivir. Las recientes temáticas -estructuradas bajo juicios, valores y contenidos especiales- continuan representando el amplio espejo-mágico en el que el público aprecia pseudorealmente la vida cotidiana. Es importante mencionar que la telenovela creada, tecnicamente, en base a los avances tecnológicos arrojados en los últimos tiempos coadyuvan a la creación de un mundo diferente y hasta cierto punto irreal del que vive diariamente la sociedad.

Es por ello que la telenovela se convierte en la mas popular e importante aspirina que el público utiliza para poder evadir toda problematica emergida del contexto social, economico, politico, etc ; para muchos, la telenovela es una buena alternativa que les permite descansar mentalmente al transferirlos al area del placer y del encanto. Este género televisivo es capaz de reinventar y recrear a su publico, les ayuda a alejarse "por un momento" del terreno laboral cotidiano y les permite imaginarse a si mismos de forma nueva y diferente.

La telenovela es " un metodo catartico de relajamiento, acto lúdico, politica de descanso, baja de tensión. La conflictividad dramatica que el melodrama produce distiende la propia conflictividad real en el goce y en la constatación de los problemas de los personajes como similitudes compartidas "[10] Se puede apuntar que en estos dias gran parte del producto moral, cultural e ideologico de nuestra sociedad es resultado de las telenovelas. Estas tienen la suficiente fuerza para expandir sus modelos hacia diversas latitudes y asi llegar a millones de hogares mexicanos y extranjeros, las telenovelas no respetan edad, sexo, ni posicion social, pueden involucrarse facilmente en el contorno socio-cultural de cualquier persona hasta convertirse en el genesis que modera su itinerario habitual. El enorme poder representado por las telenovelas no irrumpe de su gran inversion financiera ni de su exclusividad con grandes actores y actrices sino de su importante aptitud para lograr que la sociedad mexicana se reinvente día a dia a partir de su muy particular concepcion de vida.

Al llegar la tarde miles de televisores son encendidos, pues ha llegado la hora de convertirse en cómplices de las historias melodramaticas, entonces, aquel masivo articulo de consumo se transforma en algo intimo, perteneciente a , los integrantes de la familia lo hacen suyo, gozan las escenas mas relevantes y comentan lo que alli sucede. La telenovela admite posturas informales, de relajamiento, se le puede observar recostado en la cama, sentado en el sofá o en el suelo, la telenovela es flexible permite realizar otro tipo de actividades (comer, tejer, planchar, etc) solo requiere de toda atencion en los momentos "mas emocionantes" cuando el asunto "se pone bueno", los cortes comerciales son aprovechados para lanzar expectativas sobre lo que deben o no hacer los personajes, para trasladarse a otro sitio de la casa o para revisar lo programas que hay en otros canales.

"El hecho de ver sin ser visto provoca esta apropiacion y esta relacion entre los miembros de la familia, lo que recuerda la mascara colectiva con que el mundo privado se defiende del espacio externo y social."[11] Son las familias populares, las que constituyen el amplio auditorio receptor de telenovelas, este tipo de familias al no tener la posibilidad de acudir continuamente al teatro o formar parte de algun club, confieren a la telenovela un lugar significativo dentro de sus ofertas distractoras. Entre estas familias y la telenovela existe un tipo de conexion, en muchas ocasiones los acontecimientos y personajes alli presentados tienen gran similitud con sus propias vidas, por lo tanto, algunos miembros o la familia entera se identifica con la telenovela y retoma algunas normas como orientadoras a su vida. La telenovela le indica como vestirse, como comportarse, como hablar, etc, para esconder su verdadera posicion social y simular que pertenece a otra.

La telenovela actua tambien como factor cohesivo ya que reune a los integrantes de estas familias en la sala o recamara a presenciar un capitulo mas, luego, genera entre ellos intercambio de opiniones y predicciones. Podemos suponer que esta acción es menos factible que suceda dentro de una familia de buena posición social puesto que el padre esta sumamente ocupado con sus negocios, la madre envuelta en los asuntos de la beneficencia y los hijos ocupando el tiempo con los amigos o las clases particulares, ademas de que tienen otras opciones para satisfacer sus necesidades de entretenimiento.

---

[10] Alfaro Moreno, Rosa Ma. "Los usos sociales de la telenovela". *Ibid.* p. 254.
[11] *Ibid.* p.233.

Ahora bien, las telenovelas son el genero televisivo que "...debe entenderse como una estrategia de comunicabilidad, pero se trata de un género que no lo construye sólo el emisor, sino que se construye tambien en lo que la gente recibe y sabe "[12] En este caso, el mensaje emitido por la telenovela adquirirá determinado sentido dependiendo de la interpretación que el receptor de acuerdo a su edad, sexo, nivel socioeconómico e intelectual (agentes de mediacion) otorgue a ésta. Por ello es observable la variedad de concepciones que genera un sólo mensaje telenovelero y los efectos producidos o no en los telespectadores.

Estas series melodramáticas, principalmente en Mexico, se edifican invariablemente con historias sentimentales, sumamente conmovedoras, logrando arrancar así, las emociones más sensibles de la masa; es posible que cada capitulo provoque en su publico suspiros, deseos esperanzadores para quienes mas sufren en la historia o infinidad de condenas para los villanos. La gran mayoria de las telenovelas construyen su estructura melodramatica en las peliculas mexicanas de la epoca de oro, el sufrimiento es un sentimiento que la sociedad mexicana exalta.

La inclinacion en Mexico por "...este tipo de series, radica en que ningún otro programa de television, el telespectador puede ver reflejados sus sueños y sus realidades."[13] No importa que los sucesos alli presentados tengan gran similitud unos con otros, lo primordial es que el espectador "...sabe cosas que no todos los de la pantalla saben, ha sido invitado a presenciar una serie de acciones -y a veces secretos entre el productor y el- en las que la telenovela le garantiza, así de manera lúdica e imaginaria, una emocionante participación en un escenario de poderes ficticios en los que se juega con cuestiones elementalmente humanas: honor, bondad, amor, maldad, traición, vida, muerte, virtudes y pecados que de alguna manera tienen algo que ver con el."[14]

Son precisamente esas cuestiones humanas las que generan diversas respuestas emocionales en los espectadores, provocándoles tambien la sensación de estar mezclados en estas con la ventaja de no ser ellos quienes viven en carne propia lo que sucede. Fungir como testigo, al igual que miles de televidentes, de todos los pormenores presentados y de como, por ejemplo, la pareja enamorada vence todas las barreras y consigue sellar su amor en el altar es toda una aventura excitante. Es precisamente este, el ingrediente principal a que cualquier escritor del género recurre para dar base y cuerpo a su historia. Luego se agregan una serie de situaciones que, entremezcladas, derivarán una telenovela sumamente exitosa y rentable.

Treinta y ocho años nos separan del surgimiento de la telenovela, a lo largo de este tiempo se han originado en nuestro país importantes cambios a nivel social, economico y politico, mismos que en la telenovela no se han querido o no se han permitido plasmar abiertamente, unicamente se refleja un mínimo porcentaje de realidad. Casi todas las telenovelas " se parecen entre si, son la eterna repeticion -deformada ad infinitum- de viejas historias como la Cenicienta, Romeo y Julieta y otros patrones por el estilo. Este genero

---

[12] Gutierrez Espindola, Jose L. "todos queremos ver a... Catalina Creel" Entrevista con Jorge Gonzalez en *Revista Mexicana de Comunicación*. No. 3 Ene-Feb. México, D.F. 1989. p. 31.

[13] Leyva, Eugenio P. "Las telenovelas alteran la realidad de la juventud mexicana" en *Jueves de Excélsior*. No. 3350. México, D.F. 2 octubre 1986 p. 10.

[14] Gonzalez Jorge A. "La cofradia de las emociones (in) terminables". 1a. parte. *Ibid.* p.55.

inmensamente popular es un continente que se puede llevar con buenos contenidos educativos, formativos y nobles sin que deje de constituir una diversión."[15]

Ese conjunto de personajes y situaciones se encuentran estandarizados en un diagrama de regularidades que son utilizadas año tras año para la creacion de ¿nuevas? telenovelas ya que ha propiciado excelentes resultados a nivel audiencia y economico. La gran mayoría de espectadores encienden su televisor con el fin de entretenerse y divertirse; en Mexico, las telenovelas satisfacen dicha necesidad ya que no plantean tal y como son los problemas cotidianos que causan grandes desesperanzas, sino que la gente goza con las historias de amor imposible, con el triunfo de los buenos y la derrota de los malos.

Por otro lado, la dosificacion en capitulos de la telenovela asi como el suspenso manejado en cada uno de éstos, son elementos fundamentales para crear interes en ver que pasara el siguiente dia con los personajes. De este modo, la telenovela se ha convertido en un querido y buscado articulo de consumo por un basto publico, por ser este genero televisivo " ameno, familiar, placentero y digerible desde los receptores de las más diversas y contrapuestas situaciones, normalidades y calidades de vida cotidianas"[16] puede repercutir en las rutinas y costumbres de las personas, de crear visiones de vida y, mas aun, de lograr que la conciban como uno de sus principales espacios de entretenimiento. Precisamente bajo esa funcion actua la telenovela, su contenido, su ritmo, su formato, sus personajes, en fin todo esta elaborado para conseguir que su publico se recree consiguiendo emociones que su entorno no le proporciona.

Es preciso señalar que la telenovela no es un fenomeno aislado sino que se encuentra sumergido en una industria cultural, que basada en la complejidad de una organizacion ha definido sus principios y estrategias. Esta industria cultural se preocupa no por la produccion de telenovelas con calidad sino por la creacion en serie que proporcione cuantiosas ganancias y llene los espacios televisivos. La telenovela como producto masivo comprende, por un lado, la masificacion del individuo al convertirlo en consumidor de una infinidad de objetos, posturas, estereotipos, etc, y por el otro, obliga a los escritores a crear historias sobre temas de mayor preferencia, aunque estas sean reiterativas, por ejemplo, la transformacion de pobre a rico es algo que gusta mucho a la gente y que de antemano el escritor, productor, director y actores saben que alcanzara un buen rating. De algun modo, el publico satisface sus deseos y queda complacido al ver que el personaje pobre -convertido en heroe- alcanza una buena posición social.

3.3. La telenovela mexicana como productora de patrones e ideologías

Tradicionalmente, en los temas de las telenovelas mexicanas se encasilla a la mujer en diferentes papeles que la colocan en una posicion inferior. "Writenberg y Nakamura, al analizar los estereotipos presentados por diversos medios en relacion al hombre y la mujer encontraron: a) mientras que a los hombres se les presenta realizando comúnmente funciones de trabajo y padres, sin conflicto aparente alguno, cuando aparece la mujer, generalmente es realizando el papel de ama de casa, pero cuando, ademas de lo anterior, figura desarrollando un trabajo remunerado, generalmente parece haber conflicto, b) los hombres aparecen en ocupaciones más lucrativas, importantes y poderosas que las mujeres, c) los hombres aparecen como equilibrados, independientes, activos, fuertes, poderosos, capaces, autoritarios, responsables; mientras que a las

[15] Beltran, Amalia y Juárez, Laura. "Los trucos de las telenovelas" en *Revista del consumidor*. No. 159. Mexico, D.F. Mayo 1990. p. 23.
[16] *Ibid.* p. 25.

mujeres se les presenta como emocionalmente inestables, infantiles, pasivas, indecisas, y con necesidad de ayuda; d) rara vez aparece un hombre realizando o ayudando en las labores domésticas y si en alguna ocasión aparece, generalmente es objeto de ridículo. Cuando es la mujer la que realiza un trabajo fuera de casa en general son las ocupaciones tradicionales de enfermera, secretaria, maestra, o en actividades subordinadas al hombre."[17]

Generalmente las mujeres son representantes del sexo débil, se tiene establecido que tienen amplia capacidad para sufrir y llorar durante cien o mas capitulos. Esa caracteristica de debilidad la hace sumamente femenina y, por ende, necesitada de una mano fuerte que la guie y proteja. Por su parte, en entrevista realizada al Doctor Agustin Dominguez Amigo* acerca de los roles de genero opina que "hay condiciones circunstanciales de ser mujer, por ejemplo, el hecho de quedar encinta y parir. Posteriormente vienen las circunstancias complementarias como son cuidar y educar a los hijos. La razon del machismo que se ha derivado hoy dia, desciende historicamente del patriarcado porque lo que interesaba a la tribu era gente para luchar, por consiguiente la fuente de los hijos era lo mas importante y por eso el hombre era el defensor, el salia a luchar porque si moria uno quedaba el otro que podia multiplicar, pero si faltaba la mujer, la tribu quedaba fastidiada y podia desaparecer. Son roles que la naturaleza con mucha sabiduria establece para poder estar en función. Por consiguiente, los roles primarios como son la maternidad y la paternidad los da la naturaleza y los papeles secundarios, se resuelven por las etapas de la vida y por factores externos."

En la actualidad, en algunas telenovelas se ha dado otra imagen a la mujer (v. gr. "Lazos de amor") pero esta ha sido obscurecida por la maldad que se le añade, es decir, si a una mujer se le coloca en los ambitos profesionales o laborales, de poder economico, decidida, etc, sera por lo tanto la villana de la historia puesto que se desliga de su dulce y pasivo lugar al que pertenece y esta distorsionando el rol que, en funcion de su sexo, le ha tocado desempeñar para el buen funcionamiento de la familia y, asi mismo, de la sociedad. Por ello, el mensaje es tangible: una buena y verdadera mujer tendra que hacerse cargo del hogar y la familia, mostrando conductas apacibles de complementacion mas nunca de igualdad o superacion al hombre.

Los (as) escritores (as) de telenovela se empeñan en crear personajes femeninos cuyo valor radica unicamente en el fisico y su capacidad maternal, dejando de lado otros aspectos mayormente significativos y relevantes; tal parece que las mujeres alli presentadas carecen de toda razon o de metas establecidas. Sus espacios de accion estan genericamente preestablecidos, a su vez, difunden y legitiman como debe ser el comportamiento femenino.

Esta es una herencia cultural encargada de transmitir ciertos valores y creencias acerca de los sexos; no es nada bueno ni asombra a nuestro comportamiento , pues desde pequeños se nos ha acostumbrado a que una madre debe avocarse a las labores caseras y las hijas tienen que aprender pues algún dia responderan por su propio hogar sin importar el aspecto intelectual porque para ser mujer no necesita mayor escuela que la que ha dado la madre, las demas cuestiones seran resueltas por el hombre. Este juego de roles es transmitido de generacion en generación en donde los medios masivos de comunicación, en este caso la televisión apoyada en la telenovela tienen participacion directa y continua desde que el individuo establece el primer contacto con ella.

---

[17] Bustos Romero, Olga. "Algunas consideraciones acerca de los papeles y estereotipos femeninos proyectados en los medios de comunicacion masivos." en *Revista Universidad*. No. 31-32. Universidad de Queretaro Ene-Jun 1986. p. 4

* Doctor en Filosofía de la Universidad Autónoma de Madrid. España. (ponente del cusrso "Axiologia de la edad joven")

Cabe mencionar entonces que la telenovela suscita a que "...la mujer se comporte como lo hace, es decir, toda la educación, información y la influencia que recibe la mujer.. la programan para su único destino: el matrimonio y la maternidad "[18] A través de las protagonistas de telenovelas se proyecta el ideal femenino, es necesario estar bien formada, vestir a la moda, utilizar determinados productos que realcen la belleza; de esta manera la propia naturaleza física es transformada de acuerdo a estilos y patrones de una época determinada. Pero sobre todo, se pretende someter a la mujer a un patrón sumamente delicado, sumiso, hogareño, con pocas posibilidades de desenvolvimiento intelectual, etc.

Aunque se transmita a la mujer una moderna y universal imagen de cambio y libertad -edificada en base a los parámetros de la sociedad industrializada- no se le ha desvinculado todavía de sus "...funciones eternas, la casa, la esposa, la maternidad, la figura del devenir femenino como justificación antitética y compensación del devenir masculino, cuya acción se inscribe en la dialectica de una realidad de lucha y de dominación del mundo "[19] Por lo tanto esa imagen de maternidad no es otra cosa mas que un simulacro creado para hacer sentir integra y feliz a la mujer.

El planteamiento en las telenovelas de ciertos roles y patrones de comportamiento muestran a los individuos la función del deber ser dentro de su vida personal, social y sexual. Basta observar como en las telenovelas se propaga el tipo ideal femenil y varonil, luego, todos los hombres y mujeres intentaran parecerse al prototipo mostrado, en este caso el individuo se convierte en un consumidor mas de ese ideal -mercancía. Puede reconstruirse a través de la imitación de otros, así mismo, identificar algunas situaciones de su vida social y privada con el mundo que, previamente, es seleccionado para proyectarlo en alguna telenovela. "El público de la telenovela se mira en los patrones dramaticos que escenifica, se contempla en el despliegue emocional de las situaciones límite, asume el discurso televisivo como parte de su propia formación discursiva, la comunidad ideológica trasciende la comunion emocional y se despliega a otros campos de la norma y la valoración sociales "[20]

La telenovela no es solo un movil distractor y evasivo de la realidad cotidiana, es una de las principales industrias cultural ideologica que marca esquemas homogeneizadores sobre la sociedad. Estas son una importante plataforma desde la cual se emanan ciertos modelos de vida, concepciones morales, el proyecto de nación y el tipo de relaciones creadas bajo el ritmo de una organización especializada. La telenovela no es hoy un genero televisivo mas sino una poderosísima industria operaria del " modelo cultural mas importante desde la cual el país, especialmente los jovenes se están reproduciendo espiritualmente "[21]

Las telenovelas con toda esa variedad de imagenes " y con un lenguaje escenico, proxemico, hablado, musical, llano y natural, de facil acceso"[22] se han creado en base a un determinado modo de producción que responde -segun Carlos Marx en El Capital- a la actitud del hombre ante la naturaleza, al proceso directo de producción de su vida y por tanto, a las condiciones de su vida social y de las ideas. Este genero televisivo como producto comercial resultante de la industria cultural o industria ideologica -designada así por S. Ludovico- logra transmitir ideas morales y sociales. A través de la telenovela se manifiestan los actos

---

[18] Romero Bustos, Olga *op.cit.* p. 5

[19] Mattelart, Michele *La cultura de la opresion femenina.* México 1977. Ed. Era. p. 35

[20] *Ibid.* p. 105.

[21] Einstenou Madrid, Javier "Televisa y la politica cultural en el Mexico de la crisis". en *Revista Mexicana de Comunicación.* No. 5. Mexico, D.F. Mayo-Junio 1989. p. 37.

[22] García Canclini, Nestor (compilador), *et al. op.cit.* p. 302

concebidos como buenos y malos así como las consecuencias que cualquiera de los dos puede propiciar. Otros aspectos como la familia, el matrimonio o el machismo son reforzados y se les atribuye vital importancia.

Es la televisión el medio de comunicación principal que interviene en el proceso de formación del acervo cultural, moral e ideológico del individuo. Este medio cuenta con un formato importante llamado telenovela que promueve y refuerza algunas acciones o movimientos encaminados al establecimiento de relaciones personales y sociales. Por lo tanto, las telenovelas actúan como "...expresiones ideológicas típicas de un subdesarrollo que no es natural sino históricamente inducido "[23]

Así pues, la telenovela puede explotar sutilmente a sus espectadores, hipnotizarles la conciencia y manipularles mediante técnicas específicas con el propósito de imprimirles una determinada cultura ideológica. Debe entonces el espectador entender que la telenovela es una "...industria ideológica que solo busca, para aumentar sus beneficios materiales, explotar las mas recónditas necesidades humanas, incluso creándolas a la fuerza, para que estas se vuelquen sobre los productos mercantiles de la explotación material "[24] al mismo tiempo, la telenovela preserva el tipo de relación humana entre hombres y mujeres, ricos y pobres, dominantes y dominados, hasta conformar un estilo de vida. En la actualidad, las telenovelas forman parte de nuestras manifestaciones mas representativas de la cultura popular

3.4. La telenovela : principal género mantenedor de la empresa TELEVISA."

Indiscutiblemente, la producción de telenovelas significa mucho a nivel financiero, sobre todo para TELEVISA. A través de estas se han explotado otras industrias como la discográfica, la editorial (revistas del espectáculo), la del video, diversos objetos y hasta a los propios artistas. La telenovela es mas que un género melodramático, es una industria potencial que vende mas de lo que representa a simple vista y redituá ganancias extras a quienes manejan dicha empresa

Los anuncios publicitarios son uno de los medios mas fuertes por los que TELEVISA recibe cuantiosas sumas de dinero. A continuación se podrá apreciar las cifras que el consorcio TELEVISA cobra por transmitir los productos de sus anunciantes en la llamada clase "AAA", que va de las 17:00 a las 24:00 hrs. la cual cubre toda la barra de telenovelas. Por tener este horario un considerable número de audiencia, se cobra casi el doble de las tarifas establecidas por el horario "A" (24:00 a las 17:00 hrs.)

El 1° de abril de 1996 entró en vigor la tarifa general que han de pagar por concepto de publicidad televisiva diversas empresas, dependiendo del tiempo y de la hora de transmisión de sus productos.

---

[23] Silva, Ludovico. *Teoría y práctica de la ideología.* México 1980. Ed. Nuestro Tiempo. p. 198.
[24] Silva, Ludovico. *op.cit.* p. 214

CANAL 2 de TELEVISA

Clase "AAA" (17:00-24:00 hrs.)

	En Corte	Dentro del Programa
20 segundos	$ 343,000.00	$ 402,000.00
30 segundos	$ 514,500.00	$ 603,000.00
40 segundos	$ 686,000.00	$ 804,000.00
60 segundos	$ 1'029,000.00	$1'206,000.00

Clase "A" (24:00-17:00 hrs.)

	En Corte	Dentro del Programa
20 segundos	$ 172,000.00	$ 197,000.00
30 segundos	$ 258,000.00	$ 295,000.00
40 segundos	$ 344,000.00	$ 394,000.00
60 segundos	$ 516,000.00	$ 591,000.00

Otro medio de obtener dinero de una telenovela es su venta a diferentes paises sobre todo del Continente Europeo. Muchas telenovelas antes de ser transmitidas a nivel nacional son vendidas al extranjero. Sobre este aspecto el Licenciado Alvaro Cueva, apunta que: "es un grave error que empresas dedicadas a la fabricación de telenovelas como Televisa o Televisión Azteca consideren de mayor importancia al publico extranjero y que su objetivo primordial sea venderlas. Es por esto que los temas manejados en ellas no profundizan en cuestiones locales ya que tienen que hacerse para que a todo el mundo le gusten."

Por lo tanto, no es dificil suponer por que Televisa ha producido ininterrumpidamente, a lo largo de casi 40 años, una cantidad inmensa de telenovelas y por qué ha aumentado el numero de horas para su transmisión. Es tambien visible por que el equipo humano y técnico de esta empresa se dedicada casi al cien por ciento a la produccion de telenovelas, dejando sus otros canales como repetidoras de programas o que series extranjeras ocupen los horarios. Podemos considerar entonces, que la telenovela es una veta de oro para su casa productora, artistas, tecnicos, escritores y anunciantes.

3.5.- Qué pasa con la telenovela en la actualidad ?

