



00421
87

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE
MÉXICO.**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
SOCIALES.**

**Tema: Las asociaciones religiosas como
participantes de la globalización: el caso de los
Testigos de Jehová.**

**tesis para obtener el grado de Licenciado en
Relaciones Internacionales.**

Nombre : Sergio J. Quero Ortiz.

Directora de tesis : Ileana Cid Capetillo.

Ciudad universitaria , México ,2003.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas

Tesis Digitales

Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

PAGINACION DISCONTINUA

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

DEDICATORIAS.

A DIOS:

**POR BRINDARME LA OPORTUNIDAD DE
SUPERARME, DE VIVIR Y APRECIAR
LAS COSAS BELLAS DE LA VIDA.
POR ENSEÑARME Y NO OLVIDARME
NUNCA.**

GRACIAS POR SER TU CONSENTIDO.

La Dirección General de Bibliotecas se
a difundir en formato electrónico e impres
tenido de mi trabajo recepción...

NOMBRE SERGIO JAIME
QUERO ORTIZ
FECHA: 11-FEB-2003
LUGAR: [Firma]

A DON JORGE QUERO CARDONA:

**QUIEN ME ENSEÑO CON EL EJEMPLO
EL VALOR DE LA INTEGRIDAD, LA ENTEREZA,
DEL TRABAJO Y DE LA FAMILIA.
Y CON QUIEN TENIA ESTA DEUDA DE
HONOR.**

GRACIAS PAPA.

A YOLANDA ORTIZ DE QUERO:

**QUIEN ME ENSEÑO EL VALOR DE
EL ESTUDIO Y ME INCULCO EL
PLACER DE LA LECTURA.
GRACIAS MAMA.**

A YUSTY:

**QUIEN CON SU AMOR Y ENTREGA HA
ALUMBRADO MI VIDA, SIENDO MI IMPULSO
Y APOYO PARA SALIR ADELANTE
SUPERANDO JUNTOS TODOS LOS OBSTÁCULOS.
GRACIAS POR TODO MI VIDA.**

A MI TÍA LUCHA:

**POR TU APOYO Y ENSEÑANZA DE
QUE SIEMPRE SE PUEDE
SER FELIZ EN LA VIDA.
GRACIAS LUCHITA.**

A LUCERO, MANUEL Y MANUELITO:

**INICIO, CONTINUIDAD Y FUTURO DE
MI FAMILIA.**

**LUCERO: POR TU VALENTÍA, TESÓN Y
FORTALEZA PARA ALCANZAR LAS METAS
QUE TE PROPONES.**

GRACIAS POR SU APOYO MIS HIJOS.

A DIEGO:

**POR SU DESEO CONSTANTE DE SUPERACIÓN,
POR SU TRANQUILIDAD Y VISIÓN PARA ENFRENTAR
LAS SITUACIONES DE LA VIDA.**

GRACIAS POR SER MI HIJO.

A MIS HERMANOS:

**POR ACOMPAÑARME EN ESTE CAMINO Y
ENSEÑARME EL VALOR Y LA DICHA DE
CONTAR CON UNA FAMILIA UNIDA EN LOS
MOMENTOS IMPORTANTES Y DIFÍCILES DE LA
VIDA.**

GRACIAS POR TODO.

A ILEANA CID DE PEÑA:

**POR SU APOYO Y CONFIANZA PARA
EL DESARROLLO DE ESTA INVESTIGACIÓN.**

GRACIAS POR TUS CONSEJOS.

**A LA UNAM:
POR SER MI ALMA MATER.**

**A LA F.C.P. Y S Y A MIS MAESTROS:
POR PERMITIRME ABREVAR EN SUS
INSTALACIONES LOS CONOCIMIENTOS
QUE ME HAN SERVIDO DE BASE EN
MI VIDA PROFESIONAL.**

**A TODOS AQUELLOS SERES:
QUE DE UNA FORMA U OTRA HAN
INFLUIDO EN MI DESARROLLO
HUMANO, PROFESIONAL Y PERSONAL.**

INDICE.

Prologo	I
1. Introducción y definiciones.	1
1.1. Las relaciones internacionales: antecedentes	3
1.2. El sistema internacional.	7
1.3. Los actores internacionales.	13
1.3.1. Los estados.	13
1.3.2. Organizaciones intergubernamentales (OIG)	15
1.3.3. Organizaciones no gubernamentales, grupos transnacionales y organizaciones no conforma das por estados.	17
1.3.4. Corporación internacional.	19
1.4. Globalización.	20
1.5. Mercadotecnia.	21
2. Testigos de Jehová.	27
2.1. Historia.	27
2.2. La satisfacción de necesidades	36
2.3. Productos	38
2.4. El precio	39
2.5. Su organización.	43
2.6. El mercado	47
2.7. Puntos de venta	56
2.8. El comportamiento de los Testigos de Jehová	60
2.9. La promoción.	67
2.10. Medios de publicidad.	68
2.11. Análisis sobre las finanzas.	69
2.12. ¿Quién esta detrás de los Testigos de Jehová	70
3. Los Testigos de Jehová como empresa en el contexto de la globalización.	71

3.1. El imperio comercial.	72
3.2. Vender y vender, pero ¿quiénes venden?	94
3.3 Los Testigos ya no son vendedores, ahora son mendigos	95
3.4 Los salones del reino.	96
3.5 Obreros sin salario ni seguridad social.	97
3.6 Empresa globalizada.	99
Conclusiones.	101
Anexo No 1.	108
Anexo No 2	115
Anexo No 3	118
Bibliografía.	124

PROLOGO

La Licenciatura en Relaciones Internacionales es una de las carreras más completas y culturales que existen ya que nos permite analizar cualquier tema o fenómeno social que se desee pasando de lo deportivo a lo social, de lo económico a lo intelectual, de lo político a lo espiritual o de lo mercadológico a lo temporal, esto debido a la gran versatilidad de los asuntos que estudia mismos que tienen aplicación a nivel mundial.

Esta gran versatilidad es la que nos concede el poder realizar el estudio de las asociaciones religiosas como actores participantes de la globalización.

Siendo la globalización un fenómeno aparentemente nuevo que está afectando e influyendo en todos los ámbitos y terrenos de la vida del mundo actual y que está generando grandes repercusiones a nivel internacional tanto en lo político, como en lo económico y lo social, no hemos podido sustraernos a analizar un campo tan fértil y tan poco estudiado como son las religiones o las asociaciones religiosas.

Dada la gran cantidad de asociaciones religiosas que existe en el mundo y que sería imposible analizarlas y estudiarlas a todas, pues sería un trabajo que requeriría de mucho tiempo y arrojaría una información enciclopédica, se ha seleccionado como caso de estudio a los Testigos de Jehová.

A través del presente estudio pretendemos demostrar que las asociaciones religiosas son grandes empresas trasnacionales y globalizadas que tienen una gran influencia e injerencia dentro de los países en los que se encuentran, amén de obtener ganancias estratosféricas e inimaginables, consideramos que han podido acceder a tal situación debido a que rara vez la sociedad y aun los gobiernos se cuestionan sobre estos grupos religiosos, por considerar que todo lo que tiene que ver con el espíritu viene y tiene una base divina.

Pero que interesante es el poder estudiar y presentar una tesis en la cual se analicen estos fenómenos internacionales que se presentan en todo el globo terráqueo y sobre todo el contar con bases tan firmes como son las teorías de las Relaciones Internacionales y de una disciplina nueva como es la mercadotecnia.

Con estos sustentos en el desarrollo de la investigación se buscará responder a preguntas tan básicas como:

- a.- ¿Cuál es el origen de los Testigos de Jehová?
- b.- ¿Cómo se han desarrollado?
- c.- ¿Qué estrategias de expansión han llevado a cabo?
- d.- ¿Quiénes fueron sus líderes?
- e.- ¿Quiénes los dirigen en la actualidad?
- f.- ¿Cuál fue su influencia y su aportación más importante?
- g.- ¿En que forma subsisten?
- h.- ¿En cuantos lugares se encuentran?
- i.- ¿Cómo se hacen llegar recursos para desarrollar sus actividades?, entre otras.

Hemos dividido nuestra investigación en tres capítulos, siendo en el primero en donde presentamos una breve síntesis de la teoría de las Relaciones Internacionales aplicable al caso dando sus definiciones y analizando cada una de las partes que la conforman, cuál fue su origen, cuál es su estructura y los sistemas que se han dado a través del tiempo, para terminar estudiando a los actores internacionales y encontrar, en base a las características de cada uno de ellos, que las asociaciones religiosas pertenecen a las organizaciones no gubernamentales , terminando este capítulo con un análisis sobre las corporaciones internacionales, la globalización y la mercadotecnia. Con todo esto buscamos cimentar los conceptos básicos para desarrollar nuestro proyecto.

En el segundo capítulo realizamos un análisis de los Testigos de Jehová, desde sus inicios con su nacimiento en Estados Unidos de América hasta nuestros días analizando cómo fueron avanzando tanto técnica como tácticamente en su proceso mercadológico, desarrollando un estudio histórico sobre cada una de sus épocas presidenciales y sus aportaciones al crecimiento de esta asociación, así como la forma en que están organizados y cómo obtienen sus ingresos para mantenerse y crecer, esto es un tema que frecuentemente en las investigaciones se evade pero que tiene una gran importancia para comprender su situación a nivel mundial, como un grupo formado y dirigido por seres humanos que tiene que cubrir sus necesidades básicas de subsistencia y además mantener una estructura que abarca 235 oficinas a nivel mundial.

En base a los conceptos establecidos en el capítulo primero y al estudio realizado en el segundo capítulo sobre los Testigos de Jehová en el tercer capítulo presentamos la conformación actual de este poderoso grupo demostrando cuál es su situación económica, política, social y cultural vigente, cuáles son sus posesiones y el por qué de nuestra afirmación y deseo de demostrar:

Que son una empresa trasnacional inmersa desde siempre en el fenómeno de la globalización.

Que la globalización aún cuando se le considera un fenómeno actual ha venido siendo usada por nuestro grupo de estudio desde hace más de 130 años con un gran éxito y sin enfrentar los problemas que los gobiernos tienen con los pueblos y que tantas protestas han levantado en todos los foros donde se han reunido a discutir sobre este tema.

Cabe mencionar que elegimos como grupo de estudio a los Testigos de Jehová, por ser una de las asociaciones que más ha crecido

durante las últimas décadas y que sin ser líder dentro del mercado espiritual como es el caso de la religión católica, y el Islam, nos permite realizar un análisis total de su camino y seguirla a través del tiempo exponiendo su situación tanto en México como a nivel internacional.

Los Testigos de Jehová son una prueba de que la globalización que de manera irreversible está abarcando a todas las economías del mundo, propicia cambios significativos en la conducción de los países y en el manejo gerencial de las empresas, que los procesos de adaptación al fenómeno de la globalización son complejos y, que en general han tenido costos elevados para los diferentes actores de la economía.

Es importante comprender que la globalización es un asunto que no sólo atañe a las grandes firmas; también incluye a las medianas y pequeñas empresas.

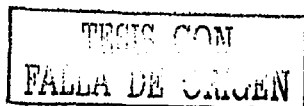
Las Relaciones Internacionales tienen la característica particular de operar cambios vertiginosos en el mundo, año tras año se transforma el entorno internacional dando paso a nuevos fenómenos y procesos a veces difíciles de explicar o de predecir. Al final del Siglo XX, el mundo se vio invadido por nuevas formas de producción y de consumo, una preocupación por el deterioro incontenible de los recursos naturales, el avance de la pobreza, etc.; sin embargo, constantemente se hace referencia a un nuevo fenómeno(globalización) que ha llegado a convertirse en un paradigma para los países en desarrollo y que les plantea nuevos retos. La globalización es un proceso económico, político y social.

Pero este fenómeno en ningún momento fue concebido como modelo de desarrollo económico, sino más bien como un marco regulatorio de las relaciones económicas internacionales entre los países industrializados. El término engloba un proceso de creciente

internacionalización o mundialización del capital financiero, industrial y comercial, nuevas relaciones políticas internacionales y el surgimiento de la empresa transnacional que a su vez produjo - como respuesta a las constantes necesidades de reacomodo del sistema capitalista de producción- nuevos procesos productivos, distributivos y de consumo regados geográficamente con el objeto de reducir costos, una expansión y uso intensivo de la tecnología sin precedentes., lo que a su vez provoca una expansión a nivel mundial de las transacciones comerciales

La globalización es un fenómeno complejo de carácter internacional. Su acción consiste principalmente en lograr una penetración mundial de capital (financiero, comercial e industrial), que se desarrolla de forma multipolar. Es precisamente esa penetración, que conlleva hacia una competencia internacional de acceso a mercados, la que permitió el desarrollo y expansión ilimitada de las empresas transnacionales por todo el mundo

En la actualidad operan en la economía mundial 39 mil corporaciones transnacionales que cuentan con 270 mil filiales distribuidas prácticamente en todo el planeta. En las 100 mayores corporaciones del mundo, sus operaciones transnacionales representan alrededor del 50 por ciento del total de sus actividades La internacionalización de la producción al interior de las corporaciones transnacionales se refleja en un intenso comercio de materiales, productos finales, tecnología y servicios entre las matrices y sus filiales. El proceso es de tal importancia que se considera que alrededor de una cuarta parte del comercio mundial consiste en relaciones intrafirma. La revolución electrónica y los consecuentes avances en el procesamiento de datos y transmisión de información han facilitado este proceso de toma de decisiones y organización de la producción de las firmas a escala mundial.



En el mercado global compiten firmas, no países. La capacidad de las empresas de sobrevivir y de crecer en el mundo sin fronteras depende de su aptitud competitiva fundada en su propia capacidad de organización de recursos, cambio técnico, acumulación y acceso a las oportunidades que ofrece el sistema global. La firma está inserta en un escenario planetario y es allí donde las empresas libran una batalla de vida o muerte por el dominio de los mercados y los recursos. Por lo cual con la globalización solamente sobrevivirá el más apto para adecuarse a las exigencias del hábitat planetario. Desarraigada de su contexto nacional, la empresa navega por sus medios en el escenario mundial.

El mundo hoy es una aldea global y en ella el poder decisorio radica en los actores transnacionales.

Por otra parte la importancia del presente estudio para nuestra especialidad estriba en definir e identificar en donde están ubicadas las asociaciones religiosas, si son solamente organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro, si son actores internacionales que influyen y actúan dentro de la política mundial o son empresas transnacionales que aprovechan la falta de atención y estudio intencionadamente o inintencionadamente a sus organizaciones para maximizar su situación como ONG y disfrazar su real actuación, influencia y poderío dentro del concierto internacional para obtener estatus preferenciales, conformar grupos de poder y obtener altas ganancias , tal como lo hacen las grandes empresas globalizadas.

Siendo nuestro objetivo el demostrar que si bien aparecen clasificadas dentro de las ONGs como organizaciones si fines de lucro, en la realidad son una de las empresas globalizadas, mas importantes del mundo.

1.- Introducción y definiciones.

En este capítulo definiremos el vínculo existente entre las relaciones internacionales y el tema central de la tesis; trataremos de realizar una síntesis de éstas, definiéndolas y tratando de explicar sus elementos y mecanismos, presentaremos algunas cuestiones que deben tenerse en cuenta antes de abordar el tema.

En primer lugar, es importante hacer notar que esta es una breve síntesis de la teoría internacional, por lo tanto no debe considerarse como completa y definitiva, sino como una introducción que se puede ampliar. La realidad internacional es dinámica y se encuentra en constante cambio, esto implica que la teoría de las relaciones internacionales debe adaptarse constantemente, debe ser flexible y permitir la introducción de nuevos elementos.

Definir las relaciones internacionales ha sido una ardua tarea y objeto de debate de pensadores, filósofos e intelectuales que, lejos de ponerse de acuerdo, han arribado a distintas soluciones a la hora de responder de qué se ocupa dicha disciplina. Con el objeto de dar luz sobre esta cuestión intentaremos definir su objeto y su alcance.

Sobre este tema existe mucha bibliografía y variados enfoques. Una presentación indiscriminada de autores y definiciones podría provocar equívocos y no dar una clara concepción de lo que en realidad implican las relaciones internacionales. Para evitar este riesgo tomaremos como base la obra de Marcel Merle¹ y a partir de allí diremos que:

"Las relaciones internacionales son definidas como el conjunto de transacciones o flujo de transacciones que atraviesan las fronteras o que incluso tienden a atravesarla."

¹ MERLE, Marcel, Sociología de las relaciones internacionales, Traducción de Roberto Mesa Alianza Universidad, 2º edición, Madrid, 1991.

Esta definición permite incluir manifestaciones de carácter diverso tanto por su origen público o privado como por su contenido económico, social, cultural, etc. y por otra parte incluye el fenómeno de la división en estados al tener en cuenta las fronteras y le da a las relaciones el carácter de internacional.

Para llegar a este concepto, Merle debió analizar previamente los criterios que tradicionalmente son utilizados para definir las relaciones internacionales. Dichos criterios son dos: el que tiene que ver con la naturaleza específica de las relaciones internacionales y el que tiene que ver con la cualidad de los protagonistas de las mismas.

El primer criterio tiene relación con la teoría del "estado de naturaleza". Esta teoría presenta una diferencia radical entre el orden de las sociedades estatales y el desorden de las relaciones internacionales. Considerando que esta diferencia es de grado y no de fondo, concluye que no puede ser tomada como criterio distintivo para definir las relaciones internacionales.

El segundo criterio implica definir las relaciones internacionales según la cualidad de los actores y, aunque tradicionalmente se las considere como relaciones entre estados, este criterio es restrictivo ya que el contacto diplomático e interestatal a través de organizaciones describen sólo un aspecto de la realidad internacional. Se deben tener en cuenta las iniciativas privadas que superan las fronteras de los estados: grupos de interés como grandes empresas, intereses profesionales o corporativos, partidos políticos, las iglesias, fuerzas espontáneas como las corrientes de opinión, etc.

Debido a la estrechez que encuentra en los criterios tradicionales, el autor elabora un nuevo criterio considerando que es la "localización" de los intercambios con respecto a la frontera lo que determina el carácter de internacional o no de un fenómeno, dando la definición ya mencionada.

1.1 Las relaciones internacionales: antecedentes.

Dougherty y Pfaltzgraff² dedican parte de su libro a describir los orígenes y posterior desarrollo de los esfuerzos dedicados a teorizar acerca de la naturaleza de las relaciones internacionales. Aquí resumiremos los períodos más importantes:

De la Antigüedad a la Primera Guerra Mundial

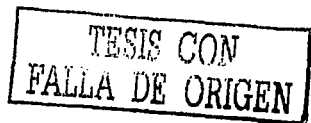
El estudio de las relaciones internacionales se remonta a las antiguas China, India y Grecia siendo los pensamientos de Platón, Aristóteles y, sobretudo, de Tucídides (quien escribió un tratado clásico llamado Historia de la Guerra del Peloponeso), algunas de las más destacadas.

Tiempo más tarde, entre los siglos XV y XVI, aparecieron El príncipe de Nicolás Maquiavelo, precursor del análisis moderno del poder y del sistema de estados, y De Monarchia de Dante, que se convirtió en uno de los más poderosos llamados a una organización internacional capaz de hacer cumplir con la paz que, junto con otros defensores de una confederación o liga de estados-naciones, fueron los primeros escritos dedicados al tema.

Pero a pesar de estos libros clásicos no se produjo ningún desarrollo sistemático de la teoría internacional hasta antes de la Primera Guerra Mundial. Martín Wight da una explicación para esta ausencia argumentando que desde Grotius³ (1583-1645), el jurista y estadista holandés, y Pufendorf (1632-1694), el jurista e historiador alemán, todos los estudios acerca de la comunidad internacional cayeron bajo el derecho internacional, siendo la única teoría que inspiraba el pensamiento de la época la del equilibrio de poder.

² James DOUGHERTY, y, Robert, PFALTZGRAFF. traduc Teorías en pugna en las relaciones internacionales. Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1993.

³ Grocio en español.



El período comprendido entre 1648 y 1914 en Europa se define como la edad de oro de la diplomacia, el equilibrio de poder, la política de alianzas y el derecho internacional. El pensamiento político se centraba en el Estado-nación soberano y el orden económico se entendía como algo separado de la política. De esta manera el estudio de las relaciones internacionales consistía en la historia diplomática y el derecho internacional más que en el análisis de los procesos del sistema internacional.

Cuando Estados Unidos surgió como potencia mundial, el estudio de las relaciones internacionales cobró cierto impulso y los temas de política internacional pasaron a ser objeto de análisis en el ámbito académico de la época. A partir de allí se perfilaron las dos escuelas clásicas de las relaciones internacionales que marcaron dos tendencias y visiones diferentes acerca de la realidad internacional y que se enfrentan en un debate que continúa hasta nuestros días: el utopismo o idealismo y el realismo.

Para los años 30, la brecha entre "utopistas" y "realistas" era más notoria en el ámbito de las relaciones internacionales. Fue Edward Hallet Carr⁴ quien, en 1939, publicó un trabajo que describía las diferencias entre ambas escuelas.

Carr⁵ identifica el origen del utopismo en el optimismo iluminista del siglo XVIII, el liberalismo del siglo XIX y el idealismo wilsoniano del XX y anota como características principales de esta corriente las siguientes:

a.-Subraya cómo debería ser el comportamiento internacional y no cómo es de hecho

⁴ CARR, E.H., *The Twenty-Years Crisis, 1919-1939: An Introduction to the Study of International Relations*, Macmillan, Londres, 1939, citado en DOUGHERTY, James y PFALTZGRAFF, Robert, *Op.Cit*, pag 57.

⁵ *idem*.

b.- Desdeña la política de equilibrio de poder, los armamentos, el uso de la fuerza y los tratados secretos de alianza

c.- Considera de importancia los derechos y obligaciones legales internacionales y la armonía natural del interés nacional como reguladora de la paz internacional.

d.- Sostiene que la humanidad es perfectible, capaz de mejorar, es decir, que el entorno político puede transformarse a través de instituciones y de normas de comportamiento político.

e.- Supone que un sistema internacional basado en gobiernos representativos producidos por la autodeterminación nacional es más pacífico, es decir, que las democracias serían menos belicosas que las dictaduras.

Según Carr, el utopismo surge luego de la Primera Guerra Mundial y responde a la necesidad de eliminar las razones que puedan conducir a una nueva guerra. Algunos de los fundadores de esta escuela, entre otros, son: Dickinson, Murray Butler, James Shotwell, Alfred Zimmern, Norman Angell y Gilbert Murray.

Al acercarse la Segunda Guerra Mundial, la brecha entre el utopismo y los acontecimientos internacionales se ensanchaba y los presupuestos de esta corriente iban cayendo uno a uno, el fracaso de la Liga de Naciones puso en duda el supuesto de armonía de intereses, la autodeterminación nacional no siempre produjo gobiernos representativos (Alemania nazi, Unión Soviética), los estados que más fuerte habían abrazado el utopismo fueron los que más defraudaron sus preceptos (Estados Unidos no participa en la Liga de Naciones y Gran Bretaña no utiliza la fuerza necesaria para evitar el avance de estados expansionistas). Estos acontecimientos marcaron la declinación de la fase utópica dando lugar a una nueva etapa caracterizada por la teoría realista de las relaciones internacionales de la cual se pueden destacar las siguientes características:

- a.- Subraya el poder y el interés como factores centrales de la política internacional y define a ésta como una lucha por el poder en un entorno anárquico
- b.- Es conservadora, prudente, empírica. Sospecha de preceptos idealistas y respeta las lecciones de historia.
- c.- Sostiene un enfoque pesimista de la política internacional.
- d.- Subraya a la seguridad nacional y la necesidad de fuerza militar para apoyar la diplomacia.
- e.- Considera a las naciones-estado como los agentes clave del sistema internacional.

El período posterior a la Segunda Guerra Mundial caracterizado por la Guerra Fría y el surgimiento de Estados Unidos como potencia con intereses y compromisos globales, generó dentro de las universidades anglo sajonas (EUA y GB.) un notorio interés por el estudio de las relaciones internacionales. Algunos de los análisis más destacados fueron el de Martin Wight, Georg Schwarzenberger y Hans Morgenthau, todos basados en el concepto de poder y fuertemente relacionados con la teoría realista que verificaba sus supuestos en el escenario mundial de esa época.