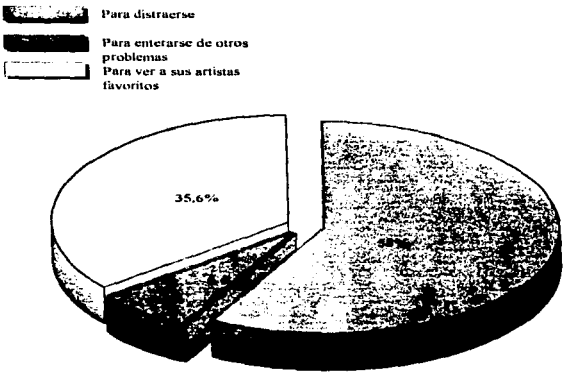
A continuación presentaremos algunos datos que se obtuvieron al aplicar un total de 259 cuestionarios; estos se llevaron a cabo en el mes de noviembre de 1996 -por espacio de tres días- aplicando 100 encuestas en cada colonia (Juan Glez. Romero, Romero Rubio y Pensador Mexicano). Se tomaron como muestra a personas de ambos sexos cuya edad oscilara entre los 18 y 50 años pertenecientes a la clase media; pues consideramos que en la actualidad las telenovelas no solamente son vistas por mujeres adultas sino que tambien gustan a hombres y jóvenes; la edad de estos espectadores es variante.

Podemos definir como clase media a aquel sector de la sociedad que recibe en promedio tres o cuatro salarios mínimos* que realiza trabajos secundarios (secretarias, obreros, servicios, empleados, pequeños comerciantes,etc), moviéndose en ": un mundo de mistificación, de ilusiones, de sueños desaforados, de frustraciones constantes, de sentimentalismo creciente; su mundo es ideológico; ...permite la ligazon entre proletariado y burguesía."[25] Las personas pertenecientes a dicha clase social encuentran en la televisión un distractor que no le significa un gasto extra que altere su economía familiar; siendo las telenovelas uno de sus platillos fuertes.

[25] Careaga, Gabriel. *Mitos y fantasías de la clase media en México.* México 1993. Ed. Cal y Arena. p.21.
* En la actualidad el salario mínimo por día equivale a $26.45.

GRAFICA 1

¿Por qué la gente ve telenovelas?



A pesar de que existen varios refritos (sic), las telenovelas continuan siendo el programa de mayor entretenimiento para el 58% (171 personas de nuestra muestra), de los cuales casi la mitad pertenecen al sexo masculino, contrario a lo que se pensaba que solo eran proyectadas para el mercado femenino. El 35.6% (105 persona) afirman el gusto por las telenovelas ya que en ellas pueden ver a sus artistas favoritos y los del momento, o los nuevos valores en la actuacion sin dejar de lado que tambien les sirve de distractor, y las restantes 19 personas (6.4%) se ven atraidos porque en ellas se muestra -aunque muy superficialmente las diferentes problematicas que aquejan a la sociedad

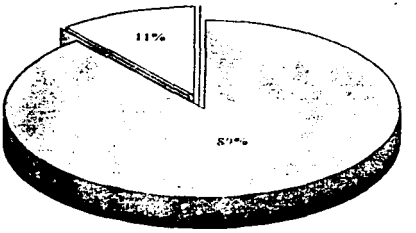
Como puede observarse, la monotonia de la rutina de las personas y los pocos recursos para obtener otro tipo de distracciones de mayor cultura, les arroja hacia la television, teniendo en la telenovela el mayor atractivo por su caracter episódico, hacen uso de artistas y personas atractivas que sirven de modelo y como fuerte iman para atraer a los televidentes y los absorbe -momentaneamente- de la problematica que les circunda.

GRAFICA 2

¿Qué opina de las telenovelas que tocan problemas sociales?

Deben profundizar e informar sobre esos temas

Deben censurar esos temas



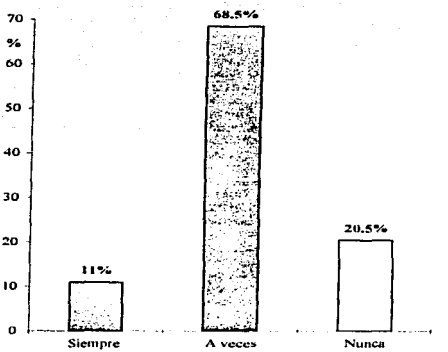
Buen porcentaje de nuestra muestra (89%, representativo de 263 personas) está a favor que las telenovelas aborden las diferentes problemáticas sociales con mayor profundidad. Entendemos por problemas sociales todo aquello que afecta la estabilidad moral, familiar, cultural y económica en toda sociedad, como son la delincuencia, el vandalismo, la prostitución, drogadicción, etc.

Consideramos que si este tipo de temáticas son adecuadamente manejadas, aportarían gran información para el público televidente. Por otra parte, 32 de las personas entrevistadas (11%) prefieren que dichos temas no sean tratados por televisión ya que podrían ser mal interpretados y empeorar la ya difícil situación que acosa a nuestra ciudad.

Aquí observamos que mucha gente es consciente del fuerte impulso que ejerce la televisión en las relaciones sociales y más que nada expresan su interés por temas que podrían brindar información acertada de cómo actuar ante ciertos hechos que atentan con la estabilidad social, pero también les preocupa que dicha información no sea abordada de la manera correcta y pueda ser desvirtuada ante alguien que no tiene plena noción de lo que implican dichas conductas antisociales.

GRAFICA 3

¿Las telenovelas reflejan problemas o situaciones de la vida diaria?



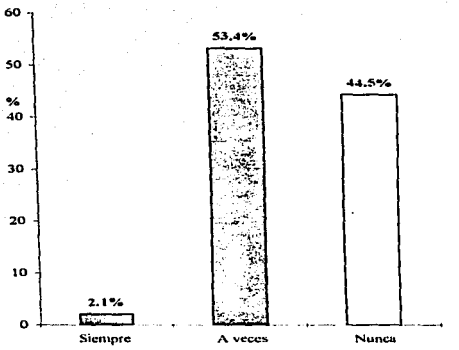
Con esta pregunta gran parte de los encuestados (202 personas, 68.5%) se han podido dar cuenta que la problematica social aqueja en todas partes sin importar edad, sexo o posición social. En ocasiones en mayor o menor grado, pero nunca se presentara en pantalla una copia fiel. En ello radica la magia de la telenovela, en la solucion mas benigna de la problemática presentada.

Por otra parte el 20.5% (61 personas) opina que nunca se han reflejado dichas situaciones por lo menos no personales- en las telenovelas, mientras 32 personas (11% de la muestra) afirman tales manifestaciones en la pantalla casera.

"Es una forma de apartarse de la rutina y aunque ahi tambien aparecen problemas, no son tan drasticos y ademas se resuelven de forma espectacular". La grafica nos permite ver que la gente esta habituada a ver ciertos rasgos de la problematica cotidiana en la television aunque no son tratados con la profundidad que muchas veces se presenta en la realidad social.

GRAFICA 4

¿Las telenovelas aportan buenos tips o consejos para ponerlos en práctica?

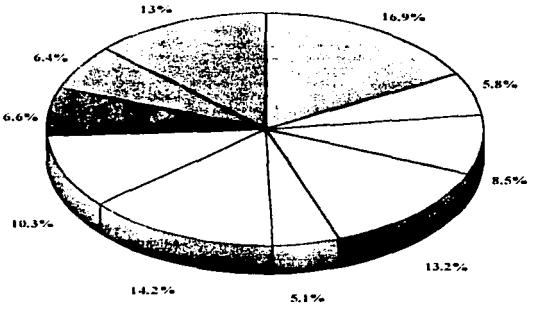


Podemos observar que del total de nuestras encuestadas (259-100%) únicamente 6 personas (2.1%) aseguran que las telenovelas siempre proporcionan buenos tips que pueden ser llevados a cabo en la vida cotidiana y real. Mientras que una gran diferencia (131-44.5%) opina que estas emisiones no son capaces de dar consejos eficientes; algunas de estas personas aseveraron que: "las telenovelas no enseñan más que puras tonterías y jamás muestran nada bueno".

Y la mayoría (158-53.4%) coincidió en que solamente en algunas ocasiones las telenovelas proyectaran ejemplos dignos de ser imitados para la obtención de un beneficio. Si bien es cierto que las telenovelas son el platillo fuerte de la sociedad mexicana, todavía no logran convertirse en las consejeras por excelencia, es decir los espectadores de este tipo de emisiones no creen ciegamente en todas aquellas situaciones o estrategias que le son proyectadas, éstas aún son colocadas en tela de juicio.

GRAFICA 5
¿Qué imita la gente de las telenovelas?

Vestuario	16.9%
Valores morales	5.8%
Relación con amigos	8.5%
Comportamiento	13.2%
Solución a problemas	5.1%
Peinado	14.2%
Maquillaje	10.3%
Desenvolvimiento social	6.6%
Decoracion del hogar	6.4%
Forma de hablar	13%



Tenemos que los porcentajes más altos estuvieron ocupados por: el vestuario (50-16.9%), el peinado (42-14.2%), el comportamiento (40-13.2%), la forma de hablar (38-13%), el maquillaje (30-10.3%), de este modo podemos observar que los aspectos personales suelen ser más imitados ya que, por un lado, estan más al alcance del público, además, por medio de éstos pueden observar como deben arreglarse para estar a la moda, lucir bien y mostrar determinada conducta.

Otros aspectos que tambien son imitados, aunque en menor grado, son: la relación con amigos (25-8.5%), el desenvolvimiento social (20-6.8%), ambos aspectos no despiertan mucho interes en los televidentes porque de una u otra forma son campos en los que ya se ha definido.

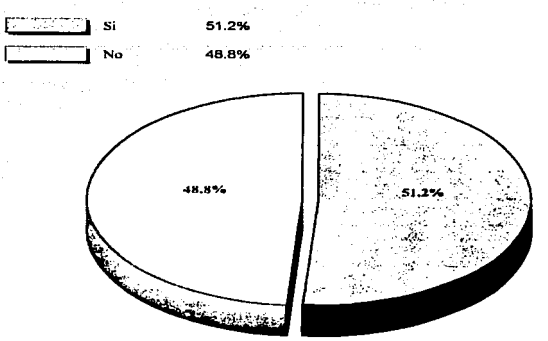
La decoración el hogar sólo sera imitada por 18 personas (6.4%) de nuestra muestra, puesto que generalmente se proyectan amueblados que requieren de un economía desahogada; tambien es factible que aquello que las telenovelas muestran no sea muy del agrado de las personas o simplemente no se adecue al lugar-espacio en donde reside el televidente.

Los dos aspectos menos imitados son los valores morales con 5.8% (17) y la solución a problemas (15-5.1%). Actualmente, la mayoria de las telenovelas se empeñan en mostrar valores morales que han retomado de otro tipo de culturas y que de alguna forma transgreden lo que en nuestro pais se nos ha enseñado desde pequeños (respeto hacia los padres, abstinencia de relaciones sexuales premaritales, edificacion de una familia, etc.), de este modo el público prefiere rechazar o ignorar todas estas ideas contraculturales

Ahora bien, la mayoria del publico entrevistado si se concientiza que lo que está viendo en la telenovela no se asemeja del todo a su realidad, por lo tanto, prefiere darle una propia resolución a sus problemas.

GRAFICA 6

¿Conoce a alguien que se comporte como algún personaje de telenovelas?



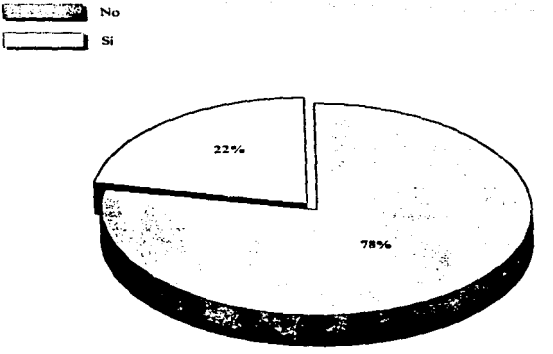
Tomando en cuenta los resultados de la grafica anterior y siendo un poco observadores es facil encontrarnos a los personajes de telenovelas fuera de la pantalla, dentro del espacio cotidiano y real. Se cuestiono si la gente tenia conocimiento de alguien cuyo comportamiento fuera parecido al de algun personaje, la respuesta reafirmo nuestra observacion ya que algunos de los encuestados, 151 personas (51.2%) afirmaron enfáticos que si conocian a alguien que se pareciera a algun personaje de la telenovela "la hija de mi vecina", "mi nuera", "mi amigo", "el primo de mi novio", "el esposo de mi comadre es un desgraciado es igualito que el marido de **Marisol***". En tanto que el restante (144–48.8%) apunto que no tenian ningun conocido que fuera como algun personaje.

Podemos darnos cuenta que, aunque no es mucha la diferencia entre un porcentaje y otro, las telenovelas dia a dia van logrando penetrarse mas en sus espectadores hasta lograr revestirlos y moldearlos como los prototipos que esta mostrando. No es muy dificil encontrar que una persona intente adoptar las posturas que le son presentadas, ya sea porque tienen una gran similitud con ella o porque simple y sencillamente la ha cautivado esa "nueva" forma de ser.

* Personaje de la telenovela **Marisol**, Transmitida por el canal 2 de Televisa.

GRAFICA 7

¿Ha observado alguna telenovela parecida a su historia personal?

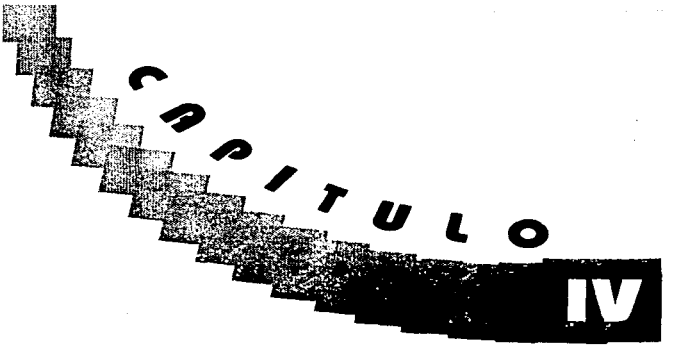


Se pudo observar que hay personas que no solo conocen a alguien que se comporte como algún personaje, sino que han visto reflejada parte de su vida en las historias telenoveleras (65-22%) Por ejemplo, una chica comento que su vida era igual a la protagonista de "La paloma", "¿se acuerdan de la telenovela **Cadenas de amargura?**, bueno pues yo me reflejaba en la protagonista, ademas cuando era joven también vivia en Guanajuato igual que ella "

En estos casos, existe un total grado de identificacion, puesto que no solamente es el personaje un gran espejo, sino que tambien lo son todas aquellas situaciones en las que se ve envuelto. De este modo, el espectador siente que no es la unica persona en el mundo que sufrió o gozo por determinada situacion y que también hay otros que vivieron lo mismo. Esto les resulta sumamente atractivo ya que ahora pueden ver en la television su propia vida.

230 personas (78%) aseguraron que nunca habian observado alguna telenovela que narrara su vida, pero es muy posible que si hayan visto reflejada la de algún amigo o pariente.

Es así como la telenovela se ha integrado, desde hace años, a la vida cotidiana y social del individuo. Mediante ésta, el espectador puede observar la vida privada de otros y, tal vez, mirarse a sí mismo; ver telenovelas es algo tan común y cotidiano que se ha convertido en una actividad más para el individuo. Como ya apuntamos anteriormente, la telenovela forma parte de nuestras expresiones culturales y, más todavía, es un importante medio generador de posturas, comportamientos, costumbres e ideologías.



" y los lazos atravezaron las pantallas
enrollando a las más vulnerables "

Grosso modo, "Lazos de amor" está basada en la historia de unas trillizas separadas en su infancia por un accidente automovilistico en el que mueren sus padres; dos de ellas son rescatadas por la familia y la tercera es adoptada por una humilde mujer quien le entrega todo su amor, dedicación y la hace aparecer como propia delante de los demas.

Maria Guadalupe creció ignorando su origen y desconociendo que pertenece a una familia acomodada que la esta buscando. Maria Fernanda quien a raiz del accidente quedo ciega, aprendió a superar sus retos, mientras que Maria Paula - causante del accidente - oculto sus traumas tras una barrera de egoismo y maldad, cada una posecia una personalidad sumamente distinta, aunque físicamente eran iguales. La abuela de éstas, desde la perdida de su nieta inicia una busqueda incansable sin importarle los gastos ni el tiempo que esta implique.

La telenovela transcurre narrando principalmente, los sucesos personales y emocionales de las trillizas, teniendo como meta la reintegración de Maria Guadalupe a la familia Rivas Iturbe.

Encontramos que dentro de la telenovela "Lazos de amor" existen cuatro temas centrales que se desarrollan a lo largo de esta. Dichos temas son: **la integración familiar** (importancia de la familia), **el amor** (con dos vertientes: amor licito e ilicito), **la amistad** (que comprende comportamientos solidarios) y **la moral** (planteamiento de normas encaminadas a distinguir lo que es bueno y lo que es malo). No descartamos la existencia de otros temas, sin embargo, consideramos - en base a la observacion de esta telenovela - que los puntos ya mencionados forman el soporte tematico.

Estos temas aportan mensajes morales, moralejas, pero esencialmente sirven como refuerzo de las normas y reglas preestablecidas para el correcto desarrollo de la sociedad. "Lazos de amor" juega un papel doble, por un lado sirve de distractor al captar la atención-emoción del publico, y por el otro, rescata ciertos valores humanos y proporciona ejemplos claros de como actuar y no actuar en la vida.

MORAL.

Retomando algunos aspectos citados anteriormente, cuando toda sociedad se establece, ésta debe regirse sobre ciertas reglas o canones que toman el nombre de moral social.

Entenderemos por moral social, "al conjunto de principios y normas (reglas) de comportamiento de las personas que regulan las relaciones de estas entre si y también respecto a la sociedad, a una clase determinada, al estado, a la patria, a la familia, etc. A la vez de estas reglas o normas, ciertas acciones se consideran morales, mientras que otras aparecen como no morales; unas son buenas y otras malas."[1] Es decir, constituida la superestructura, esta debe transmitir una ideologia que sea efectiva y valedera en las relaciones y el comportamiento social. En este caso funda los denominados valores como parámetros determinantes en dichas relaciones.

[1] Shiskhin, A. F. *Teoria de la moral.* Mexico 1974. Ed. Grijalbo. p. 9.

Reconozcamos por valores, todo aquello que asuma un calificativo de bueno o positivo, como aquello que ofrezca bondades y utilidad en su género. En términos filosóficos se entiende por bueno "...lo que es útil para algo o para alguien, lo que responde a una necesidad o tendencia, y que, por ello, en los seres concientes provoca deseo y procura satisfacción"[2] Como se puede observar, éste representa un concepto demasiado amplio, sin embargo, Kant brinda una definición un tanto mas acertada a la que define como "moral del deber", en donde manifiesta que "...el bien se funda en el deber. Una conducta no es obligatoria, es obligatoria por ser buena. Obrar bien consiste estrictamente en cumplir con su deber"[3]

En otras palabras, vivir en agradecimiento, con amor al prójimo, en fidelidad conyugal, con educación, deseos de superación personal, honradez, seriedad y limpieza, trabajando y siendo útil a la familia y a la sociedad, asumiendo esta gama de calificativos - entre otros - uno cumple con la llamada conciencia social y por el contrario, si uno transgrede una o todas estas acciones suele catalogarsele como un sujeto desagradable, molesto y malo; entendiendo por malo "lo que contradice nuestras tendencias sensibles (físicas o morales) o racionales (faltas o pecados)"[4] En pocas palabras, malo es lo contrapuesto a las ideas encaminadas al desarrollo y funcionamiento social

La sociedad no podría funcionar si no se respetan y acatan las normas impuestas, los premios y castigos utilizados para imponer el cumplimiento de las reglas, son sanciones. Aquello que está bien hecho, es decir, que no entorpece el sano estilo de vida personal y social siempre será acreedor a una sanción positiva que va a estimular el desarrollo del yo, en tanto que lo que esta mal hecho, que afecta a las estructuras de carácter social han de ser señaladas, amenazadas y sancionadas bajo un castigo severo

Para poder llevar a cabo esta parte de la ideología, la infraestructura también se vale de las instituciones a su favor como la familia, la escuela, la religión, los medios de comunicación, etc, encargados de fundamentar e iniciar a la práctica a todo ser que se va integrando a la sociedad

A continuación se presentan algunos discursos retomados de **Lazos de amor** con el fin de ejemplificar el punto tratado (moral).

---

[2] Foulquié, Paul. *Diccionario de Lenguaje Filosófico*. Barcelona 1977. Ed. Labor. p. 103.
[3] Foulquié, Paul. *op.cit.* p. 104.
[4] *Ibid.* p. 612.

Capitulo 25/3 de Noviembre de 1995

ESCENA	DISCURSO
Maria Paula y Maria Fernanda platican en la habitación de esta última	Ma. Paula: ¿asi que hasta planes de boda tienes ya con Gerardo, no? Ma. Fda: bueno, hemos hablado pero no tenemos nada definitivo. Ma. Paula: ¿y tú y él... han llegado a tener alguna intimidad? Ma. Fda: ¡no, cómo crees! por supuesto que no, yo quiero casarme antes de tener relaciones, además eso es lo que más me ha gustado de Gerardo que me respeta y me hace sentir amada sin tener que dar nada a cambio.

Capitulo 105/23 de Febrero de 1996

ESCENA	DISCURSO
Maria Paula se sienta en el baúl junto al tio, Maria Fernanda y Maria Guadalupe siguen atadas	Ma. Paula: ¿te duele tanto lo que he hecho? ... ¡ay no, enterate de todo!, entre Osvaldo y yo matamos a Artemio para impedir que apareciera Maria Guadalupe pero ademas, antes lo robamos, y yo escribi la carta para que se suspendiera la búsqueda de Maria Guadalupe, también fui el fantasma que se le apareció a mi abuela, fui capaz de todo, de todo antes que perderte, antes que compartir tu cariño con los demás.

Capitulo 25/3 de Noviembre de 1995

ESCENA	DISCURSO
Maria Paula se disfraza de Maria Fernanda y hace que Gerardo vaya a su casa	Ma. Paula: ¡que pena, ¿qué vas a pensar de mi?! estoy muy avergonzada. Gerardo: no, no mi amor, no, eso no. Ma. Paula: es que, es que ... ¿qué idea te vas a hacer de lo que soy? Gerardo: perdóname tú, no es esta la forma de demostrar nuestro amor, te respeto Maria Fernanda y respeto esta casa. Ma. Paula: es mi culpa. Gerardo: no, no es culpa de ninguno de los dos, nos dejamos llevar mi amor Ma. Paula: te quiero tanto. Gerardo: yo también.

INTEGRACION FAMILIAR

La familia es, en efecto, una creación cultural, ello significa que los papeles que cumple, los roles que en su interior juega cada uno de sus miembros, las relaciones que se desarrollan en su seno, son en gran parte producto de una concepción cultural de lo que es la familia y el papel que puede cumplir, así como el ambito de sus deberes y derechos. Es la institución social basica en donde se dan las relaciones que constituyen el núcleo social fundamental. Las relaciones que se dan en el seno familiar parten hacia otros grupos similares como lo son: la relación de pareja, la relacion paterno-filial, la relacion materno-filial, entre hermanos y en especial la relación hombre-sociedad

En el núcleo familiar el individuo recibe las normas basicas de comportamiento, la formación religiosa, absorbe los fundamentos esenciales de la educación formal, se le inculcan actitudes necesarias para su participación en la vida social, se le enseñan habitos del cuidado personal, es decir, se le prepara y entrena para establecer una conexión entre el y el gran mundo exterior.

"La familia es desde luego, la principal correa de transmisión para la difusion de las normas culturales a las nuevas generaciones la familia transmite, en general, la porcion de cultura accesible al estrato social y al grupo social en que los padres se encuentran. Constituye, por consiguiente, un mecanismo para disciplinar al niño en funcion de los objetivos culturales y de las caracteristicas del grupo."[3] Su principal funcion es la de crear las condiciones que permiten a cada miembro conseguir la mejor integracion posible de su individualidad al mundo regulado de las relaciones sociales.

Dentro de una sociedad como la nuestra, "la unidad familiar" es una realidad dinamica que asegura la transmision de canones y normas. Padres y madres no admitiran tan fácilmente la independencia de sus hijos antes de que estos contraigan matrimonio. En nuestro pais es normal y acostumbrado que si el hijo (a) - aunque se encuentre en la madurez- todavia no crea su propia familia, resida en el hogar junto a sus padres; situacion que no es muy comun encontrar en Europa o en el vecino pais del norte.

Se tiene muy arraigada la creencia de que una familia no puede vivir armonica y felizmente cuando falta alguno de los miembros que la integran. En este caso, se considera que la estructura familiar se ha quebrantado y por lo tanto acarrea problemas a la solidez de esta. Es por esto que se pretende mantener a todos los miembros en union y convivencia dentro del mismo hogar hasta que se esta preparado para edificar el propio.

Aunque en la actualidad las nuevas condiciones economicas y politicas han afectado el orden y funcionamiento de muchos aspectos sociales, se intenta que la cohesion familiar permanezca todavia con su escencia, organización y movilidad original. Para lograr este interes socio-cultural, se cuenta con un gran e importante soporte llamado medios masivos de comunicación, a traves de estos -principalmente de la televisión, del cine y la radio- se muestran tanto las ventajas como las desventajas de vivir o no en familia; se expone que aquellos individuos que han crecido dentro del hogar, junto a su familia, tienden a comportarse adecuadamente dentro de la sociedad y su desarrollo psicologico suele ser más sano, en tanto que los sujetos que manifiestan conductas sociales reprobables (vicios, pandillerismo, delincuencia, etc) son el reflejo de una

[3] Fromm, Erich. Horkheimer, Max. et al. *La familia*. Barcelona 1978. Ed. Peninsula. p. 103-104.

cohesión familiar fracturada -como el divorcio, por ejemplo- la inestabilidad o la inexistencia de la misma. Los siguientes discursos extraídos de **Lazos de amor** ejemplificarán lo que hasta aquí se ha expuesto.

Capítulo 27/ 7 de Noviembre de 1995

ESCENA	DISCURSO
En un consultorio, Mercedes es revisada por su cardiólogo.	Sergio: de todos modos debes cuidarte. Mercedes: No, y lo hago ¿sabes por qué?, por que antes que nunca tengo que encontrar a Ma. Guadalupe. Sergio: Mercedes esa actitud es la que te hace daño, has gastado tanto tiempo, tanto esfuerzo y tanto dinero en buscarla. Mercedes: Y lo que seguiré gastando, porque ella no está muerta, voy a encontrarla, no me importa perder hasta el último centavo, volveré a reunir a esas tres hermanas.

Capítulo 103/ 21 de Febrero de 1996

ESCENA	DISCURSO
Ma. Fernanda y Ma. Guadalupe se abrazan	Ma. Gpe: Ma. Fernanda, hermanita Ma Paula: Yo también soy tu hermana y quiero abrazarte. Chole: Por fin las tres juntas, Ma. Guadalupe, Ma. Fernanda y Ma. Paula...Ma. Paula.

Capítulo 105/ 23 de Febrero de 1996

ESCENA	DISCURSO
Eduardo platica con Diana su secretaria en su oficina	Eduardo: Ahora si estoy convencido de que nuestra familia va a ser completa, unida, una familia feliz. Diana: Me alegro por ti, yo también quiero contarte algo....

AMISTAD

Pudimos observar que la amistad es otro de los temas que dan soporte y sobresale en "Lazos de amor"; ésta deja ver claramente la comunion afectiva que aún puede existir entre la personas. Al parecer, en cualquier nivel de condición humana puede tener lugar la amistad como medio de cohesión a determinadas personas y/o grupos en donde nos sintamos al unisono tanto en el plano ideologico como en el emocional.

El ser humano tiende a relacionarse y formar amistad con aquellas personas con quienes tiene un mayor número de similitudes aunque también existan algunas desemejanzas, la identificación con el otro ser es suficiente para entablar alguna relacion sea profunda o no. Cabe señalar que la disponibilidad es un factor importante que brinda mayor o menor oportunidad para dar formación a un lazo amistoso, es por ello que durante la adolescencia y juventud la amistad surge más a menudo y con mayor facilidad, ya que en estas etapas de la vida la persona cuenta con mas tiempo libre y menos conflictos personales.

Tenemos por lo tanto que, la amistad es " la más universal de todas las relaciones interhumanas de orden afectivo. Los simples y los evolucionados, los santos y los criminales, gozan de sus alegrías, encuentran en ella el medio de salir de su soledad "[6] A traves de la amistad, el individuo se cohesiona en grupos (amigos del colegio, vecinos, etc.) dicha union amistosa tendra mayores probabilidades de sobrevivir si se logran satisfacer las diversas necesidades - principalmente las afectivas - de este. Esto es el resultado de una pura y cuidadosa elección de quienes serán nuestros amigos.

La amistad es una de las formas de la comunidad que mayor y con mas constancia cultivamos en México; aquí el amigo es persona merecedora de cualquier sacrificio y es tenido por ingrato, por desleal, todo aquel que no ofrece materialmente cuanto posee para ayudar a un amigo en desgracia. Cuando nos relacionamos amigablemente solemos ser complacientes, delicados y, por supuesto, susceptibles ante cualquier desajuste de la relación.

Aquel miembro del círculo amistoso que se preocupa mas por sus propias necesidades y problemas será sancionado o excluido del grupo, ya que una verdadera y solida relación de amistad no funciona sin la plena solidaridad.

La solidaridad implica ayuda mutua sin límites, es una exigencia básica del hombre, según De Lucas, implica estar con los demas, principalmente en situaciones adversas y difíciles. Gracias a la solidaridad de nuestros amigos y/o familiares, los problemas suelen sentirse con menos dureza y tienden a resolverse mas fácilmente. Ademas, todas esas personas que actuan solidariamente saben que pueden ser dignas de respeto, confianza y reconocimiento. "Lazos de amor" presenta claramente que la solidaridad marca en las personas una caracteristica netamente humana, no importa que tanto o que tan poco se pueda ofrecer, lo esencial y significativo es la acción.

Pero en nuestros tiempos la civilización urbana se caracteriza por el predominio de intereses netamente individuales. El ritmo de vida y las múltiples actividades, generan en nosotros un alejamiento de los diversos círculos (familia, vecinos, amistades, y del trabajo, etc) en los que podemos encontrar convivencia y recreación. Esta alteración ayuda a "... establecer importantes repercusiones negativas de la civilización urbana sobre la solidaridad. la ciudad existe en razón del hombre y de lo que este implica: la convivencia, la

[6] Lepp, Ignace. *Psicoanálisis de la amistad.* Buenos Aires 1991. Ed. Carlos Lohle. p. 26.

solidaridad, ha de evitar los dos extremos que, sin embargo, coexisten en nuestros núcleos urbanos: la vida en competencia y la masificación despersonalizadora."[7]

Del mismo modo y con la misma intención con que en la telenovela "Lazos de amor" se exaltó y reforzó el papel primordial de la familia, el significado y valor de la amistad-solidaridad también se ve apoyada en los capítulos de ésta. Todo esto con el fin de preservar algunos aspectos propiamente humanos que por el contexto económico, político y laboral se están desvirtualizando poco a poco. A continuación se muestran algunos discursos de dicha telenovela con el fin de apoyar este tema

Capítulo 105/ 23 de Febrero de 1996

ESCENA	DISCURSO
Irene conversa en su recámara con el profesor, Néstor, José de Jesús y su nieto Julián	Irene: Los mandé llamar porque yo seré la socia capitalista que andan buscando para fabricar la cerradura que inventó el profesor. Profesor: ¿¿usted...y con que dinero?! Irene: Mi hermano me nombró su heredera y gracias a su generosidad mi situación económica ha cambiado, puedo invertir todo lo que se necesite. Profesor: Gracias doña Irene, ya verá como todos saldremos beneficiados

[7] de Lucas, Javier. *El concepto de Solidaridad.* México 1993. Ed. Fontamara. pag. 105.

Capítulo 36/ 20 de Noviembre de 1995

ESCENA	DISCURSO
Milagros está en su cuarto y doña Irene le lleva un thé.	Milagros: No tengo palabras para darle las gracias por todas sus atenciones y cuidados. Irene: No he hecho más que corresponder a lo que usted siempre me ha dado. Milagros: La verdad es que le he dejado el compromiso de atender al pensión mientras estoy en el hospital todo el día. Irene: Usted despreocúpese, todos estamos colaborando; y a propósito, llegó ese muchacho del pueblo de Ma. Guadalupe, Geno, parece que va a compartir el cuarto con Javier.

AMOR

El amor resulta un tema extenso y polémico, pues nadie tiene una definición exacta o precisa de ese sentimiento; pudiendo confundirle con el afecto, el gusto por algo o aprecio por alguien.

Definir un sentimiento podría resultar incierto y poco explícito pues para algunos amor sería lo que a otros es un mero deslumbramiento caracterizado por ser fugaz. Desde el punto de vista filosófico, el amor es: "Tener inclinación por alguien, tener amor a las cosas. Encontrar placer en alguna cosa -sinónimo de gustar-. Amar es tener por fin la felicidad de otro, subordinarse a él, emplearse y consagrarse a su bien."[8]

Desde el punto de vista de la Psicología existen el amor general sin objeto, basado en todo lo que nos rodea, y el amor humano caracterizado por ser erótico y personal, este se presenta en forma total y definitiva a diferencia del enamoramiento

El amor, como máxima expresión del sentimiento humano, nos permite alcanzar los límites de la voluntad y de la verdad, representa otra forma de comunicación que implica la participación de dos individuos a encontrarse, aceptarse y entablar una misma acción comunicativa; en donde la estructura de dicha comunicación sustenta un discurso altamente positivo y persuasivo. El amor mantiene sus propios códigos y mensajes, muy distintos a los que poseen los discursos cotidianos y públicos, este tipo de manifestación nos permite relacionarnos en un espacio más íntimo y cognitivo con determinada persona del sexo opuesto.

En nuestros tiempos la comunicación amorosa ha sufrido cambios en cuanto a forma pero no en esencia, es decir, anteriormente nuestros padres y/o abuelos tenían que declarar su amor verbalmente y llevaban flores o serenatas a su amada, ahora los jóvenes confiesan su amor con besos y caricias e incluso llegando a una relación más íntima .

"Es a través de la intervención de los medios desde donde se configura esta forma de declaración para permitirle al espectador del amor proyectarse, identificarse y transferir su curiosidad, su interés o simplemente su morbo hacia la confidencia que descubren los discursos que nos revelan las vidas privadas de los personajes de ficción mediática (televisión, cine, telenovelas, literatura, etc.) Por otro lado, es factible que también estos medios busquen revelarnos la propia vida privada o no privada, es decir, la vida quasiprivada de todos aquellos sujetos susceptibles de ser enamorados por el interés privado de aquellos otros que espectan a sujetos públicos (actores y actrices, hombres y mujeres políticas, reyes y magnates)."[9]

Generalmente en las historias de telenovela el amor entre los protagonistas se ve fracturado por un sin fin de inconvenientes y problemas a los que tienen que hacer frente. Muchas veces estos protagonistas enamorados tienen que sufrir el golpe de la separación pero su amor es tan grande y fuerte que se reencuentran para llegar juntos hasta la máxima expresión : el matrimonio. Las telenovelas se empeñan en reiterar y reforzar

[8] *Ibid.* p. 36-37.
[9] Resendiz R. Rafael C. "Semiótica de la comunicación amorosa" en *Revista Mexicana de Comunicación* Ene-Feb. 1993. México D. F. p. 29.

dicho mensaje que muchas de las veces no se aplica a la vida real, moderna y cotidiana; no es menester que cuando dos personas se gusten, se atraigan y enamoren, terminen contrayendo nupcias pero para la sociedad en que vivimos, si lo es, por ello y para la tranquilidad de muchos, las telenovelas muestran "cómo deben ser las cosas".

Más específicamente, en "Lazos de amor" María Guadalupe (Lucero), se enamora del primer hombre que conoce en la capital, Nicolás (Luis J. Santander), de ahí en adelante sigue teniendo contacto con el hasta llegar al noviazgo pero se presenta un conflicto que perturba su romance haciendo que éstos se separen; posteriormente y para fortuna de todos - en especial para las asiduas espectadoras - María Guadalupe y Nicolás retoman su relación y deciden casarse.

El enamoramiento es uno de los principales temas en "Lazos de amor", las jovenes trillizas e incluso los protagonistas adultos se enamoran, gozan de tórridos romances y están en busca de su pareja. Los besos, los abrazos, las caricias y las palabras románticas expuestas en dicha telenovela tocan las fibras más sensibles de las espectadoras adolescentes, quienes por encontrarse en esta etapa de la vida idealizan a su pareja, deseando encontrar un novio apuesto, tierno y cariñoso con el que puedan disfrutar por mucho tiempo momentos agradables y si es posible, casarse como " la muchacha de la telenovela ".

Resulta muy conmovedor a las personas constatar la culminación amorosa en el altar de dos seres que están profundamente enamorados, y más si se trata de los personajes de su telenovela de quienes han seguido paso a paso su vida, sus momentos felices e infelices, no hay otra cosa que les cause mas satisfacción que ver que los que se aman terminen casados.

Podemos afirmar que este hecho es un legado socio-cultural que se ha transmitido de generación en generación con el fin de preservar por el lado religioso, uno de los sacramentos mas importantes del catolicismo, y por el social, la formación de una de las instituciones mas importantes. Es como si se nos diera una receta la cual hay que seguir al pie de la letra para la obtención de una vida feliz (aunque en realidad esto no sea así). Primero hay que encontrar una pareja que nos sea atractiva y con quien exista una especie de química para poder entablar un noviazgo que permita una convivencia más estrecha y pasado un tiempo, si las cosas marchan bien, se piensa en la unión para toda la vida, el matrimonio, la única forma que otorga licitud a las relaciones sexuales y, por lo tanto, la formación de una nueva familia.

Esta transmisión cultural tiende a enfatizar el respeto a la tradición y alienta la erudición y la enseñanza humanista para preservar los cánones sociales y religiosos. En seguida se apreciarán dos discursos que van a ilustrar lo antes descrito.

Capitulo 103/ 21 de Febrero de 1996

ESCENA	DISCURSO
Alejandro entra al cuarto de Mercedes y deposita en su pecho una rosa, ella despierta, huele la rosa y lee una carta que Alejandro le da.	Mercedes: "con todo mi amor para la dama solitaria". Alejandro: del.. Caballero solitario Mercedes: ¡¿...tú?! Alejandro: si, tú y yo, yo y tú, como quieras, pero esta vez para siempre. Mercedes: ¡Tú!

Capitulo 40/ 24 de Noviembre de 1995

ESCENA	DISCURSO
Maria Guadalupe y Nicolás sentados en la banca del patio de la pensión	Ma. Gpe: Te quiero, te quiero, yo nunca habia estado enamorada y ahora nada más pienso en ti todo el tiempo, quiero verte, estar cerca de ti. Nicolas: Mi amor, eres todo en mi vida para siempre, en el hospital te dije que queria casarme contigo y te lo repito, voy a reponerme rápido para seguir trabajando y luchando, ahora tengo el mejor motivo, tú. Ma. Gpe: ¿de veras quieres que nos casemos, así tan pronto? Nicolas: Nos queremos, nos amamos ¿para qué esperar?, esta misma noche podemos anunciar que estamos comprometidos.

Hasta aquí hemos descrito algunas caracteristicas del sentimiento mas fuerte (amor) que puede surgir entre dos personas que se atraen. Este tipo de sentimiento y la relación que de este brota es totalmente aceptada ante cualquier institución social. Las normas, reglas y códigos morales bajo las que estamos regidos dan licitud a este amor ya que no afecta lo estipulado por la sociedad.

Todos los miembros de una sociedad viven bajo las mismas normas sociales, pero esto no da garantía de que cada uno de ellos las acate. No todos los individuos guían su comportamiento bajo los mismos estatutos; hay quienes se convierten en constantes y graves infractores de lo permitido y por lo tanto son señalados por los demás miembros.

Cabe apuntar y recalcar que la mayoría de las sociedades prohiben las relaciones sexuales y el matrimonio entre miembros de la familia nuclear, es decir, entre padre e hija, madre e hijo, hermano y hermana y usualmente entre abuelos y nietos. Con frecuencia, los tabues se extienden más allá de la familia nuclear. La práctica de cualesquiera de estas relaciones incestuosas provoca serias afecciones a las funciones normales y a los papeles adecuados dentro de la familia.

En esta situación se encuentra María Paula quien es uno de los personajes centrales de la telenovela "Lazos de amor". Durante su infancia provoca un accidente que deja como resultado la muerte de ambos padres, la ceguera de una de las trillizas y la desaparición de la otra. Estas tres difíciles situaciones le provocan un sentimiento de culpabilidad que esconde en una actitud neurótica.

Según Horney las personas neuróticas son aquellas que están necesitadas de "...afecto y aprobación, de alguien de quien depender, de restringir la vida dentro de límites estrechos, de poder, de explotar a otros, de prestigio, de admiración personal, de logro personal, de autosuficiencia e independencia, de perfección e inexpugnabilidad."[10] María Paula proyecta en su tío la imagen paterna y, a medida que crece, la desvirtúa hasta convertirla en un sentimiento incestuoso, es decir, no siente por el tío un cariño filial sino lo desea como hombre, como pareja, aspirando ser su mujer. Esta perturbación le lleva a cometer muchos errores y levanta sospechas entre algunos amigos, mientras otras personas se percatan de este sentimiento ilícito.

No importa que o quien se interponga entre ella y su tío, siempre encuentra el modo de hacerle a un lado y si es preciso matar, lo lleva a cabo. "El amado no conseguido se ama con más vehemencia, el deseo contrariado de estar con la persona amada produce un aumento de la tensión y de la intensidad del sentimiento."[11] La necesidad de un cariño y de sentirse el foco de atracción llevan al personaje a fijar sus sentimientos en la persona menos indicada con sendos resultados.

Para las normas morales de nuestra sociedad una relación de esta índole no es permisible ni bien vista y como la televisión en su tarea de resguardar dichas normas, debe hacer notar la diferencia entre lo bien y lo mal hecho, entre lo permitido y lo no permitido, así como el premio o castigo que se merece determinada acción. Por ello, un deseo ilícito como el de María Paula por su tío conlleva a un final trágico, exponiendo que esto es malo, irracional y proporciona infelicidad.

[10] Kretch, David. y Crutchfield, Richard S. *Elementos de Psicología.* Madrid 1973.Ed. Gredos. p. 892.
[11] Kretch, David. y Crutchfield, Richard S. *op.cit.* p. 628.

Capitulo 105/ 23 de Febrero de 1996

ESCENA	DISCURSO
Eduardo llega al sótano y Ma. Paula habla con él	Ma. Paula: No, no quiero tu lástima, lo que quiero es tu amor, te amo, te amo. Eduardo: Es que yo te he dado todo Ma. Paula, tú has sido como una hija para mi. Ma. Paula: Yo no quería ser tu hija. Ma. Edg: Cuidado con lo que dices Ma. Paula. Ma. Paula: Que lo sepa, que lo sepa, yo no te quiero como a un padre, yo te quiero como hombre por eso no he permitido que se te acerque ninguna otra mujer, por eso yo maré a Nancy, si yo la maté porque no me hizo caso cuando le pedí que se alejara de ti, por eso la mate, por eso.

Capitulo 105/ 23 de Febrero de 1996

ESCENA	DISCURSO
Osvaldo muestra a Eduardo una foto de éste hecha pedazos y en la parte posterior una frase que dice: "Eduardo es mio y de nadie más"	Eduardo: ¡no puedo creerlo! Ma. Paula ha sido para mi como una hija, esto no puede ser cierto. Osvaldo: Le he dado todas las pruebas; tiene que rendirse a las evidencias. Eduardo: ¡Dios mio ¿por qué? ! Osvaldo: Porque Ma. Paula no está bien de la cabeza, está loca y en cualquier momento puede volver a matar; no se cómo no se ha dado cuenta de que Ma. Paula está enamorada de usted.

Capitulo 27/ 7 de Noviembre de 1995

ESCENA	DISCURSO
Felissa y Ma. Paula platican en la habitación de esta última	Ma. Paula:...no puedo dominarme, tengo arranques de violencia que no puedo controlar. Felissa: Pero ¿qué es lo que te provoca eso? Ma. Paula: El sentir que no me quieren. Felissa: Pero ¿quién no te quiere? Ma. Paula: Ustedes no me quieren, para todos está primero Ma. Fernanda la ciega, Ma Guadalupe la muerta ¿y yo? y yo que estoy viva no les importo para nada, nadie me hace caso y tengo que romper espejos para que me volteen a ver, quiero que me pongan atención, quiero que me quieran.

Capitulo 104/ 22 de Febrero de 1996

Maria Paula en su habitación se encuentra muy alterada	Ma. Paula: Me estan acorralando pero no podrán conmigo, ¡no podrán conmigo!, me estan acorralando, ¡me están acorralando!

4.1 El estira y afloja de los Lazos

Se han descrito ya los cuatro temas centrales de "Lazos de amor", ahora daremos paso a analizar qué es lo que sucede con éstos y las adolescentes. Hemos de recalcar que esta etapa de la vida se caracteriza por ser un periodo de cambios externos e internos, son principalmente estos últimos los que suscitan en los adolescentes la necesidad de crear "su propio mundo" alejado del de los adultos.

El enamoramiento y la búsqueda de una pareja sentimental son áreas que interesan ampliamente a los adolescentes, muy en especial a las chicas. Es indiscutible que "andar" con alguien es un ejercicio común para cualquier adolescente, hablar de amor, de cosas románticas, idealizar al novio, se convierten en los tópicos oficiales de una reunión entre amigas.

Su capacidad de soñadoras las hace más vulnerables ante aquellos libros, películas, canciones, telenovelas, etc.; que narran historias de torridos romances, estremeciéndose ante los sucesos y deseando que eso que están leyendo, viendo o escuchando les suceda a ellas en su vida amorosa. De este modo, el amor/enamoramiento proyectados en "Lazos de amor" representan un imán infalible para captar la atención de las adolescentes, quienes indudablemente gozan con las escenas de besos y abrazos, con los diálogos constituidos por palabras tiernas y cariñosas. Todo ello lo guardan en sus memorias para después ponerlo en práctica con el muchacho de quien están enamoradas.

El amor/enamoramiento y el noviazgo, son puntos que caracterizan esta etapa, durante la niñez no se tiene ningún interés por salir y compartir el tiempo con algún niño determinado, situación que en la adolescencia cambia totalmente. Ahora se realiza una selección y se fijan todas las intenciones sentimentales en el elegido hasta lograr establecer una relación de pareja. El amor, estar enamorado (a) es una insigne de máxima importancia dentro de la cultura juvenil.

Otro aspecto que también es exaltado durante la adolescencia es la amistad, al alejarse un poco del centro familiar y todo lo que este conforma, y el integrarse en grupos, tiende a crear lazos amistosos, de alianza y solidaridad, comportamientos flexibles, agradables y sinceros puesto que se encuentran en convivencia con otras personas cuya situación psico-social es idéntica, con estas, tiene la libertad de comportarse, de hablar y de divertirse como les gusta, además de sentirse enormemente comprendidos y lejos de represiones.