Los libros de texto que habían aparecido hasta el momento no presentaban una teoría completa y sistemática de las relaciones internacionales siendo, la mayoría, referidas a tópicos específicos o muy parciales. Hasta fines de los años 40 el desarrollo había sido muy lento y el esfuerzo por alcanzar una teoría generalizada llega con el "Gran Debate" entre realistas e idealistas.

Durante los años 60 se produjo una notable expansión del interés en el análisis teórico y se tomaron reflexiones de otras ciencias en la tarea de explicar los fenómenos internacionales. Se puso énfasis en la construcción de modelos abstractos y surgieron una variedad de nuevos

enfoques que abordaban cuestiones como el medio ambiente, la integración regional, la carrera armamentista y el control de armamentos, la toma de decisiones, la teoría de los juegos y otros temas vinculados a la política exterior y a las relaciones internacionales.

1.2 El sistema internacional:

Para definir al sistema internacional primero debemos detenernos en un concepto que es más completo: el de "orden internacional". Dallanegra Pedraza⁶ lo describe como un conjunto de reglas de juego que regulan las relaciones entre los actores y que se da dentro de un sistema internacional.

El sistema internacional es definido, por el mismo autor, como el conjunto de patrones de interacción entre los actores, quienes establecen relaciones de poder conflictivas o no, según la compatibilidad de intereses para alcanzar sus objetivos. Para comprender mejor el concepto describiremos sus características:

- 1.- No se encuentra jurídicamente organizado
- 2.- Es descentralizado, es decir, que carece de gobernante o autoridades. De esta forma el orden estará dado por los actores que dispongan de mayor poder y puede adquirir distintas formas a través del tiempo
- 3.- Las relaciones que se establecen son de poder en un marco donde las normas surgen de la coordinación de los distintos gobernantes, por lo tanto los estados cumplen con la doble función de legisladores y jueces
- 4.- No existe un poder de policía que pueda exigir el cumplimiento de la norma o sancionar por su incumplimiento

⁶ Luis DALLANEGRA PEDRAZA, La problemática del orden. Alianza Universidad, Madrid, 1985

5.- Es dinámico y esta en constante movimiento de reacomodo de sus actores

Para poder analizar al sistema internacional hay que estudiar a las partes que lo componen:

La estructura de los sistemas internacionales

La estructura internacional es la forma que adopta el sistema según las polarizaciones que se dan en las interacciones de acuerdo a las capacidades de los actores. Esto implica que un cambio en la disposición de las unidades provocaría un cambio en la estructura del sistema internacional.

A lo largo de la historia se fueron sucediendo diversos tipos de configuraciones (o estructuras) en el sistema internacional y cada una de ellas dependía de la forma en que se planteaban las relaciones entre los actores. Raymond Aron, en su trabajo Paz y guerra entre las naciones⁷ clasifica a los sistemas internacionales utilizando dos criterios: la ideología, que estará manifestada en los regímenes políticos, y la relación de fuerzas o configuración del poder.

Un sistema internacional marcado por una coyuntura ideológica puede adoptar dos formas:

- **Sistemas homogéneos:** Son aquellos en los cuales los estados pertenecen al mismo concepto de la política. Estos sistemas presentan la ventaja de ser más estables y moderados, favorecer la imposición de límites a la violencia, ser previsibles (ya que los regímenes políticos son análogos y obedecen a reglas o hábitos previsibles), compartir valores y principios y la intención de resolver problemas comunes. Un ejemplo es el escenario

⁷ ARON, Raymond, Paz y guerra entre las naciones, I Teoría y sociología, traducción Luis Fernández Allanza Universidad, Madrid, 1985.

internacional que se encontraba en el siglo XIX luego del Congreso de Viena (1815).

- **Sistemas heterogéneos:** Son aquellos sistemas en los que los estados están organizados de acuerdo a otros principios y proclaman valores contradictorios. Las características de este tipo de sistema son radicalmente opuestas a las que presenta el sistema homogéneo: los regímenes políticos se basan en ideologías contrarias eliminando la posibilidad de previsión, los actores principales se presentan como "enemigos" y el objetivo supremo es la propia seguridad y la eliminación del rival. El ejemplo clásico es el período de la Guerra Fría donde Estados Unidos y la Unión Soviética adscribían a dos conceptos ideológicos y políticos diametralmente opuestos: capitalismo vs. comunismo.

En cuanto a los modelos de sistema según la configuración de la relación de fuerzas. En este caso encontramos las siguientes categorías:

- **Sistema pluri o multipolar:** La característica de estos sistemas es que los actores principales, cuyas fuerzas no son demasiado desiguales, son relativamente numerosos. En este modelo aumenta la previsión y disminuye la posibilidad de conflicto y la negociación debe anteponerse al conflicto para poder mantener el equilibrio. Un ejemplo es el escenario Internacional que encontramos en la actualidad donde los polos de poder, a nivel económico, los podríamos ubicar en Estados Unidos, la Unión Europea y Japón.
- **Sistema bipolar:** En este modelo dos actores dominan a sus rivales hasta el punto que se convierten, cada uno de ellos, en el centro de una coalición, viéndose obligados los actores secundarios a situarse en relación a los bloques, uniéndose a uno u otro, a no ser que tengan la suerte de poder abstenerse. El objetivo de los

actores principales es el de no encontrarse a merced de su rival e impedirle la adquisición de medios superiores a los suyos. Las alianzas son permanentes y existe un sistema de premios y castigos dentro de cada bloque. En este caso, el ejemplo vuelve a ser el período de Guerra Fría desde el final de la segunda Guerra Mundial hasta 1989.

- Sistema unipolar: La característica distintiva de este sistema es que un actor absorbe a los demás eliminándolos como agentes internacionales. El ejemplo clásico es el Imperio Romano donde las unidades políticas eran conquistadas y pasaban a formar parte del sistema imperial, con mayor o menor grado de dependencia, pero todas ellas respondían al mismo centro hegemónico.

La teoría tradicional y, a la vez, más antigua, constante y polémica de las relaciones internacionales es la del equilibrio de poder. Esta fue reconocida en las antiguas India y Grecia y David Hume señaló que si bien el término equilibrio de poder puede ser moderno la máxima de preservar el equilibrio de poder está fundada a tal punto en el sentido común y en el razonamiento obvio que es imposible que se le pudiera escapar totalmente a la antigüedad, llegando a la conclusión de que se lo había practicado desde los tiempos antiguos hasta el siglo XVIII.

Muchas ciencias utilizan el concepto de "equilibrio" pero en el caso de Relaciones Internacionales se le emplea como un concepto organizador central para las relaciones entre los estados-nación ya que estos naturalmente buscan su seguridad a través del equilibrio.

Este término ha dado lugar a diversas interpretaciones. Ernest B. Haas⁸ descubrió hasta ocho significados del mismo y H. Morgenthau en

⁸ Ernest B HAAS,, "The Balance of Power: Prescription, Concept or Propaganda?", en World Politics, Nº 5, Pág. 442-477, Julio 1953. citado en MORGENTHAU, Hans, Política entre las naciones, traduc. Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1986.

su trabajo Política entre las naciones⁹ lo utiliza en cuatro sentidos distintos. Para Dougherty y Pfaetzgraff¹⁰ es posible concebir al equilibrio de poder tanto como una situación o condición, como una tendencia universal o ley del comportamiento del Estado, como una guía para el arte de gobernar, y como una forma de mantenimiento del sistema característica de ciertos tipos de sistemas internacionales.

Como una situación o condición implicaría un acuerdo objetivo donde existe una satisfacción general con la distribución de poder. Como ley universal indica que en un sistema amenazado por el surgimiento de algún "perturbador del equilibrio" o, como lo llama Kissinger, "potencia revolucionaria", se formará una coalición que la contrarreste.

Como guía política prescribe a los estadistas a estar preparados para formar dicha coalición. Por último, el equilibrio de poder como sistema se refiere a una sociedad multinacional donde cada parte conserva su identidad, integridad e independencia a través del proceso de equilibrio.

Diversos fines y funciones se le han atribuido al equilibrio de poder se suponía que:

- A. Impedía el establecimiento de una hegemonía universal
- B. Preservaba los elementos constitutivos del sistema y el sistema mismo.
- C. Aseguraba la estabilidad y seguridad mutua en el sistema internacional, y
- D. Reforzaba y prolongaba la paz al disuadir de la guerra, es decir, al existir la amenaza de una coalición en contra del agresor

⁹ Hans MORGENTHAU, , Política entre las naciones, Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires, 1986.

¹⁰ DOUGHERTY, y PFALTZGRAFF, Op.Cit.

Muchas son las escuelas teóricas que han encarado el problema del sistema internacional y su estructura. Luciano Tomassini¹¹ las describe exhaustivamente pero aquí tomaremos las principales y plantearemos los puntos clave de cada una :

El Idealismo: concibe un sistema internacional garantizado por organismos multilaterales donde el balance de poder se establece sobre la base de la seguridad colectiva. Esta implica una reducción de la capacidad militar individual para acrecentar la formación militar internacional con el objeto de ser usada en caso de que cualquier miembro plantee una amenaza a la paz. Considera que existen áreas de gobierno a nivel internacional representadas por los organismos políticos mundiales que incluyen a todas las naciones (Liga de Naciones, Naciones Unidas).

El Realismo: considera que el principio que rige el sistema internacional es la anarquía, que no existe una regulación clara a nivel internacional ni un poder que pueda hacerla cumplir y que las partes buscan alcanzar el equilibrio de poder para asegurar la paz y la estabilidad. El sistema se encuentra jerarquizado según los atributos de poder de cada Estado (que consideran como actor principal) y la agenda internacional se encuentra dividida en temas de alta política (militares, políticos y de seguridad) y Baja política (económicos, comerciales, ambientales, etc.).

El Funcionalismo o teoría de la Interdependencia: concibe al sistema como la integración de distintos segmentos de los estados nacionales con intereses específicos. Habla de un mundo transnacional y de la interdependencia que se establece entre las partes. El centro de poder es multipolar y la agenda internacional es más compleja, amplia y

¹¹ TOMASSINI, Luciano, Teoría y práctica de la política internacional. Tomado de Síntesis de Relaciones Internacionales. Buenos Aires. 1995.www.monografias.com

desjerarquizada. Existen nuevos y múltiples agentes y la relación que se establece entre ellos es de fluida cooperación.

El Estructuralismo: De tendencia marxista (aunque no todo el estructuralismo es marxista) y dentro del cual se encuentran la teoría de la dependencia y el imperialismo, describe al sistema internacional como una estructura rígida y jerarquizada. Los estados pueden pertenecer a dos grupos: dominantes o imperialistas y dependientes o colonizados. El orden obedece a las reglas impuestas por el primer tipo de países y es el factor económico el que establece dicha estructura jerárquica e irreversible. Los segmentos dominantes de los países, tanto centrales como periféricos, se integran para dominar la mayoría explotada de estos últimos. De esta manera, destacan la importancia de factores internos y niegan que existan fronteras entre factores domésticos e internacionales.

1.3 Los actores internacionales

Para comenzar definiremos al actor internacional, como todos aquellos grupos o entes que tienen influencia económica, política o social -en mayor o menor grado- en la toma de decisiones sobre hechos que rebasen la frontera de un Estado. Y a continuación presentamos una tipología de todos aquellos que podrían cumplir con esta función.

1.3.1- Los estados

Los teóricos realistas son los que ponen más énfasis en el papel del Estado. Aunque reconocen la existencia de otros actores consideran que estos, directa o indirectamente, se encuentran subordinados a las naciones-estado y que su significación deriva de los estados o del grado hasta el cual pueden influir en las políticas o comportamientos de los mismos.

Marcel Merle¹² define al Estado como una entidad basada en la concordancia de tres elementos materiales -un territorio, una población y un gobierno- y en el reconocimiento emanado de los demás. Aunque los mismos son iguales de derecho, de hecho presentan diferencias que nos muestran cuán diverso es el fenómeno estatal.

Estas diferencias entre los estados plantean una cierta "jerarquía" a nivel internacional que posiciona a los mismos en distintos sectores y funciones dentro de la escena mundial. Así podemos encontrar:

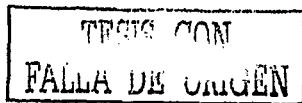
1.- Aquellos estados que tienen una función mundial e intervienen a todo nivel (político, económico, diplomático, etc.) y en todas las áreas del globo.

Únicamente la acumulación de estas capacidades de intervención pueden conferir a un Estado el papel de potencia mundial, el ejemplo de este caso es Estados Unidos de América por:

- La riqueza material que posee, es decir por la disponibilidad de grandes recursos naturales y la débil dependencia que tiene en relación con las fuentes de aprovisionamiento exteriores.
- El control de un extenso espacio, de tamaño continental.
- Su gran cantidad y calidad de recursos humanos.
- El alto nivel de tecnología que posee que le permite total empleo y aprovechamiento de sus riquezas materiales y de sus recursos demográficos, y
- su fortaleza militar

2.- Aquellos que tienen influencia en un sector particular de las relaciones internacionales y pueden desplegar su juego en una parte del tablero mundial.

¹² MERLE, *op. cit.* Págs. 343 - 383.



- A esta categoría pertenecen determinadas potencias militares como son los miembros del club atómico, los miembros de la OTAN.

3.- Los líderes regionales que tienen una influencia apreciable sobre los estados vecinos.

- Que son aquellos que no tienen ninguna posibilidad de ejercer un papel mundial, pero que tienen toda la capacidad para ser líderes dentro de su área geopolítica; por ejemplo Brasil, Arabia Saudita.

4.- Aquellos que desempeñan una función local que tiene que ver con preservar su independencia y proteger su territorio.

- Esto debido a su debilidad y por ello lo único que tratan es de defenderse de las ambiciones territoriales de sus vecinos.

Actualmente se debe prestar atención al papel que juegan los bloques de países (Unión Europea, MERCOSUR, TLCAN, etc.) o las asociaciones de fuerzas entre países pequeños que disponen de intereses comunes (como la Organización de Países Exportadores de Petróleo) ya que la instancia de cooperación los puede colocar en una situación mucho más favorable en la escena mundial.

1.3.2 Organizaciones intergubernamentales. (OIG)

Merle define a las OIG¹³ como acuerdos gubernamentales entre dos o más estados, que tienen necesidad de agruparse para lograr objetivos comunes con respecto al mantenimiento de la paz y la seguridad internacional, o bien económicos, políticos, sociales, culturales, técnicos,

¹³ MERLE, I, op. cit. Págs. 384 - 409.

etc., o todos estos juntos, y que para alcanzarlos pueden contar con medios jurídicos, diplomáticos, económicos e incluso militares y adoptan, por lo general, una estructura orgánica permanente. El mismo autor distingue diversos tipos de organizaciones internacionales gubernamentales y las clasifica de la siguiente manera:

- Organizaciones de carácter internacional: conjuntan a todos los estados y sus actividades tratan de abarcar toda la gama posible (desde la paz y seguridad internacional hasta la cooperación en diversos ámbitos). El ejemplo clásico es Naciones Unidas
- Organizaciones de carácter limitado, ya sea por la cantidad de estados que la integran, por las actividades que realizan o por ambas cosas. Como la UNESCO, la OMS.
- De carácter universal en cuanto a sus miembros pero de carácter limitado en cuanto a sus actividades. En esta categoría se encuentran los organismos especializados de Naciones Unidas y las instituciones especializadas como la OIT, FMI, BID, etc.
- De carácter universal en cuanto a sus actividades pero de carácter limitado en cuanto a sus miembros. Abarcan desde la defensa regional a la cooperación mutua pero se circunscribe a un número determinado de miembros, por ejemplo la Organización de Estados Americanos.
- De vocación limitada en cuanto a sus actividades y a sus miembros. Un ejemplo es la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): es limitada en cuanto a miembros ya que de ella solo pueden participar países latinoamericanos y también en cuanto a sus actividades ya que se ocupa de la cooperación económica de los estados de la región.

Las OIG se diferencian unas de otras por sus formas de organización interna.

El mayor problema que tienen es el concerniente a su capacidad de decisión, ya que en la mayoría de los casos solo pueden emitir resoluciones o recomendaciones, desprovistas de efectos obligatorios.

1.3.3- Organizaciones no gubernamentales, grupos trasnacionales y organizaciones no conformadas por estados.

Aquí podemos incluir a todas las entidades políticas, económicas, **religiosas**, comerciales, etc. que operan transnacionalmente y que no tienen a gobiernos o sus representantes como miembros. Algunos ejemplos son: **las iglesias**, los partidos comunistas, social demócratas, cristianos, grupos terroristas internacionales, organizaciones internacionales no gubernamentales, etc.

Marcel Merle¹⁴ define a las organizaciones internacionales no gubernamentales (ONG) como todo grupo, asociación o movimiento constituido de forma duradera por particulares pertenecientes a diferentes países con la finalidad de alcanzar objetivos no lucrativos. Pero si un organismo internacional se fija como objetivo la búsqueda del beneficio, el derecho internacional publico lo ignora y pasa bajo la jurisdicción del derecho internacional privado y, por lo general, deben adecuarse a la legislación del país donde residen.

La diferencia entre organizaciones de fines no lucrativos y de fines lucrativos puede tenerse en cuenta como marco de análisis para el estudio de las fuerzas trasnacionales, porque reflejan el grado de interés o de influencia que testimonian los estados frente a actores capaces de disputarles el poder.

¹⁴ MERLE, *op. cit.*, Págs.410 - 469.

Algunos hechos específicos de este fenómeno son la iniciativa privada, la solidaridad entre particulares de distintos países y una organización duradera que permite a los miembros participar de la dinámica de la sociedad internacional. También se deben distinguir como características importantes su ubicación geográfica, dimensión, estructura y objetivos.

Otro es el hecho de que son movimientos religiosos o sociedades de pensamiento o ligas o asociaciones de comerciantes, etc; constituidos de manera duradera por particulares pertenecientes a diferentes países que en la mayor parte de la ocasiones tienen un rápido crecimiento debido a la gran facilidad que existe actualmente en las comunicaciones de todo tipo, pero sin duda también porque satisfacen necesidades que ni los gobiernos, ni los estados, ni las OIG, están en condiciones de satisfacer.

Si tomamos como base la definición expuesta veremos que las características principales de estos grupos son la iniciativa privada y la solidaridad internacional. Entre las ONG existen grupos de naturaleza muy variada, de acuerdo a sus tendencias y campos de acción.

Dentro de las ONG están consideradas las llamadas internacionales religiosas, que son las iglesias con vocación universal, durante mucho tiempo se consideró que la única organización internacional que existía plenamente era la Iglesia católica, por la perfección teórica, un organigrama que partía de Vaticano para llegar a la parroquia mas lejana, y la experiencia adquirida por su burocracia, pero la iglesia subestimó la importancia de las tensiones que afectan incluso en el plano de la fe, y mayormente en el orden del compromiso temporal, los debates políticos e ideológicos que se manifiestan en sus bases, dieron origen a cismas y separaciones que generaron nuevos grupos que le disputan en la actualidad el mercado de los creyentes

Los testigos de Jehová se encuentra dentro esta clasificación, ellos pertenecen a esas nuevas corrientes religiosas y, por ende, dentro de las relaciones internacionales entran en la clasificación de las ONG, y por ello pretendemos demostrar que si bien aparecen dentro el rubro de organizaciones con objetivos sin fines de lucro, en la realidad son una de las empresas transnacionales, multinacionales o globalizadoras, mas importantes del mundo.

1.3.4- Corporación internacional.

Tienen sus oficinas centrales en un país pero sus operaciones en muchas otras naciones, en sus primeras etapas los negocios internacionales se realizaban con un punto de vista etnocéntrico; es decir, la orientación y el tipo de operación se basaban en los de la compañía matriz.¹⁵

La política policéntrica se basa en la noción de que es mejor dar una gran libertad gerencial a las subsidiarias en el extranjero, con personal nativo de esos países. Se supone que los nacionales comprenden mejor el ambiente local.

La orientación regiocéntrica favorece la integración de las operaciones en el extranjero sobre una base regional; por ejemplo el punto de vista europeo está compuesto por las influencias inglesa, española, francesa, alemana, etc.

La corporación multinacional moderna tiene una orientación geocéntrica. Esto significa que la organización total se contempla como un sistema interdependiente que opera en muchos países. Las relaciones entre las oficinas centrales y las subsidiarias son de colaboración, fluyendo la comunicación en ambas direcciones. Es más,

¹⁵ David A Heenan Multinational Organization Development. Addison Wesley, U.S.A., 1979 ,Cap. 2



los puestos claves se ocupan con gerentes de diferentes nacionalidades.¹⁶

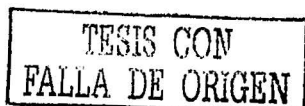
Las ventajas que tienen este tipo de empresas es que pueden aprovechar oportunidades de negocios en muchos países a la vez, pueden obtener apoyo financiero para sus operaciones en todo el mundo, además se benefician de estar en posibilidad de establecer sus instalaciones de producción en países donde sus productos se pueden producir del modo mas efectivo y eficiente, las empresas trasnacionales en muchas ocasiones tienen acceso a recursos naturales y materias primas que quizás no están disponibles para las empresas nacionales.

Dentro del estudio que vamos a realizar es muy importante el tener una concepción clara de dos términos fundamentales para la comprensión de la forma en que trabajan las organizaciones religiosas, estos son Globalización y Mercadotecnia, esto por la gran trascendencia que tienen en cuanto al manejo de sus operaciones a nivel mundial y del conocimiento de las necesidades de sus mercados metas y la forma de llegar a ellos y satisfacer sus necesidades.

1.4-Globalización.

Es el proceso de integrar mundialmente las actividades de la formulación, la aplicación y la evaluación de las estrategias. Las decisiones estratégicas se toman con base en las consecuencias que tienen para la rentabilidad global de la empresa, y no sólo con base en consideraciones nacionales o de países individuales. Una estrategia global pretende satisfacer las necesidades de los clientes de todo el mundo , con el valor más alto al costo más bajo. Esto tal vez signifique ubicar la producción en países con la mano de obra más barata o con muchos recursos naturales, ubicar las investigaciones y la ingeniería

¹⁶ Harold Koontz Elementos de Administración Moderna, traduc. Mc. Graw Hill, 5/ed, México, 1993, págs. 531 - 534.



compleja donde se puedan encontrar científicos e ingenieros muy capacitados y ubicar las estrategias de *marketing* cerca de los mercados que se cubrirán. Una estrategia global incluye el diseño, producción y *marketing* de productos teniendo las necesidades globales en mente, en lugar de considerar solo países individuales, una estrategia global integra en un plan mundial las acciones contra los competidores.

La globalización de las industrias se está dando por muchas razones, entre otras por la tendencia mundial a patrones similares de consumo, el nacimiento de compradores y vendedores globales y la transmisión instantánea de información y dinero de un continente a otro.

La globalización es la posibilidad real de producir, vender, comprar e invertir en aquel o aquellos lugares del mundo, donde resulte más conveniente hacerlo, independientemente de la región o país donde se localicen.¹⁷

La reciente popularidad de la estrategia global ha hecho que se abuse de las expresiones "global" y "globalizar". En lugar de usarlas para designar un tipo particular de estrategia internacional, se están empleando para reemplazar al termino " internacional".¹⁸

1.5 Mercadotecnia.

Es la labor de crear, promover y entregar bienes y servicios a los consumidores y a los negocios generando utilidades para la empresa, de hecho la gente de *marketing* interviene en la venta de 10 tipos de identidades diferentes:¹⁹

¹⁷ Miguel A. García Aranda. Comercio Internacional CEUL, México, 2002, págs. 15 - 16

¹⁸ George S. Yip Globalización. edit. Norma. Colombia 1993, Pág. 11.

¹⁹ Philip Kotler. Dirección de Marketing. Edición del Milenio, Prentice Hall, México, 2001, págs. 3 - 5.

Bienes.
Servicios.
Experiencias.
Eventos.
Personas.
Lugares.
Propiedades.
Organizaciones.
Información.
Ideas.