En la adolescencia, las muchachas dependen más de sus amigas que de cualquier familiar, dan tanta importancia a este tipo de relación que son capaces de hacer cualquier cosa con tal de ayudar a su querida amiga. Si necesitan alguna orientación o palabras de aliento tienden a buscarlas entre quienes forman su "pandilla"; de este modo se establece un sentido pleno de identificación que les proporciona aprobación y aceptación de sí mismas.

"Lazos de amor" ejemplifica claramente todo lo que implica "ser amigo"; en esta telenovela se puede observar cómo existe entre ciertos personajes una especie de comunión muy especial que los relaciona fuertemente y, mediante esta comunión, pueden lograr muchas cosas, salir de problemas y recibir desinteresadamente un sin fin de beneficios. Para el público quedan totalmente claras y acentuadas tanto las bases como el funcionamiento de la amistad. A través - por ejemplo - del comportamiento de María

Guadalupe* hacia los demás, podemos darnos cuenta de la diversidad de características que colocan a una persona como sumamente amigable, de ahí, y como veremos más adelante, que dicho personaje haya alcanzado gran éxito y popularidad entre las chicas.

Pasando a otro aspecto, hemos de recordar que el adolescente durante esta etapa, tiende a alejarse del núcleo familiar por no encontrar en éste muchos de los requerimientos propios de su edad. Su perfil conductual, sus gustos y anhelos muchas de las veces son criticados por sus padres, situación que les conduce a buscarse otra "pequeña familia" que integran sus amigos. El hecho de estar en casa con los padres y hermanos, implica tener que dejar de ser uno mismo para adecuarse a los parámetros conductales señalados por la familia.

Ahora bien, en "Lazos de amor" se dio mucha importancia al hecho de vivir en familia y sobretodo, mantenerla unida. En nuestro caso, y aunque dicho aspecto es uno de los más importantes dentro de la telenovela, no lo es así para las adolescentes, pues, como ya se explicó con anterioridad, estas buscan sustituir la inflexibilidad y disciplina familiar por las libertades que proporcionan las amigas. Sin embargo, estamos seguros que el mensaje transmitido por esta telenovela fue bastante expreso y aunque para las jóvenes tele-espectadoras no haya sido el tema más atractivo, si fue posible -en el menor de los casos- que se percataran que esta primer institución llamada familia todavía -o por lo menos en nuestro país- se intenta preservar.

Del mismo modo que existe cierta indiferencia por los aspectos que conciernen al núcleo familiar la hay también por los que están relacionados con la moralidad. Más que en otra etapa de la vida, durante la adolescencia se ponen en choque todos los conceptos morales que han sido inculcados en el hogar. Por tratarse de una etapa de neta rebeldía, la adolescente gusta de ir contracorriente, es decir, si hay algo que no se le permite hacer por no ajustarse a las normas de conducta guiadas por la familia, ella transgredera dichas reglas con tal de experimentar cosas nuevas y, de este modo, ir conformando ella misma su propia tabla de valores.

Hay muchos aspectos que aparecen en "Lazos de amor" que intentan servir de guía y refuerzo de los diversos aspectos morales que la sociedad mexicana conserva o, que en su defecto, hace un intento por que sobrevivan, por ejemplo: María Fernanda se rehusa a tener cualquier tipo de contacto sexual con su novio antes de haberse casado. Tal vez algunas adolescentes juzguen que esta decisión es sumamente mojigata o pasada de moda ,en tanto que otras podrían estar a favor y apoyar la decisión, pero lo cierto es que ponen de manifiesto las creencias, costumbres y normas que, aun estando en pleno siglo XX, son características de la población mexicana.

Podemos observar que los temas del "amor" y la "amistad" figuran como imanes que atrapan emotiva y sentimentalmente a las adolescentes, ya que estos son de mayor afinidad a ellas provocando un gran impacto debido a que poseen una amplia capacidad de ensoñación e idealización de las relaciones que establecen con los demás llámese noviazgo o amistad.

Por otra parte, los temas de la "moral" e "integración familiar" no constituyen un centro de atracción sino únicamente sirven como ejemplo y reforzamiento a lo ya aprendido en sus hogares, no estamos diciendo que éstos sean ajenos a ellas puesto que viven en un núcleo familiar con normas preestablecidas. Sucede que por su condición de adolescentes, dichos temas son sinónimos de represión pertenecientes al mundo de los adultos; por lo tanto, se encargarán de estos en otra etapa de su vida.

---

* Personaje central en la telenovela

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

Ha quedado plasmada cual es la reacción de las adolescentes ante los temas principales de "Lazos de amor", sin embargo, aún no se ha señalado que es lo que sucede con los personajes centrales de la historia mismos que ejercen una influencia avasalladora en el comportamiento de estas. La televisión, por medio de las telenovelas, se ha empeñado en hacer notar cuestiones morales y emocionales a través de personajes estereotipados; por ello es menester que los protagonistas centrales exploten del todo, el papel correspondiente a fin de representar de bien a bien la imagen que expondrán ante su vasto teleauditorio.

Se ha de entender por estereotipo a "...una imagen **estandarizada**, simplificada de cualquier hecho de la realidad, un esquema que sólo fija rasgos del fenómeno que a veces no existe sino que se le asigna subjetivamente."[12] Para Henry Clay L., el estereotipo es "...una especie de atajo, un modo de abstraer una serie de características de otra persona o grupo de personas y de organizarla en una pauta de espectativas respondiendo a la persona o grupo como si fueran esa pauta."[13]

Los estereotipos surgen como una influencia exterior hacia la personalidad de un individuo y/o a los grupos sociales, es decir, existe la tendencia a asociar conceptos abstractos con ciertas características concretas que posee la persona o el grupo en cuestión, posteriormente aparece la simplificación que se encarga de extraer uno o varios rasgos simples como principales para aquella persona o grupo, y así, denotar un fenómeno con tendencia al entendimiento de un grupo mayor. El estereotipo no es una sencilla imagen de alguna situación de la vida, sino que es un modelo estándar que le ahorra al hombre la reedificación de cada hecho.

Es menester -dentro del estereotipo- etiquetar antes de tratar detalladamente a las personas (prejuiciar), y es de esta manera que "...se crean verdaderos marbetes convencionales formados por palabras y frases, imágenes y símbolos pictóricos que son parte del lenguaje mismo y de todos los medios de comunicación. Es desde luego, y sin lugar a dudas, una generalización algo precipitada la cual se formula sin mayor recapacitación, en forma, podríamos decir, casi intuitiva, ya que el individuo como miembro de grandes conjuntos, con mucha frecuencia se ve impulsado irracionalmente y responde con toda facilidad a convencionalismos y símbolos."[14]

---

[12] Diliguenski, G. G., Levikin, I. T., et al. *Psicología Social*. México 1983. Ed. Cártago de México. p. 89.
[13] Lindgren, Henry Clay. *Introducción a la Psicología Social*. México 1976. Ed. Trillas. p. 249.
[14] Rodríguez Sala, D. G. M^a. Luisa. *El Estereotipo del Mexicano*. Cuadernos de sociología. México-UNAM 1965. Ed. Cultura. p. 19.

Características del estereotipo

- Es propio de las grandes masas.

- Hace posible que los miembros de una comunidad puedan comunicarse con un máximo de entendimiento.

- Son transmitidos de generación en generación hasta hacerlos parecer un hecho biológico.

- Se ha constituido como útil y conveniente al ahorrarnos tiempo en elaborar nuevos conceptos ante situaciones ya establecidas. Sin embargo pensamos que nos sigue limitando a conocer a fondo un hecho o una persona con características totalmente contrarias al estereotipo que de antemano tenemos formado.

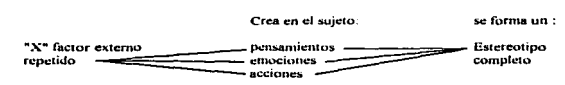
La percepción que se tiene de cierto grupo, es decir, las imágenes o ideas que se mantienen con relación a otros grupos sociales, determinan los diferentes estereotipos, ya sean negativos o positivos para alguno o todos los integrantes de dicho grupo que se intenta describir. Ya formado un concepto establecido (estereotipo), se aplica inevitablemente a sus integrantes mediante la concepcion general.

Una vez que el estereotipo se ha formado y establecido puede sufrir variaciones o ser modificado, pero es muy difícil que desaparezca del todo. Solamente un intenso suceso que cambie la historia personal, grupal o del país, será lo que extermine al estereotipo.

Existen tres modelos de estereotipos que las masas son capaces de crear :

Estereotipo Popular : se forma cuando el pensamiento colectivo designa frases o adjetivos cortos, sencillos y simples a todo un complejo de situaciones . Es decir, al utilizar la palabra intelectual de forma automática pensamos en alguien con amplia cultura, lenguaje refinado, bien educado, formal en sus actos, etc.. De este modo, dicho calificativo suma toda una serie de características sin ser necesario mencionarlas.

Cuando un individuo fija su atención en cualquier situación externa reiterada, surgen en él: pensamientos, emociones y acciones. Es decir, se forma un Estereotipo Completo.



Por último, el Estereotipo Incompleto : carece de uno o dos de los tres niveles antes mencionados.

Tenemos por lo tanto que los estereotipos que aparecen en "Lazos de amor" son de tipo popular puesto que con un sólo adjetivo encerramos toda una serie de características que hacen diferente a cada personaje. Mediante el estereotipo podremos identificarlos y saber desde los primeros capítulos cuál es el rol que han de desempeñar a lo largo de la trama. Estos son los personajes de la telenovela con su respectivo estereotipo.

María Guadalupe **La buena**

Se distingue por ser una persona tranquila, de carácter agradable y entusiasta. En las relaciones laborales se desempeña optimamente y por ser tan amena logra tener buenas y prolongadas amistades. Como hija es comprensiva y siempre trata de ayudar en todo lo posible a su madre, así como a todos los que se encuentran en problemas.

María Paula **La mala**

Es una muchacha sumamente prepotente e irrespetuosa; no tiene consideración por nadie, le gusta humillar y hacer sentir mal a las personas; es capaz de hacer cualquier cosa e incluso de matar con tal de lograr sus objetivos. Su buena posición económica le permite hacer y deshacer a su antojo pero siempre con el objetivo de perjudicar a los demas.

María Fernanda **La inocente**

A pesar de su ceguera, María Fernanda es una chica segura de sí, muy positiva y noble, de carácter bastante estable. Inspira ternura y nunca toma las cosas con malicia ; deposita entera confianza en las demás personas sin pensar que estas puedan en actuar con intenciones negativas.

Nicolás **El galán**

Se distingue por ser un joven responsable y muy atractivo, a pesar de que por su trabajo (taxista) no se relaciona con personas muy educadas, el no cae en la vulgaridad o en los malos hábitos. Su personalidad provoca que algunas muchachas se enamoren de él e intenten conquistarlo. Es muy cariñoso y complaciente con las personas que quiere y trata de ayudar a quienes lo necesitan.

Osvaldo **El oportunista**

Es un joven ambicioso que intenta obtener puestos laborales más allá de su propia capacidad y para ésto se vale de chantajes y engaños. Es mentiroso, estafador y trata de fingir una vida que no lleva y logros que no alcanza; se vale de su simpatía y de su audacia al manejar momentos embarazosos.

Gerardo **El muchacho ejemplar**

A pesar de ser muy joven ha logrado sobresalir en su trabajo y obtener un título profesional, siempre se conduce con cordura y educación, éstas caracteristicas provocan que las personas le tengan entera confianza. En el plano sentimental es sumamente amoroso, fiel y respetuoso, nunca hace nada que dañe a su

pareja; como hijo se comporta siempre con respeto y trata de evitar cualquier tipo de contrariedad con su padre.

Eduardo Rivas **El hombre de éxito**

Maduro y arriesgado hombre de empresas. Su gran determinación le ha ayudado a sacra adelante la compañía que preside y a la familia Rivas Iturbe, y aunque es sólo el tio, desempeña el papel de tutor responsable y comprensivo, sobre todo disponible ante cualquier eventualidad que enfrente la familia.

Mecedes Iturbe **La abuela bondadosa**

Su edad no le impide ser una persona activa, agradable y perseverante; procura tomar los problemas con optimismo y fuerza. Ayuda a sus nietas siempre que éstas lo necesitan no importándole dejar de lado otros asuntos, haciendo lo mismo con las demás personas que estima o que necesitan de su ayuda.

Ana Salas **La madre sufrida**

Es la madre sobreprotectora e insegura que toda su vida ha ocultado un terrible secreto que ahora le aqueja. Siempre ha trabajado y se ha esforzado por dar lo necesario a María Guadalupe, desde o más elemental -materialmente hablando- hasta llegar al terreno sentimental. Ha inculcado buenos valores a su hija y le hace sentir cariño materno y por lo tanto, la seguridad de un hogar estable.

Milagros **La caritativa**

Esta mujer se caracteriza por ser extremadamente caritativa con sus semejantes, no le gusta ver que las personas sufran o tengan necesidades; por ello, siempre busca el modo de ayudarlas. El hecho de no gozar de una buena posición económica no significa un obstaculo para Milagros, ella abre las puertas de su pensión brindando techo y comida a quien lo busca. Tambien se preocupa por solidarizarse con sus inquilinos cuando están en problemas.

Susana Ferreira **La auto-suficiente**

Es la señora triunfadora de empresa que no obstante ser mujer y estar sola ha logrado mantener su negocio a flote; no permite que nadie se aproveche de ella lo cual presupone su inteligencia y seguridad. Es de caracter gentil y agradable e intenta mantener las pocas amistades, ya que su poco tiempo libre muchas veces no es suficiente del que requiere una amistad; suele ser solidaria y de buenos principios.

Tere **La arribista**

Jovencita pretensiosa e intrigosa que siempre trata de llamar la atencion de Nicolás por medio de sus coqueteos e insinuaciones. Sólo se preocupa por verse bien arreglada sin interesarle trabajar o estudiar. Siempre que ve la oportunidad de obtener un beneficio fácilmente y a costa de los demas no duda en actuar con alevosia y ventaja. Su forma de ser es poco agradable ya que suele comportarse con poca educación hacia sus mayores.

Felisa **La nana eficaz**

Es la típica solterona sin hijos que tiene mucho amor que dar y por vivir con la familia Rivas Iturbe toda su vida hace objeto de su cariño a dos de las trillizas (María Fernanda y María Paula) que viven en casa. Siempre las respeta y comprende cada momento importante de las muchachas, incluso alienta e intenta hacer entender a María Paula que por ella siente el gran cariño de una abuela. No hay ninguna necesidad de las hermanas que ella no trate de satisfacer.

Geno **El buenchón**

Es típico muchacho provinciano que no tiene malas ideas y que todo lo ve con inocencia e ingenuidad. Es noble y comprensivo, toma las cosas con calma e intenta llevar siempre una buena actitud; cuando algo le resulta mal trata de buscarle el lado amable.

Néstor **El padre abnegado**

Es el hombre maduro que desde que su relación familiar se vio trunca con la muerte de su esposa y el abandono de su hijo, ha intentado acercarse a éste pero su relación con su suegra no es agradable, por lo tanto acepta los malos tratos y desdenes de esta con tal de estar al lado de su hijo. Es de poco carácter e intenta ser complaciente en todo lo que puede con quienes le rodean

Irene **La amargada**

Le disgusta cualquier tipo de convivencia con los vecinos, vive encerrada en su casa y en un mundo de recuerdos. Se porta hostil y cortante cuando alguien intenta entablar conversación con ella; cualquier situación la toma con pesimismo y no goza de los buenos momentos que se le presentan.

Sonia **La elitista**

Es la madre de familia que siempre ha sido sobreprotectora y dominante, es prepotente intentando siempre marcar las pautas que su marido e hija deben seguir; es grosera y petulante con las amistades de ésta última cuando no le agradan y siempre tiene expresiones poco gratas. Tiene una buena posición económica y ésto le lleva a tener ideas y comportamientos elitistas y caprichosos.

Virginia **La caprichosa**

Es la clásica muchacha rica que por ser hija única está acostumbrada a que todos sus deseos le sean cumplidos. Aunque no es grosera ni pedante, si se comporta con audacia con sus padres con tal de que éstos accedan a sus peticiones. El hecho de vivir en Guadalajara no representa ningún obstáculo para venir a la ciudad a cada momento y con cualquier pretexto con el único fin de ver y conquistar a Nicolás e incluso hace que su madre la acompañe.

Pablo **El padre consentidor**

Es el hombre a toda costa accesible y más que un padre intenta ser un amigo. Pretende brindar cualquier cosa que le sea solicitada por su esposa pero muy especialmente cuando es su hija quien se lo solicita. La mayor satisfacción para el es ver felices a ambas.

Flor **La respetuosa**

Se caracteriza por su alto grado de respeto que expresa hacia los demás; trata con mucha amabilidad a las personas mayores e incluso lo hace con su prima Tere que es menor y quien la trata con malos modos. Flor nunca pierede los estribos y siempre se comporta con rectitud.

Gordo **El gordo simpático**

Es el tipico hombre con sobrepeso que a todo el mundo le cae bien, es simpático y agradable; siempre está contento y contagia esa alegria a quienes están cerca de él, es animoso y trabajador. Emocionalmente es estable y su gordura no le es obstaculo ni le crea complejos en su relación con las mujeres e incluso llega al matrimonio.

Javier **El perseverante**

Demuestra ser un joven al que le gusta vencer retos; se enfrenta a los problemas con valor y fuerza y no descansa hasta ver logrado su objetivo. Es amigable y buena persona , ésto le ayuda aún más para conseguir lo que desea.

Profesor **El perfecto**

Es un hombre solterón ilustrado que siempre se expresa con corrección y con un lenguaje hasta cierto punto rebuscado e incomprensible a la mayoria de las personas que le rodean, es bondadoso e intenta cultivar a quienes se acercan a él, sus ratos libres los dedica a la lectura o a estudiar. Siempre corrige a los demás cuando cometen errores al expresarse e intenta que adopten buenos modales.

Alejandro **El caballero solitario**

Alejandro es un hombre de edad que goza de buena posición económica que se conduce con rectitud y seriedad en la vida. El haber perdido a su gran amor durante la juventud le provocó que nunca se volviera a enamorar llevándolo a vivir en soledad durante mucho tiempo.

Bertha **La tierna**

Es la joven dulce y agradable que a todos cae bien por ser un poco tímida y con ciertos aires de necesitar protección. No tienen prejuicios y acepta a las personas por su valor sentimental, es noble y carismática.

Cecilia **La empleada eficiente**

Se caracteriza por ser trabajadora, responsable, pero sobre todo, por realizar sus actividades laborales con certeza y prontitud. Siempre está dispuesta a ayudar a su jefa en cualquier necesidad; todo ésto le confiere ser digna de confianza. También resulta ser buena amiga y consejera.

Edmundo **El viudo prejuicioso**

Es el hombre de edad adinerado y viudo que se dedica a hacer feliz a su único hijo e intenta inculcarle ciertos prejuicios que nada tienen que ver con el rendimiento de una persona pese a sus deficiencias físicas. Es un poco amargado y hasta cierto punto se muestra celoso al saber de la plena felicidad de su hija al lado de una invidente (María Fernanda). Edmundo hubiera deseado otro tipo de mujer, pues cree que su hijo no podrá realizarse en su matrimonio.

José de Jesús **El gracioso**

Su buen carácter, su optimismo y su sentido del humor provocaban que siempre hubiera un momento ameno en cualquier situación difícil. Este intentaba levantar los ánimos de sus amigos con buenas ocurrencias logrando arrancarles una sonrisa y cambiar un poco su panorama.

Julián **El estudiante**

Es un adolescente amigable y gentil; estudioso y dependiente de su familia, es dedicado y seguro de sí a pesar de su corta edad.

Rosy **La niña ascendosa**

Su principal característica es que ayuda a todos los quehaceres que existen en la pensión. Su simpatía y actividad le proporcionan la confianza de todos los inquilinos, nunca se disgusta por todo el quehacer que tenga que realizar, al contrario, siempre busca en que puede ayudar.

Samuel **El responsable**

Como hombre maduro es responsable y dedicado en su trabajo, agradable y siempre trata de desempeñar un buen papel tanto en el plano laboral como en el amistoso. Es generoso, servicial y cuando un amigo le necesita es oportuno.

Soledad **La entusiasta**

Su ceguera no le impidió salir adelante y demostrar que es capaz de realizar muchas actividades por sí sola. Generalmente está de buen humor y siempre dispuesta a ayudar con entusiasmo y palabras de aliento a los demás invidentes de la fundación para que también logren su independencia.

Sergio **El médico responsable**

Hombre muy profesional, siempre dedicado a la seguridad y al bienestar de sus pacientes. Mantiene buena relación con éstos, con sus amigos y con su esposa; es agradable y complaciente.

Valente **El invidente optimista**

Es un hombre joven que tras haber sufrido un accidente lo supera y continua una vida casi normal; aprende a ser optimista y llevar otro tipo de vida, es un trabajador eficiente y evita la autolástima para poder salir adelante de su traumatismo.

Chole **La pueblerina**

Es la típica pueblerina de ideas tradicionalistas. Gusta de todas las cuestiones que tienen que ver con la suerte, el destino, la magia, etc. Sabe escuchar a las personas y les da consejos para que puedan solucionarlos de la mejor manera. Es gran apoyo moral para muchos y siempre está alerta de los problemas que aquejan a los demas.

Aurora **La simpática**

Es una mujer adinerada cuya virtud es ser alegre y ocurrente; siempre encuentra un comentario oportuno que agrega un momento de buen humor a la plática o al acontecimiento. No es altiva ni presumida, trata a las personas con una chispa especial que la hace simpática y agradable.

Carlos **El rockero**

Es un joven desorientado y rebelde que suele ser desafiante y emprendedor, con sus amigos es agradable y siempre disponible al llamado de éstos.

4.2 La Adolescente frente a " Lazos de Amor "

Como ya sabemos, la adolescencia la podemos interpretar como una serie de cambios físicos, anímicos y psíquicos que se inician con la pubertad, pero la adolescencia va más allá ; es la búsqueda incipiente que nos regirá el resto de nuestra vida. Por lo tanto es de suma importancia que ésta se defina lo mejor posible para que en el futuro podamos identificarnos como personas integrantes de una sociedad.

"Lazos de amor" maneja muchos modelos que en casa representan actos prohibidos, mostrando a las adolescentes una mezcla de verdad y fantasía que, aunque no pertenezca a su realidad, las encanta; provocando que echen a volar su imaginación y sobre todo, inyectando el deseo de "querer ser como "X" personaje"

Al ser la mujer mas soñadora que el varon, está mas propensa a la influencia de las telenovelas porque se identifica con alguno de los personajes, con la historia o porque tiene fantasías de su propia vida y anhela ser como se muestra en la telenovela. Puede decirse que este genero televisivo abusa de la inestabilidad emocional de las adolescentes. Sin embargo, no podemos hablar de que estas se encuentren totalmente indefensas a dicha influencia porque sería como catalogarlas de entes pasivos y todos los seres humanos nos caracterizamos por ser activos, capaces de procesar información recibida, desecharla o transformarla, resignificarla y asimilarla. Esta capacidad de procesamiento es diferente entre una adolescente y otra, dependiendo del contexto social en que se desenvuelvan.