Constantemente el *marketing* se define como "el arte de vender productos" sin embargo esta no es la parte mas importante, ya que el vender solo es la punta del *iceberg*, y prueba de ello es la definición que da Peter Drucker, quien es considerado el Padre de la Administración

*Suponemos que siempre habrá cierta necesidad de vender, pero el objetivo del marketing es volver superflua la actividad de vender el propósito del marketing es conocer y entender al cliente tan bien que el producto servicio se ajuste perfectamente a el y se venda solo. En teoría el resultado del marketing debe ser un cliente que esta listo para comprar. Lo único que se necesita entonces, es poner a su disposición el producto o servicio.*²⁰

Dentro de la mercadotecnia existen 4 elementos fundamentales conocidos como la Mezcla de Marketing o las 4 "Ps" de McCarthy²¹ que son:

Producto: es el bien o servicio que satisface las necesidades del mercado meta.

²⁰ Peter Drucker Administración: Tareas, Responsabilidades y Experiencias. Harper & Row, U.S.A., 1973, Págs. 64 - 65

²¹ Jerome McCarthy Marketing un enfoque Global. 13/ed. Irwin- Mc Graw Hill. México 2000, Págs. 46 - 50

Precio: es el valor monetario del bien o servicio, consiste en seleccionar el valor apropiado, tomando en cuenta el tipo de competencia del mercado, los costos, así como el grado de satisfacción y estimar la reacción del público.

Promoción: consiste en dar a conocer el producto adecuado al mercado meta, incluye la venta personal, la venta masiva, la promoción de ventas, la mercadotecnia directa

Plaza : son todos los canales de distribución y logística para hacer llegar el producto adecuado al lugar en donde se halla el mercado meta.

A estas agregaremos las 4 "Ps." de Madia²² , que son:

Personal: contar con el personal adecuado para establecer un puente constante entre la empresa y el consumidor final

Proveedores: son parte fundamental dentro de la calidad y la cadena de producción del producto o servicio.

Posventa: atención constante al mercado, que permita convertirse en una opción permanente en la satisfacción de las necesidades actuales y futuras

Protección: es el cumplimiento con todos los requisitos legales del país.

Y un ultimo elemento que es valiosísimo:

²² Francisco A. Madia La sexta Generación del Marketing. Mc. Graw Hill, México, 1995, Págs. 75 -77.

Mercado: se refiere al grupo de consumidores potenciales con necesidades similares que están dispuestos a cambiar algo de valor con los vendedores de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades.

Una vez que tenemos la definición clara de lo que es globalización y mercadotecnia, solo nos falta cerrar el círculo de definiciones claves señalando que es Mercadotecnia Internacional. Es la realización de las actividades de negocios que dirigen el flujo de bienes y servicios de una compañía hacia sus consumidores y usuarios en más de una nación para obtener un beneficio ²³

Como podemos ver su única diferencia con la definición de *marketing* es que este último se desarrolla en muchos países no sólo en uno, o sea que los conceptos, las labores, los principios y los procesos son universales, y la gran diferencia está en el entorno en el cual se deben realizar los planes de mercadotecnia.

Para una mejor comprensión del tema desde el punto de vista que lo vamos a enfocar es necesario el definir una serie de conceptos que se manejaran dentro del análisis y que consideramos importantes a fin de manejar un lenguaje claro y preciso, que no se preste a confusiones.

Religión (Del Latín Religio, - glonis): Relación del hombre con lo divino. Puede distinguirse en ella 1.- El reconocimiento de un poder Sobrenatural, 2.- Un sentimiento de dependencia, 3.- Un sistema de relaciones.²⁴

La religión tiene manifestaciones que influyen en casi todo lo humano y social, y en particular en la economía, la política, la moral, el derecho, el arte y la literatura.²⁵

²³ Philip R. Cateora. Marketing Internacional. 8/ed. Mc. Graw Hill, México, 1999, pág. 9

²⁴ Enciclopedia Salvat Tomo X, México, 1983

²⁵ Idem.

La religión es un producto de diversos grupos humanos y sus características y evolución se encuentran íntimamente ligados a la cultura en la que florecen.²⁶

Virtud que nos mueve a dar a Dios el culto debido; profesión de una doctrina religiosa.²⁷

Conjunto de creencias y dogmas que definen las relaciones entre el hombre y la divinidad.²⁸

Conjunto de prácticas y ritos específicos de cada una de las creencias.²⁹

Iglesia. Congregación de fieles regida por un ser divino y el Papa su Vicario en la tierra,³⁰ siempre y cuando sea la Iglesia Católica.

Conjunto de todos los cabildos y gobierno eclesiástico de un reino o patriarcado³¹

Comunidad formada por personas que profesan la misma doctrina.³²

Edificio donde se reúnen los fieles.³³

Del latín *ecclesia*, y este del griego *ekklesia*, reunión, asamblea. Sociedad Mundial encuadrada en unas creencias y culto.³⁴

Como podemos ver existe una gran diferencia entre el significado de una y otra palabra, lo que hace que al emplearlas en la forma

²⁶ *Idem*

²⁷ *Diccionario Enciclopédico Ilustrado de la Lengua Española*. Ramón Sopena Barcelona 1936. Pág. 2235

²⁸ *Pequeño Larousse Ilustrado* México 1999.

²⁹ *Idem*.

³⁰ *Diccionario Enciclopédico Ilustrado de la Lengua Española*. Ramón Sopena Barcelona 1936. Pág. 1465

³¹ *Idem*.

³² *Pequeño Larousse Ilustrado* México 1999.

³³ *Idem*.

³⁴ *Enciclopedia Salvat* Tomo VII México. 1983

correcta su semántica nos provea de un concepto diferente, en general son utilizadas como si su significado fuera el mismo.

Ahora que ya tenemos las definiciones más importantes, podemos adentrarnos a analizar la empresa que hemos seleccionado como objeto de estudio.

2.-Testigos de Jehová.

Cuando hablamos de los Testigos de Jehová, estamos ante una de las empresas más exitosas en cuanto a la distribución domiciliaria de bibliografía religiosa: la *Watchtower Bible and Tract Society*, creada por Charles Russell en 1880, perfeccionada y modernizada después por sus sucesores. Dotada con la estructura piramidal propia de las empresas de ventas domiciliarias, jefes de zona, promotores domiciliarios, escuela de capacitación de promotores, manual de ventas, etc. La Watchtower es un modelo que, con más de 100 años de probada eficacia, muchas modernas empresas de venta pueden mirar aun hoy con interés. Un modelo que merece ser estudiado seriamente porque es la matriz sobre la que algunos grupos contemporáneos están creciendo vertiginosamente.

2.1 Historia.

La historia moderna de los Testigos de Jehová comenzó hace más de un siglo. A principios de la década de 1870 se creó un pequeño círculo de estudio de la Biblia en Allegheny, que hoy forma parte de Pittsburg (Pensilvania, EE.UU.). El promotor del grupo era Charles Taze Russell. En julio de 1879 se publicó el primer número de la revista *Zion's Watch Tower and Herald of Christ's Presence* (ahora conocida en español como *La Atalaya*). De aquel grupito surgieron muchas congregaciones y en 1880 ya había un gran número en los estados vecinos. En 1881 se creó la entidad Zion's Watch Tower Tract Society, en la que anuncia que Jesucristo vino a la Tierra de forma invisible en 1874, y que se constituyó legalmente en 1884 con Russell como primer presidente. Más adelante se le cambió el nombre por el de Watch Tower Bible and Tract Society (a la que llamaremos Sociedad de aquí en adelante). Por aquel entonces, muchos daban testimonio de casa en casa y ofrecían publicaciones bíblicas. En 1888, unas cincuenta personas realizaban esta

obra de tiempo completo; hoy la cifra ha ascendido a millones en todo el mundo.

En 1909, cuando la obra ya había alcanzado proyección internacional, la sede de la Sociedad se trasladó a Brooklyn (Nueva York), donde aún permanece. Se empezaron a publicar sermones bíblicos en distintos periódicos simultáneamente.

En 1911 es condenado por vender trigo milagroso a 60 veces su precio normal.

En 1912 se inició la preparación del "Foto-Drama de la Creación", programa de diapositivas y películas sonoras que abarcaba desde la creación hasta el fin del Reinado Milenario de Cristo. Las primeras proyecciones, que tuvieron lugar en 1914, registraron 35.000 asistentes diarios. El "Foto-Drama" fue una producción pionera en el campo del cine sonoro.

En 1913 sufre otra derrota judicial y se le descubre una larga serie de perjurios. Tuvo que admitir su desconocimiento acerca de las lenguas muertas, así como de la filosofía y teología.

En 1913 aparecían en cuatro idiomas en miles de periódicos de Estados Unidos, Canadá y Europa. Para ese año se habían distribuido cientos de millones de libros, folletos y tratados.

En 1914 constituyó en Inglaterra, adonde había llegado en 1891, la "International Bible Student Association". En ese momento recorrió otros países de Europa, realizando paralelamente congresos, lo que acompañó con la publicación de artículos en algunos periódicos.

Fundó además dos compañías gestoras o holding: la "United States Investment Company" y la "United Cemeteries Company".

Se acercaba un año crucial. En el número de octubre de 1876 de la revista *Bible Examiner* editada en Brooklyn, el estudiante de la Biblia C. T. Russell publicó el artículo "¿Cuándo terminan los tiempos de los gentiles?". En la página 27 respondió: "Los siete tiempos terminarán en

1914 d.C.". Los tiempos de los gentiles, o siete tiempos, se denominan en una versión bíblica a "los tiempos señalados de las naciones" [Lucas 21:24].) Aunque en 1914 no sucedió todo lo esperado, aquel año marcó, en efecto, el fin de los tiempos de los gentiles y tuvo una gran trascendencia. Muchos historiadores y comentaristas coinciden en que en 1914 se produjo un cambio crucial en la historia, como muestran las siguientes citas:

El último año totalmente 'normal' de la historia fue 1913, el año anterior al estallido de la I Guerra Mundial.³⁵

Cada vez más historiadores ven el período de setenta y cinco años que va de 1914 a 1989 y que comprendió las dos guerras mundiales y la Guerra Fría como una época única y diferenciada, un período singular en el que gran parte del mundo participó en la guerra, se estaba recuperando de ella o se preparó para ella.³⁶

El mundo entero estalló hacia el inicio de la I Guerra Mundial, y aún no sabemos por qué. Antes de ese conflicto se creía que la utopía pronto iba a hacerse realidad. Había paz y prosperidad. De repente, todo voló en pedazos. Desde entonces, la humanidad tiene el alma en vilo [...]. Jamás en la historia se ha matado a tantas personas como en este siglo.³⁷

Más de cincuenta años después de 1914, el estadista alemán Konrad Adenauer escribió: "La seguridad y la tranquilidad desaparecieron de la vida de los hombres en 1914"³⁸

El primer presidente de la Sociedad, C. T. Russell, murió en 1916, y al año siguiente le sucedió Joseph Franklin Rutherford, nacido en 1869, se hacía llamar juez aunque en realidad era escribano o secretario de tribunales. tomó contacto con el grupo fundado por Russell a la edad de veinticuatro años, a través de los libros vendidos por un

³⁵ Editorial del *Times-Herald*, de Washington, D. C., 13 de marzo de 1949.

³⁶ *The New York Times*, 7 de mayo de 1995.

³⁷ Doctor Walker Percy, *American Medical News*, 21 de noviembre de 1977

³⁸ *The West Parker*, Cleveland [Ohio], 20 de enero de 1966

propagandista. Se incorporó a los "russellianos" y fue finalmente bautizado en 1906 por Alexander Hugh Macmillan.

A partir de 1907, en su calidad de abogado, se desempeñó como consejero legal de la Sociedad primero en Pittsburg y luego en Nueva York.

Compró los votos a la Sociedad Watch Tower para asegurarse el puesto (este método de elección estuvo vigente hasta 1944), y en 1918 se deshizo de sus rivales, el 8 de mayo de ese mismo año, junto con otros siete dirigentes fue condenado a veinte años de prisión por predicar contra el servicio militar y haber sembrado de este modo, la insubordinación y la deslealtad en la marina y en el ejército. Finalmente fueron absueltos y puestos en libertad después del pago de una fianza de 10.000 dólares por cada uno, Tras ser excarcelado en 1919 reestructuro la secta, organizó un congreso en la ciudad de Cedar Point, Ohio; ahí Rutherford reveló que se daba comienzo a una nueva misión, siendo él el elegido por Dios para continuar la obra y borra toda huella de su predecesor . A partir de entonces hubo muchos cambios. Empezó a publicarse una revista hermana de *La Torre del Vigía*, llamada *The Golden Age*., que en 1937 pasará a llamarse "Consolación" y desde 1946 se conoce en español como *iDespertad!*, y tiene un tiraje de más de veinte millones de ejemplares en más de ochenta idiomas.

A partir de este momento, la Sociedad comenzó a imprimir sus propios folletos y periódicos, y más tarde los libros.

También se dio mayor énfasis a la predicación de casa en casa. Para distinguirse de las religiones de la cristiandad, en 1931 el "juez" recibe la inspiración directa de Jehová y estos cristianos adoptaron el nombre de Testigos de Jehová, ¿Testigos de Jehová? En efecto, así se autodenominan. Se trata de un nombre descriptivo que indica que dan testimonio de Jehová, su divinidad y sus propósitos. *Dios, Señor y Creador* al igual que presidente, rey y general son títulos que pueden

aplicarse a distintos personajes. Jehová, en cambio, es un nombre propio que designa al Dios todopoderoso y Creador del universo. Así lo muestra el Salmo 83:18³⁹, que, de acuerdo a la versión de Reina-Valera, dice: "Y conozcan que tu nombre es JEHOVÁ; Tú solo Altísimo sobre toda la tierra" (véase también la versión católica de *Ediciones Paulinas*⁴⁰ [82:19]) El nombre *Jehová* (o *Yahvé* y variantes de esta forma, como prefieren muchas versiones católicas y algunos bibliólogos) aparece casi siete mil veces en el texto original de las Escrituras Hebreas. Pero hay versiones que lo reemplazan por los términos *Señor* y *Dios*. En algunas de ellas, como *La Biblia de las Américas* y la *Nueva Versión Internacional*, el lector normalmente puede determinar cuándo se utiliza *Jehová* en hebreo, ya que los términos sustitutivos aparecen en versalitas con la inicial en mayúscula (DIOS, SEÑOR). Sin embargo, en la mayoría de las traducciones se emplea el nombre *Jehová* o *Yahvé*, o variantes de este. La *Traducción del Nuevo Mundo*, por ejemplo, dice en Isaías 42:8: "Yo soy Jehová. Ese es mi nombre".

El relato bíblico del que toman su nombre los Testigos de Jehová se encuentra en el capítulo 43 de Isaías. En este capítulo se compara la escena mundial a un juicio en el que se invita a los dioses de las naciones a que presenten testigos para demostrar que han obrado con justicia, tal como alegan, o a que escuchen a los testigos que defienden el lado de Jehová y reconozcan la verdad. En ese contexto, él declara a su pueblo: "Vosotros sois mis testigos [...] y mi siervo que yo escogí, para que me conozcáis y creáis, y entendáis que yo mismo soy; antes de mí no fue formado dios, ni lo será después de mí. Yo, yo Jehová, y fuera de mí no hay quien salve" (Isaías 43:10,11)⁴¹

³⁹ Casiodoro de Reina y Cipriano de Valera, *La Santa Biblia*, Versión 1960, con Referencias Miami Florida, 1960.

⁴⁰ Evaristo Martín Nieto *La Santa Biblia*, Ediciones Paulinas, España, 1964

⁴¹ *Op.cit.*

En la década de los veinte y los treinta, la radiodifusión cobró gran auge. En 1922 empiezan a predicar por radio y en 1933, la Sociedad transmitía discursos bíblicos por 403 emisoras de radio.

Posteriormente, desde 1934 la Sociedad producía fonógrafos portátiles que utilizaban primero para los estudios bíblicos y luego para la propaganda puerta a puerta en los que reproducían los discursos y en camionetas con altavoces, este método de predicación fue sustituyendo al uso de la radio. Este sistema cayó en desuso durante la guerra.

De este modo, los Testigos de Jehová, de la mano de Rutherford fueron los pioneros en la utilización de los medios de comunicación con fines proselitistas en Estados Unidos. Cuando una persona se interesaba en la verdad bíblica, comenzaban a estudiar las Escrituras con ella en su hogar.

En 1932 declara Rutherford que la elección democrática de los ancianos (dirigentes de las comunidades) era contraria a las Escrituras, y lo publica en la Atalaya en consonancia con este principio, las congregaciones abolieron el puesto de ancianos y depositaron su confianza en el "director de servicio", hasta entonces encargado solamente de supervisar la venta de los libros. Es importante tener en cuenta que el "director" era nombrado directamente por la central. En la revista Luz y Verdad de junio de 1934, en sus páginas 90 y 91 se lee un alegato a favor de las transfusiones de sangre. Rutherford acaba controlando todo, exigiendo una relación semanal de las actividades de los miembros, y ordenando dedicar tiempo a la venta de libros. Monta un sistema de espionaje contra los desertores y los persigue.

Durante los años treinta y cuarenta se arrestó a muchos Testigos por realizar su obra de evangelización, y estos acudieron a los tribunales para defender la libertad de expresión, prensa, reunión y religión. En Estados Unidos apelaron contra las sentencias de tribunales inferiores ante el Tribunal Supremo del país y ganaron 43 procesos. Los tribunales

supremos de otros países también han fallado en su favor. El profesor C. S. Braden dijo en su libro *These Also Believe*⁴² con respecto a sus victorias judiciales: "Han prestado un servicio notable a la democracia con su lucha por sus derechos civiles, porque esta ha contribuido considerablemente a garantizar esos derechos para todas las minorías de Estados Unidos".

Pero Rutherford no solo innovó la estructura sino que también introdujo cambios substanciales en muchos puntos de corte exclusivamente doctrinal. Así es como escribió contra el uso del símbolo de la cruz e impuso la eliminación de la celebración de la Navidad entre los miembros de la Sociedad. Promovió la intolerancia y la desobediencia a las autoridades públicas, habló y escribió contra todo lo que suponía una institución que no fuera la misma Watchtower, infundió un aborrecimiento especial a la Iglesia Católica, tachándola junto con las otras iglesias protestantes de organizaciones del diablo. Llegó a desafiar al Papa Pío XI a un debate público acerca de cuál era la religión verdadera.

J. F. Rutherford murió en 1942, y le sucedió en la presidencia Nathan Homer Knorr, quien fue elegido por unanimidad en la reunión del consejo de las corporaciones legales de la Sociedad Watch Tower, el 13 de enero de 1942.

Nathan Knorr había sido desde 1935 vicepresidente de la corporación de Nueva York, y desde 1942 de la de Pennsylvania.

Knorr se preocupó principalmente de introducir importantes modificaciones en el trabajo de campo de los propagandistas puerta a puerta: instaurará un nuevo método de acercamiento a través de la cortesía, Pero su preocupación fue capacitar para la predicación puerta a puerta. Con este fin creó en principio un curso nocturno los lunes en la

⁴² www.wachttower.com.

noche, que luego abrió a miembros de otros países a través de lo que se denominó "Escuela de Galaad".

La Escuela de Galaad ofrece dos cursos anuales de cinco meses de duración cada uno. Los asistentes a esta escuela deben ser pioneros con al menos dos años de antigüedad en su ministerio, estudios secundarios completos, y aceptar la posibilidad de ser enviados a cualquier parte del mundo una vez terminado el curso. Los gastos de viajes corren por cuenta de la Sociedad, que además les da una asignación mensual para gastos ordinarios. El temario del curso comprende temas bíblicos, técnicas de difusión, ventas y predicación, lenguas extranjeras, etc.

De vez en cuando se organizan cursos especiales para capacitar a los ancianos de la congregación, los trabajadores voluntarios de las sucursales y los precursores (evangelizadores de tiempo completo). En un centro educativo situado en Patterson (Nueva York) se imparten, además, una serie de cursos de instrucción especializada para ministros religiosos, además renovó el vocabulario propio del movimiento.

Cifró claramente la base de expansión del movimiento en la difusión de los impresos, introdujo en este sentido una novedad con respecto a sus predecesores: no multiplicó las publicaciones sino que por el contrario, promovió las existentes y diversificó sus contenidos, poniendo particular insistencia en la difusión masiva de los periódicos más que en los libros y folletos, con lo que logró que su tiraje anual subiera de modo constante. Este esfuerzo editorial generó la ampliación de los talleres de impresión de Brooklyn.

N. H. Knorr murió en 1977. Uno de los últimos cambios de organización que promovió antes de su muerte fue la ampliación del Cuerpo Gobernante, que reside en Brooklyn, en la sede mundial de la organización. En 1976 se dividieron las responsabilidades administrativas entre diversos comités compuestos por miembros del

Cuerpo Gobernante, todos los cuales son ministros con varios decenios de experiencia. tras su muerte sus libros también son suprimidos.

Por primera vez aparece la prohibición de las transfusiones de sangre, el 15 de noviembre de 1945, en la revista Atalaya. Esto no es sino uno de tantos cambios doctrinales, supresiones, y tergiversaciones de su doctrina a lo largo del tiempo.

Tras la muerte de Norr le siguió Frederick W. Franz de 1977-1992 y actualmente el que la preside es Milton G. Henschel, desde 1992.

La historia moderna de los Testigos de Jehová está repleta de sucesos sorprendentes. El pequeño grupo de estudio de la Biblia que se formó en Pensilvania en 1870 ha crecido hasta convertirse en 93.154 congregaciones en el año 2001(ver anexo No 1). Al principio encargaban la impresión de todas sus publicaciones a empresas comerciales, pero en 1920 comenzaron a imprimir ellos mismos parte de sus obras en locales industriales alquilados. De 1927 en adelante realizaron dicha labor en una fábrica de ocho pisos situada en Brooklyn, propiedad de Watchtower Bible and Tract Society of New York, Inc., y la producción de publicaciones se incremento considerablemente. En la actualidad cuentan con varios edificios fabriles y un complejo de oficinas. Otros edificios situados en los alrededores alojan a los ministros religiosos que trabajan como voluntarios en esas instalaciones. Por otra parte, en el norte del estado de Nueva York, cerca de la población de Wallkill, poseen una combinación de granja e imprenta. En ese lugar se imprimen las revistas *La Atalaya* y *iDespertad!*, y se produce parte de los alimentos que consumen los voluntarios que sirven en las distintas instalaciones. Todos los voluntarios reciben un pequeño reembolso mensual por gastos personales

Asambleas Internacionales.

En 1893 celebraron en Chicago (Illinois, EE.UU.) su primera gran asamblea, en la que hubo 360 asistentes y se bautizaron 70 nuevos Testigos. La última asamblea internacional celebrada en una sola ciudad tuvo lugar en 1958 en Nueva York. Para ella utilizaron el Estadio Yankee y el desaparecido Polo Grounds. La asistencia máxima fue de 253.922 personas, y hubo 7.136 nuevos bautizados. Desde entonces, el programa de las asambleas internacionales se presenta en una serie de convenciones celebradas en muchos países. En total pueden tener lugar mil asambleas por todo el planeta.

Conforme a la cantidad de sus presidentes, en la evolución de la Congregación se pueden enumerar cinco periodos(ver cuadro No 1)

Las cinco eras presidenciales.

Cuadro No 1

Nombre	Periodo
Charles Russell	1872-1916
Joseph Rutherford	1917-1942
Nathan Knorr	1942-1977
Frederick Franz	1977-1992
Milton G. Henschel	1992 - hasta la fecha

2.2 La satisfacción de necesidades.

Los Testigos han cambiado considerablemente sus doctrinas, basándose en una "revelación progresiva" que sirve para arrojar nueva luz sobre la conclusa revelación de la Escritura. Esto aunque muchas veces ha significado perdida de discípulos, ha servido también para hacerse alargar de más.

La central mundial de los Testigos de Jehová se encuentra en Nueva York, en ella está el cuerpo gobernante, un grupo de ancianos de

experiencia que supervisa la congregación mundial, la cual cuenta alrededor del mundo con más de 235 sucursales. (ver anexo No 1) A través del tiempo, y con los cambios que exigen la construcción y empleo de nuevos métodos, los Testigos de Jehová, encabezados por sus pastores han sabido estar a la vanguardia en su adoctrinamiento, he aquí algunos de los acontecimientos más representativos que marcan la forma en que ellos han sabido responder a las necesidades de sus consumidores.