"Pero básicamente son sus deseos reprimidos el factor principal para que la adolescente adopte las conductas, las formas de vestir y otros aspectos que ofrece la telenovela, este es un factor influyente mas no determinante en el forjamiento de la personalidad."*

Diversos son los motivos por los que las adolescentes ven telenovelas. Se da esta acción porque están ávidas de cimentar su personalidad y encuentran en la telenovela una gama de personalidades bien definidas de las que imitan aquello que más les atrae. Porque aparecen situaciones similares a las que ellas viven: noviazgos, dificultades familiares, fiestas, convivencias con los amigos, etc. porque se muestran formas de vestir, de peinarse y de maquillarse, manteniéndolas así, a la vanguardia, y porque los personajes que aparecen son protagonizados por artistas apuestos y jóvenes, además de estar de moda.

Para fundamentar el presente trabajo, en el mes de Diciembre de 1995 se aplicó una encuesta a 259 mujeres estudiantes de secundaria de 12 años (36), 13 años (58), 14 años (121), 15 años (35) y 16 años (9), a fin de conocer el impacto que ejercían los personajes centrales de la telenovela **Lazos de amor**. El cuestionario integra un total de 20 preguntas cerradas (ver apendice cuadro A), dividido a su vez en dos bloques: el primero -hasta pregunta # 9- referente al vestuario, maquillaje, peinado, etc. el segundo relacionado con las características conductuales de los personajes protagónicos. La intención de este cuestionario es conocer el grado de identificación de las adolescentes con algun personaje y si éste es retomado para su imitación ; asimismo se pretende investigar cual personaje logra mas adeptas y su motivo.

* Lic. en Psicología Graciela Valle Fuentes (Profesora del Campus Aragon-UNAM.)

A continuación citaremos algunas de las razones que tenían las adolescentes para ver **Lazos de amor**.

"Porque está muy bonita y porque sale Lucero"

"Es muy sentimental y emocionante"

"Los personajes me gustan y dan buenos mensajes"

"Me gusta porque habla de las aventuras y desventuras que pasan tres hermanas"

"Porque tiene un poco de realidad no pura fantasía"

"Es diferente a las demas y puede llegar a ser realidad"

"Por la trama que lleva de las tres hermanas diferentes"

"Por el personaje de María Paula"

"Porque es muy agradable para mi y así me entretengo"

"Me llama la atención por los efectos que hacen"

"Porque te demuestra amor entre las personas"

Los personajes de la telenovela "Lazos de amor" representan centros de acción y de intención que disponen de una cierta autonomía, libertad de movimiento, reacción y capacidades para proceder caprichosa o impulsivamente. Todos estos factores son percibidos por las adolescentes.

"Cuando se percibe a cierta gente determinada, uno puede proyectar las características propias hacia la otra persona, juzgandola con mas benevolencia si resulta que se parece a uno mismo. Al percibir a otros, la percepción que se tiene de la intención motivacional del otro puede ser un factor crítico. Se tiende a atribuir motivos nobles a una persona que nos es familiar y querida; e inversamente uno tiende a sentirse atraído hacia la persona a quien se atribuyen motivos nobles."[15]

La adolescente despues de percibir y connotar a todos los personajes de la telenovela encuentra empatía con uno de ellos y se proyecta en el. Si ese personaje asume actitudes consideradas reprobables para la mayoría, entonces la adolescente disculpara e incluso defendera ante los demas dicho proceder. En cambio, si la identificacion la hace con un personaje de aceptación, reforzara su comportamiento y tratará de imitarlo en todos los aspectos.

"Me gusta que María Paula sea chocante y no como María Fernanda y María Guadalupe que sienten miedo al mismo tiempo"

"Que María Paula no sea tan déspota porque es mi ídolo"

"La mejor es María Guadalupe porque María Paula es muy presumida y María Fernanda muy tonta"

---

[15] Mc. David, Jhon W. Y Hirari, Herbert *Psicología y conducta social*. México 1979. Ed. Limusa p. 298.

"Me gusta María Guadalupe por sencilla, agradable, por su forma de ser y de pensar"

"En lo personal, me gusta mucho el personaje de María Paula"

"Yo veo la telenovela por María Paula pues me gusta su forma de ser, de actuar y como trata a las personas"

"A mi me gusta la telenovela por el comportamiento de María Paula aunque no me gusta mucho que sea tan irrespetuosa"

"Me gusta mucho María Paula porque es egoista, rencorosa y humillante"

"Me gusta el personaje de María Fernanda por dulce, tierna e inocente"

Los familiares, los vecinos, los amigos de escuela y/o trabajo, es decir, el entorno social por el que estamos rodeados representa una parte cualitativa y cuantitativa muy estrecha. Por ende, los modelos de identificación que en el se muestran, son deficientes, dejando fuertes deseos y necesidades de identificación, "...el hombre como ente dotado de fantasía, independientemente del espacio y tiempo, aspira al encuentro con figuras de identificación que en realidad no existen, busca seres de leyenda y fabula, angeles y diablos, al heroe, al superhombre, a la imagen ideal. Pero parece evidente, en cambio, que la potencia de la fantasía del hombre promedio no es suficiente para satisfacer esta necesidad. En todo tiempo han creado figuras de esta indole para la multitud. Hoy dia, la comunicación social, con sus posibilidades de configuración artística y de difusión técnica se ha hecho cargo de esta tarea "[16]

Se observó como algunas adolescentes se identifican con los personajes principales y les aprueban ciertos actos, en cambio existen otras muchachas que no los consciente y no solo lo expresan sino que son capaces de condenar y pedir un castigo contra quien presenta un comportamiento opuesto al propio.

"Que María Paula se vuelva pobre y loca y María Guadalupe se vuelva rica y se case con Nicolás"

"Que María Paula se quede sola y sin nadie, que María Fernanda pueda ver y María Guadalupe se case con Nicolás"

Existen adolescentes que se identifican plenamente con algún personaje de la telenovela "Lazos de amor", gracias a que una de las facultades de la Medios Masivos de Comunicación, en este caso la televisión, presentan al individuo contenidos y mensajes con cierta autoridad no captada en su momento por el consciente, sino manejada de una manera sutil para que pueda ser aceptada y con el tiempo regir parte de su conducta. Especificamente, la telenovela gana a sus receptores porque los mete dentro del personaje aunque esto no es así, ya que el personaje es quien se introduce en el receptor. Esto es mas claro en la siguiente cita, ya que una encuestada pide cariño para determinado personaje, cuando el personaje es ella misma.

"Yo quisiera que a María Paula la quisieran con mas cariño al igual que a María Fernanda o a María Guadalupe porque sinceramente, María Paula es mi idolo"

[16] Maletzke, Gerhard. *Sociedad de la Comunicación Social*. Ecuador 1976. Ed. Epoca. p. 170.

El anterior comentario es sólo una parte del cuestionario aplicado a una joven, y en el mismo expresa una total identificación con el personaje llamado María Paula.

¿Con quién te identificas por su forma de ser?
a) Ma. Fernanda b) Ma. Guadalupe c) Ma. Paula d) Tere

E incluso observamos que su peinado era idéntico al del personaje en cuestión

¿Cuál peinado te gustaría para ti?
a)El de Ma. Paula b) El de Ma. Guadalupe c) El de Tere d) El de Ma Fernanda

Y aún más, notamos que esta adolescente mostraba ciertos actos conductuales característicos de dicho personaje

Te gustaría ser como...
a)Ma. Paula b) Ma. Guadalupe c) Ma. Fernanda d) Tere

Nos atrevemos a asegurar, que si el plantel de estudios donde asiste esta chica permitiera la entrada sin uniforme, ella vestiría un atuendo similar al de Ma. Paula, aunque pueda llevar a cabo esta acción fuera de la escuela.

¿A quién te gustaría imitar en su forma de vestir?
a) a Tere b) a Ma. Guadalupe c) a Ma. Fernanda d) a Ma. Paula

"La identificación es un tipo importante de interacción social e implica participar en roles (interpretando el rol de otra persona actuando como si uno estuviese en sus zapatos), introyección (asimilando los valores de otra persona como si fuesen los valores propios de uno mismo), y la imitación (copiando las acciones y conductas de otra persona)."[17]

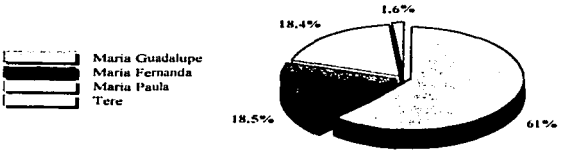
Se menciono ya el fenómeno de la percepción de los personajes por parte de las adolescentes, éstas a su vez identifican al que tiene las características idóneas a su persona y se proyecta en el, para despues llevar una imitación plena de su conducta. "La imitacion es una forma especial de influencia interpersonal en donde una persona proporciona a otra el modelo a copiar."[18] La imitación incluye todas las dimensiones de interacción en donde un individuo pasa a ser un modelo para que otro copie su conducta. Comúnmente buscamos identificarnos, en este caso, con lo que se genera alrededor del personaje, como el exito social, la popularidad, el amor y el trato amistoso, esto lleva a elegir el querer ser de una manera. "Si el personaje tiende a ser autentico no habra mayor problema en que una adolescente se identifique con el, ya que esta es capaz de impostar la voz, adecuar la vestimenta, reproducir posturas y actitudes hasta llegar a una total imitación del personaje que admira."*

[17] Mc. David, Jhon W. y Harari, Herbert. *op.cit.* p. 208-209
[18] *Ibid.* p. 320.
* Lic. en Periodismo José Ruiz Acosta (Profesor del Campus Aragón-UNAM).

"Para que la identificación y, a fortiori, la imitación puedan desarrollarse sin inconvenientes es preciso naturalmente que el universo representado ofrezca ciertos rasgos caracteristicos. Estos rasgos, reducidos al mínimo, son sin duda los de la cultura de masas en su conjunto."[19] En "Lazos de amor" son cuatro los personajes juveniles femeninos que significan un modelo de identificación para las adolescentes que ven esta telenovela. Con una de las preguntas del cuestionario aplicado, averiguamos cual es el personaje que tiene mayor impacto e identificación entre las adolescentes.

[19] Burguelin, Oliver. *La Comunicación de masas*. España 1974. Ed. A.T.E. p. 107.

Pregunta 11: ¿Con quién te identificas por su forma de ser?



De las 259 (100%) adolescentes encuestadas, 158 (61%) se identifican con Maria Guadalupe por ser quien connota amistad, sencillez, amor y todo un sinnumero de caracteristicas positivas y agradables socialmente hablando. Es logico suponer que la mayoria de las adolescentes sienta tal atraccion e identificacion con "la buena" de la telenovela, que deseen ser las salvadoras, las bondadosas, las que todo el mundo admira y quiere, esta es una forma muy segura de ganar aceptacion dentro de su entorno.

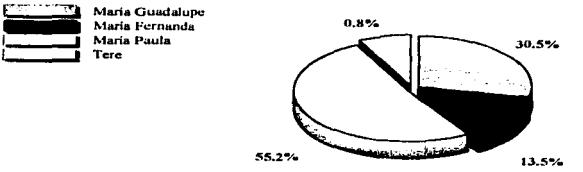
El resto se reparte entre los otros personajes opcionales. Maria Fernanda (18.5%), quien tambien es modelo de amistad, sinceridad, educacion en resumen, representa la buena conducta. Su unico defecto es ser invidente, notamos que este impedimento fisico resultaba un pequeño obstaculo para que un mayor numero de muchachas se sintieran atraidas por dicho personaje; incluso algunas de ellas solicitaban el reestablecimiento de Maria Fernanda.

"me gustaria que Maria Fernanda volviera a ver porque es muy dulce y cariñosa"

Maria Paula (18.4%) es la representacion de la fuerza, de la agresividad, se presenta como un ser invencible totalmente capacitado para dominar, estas caracteristicas -aunque tienda al lado negativo- son tambien imanes de atraccion para las adolescentes quienes quisieran actuar con bondad pero al mismo tiempo poseer un caracter fuerte para que nadie les haga daño. Y por último, aparece Tere (1.6%) que por ser un personaje secundario no tiene tantas adeptas como los principales, sus caracteristicas conductuales no son muy agradables, es por esto que casi todas las adolescentes se sintieron mayormente identificadas con Maria Guadalupe, Maria Fernanda y Maria Paula. Aunque no descartamos que algunas adolescentes hayan encontrado en Tere un gran espejo.

Dentro del cuestionario se plantearon otras preguntas que nos ayudaran a reconocer cuál de los personajes propuestos es el mas admirado e imitado por las encuestas.

Pregunta 3: ¿Cuál peinado te gustaría para ti?

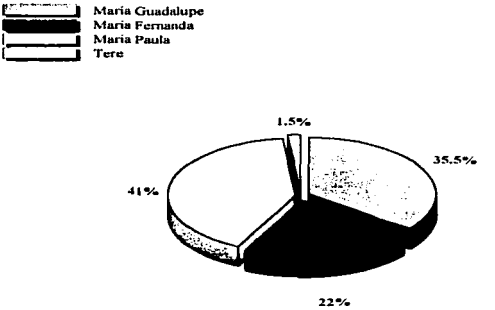


El 55.2% de las adolescentes (143) coinciden que el peinado de María Paula es el que más les agrada. La elegancia que poseía este personaje de pies a cabeza cautivó la atención e inyectó en las muchachas el deseo de querer lucir como ella, incluso pudimos observar que algunas de éstas estaban peinadas como María Paula.

A este personaje siguió María Guadalupe quien obtuvo un 30.5% (79) de aceptación, aunque ella mostraba un arreglo mucho mas juvenil y desenfadado no era del todo novedoso, finalmente aparece María Fernanda (35-13.5%) y Tere (2-0.8%) quienes tienen menor índice de preferencia, debido a que la primera muestra un peinado infantil y el de la segunda era muy trivial.

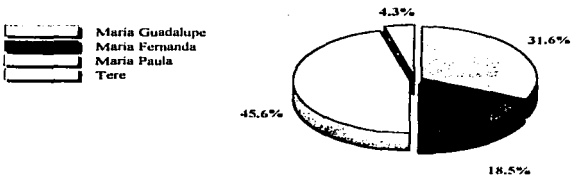
Podemos darnos cuenta que fueron la novedad y la elegancia las que llamaron la atención de nuestra muestra; ésto nos permite reafirmar que las adolescentes realizan constantes cambios en su persona ya que aún no se han definido plenamente.

Pregunta 5: Te gustaría maquillarte como . . .



Obtuvimos que el maquillaje de María Paula complace en mayor grado a buena parte de las adolescentes (106–41%). Dicho personaje mostraba un perfecto arreglo facial que le hacía verse atractiva; ésto indica por que María Paula sobresalió de entre los otros personajes. María Guadalupe obtuvo un total de 92 votos (35.5%), María Fernanda contó con un 22% (57) a su favor y Tere representa el 1.6% (4) restante. Estos tres últimos personajes proyectan un maquillaje menos retocado, mismo que no provoca llamar la atención, por esto, la mayoría prefirió a María Paula.

Pregunta 8: ¿A quién te gustaría imitar en su forma de vestir?

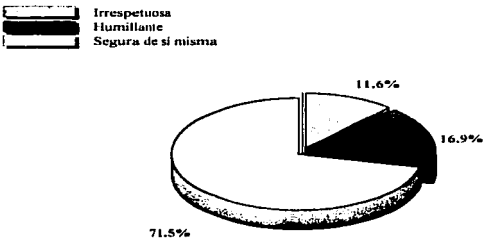


Es evidente la gran preferencia que goza Maria Paula entre las chicas encuestadas con 45.6% (118 chicas en total), ya que de las trillizas es quien muestra una sofisticación en su vestuario, en el arreglo del cabello, maquillaje, es decir, su apariencia física es impactante y cautivadora por mostrar la seguridad y elegancia que muchas adolescentes están deseosas de igualar. En tanto Maria Fernanda (con 18.5%) y Maria Guadalupe (con 31.6%), visten atuendos mas sencillos no de todo gusto por imitar de las encuestadas ya que a ellas les gustaría estar en la preferencia de los muchachos -cosa que logra Maria Paula-. Pocas adolescentes 4.2% (11 personas) se sintieron atraídas por Tere, quien mostraba un vestuario que aparte de ser normal caía un poco en lo vulgar

"Quisiera ser como Maria Paula"
"Me gusta la forma de ser y de vestir de Maria Paula"
"Me gustaría ser como Maria Paula por villana y además por la ropa que usa"
"Se viste muy bien Maria Paula, por eso me gusta"

A simple vista uno se percata de la influencia física que ejerce Maria Paula en las adolescentes, es decir, les llama sobre manera la forma en que viste, se maquilla, se peina y muestra una personalidad segura de si misma. Pero no aceptan el comportamiento ni algunas actitudes que ésta desempeña; reprueban su falta de respeto, su indiscreción para explayarse en ciertas situaciones, su poca cordura, etc . En este caso ellas prefieren el comportamiento de Maria Guadalupe que es una chica tranquila, humanitaria y de gran sencillez.

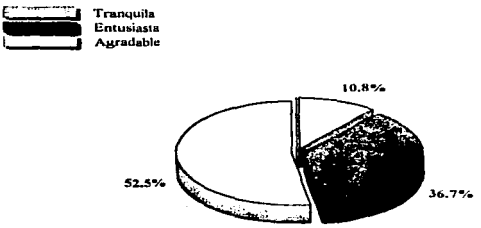
Pregunta 13-a: ¿Cuál es la característica que más te agrada de María Paula?



De entre las varias cualidades y defectos que tienen las protagonistas de nuestra telenovela en estudio, se dispuso a seleccionar algunas con el fin de saber cuál llama mas la atención de las adolescentes.

A María Paula se le resaltaron el ser humillante, irrespetuosa y segura de si misma, y ésta última fue la de mayor atractivo contando un 71.5% (185 adolescentes) pues ésta muestra una imagen firme y decidida, capaz de desenvolverse en cualquier actividad y en todo momento de la manera mas conveniente a los propios intereses. La segunda característica que más agradó fue que era humillante (16.9%) ya que toda la prepotencia y el placer por mortificar a los demás se puso de manifiesto durante toda la trama contrastando con las bondades de otros personajes, y por último, el acto de ser irrespetuosa logró el 11.6%, manteniendose como una forma de rebeldía adolescente.

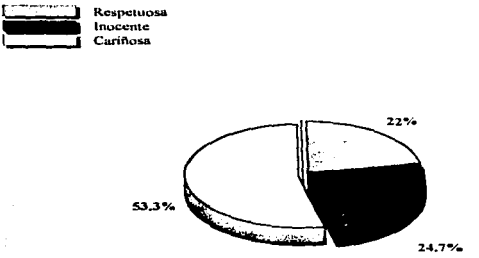
Pregunta 13-b: ¿Cuál es la característica que más te agrada de María Guadalupe?



A María Guadalupe se le colocaron características positivas, por jugar el rol de la buena dentro de la telenovela, además de que su personaje no contaba con rasgos negativos. El ser agradable tuvo mayor peso al preferirlo 136 chicas (52.5%) que aún tienen la idea de caer bien a todo mundo, de ser amigables, confidente leal y solidaria para poder convertirse en personas más agradables y por tanto populares.

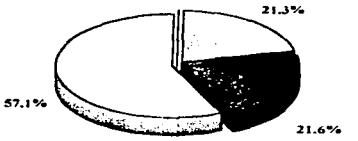
El entusiasmo que imprime este personaje también es digo de admiración por lo tanto alcanza el 36.7% en preferencia y la tranquilidad que refleja sólo obtuvo el 10.8% que le brindaron 28 chicas como algo atractivo de su imagen.

Pregunta 13-c: ¿Cuál es la característica que más te agrada de María Fernanda?



El 53.3% (138 votos) de las adolescentes prefirieron la conducta cariñosa de María Fernanda ya que también es un acto positivo y bien visto socialmente, además de que su ceguera no le permitiría un comportamiento negativo o reprochable, por lo tanto, su inocencia (24.7%) y su respetuosidad hacia los demas (22%) han hecho que éstas prefieran favorecer las actitudes que presenta este personaje pasivo y lleno de bondades.

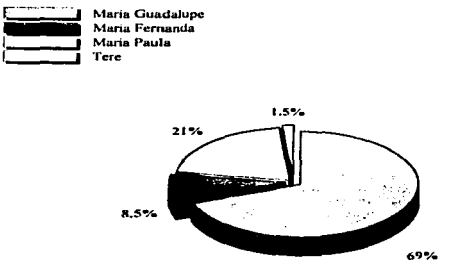
Pregunta 13-d ¿Cuál es la característica que más te agrada de Tere?



No obstante que Tere no era de los personajes centrales en la trama telenovelera, las chicas tambien la observaron y esta llego a dejar huella en las televidentes, tan es asi que prefirieran que cuidara de su persona con esmero y hasta cierto punto con exageración (57.1%), fueron 148 chicas a las que agrado su interés por cuidarse e incluso cómo se comportaba en algunos casos ya que tambien llegaba a ser intrigosa (21.3%) y presumida (21.6%) cosa que no es ajena a las adolescentes pero tampoco del total agrado de éstas.

Por lo hasta aqui descrito y con un poco de mayor observación, podemos concluir con esta pregunta que las adolescentes tienen establecido un criterio capaz de diferenciar lo malo y lo bueno, y por tanto si llevaran a cabo lo mas representativo de cada personaje: de Maria Fernanda lo cariñosa, de Maria Paula la seguridad en si misma, de Maria Guadalupe ser agradable y de Tere el cuidado de su persona, serian las personas que la sociedad reclama, sin embargo, es preciso apuntar que nadie nace predeterminado sobre ciertos aspectos y que estos requieren de ser aprendidos en la sociedad que uno se desenvuelve.

Pregunta 19: Te gustaría ser como . . .



Por último, tenemos la pregunta mas representativa del cuestionario. El 69% de las muchachas encuestadas (179 representando casi las 3/4 partes de la muestra) prefieren ser como María Guadalupe, es decir, la chica dulce y tierna que a todos cae bien. La que es agradable, respetuosa y trabajadora, de esta manera serán del total agrado y confianza para las personas, pero también existen las rebeldes que desean ser como María Paula (21%) un tanto desdeñosas e independientes, resueltas e insolentes, tal vez estas sean las mas sobreprotejidas en sus hogares de ahí su preferencia por dicho personaje.

El personaje de María Fernanda les atrae casi por las mismas características que presenta María Guadalupe, pero ésta tiene la desventaja de ser invidente, por lo tanto creemos que obtuvo un bajo porcentaje (8.5%) ya que existe la negativa a la discapacidad física que le distingue. Finalmente Tere con el 1.5% pasa casi desapercibida por encontrarse en los límites de lo normal y hay que ver que las chicas lo que mas desean es salir de esa monotonía y normalidad cotidiana.

"Me gusta la forma de ser de Maria Guadalupe porque ella no presume, es sencilla y alegre."

"Me gustaria ser como Maria Guadalupe"

"El carácter de Maria Guadalupe me gusta mucho porque no es presumida ni es irrespetuosa"

"Me gustaria maquillarme como Maria Guadalupe porque se ve muy bonita, me gusta su forma de vestir, su responsabilidad y que es muy entusiasta."

"El perceptor no solamente se identifica con caracteres buenos sino, en una secuencia y superposición - que en determinados casos es sumamente complicada - tambien con otras figuras: a) el caracter debil, que debe ser considerado como la representacion de la propia oyente, b) el carácter bueno como el Yo ideal, que debe considerarse como el Super-Yo, c) el caracter malo, el enemigo absoluto, como la representación de poderes y fuerzas externas, incontrolables (Ello) "[20]

Existe mayor grado de imitación en las jovenes porque están en la etapa de mayor necesidad de aceptacion social, una menor estabilidad emocional y la gran tarea de establecer su propia identidad. Es obvio que si la adolescente no la tiene, la va a aparentar y esto, es imitando: vistiendo, actuando, e incluso pensando igual al personaje que mas se acerca a sus propias necesidades y caracteristicas. Los Mass-Media, en especifico la televisión a traves de la telenovela, mantienen un incesante contenido destinado a convencer a sus receptores que los modelos presentados no son tan irreales e inaccesibles como podria parecer a simple vista y por otra parte, de que ellos son dignos de adoptarlos.