- Desde su fundación, la revista Atalaya no se ha dejado de publicar.
- En 1919, se sumó una nueva revista bimensual denominada La Edad de Oro, que en 1937 pasará a llamarse Consolación y desde 1946 Despertad
- A partir de 1927, la sociedad comenzó a imprimir sus propios folletos y periódicos y a la fecha sus libros.
- La Watch Tower, supo incorporar, progresivamente y de modo exitoso, los recursos tecnológicos, en 1922 comenzó a transmitir los discursos de Rutherford por radio.
- Durante 1924 inauguró una emisora radial propiedad de la sociedad: la WBBR, en Nueva York. Durante diez años la radio fue su principal elemento de propaganda.
- Finalmente en 1937 renunció a la radio comercial, a la que reemplazó por el fonógrafo y el camión con altavoces.
- Durante el periodo de Nathan Homer Knorr, se fundó la escuela de Preparación Misionera.
- En 1946 publicó el primer manual de estudios bíblicos: "Equipado para toda obra buena".
- En 1950, se introdujo la New World Translation of the Christian Greek Scriptures (Traducción del Nuevo Mundo de las escrituras Cristiano Griegas)

- Entre 1953 y 1960 se presento en 5 volúmenes, la New World Translation of the Hebrew Scriptures (Traducción del Nuevo Mundo de las escrituras Hebreas)
- Durante el periodo de Knorr se desarrollaron grandes congresos, siendo en 1946 el primer congreso internacional con delegados de 32 países.

2.3 Los Productos.⁴³

Los productos son uno de los apartados mas importantes dado que ellos son generadores de grandes ingresos siendo estos de dos clases o tipos: los tangibles y los intangibles:

Entre los primeros encontramos que además de numerosos folletos, las publicaciones normales son: Atalaya que anuncia el reino de Jehová que cuenta con una circulación de 3,800,000 ejemplares y Despertad que cuenta con una circulación de 3,250,000 ejemplares ambas de aparición quincenal.

Despertad es de carácter informativo para toda la familia, presentando noticias de actualidad, analizando temas de religión y ciencia. La primera edición de la revista Atalaya fue de solo 600 ejemplares por mes. Para 1982 el complejo de publicaciones de los Testigos de Jehová en Brooklyn (Estado de Nueva York) producía 100,000 libros y 800 000 ejemplares de sus dos revistas (Atalaya y Despertad) diariamente. Produjeron su propia traducción de la Biblia La Traducción del Nuevo Mundo, la primera versión en español se publico en 1967, con un tiraje de 500,000 ejemplares Para los Testigos de Jehová la revista Atalaya es el medio por el cual el señor se puede comunicar desde el cielo a la Tierra.

⁴³ Anuario 1996 de los Testigos de Jehová. (Contiene el reporte de servicio del año 1995) (Inglés). Publicado por la Watchtower Bible and Tract Society of Pennsylvania

Cuentan también con una página de Internet en donde se pueden solicitar sus publicaciones, así como consulta de sus artículos en diferentes idiomas.

www.watchtower.org.com

Como se puede ver los productos que manejan son altamente vendibles y su rotación es constante, además de que el actualizarlos les garantiza el satisfacer siempre a sus consumidores. Entre los productos intangibles⁴⁴ que manejan los Testigos de Jehová encontramos una serie de ideas o doctrinas que venden o que tratan de inculcar entre las personas que visitan las cuales a grandes rasgos son las siguientes:

- Ofrecen ingresar a un grupo en el cual todas las personas son excelentes, bondadosas y amorosas en grado máximo.
- Ofrecen la salvación por Dios y vivir eternamente en esta Tierra hecha un paraíso después del fin del mundo, entonces la Tierra disfrutará de paz, sin enfermedades ni cementerios, pues nadie morirá.
- Ofrecen ingresar a un grupo que se proclama a sí mismo ser el profeta de Dios.
- Ofrecen ser el único canal de la verdad de Dios.
- Ofrecen que solamente 144,000 ungidos de entre los Testigos de Jehová irán al cielo, manifestando que la salvación es por fé y obras.

2.4 El Precio.

Los precios que se manejan dentro de esta organización son aparentemente simbólicos puesto que dada la maquinaria que tienen conjuntándola con los altos volúmenes de producción y el que no pagan por muchos de los procesos de producción, distribución y ventas, les dejan grandes ingresos, pero no son los únicos como veremos.

⁴⁴ Ídem.

La organización constituye un auténtico imperio comercial. Poseen en Nueva York y en otros países fábricas para la impresión de sus libros, biblias, revistas y folletos. Las formas para hacerse llegar de recursos son las siguientes:

- **Venta de Libros:** disponen de más de 2,000,000 de vendedores a domicilio, los cuales no generan gasto alguno de salario, ya que este trabajo forma parte del adoctrinamiento. Los libros, revistas y folletos los venden con facilidad, ya que las ediciones son en millones de ejemplares, y los costos son muy bajos por lo que les salen más baratos.
- **Donaciones:** se llevan a cabo a través de las congregaciones, las cuales son las encargadas de la recolección a cada uno de los miembros.
- **Siervos de Circuito y Distrito:** los representantes de la organización llamados Siervos de Circuito y Distrito visitan cada una de las 93,154 congregaciones en el mundo cada 4 meses para recabar fondos para la sociedad e inspeccionarla permaneciendo una semana en cada una. (cabe señalar que los gastos de alojamiento y manutención corren a cargo de los miembros de la sucursal)
- **Asambleas:** realizan una gran difusión por medio de publicidad para lograr congregar a miles de miembros en asambleas, las cuales se realizan por testigos voluntarios y por tanto no existen gastos. En el recinto de la asamblea, sirven comidas, tienen puestos de cerveza, refrescos, bocadillos, pasteles, frutas, helados, café etc.. También venden tarjetas postales y bolígrafos hechos por ellos, así como libros y folletos.

Muchos apartan algún dinero para depositarlo en las cajas de contribuciones rotuladas "contribuciones para la obra mundial de la sociedad". Todos los meses, las congregaciones envían estas

aportaciones a la sede mundial de Brooklyn (Nueva York) o a la sucursal del país.

- También puede donarse dinero enviándolo directamente a: Treasurer's Office, Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania, 25 Columbia Heights, Brooklyn, New York 11201-2483
- Así mismo pueden donarse joyas u otros artículos de valor. Dichas contribuciones deben ir acompañadas de una carta breve que indique que se trata de donativos incondicionales
- Donativos Condicionales: Puede donarse dinero a la sociedad mediante un acuerdo especial por el que se reintegrarán al donante los fondos en caso de surgirle una necesidad

Donativos Planificados:

- **Seguros:** puede nombrarse a la sociedad beneficiaria de una póliza de seguro de vida o de un plan de jubilación o pensiones.
- **Cuentas bancarias:** pueden ponerse cuentas bancarias, certificados de depósito o cuentas personales de jubilación en fideicomiso o pagaderos en caso de muerte a la sociedad, en conformidad con las leyes bancarias del país.
- **Acciones y bonos:** pueden legarse acciones y bonos a la sociedad como donativo incondicional o con la condición de que el donante siga percibiendo los intereses.
- **Inmuebles:** pueden cederse a la sociedad inmuebles vendibles, ya sea como donativo incondicional o conservando el donante el dominio vitalicio sobre la propiedad, en la que podrá residir mientras viva.
- **Testamentos y fideicomiso:** pueden legarse a la sociedad propiedades o dinero mediante un testamento debidamente legalizado o nombrándola beneficiaria de un convenio de fideicomiso.

En solamente 100 años de existencia, la organización de los Testigos de Jehová ha conseguido una cantidad importante de bienes muebles e inmuebles.

En los 235 países en que tiene sucursales, poseen grandes propiedades, bien equipados y, en muchos casos, con imprentas.

Solamente en el barrio de Brooklyn, Nueva York, poseen 7 manzanas con edificios, de 14 pisos, con las imprentas más modernas, poseen también grandes granjas.

Como se ve, el precio que se paga por pertenecer a esta empresa religiosa es muy alto y depende del grado de convencimiento y adoctrinamiento logrado con el consumidor final o creyente.

2.5 Su Organización.

La organización de los Testigos de Jehová está dirigida desde Estados Unidos, desde ahí todo se controla y vigila de la siguiente manera:



El Presidente y su Cuerpo Gobernante vigilan al milímetro a todos los Siervos de Zona, los cuales visitan y controlan a los Siervos de Sucursal o los de cada nación, que a su vez vigilan continuamente a los Siervos de Distrito, que dos veces por año rebisan cuentas con los Siervos de Circuito, que cada cuatro meses hacen lo propio visitando alrededor de doce congregaciones con los Siervos de congregación. Estos vigilan de cerca a todos los Siervos Ministeriales, y estos no quitan ojo un día a lo que hacen los Publicadores, que a su vez se vigilan entre sí y consideran un privilegio denunciar que un colega sea familiar, amigo, pareja, hijo o algún otro ha transgredido alguna de las infinitas normas de la secta.

Los dirigentes conocen en cada momento el rendimiento económico de cada miembro, ya que entregan informes que incluso cuentan con datos y seguimiento de posibles nuevos miembros, y también su vida privada por medio de entrevistas personales y denuncias. Ninguna congregación tiene contacto con las demás, si no es a través de representantes, de modo que están aislados y no saben más que lo que cuentan, manipulan y ordenan sus amos y señores.

Acostumbran a permanecer una semana en cada congregación, compuesta por unos 80 predicadores y otros tantos aprendices. En solo una semana inspeccionan todos los registros de cuentas, literatura, revistas y territorios, las tarjetas o fichas de cada individuo y así se enteran en qué está débil la congregación y dan instrucciones para poder mejorar y aumentar la actividad. En la misma semana tienen contacto privado con la mayoría de los miembros y se enteran de todos los problemas internos de la mayoría, con cuyo conocimiento resulta más fácil el control.

En cada país se establece la estructura legal de modo que los locales dan la cara oficialmente y los norteamericanos dirigen el negocio

y se llevan los beneficios. Prácticamente todos los Siervos de Sucursal o dirigente de país son americanos.

La organización Teocrática de los Testigos de Jehová consta de seis eslabones:



La teocracia de los Testigos de Jehová está estructurada en 11 escalones o grados, que son: Jehová Dios, Jesucristo, Clase del esclavo fiel y discreto, Cuerpo Gobernante (compuesto por 11 miembros ungidos), Siervo de Zona, Siervo de Sucursal, Siervo de Distrito, Siervo de Circuito, Superintendente o Anciano de la Congregación, Siervo Ministerial, y Publicador (vendedor).

Los dos primeros escalones no se hacen oír muy a menudo, y están más que nada para que ellos puedan negar que sean una secta, pues según su literatura una secta es un grupo de gente que sigue a un líder humano. El tercer escalón (que ni es esclavo ni fiel, aunque sí discreto) es el dictador dentro de un estado totalitario y policial hasta la médula, en que unos se espían a otros. Todos los cargos se eligen y nombran desde la central norteamericana, y es el mismísimo "espíritu santo" el que los nombra (le debe quedar más cerca trabajar exclusivamente en la central de Estados Unidos de Norteamérica y no desplazarse por cada congregación para hacer los nombramientos).

En cada congregación hay ancianos, o superintendentes, que llevan la delantera en la enseñanza. Estos reciben la ayuda de los siervos ministeriales. Ni unos ni otros están por encima del resto de la congregación. No se les concede ningún título especial.

Los ancianos atienden gustosamente las necesidades espirituales de la congregación. Suministran consuelo y dirección en momentos de dificultad.

2.6 El Mercado

Su mercado abarca más de 235 países (ver anexo No 1) para vender sus productos: libros, biblias, revistas, folletos, esperanzas de salvación y otros manejando los diferentes segmentos : niños, adolescentes y adultos, traducidos en diferentes idiomas.

Datos y estadísticas sobre las operaciones de los Testigos de Jehová en México⁴⁵:

- Número de congregaciones: 11,118 (2001) ver cuadro No 2
- Establecieron 32 congregaciones promedio al mes de 1995 a 1997
- Número de miembros: 542,117 (2001) ver anexo No 1
- 0.54% de la población en México pertenece a los Testigos de Jehová (2001)
- 1.63% aproximadamente está involucrada seriamente con sus enseñanzas (2001)
- En México invirtieron en 2001 aproximadamente 103 millones de horas en visitas de puerta en puerta para hacer proselitismo.
- Impartieron en promedio de 549,499 estudios bíblicos a gente interesada (2001) ver anexo No 1
- En 2001, 1 de cada 192 mexicanos es Testigo de Jehová

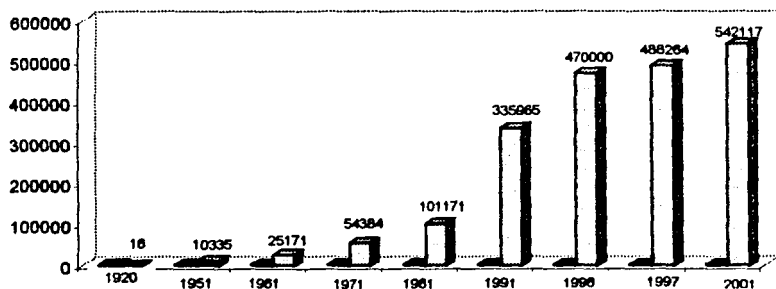
⁴⁵ Estudio de Campo en Bethel: Oficinas Centrales de los Testigos de Jehová en México. Octubre de 2001. Con acceso a Gráficas, Estadísticas y Videos en las oficinas en que se efectuó el estudio. Incluyó entrevista con personal especializado de la organización

Crecimiento de los Testigos de Jehová en México. 1920 - 2001

Los Testigos de Jehová en 1920 se llamaban Estudiantes de la Biblia y eran solo

16⁴⁶

CRECIMIENTO DE LOS TESTIGOS DE JEHOVA EN MEXICO



GRAFICA 1

Fuente: Elaboración propia, en base a información de Bethel, estudio de campo, op.cit.

⁴⁶ Anuario Testigos de Jehová, 1999, pág. 175, México.

Estados con mayor crecimiento por orden (2001)

Cuadro No 2

1º	Estado de México	1781 congregaciones.
2º	Veracruz	1400 congregaciones
3º	Chiapas	1200 congregaciones
4º	Distrito Federal	830 congregaciones
5º	Nuevo León	700 congregaciones
6º	Resto del País	5207 congregaciones
Gran Total		11,118 congregaciones

"El territorio de México se trabaja actualmente con frecuencia, en muchas ciudades, cada una o dos semanas. La mayoría de los habitantes de la ranchería de Las Nubes, en el Estado de Chiapas, son Testigos de Jehová. Solo hay tres hogares donde vive gente que no es Testigo. En San Antonio Buenavista hay actualmente 8 (ocho) congregaciones y solo 64 casas de personas que no son Testigos a las que visitar."⁴⁷

En la Asamblea de Distrito de los Testigos de Jehová del 02 al 04 de julio de 1999 celebrada en el Estadio Azteca de la ciudad de México se reunieron más de 109,000 asistentes.⁴⁸

Y en la celebrada del 17 al 19 de Octubre de 2002 asistieron 90,000 fieles y en siete albercas inflables colocadas en la cancha bautizaron por inmersión a 800 nuevos testigos⁴⁹.

•En 2001 bautizaron en México 21,718 personas

⁴⁷ Anuario de Los testigos de Jehová, 1999, México. Pág. 49

⁴⁸ Idem.

⁴⁹ Periódico Reforma, sección A, México, Pág. 11, Oct. 20 2002.

• Los Talleres de Impresión en México están registrados como "Talleres de La Torre del Vigía A. R." o "Talleres de Grupo Ultramar" Y se encuentran ubicados en Kilómetro 22.5 Carretera México - Texcoco, los Reyes La Paz.

• Actualmente están produciendo 2,500,000 ejemplares de cada una de sus revistas Atalaya y Despertad cada 15 días en sus talleres centrales en México (2001)

• Reciben 20,000 cartas mensuales, la mayoría de sus seguidores para aclarar dudas o solicitar información adicional (2001)

• México es el tercer lugar en el mundo con mayor presencia de Testigos de Jehová. Ver cuadro No 3

• Se incrementaron 18,264 publicadores de 1996 a 2001

• Diariamente 50 personas se convierten en Testigos de Jehová activos en nuestro país.

• Aproximadamente 2 personas cada hora.

• Cada 30 minutos una persona en México se convierte en miembro activo y comienza a trabajar para la organización.

Nivel Internacional.

- Están establecidos en 235 países. (ver anexo No 2)

- En 2001 dedicaron 1 169, 082,225 horas a la predicación de su doctrinas de casa en casa por todo el mundo.

- Dirigieron 4, 921,702 estudios Bíblicos.

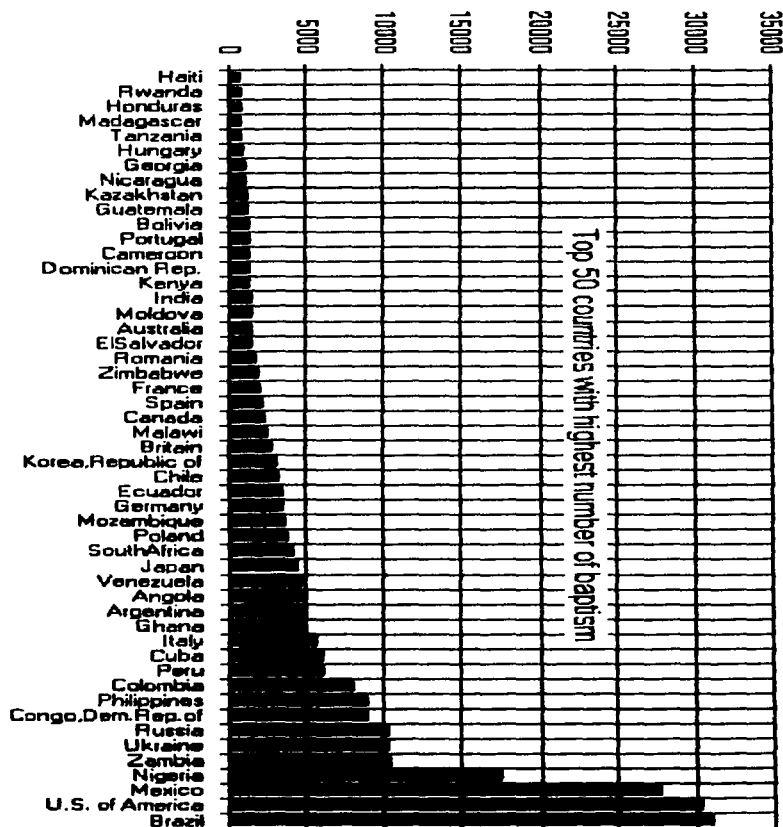
Países en el mundo con mayor presencia de Testigos de Jehová

Cuadro No. 3

Posición.	País.	Testigos de Jehová
1º lugar	Estados Unidos	979,637
2º lugar	Brasil	555,145
3er lugar	México	542,117

México a nivel internacional ocupa un lugar prominente como se puede ver en las graficas 2y3.

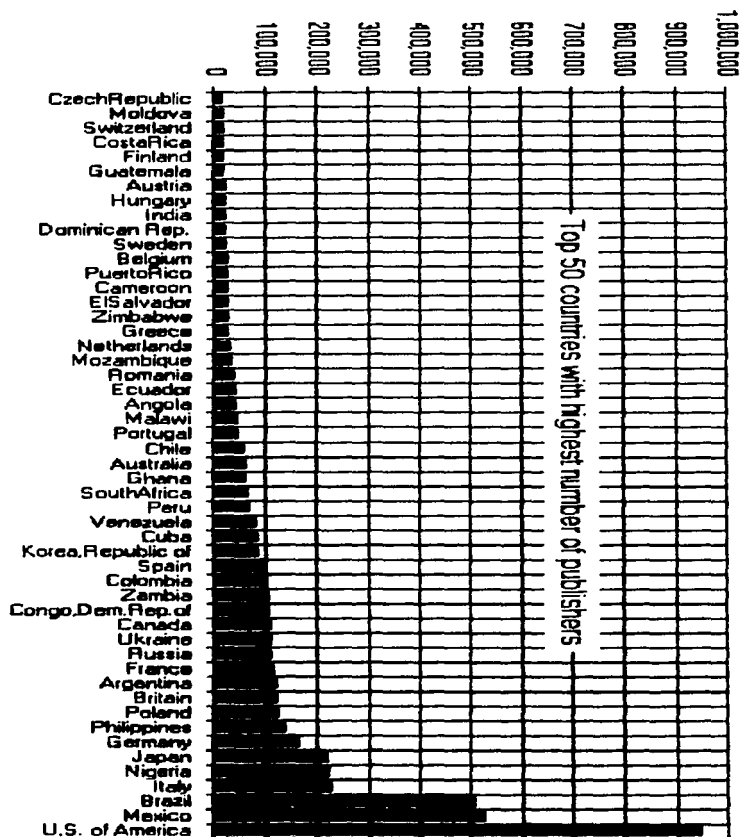
Países con el mas alto numero de bautizados.



GRAFICA 2

Fuente: www.jwic.com.stat.htm

Los 50 países con mayor número de publicaciones.



GRAFICA 3

Fuente: *ibid.*

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Al ser México el segundo país en la producción de publicaciones tanto de libros como de revistas y el tercero por el número de bautizados, adeptos o clientes a nivel global se comprende su importancia y su valor económico para los Testigos de Jehová a nivel mundial.

El crecimiento de los Testigos de Jehová en el mundo fue impresionante en el periodo 1983 a 1993 donde creció un 88.27%, después de esto ha mantenido un crecimiento mas moderado como podemos ver en el cuadro no. 4, ya que entre 1993 y el 2001 solo aumento su clientela en un 29.89%.

Crecimiento de los Testigos de Jehová activos en el mundo

50

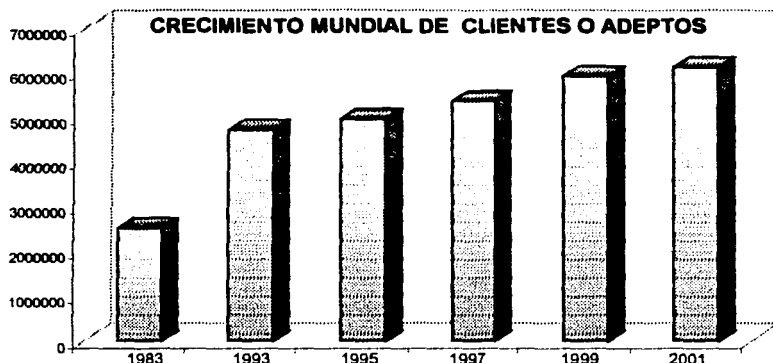
Cuadro No 4

Año	Número de miembros ⁵¹
1983	2,501,722
1993	4,709,889
1995	4,950,344
1997	5,353,078
1999	5,912,492
2001	6,117,666 ⁵²

⁵⁰ Revista La Atalaya. 1 de enero de 2002. *Informe de los Testigos de Jehová por todo el Mundo para el año de servicio de 2001*. La Torre del Vigía, A.R. Pág. 20. Edición en Español.

⁵¹ Proyecciones y desgloses de las estadísticas del ICM

⁵² [www. Wachttowers.com](http://www.Wachttowers.com)



GRAFICA 4

Fuente. Elaboración propia, datos Op. cit.

La competencia directa de Los Testigos de Jehová son sin duda todas aquellas religiones que se derivan de la Religión Cristiana, siendo en México la Católica (ver cuadro No 5) la que mayor representatividad tiene los Testigos de Jehová se adoctrinan y capacitan (ver anexo No 3) para visitar a los adeptos Católicos y con su Biblia , sus libros, revistas y publicaciones convencerlos y lograr con ello una mayor penetración de mercado, aunque sin duda existe una gran distancia aun entre ambas al ser la líder del mercado es a la que se le trata de quitar clientes o creyentes, amen de también buscar hacerlo con otras que han tenido también penetración en nuestro país.

Población en México por Religión.