Por supuesto, la television - como medio masivo de comunicacion - no busca que los receptores admiren racionalmente y con objetividad al actor valorandolo por su calidad y capacidad histrionisa. Por el contrario, pretende que el televidente logre vincular lazos afectivos con el actor (personaje), a tal grado, que llegue a quererlo, admirarlo e idolatrarlo.

En ciertos casos -o asi lo pretenden presentar- el personaje de la telenovela cuya historia se nos narra, es una persona como cualquier otra, su problematica es comun, incluso los lugares donde se desenvuelve, su conducta y su indumentaria poseen gran similitud con la realidad. Este modelo propuesto por la telenovela no se deja solo a la imaginacion sino que tiende a convertirse en una obligacion. "Es facilmente observable cotidianamente como una figura exitosa o de moda es imitada por infinidad de seguidores, tanto en su vestimenta como en sus modos y costumbres, internalizando de manera inconsciente elementos de su personalidad, lo que en este caso es equivalente a una asimilacion de rasgos ideologicos "[21] Entonces el vestuario, el maquillaje, las normas conductuales, etc., que se manejan en "Lazos de amor" se vuelven un 'deber' ante las adolescentes como cualquier otra obligacion cotidiana.

Es sobresaliente el papel de estas cuatro figuras juveniles sobre las adolescentes, mientras los personajes de Tere y Maria Paula no aportan valores ni actitudes positivas si son prototipos a seguir para mejorar la imagen. En tanto Maria Guadalupe y Maria Fernanda denotan y connotan una serie de caracteristicas conductuales apropiadas y socialmente bien vistas. De esta manera los cuatro personajes hipnotizan a sus telespectadoras haciendo que estas transformen en actos lo que se les esta sugiriendo.

---

[20] Maletzke, Gerhard. *op. cit.* p. 172

[21] Guinsberg, Enrique. *"Control de los medios ; control del hombre"* Mexico 1988. Ed. Pangea. p. 102.

CONCLUSIONES

A algunos podria sorprender el raudo desarrollo de los medios de comunicación del hombre, que va desde una simple articulación gesticular hasta la mas compleja expresión tecnológica. Pero se puede afirmar que el hombre no puede carecer de dicha comunicacion, esta es inevitable entre las sociedades para su progreso y desarrollo.

Toda sociedad establecida debe valerse de sus instituciones socializadoras para transmitir las pautas y canones de vida, encaminando a la sociedad a la convivencia armónica, ya que de lo contrario reinaria un caos total dando paso a otro tipo de "civilización" del todo discordante a la imperante en la actualidad.

El crecimiento indiscriminado de la sociedad obliga a los medios masivos de comunicación a crear un tipo de cultura para poder dar cabida a un sin fin de exigencias y asi transformar la forma de vida. Ahora que la sociedad ha crecido es menester ejercer un control sobre esta - acto que es llevado sólo por unos cuantos -, es necesario también cubrir algunas de sus necesidades, y los medios masivos vienen a facilitar esta tarea.

Hoy en dia, los medios masivos de comunicación representan una fuerza condenante para todo los receptores. Decimos que es condenante porque el sistema de consumo tiende a masificar cada vez mas, a tirar al vacio cualquier resquicio de individualidad, a establecer una homogeneidad que abarque desde aquello que es tan simple y natural en el individuo como esa complejidad que lo muestran diferente o especial.

El hombre, sin darse cuenta actua, piensa y vive como todo lo que aparece en la pantalla de televisión, en el cine, en las peliculas, en las revistas, etc, es un hombre moldeado no por su familia o por la escuela sino por aquellos medios masivos que forman ya parte de su vida.

El contacto con cualquiera de estos es similar a sus distintas necesidades fisiológicas, esta situación es preocupante puesto que existe cierto tipo de publico, por ejemplo niños o adolescentes, que son extremadamente sensibles ante los mensajes emitidos, mismos que pueden causar graves daños.

Es menester que desde la infancia se nos enseñe qué son y para qué sirven la radio, la televisión, el cine, los periódicos, las revistas, las peliculas, etc, es preciso tambien crear conciencia de cuales son los efectos positivos y/o negativos causados por la exposición a cualquiera de estos. No por ello hay que alejarse totalmente de los medios puesto que son necesarias la información, el entretenimiento y la educación, aunque en menor grado, proporcionadas por los medios masivos de comunicación, sino simplemente quitarnos las vendas de los ojos, poner en tela de juicio y utilizar nuestro sentido crítico ante todo ese mundo de imágenes, ideas y conceptos emanados por los mass-media.

Como se ha podido apreciar, la adolescencia es un periodo sumamente critico y trascendental para los individuos; durante este, el niño y la niña no sólo se transforman en hombre o mujer sino que permanecen en espera para ingresar al "mundo de la sociedad" conformado por personas que si cuentan con las caracteristicas idóneas para ser miembro de este.

No es que los adolescentes dejen de pertenecer a la sociedad del país o región en que viven, únicamente son colocados en una esfera especial (cultura juvenil) en donde tendrán la libertad de ser como son y de satisfacer las necesidades propias de su condición. Un adolescente se encuentra ávido de experimentar, de descubrir por cuenta propia - sin intervención de sus padres como sucedía en la niñez - al mundo, y de esta forma, obtener la suficiente capacidad para matizar su vida, su personalidad, pero sobre todo, para establecer los rasgos sistemáticos de valores morales, políticos, educativos y psicológicos que le proporcionarán su individualidad.

A pesar de que en la actualidad son los medios de comunicación quienes tienen las riendas y ejercen su poder sobre la cultura juvenil para imponer -de manera continua- nuevos modelos de expresión, no han podido eliminar o sustituir la esencia ni la razón de ser de dicha cultura. Todavía los jóvenes continúan agrupándose entre sí con el fin de lograr identificación, comprensión y, muy en particular, sentir libertad al poder manifestar abiertamente su conducta.

Las adolescentes son, por tanto, como una esponja que absorbe todo cuanto se le pone enfrente y más aún tratándose de aquellos irresistibles modelos expuestos por la televisión, las revistas o la telenovela del momento, formando esta última, parte de nuestra cultura mexicana. Así como Estados Unidos es reconocido por su vasta producción cinematográfica, a México se le considera en el extranjero como la máxima fábrica de telenovelas.

Este artículo de consumo no hace más que explotar y remover los sentimientos de su público, por medio de su retórica simplista, de sus escenas agridulces y de la rápida y feliz resolución de cualquier problema, ha logrado manifestarse como una actividad cotidiana de miles y miles de personas.

En la actualidad, la telenovela ya no puede concebirsele solamente como un medio más de entretenimiento, puesto que son muchas las personas que a través de esta transforman sus costumbres o conceptos ante la vida. Las telenovelas son uno de los importantes y máximos conductores de la ideología; es más, nos atrevemos a asegurar que dentro de poco se le podrá catalogar como una Institución Social.

Una telenovela es capaz de cambiar la vida de una persona al indicarle determinados patrones de comportamiento, de relación con los demás individuos, de cómo y qué hablar, etc, pero esto no quiere decir que sea responsable del mal uso que de ella puedan hacer. Si la gente ve todas las telenovelas y permite que se susciten cambios a partir de estas, será bajo su completa responsabilidad.

Los gustos, los intereses, las ocupaciones, el nivel educativo, la edad, el nivel socio-económico, entre otros factores, marcan la cantidad de telenovelas vistas así como el número de horas empleadas para su observación. Entre menos ocupaciones, menos variedad de distractores, menos sentido crítico y menor nivel intelectual, mayor será la posibilidad de que el individuo se acerque a la programación televisiva para "pasar el rato". Por ello fue fácil encontrarnos a mujeres adolescentes de clase media atentas a "Lazos de amor" y otras telenovelas; estas últimas además de satisfacer su necesidad de distracción, representan un enorme escaparate que ofrece infinidad de ofertas entre las que pueden escoger aquellas que más convengan y sean agradables.

Si bien, la telenovela "Lazos de amor" causó gran impacto entre las jovencitas no fue por su buena producción, por la historia o por los efectos especiales que en ella se utilizaron, sino porque supo tocar sus fibras más sensibles, porque pudo llegarles directamente al corazón, permitiéndoles soñar, idealizar, ponerse el disfraz del personaje favorito. Si, ésto es lo que la convirtió en éxito a "Lazos de amor"; les brindó la oportunidad de ponerse los zapatos de otras sin que por ello dejaran de vivir en la misma realidad, las llevó a un mundo mágico.

Situación excitante y ademas diferente resultó para las adolescentes poder ser, por algún tiempo, como Maria Guadalupe o Maria Paula sin dejar de llamarse Claudia o Angelica, sin tener que cambiar de familia ni de casa. La telenovela "Lazos de amor" llenó esa necesidad de identificación, les otorgó el gusto de compartir sus experiencias con los personajes de "la tele" y a la vez sentirse parte del elenco.

Todos los anhelos de verse bonitas, agradables, enamoradas y con dinero fueron cumplidos por los personajes principales; gracias a estos, muchas adolescentes pudieron satisfacer sus sueños - tan característicos de esta edad - y algunas descubrieron aspectos de su verdadera personalidad.

Es innegable e invencible el poder que hasta hoy han adquirido las telenovelas gracias a la importancia y, de alguna manera, veneración que se les ha otorgado. Es menester que veamos que, fue lo que sucedió con las hipótesis que se formularon , es decir, si éstas resultaron acertadas o no.

HIPOTESIS 1

La telenovela "Lazos de amor" ejerce una influencia de imitación conductual sobre el grupo de adolescentes de la Unidad Ermita Zaragoza.

Los resultados de la encuesta aplicada a las 259 adolescentes de la Unidad Ermita Zaragoza pudieron afirmarnos la suposición de que "Lazos de amor" ejercia una influencia imitativa en estas muchachas.

Por un lado, encontramos que efectivamente no pueden presumir de tener personalidad propia, todavía necesitan de alguien que las guíe hasta que ellas mismas encuentren sus propias características que las distinguirán de los demás. Por otra parte, Maria Guadalupe, Maria Paula y Maria Fernanda -personajes centrales de "Lazos de amor"- proyectaron una personalidad bien definida gracias a la cual se podían predeterminar sus actitudes y reacciones ante los hechos. Cada personaje estuvo matizado perfectamente por características específicas que les proporcionaban singularidad entre los demás.

Personajes y personalidades traspasaron la gran pantalla chica logrando penetrarse en lo más íntimo de la espectadora adolescente. Ese individuo ficticio constituido en base a la realidad, vino a interiorizarse en sus vidas, lo pensaban, lo criticaban, lo juzgaban, lo apoyaban y si era malo le odiaban y condenaban.

Cuando ante los ojos de las 259 adolescentes apareció el estereotipo de la bondad y belleza fue tomado como ejemplo digno a seguir, todas querían ser como Maria Guadalupe. Hay tanta necesidad de aceptación en las adolescentes que son capaces de cambiar de conducta y hasta de imagen si con ello son tomadas en cuenta; ellas al no tener una personalidad bien definida retoman posiciones de otras personas para disimular así su carente lineamiento conductual.

De entrada, la totalidad de adolescentes se sintieron atraídas por los actores y actrices jóvenes que participaron en la telenovela, luego porque tuvieron la oportunidad de ver a Lucero representando tres personajes distintos, pero sobre todo, fueron cautivadas por todo lo que representaron conductual y físicamente los personajes centrales.

María Guadalupe y María Fernanda fueron los estereotipos perfectos de la bondad; en tanto que María Paula llamo la atención de 118 chicas por la sofisticación y elegancia de su apariencia. La mayoría de las adolescentes examinadas (179) imitaron la conducta de María Guadalupe por ser este el personaje más sobresaliente e importante de la telenovela. Además, la situación amorosa de María Guadalupe y María Fernanda provocó que las chicas se identificaran aun más, proyectándose en dichos personajes. De igual modo, les sirvieron de guía y proporcionaron algunas enseñanzas de cómo ser con el novio, que decirle, etc.

"Lazos de amor" fue como un escaparate en el que las adolescentes de la Unidad Ermita Zaragoza pudieron apreciar "nuevos" estilos de ser que no existían a su alrededor y con los que pudieron identificarse puesto que se trataba de gente joven igual que ellas. Entonces, retomaron a alguno de los personajes para contar por algún tiempo con una personalidad que las respalde y llene esa carencia que las hace ir de un lado a otro, de una forma a otra. No vieron a María Guadalupe, María Paula o María Fernanda como simples personajes telenoveleros sino que encontraron en ellas a unas buenas amigas y consejeras que nunca les reprochaban nada sino que por el contrario, compartían con ellas muchas de sus inquietudes pero sobre todo, les indicaron modelos contemporáneos para una mujer joven. Algo todavía mucho más importante fue que las adolescentes al imitar las normas conductuales de los personajes, obtuvieron confianza en ellas mismas, aspecto del que carecen en esta etapa de transformación.

En resumen, los tres personajes centrales de "Lazos de amor" se convirtieron durante cuatro meses - tiempo de duración de la telenovela- en los modelos a imitar; éstos delinearon externa e internamente a las 259 adolescentes entrevistadas a lo largo de este período "Lazos de amor" representó más que un telentretenimiento, se constituyó como una pequeña compañía productora de personalidades homogéneas.

HIPOTESIS 2

"Lazos de amor" transmitió estereotipos clave que fueron del agrado y total comprensión de las adolescentes de la Unidad Ermita Zaragoza.

Esta telenovela no transmitio los estereotipos que más gustan a las adolescentes, sino que ésta proyectó -en base a su tematica- determinados modelos estandarizados que tuvieron aceptación entre las adolescentes, fueron éstas las encargadas de darles popularidad y, aún mas, de ejecutar lo que les señalaban. De este modo, podemos concluir que el estereotipo reforzo a las adolescentes ciertas concepciones e ideas que ya tenian y, a la vez, las adolescentes otorgaron más fuerza a los estereotipos presentados.

Obviamente los personajes que presentaron actitudes bondadosas ganaron más adeptas y su porcentaje imitativo fue mayor, en tanto que los estereotipos que encasillaban la villania obtuvieron el desprecio y a la vez sirvió de ejemplo dejando ver como no se debe actuar. Ésta situación vino a poner nuevamente de manifiesto el deseo de todo individuo por ser aceptado entre los que le rodean y el miedo a ser señalado o rechazado, por ello 179 adolescentes siguieron el modelo de Maria Guadalupe, puesto que les guiaba por el camino del bien.

Inevitablemente, los medios de comunicacion se han empeñado en mostrar a su público la diferencia entre el bien y el mal, así como las caracteristicas y consecuencias que implican cada uno. El bien es sinónimo de belleza, bondad, sencillez, pureza, sensibilidad, humanidad, etc; en tanto que el mal significa agresividad, inhumanidad e inconsciencia.

De esta manera, y en el caso de las telenovelas, el bien es representado por la protagonista bonita y agradable, quien al final de la telenovela ganara la felicidad. Por su parte, el villano o villana que es menos atractivo (a), recibira un severo castigo por todas sus fechorias realizadas.

La buena o el bueno, la mala o el malo son estereotipos base de toda telenovela, "Lazos de amor" no fue la excepción, ademas reforzó otros tantos como: los ricos (personas bien vestidas, blancas, con puestos importantes, poseedores de diversos bienes materiales, cuya unica carencia es la felicidad), los pobres (aquellos que realizan actividades mal remuneradas, que poseen un vocabulario muy coloquial, que no cuentan con comodidades, que no tienen oportunidad de vestir bien, pero tienen un gran tesoro que es la felicidad), los buenos amigos, la intrigante, el trabajador, el galan, la optimista, etc.

Cada personaje se cimentó en algun estereotipo especifico, mismo que permitió delimitar su perfil conductual, psicológico y sus atuendos. La mayoria de los estereotipos aparecidos en "Lazos de amor" estaban relacionados con la juventud. Asi que el galan, la buena, el rockero, la inocente, el bonachón, etc., transmitieron una serie de valores caracteristicos que fueron retomados como patrones conductuales, además de que confirmaron la posición psico-social de las adolescentes.

HIPOTESIS 3

La susceptibilidad de las adolescentes juega un gran rol ante la influencia de los estereotipos transmitidos en la telenovela "Lazos de amor"

Ciertamente, las 259 adolescentes residentes de la Unidad Ermita Zaragoza que fueron entrevistadas mostraron demasiada susceptibilidad ante los diferentes modelos estandarizados, esencialmente aquellos que pertenecian a los protagonistas.

El 69.1% se inclino por "la buena" (Maria Guadalupe) pues, obviamente, estaba constituida con elementos puramente bondadosos (alegria, amistad, simpatia, etc.) El 20.8% de la totalidad de nuestra muestra aceptó a "la mala" (Maria Paula) imitando la imagen de esta y aprobando sólo algunos aspectos de su comportamiento. Maria Fernanda "la inocente" causó efectos solo en el 8.5% de las adolescentes, en tanto que "la arribista" (Tere) unicamente tuvo un grado de fijacion del 1.6%.

La adolescencia es un periodo de cambios psico-somaticos donde la joven está deseosa de encontrar respuestas a los transtornos por los que esta atravesando. Su cuerpo y mentalidad empiezan a cambiar, tiene que hallar nuevas formas de comportamiento idoneas, es decir, lograr una nueva identidad.

El circulo familiar y amistoso ofrece una escuela gama de personalidades que, a modo de ver de las adolescentes, presentan algunas deficiencias e incluso inseguridades, en tanto que la television y en este caso la telenovela "Lazos de amor" mostró toda una serie de personajes con identidades bien definidas, la que fue mala lo fue a rabiar y la que fue buena no dio un paso sin pensar a quien podia beneficiar, no cometia errores, era un ser casi supremo y admirable.

Las 259 adolescentes pudieron soñar, vivir y sentir a traves de los personajes, llorar como magdalenas cuando Maria Guadalupe sufria o pedir el castigo para las maldades de Maria Paula. Mediante los personajes centrales pudieron darse cuenta de cómo podian desarrollar su personalidad hasta conseguir la aprobación de la sociedad. Pudieron darse cuenta de lo que es bueno y lo que es malo, de los alcances que tienen las personas que se desenvuelven positiva o negativamente dentro de la telenovela y por lo tanto dentro de la sociedad porque después de todo, la telenovela muestra aspectos de la realidad social.

Una vez hecha la identificacion, se proyectaron en alguno de los personajes, especialmente fue hacia los protagónicos puesto que estos tenian mayor porcentaje de aparicion y porque son los que dan forma y vida a la telenovela, influyendo tambien la imagen joven, atractiva y actual de estos. Nuestra telenovela en estudio permitió dar cuenta que este último hecho fue el que causo impacto en el 100% de las jovencitas encuestadas. Asi mismo, sirvieron de gancho para atraer la atención y lograr que permanecieran espectantes al desarrollo de la trama.

El personaje emanado de la telenovela provoco una serie de comportamientos en las adolescentes de la Unidad Ermita Zaragoza al imitar una o varias cualidades de uno o varios personajes. De este modo, se inició en ellas una especie de retroalimentacion de comportamientos, formas de vestir, de expresion, etc., que les permitió sentirse como una persona con identidad -aunque pasajera puesto que la telenovela es momentánea- admirada, respetada y aceptada en su contexto social.

HIPOTESIS 4

El éxito de la telenovela "Lazos de amor" se debió a la transmisión de las expectativas de las adolescentes, además de mostrar rostros juveniles.

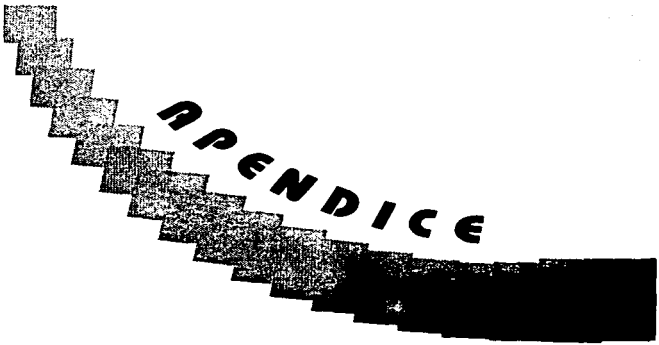
"Lazos de amor" transmitió, mayormente (70% aproximado), una lista de características idóneas y positivas (amor, solidaridad, amistad, estabilidad económica, solución ante cualquier problema, chicos y chicas atractivos, etc.) que fueron anheladas por el 100% de las adolescentes encuestadas de la Unidad Ermita Zaragoza, ésto produjo que dicha telenovela se convirtiera en todo un exito. Además de que los artistas que intervinieron ayudaron en mucho a elevar el nivel de audiencia.

Al transmitir la telenovela cualidades como la elegancia, economía notable, movilidad, disposición, etc., puso a las adolescentes a soñar y suspirar por una vida placentera. Estuvieron deseosas de poseer la apariencia de María Paula (45.6%), de vivir entre el lujo y las comodidades como María Fernanda y María Paula. Por lo tanto, la adolescente al percatarse de que estos personajes tienen acceso a todo lo que ella sólo posee en sueños, proyecta su ser en los personajes y vive la telenovela como si fuese su propia vida.

La adolescente encarno las características conductuales de los personajes centrales, de María Paula, el 71.5% rescató la seguridad en sí misma que proyecto, el 53.3% valoró la actitud cariñosa de María Fernanda y un 52.5% coincidió en que ser agradable como María Guadalupe ayuda a una mejor convivencia con los seres que le rodean. Del mismo modo, el 45.6% (118 chicas) prefirió el aspecto de María Paula, ya que era totalmente atrevido, sensual y elegante.

Pudieron ver proyectado su propia condición de vida gracias a María Guadalupe y personas que la rodeaban, quienes se caracterizaban por vivir en humildad, ser compartidos, solidarios, sin egoísmos, pero a la vez pudieron apreciar el otro lado de la moneda donde existen el lujo, las comodidades, el derroche, la altivez y los problemas.

"Lazos de amor" -al igual que otras telenovelas- reiteró a las adolescentes encuestadas la "posibilidad" que tienen para cambiar su vida, es decir, si ahora carecen de una buena posición socio-económica, el día de mañana gracias a un golpe de suerte deparado por el destino pueden dejar de ser la muchacha pobre del barrio para convertirse en una rica heredera, o como sucedió en esta telenovela, poder ser las hijas perdidas que ignoran que provienen de una familia acomodada que la rescatará y podrá ser feliz el resto de su vida.


APENDICE

A continuación se mostrarán los dos cuestionarios que se utilizaron para la obtención de datos que apoyaron el desarrollo del presente trabajo. El primero (cuadro A), estuvo relacionado con la telenovela "Lazos de amor" y fue aplicado a un total de 259 adolescentes. El segundo (cuadro B), se realizó con la intención de conocer cuáles eran las opiniones y actitudes de las personas ante las telenovelas.

Cuadro A

"LAZOS DE AMOR"

Contesta el siguiente cuestionario y si hay algo que quieras agregar a alguna de las preguntas, señala cuál y haz tu comentario al final del cuestionario.