Cuadro No 5

Población de 5 años o más	70,562,202
Católicos	63,285,027
Protestante o evangélico **	3,447,507
Judíos	57,918
Otros	1.021,326
Ninguna	2,288,234
No especificada	462,190

Población total en México: 100, 143,610 (2001)

**** El 9% son Testigos de Jehová.**

La competencia real de los Testigos de Jehová de acuerdo a su tamaño como empresa globalizada y de acuerdo al nicho de mercado que atienden y abarcan son las siguientes asociaciones religiosas:

- Los Mormones
- Los Adventistas del Séptimo Día.
- La Nueva Era
- Los Bautistas
- La New Age.

2.7 Puntos de venta.

Los Testigos de Jehová tienen varios "estudios de libros" cada semana estos se llevan a cabo en los llamados salones del reino.

Aunque la asistencia no es obligatoria, se alienta constante e insistentemente a los convertidos para que concurren. Es durante estos estudios que el testigo de Jehová está constantemente expuesto a enseñanzas contra el cristianismo básicamente aunque también se le

adoctrina (ver anexo No 3) contra otras religiones o empresas que les disputan el mercado. Con su constante adoctrinamiento atalayita, el testigo de Jehová medio, podría fácilmente derrotar a un cristiano medio cuando se trata de defender las propias creencias.

A fin de darnos una idea de la cantidad de puntos de venta que pueden existir se presenta en el cuadro No 6 el listado de las direcciones de los cuarteles generales u oficinas centrales en todo el planeta, las cuales están ubicadas en puntos estratégicos en cada uno de los países e instaladas con todas las comodidades y avances tecnológicos.

Cuadro No. 6

DIRECCIONES DE LAS OFICINAS DE LOS TESTIGOS DE JEHOVA EN EL MUNDO

ALASKA 99507

2552 East 48th Ave., Anchorage

ALBANIA

Kutia postare 118, Tiranë

ANGOLA

Caixa Postal 6877, Luanda

ARGENTINA

Casilla de Correo 83 (Suc. 27B), 1427

Buenos Aires

AUSTRALIA

Box 280, Ingleburn, NSW 1890

AUSTRIA

(also

Bulgaria, Postfach 67, A-1134 Vienna

Macedonia, Yugoslavia)

BAHAMAS

Box N-1247, Nassau, N.P.

BARBADOS, W.I.

Crusher Site Road, Prospect, St. James

BELGIUM

rue d'Argile-Potaardestraat 60, B-1950 Kraainem

BENIN, REP. OF

06 B.P. 1131, Akpakpa pk 3, Cotonou

BOLIVIA

Casilla 6397, Santa Cruz

BRAZIL

Caixa Postal 92, 18270-970 Tatuí, SP

BRITAIN

The Ridgeway, London NW7 1RN

CAMEROON

B.P. 889, Douala

CANADA

Box 4100, Halton Hills (Georgetown), Ontario L7G 4Y4

CENTRAL AFRICAN REPUBLIC

B.P. 662, Bangui

CHILE

Casilla 267, Puente Alto

COLOMBIA

Apartado Postal 85058, Bogotá 8, D.C

CONGO,

DEMOCRATIC

REPUBLIC OF

B.P. 634, Limete, Kinshasa

COSTA RICA

Apartado 187-3006, Barreal, Heredia

CÔTE D'IVOIRE (IVORY COAST), WEST AFRICA	06 B P 393, Abidjan 06 p.p. 58, HR-10090 Zagreb-Susedgrad
CROATIA	
CURAÇAO, NETHERLANDS	P.O. Box 4708, Willemstad
ANTILLES	P.O. Box 11033, CY-2550 Dali
CYPRUS	P.O. Box 90, 198 21 Prague 9
CZECH REPUBLIC	Stenhusvej 28, DK-4300 Holbæk
DENMARK	Apartado 1742, Santo Domingo
DOMINICAN REPUBLIC	Casilla 09-01-1334, Guayaquil
ECUADOR	Apartado Postal 401, San Salvador
EL SALVADOR	Postbox 1075, 10302 Tallinn
ESTONIA	P.O. Box 5522, Addis Ababa
ETHIOPIA	Box 23, Suva
FIJI	
FINLAND	Postbox 68, FIN-01301 Vantaa
(also Latvia, Lithuania)	B.P. 625, F-27406 Louviers cedex
FRANCE	Niederselters, Am Steinfels, D-65618
GERMANY	Selters
	P. O. Box GP 760, Accra
GHANA	77 Kifisias Ave., GR-151 24, Marousi,
GREECE	Athens
	Monmain, 97180 Sainte Anne
GUADELOUPE	Apartado postal 711, 01901 Guatemala
GUATEMALA	50 Brickdam, Georgetown 16
GUYANA	
GUYANE FRANÇAISE (FRENCH GUIANA)	CD 2, Route du Tigre, 97300 Cayenne
HAITI	Post Box 185, Port-au-Prince
HAWAII 96819	2055 Kam IV Rd., Honolulu
HONDURAS	Apartado 147, Tegucigalpa
HONG KONG	4 Kent Road, Kowloon Tong
HUNGARY	Cserkút u. 13, H-1162 Budapest
INDIA	Post Bag 10, Lonavia, Pune Dis., Mah. 410 401
	P.O. Box 2105, Jakarta 10001
INDONESIA	Newcastle, Greystones, Co. Wicklow
IRELAND	Via della Bufalotta 1281, I-00138 Rome
ITALY	RM
(also Israel)	P. O. Box 103, Old Harbour, St. Catherine
JAMAICA	1271 Nakashinden, Ebina City, Kanagawa
JAPAN	Pref., 243-0496
	P.O. Box 47788, 00100 Nairobi GPO
KENYA	Box 33 Pyungtaek P. O., Kyunggido, 450-
KOREA, REPUBLIC OF	600

LIBERIA
LUXEMBOURG
MADAGASCAR
MALAWI
MALAYSIA
MARTINIQUE

MAURITIUS

MEXICO (also Belize)
MOZAMBIQUE
MYANMAR
NETHERLANDS

NEW CALEDONIA
NEW ZEALAND
NICARAGUA
NIGERIA
NORWAY
PANAMA
PAPUA NEW GUINEA
PARAGUAY
PERU

PHILIPPINES, REPUBLIC OF
POLAND
PORTUGAL
PUERTO RICO 00970
ROMANIA

(also Moldova)
RUSSIA

(also Belarus,
Kazakhstan)

RWANDA
SLOVAKIA
SLOVENIA

SOLOMON ISLANDS
SOUTH AFRICA
SPAIN

SRI LANKA, REP. OF
SURINAME
SWEDEN
SWITZERLAND

P.O. Box 10-0380, 1000 Monrovia 10
B. P. 2186, L-1021 Luxembourg, G. D
B.P. 116, 105 Ivato
Box 30749, Lilongwe 3
Peti Surat No. 580, 75760 Melaka
20, rue de la Cour Campêche, 97200 Fort
de France
Rue Baissac, Petit Verger, Pointe aux
Sables

Apartado Postal 896, 06002 México, D. F.
Caixa Postal 2600, Maputo
P.O. Box 62, Yangon
Noordbargerstraat 77, NL-7812 AA
Emmen

BP 1741, 98874 Mont Dore
P O Box 75-142, Manurewa
Apartado 3587, Managua
P.M.B. 1090, Benin City, Edo State
Gaupeveien 24, N-1914 Ytre Enebakk
Apartado 6-2671, Zona 6A, El Dorado
P.O. Box 636, Boroko, NCD 111
Casilla de Correo 482, 1209 Asunción
Apartado 18-1055, Lima 18
P. O. Box 2044, 1060 Manila
Skr. Poczt. 13, PL-05-830 Nadarzyn
Apartado 91, P-2766-955 Estoril
P.O. Box 3980, Guaynabo

Casuta Postala nr. 132, O.P. 39 Bucuresti

Georgia, ul. Srednyaya 6, p. Solnechnoye, 197739
St. Petersburg
B.P. 529, Kigali
P.O. Box 17, 810 00 Bratislava 1
Poljanska cesta 77 A, p.p. 2019, SI-1001
Ljubljana
P.O. Box 166, Honiara
Private Bag X2067, Krugersdorp, 1740
Apartado 132, 28850 Torrejón de Ardoz
(Madrid)
711 Station Road, Wattala 11300
P.O. Box 2914, Paramaribo
Box 5, SE-732 21 Arboga
P.O. Box 225, CH-3602 Thun

TAHITI
TAIWAN 327
TANZANIA
THAILAND

B.P. 7715, 98719 Taravao
3-12, Lin 7, Shetze Village, Hsinwu
Box 7992, Dar es Salaam
69/1 Soi Phasuk, Sukhumwit Rd., Soi 2,
Bangkok 10110
B.P. 2983, Lomé

TOGO, WEST AFRICA

TRINIDAD AND TOBAGO, REP. OF
Lower Rapsey Street & Laxmi Lane,
Curepe

UKRAINE

UNITED STATES OF AMERICA

P.O. Box 246, 79000 Lviv
25 Columbia Heights, Brooklyn, NY
11201-2483

URUGUAY

VENEZUELA

ZAMBIA

ZIMBABWE

Casilla 17030, 12500 Montevideo
Apartado 20.364, Caracas, DF 1020A
Box 33459, Lusaka 10101
Private Bag WG-5001, Westgate

Contact your local office for addresses in the following countries:
Antigua, Guam, Iceland, Pakistan, Samoa, Senegal, Sierra Leone.

2.8.El comportamiento de los testigos de Jehová.

Si el testigo no nació dentro de esta religión casi siempre se convirtió en testigo por una necesidad emocional. Estaba en medio de un divorcio, un cambio de trabajo, la muerte de un ser querido, una experiencia amarga con otra iglesia, o alguna otra situación. Se sentía solo, triste, los testigos llegaron y le mostraron interés y amor. Los Testigos de Jehová aprovechan totalmente los fenómenos que se presentan en una sociedad globalizada como son la deshumanización, la tensión, y el vivir de prisa, entre muchas otras, para infiltrarse y obtener nuevos adeptos o clientes. Aprovechando los problemas mencionados requieren de visitar 740 hogares para lograr el reclutamiento de cada uno de cerca de 200,000 nuevos miembros que ingresan cada año.

A través del Internet también se realiza la publicación de temas de interés, así como artículos novedosos. Mantienen las congregaciones pequeñas entre 80 y 200 personas buscando tener un control total y es para que difícilmente un adepto pueda desaparecer. Tres de cada cinco reuniones requieren la participación de todos y cada miembro es

llamado "hermano" o "hermana". Por ser relativamente pequeña la congregación, es notorio cuando alguien no participa. Los que nacieron en la religión, han sido tan adoctrinados y creen que la suya es la única religión verdadera. Las dudas son orgullo y pecado. Quizás nunca han pensado en otra manera de ver al mundo. Además están aislados de toda realidad que no sea o este relacionada con la WachtTower .

Todos los adultos son animados a ofrecerse a servir y ser más activos en la administración y la enseñanza. Está terminología da a entender que el individuo sólo tiene que ser voluntario y estar disponible siempre.

La doctrina de los Testigos de Jehová cuenta con siete etapas de adoctrinamiento.

- Presentación de libros a futuros conversos
- Cita personal
- Comentario de los libros prestados
- Asistencia a las salas del reino
- Asistencia a los cultos y asambleas
- Reparto de la literatura (libros y folletos)
- Por último el Bautismo

Los principios fundamentales en que basan sus creencias son:

• La oración es parte de su adoración, oran únicamente a Jehová Dios.

• El hombre debe tener una sola esposa y su matrimonio tiene que estar legalizado por ellos, no ante la autoridad civil. El esposo tiene que amar a su esposa como se ama a sí mismo. Jamás debe golpearla ni maltratarla de manera alguna. Al contrario, debe honrarla y respetarla

• El padre tiene que trabajar arduamente para mantener a su familia. Debe proporcionar alimento, ropa y vivienda a su esposa e hijos. También debe satisfacer las necesidades espirituales de su familia.

•La esposa debe ser buena ayudante para su esposo. Debe ayudar a su marido en la educación de los hijos.

• Los Testigos de Jehová deben permanecer limpios en sentido espiritual, moral, mental y físico.

• Limpieza Espiritual: si se desea servir a Jehová, no se puede aferrar a ninguna otra enseñanza o costumbre religiosa.

• Limpieza Moral: si se desea servir a Jehová, se deben comportar como cristianos verdaderos en todo momento, evitando la inmoralidad sexual y demás practicas inmundas del mundo.

•Limpieza Mental: Si se desea servir a Jehová, se requiere una mente de pensamientos puros y limpios, evitando pensar cosas inmundas y formas de esparcimiento que puedan ensuciar la mente.

• Limpieza Física: Si se desea servir a Jehová, se requiere mantenerse limpios tanto del cuerpo como de la ropa.

•Los Testigos de Jehová, se rehúsan a votar, a saludar a la Bandera, y a cantar el himno nacional.

• Los Testigos de Jehová no celebran la Navidad ya que dicen que Jesús no nació el 25 de diciembre si no alrededor del 1ro de octubre, una época del año en que los pastores cuidaban a sus rebaños al aire libre o por las noches, además mencionan que Jesús nunca mando a los cristianos a que celebraran su nacimiento, lo que si les dijo fue que recordaran o conmemoraran su muerte.

•Los cumpleaños: no se festejan puesto que las únicas dos celebraciones de cumpleaños que se mencionan en la Biblia corresponden a dos personas que no adoraban a Jehová. Los cristianos verdaderos hacen regalos y pasan buenos ratos juntos en otras ocasiones durante el año.

•Los Testigos de Jehová no utilizan ni adoran la cruz ya que dicen que este símbolo proviene de religiones falsas de la antigüedad.

•Fumar y tomar drogas por placer no es propio de cristianos. Estas prácticas son impropias porque esclavizan a la persona, perjudican su organismo y son inmundas. Por tanto los Testigos de Jehová no realizan estas prácticas.

•La sangre también es sagrada a los ojos de Dios. Él dice que el alma, es decir la vida está en la sangre. Por eso comer sangre es incorrecto. También lo es comer la carne de una animal que no haya sido desangrado debidamente.

•Está mal aceptar una transfusión de sangre, ya que no debemos introducir en nuestro cuerpo, por ninguna vía, la sangre de otra persona ni siquiera la nuestra propia si ha sido almacenada motivo por el cual los Testigos de Jehová no aceptan las transfusiones sanguíneas.

Los Testigos de Jehová tienen una serie de prohibiciones que pueden cambiar con el tiempo y sólo ofrecemos una muestra:

- ❖ No se debe cantar nada que ensalce la patria, la bandera o cualquier otra cosa (se prohíbe manifestar alegría cantando), ni mencionar a Dios.
- ❖ No se deben leer novelas de ficción, ni libros mundanos, ni prensa mundana, ni oír radio o ver televisión, al menos es aconsejable no hacerlo.
- ❖ Cuando se hace un regalo, nunca debe figurar el nombre o identificación de quien lo hace; ni en Navidad ni en el cumpleaños se deben hacer regalos.
- ❖ Las mujeres no deben usar pantalones.
- ❖ Los hombres no deben de usar, ni barba, ni pelo largo, en cuanto al bigote este a ultimas fechas está siendo permitido cada día más.

- ❖ No se deben casar con quien no sea Testigo de Jehová (lo que ha provocado suicidios), ni se puede romper un compromiso matrimonial.
- ❖ No debe celebrarse la Navidad ni el aniversario de bodas.
- ❖ Hacer amistades íntimas es peligro de sectarismo.
- ❖ No se puede acompañar a una boda a un familiar que no sea Testigo.
- ❖ No se puede brindar levantando las copas.
- ❖ No se puede ser deportista porque crea nacionalismo.
- ❖ No se puede cazar o pescar por deporte.
- ❖ No se puede participar en loterías o juegos por dinero.
- ❖ No participar ni apoyar las Olimpiadas porque son adoración pagana.
- ❖ No se pueden organizar fiestas sociales con amigos y menos aún con los no Testigos.
- ❖ No puede bautizarse ni ser Testigo quien fume tabaco.
- ❖ No se debe dar limosna a los mendigos.
- ❖ No se puede trabajar para ninguna otra religión.
- ❖ No debe jugarse al ajedrez.
- ❖ No se debe vestir de luto.
- ❖ No hay que colaborar en campañas caritativas.
- ❖ No hay que dejarse poner transfusiones de suero, medula osea, o permitir cualquier tipo de transplantes, antes de ello es preferible dejarse morir.
- ❖ No se deben comer ni morcillas, ni moronga, ni nada en lo que intervenga la sangre.
- ❖ No hay que ir a hospitales religiosos para curarse.

Dentro de este grupo religioso también existen una serie de obligaciones ineludibles para poder pertenecer al mismo:

- ◆ Es obligatorio enseñar la Biblia a los hijos aun cuando sea preciso hacerlo con el látigo en la mano.
- ◆ Es obligatoria la asistencia a las reuniones de los Testigos, so pena de ser castigado.
- ◆ Hay que bautizarse como Testigo, de otra forma no hay posibilidad de salvación.
- ◆ Hay que predicar siempre, aunque se esté cansado o sin ganas.
- ◆ Hay que asistir a todas las asambleas.
- ◆ No se puede llevar nada de oro.
- ◆ No se puede servir en ningún ejército.

También se caracterizan por un vocabulario y una terminología que les es propio, y a partir del cual cambian la traducción tradicional de una serie de términos utilizados habitualmente por los cristianos. Algunos ejemplos de este vocabulario son:

- Bienaventurados por "felices"
- Evangelio por "Buena Nueva"
- Cruz por "Madero de Tormento"
- Fin del mundo por "conclusión del sistema de cosas"
- Espíritu santo por "fuerza activa de Dios"
- Antiguo Testamento por "Escrituras hebreas"
- Nuevo Testamento por "Escrituras Griegas Cristianas"
- Iglesia por "Congregación"
- Gracia por "Bondad Inmerecida"
- Obispo por "Superintendente"
- Apocalipsis por "Revelación"
- Adorar a Dios por "Rendir servicio sagrado".

Terminología de los testigos de Jehová.

- **La Biblia:** es la palabra infalible de Dios, dictada directamente por él a sus autores humanos como un gerente le dicta a su secretaria.

- **La salvación:** es la restauración de nuestra comunión con Dios, que se obtiene por buenas obras, teniendo el sacrificio de Jesús solamente como una base, pero insuficiente por si mismo.

- **El cielo:** es el lugar donde mora Dios. los creyentes no van al cielo, excepto los 144,000 ungidos seleccionados de entre todos los testigos de Jehová.

- **El reino de Dios:** es el gobierno Teocrático de Dios sobre la Tierra, el "sistema de cosas" divino.

- **El espíritu Santo:** es la fuerza activa de Dios. no es un ser personal sino una fuerza o energía, como el radar.

- **La vida Eterna:** es la Vida eterna en un paraíso terrenal solo para Testigos de Jehová excepto los 144,000 que reinan con Dios en el cielo

- **La divinidad:** es una sola persona: el Padre

- **Jesús:** Jesús no es un Dios, sino el arcángel Miguel que se hizo hombre y luego de la crucifixión dejó de ser hombre, fue resucitado como un espíritu y se hizo nuevamente un ángel.

- **La expiación:** es un sacrificio que saldo exactamente la deuda de Adán (un hombre perfecto por un hombre imperfecto) y que hace posible que ganemos la salvación

- **La preexistencia o reencarnación:** no existe.

- **El evangelio:** son las enseñanzas de Jesús, el reino y la obra del reino.

- **Jesús retorno invisiblemente en la Tierra en 1914**

- **No hay Trinidad.**

- **El espíritu santo es una fuerza, no una persona viva.**

- **El espíritu santo es la fuerza activa y personal de Dios.**

- **Jesús era un ángel que se hizo hombre.**

- Jesús fue solo un hombre perfecto, no Dios en la carne.
- Jesús no resucitó entre los muertos en su cuerpo físico.
- Jesús no fue resucitado como una criatura humana, si no como un espíritu.

2.9 La promoción.

La forma en que los Testigos de Jehová promocionan sus productos es a través de la Palabra, tocando de puerta en puerta (técnica de ventas conocida como cambaceo), llegan hablando de las cosas malas del mundo: la guerra, la drogadicción, etc., y preguntan al consumidor si les gustaría vivir en un paraíso terrestre. El problema central cuando se habla con los Testigos de Jehová es que se va a entrar a un club muy exclusivo que tiene como parte de iniciación una manera muy peculiar del ver el mundo, lentes por los cuales miran al mundo. Para formar parte de ese club, se tiene que abandonar el modelo anterior de la realidad

Un ejemplo de la forma en que trabajan:

1era Etapa:

Una Mujer ve a su vecina saliendo de la casa bien vestida con sus hijos obedientemente siguiéndola. Es domingo, ella observa que van a "x" lugar. Más tarde habla con estos Testigos o ellos la contactan, comienza una amistad, porque parecen ser las personas más amistosas y geniales que haya conocido.

2da Etapa:

Ella apenas ha pasado un divorcio, la perdida de algún ser querido, un problema fuerte de trabajo, etc.; con su soledad y depresión no tiene con quien hablar. Se siente impotente y muy vulnerable. Contrasta su vida con la de su vecina, quien tiene confianza en el futuro,

hijos que se portan muy bien, y aparentemente todas las respuestas a sus problemas.

3era Etapa:

Para los que se encuentran en situaciones desesperadas y deprimidas este método tiene el suficiente éxito para lograr que la persona entre a la congregación.

Una vez que el adepto comienza a participar activamente, experimenta una "nueva vida" y tiene nuevas amistades, "Todo mundo en el salón del reino está sonriendo" se dejan vicios y se mejora en la economía. Los Testigos se basan en las escrituras, que es el instrumento principal para promover y convencer a personas de otras religiones que ellos tienen la razón y la verdad. Están tan adoctrinados con el entrenamiento semanal en el manejo de argumentos y aprendizaje de formas para asuntos complejos que no muy fácilmente les pueden ganar en el razonamiento de sus ideas, principalmente memorizan lo que el católico va a decir para anticipar cada argumento en su contra

En México 6 de cada 10 mexicanos han oído o escuchado de esta religión, ya sea que se enteraron por medio de un amigo o familiar o por visita propia del Testigo al hogar, lo que nos habla de un nivel de posicionamiento alto, en cuestión de conocimiento de la religión

2.10 Medios de publicidad:

Las asambleas de los Testigos de Jehová quizá sean el mejor sistema de propaganda y publicidad, y el más barato para los dirigentes este tipo de actividad es lo que se conoce dentro de la mercadotecnia como marketing de boca a boca o cara a cara.

Consiguen congregar tres veces al año a casi todos los miembros en grandes concentraciones y con ello lograr fortalecerles y unificarlos, seis meses antes de cada asamblea mandan cartas animando a todos a asistir.

Predicación o propaganda:

La sociedad de los Testigos de Jehová pone la meta mensual de diez horas para predicar y la venta de seis revistas. Los métodos para predicar no tienen fin, han usado películas, fonógrafos con discos en las puertas, emisoras de radio (unas en propiedad y otras alquiladas), se animan a visitar barcos, tiendas, cárceles, en las calles, trenes, centros de trabajo, etc.

Usan la TV. donde se les permite, y a los ancianos se les anima a escribir cartas o usar el teléfono para hacer la publicidad.

También se incita a las mujeres a tener literatura a la mano para vendérsela como parte de su misión diariamente al primero que llegue a la puerta, el cartero, el panadero, el lechero, el cobrador, etc.

2.11 Análisis sobre las finanzas.

A raíz de los homicidios y suicidios del "Templo Solar", en Francia, Canadá y Suiza, en 1994, el gobierno de Francia nombró una comisión de investigación. En el informe Gest-Guyard se incluye a los Testigos de Jehová entre 173 "Cultos peligrosos".⁵³

A la vista de esto, Francia ordena una auditoria que abarca de 1993 a 1996, de la cual se deriva un elevado monto de dinero. Acto seguido les exigen pagar 25 millones de dólares como impuestos por el 60% de las donaciones.

Como la Watchtower no acepta eso, el 14 de mayo de 1998 le comunican que debe pagar una multa de 50 millones de dólares.

El 22 de junio de 1998 inician el embargo. Entretanto la Watchtower desmantela seis fábricas en Europa: Austria, Países Bajos, Dinamarca, Grecia, Suiza y Francia.