EDAD _____

1. Explica por qué te gusta la telenovela "Lazos de Amor"

   _____

2. ¿ Qué personaje te gusta más ?

   a) Ma. Guadalupe b) Ma. Fernanda c) Ma. Paula d) Tere

3. ¿ Cuál peinado te gustaría para ti ?

   a) el de Ma. Paula b) el de Ma. Guadalupe c) el de Ma. Fernanda d) el de Tere

4. ¿ A quién se le ve mejor el peinado ?

   a) a Ma. Fernanda b) a Ma. Paula c) a Ma. Guadalupe d) a Tere

5. ¿ Cómo te gustaría maquillarte ?

   a) como Ma. Paula b) como Ma. Fernanda c) como Ma. Guadalupe d) como Tere

6. ¿ Quién consideras que se viste mejor ?

   a) Tere b) Ma. Guadalupe c) Ma. Fernanda d) Ma. Paula

7. ¿ Qué vestuario es más juvenil ?

   a) el de Ma. Guadalupe b) el de Ma. Paula c) el de Ma. Fernanda d) el de Tere

8. ¿ A quién te gustaría imitar en su forma de vestir ?

   a) a Tere b) a Ma. Guadalupe c) a Ma. Fernanda d) a Ma. Pauala

9. Las tres hermanas utilizan diferentes joyas (aretes, pulseras, anillos, collares, etc.); si te pusieran a escoger ¿ con cuáles te quedarías ?

a) a las de Ma. Paula b) con las de Ma. Guadalupe c) con las de Tere d) con las de Ma Fernanda

10. Te gusta más el modo de hablar de :

a) Ma. Fernanda b) Ma. Guadalupe c) Ma. Paula d) Tere

11. ¿ Con quién te identificas por su forma de ser ?

a) Ma. Fernanda b) Ma. Guadalupe c) Ma. Paula d) Tere

12. ¿ Quién es más agradable para la gente ?

Escribe su nombre _____

Ma. Paula	Ma. Guadalupe	Ma. Fernanada	Tere
Segura de si misma Humilde Irrespetuosa	Tranquila Entusiasta Agradable	Inocente Cariñosa Respetuosa	Cuida de su persona Presumida Intrigosa

13. En el cuadro anterior aparecen 12 caracteristicas, señala una de cada uno de los personajes que a ti te agrade.

De Ma. Paula _____ De Ma. Fernanda _____
De Ma. Guadalupe _____ De Tere _____

14. De estas actividades : (ama de casa, estudiante de la Universidad, empleada de una tienda de autoservicio, cajera de un banco, directora de una empresa). Elige una para cada hermana.

Ma. Guadalupe _____

Ma. Fernanda _____

Ma. Paula _____

15. ¿ Cómo sería más fácil que Tere obtuviera la posición económica de Ma.. Paula ?

a) estudiando mucho b) trabajando todo el dia

c) casándose con un rico d) dedicándose a actividades delictivas

16. Subraya el personaje que crees que existe en la vida real.

a) rica pero sin amor como Ma. Paula

b) con poco dinero y mucho amor como Ma. Guadalupe

c) con amor y dinero como Ma. Fernanda

17. ¿ Cómo te gustaria que fuera tu novio ?

a) como Nicolás b) como Geno c) como Osvaldo d) como Gerardo

18. ¿ Qué personaje le pondrías a las siguientes caracteristicas, para que así fuera tu hombre ideal ?

Fisicamente _____ Empleo _____

Sentimentalmente _____ Dinero _____

19. Te gustaría ser como . . .

a) Ma. Paula b) Ma. Guadalupe c) Ma. Fernanda d) Tere

20. Si fueras actriz, ¿Qué personaje te gustaría actuar ?

a) Ma. Guadalupe b) Ma. Paula c) Ma. Fernanda d) Tere

COMENTARIOS

_____

_____

_____

_____

_____

_____

* Gracias por tu colaboracion *

Cuadro B

TELENOVELAS

1.- ¿ Qué espera de un programa de televisión ?

a) Información b) Entretenimiento c) Educación

2.- ¿ Cuál es el canal que ve con mayor frecuencia ?

a) 2 b) 4 c) 5 d) 7 e) 9 f) 11 g) 13

3.- ¿ A qué hora acostumbra ver televisión ?

a) por la mañana b) en las tardes c) por la noche

4.- ¿ Cuántas horas al dia dedica a ver televisión ?

a) 1-2 hrs. b) 3-4 hrs. c) más de cuatro hrs.

5.- De las siguientes series subraye cual es la que le proporciona mayor entretenimiento :

1.- cómicos
2.- concursos
3.- telenovelas
4.- caricaturas
5.- culturales
6.- de variedad

6.- ¿ Mientras observa su programa favorito se olvida de sus problemas ?

a) siempre b) a veces c) nunca

7.- ¿ Cree que la telenovela es una forma de entretenimiento ?

a) siempre b) a veces c) nunca

8.- ¿Qué le entretiene más, una telenovela o una pelicula del oeste, por qué ?

9.- Supongamos que a una persona le ofrecen dos colecciones de videocasettes ; una de éstas contiene una nueva telenovela, la otra narra pasajes de la historia política—
¿Cuál colección cree que elegiría, por qué ?

10.- ¿Le gustaría ver telenovelas que plantearan la realidad tal y como es, sin que tuvieran finales felices ?

a) SI b) NO

11.- ¿Alguna vez ha observado alguna telenovela que sea muy parecida a su historia personal ?

a) SI b) NO

12.- ¿Considera que las telenovelas proporcionan algún tipo de información ?

a) SI b) NO

13.- ¿Sabe de alguna persona que se identifique con cierto personaje de telenovela ?

a) SI b) NO

14.- ¿Qué opina de aquellas telenovelas que tocan problemas sociales (delincuencia juvenil, violación, SIDA, etc.) ?

a) Deben censurar esos temas b) Que se hagan más telenovelas de ese tipo con mayor profundidad y sin amarillismo

15.- ¿Qué tipo de historias prefiere que se manejen en las telenovelas ?

a) Amor b) Histórica c) Política d) Educativa e) Infantil-Juvenil

16.- ¿En las telenovelas se ilustra lo que es bueno y lo que es malo ?

a) siempre b) a veces c) nunca

17.-¿Está a favor o en contra de las telenovelas que transmiten escenas de "alcoba", por qué ?

18.- A continuación se da una lista de actividades, subraya aquellas que las personas copiarían de las telenovelas.

- vestuario
- forma de hablar
- valore morales
- modo de relacionarse con amigos o familiares
- decoración del hogar
- comportamiento
- peinado
- solución a problemas
- maquillaje
- desenvolvimiento en la sociedad

- Otra (especifique) _____

19.- ¿Por qué cree que la gente ve telenovelas ?

a) para distraerse b) para ver a sus artistas favoritos c) para conocer diferentes problemas de la vida

20.- En las telenovelas se presentan costumbres y conductas ¿conoce a alguien que se comporte como algún personaje de la telenovela ?

a) SI b) NO

21.- ¿Las telenovelas reflejan problemas o situaciones de la vida diaria ?

a) Siempre b) Algunas veces c) Nunca

22.- ¿Considera que las telenovelas aportan buenos "Tips" o consejos para ponernos en práctica ?

a) Siempre b) Algunas veces c) Nunca

23.- ¿Cree que las telenovelas deben de desaparecer, si o no y por qué ?

COMENTARIOS

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

* Gracias por tu colaboración *

Se presentará un pequeño análisis de cuatro capítulos sobresalientes de la telenovela en cuestión con el fin de obtener la escencia e intención de éstos mismos

FICHA DE IDENTIFICACION

Fecha de transmisión :	30 de octubre de 1995
Canal :	2
Serie :	Telenovela " Lazos de Amor "
Capítulo :	# 21
Tipo de programa:	entretenimiento
Horario :	de 20 a 21 horas
Programado :	de lunes a viernes
Duración :	60 minutos
Tiempo real :	38 minutos
Director :	Miguel Córcega
Productor :	Carla Estrada
Original de :	Carlos Lozano Soriano
Adaptación :	Carmen Daniels

Resumen del capítulo # 21
y Análisis de Palabras Clave

Ana intenta conseguir trabajo en la boutique de Susana Ferreira. Nicolas tiene intenciones de hacer a Ma. Guadalupe su novia pero al ver que Geno, un amigo del pueblo, viene a visitarla, se retrae y no logra su cometido; en tanto, la abuela Mercedes comenta un tanto preocupada a Felissa y a Ma. Fernanda la pesadilla que tuvo Ma. Paula en la casa del tio Eduardo, referente a la muerte de sus padres.

- **Quiero** es una palabra demasiado imperativa y demarca una actitud un tanto caprichosa y tajante, sin embargo define con exactitud los deseos de una persona a la vez que refleja ser frecuentemente utilizada por personas agresivas o que estan pasando por un mal e/o irritado momento. Aparece un total de 8 veces.

- La correccion con que un favor es solicitado se deja ver al localizar la palabra **Por Favor** un total de 7 ocasiones en este capitulo, apareciendo como sinonimo de buenos modales y una educacion bastante aceptable aún en las personas de bajos recursos, demostrando que es mejor tener una buena educación y modales que una posicion economica desahogada y ser petulante.

- Aunque la palabra **La verdad** aparece con cierta insistencia en el desarrollo del presente capitulo (7 veces), puede observarse en algunas ocasiones que es utilizada como un complemento a la palabra **¿verdad ?** (en 4 ocasiones) y es minima su participacion al hacer referencia a un hecho veridico, aunque, a la vez nos deja ver que es necesario hacer referencia a la verdad en todo momento.

- La palabra **Mamá** tambien resalta en este capitulo un total de 7 veces y nos demuestra la gran unión existente entre una madre y una hija, tambien refleja todo el apoyo y comprensión que ésta tiene hacia sus hijos, por tanto la palabra que le sigue en repeticiones es **Hija** (5 veces en el texto), reafirmando que la relación Madre-hija es un hecho reciproco y constante basado en una buena comunicación y respeto ante todo.

- Mas que el deseo de luchar por la vida, la palabra **Vivir** se aprecia en el presente texto en 5 ocasiones, como un capricho por estar cerca de las buenas oportunidades, de tener una mejor forma de vida en un lugar determinado, ya que en el lugar de origen estas oportunidades de realización y superación personales son limitadas y hasta cierto punto intranscendentales.

Identificación de Palabras Clave
Capítulo # 21

PALABRA	FRECUENCIA
Quiero	8
Por favor	7
La verdad	7
Mamá	7
Hija	5
Vivir	5
¿Verdad ?	4
Dios	4
Mi amor	4
Siento	4
Ayuda	3
No quiero	2
Mal	2
Buscar	2
Gracias	2
Preocupes	2
Buscando	2
Pobre	2
Hermana	2
Encontrar	2
Casa	2
No me quiere	2
Cariño	1
Sufra	1
Preocuparte	1
Preocupa	1
Familia	1
Busca	1
Encontrar	1
Búscalo	1
Mi vida	1
Murió	1
Amor	1
Me quiere	1
Buscas	1
Prometo	1

Identificación de estereotipos
Capítulo # 21

ESTEREOTIPO	FRECUENCIA
La buena	7
El galán	6
La mala	5
El bonachón	4
La caritativa	4
La madre sufrida	3
El gordo simpático	3
El perseverante	3
La inocente	3
El hombre de éxito	2
La nana eficaz	2
La respetuosa	2
La arribista	2
La simpática	1
El caballero solitario	1
La empleada eficiente	1
El papá consentidor	1
La niña hacendosa	1
El médico responsable	1
La autosuficiente	1
La caprichosa	1

FICHA DE IDENTIFICACION

Fecha de transmisión :	20 de noviembre de 1995
Canal :	2
Serie :	Telenovela " Lazos de Amor "
Capítulo :	# 36
Tipo de programa:	entretenimiento
Horario :	de 20 a 21 horas
Programado :	de lunes a viernes
Duración :	60 minutos
Tiempo real :	38 minutos
Director :	Miguel Córcega
Productor :	Carla Estrada
Original de :	Carlos Lozano Soriano
Adaptación :	Carmen Daniels

Resumen del capitulo # 36
y Análisis de Palabras Clave

Este capitulo se caracteriza por la preocupación existente entre los personajes principales de la historia. Por un lado, la hospitalización de Nicolás pone en desazón a María Guadalupe, Milagros, Néstor, Virginia, Ana y demas amigos de la pensión, y por el otro, la abuela Mercedes esta a punto de encontrar una valiosa pista para facilitar la busqueda de María Guadalupe pero lamentablemente la pierde y esto le ocasiona una recaida, misma que preocupa a su familia , aunque a María Paula no le interesa cual es la enfermedad que afecta a su abuela sino el motivo de ésta.

- **Mamá**, palabra que apareció 14 veces dentro de este capitulo, esto connota que la participación de la madre es relevante y fundamental en momentos cruciales o difíciles. Se muestra que esta representa un apoyo emocional sumamente importante para hijos e hijas, en este caso para María Guadalupe, del mismo modo, su presencia ayuda a suavizar la tensión generada por los problemas. Se refuerza la caracteristica protectora, amorosa e incondicional del rol materno. Connotando tambien la dependencia todavía existente de la hija hacia la madre.

- **La verdad** se menciono en 14 ocasiones, esta es uno de los puntos principales para el desarrollo de la historia. La incidencia de dicha palabra connota que es muy incomodo vivir ocultando una verdad y, lo que es peor, encubriendola con una mentira, por ello, es mejor no callar nada por muy grave que sea cualquier situación. En este caso decir, hablar o contar **la verdad** es un acción sumamente honesta que otorga tranquilidad, respetabilidad pero principalmente que evita el desencadenamiento de problemas. Ahora bien, existen algunos dialogos en los que los personajes dicen la verdad es que . , esto nos remite a pensar que es sólo una muletilla empleada al hablar pero podemos apuntar que se pretende resaltar la sinceridad, al mismo tiempo, se refuerza el valor y el gran significado de hablar con **la verdad.**

- Otra participación determinante es la que tiene la palabra **hija** al ser mencionada 12 ocasiones, es fácil observar que existe una complementación entre la madre y la **hija**. Connota el respaldo y apoyo proporcionado por la madre, es preciso mencionar que en ciertas ocasiones algunos personajes que no son precisamente la mama, se refieren a la protagonista como **"hija o hijita"** se puede inferir que hay un lazo afectivo que los une mas que como simples conocidos. Se pudo observar en este capitulo el amor y comprensión que deben existir en una relacion madre-hija, pudimos deducir tambien que no importa cuán grande y difícil sea un problema si se tiene a mama a un lado.

- Podemos otorgar a la **casa** un papel importante dentro de este capitulo, ya que apareció 9 veces. Pues bien, por desarrollarse dos situaciones tensas dentro de este capitulo, mencionar la palabra **casa** y saber que se puede llegar a ella arroja importantes connotaciones como lo son el descanso, la tranquilidad, la paz el calor familiar, la estabilidad emocional y la seguridad. La casa concentra duchos adjetivos principalmente para los protagonistas que atraviesan por situaciones adversas y al mismo tiempo, se trata de dar a entender que la **casa** y todo lo que ésta implica anmicamente es el refugio ideal para sobreponerse o adquirir fuerzas para enffrentar los problemas.

- **Gracias** fue mencionada en 9 ocasiones, connotando un sentido de educacion y buenos modales. Se muestra que no solamente la gente de buena posición socio-economica es educada y sabe comportarse sino que también la gente con menos preparacion y poder económico puede serlo. El mensaje es claro, siempre que se

recibe alguna ayuda requerida o no, o cuando alguien se preocupa por nosotros es importante dar las gracias, de esta manera podremos ser calificados como personas con educación.

- Un total de 6 veces apareció la palabra **Dios**. Dentro de este capítulo mencionar o implorar a **Dios** adquirió connotaciones especiales, el con su omnipotencia, amor y bondad lo puede solucionar todo, sea lo que sea, no existe otro poder más grande que el de **Dios**. Pobres y ricos se encomiendan a él; se refuerza la posición de **Dios** dentro de nuestras vidas y la importancia de tener en cuenta que con su ayuda es posible lograr cualquier cosa.

- En este capítulo se utilizó la palabra **niña (s)** en 6 ocasiones como un sustituto a hija (s) o al nombre de las protagonistas. **Niña** tiene una connotación sumamente amorosa y afectiva ; generalmente es utilizada por los personajes femeninos de edad adulta (Milagros y Mercedes). Esta palabra nos remite a pensar que las abuelitas tienen un instinto protector, que no aceptan la edad y la independencia que toda persona joven debe gozar; de este modo, se refuerza el rol de la típica abuela sobreprotectora que todo el tiempo verá a sus nietos como niños indefensos necesitados de ayuda y cariño; se muestra también qué tan grandes pueden ser el amor y los cuidados de las personas que nos rodean.

Identificación de Palabras Clave
Capítulo # 36

PALABRA	FRECUENCIA
Mamá	14
La Verdad	14
Hija	12
Casa	9
Gracias	9
Dios	6
Niña	6
¿ Verdad ?	5
Vida	5
Familia	4
Con permiso	4
Por favor	4
Quiero	4
Mal	3
No quiero	3
Encontrar	3
Murió	2
Vivir	2
Hermana	2
Muerta (o)	1
Perdóname	1
Preocupada	1
Encontrado	1
Encuentre	1
Tres	1
Busque	1
Cariño	1
Aparezca	1
Pobre	1
Mujer	1
Muerte	1
Buscaba	1
Amor	1
Feliz	1
Buscándola	1
Viva	1
Encontrarla	1
Locas	1
Buscar	1
Ayuda	1
Encontraron	1
Sentido	1
Sientas	1
Encontraste	1
Sintió	1

Identificación de estereotipos
Capítulo # 36

ESTEREOTIPO	FRECUENCIA
La buena	10
La abuela bondadosa	7
La simpática	7
La madre sufrida	6
Detective eficiente	5
La nana eficaz	5
El buen amigo	5
La mala	5
La caritativa	5
El padre abnegado	4
El hombre de éxito	3
El bonachón	3
La amargada	3
El perseverante	3
El médico responsable	3
La respetuosa	2
El gordo simpatico	2
La inocente	2
El galán	2
El perfecto	2
La arribista	2
La optimista	2
El caballero solitario	1
La pueblerina	1
El gracioso	1
El oportunista	1
El papá consentidor	1
La niña hacendosa	1
La caprichosa	1

FICHA DE IDENTIFICACION

Fecha de transmisión :	20 de febrero de 1996
Canal :	2
Serie :	Telenovela " Lazos de Amor "
Capítulo :	# 102
Tipo de programa:	entretenimiento
Horario :	de 20 a 21 horas
Programado :	de lunes a viernes
Duración :	60 minutos
Tiempo real :	38 minutos
Director :	Miguel Córcega
Productor :	Carla Estrada
Original de :	Carlos Lozano Soriano
Adaptación :	Carmen Daniels

Resumen del capítulo # 102
y Análisis de Palabras Clave

Se celebran dos bodas, que en esencia son iguales pero el contraste lo marca la posición social. Por un lado los Rivas Iturbe hacen de la boda de María Fernanda y Gerardo una celebración muy refinada e íntima, con invitados selectos. Por otro lado, en la pensión se festeja la unión matrimonial del Gordo y Hertha, en esta fiesta los invitados son gente sencilla y amigable que propician un ambiente muy alegre y bullicioso. Aunque en ambas familias se celebra un hecho importante que destila felicidad, esta no es total ya que con los Rivas Iturbe María Paula se encarga de hacer comentarios altaneros y escenas de coraje, en tanto que en la pensión, María Guadalupe se encuentra con la desagradable sorpresa de que Ana huye de su lado y Nicolás se presenta con Virginia, su nueva novia, y todo esto le provoca un profunda tristeza.

- **Gracias** aparece un total de 36 veces, como ya se mencionó anteriormente, esta palabra connota educación. **Gracias** lleva, en este caso, un sentido emotivo más que de simple gratitud, es decir, al recibir buenos deseos se corresponde con un **gracias** más profundo y sincero. Se remarcan la buena educación y los buenos modales.

- Con un total de 15 ocasiones se presenta la palabra **hija**; se percibe cariño, familiaridad y apoyo por parte de la personas mayores y allegadas. Se observa que así como se le brinda ayuda en situaciones adversas, tambien se debe estar presente en los buenos momentos. Se hace notar la unión familiar.

- **Por favor** se presenta durante este capítulo 12 ocasiones; ésta al igual que gracias, connota educación; de esta manera se refuerzan las buenas costumbres que toda persona debe poseer en cualquier momento.

- **Con permiso** aparece en 12 ocasiones, ayudando a resaltar la educación y un sentido de respeto hacia las personas.

- Otra palabra con frecuencia mayor es **felicidades** al presentarse un total de 8 veces. Es muy natural que cuando se celebra un hecho importante como lo es el matrimonio se cree que la pareja ha alcanzado un grado de **felicidad** muy importante y también se desea que vivan siempre en esta. Se presenta la unión matrimonial como la máxima expresión de **felicidad** como el punto más alto de realización femenina y masculina, creyendo que con esto se podrá ser completamente feliz; sin dejar ver que a partir del matrimonio pueden desprenderse toda una serie de problemas y sinsabores.

- **Mamá** vuelve a tener relevancia en este capítulo apareciendo un total de 9 ocaciones. La madre continúa jugando un papel importante al servir de apoyo y ayuda; tambien puede causar dolor y tristeza si no se le tiene a lado. Se muestra que la madre es el principal ser de la vida de todo humano, que es prescindible en cualquier momento y que sin ella todo su vuelve un caos.

Identificación de Palabras Clave
Capítulo # 102

PALABRA	FRECUENCIA
Gracias	36
Hija	15
Por favor	12
Con permiso	12
Mamá	9
Felicidades	8
Felices	6
Vida	6
Dios	5
Te quiero	5
Casa	5
¿Verdad ?	5
La verdad	5
Mal	5
Mujer	5
Amor	5
Felicidades	5
Hermana	4
Preocupes	4
Perdónarme	4
Feliz	4
Niña	3
No quiero	3
Quiero	3
Sientes	3
Culpable	3
Mi amor	3
Ayúdame	3
Familia	2
Cariño	2
Disculpa	2
Buscado	2
Buscando	1
Pobre	1
Sintiendo	1
Sentí	1
Discúlpame	1

PALABRA	FRECUENCIA
Ayudar	1
Siente	1
Perdonar	1
Busques	1
Perdonarle	1
Ayuda	1
Traicionar	1
Búsqueda	1
Encontré	1
Encuentro	1
Familiar	1
Buscas	1
Busca	1

Identificación de estereotipos
Capitulo # 102

ESTEREOTIPO	FRECUENCIA
La buena	10
El hombre de éxito	7
El muchacho ejemplar	7
La inocente	7
La cariñativa	7
El viudo prejuicioso	5
La abuela bondadosa	5
El galán	5
El padre abnegado	5
La caprichosa	5
La pueblerina	4
La madre sufrida	3
La simpática	3
El rockero	3
La autosuficiente	3
La tierna	2
El gordo simpático	2
El perseverante	2
El oportunista	2
La arribista	2
La nana eficaz	1
El gracioso	1
El papá consentidor	1
La niña hacendosa	1
El médico responsable	1
El trabajador	1

FICHA DE IDENTIFICACION

Fecha de transmisión :	23 de febrero de 1996
Canal :	2
Serie :	Telenovela " Lazos de Amor "
Capítulo :	# 105
Tipo de programa:	entretenimiento
Horario :	de 20 a 21 horas
Programado :	de lunes a viernes
Duración :	60 minutos
Tiempo real :	38 minutos
Director :	Miguel Córcega
Productor :	Carla Estrada
Original de :	Carlos Lozano Soriano
Adaptación :	Carmen Daniels

Resumen del capítulo # 105
y Análisis de Palabras Clave

María Guadalupe se entrevista brevemente con su familia original en la casa de la abuela Mercedes. En la pensión, todos van a visitar a Ana y les recibe la buena noticia de que esta es puesta en libertad. María Paula se hace pasar por María Fernanda y provoca una recaída en su abuela, narcotiza a la nana Felissa y encierra a María Fernanda y a María Guadalupe en el sótano, llega el tío Eduardo y se entera de todos los desmanes que originó María Paula en complicidad de Osvaldo y al intentar rescatar a sus otras dos sobrinas María Paula dispara contra el y luego se suicida. Pasado algún tiempo María Guadalupe y Nicolás se casan y viven felices.

- Es sin duda alguna es este último capítulo donde se encuentra el clímax de la telenovela, el inesperado desenlace, por lo que de igual manera se acumulan varias palabras claves que dan desarrollo al presente estudio. En primera estancia encontramos la palabra **Por favor** en 9 ocasiones, y aquí viene a romper con la circunstancia educada y de buenos modales que presentara anteriormente pues dicha palabra cobra un nuevo sentido y la podríamos enmarcar como ruego, como una súplica hacia María Paula que no cometa alguna agresión contra sus hermanas o contra el tío, de la cual pudiera arrepentirse posteriormente.

- **Familia** es otra palabra que despunta en el presente capítulo un total de 7 incidencias, aquí se da la intención del buen hogar, de la comprensión y el cariño que profesa la familia, la estabilidad y la tranquilidad al tener por fin a todos los seres queridos bajo el mismo techo. Lo mismo que **Mamá** que aparece también en 7 ocasiones con la misma intención anticipada, la del ser ejemplar, el cariño desinteresado, el apoyo y la comprensión que brinda toda madre a sus hijos, una de las fuertes bases del hogar familiar, con el único interés que debe tener toda madre, dar los mejores consejos y toda la ayuda posible con la única meta: hacer el bien y guiar correctamente su hogar.

- **Casa** también despunta en este último capítulo. Cuando aparece María Guadalupe todo el mundo le hace la invitación a que regrese a su verdadera casa con su verdadera familia, y, aunque en otra casa y con otra familia haya encontrado las bondades de estas, en su casa y con su familia todo lo que tenía ahora lo tendrá en mayor cantidad porque estos si son su familia que desinteresadamente aportaran lo mejor de si para que todo funcione mejor, por lo tanto y como parte fundamental para dicha relación, la palabra **Hermana** aparece con igual número de incidencias (7 cada una) como otra de las bases familiares que refleja la complicidad, la armonía y amistad existentes en toda relación de hermanos.

- La palabra **Hija** aparece con un total de 6 intervenciones a lo largo del texto. Dicha palabra es el reflejo y transmisión de esas buenas costumbres y todo lo bueno existe en el hogar, el cariño y la comprensión que debe imperar en toda relación que las madres suelen anteponer en su relación con sus hijos.

En el texto igualmente se encontró la palabra **Amor** con cierta insistencia haciendo alusión a ese sentimiento indeterminado para muchos pero tan cierto para otros tantos que incluso llegan a cometer actos repudiables. En este caso se encuentra uno de nuestros personajes de la telenovela quien trastornada mentalmente intenta cautivar al tío y hacerle saber del amor que siente por el, ese amor enfermo por el que es capaz de matar, sin embargo a la vez nos dice que este tipo de sentimientos enfermos no tienen futuro y si un final trágico, por lo tanto toda persona debe proyectar y realizar ese amor en la persona indicada para que este vea su plena realización en aras de la felicidad y sobretodo, la aceptación social.

Nuevamente aparece la palabra **Quiero** con toda su prepotencia y su forma caprichosa de ser expresada pero más que nada nos hace referencia a que los importante no es lo que se dice sino como se dice.

De igual manera cuando se ha alcanzado ese equilibrio familiar y emocional, una persona tiene esa opción de poder decir **Te Quiero** plenamente al ser querido como plena realización del ser humano, por lo tanto, dicha palabra aparece en 5 ocasiones con esa tendencia, hacer notar al ser humano la necesidad y el cariño sentido hacia su persona.

- La respuesta al favor obtenido no se hace esperar al dar las **Gracias** a aquellos que se han ofrecido a hacer un bien, esta palabra se coloca como representativa al tener incidencia en ocasiones demostrando las buenas costumbres y la educación que debe tener toda persona a sus relaciones conductuales.

- Aunque la palabra **Maldita** es un poco fuerte, toma gran sentido al aparecer un total de 5 veces durante el desarrollo del texto, nos permite ver que este tipo de palabras sólo pueden ser pronunciadas por alguna persona resentida o amargada y en efecto, ésta es pronunciada insistentemente por María Paula, un ser enfermo y resentido por sus complejos de inseguridad e inferioridad que desarrolla a raíz de un accidente en la edad infantil. **María Paula** vocifera esta palabra en contra de sus hermanas a las que desprecia por ser el centro de atracción de la familia, una por su ceguera y la otra porque apareció en su vida llevando por tierra los planes que tenía.

Identificación de Palabras Clave
Capitulo # 105

PALABRA	FRECUENCIA
Por favor	9
Familia	7
Mamá	7
Casa	7
Hermana	7
Niña	7
Hija	6
Amor	6
Dios	6
Quiero	6
Te quiero	5
Gracias	5
Maldita	5
Mi amor	4
Mujer	4
Vida	4
No quiero	3
Mató	3
Buscar	3
La verdad	3
Mal	3
Cariño	3
Tres	3
Odio	2
Buscarla	2
Loca	2
Feliz	2
Perdóname	2
Muerto (a)	2
Ayuda	2
Me quiere	2
Perdón	2
Ayudarme	2
Culpa	2
Felicidad	2
Juntos (as)	2
No te quiero	2
Ayúdenos	2
Felices	2
¿Matarme ?	1

PALABRA	FRECUENCIA
Búsqueda	1
Matado	1
Culpes	1
Ayudado	1
Odias	1
Culpable	1
Perdónenme	1
Discúlpenme	1
Preocupada	1
Buscarte	1
Perdonar	1
Murió	1
Solo	1
Preocupado (a)	1
Buscando	1
Encontrar	1
Conozco	1
Encontré	1
Prometió	1
Familiar	1
Matamos	1

Identificación de estereotipos
Capítulo # 105

ESTEREOTIPO	FRECUENCIA
La mala	10
La buena	9
El hombre de éxito	8
El galán	8
La abuela bondadosa	7
La inocente	5
La caritativa	5
El padre abnegado	5
El oportunista	5
La madre sufrida	4
El muchacho ejemplar	3
La nana eficaz	2
La amargada	2
El estudiante	2
El perfecto	2
La autosuficiente	2
El trabajador	2
El caballero solitario	1
El gracioso	1

BIBLIOGRAFIA

Anverre, Ari; Breton , Albert; *et. al. Industrias culturales: el futuro de la cultura en juego.* México-UNESCO. Ed. F.C.E. 309 pp.

Arangueren, José Luis. *Erotismo y liberación de la mujer.* Barcelona 1982. Ed. Ariel. 51 pp.

Armstrong, James y Sarafino, Edward. *Desarrollo del niño y del adolescente.* México 1991. Ed. Trillas. 535 pp.

Baggaley, Jhon P. y Duck, Steve W. *Análisis del mensaje televisivo.* Barcelona 1982. Ed. Gustavo Gilli. 217 pp.

Bagú, Sergio; Schroder, jorge; *et. al. Familia y sociedad.* Argentina 1975. Ed. Tierra Nueva. 391 pp.

Bee, Helen y Mitchell, Sandra K. *El desarrollo de la persona: en todas las etapas de su vida.* México 1987. Ed. Harla. 647 pp.

Bell, Daniel; Shils, Edward; *et. al. Industria Cultural y Sociedad de Masas.* Venezuela 1992. Ed. Monte Avila. 259 pp.

Bentley, Eric. *La vida del drama.* Buenos Aires 1987. Ed. Paidós. 362 pp.

Burgelin, Oliver. *La comunicación de masas.* España 1974. Ed. A.T.E. 229 pp.

Bustos, Olga; Bedolla, Patricia; *et.al. Estudios de Género y Feminismo I.* Mexico-UNAM 1987. Ed. Fontarama. 400 pp.

Bustos, Olga, Charles, Mercedes, *et. al. Estudios de Género y Feminismo II.* Mexico-UNAM 1993. Ed. Fontarama. 431 pp.

Careaga, Gabriel. *Mitos y fantasías de la clase media en México.* México 1993. Ed. Cal y Arena. 240 pp.

Cazeneuve, Jean. *El hombre telespectador.* Barcelona 1977. Ed. Gustavo Gilli. 151 pp.

Cazeneuve, Jean. *La sociedad de la ubicuidad.* Barcelona 1987. Ed. Gustavo Gilli. 294 pp.

Clay Lindgren, Henry. *Introducción a la Psicología Social.* México 1976. Ed. Trillas. 385 pp.

Coleman, James y Husen, Torsten. *Inserción de los jóvenes en una sociedad de cambio.* Madrid 1989. Ed. Narcea. 167 pp.

Cremoux, Raúl. *Televisión o prisión electrónica.* México 1978. Ed. Era. 124 pp.

Chinoy, Ely. *La sociedad.* Mexico 1966. Ed. F.C.E. 423 pp.

De Bartolomeis, Francesco. *La Psicología del adolescente y la educación.* México 1978. Ed. Roca. 334 pp.

De Beauvior, Simone; Larguia, Isabel; *et. al. La liberación de la mujer.* México 1974. Editores Asociados. 120 pp.

De Lucas, Javier. *El concepto de solidaridad.* Mexico 1993. Ef. Fontarama. 125 pp.

De Moragas Spa, Miquel. *Semiótica y comunicación de masas.* Barcelona 1976. Ed. Peninsula. 223 pp.

De Moragas Spa, Miquel. *Sociología de la comunicación de masas: Estructura, Funciones y Efectos.* Barcelona 1985. Ed. Gustavo Gilli. 205 pp.

Delhumeau, Antonio. *El hombre teatral.* México 1984. Ed. Plaza & Janes. 181 pp.

Diliguenski, G. G., Levikin, I. T. et. al. *Psicología social.* Mexico 1983. Ed. Cártago de Mexico. 315 pp.

Dobriner, William M. *Estructuras y sistemas sociales.* México 1975. Ed Trillas. 293 pp.

Eco, Umberto. *La estructura ausente.* España 1968. Ed. Lumen. 446 pp.

Eco, Umberto; Veron, Eliseo, *et. al. La ventana electrónica.* México 1983. Ed. Eufesa. 357 pp.

Feldam, Erich. *Teoría de los medios masivos de comunicación.* Argentina 1977. Ed. Kapelusz. 234 pp.

Fernández Christlieb, Fátima y Yepez Hernández, Margarita. *Comunicación y teoría social.* México-UNAM 1984. Ed. FCPyS. 304 pp.

Fernández, Evaristo. *Psicología de la adolescencia.* Madrid 1991. Ed. Narcea. 206 pp.

Fromm, Erich; Max; *et. al. La familia.* Barcelona 1978. Ed. Peninsula. 296 pp.

Garcia Canclini, Néstor. *El consumo cultural en México I.* México 1993. Ed. Pensar la cultura. 414 pp.

Gesell, Arnold, *et. al. La personalidad del niño de 5 a 16 años.* Buenos Aires 1978. Ed. Paidós. 188 pp.

Giner, Salvador. *Sociedad masa.* Barcelona 1979. Ed. Peninsula. 426 pp.

Godded, Jaime. *100 puntos sobre la comunicación de masas en México.* México 1985. Ed. Juan Pablos. 174 pp.

Gonzalez Llaca, Edmundo. *Alternativas del ocio.* Mexico 1975. Ed. F.C.E. Archivo del fondo 37. 94 pp.

Guinsberg, Enrique. *Control de los medios, control de los hombres.* México 1988. Ed. Pangea. 158 pp.

Gutiérrez V., Hugo. *Información y Sociedad.* Mexico 1974. Ed. F.C.E. 114 pp.

Halloran, D. James. *Los efectos de la televisión.* España 1970. Editora Nacional. 383 pp.

Horrocks, John E. *Psicología de la adolescencia.* México 1986. Ed. Trillas. 464 pp.

Hurlock, Elizabeth. *Psicología de la adolescencia.* Buenos Aires 1978. Ed. Paidós. 573 pp.

Iglesias, Francisco. *La televisión dominada.* España 1990. Ed. RIALP. 116 pp.

Iturriaga, José. *La estructura social y cultural de México.* México 1987. Ed. Cien de México SEP. 287 pp.

Jersild, Arthur T. *Psicología de la adolescencia.* Madrid 1972. Ed. Aguilar. 415 pp.

Jhonson, Harry M. *Sociología de la socialización.* (Serie Textos Universitarios No. 5). Buenos Aires 1973. Ed. Paidós. 36 pp.

Kagelman, Jugen y Wenninger, Gerd. *Psicología de los medios de comunicación.* Barcelona 1986. Ed. Herder. 278 pp.

Kaminsky, Gregorio. *Socialización.* México 1981. Ed. Trillas. 75 pp.

Koinig, René. *La familia en nuestro tiempo.* Madrid 1981. Ed. Siglo XXI. 186 pp.

Krech, David y Crutchfield, Richard. *Elementos de Psicología.* Madrid 1973. Ed. Gredos. 1080 pp.

Leep, Ignace. *Psicoanálisis de la amistad.* Buenos Aires 1991. Ed. Carlos Lohlé. 139 pp.

Lindgren, Henry C. *Introducción a la psicología social.* México 1976. Ed. Trillas. 385 pp.

López-Pumajero, Tomás. *Aproximación a la telenovela.* Madrid. 1987. Ed. Cátedra. 186 pp.

Maletzke, Gerhard. *Sociología de la comunicación social.* Ecuador 1976. Ed. Epoca. 267 pp.

Mander, Jerry. *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión.* España 1981. Ed. Gedisa. 367 pp.

Martín Barbero, Jesús. *Comunicación masiva : Discurso y Poder.* Quito-Ecuador. Ed. Epoca. 249 pp.

Mattelart, Armand ; Piccini, Mabel ; *et.al. Los medios de comunicación de masas.* Caracas 1977. Ed. Cid Editor. 303 pp.

McDavid, Jhon W. y Harari, Herbert. *Psicología y conducta social.* México 1979. Ed. Limusa. 524 pp.

McQuail, Denis. *Sociología de los medios masivos de comunicación.* Buenos Aires 1979. Ed. Paidós. 165 pp.

McQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas.* México 1993. Ed. Paidós. 452 pp.

Mekinney, Jhon Paul ; et.al. *Psicología del desarrollo.* México 1982. Ed. Manual Moderno. 266 pp.

Meyers, William. *Los creadores de imagen.* México 1986. Ed. Planeta. 267 pp.

Orozco Gómez, Guillermo. *Recepcion televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio.* Cuadernos de comunicación y practicas sociales # 2. Mexico 1991. Universidad Iberoamericana. 77pp.

Paoli, Antonio. *La comunicación.* México 1977. Ed. Edicol. 197 pp.

Pietne, Jean-marie. *La television : un medio en cuestión.* Barcelona 1980. Ed. Fontanella. 173 pp.

Reyes N., Salvador. *El amor y la amistad en el mexicano.* Mexico 1982. Ed. Porrúa y Obregón. 93 pp.

Ricci Bitti, Pio E. y Zani, Bruna. *La comunicación como proceso social.* México 1990. Ed. Grijalbo. 290 pp.

Rodriguez M., José Ma. *Los teleadictos.* Barcelona 1973. Ed. LAIA. 204 pp.

Rodriguez Sala de Gómez Gil, Ma. Luisa. *El estereotipo del mexicano.* México 1975. Ed. Trillas. 215 pp.

Sheriff, Carolyn W. y Sheriff, Muzafer. *Problemas de la juventud.* México 1975. Ed. Trillas. 384 pp.

Stone, L. J. y Church, J. *El adolescente de 13 a 20 años.* Buenos Aires 1970. Ed. Paidós. 170 pp.

Thomasseau, Jean-Marie. *El melodrama.* México 1989. Ed. F.C.E. 158 pp.

Torres Aguilera, Francisco J. *Telenovelas, televisión y comunicación.* México 1994. Ediciones Coyoacán. 151 pp.

Torres, Ma. Luisa. *La voluntad de ser mujeres en los noventa.* México 1990. Ed. Colegio de México. 167 pp.

Vilches, Lorenzo. *La televisión : los efectos del bien y del mal.* España 1993. Ed. Paidós. 167 pp.

Williams, Raymond. *Los medios de comunicación social.* Barcelona. 1978. Ed. Península. 203 pp.

Wright, Charles R. *Comunicación de masas.* Buenos Aires 1980. Ed. Paidós. 155 pp.

HEMEROGRAFIA

Abad, Mario. "Los infantes, el público más fiel y susceptible" en *El Nacional*. Enero 12 1997. p.13.

Bustos Romero, Olga L. "Algunas consideraciones acerca de los estereotipos y papeles femeninos proyectados en los medios masivos de comunicación" en *Revista Universidad*. Núms. 31-32. Universidad de Queretaro 1986. p 3-9.

Bustos Romero, Olga L. "Por los caminos de la telenovela mexicana" en *Revista Mexicana de Comunicación*. Junio-Julio 1994. p. 13.

Cervera, Juan. "Las telenovelas son ¿fantasía o realidad ?" en *El Universal*. Sección de Espectáculos. Abril 11 1990. p. 1 y 4.

Chavez Luz Elena. "Las telenovelas deben abordar problemas sociales fuertes" en *Excélsior*. Sección Espectáculos. Noviembre 5 1990. p. 1 y 7.

García, Carola "Otra vez lloran los ricos" en *Uno más Uno*. Diciembre 29 1986. p. 24.

González, Jorge A. et al. "Estudios sobre las culturas contemporáneas" en *Revista de Investigación y Análisis*. Núms. 4 y 5. Vol. II. Universidad de Colima 1988. pp. 291

Gonzalez, Jorge A. "Las telenovelas : todos queremos ver a .. Catalina Creel" en *Revista Mexicana de Comunicación*. Ene-Feb 1989. pp. 3.

Herner, Irene "Se casaron y fueron muy felices" en *Uno más Uno*. Mayo 15 1986. pp. 21

Herner, Irene. "Se casaron y fueron muy felices II" en *Uno más Uno*. Mayo 16 1986. pp. 23.

Leyva, Eugenio Pablo. "Las telenovelas alteran la realidad mexicana" en *Jueves de Excélsior*. Octubre 2 1986. pp. 23.

Monsiváis, Carlos. "La canallez como una de las Bellas Artes" en *Proceso*. Junio 15 1989. pp. 53.

Reséndiz , Rafael C. "Semiotica de la comunicación amorosa" en *Revista Mexicana de Comunicación*. Ene-Feb. 1993. pp. 21.

Rivas, Arturo. "Divierten al público las telenovelas" en *Excélsior*. Sección Espectáculos. Noviembre 24 1986. pp. 4-b.

Sánchez Gudiño, Hugo L. "Ocio, negocio y tiempo libre" en *Revista Multidisciplinaria de Reflexión y Análisis*. Núm. 2. UNAM-Aragón. Oct-Dic. 1994. pp. 75-85.

Septien, Jaime. "La telenovela es una mediación...." en *Uno más Uno*. Febrero 8 1987. pp. 24.

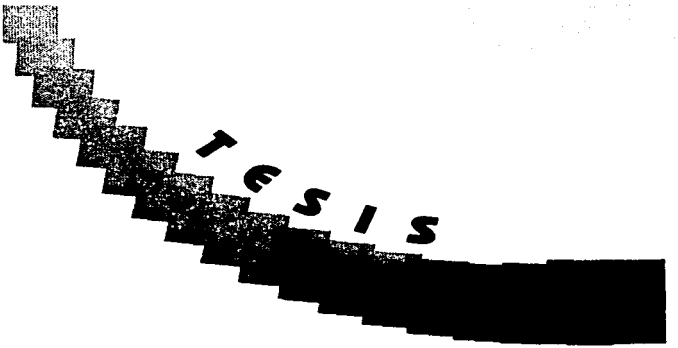
Solís, Claudia. "La telenovela ¿genero literario del siglo XXI ?" en *Uno más Uno*. Diciembre 13 1986. pp. 23.

Solís, Claudia. "Villeli : ¿del maleficio al buen oficio ?" en *Uno más Uno*. Diciembre 20 1986. pp. 23.

Torres, Javier. "Telenovelas VS Investigación" en *Revista Mexicana de Comunicación*. Ene-Feb. 1993. pp. 15.

Toussaint, Florence. "Telenovela : del rosa al rojo" en *Proceso*. Octubre 21 1985. Num. 408. p. 45.

Valdéz Medellín, Gonzalo. "El éxito de muchachitas" en *Uno más Uno*. Enero 21 1992. pp. 28.


TESIS

García Calderón, Carola. *Revistas femeninas : una forma de penetración ideológica.* UNAM-FCPyS. 1978.

García Ocampo, Mario. *Dependencia económica y sexualidad en la telenovela mexicana.* UNAM-FCPyS. 1979.

González Quintero, Silvia. *Análisis iconográfico y lingüístico de los mensajes que representan a la mujer en la televisión.* UNAM-FCPyS. 1988.

Guerrero Martínez, Mauricio E. *Una aproximación a la influencia psicológica de la televisión en los niños.* UNAM-FCPyS. 1986.

Gutiérrez Capello, Roxana. *Telenovelas y cuentos de hadas.* UNAM-FCPyS. 1994.

Infante Chavira, Ma. Salomé. *La telenovela ¿una aproximación para al educación ?.* UNAM-FCPyS. 1994.

Marvan Lizardi, Teresa. *Aspectos pedagógicos de la telenovela "Ven conmigo", su efectividad como medio de información sobre el Plan Nacional de Educación para Adultos.* INAM-FCPyS. 1977.

Muñoz Aguilar, Ma. de la Paz. *La telenovela como reflejo de la ideología dominante : análisis de "Cuna de lobos".* UNAM-FCPyS. 1986

Pérez Atamoros, Lorena del Carmen. *Representaciones de la mujer en los programas de comedia de la televisión comercial en México.* UNAM-FCPyS. 1990.

Pineda González, Ma. Estela. *La mujer y los medios de comunicación en México.* UNAM-FCPyS. 1988.

Ruiz Rodríguez, Paloma. *Los jóvenes frente a la televisión.* UNAM-FCPyS. 1986.

Salgado Salgado, Saúl. *La telenovela : causas y efectos en la cultura mexicana.* UNAM-FCPyS. 1985.

Santiago Pérez, Thanya. *Semiótica de la telenovela : descripción metodológica y ejercicio de análisis.* UNAM-FCPyS. 1988.

FUENTES VIVAS

Bustos Romero Olga L. Maestra en Psicología Social. Profesora de Universidad Nacional Autónoma de Mexico, Facultad de Psicología.

Cueva Alvaro. Licenciado en Periodismo. Crítico y columnista en el diario "Reforma".

Domínguez Amigo Agustín. Doctor en Filosofía. Universidad Autónoma de Madrid. Expositor en la ponencia "Axiología de la edad joven" en la Facultad de Filosofía y Letras UNAM.

Peña Ma. del Carmen. Escritora de telenovelas : "Cadenas de Amargura", "La dueña", "Cañaveral de pasiones", etc.

Ruiz Acosta, José. Licenciado en Periodismo. Profesor en el Campus Aragón-UNAM.

Valle Fuentes Graciela. Licenciada en Psicología. Profesora en el Campus Aragón-UNAM.