⁵³ Antonio Carrera. Secretario A.F.A.S. 2001. España. Comunicado de Prensa de la Asociación a Favor de Afectados por Sectas Bilbao - España - 04 MAY 2001

Enterados de lo sucedido en Francia, la Asociación a favor de .Afectados por las Sectas realiza una investigación, y en noviembre de 1999 presenta la denuncia a la Fiscalía de Hacienda, de momento sobre un presunto fraude fiscal, junto con un legajo de 200 folios con 290 documentos de la propia Watchtower S. A.

2.12.- ¿Quién esta detrás de los Testigos De Jehová?

El secreto y el misterio encubren todo lo relacionado con esta organización. Todo su montaje, aparentemente religioso, es solo un velo que oculta la realidad. Pues quien dirige, controla, manipula y explota a los pobres Testigos de Jehová, es una empresa multinacional, de nombre Watchtower S.A. de Nueva York.

Dicha sociedad consta de 500 accionistas, que nadie sabe quiénes son, pues tanto en sus libros, revistas, formularios o cartas, nadie firma.

Y como una gran empresa, todos los años a principios de octubre, celebran una reunión de negocios con los accionistas, a puerta cerrada.

Esta Watchtower S.A. aparece en los anuarios empresariales editados por la Dun de Bradstreet, como una de las 50.000 empresas más importantes del mundo.

Asimismo la Asociación de los Testigos de Jehová, en España, aparece entre las 30.000 principales empresas más importantes, con unas ventas en 1992 de 2.000.000.000 de pesetas.

Otro documento revelador es el informe del Banco BBV, de 1998, donde aparecen los intereses abonados a la cuenta de los Testigos de Jehová, Q 2800029 G, que fueron por la friolera de 39.436.529 de pesetas. Y ante tanto dinero nos hacemos estas preguntas: ¿qué venden los Testigos de Jehová?, ¿de dónde sale tanto dinero? Y ¿adónde va ese dinero?

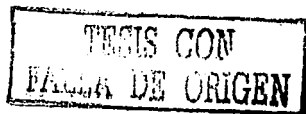
3.Los Testigos de Jehová como empresa en el contexto de la globalización.

La historia de los testigos de Jehová a lo largo de 122 años se ha extendido por espacio de tres siglos, el XIX, el XX y el XXI, coincidiendo con el nacimiento de la revolución industrial, la redefinición del capitalismo, su expansión y la implementación de la globalización.

Así tenemos que en una época en la que la globalización de los mercados se encuentra presente en todos los puntos del planeta y en todas las actividades de la vida moderna, los Testigos de Jehová se encuentran en su medio natural, ya que han venido utilizando y aplicando todos los pasos y técnicas de la exportación de capital por muchos años, con otros nombres pero al final de cuentas globalización a través de todos los países y sistemas en los que le ha tocado vivir y participar pero sobre todo con un gran éxito en la acumulación de capital.

Los testigos de Jehová, nuestro grupo de estudio, ha logrado integrar los procesos de producción desde la materia prima hasta la salida del producto final, la distribución y la venta de los mismos a través de todos los países del orbe, bajo un mismo sistema de trabajo y una filosofía de éxito.

Los Testigos de Jehová se han adaptado a todos los cambios que han sido necesarios, tanto políticos como económicos, sociales y culturales, se han anticipado y logrado insertar en un punto ante el cual la mayoría de las grandes empresas religiosas se ha topado o detenido por prejuicios religiosos o personales de sus dirigentes, ellos han aplicado la tecnología y sus vertiginosos cambios y en algunos momentos han realizado innovaciones importantes dentro de la



mercadotecnia y los negocios, para mantenerse en el mercado y ganar cada día una participación mayor del mismo.

Esto implica el tener una infraestructura en todas las áreas, una reserva de capital fuertísima a la par de grandes firmas como Microsoft o Texaco entre otras; una estrategia mercadológica y comercial perfectamente estudiada, desarrollada y adaptada a cada tipo, de consumidores, para atender y/o crear necesidades que se satisfagan con sus productos; una estrategia mercadológica con un poder de adaptación extraordinario, a todo lo anterior debemos de agregar la gran cantidad de capital humano que han creado, desarrollado, capacitado y conservado para alcanzar sus fines que analizaremos mas adelante.

3.1 .-El imperio comercial.

Esta multinacional con 109 sucursales en 235 países en sus casi 130 años de existencia, ha creado un colosal imperio, analicémoslo:

Fábricas y otros edificios.

Tienen 40 fábricas en otros tantos países, que producen libros, revistas, folletos, biblias, discos, cintas de audio y video, disquetes, CD-ROM, calendarios, postales, etc.

Como muestra de los terrenos que poseen se citaran algunos: en la Central de Estados Unidos, en Nueva York , tienen 8 manzanas con un total de 230.071 metros cuadrados de superficie, equivalente a 230 campos de fútbol.

La sucursal de Londres tiene 18,500 metros cuadrados.

La de Alemania cuenta con 30 hectáreas.

La de México comprende 115 hectáreas.

La de España (Ajalvir)11.780 metros cuadrados.

Equipos:

Todas las fábricas están equipadas con la maquinaria y la tecnología de punta mas actualizada al día de hoy .

En 1998 ya tenían funcionando mas de 70 rotativas, cada una de estas imprimiendo 16.000 revistas por hora. Pero las HANTSCHO, una de éstas instalada en México, imprimen 38,000 revistas por hora.



Fuente: Los Testigos de Jehová en el siglo XX, México 1999, pag. 10

Editoriales:

La Watch Tower Bible and Tract Society of New York, Inc. es el mejor negocio editorial del mundo y cuenta con las imprentas más grandes del planeta⁵⁴.

De un sólo libro, La verdad que lleva a la vida eterna, se vendieron entre 1968 y 1974, 74 millones de ejemplares.

Anteriormente, con el mismo contenido pero cambiando los títulos y el orden de capítulos, se habían vendido 29,246,710 ejemplares.

En 1980 se vendieron libros en todo el mundo por un total de 22,837,471 ejemplares, y de revistas 218,827,546 ejemplares (Atalaya, en 106 idiomas, y Despertad en 34), y 16,465,248 folletos⁵⁵.

Hemos señalado mucho a través de los capítulos sobre los altos tirajes que tienen y mencionado que esto les provee de una gran ventaja en cuanto a los costos de los libros y revistas ahora vamos a dar una serie de ejemplos concretos sobre los altos tirajes que manejan así tenemos los siguientes libros y folletos,⁵⁶

⁵⁴ Rodríguez Pepe. El Poder de las Sectas. Editorial BZ. España . 1997. págs 201 a 208

⁵⁵ Datos extraídos de sus propios informes.

⁵⁶ Libros de la biblioteca personal



Título	Año De Edición	Tiraje	País de Impresión
¿Es La Biblia Realmente La Palabra De Dios?	1969	3,000,000	Estados Unidos de América
Lo Que Los Jóvenes Preguntan Respuestas Practicas	1991	300,000	México.
El Hombre Mas Grande De Todos Los Tiempos	1991	800,000	México.
El Hombre Al Umbral De Ser Salvo De La Angustia Mundial	1975	2,500,000	Estados Unidos de América.
La Verdad Que Lleva A La Vida Eterna (Máximo best seller).	1968	32,000,000	Estados Unidos de América.
Espíritu Santo...!La Fuerza Tras El Nuevo Orden	1976	2,000,000	Estados Unidos de América.
La Vida Si Tiene Propósito	1977	2,000,000	Estados Unidos de América
Usted Puede Vivir Para Siempre En El Paraíso En La Tierra	1982	15,000,000	Estados Unidos de América
¿Llego A Existir El Hombre Por Evolución O Por Creación?	1968	2,000,000	Estados Unidos de América
El Conocimiento Que Lleva A La Vida Eterna	1996	500,000	México.
Escuchando Al Gran Maestro	1972	2,000,000	Estados Unidos de América
Prestemos Atención A Las Profecías De Daniel	1999	1,100,000	México.
Los Testigos de Jehová en el siglo veinte (Folleto)	1990	1,000,000	México.

Los libros se venden a un precio 10 veces superior al del costo de edición por ejemplo en España entre 80 y 350 pesetas en 1985. Similar beneficio aportaban las revistas, a 40 pesetas, en México se estima que el precio llega a ser hasta 20 veces en libros y de 25 en las revistas sobre el costo.

En sus siete manzanas de Brooklyn trabajan tres mil adeptos a cambio de comida, hospedaje y un reembolso mensual por algunos gastos, fabricando la literatura base o realizando algunas labores de oficina. La comida les llega de sus propias granjas ubicadas en Wallkill en el norte del estado de Nueva York, donde laboran mil trabajadores voluntarios, también a cambio de su manutención, como esclavos que son.

Oficinas Administrativas e imprentas en Brooklyn Nueva York.



A esto se añade el ahorro en derechos de autor, ya que todos los ceden a la secta, el no pagar impuestos por ser una sociedad 'religiosa' y el tener millones de vendedores (tantos como adeptos) a los que no se les pagan comisiones ni gastos de transporte que trabajan de forma gratuita.

Y aún nos queda lo mejor: cada adepto no sólo tiene la obligación de ser vendedor sino que también es comprador. Y no sólo de un ejemplar por familia, sino que debe comprar uno para cada persona que conforma la misma, para que así no tengan que hacer cola para leer el libro o la revista.

Además el negocio es redondo puesto que, los adeptos compran, y pagan por adelantado, todos los libros y revistas que luego deben vender (o regalar) puerta por puerta.

En cada reunión semanal se capacitan sobre la venta de libros y revistas, de cómo 'colocar' la literatura. Puesto que el fin del mundo está cerca, hay que proclamar la palabra de Jehová lo más rápido posible, o ellos serán responsables de la muerte de los infieles.

Es muy fácil escribir uno de estos libros. Primero pueden aparecer como artículos separados en revistas, que se compran todas, luego se realizan compilaciones y se funden los capítulos en un libro que también se vende, y cuando se ha saturado el mercado, se le cambia el orden de los capítulos, se añaden, se cambia el título y las cubiertas, y un nuevo éxito editorial. El mismo texto ha sido vendido con cinco títulos distintos en más de una ocasión.

Desde sus comienzos, y con las mismas ideas doctrinales básicas, entre 1874 y 1974 se vendieron 704,163,616 libros y folletos, en los siguientes diez años otros 355 millones. Entre 1918 y 1974 se vendieron 3,970,261,080 revistas, y 3,185,000,000 en los siguientes diez años.

Aparte tenemos que considerar unas dos millones de suscripciones anuales a sus revistas.

En México se carece de datos y de estadísticas, como ya es costumbre, pero en Estados Unidos, que es un país en el cual se hace un seguimiento constante de todas las organizaciones, La Watchtower Bible & Tract Society of New York aparece entre el TOP 100 con 951 millones de dólares de "revenue", es decir, de ingresos⁵⁷.

La Pobreza Evangélica de los Testigos de Jehová:

La pobreza evangélica es inexistente como podemos ver de acuerdo a la Sección de finanzas del Newsday.com: sobre las finanzas de las mayores sociedades de Nueva York

TOP 100 (33)

NYC 40 September 17, 2001

1 TIAA-CREF

730 Third Ave., New York, 10017

212-490-9000

www.tiaa-cref.com

Revenue: \$38.1 billion

Industry: Financial services

CEO: John H. Biggs

Employees: 6,000

Everyone knows it as TIAA-CREF, which stands for Teachers Insurance and Annuity Association-College Retirement Equities Fund. It's one of the nation's larger private pension systems, providing for teachers and other academic staff members and some non-academic investors.

TIAA-CREF's core offerings include pension funds, annuities and individual retirement accounts, while TIAA-CREF Enterprises offers tuition-financing, education IRAs and trust services. Other products include life, health and disability insurance and mutual funds.

The 80-year-old company has more than \$290 billion in assets under management and is a major institutional investor in other companies

⁵⁷ Sección de finanzas del Newsday.com: sobre las finanzas de las mayores sociedades de New York City 2001.

2 New York Life Insurance Co.

51 Madison Ave., New York, 10010
212-576-7000

www.newyorklife.com

Revenue: \$21.6 billion

Industry: Insurance

CEO: Sy Steinberg

Employees: 6,000

The 156-year-old company is the nation's sixth-largest life insurer but, unlike its peers, remains private. New York Life has three key businesses: life insurance and annuity products for U.S. policyholders; an international arm, which provides insurance to policyholders overseas; and an investment management division. In June the company bought the privately held San Francisco firm **McMorgan & Co.** in a move to build its asset management division. The company's ventures overseas and its well-performing asset management arm have boosted operating earnings. In spite of the strong performance, the company hit a bump in the road earlier this year when it was slapped with a lawsuit for charging tens of millions of dollars in excess fees to retirement plans it maintains for its workers and sales agents

3 PricewaterhouseCoopers

1301 Avenue of the Americas, New York, 10019

646-471-4000

www.pwcglobal.com

Revenue: \$21.5 billion

Industry: Accounting and professional services

CEO: James J. Shiro

Employees: 150,000; local, 6,780

PricewaterhouseCoopers, the world's largest accounting firm, was formed through the merger of **Price Waterhouse** and **Coopers & Lybrand** in 1998. Both those organizations have historical roots going back 150 years.

In addition to audit services, **Pricewaterhouse** provides tax, risk management, management consulting and other services to clients in about 150 countries. About 60 percent of its revenue is earned in currencies other than the U.S. dollar.

The firm's fiscal 2000 revenue represented a 15 percent increase over the previous year. But due to the slowing economy, **Pricewaterhouse** recently reduced employment in its consulting group

and considered cutting salaries in that unit. The company cut 1,400 employees of the management consulting group in the first half of this year, and announced in August that it may eliminate as many as 750 more jobs in the unit this fall.

4 Deloitte Touché Tohmatsu

1633 Broadway, New York, 10019

212-492-4000

www.deloitte.com

Revenue: \$11.2 billion

Industry: Accounting and other professional services

CEO: James E. Copeland Jr.

Employees: 92,064; local, 3,944

Deloitte Touche Tohmatsu offers services including accounting and auditing, tax consulting and strategic planning in more than 130 countries. In the United States it operates as Deloitte & Touche LLP, and employs about 30,000 people in more than 100 U.S. cities. The global firm traces its origins to 1845, when William Deloitte opened an accounting office in London that at first specialized in bankruptcy. A few years later, Deloitte was appointed independent auditor - the first anywhere - for the Great Western Railway. The company's first U.S. office opened in 1890. In 1952 the firm became partners with Haskins & Sells, and in 1989 it joined with Touche Ross.

In 1995 Deloitte Touché Tohmatsu - the last word in the company's name comes from its Japanese affiliate, Ross Tohmatsu, founded in 1968 - formed Deloitte & Touché Consulting to consolidate its consulting operations in the United States and United Kingdom. The consulting unit, which sold its computer programming subsidiary in 1999, announced in 2000 that it would start a business-to-business e-commerce venture with Chase Manhattan, now J.P. Morgan Chase & Co.

5 Ernst & Young International

787 Seventh Ave., New York, 10019

212-773-3000

www.ey.com

Revenue: \$9.2 billion

Industry: Accounting and other professional services

CEO: William L. Kimsey

Employees: 80,000; local, 4,000

Ernst & Young has about 660 offices in 130 countries. In addition to

traditional audit and tax services, the company offers services including corporate finance, online security and risk management. It also offers legal services in parts of the world that permit it to do so. After keeping the books for a hat-making business, Frederick Whinney joined an accounting firm in the United Kingdom in 1849. That accounting firm, known as Whinney, Smith & Whinney, formed an alliance with the Cleveland firm Ernst & Ernst shortly after World War II. The combined firm continued to grow through mergers, including one with Arthur Young in 1989. But in 1998, it called off a planned merger with KPMG International, citing regulatory uncertainties.

In 2000, Ernst & Young sold its consulting arm to the French consultancy Cap Gemini Group. It thus became the first of the so-called "Big Five" accounting firms to separate its auditing and consulting functions at a time when regulators were pressing the industry to do so.

6 The Trump Organization

725 Fifth Ave., New York, 10022

212-832-2000

www.trumponline.com

Revenue: \$8 billion

Industry: Real estate development, casinos

CEO: Donald Trump

Employees: 22,000; local, 2,000

Trump continues to look for ways to expand his empire even as some parts of it have run into turbulence.

The developer and casino operator is completing a 70-story apartment tower across from the United Nations. He agreed to pay \$295 million for partner Conesco's 50-percent share of the General Motors Building across from Central Park.

Trump said he was in talks to buy a 106,000-square-foot building at 30 Wall St. in lower Manhattan valued at \$25 million. The building is next to 40 Wall St., the 70-story tower that Trump bought in 1995 for less than \$8 million.

In Chicago, Trump and Chicago Sun-Times owner Hollinger International agreed to replace the newspaper's waterfront headquarters with a mixed-use tower, possibly the world's tallest. Meanwhile, stock in Trump Hotels & Casino Resorts has suffered this year as debt analysts raised questions about the company's ability to make interest payments on junk notes. Despite that, Trump was looking at expanding the Trump Marina casino in Atlantic City now

that a 2,200-foot tunnel linking the marina area to the Atlantic City Expressway has opened.

7 MacAndrews & Forbes Holdings

35 E. 62nd St., New York, 10021

212-688-9000

www.revlon.com

Revenue: \$6 billion

Industry: Holding company for cosmetics (Revlon); savings and loan (Golden State Bancorp); motion picture camera manufacturer (Panavision)

CEO: Ronald O. Perelman

Employees: 19,500; local, 500

Amid mounting debt and the declining value of investments in Revlon and Sunbeam Corp., which declared bankruptcy, Ronald Perelman's fortune reportedly may have dropped by half to about \$2.5 billion.

Revlon has scaled back amid a string of losses, selling its worldwide professional products business, Plusbelle product line and Colorama, while closing three factories to shrink the work force by 1,115 employees, or 13 percent.

Revlon, which was the top-selling U.S. cosmetics brand as recently as 1998, has slipped to second place. The market shares for Revlon brands have been flat or down, and heavy discounting by competitors has hurt.

8 Advance Publications Inc.

950 Fingerboard Rd., Staten Island, 10305

718-981-1234

Web site: none

Revenue: \$4 billion

Industry: Media and communications

CEO: Samuel I. Newhouse Jr.

Employees: 20,000

Advance Publications owns Conde Nast magazines, including Vogue, GQ, Vanity Fair and the New Yorker; Fairchild Publications, which includes Women's Wear Daily; newspapers in 26 cities, including the Staten Island Advance and The Star-Ledger in Newark; and cable TV interests. Advance bought Golf Digest and other golf publications from The New York Times Co. earlier this year for \$435 million. It's a partner is Adone, an online classified advertising network.

The company is owned by the Newhouse family.

9 KPMG LLP

345 Park Ave., New York, 10153

212-909-5000

www.us.kpmg.com

Revenue: \$5.4 billion

Industry: Accounting and other professional services

CEO: Stephen G. Butler

Employees: 26,900; local, 2,285

KPMG, an accounting and tax firm, is the U.S. member firm of KPMG International, which is headquartered in Amsterdam.

KPMG International, which has 108,000 employees in 159 countries, was formed by the 1987 merger of Peat Marwick International with Klynveld Main Goerdeler, an international accounting federation. The firm focuses on providing services to five lines of business: consumer markets, financial services, the health care and public sector, industrial companies, and the information, communications and entertainment sector.

In 1997, KPMG announced a merger with Ernst & Young, but the deal was called off because of expected difficulties winning regulatory approval.

In 2000, KPMG severed itself from its consulting operations, which became the separate firm KPMG Consulting Inc. New York-based KPMG Consulting went public in February and trades on the Nasdaq.

10 ContiGroup Cos.

277 Park Ave., New York, 10172

212-207-5100

www.contigroup.com

Revenue: \$4 billion

Industry: Pork and poultry producer

CEO: Paul J. Fribourg

Employees: 14,500; local, 60

ContiGroup, a pork and poultry producer and cattle feeder, was founded in Belgium in 1813 and previously operated in the United States under the well-known name Continental Grain Co. The name changed to ContiGroup in 1999 when the company sold its commodity marketing operations to focus on meat proteins.

ContiGroup's businesses span the globe, from shrimp farms in Ecuador to poultry businesses in China. A spokesman said the ContiGroup poultry business, Wayne Farms LLC, recorded its third straight year of record results.

In December, ContiSea LLC, a joint venture of ContiGroup and Seaboard Corp., signed a letter of intent to merge with Fjord Seafood ASA.

11 Lefrak Organization

97-77 Queens Blvd., Rego Park, 11374

718-459-9021

www.lefrak.com

Revenue: \$3.8 billion

Industry: Real estate development, oil,
natural gas, entertainment

CEO: Samuel J. LeFrak

Employees: 16,110

This diversified company, the largest that has its headquarters in Queens, is profiled elsewhere in this section.

12 McKinsey & Co.

55 E. 52nd St., New York, 10022

212-446-7000

www.mckinsey.com

Revenue: \$3.4 billion

Industry: Management consulting

Managing Director: Rajat Gupta

Employees: 13,500; local, 775

The 75-year-old management consulting firm, whose expertise includes corporate finance, marketing, organization, technology management and strategy, has updated its operations by creating a corporate finance practice giving advice on big deals.

The firm, which has 85 offices in 44 countries, is run as a private partnership. In addition to companies, the firm's clients include foreign governments, foundations and associations.

Among the firm's pro bono projects, it recently advised the New York City Board of Education on its plan to streamline and decentralize. It also helped public school systems in Chicago, Minneapolis and Washington, D.C. And it worked with major pharmaceutical companies to develop a new approach to drug distribution in Africa.

13 Rosenthal & Rosenthal

1370 Broadway, New York, 10018

212-356-1400

www.rosenthalinc.com

Revenue: \$2.9 billion

Industry: Factoring and finance

CEO: Stephen J. Rosenthal

Employees: 235

Because factoring, or lending against receivables, is an interest-sensitive business, Rosenthal & Rosenthal has suffered a profit squeeze as a result of lowered rates.

"Clients are not borrowing so much," said chief financial officer Richard Prizer. "They're not carrying inventory, or they're carrying less inventory and being more cautious." Nevertheless, he said, the firm maintains a "very substantial net worth."

In the past, the company's main areas of operation were apparel and textiles. Today, Rosenthal & Rosenthal has concentrated marketing efforts to expand its business in the service industries, including cars and limousines, office cleaning and temporary health care services.

14 The Hearst Corp.

959 Eighth Ave., New York, 10019

212-649-2000

www.hearst.com

Revenue: \$2.7 billion

Industry: Media and communications

CEO: Frank A. Bennack Jr.

Employees: NA

Hearst owns a dozen daily newspapers, including two of the nation's 15 largest in circulation, The Houston Chronicle and the San Francisco Chronicle. It also owns 16 U.S. magazines, television stations and stakes in several cable networks, including ESPN, Lifetime and A&E. Hearst recently shuffled editors among three of its women's and fashion magazines - Harper's Bazaar, Redbook and Marie Claire.

The launch of O, The Oprah Magazine, has been highly successful and in July the rate base was increased to 1.9 million.

The company is owned by the Hearst family.

15 Bloomberg L.P.

499 Park Ave., New York, 10022

212-318-2000

www.bloomberg.com

Revenue: \$2.5 billion

Industry: Financial media company

COO: Lex Fenwick

Employees: 7,800; local, 2,700

Founder Michael Bloomberg left the company in June to start

campaigning for mayor. If he loses the race he doesn't plan to return to Bloomberg, which he started 20 years ago. Instead he will devote himself to public service or philanthropy.

Bloomberg had 150,000 terminals installed worldwide at the end of 2000; that number is expected to grow about 11 percent to 166,000 by year end. The terminals provide up-to-the-minute prices and analytical data on stocks, bonds and financial instruments, as well as news and other information.

Bloomberg owns 72 percent of the firm; Merrill Lynch owns 20 percent and other original partners the remainder.

16 Transammonia Inc.

350 Park Ave., New York, 10022

212-223-3200

Web site: none

Revenue: \$2.4 billion

Industry: Fertilizer, liquefied petroleum gas and petrochemicals

CEO: Ronald P. Stanton

Employees: 211; local, 40

One of the world's largest traders in fertilizer, liquefied petroleum gas and petrochemicals, Transammonia operates 27 regional offices around the world to oversee trading, distributing and transporting those products.

From a small headquarters in Manhattan, the company has an international reach. Trading offices operate in seven cities in the United States, Europe and China. A subsidiary ships propane from the North Sea, Algeria and Venezuela, and terminals receive shipments in Newington, N.H., and Tampa, Fla. The company is currently building an ammonia plant in Algeria in a joint venture with the German company Firtzwerder.

17 Tishman Realty & Construction Co.

666 Fifth Ave., New York, 10103

212-399-3600

www.tishman.com

Revenue: \$2.3 billion

Industry: Construction management, real estate development, hotel and real estate management

CEO: John A. Vickers

Employees: 911; local, 485

Founded in 1898, Tishman projects have included the World Trade

Center, the John Hancock Center in Chicago and Walt Disney Co.'s EPCOT Center in Orlando.

Recent projects include the 45-story Westin New York at Times Square, scheduled for completion next year, and the recently opened 32-story Reuters Americas headquarters at 3 Times Square.

Tishman also is building a new theater under Carnegie Hall called the Judy and Arthur Zankel Hall and a 32-story office tower at 745 Seventh Avenue at 49th Street for Morgan Stanley.

In Atlantic City, it is joint construction manager for the 40-story Borgata casino/hotel, a \$1 billion project being developed by MGM Mirage and Boyd Gaming Corp. and scheduled for completion in 2003.

18 Structure Tone Inc.

15 E. 26th St., New York, 10010

212-481-6100

www.structuretone.com

Revenue: \$2 billion

Industry: Construction management, general contracting

President: Anthony Carvette

Employees: 1,000-plus

The future home of the Bloomberg company headquarters will soon spring from the big hole on 59th Street between Lexington and Third avenues at the old Alexander's department store site. The contract for the building's interior was recently awarded to Structure Tone, one of the largest interior construction companies in New York City, if not the world.

In business for 30 years, the company remains family-run, with a heavyweight client roster that includes Merrill Lynch, Chase Bank and other Fortune 500 companies. Last year was one of the company's most successful, yet concern over the economy has prompted an effort to focus on smaller projects to balance the larger jobs.

Formed in 1971, Structure Tone initially performed only interior work, but it has expanded its services to include construction management for entire building projects. It has offices in 11 U.S. cities.

19 Renco Group Inc.

30 Rockefeller Plaza, New York, 10112

212-541-6000

Web site: none

Revenue: \$1.9 billion

Industry: Steel, coal and vehicles

CEO: Ira Rennert

Employees: 10,243; local, 12

Owned by Sagaponack industrialist Ira Rennert, the Renco Group is a holding company for a number of different companies, including AM General, which manufactures the Humvee for the military and the Hummer for civilians; two steel companies and a coal mining company. In 2000, Renco gained notoriety after giving \$100,000 to the Giuliani Victory Committee, a joint committee of the mayor's campaign and the National Republican Senatorial Committee. Now-U.S. Sen. Hillary Clinton criticized the donation, referring to Renco as a polluter. Although Giuliani dismissed her claims, Time magazine identified Rennert as the principal in three companies that have been cited for pollution problems.

20 Kinray Inc.

152-35 10th Ave., Whitestone, 11357

800-854-6729, 718-767-1234

www.kinray.com

Revenue: \$1.6 billion

Industry: Distribution of pharmaceuticals and over-the-counter merchandise

CEO: Stewart Rahr

Employees: 450

Kinray is the second-largest company with headquarters in Queens and is profiled elsewhere in this section.

21 ICC Industries Inc.

460 Park Ave., New York, 10022

212-521-1700

www.iccchem.com

Revenue: \$1.5 billion

Industry: Chemical manufacturing

Chairman: John Farber

Employees: 2,000

People in the market for polypropylene, pseudoephedrine or creatine monohydrate are sure to know of ICC Industries. The company has offices worldwide, from Brussels to Bombay to Buenos Aires.

ICC manufactures, markets and trades chemicals and plastics, supplying pharmaceutical companies with the raw materials used in manufacturing drugs. Started in 1950, ICC has expanded through small acquisitions.

Subsidiaries include Dover Chemical, Frutarom Industries, ICC Trading, Primex Plastics, O'Neil Color & Compounding, Pace Industries, Pharmaceutical Formulations and Electrochemical Industries.

22 Red Apple Group

823 11th Ave., New York, 10019

212-956-5803

Web site: none

Revenue: \$1.5 billion

Industry: Food retailing

CEO: John Catsimatidis

Employees: 5,000; local, 1,200

Though Red Apple Group does sell apples in its supermarkets, the holding company also owns a refining company and is a commercial real estate operator.

Its United Refining subsidiary supplies oil to 350 KwikFill gasoline stations in upstate New York, Pennsylvania and Ohio. Red Apple Real Estate owns mainly commercial property in New York, New Jersey, Florida and the Virgin Islands.

Chief executive John Catsimatidis is also majority owner of the publicly traded Gristede's Foods Inc., which operates 45 Gristede's supermarkets in Manhattan and Westchester. It is currently converting the last of its Sloan's supermarkets to the Gristede's banner.

Last

23 The S.F. Holdings Group Inc.

373 Park Ave. South, New York, 10016

212-779-7448

Web site: none

Revenue: \$953 million

Industry: Disposable paper products

CEO: Dennis Mehiel

Employees: 6,384

The S.F. Holdings Group is the holding company for Sweetheart Cup and the Fonda Group. It makes disposable paper and plastic cups, plates and food packaging. Its Sweetheart Cup division accounts for nearly 75 percent of sales. The Fonda Group sells to institutional food customers and consumer markets.

24 Watchtower Bible & Tract Society of New York

25 Columbia Heights, Brooklyn, 11201

718-560-5000

www.jw-media.org

Revenue: \$951 million

Industry: Publishing

President: Milton Henshel

Employees: 3,415

It takes a lot of printing to supply more than 6 million Jehovah's Witnesses with the materials for their ministry. One publication, Watchtower, now has an average print run of 23 million copies twice per month, an increase of 7.5 percent over last year.

"Our report for the year is different from a Wall Street company," said vice president George Couch. Indeed, the company's employees are volunteers who live and work in the Brooklyn complex.

25 Depository Trust and Clearing Corp.

55 Water St., New York, 10041

212-855-1000

www.dtcc.com

Revenue: \$914 million

Industry: Securities

CEO: Jill M. Considine

Employees: 3,273

This is the world's largest securities depository and a clearinghouse for the settlement of securities trading activity. It was created a year ago, through the integration of National Securities Clearing Corp. (the clearing corporation) and The Depository Trust Co. (the depository). DTC, as it's known, provides a wide range of securities custody, asset and related tax services for its participant banks, broker/dealers and clearing agencies. The company has custody of securities issues worth more than \$20 trillion. It processes more than 212 million institutional trade confirmations yearly.

26 Royster-Clark Inc.

600 Fifth Ave., 25th Floor, New York, 10020

212-332-2965

www.roysterclark.com

Revenue: \$913.2 million

Industry: Crop fertilizers and seeds

CEO: Francis P. Jenkins Jr.

Employees: 3,130

A widespread reorganization last year appears to have helped this fertilizer and seed company buck the one-two punch of bad weather and fewer acres in crop production that have undermined some of its competitors.

Royster-Clark reported increased sales and a modest profit for the first half of 2001. This improved performance came after a year of substantial losses that were blamed on computer problems, interest expenses from acquisitions and energy costs.

The company, which supplies farmers in the Midwest and Southeast through 350 Farmarket stores, has grown rapidly in recent years by purchasing other businesses - most recently Agro Distribution South stores and the wholesaler ProSource One.

Royster-Clark, founded 125 years ago, also operates seed plants and offers agricultural services such as crop management and soil sampling. Chief executive Francis P. Jenkins Jr. said the company entered the spring planting season filled with "optimism and confidence that very positive [financial] results are now within our reach."

27 Integra Realty Resources Inc.

3 Park Ave., 39th Floor, New York, 10016

212-255-7858

www.irr.com

Revenue: \$899 million

Industry: Real estate appraisals, consulting

CEO: Raymond Cirz

Employees: 300

This year Integra Realty Resources completed an appraisal and consulting project for the richest real estate transaction in New York history: the 99-year lease of the World Trade Center, worth \$3.2 billion. Founded in 1999, Integra specializes in real estate valuation and consulting. Within two years, the company has nearly met its three-year goal to open 50 offices nationwide. With 47 offices in the United States, Integra is looking to expand into Canada and Mexico. The key to its rapid expansion, according to chief executive Raymond Cirz, has been the company's proprietary software, Interconnect, which "has tied all our offices together."

28 J. Crew Group Inc.

770 Broadway, New York, 10003

212-209-2500

www.jcrew.com

Revenue: \$826 million

Industry: Sportswear retailing

CEO: Mark A. Savary

Employees: 6,586

From back to school to casual Fridays at work, J. Crew aims to provide its distinctive brand of informal elegance to the masses. The company has 113 retail stores, the J. Crew catalog business, jcrew.com and 41 factory outlet stores.

"We are staying focused on our key strategies to strengthen J. Crew's business over the long term," said chief executive Mark A. Savary.

Despite a drop in revenue in the past two quarters, the company appears confident. "We continue to pursue new business initiatives," Savary said.

There are plans to launch a New York flagship store next year, and the company recently introduced a corporate sales division that will sell both through catalog and online. In March the company launched J. Crew Kids for consumers ages 6-12.

29 Horsehead Industries Inc.

110 E. 59th St., New York, 10022

212-527-3000

www.horseheadinc.com

Revenue: \$815 million

Industry: Zinc mining and manufacturing,
environmental consulting

Chairman: William Flaherty

Employees: 843

Horsehead Industries continues to butt heads with environmental agencies at the federal and state levels. Though blamed by the EPA for pollution in Palmerton, Pa., Horsehead has denied financial responsibility for cleanup efforts. In July, the Pennsylvania Commonwealth Court rejected Horsehead's attempts to contest two state environmental orders halting the use of its iron-rich road-paving product.

Formed by a management-led buyout of Gulf+Western Industries' New Jersey Zinc Co. in 1981, Horsehead operates primarily through four subsidiaries: Horsehead Resource Development, Zinc Corp. of America, Sterling Resources, and ZCA Mines.

30 Gould Paper Co.

11 Madison Ave., New York, 10010
212-301-0000

www.gouldpaper.com

Revenue: \$810 million

Industry: Paper distribution

President: Harry Gould Jr.

Employees: 475

There has been an argument in the paper industry about who is the third-largest paper distributor in the United States. But come third quarter next year, there will be no question, according to Harry Gould Jr., president and chairman of Gould Paper. A merger between Gould and WWF Paper Co., one of the two contenders for third, is in the final stages.

In a "world where you either eat or be eaten," the merger is a tactical move that "will bring us up to \$1.5 billion, give or take a bit," Gould said.

31 Charmer Industries Inc.

19-50 48th St., Astoria, 11105

718-726-2500

www.charmer.com

Revenue: \$785 million

Industry: Wholesale liquor distribution

CEO: Herman Merinoff

Employees: 1,000

Charmer, the third-largest private company based in Queens, is profiled elsewhere in this section.

32 Dyson-Kissner-Moran Corp.

565 Fifth Ave., New York, 10017

212-661-4600

Web site: none

Revenue: \$767 million

Industry: Investing

CEO: Robert R. Dyson

Employees: 4,000

Dyson-Kissner-Moran's investments are nothing if not diverse, covering automotive, industrial and commercial products. The holding company specializes in takeovers and acquisitions.

The broad range of holdings allows the firm to offer recent MBA



graduates in its "Day One" program the opportunity to try their wings in a variety of business environments.

The family-owned business was founded by Charles Dyson in 1954. His son, Robert, is chairman and chief executive.

33 Peerless Importers Inc.

16 Bridgewater St., Brooklyn, 11222

718-383-5500

www.peerimp.com

Revenue: \$660 million

Industry: Wine and spirits distribution

CEO: Antonio Magliocco Jr.

Employees: 1,200

The number of wine and liquor distributors continues to decrease each year, according to the Washington-based Wine and Spirit Wholesalers of America. But chief executive Antonio Magliocco Jr. said his company's strength has been its ability to "anticipate change."

Peerless is in the process of implementing a computer system that will enable tracking of all aspects of the business, as well as the impact on the company of industry trends and changes in the economy.

"A lot of distributors do things piecemeal," Magliocco said, adding that there is no place for that anymore if a company is to survive.

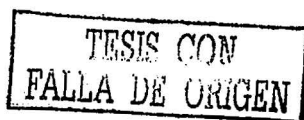
Copyright © 2002, Newsday, Inc.
Copyright © Newsday, Inc. Produced by Newsday Electronic Publishing.

Granjas:

Ya en 1977, en Estados Unidos poseían 4 granjas que abarcan 1,728 hectáreas y actualmente producen cereales, cultivan frutales, verduras, tienen un rebaño de 200 vacas lecheras, 500 reses para carne, 3400 gallinas, 5000 pollos, 1300 cerdos y más. En otros países también poseen granjas.

3.2- .Vender y vender, pero ¿quiénes venden?

De los más de 6.000.000 de Testigos de Jehová en el mundo, de éstos, 20.500 trabajan en las fábricas y centrales. El resto cinco millones y medio de adeptos son usados en la distribución (venta) del mensaje de Dios (mercancía), que ellos ya han adquirido, y también son



propagandistas y proselitistas. En relación con la colosal distribución, tenemos:

- Revistas colocadas en el mundo durante el año 2000:1000 millones.
- Las revistas colocadas solo en España fueron 10.386.618.
- La producción de libros en 1990 se elevó a 51.000.000. El último informe lo presentan en su revista⁵⁸
- Otros artículos producidos y vendidos son: más de un millón de discos. Cada año unos 3 millones de calendarios.
- En 1993 nos informan que la fabricación de cintas de audio llegó a más de 65 millones.
- Llegados a 1996 habían fabricado 7.000.000 de video cintas.
- El primer CD-ROM fabricado por ellos ya lo distribuyeron en nueve idiomas.
- También venden disquetes, postales, bolígrafos, etc. y cada Testigo debe entregar un informe todos los meses, del trabajo realizado, esto garantiza controles de alta eficiencia que aseguran el control de utilidades.

3.3- Los Testigos ya no son vendedores, ahora son mendigos.

Debido a que algunos gobiernos han tachado a los Testigos de Jehová de comerciantes y empresarios y les exigen pagar impuestos, ellos inventaron el sistema de entregar la literatura "gratis", pero mendigando o mejor dicho solicitando un donativo a criterio de quien recibe el libro, el folleto, la revista o lo que sea, para la Obra Mundial de la Sociedad. Son casi obligados a pedir, mendigando un donativo, pero

⁵⁸ Despertad! Del 22-XII-2000, con una lista de sus libros más vendidos, diciendo que " desde 1970 la impresión de libros, folletos y revistas ha sobrepasado los 20.000 millones".

les advierten que nunca deben decir que es por la literatura, sino para la "Obra Mundial", este tipo de actitudes se las manejan como una prueba de humildad.

En su boletín mensual Ministerio del Reino, todos los meses les recalcan que deben pedir donativos, mendigar.

3.4 Los salones del reino.

Sus lugares de reunión son llamados "Salones del Reino" a partir de 1935, son una especie de casas o locales adaptados en los que se capacitan, leen las revistas y los libros preparados por la organización con ciertos pasajes de la Biblia. En el mundo poseen unos 58.000 "Salones del Reino" donde celebran sus cinco reuniones semanales.

En España tienen 1.000, más otros cuatro "Salones de Asambleas" con capacidad para 1.800 personas. Asimismo disponen de flotas de camiones en España y otros países.

La Watchtower anima a sus miembros a construir o comprar locales para habilitar sus Salones del Reino, pero les "recomiendan": "que se abstengan de obtener la financiación de sus proyectos mediante bancos y/ o sociedades financieras". Es la propia Watchtower la que opera como prestamista, incluso exigiéndoles intereses de 6%. Pero, ¿está registrada y paga impuestos como prestamista?. De esta manera se convierten en parte del engranaje de la economía informal con la consabida evasión de impuestos. Lo mas grave es que se convierten en instituciones financieras sin ningún marco regulatorio.

La gran estafa consiste en que después de que los pobres Testigos, con su propio esfuerzo económico consiguen devolver el préstamo, el local se registra a nombre, no de quienes lo pagaron, sino a nombre de Testigos de Jehová, y como en el caso de la sucursal de España, que está dirigida y controlada por la Central de América, todo pasa a otras manos. Los miembros que lo pagaron no son dueños de

nada. Este es un ejemplo de una empresa imperialista que aprovecha el fenómeno de la globalización para apropiarse de bienes raíces mas allá de sus fronteras.

Otro fraude a las autoridades es que la Watchtower también es aseguradora de los Salones, sin estar autorizado ni pagar matrícula fiscal.

Hasta el momento son más de 1000 los Salones habilitados en España, aunque en propiedad solo tienen aproximadamente el 40%. La superficie media de cada uno de esos Salones es de 154 metros cuadrados, que multiplicado por mil nos da 61.600 metros. Ahora si calculamos por lo bajo a 180.000 Pts. El metro cuadrado, ¿cuánto sale?. La nada despreciable cantidad de 11,088,000,000.00 Pts.

3.5.Obreros sin salario ni seguridad social.

La Watchtower S.A. en España tiene un total de 568 trabajadores de tiempo completo, sin salario ni Seguridad Social. De éstos, 245 son Precursores Especiales, otros 73 Superintendentes de Circuito y Distrito, más 250 trabajadores en la fábrica de Ajalvir. ¿Eso es legal?: No lo es.

Se esta tratando que, como lo hizo Francia, asimismo la Fiscalía de Hacienda española investigue estas irregularidades. Por nuestra parte deseamos que tanto las autoridades como la ciudadanía se enteren de estos fraudes, en el caso de México instancias como Secretaria de Hacienda y Crédito Público, la Comisión Nacional de Competencia, la Comisión Nacional Bancaria, la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, y la Secretaria de Gobernación entre otras investiguen y actúen sobre el particular.

Pero nunca se acaban de hacer números con esta "organización no lucrativa", pues los modos de esquilmar a los adeptos (como los caminos del Señor) son infinitos. También se les hace pagar los formularios y hojas de registro obligatorias para el control interno, las

tarjetas de territorio y los sobres, las hojas de invitación al Memorial (ceremonia) y a conferencias, las tarjetas postales que luego reparten de forma "gratuita"... Tienen sus contribuciones mensuales, otras para necesidades concretas con cajitas habilitadas a tal efecto en cada Salón del Reino. Y teniendo en cuenta que la mayoría de adeptos son de baja extracción social, muchos acaban viviendo casi en la miseria. Pero en fin, sin lujos ni estudios universitarios seguro que viven con más entrega.

También se deben sufragar los viajes de los líderes cuando van a los Estados Unidos. Si un adepto va a predicar fuera de su localidad corre con todos los gastos y estos no se descuentan de los beneficios por ventas.

Las asambleas son otro negocio. Se reúnen miles de Testigos en estadios o similares (unos 70,000 recientemente) durante varios días, allí les venden de todo (comida, refrescos, literatura...) pero más caro y de peor calidad. Allí dejan todo lo que han traído, después de haber pagado hasta las credenciales para asistir. Todos los que preparan la asamblea y venden las chucherías lo hacen gratuitamente.



Convención de testigos de Jehová Yankee Stadium, Nueva York.

Fuente: Op. Cit.

3.6. Empresa globalizada

Después de analizar la información precedente, es posible afirmar que:

a.- Los testigos de Jehová son una empresa globalizada desde hace mas de 130 años. Cuentan con oficinas en todo el mundo (ver cuadro No 6 y anexo No 1)

b.- Tiene una infraestructura organizacional, financiera, mercadológica y comercial envidiable.

c.- Sus manejos financieros son totalmente "limpios" a nivel mundial ante las autoridades, dado que no pagan impuestos, ni salarios, ni regalías, por lo que todo es ganancia limpia.

d.- Se comprueba que el manifestar que se es la portadora exclusiva del ultimo mensaje de dios para este mundo, desde que nació, viene asegurando que el fin del mundo está muy cerca.

Nuestro objeto de estudio afirma que antes de que llegue ese fin, ellos tienen que predicar su "verdadero" y exclusivo mensaje en todo el mundo. Lo que les permite realizar un negocio extraordinario en donde se demuestra la contradicción perpetua de las multinacionales religiosas.

e.- El mensaje de esta multinacional, que ninguna otra predica, consiste en afirmar que, en 1914, Cristo fue hecho rey en el cielo, con lo que empezó el reino de Dios en esa fecha.

f.- Esta multinacional anima a todos los testigos de Jehová para que difundan ese mensaje: "Desde 1914 el Rey de gloria ha tomado su poder y reina. (...). La importancia del mensaje del reino no se puede exagerar. Es el mensaje de todos los mensajes. Es el mensaje de la hora. ¡Miren, el Rey reina! ustedes son sus agentes de publicidad. Por tanto, anuncien, anuncien, anuncien, al Rey y su reino⁵⁹."

⁵⁹ El Paraíso restaurado a la humanidad..., Pág. 113.

"Este evangelio del reino será predicado en toda la tierra habitada, para testimonio a todas las naciones; y entonces vendrá el fin (Mateo 24:14). El dar este testimonio respecto del reino de Dios a todas las naciones antes que venga el fin del mundo en el Armagedón es una de las cosas que nos toca hacer como testigos de Jehová⁶⁰."

g.- Es una empresa globalizada porque vende un mismo producto a todo el mundo, establece su producción en diversos países en los cuales la mano de obra y los costos de producción son bajos, lo cual al exportarlo a otros países obtiene buenas utilidades, además de que dado que se manejan como grupos religiosos están exentas del pago de impuestos, seguridad social, y otras obligaciones fiscales. De la misma manera dado que el trabajo que realizan los adeptos es "voluntario" no cubren ningún pago de nominas, o prestaciones sociales.

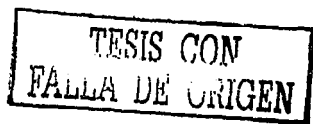
⁶⁰ De Paraíso perdido a paraíso recobrado Pág. 248.

Conclusiones.

Consideramos que dejando a un lado los aspectos espirituales que puedan tener como base nuestro grupo de estudio podemos concluir que los testigos de Jehová son una empresa globalizada por las siguientes razones:

a.- Los Testigos de Jehová en relación con el dinero se comportan de forma muy semejante por no decir igual a las empresas de cualquier mercado, los testigos de Jehová son una organización conformada por seres humanos por mucho que se sientan divinos. Que necesitan de ingresos para financiar todas sus actividades, sus salones del reino, sus oficinas en Brookling y en todas las ciudades del mundo, como vimos en el cuadro No 6, en el que aparecen las direcciones de las instalaciones centrales en cada país, las ediciones de todas sus publicaciones llámense libros, revistas, folletos, cintas de audio, cintas de video, entre muchos otros productos tangibles que producen para apoyar sus ventas de productos intangibles, los gastos de sus dirigentes incluyendo las mansiones en las que viven como es el caso de la construida para recibir a Dios y sus apóstoles, que al no presentarse materialmente, pues según ellos lo hicieron invisibles fue ocupada para vivir por los presidentes de la organización y los gastos de algunos subordinados de primer nivel, pues como vimos sus fieles, creyentes o clientes no reciben ningún estipendio por su trabajo todo es "servicio voluntario"

b.- Como podemos ver y comprobar en base en el estudio efectuado no realizan nada anormal en materia económica, administrativa y organizacional, ya que cuentan con dos estructuras organizacionales perfectamente estudiadas que no permiten que los creyentes clientes tengan motivos para reclamar nada, empezando por la teocratica en la que es el mismo Jehová quien la preside o sea es el dueño de la empresa y además cabeza del consejo de administración en



unión del primer nivel que es presidido por Jesucristo o sea el director general y complementado por el esclavo fiel a quien Jesús ha nombrado o sea el presidente de los Testigos de Jehová, ante este organigrama ¿Quién puede ser capaz de dudar? Si además se cuenta con una infraestructura perfectamente diseñada para ejercer un control total y absoluto tanto en los aspectos económicos como filosóficos y doctrinales, a esto tenemos que anexar que tienen una institución expresamente diseñada para capacitar a cada uno de los miembros de la estructura y este es un punto importantísimo de resaltar ya que ellos poseen un área específica de actualización y capacitación de todo su personal abarcando desde los niveles mas altos hasta los mas bajos u operativos a nivel mundial, lo que es un ejemplo que ya siguen algunas grandes empresas como Mc Donald's con su universidad de la hamburguesa, en este punto y en especialmente en las empresas mexicanas llevan una gran ventaja, ahora comparándola con otras asociaciones religiosas, por ejemplo la católica, llevan también una ventaja competitiva impresionante, puesto que, como mencioné, los testigos de Jehová capacitan a todos niveles, mientras que la empresa líder del mercado espiritual solo capacita a niveles podríamos decir de supervisores en adelante, esto es de sacerdotes hacia arriba en la escala jerárquica de esta también empresa globalizada, lo que hacen los testigos mercadológicamente hablando es mantener copado su mercado y satisfechos a sus clientes para evitar que la competencia les quite clientes, además al capacitarlos llegan a todos los nichos posibles sin descuidar ninguno.

C.- Si bien es cierto que llama la atención la gran cantidad de escándalos y fraudes en los que se han visto inmersos sus principales lideres, esto no ha sido porque hagan un uso diferente del dinero al que se hace en otro tipo de empresas o gobiernos si hemos de ser globales también nosotros en nuestras conclusiones, sino porque de estos grupos

espirituales se espera que no se comporten con el dinero como se comportan los demás. Tomando en cuenta que bajo nuestra cultura y educación esperamos que todo lo referente a la espiritualidad vaya acompañado de la pobreza. Pues se le considera como una virtud esencial de todo aquel que emprende dirige y enseña un camino espiritual.

d.- consideramos por ello oportuno el aplicar el viejo adagio que dice que debemos dar al César lo que es del César y a Dios lo que es de Dios; y, obviamente, el dinero es del César, como todo lo material en este mundo.

e.- Considerar que las organizaciones religiosas y en especial la que hemos estudiado esperen que el maná les caiga del cielo existiendo manjares tan exquisitos y succulentos, que utilice un asno para transportarse pudiendo adquirir vehículos tan cómodos y confortables o que vivan en una choza pudiendo adquirir mansiones como las que poseen es exponerse a un ridículo espantoso; porque aun cuando ellos traten de esconder el dinero que necesitan para sus gastos, y de mostrarse apenados por tener que manejar un elemento tan terrenal. No deja de ser gracioso el ver los grandes esfuerzos que los Testigos de Jehová realizan para disimular sus necesidades mínimas, sus grandiosas utilidades y ganancias así como sus altísimas ambiciones económicas.

f.- Es de gran importancia el señalar que los Testigos de Jehová consideran que su dinero es sagrado, que es un regalo del cielo y esta destinado para un fin divino; y por lo tanto no tienen porque dar cuentas de sus ingresos a ninguna autoridad terrenal. Tal parece que consideran que Dios los protege del fisco así como de toda autoridad social o laboral.

g.- En México las organizaciones religiosas como la estudiada gozan de una gran cantidad de beneficios fiscales e incluso de ayudas económicas que muchos estados les proporcionan. En algunos países

como España y Francia se están desarrollando estudios e investigaciones a fin de comprobar y demostrar que los Testigos de Jehová son una empresa trasnacional que manejándose bajo la imagen de religión evade el pago de impuestos de toda índole llámense fiscales, laborales, entre otros.

h.- Existen en el estudio realizado una gran cantidad de datos que demuestran que los Testigos de Jehová se mueven por el mundo de las finanzas como lo haría cualquier otra empresa trasnacional pero que, a diferencia de esta ultima, nuestro grupo de estudio siempre está procurando evadir los pagos que en estricto derecho tendría que efectuar como son los impuestos, buscando y procurando en lo posible no dejar constancia alguna de las donaciones o de las cuotas que reciben de sus afiliados; y en el caso de sus trabajadores voluntarios pagándoles por darle un nombre decente como cualquier terrateniente por medio de tiendas de raya disfrazadas, esto es dándoles alimento, techo y muchas indulgencias para ser uno de los 144,000 que subirán al cielo para gobernar con Jehová o cuando menos para quedar entre los que tendrán una vida eterna en la Tierra , esta es una prueba maravillosa de lo bien que les venden sus productos, con esto también corroboramos que es una empresa globalizadora pues venden el mismo producto en todo el mundo, bajo el mismo sistema, con la misma estructura organizacional y con las mismas grandes utilidades.

i.- Hemos mencionado anteriormente su sistema de trabajo y es importante señalar que este es el mismo a nivel internacional y que está tan bien estudiado mercadológicamente que pueden establecerlo sin ningún problema y envían en un inicio a gente especializada en mercadotecnia y ventas para realizar sus estudios de mercado y definir las necesidades de los consumidores potenciales y aplicar las técnicas ya probadas sabiendo de antemano que serán un éxito.

j.- Por ultimo quiero mencionar que sus adeptos nunca cuestionan a donde se envía o que se hace con el dinero que entregan, así es que los Testigos de Jehová envían grandes cantidades de dinero a la oficina central en Estados Unidos o a algún paraíso fiscal. No cabe duda de que para los dirigentes de los Testigos de Jehová el tener una buena cuenta bancaria y muchos inmuebles es el mejor seguro en este mundo antes de llegar al otro.

k.- Los Testigos de Jehová están incluidos dentro de las asociaciones religiosas que tienen dentro de su infraestructura económica a otras empresas, formando holding que alcanzan el tamaño de auténticas multinacionales. Lo cual hemos documentado en el tercer capítulo en donde aportamos datos sobre su situación financiera en varias partes del mundo, y que se complementa y corrobora con su aparición dentro de la lista TOP 100 presentado por la sección de finanzas del Newsday de Nueva York con utilidades por \$951,000,000.= de dólares. Con lo cual se garantizan un reino aquí en la Tierra, por si les falla el otro.

l.- En los temas del espíritu no siempre el precio va acorde con la calidad de lo que se ofrece. Los Testigos de Jehová cubren una amplia gama de consumidores atacando todos los segmentos de mercado posibles, buscan que su base sea la clase media y media baja ofreciendo productos a precios accesibles, pero también manejan precios elevados, más que ofrecer un producto de una calidad superior lo que hacen es seleccionar un segmento de mercado con alto poder adquisitivo, así, generarse una mayor entrada de ingresos y dándole la oportunidad a la gente rica de reunirse en labores espirituales.

Los que pertenecen a la clase media tienen la doble opción de permitirse el lujo de ingresar en congregaciones de ricos mientras les alcance el dinero y están dispuestos a gastarlo. Y en las congregaciones de clase baja (económicamente); conviene recordar que los de la clase

media son los ricos de los pobres. Así es que los clase medieros son los más afortunados porque tienen mucha más variedad de congregaciones para elegir que los ricos y los pobres.

m.- Para terminar quiero señalar que los testigos de Jehová tienen tan bien estudiado y estructurado su sistema y han desarrollado una mercadotecnia tan perfecta que a través de toda su historia que se han adaptado a todos los cambios que se les han presentado tanto en:

- 1.- Lo económico como son las épocas de recesión.
- 2.- Lo político como son las persecuciones religiosas.
- 3.- Las legales cuando se les prohibió el hacer proselitismo a su religión o el manifestarse en contra de las disposiciones civiles.
- 4.- Las sociales que es el rechazo a su forma de comportarse y actuar.
- 5.- Las culturales su rechazo a los sistemas educativos y cívicos.

Han realizado grandes innovaciones en sus sistemas mercadológicos y de ventas como son:

A.- Fueron los primeros en utilizar los medios de comunicación para hacer proselitismo dentro de Estados Unidos, al tener sus propias estaciones de radio y que llegaron a ser mas de 400.

B.- Los primeros en utilizar los fonógrafos para sus reuniones de capacitación y llevarlos a los hogares para hacer su labor de convencimiento. Además de fabricarlos ellos mismos para venderlos junto con los discos.

C.- Los primeros en establecer un imperio editorial en varios países del mundo para la edición e impresión de todas sus publicaciones.

D.- Fueron pioneros en el cine sonoro al realizar en 1912 su "Foto-Drama de la creación".

En conclusión Los Testigos de Jehová son una empresa trasnacional con una amplia experiencia en la Globalización que se encuentra clasificada dentro de las características de las organizaciones no gubernamentales y estas son parte de los actores de las relaciones internacionales, los convierte en un empresa dentro del contexto de la globalización.

ANEXO. 1

ANEXO No 1
REPORTE MUNDIAL DE LOS TESTIGOS DE JEHOVA
ESTADISTICAS AÑO 2001

PAÍS	POBLACION TOTAL	TESTIGOS ACTIVOS	PROPORCION DE TESTIGOS VS POBLACION TOTAL	NUMERO DE BAUTIZADOS	NUMERO DE CONGRE GACIONES	HORAS DE PREDICACION TOTAL	ESTUDIOS BIBLICOS DIRIGIDOS	ASISTENCIA A LA CONMEMORACION
Alaska	655,000	2,278	288	51	26	354,242	787	4,612
Albania	3,262,000	2,392	1,384	340	54	928,839	4,414	10,683
America Samoa	82,900	171	368	3	2	31,335	154	686
Andorra	85,844	162	408	3	2	24,073	50	266
Angola	12,300,000	48,424	265	4,181	699	10,535,853	98,592	182,709
Anguilla	10,000	38	283		1	9,109	35	160
Antigua	85,952	377	175	9	6	74,909	375	1,090
Argentina	37,000,000	123,819	299	5,222	1,726	23,277,889	78,552	267,759
Armenia	3,344,338	7,001	478	981	48	1,795,071	6,417	18,010
Aruba	91,085	835	143	41	8	91,065	496	2,248
Australia	19,277,104	58,983	321	1,727	768	9,514,957	18,942	111,924
Austria	8,085,188	20,331	397	380	300	3,318,609	7,981	33,566
Azerbaijan	7,748,163	314	24,678	24	1	72,627	355	849
Azores	242,073	538	452	20	15	111,282	399	1,380
Bahamas	255,055	1,448	178	30	26	283,984	1,299	3,940
Bangladesh	129,155,000	105	1,230,048	2	2	18,089	95	229
Barbados	280,490	2,372	110	77	26	353,536	1,433	5,994
Belarus	9,990,000	3,004	3,326	140	33	692,324	2,492	7,550
Belau	19,181	81	211	7	1	23,107	145	377
Belgium	10,283,414	25,025	410	492	379	3,678,694	7,132	45,498
Belize	270,000	1,263	214	81	28	244,224	1,136	5,294
Benin	5,532,000	8,675	829	399	132	1,541,375	10,123	26,704
Bermuda	63,503	444	143	15	5	91,710	245	1,041
Bolivia	8,330,800	17,050	489	1,048	220	4,361,893	22,059	57,385
Bonaire	13,245	59	224	3	1	8,536	61	164
Bosnia & Herzegovina	4,354,911	1,085	4,014	73	13	372,276	738	2,487
Botswana	1,693,970	1,174	1,443	85	32	217,809	1,520	3,882
Brazil	172,818,200	555,145	311	33,555	8,592	91,990,579	543,957	1,442,641
Britain	61,048,120	124,828	489	2,407	1,488	17,900,817	37,845	213,595
Bulgaria	8,329,000	1,210	6,883	81	17	289,727	1,074	3,128
Burkina Faso	10,352,000	1,021	10,139	57	24	276,643	1,524	3,279

169

TESTES CON
FALLA DE ORIGEN

Burundi	6,847,000	3,896	1,757	488	54	1,105,788	8,831	14,096
Cambodia	11,168,000	103	108,427	17	2	51,722	284	429
Cameroon	15,292,000	28,587	535	1,350	659	4,971,370	33,675	86,621
Canada	30,919,839	110,818	279	2,030	1,343	18,544,473	32,672	184,846
Cape Verde	427,704	1,496	286	143	26	361,478	2,891	5,974
	32,000	189	189	1	2	23,822	114	461
Cayman Islands								
Central Afr. Rep.	3,512,000	2,389	1,470	162	56	618,257	4,078	14,392
Chad	8,400,000	598	14,047	43	17	184,891	1,005	4,526
Chile	15,401,952	83,301	243	2,793	709	12,376,473	48,743	156,145
Chuuk	73,221	67	1,093	2	3	31,968	214	756
Colombia	43,070,704	111,477	386	6,911	1,621	22,663,269	153,328	391,634
Comoros	630,000	15	42,000			1,850	12	52
Congo, Dem. Rep. of	51,000,000	120,209	424	7,040	2,851	22,975,453	201,377	592,292
Congo, Rep. of	3,000,000	4,302	697	295	107	1,080,696	13,830	20,258
Cook Islands	14,600	158	92	5	2	26,831	125	364
Costa Rica	3,810,179	19,478	196	504	244	2,703,212	13,756	48,968
Côte d'Ivoire	16,938,728	6,372	2,658	367	157	1,660,603	12,522	24,645
Croatia	4,381,352	5,428	807	157	68	1,195,048	2,305	10,152
Cuba	11,217,100	87,230	129	3,555	1,294	16,297,115	133,766	184,820
Curaçao	136,888	1,377	99	37	20	221,024	1,252	3,674
Cyprus	671,300	1,834	366	57	23	338,872	867	3,485
Czech Republic	10,292,933	15,822	651	326	236	2,252,776	5,658	30,283
Denmark	5,330,020	14,672	363	215	213	2,181,450	3,703	22,571
Dominica	71,794	352	204	6	8	76,263	392	1,123
Dominican Rep.	8,740,000	23,806	367	1,243	356	5,878,997	38,386	89,681
Ecuador	12,879,499	44,604	289	2,999	579	10,054,752	60,850	165,600
El Salvador	6,396,890	28,775	222	1,432	499	4,924,394	25,888	80,363
Equatorial Guinea	487,344	849	574	72	14	207,460	2,028	3,779
Estonia	1,366,723	3,900	350	205	47	744,251	2,653	8,209
Ethiopia	63,500,000	6,330	10,032	398	107	1,657,249	4,154	17,728
Faeroe Islands	45,409	83	547		4	22,242	38	122
Falkland Islands	2,220	5	444		1	718	3	13
Fiji	806,217	2,076	388	75	32	383,731	1,791	7,308
Finland	5,181,115	20,170	257	354	303	2,719,040	6,971	27,843
France	59,453,000	113,994	522	2,393	1,520	16,221,684	28,375	200,621

110

110
FALLA DE UNGEN
TUBING CONT

French Guiana	157,274	1,513	104	53	24	329,836	2,350	5,918
Gabon	1,200,000	2,320	517	211	46	507,895	5,508	8,850
Gambia, The	1,309,000	155	8,445	12	3	56,239	291	491
Georgia	5,018,502	14,874	337	292	136	2,757,684	5,903	30,226
Germany	82,234,128	184,441	500	3,177	2,151	24,131,164	59,474	277,507
Ghana	18,872,553	68,152	277	4,585	1,087	12,481,885	145,837	236,088
Gibraltar	27,033	108	250	1	2	13,959	24	161
Greece	10,539,771	28,005	378	718	395	5,094,812	9,816	46,414
Greenland	56,124	131	428	1	7	27,296	76	262
Grenada	96,000	612	157	9	9	106,174	516	1,445
Guadeloupe	422,000	7,548	56	189	106	1,062,593	5,484	17,754
Guam	154,805	617	251	28	10	166,380	796	2,098
Guatemala	10,300,000	21,260	484	1,199	295	3,969,032	17,663	63,501
Guinea	7,613,870	574	13,285	48	19	192,227	1,253	2,763
Guinea-Bissau	1,213,000	86	14,105	4	3	42,556	339	833
Guyana	777,648	2,290	340	110	37	388,520	2,298	9,404
Haiti	7,300,000	12,265	595	751	215	2,263,102	16,013	64,673
Hawaii	1,211,537	7,490	162	191	98	1,613,738	4,871	18,185
Honduras	6,640,041	13,161	505	742	191	2,750,253	15,058	44,551
Hong Kong	6,600,000	4,742	1,392	174	45	1,190,845	4,257	8,906
Hungary	10,197,119	21,921	485	721	253	3,429,773	10,320	42,185
Iceland	282,849	309	915	8	7	54,691	158	534
India	1,027,015,247	22,917	44,815	1,226	512	3,190,856	14,228	52,725
Indonesia	210,000,000	16,136	13,014	757	368	2,895,595	14,620	36,158
Ireland	5,525,700	4,726	1,169	83	115	907,770	1,540	8,195
Israel	9,360,000	1,206	7,761	68	13	210,029	782	2,587
Italy	57,844,017	228,822	253	5,323	3,016	47,674,171	86,086	412,503
Jamaica	2,502,030	11,059	226	498	195	1,785,223	9,914	37,061
Japan	126,714,000	220,113	576	4,139	3,305	73,324,070	134,769	345,223
Kazakhstan	16,733,227	12,992	1,288	1,191	121	2,628,245	10,774	31,969
Kenya	30,500,000	16,079	1,897	1,511	367	4,475,775	23,883	44,280
Kiribati	78,300	104	753	1	1	25,080	200	436
Korea Republic of	47,676,233	88,239	540	2,761	1,422	34,276,400	52,462	135,098
Kosrae	9,351	18	520		1	7,629	53	95
Kyrgyzstan	4,685,230	3,693	1,269	220	35	626,290	2,436	8,833
Latvia	2,357,600	2,181	1,081	114	31	588,548	2,075	4,515
Lebanon	3,578,036	3,593	996	105	71	561,833	1,675	6,835
Lesotho	2,182,744	2,644	826	258	69	591,889	3,235	7,447
Liberia	3,089,000	3,548	871	422	51	1,162,015	10,695	19,714
Libya	4,992,838	26	192,032			1,836	13	22

Liechtenstein	32,673	49	667	1	5,459	13	96
Lithuania	3,700,000	2,537	1,458	148	30	582,653	5,863
Luxembourg	511,419	1,811	282	27	32	283,453	3,481
Macao	500,000	107	4,673	2	2	35,496	249
Macedonia	2,000,000	1,044	1,916	43	15	247,174	2,972
Madagascar	15,054,006	11,820	1,296	980	262	2,826,344	58,937
Madeira	242,803	1,091	222	48	16	165,374	2,010
Malawi	10,401,537	49,196	211	4,728	781	9,502,869	156,462
Malaysia	23,270,000	2,208	10,539	113	48	534,538	5,824
Mali	11,500,000	194	59,278	9	7	78,925	695
Malta	386,350	571	677	18	7	91,793	933
	65,875	226	291	20	4	70,968	1,483
Marshall Islands							
Martinique	380,480	4,042	94	91	46	680,160	8,643
Mauritius	1,160,100	1,382	639	61	21	245,866	3,372
Mayotte	137,320	55	2,497	3	2	15,069	150
Mexico	100,143,610	542,117	185	21,718	11,118	102,888,361	1,681,880
Moldova	4,264,300	18,370	232	1,123	189	2,595,811	44,208
Mongolia	2,662,000	36	73,944	2	1	20,850	201
Montserrat	3,000	9	333			491	27
Mozambique	17,656,153	35,843	493	3,537	854	8,350,940	147,899
Myanmar	51,100,000	2,984	17,125	146	106	614,734	7,233
Namibia	1,860,000	1,202	1,547	98	19	203,097	3,162
Nauru	10,800	9	1,178			424	124
Nepal	23,930,000	500	47,860	59	6	97,627	1,603
Netherlands	15,987,075	31,455	508	538	417	3,899,398	52,640
Nevis	10,080	58	174	2	1	11,389	157
New Caledonia	212,000	1,546	137	50	22	247,824	4,373
New Zealand	3,849,000	13,192	292	351	167	2,050,858	25,639
Nicaragua	5,100,000	15,502	329	930	264	3,246,370	64,146
Niger	7,490,000	227	32,996	13	11	64,292	1,084
Nigeria	123,337,822	245,678	502	14,943	4,457	45,658,593	639,237
Niue	1,748	26	87		1	4,072	56
Norfolk Island	2,085	16	130		1	1,403	20
Norway	4,513,000	9,784	461	183	171	1,174,891	16,351
Pakistan	141,032,351	606	232,727	66	12	134,916	2,654
Panama	2,896,855	10,115	286	645	196	1,998,041	33,236
Papua New Guinea	5,289,406	3,434	1,540	141	52	601,007	16,645
Paraguay	5,633,359	7,618	739	403	96	1,504,539	16,625
Peru	26,347,000	78,904	334	5,656	628	21,082,506	221,083

112

TESIS CON
FALSA DE ORIGEN

Philippines	76,000,000	138,430	549	7,257	3,487	26,185,542	92,271	424,306
Pohnpei	41,898	71	587	7	1	19,417	164	481
Poland	38,641,000	124,086	311	3,478	1,769	14,438,033	40,846	235,775
Portugal	9,833,408	47,414	207	1,253	652	7,303,271	18,883	94,485
Puerto Rico	3,800,000	25,132	151	747	331	4,371,348	13,067	59,392
Réunion	728,193	2,640	276	68	34	454,468	1,414	5,425
Rodrigues	36,200	37	978	4	1	7,713	35	88
Romania	22,430,570	38,783	579	1,551	580	5,942,209	17,512	66,981
Rota	2,731	9	303		1	2,294	7	44
Russia	148,693,000	120,577	1,217	8,951	1,140	26,409,921	96,650	275,525
Rwanda	8,585,000	9,058	948	1,308	181	2,864,585	18,612	41,854
Saba	1,800	3	533			1,335	13	10
St. Eustatius	2,800	16	181		1	2,273	15	79
St. Helena	4,971	135	37	2	3	11,781	52	301
St. Kitts	31,800	154	208	11	3	34,388	204	574
St. Lucia	138,150	886	201	25	9	144,288	751	2,004
St. Maarten	40,000	294	136	7	3	61,080	298	888
St. Pierre & Miquelon	6,600	20	330		1	3,320	7	28
St. Vincent	111,380	298	374	7	7	69,216	319	962
Saipen	62,392	174	359	6	2	40,643	243	545
Samoa	170,727	401	426	6	8	86,284	308	1,338
San Marino	25,081	181	138	7	2	36,849	69	309
São Tomé & Príncipe	154,777	361	429	41	7	117,848	1,177	1,907
Senegal	9,500,000	903	10,520	35	22	275,643	1,357	2,400
Seychelles	80,410	225	357	6	4	39,443	247	601
Sierra Leone	5,426,618	1,052	5,158	76	20	258,034	1,828	5,130
Slovakia	5,402,547	12,283	441	284	170	1,458,538	3,573	23,957
Slovenia	1,990,740	1,859	1,071	55	29	400,329	626	3,247
Solomon Islands	409,042	1,699	241	122	39	371,507	1,815	5,973
South Africa	44,580,644	71,535	623	4,034	1,419	13,753,078	74,455	181,207
Spain	39,513,630	101,500	389	1,461	1,321	18,372,229	26,128	162,754
Sri Lanka	19,238,575	3,432	5,606	247	76	659,858	2,752	9,310
Suriname	445,673	2,042	218	99	38	426,479	2,219	6,550
Swaziland	929,718	2,158	431	132	69	480,530	2,393	6,272
Sweden	8,694,674	22,850	389	368	332	3,182,159	6,949	36,698
Switzerland	7,208,100	17,315	416	313	287	2,399,406	6,104	29,670
Tahiti	219,521	1,715	128	39	26	270,970	1,385	4,960
Taiwan	22,125,000	4,372	5,081	284	61	1,416,197	5,171	10,547

Tajikistan	6,440,732	305	21,117	11	3	59,083	371	1,145
Tanzania	32,844,350	10,524	3,121	1,030	254	2,429,363	13,717	39,509
Thailand	61,878,746	1,941	31,880	80	56	446,814	1,839	4,451
Tinian	3,540	15	236		1	5,791	39	51
Togo	4,735,000	11,927	397	795	189	2,563,629	28,196	49,922
Tokelau	1,700	4	425		1	326	1	18
Tonga	100,283	150	669	21	3	32,830	173	470
Trinidad & Tobago	1,293,800	8,090	160	314	92	1,510,828	8,002	21,970
Turkey	70,000,000	1,621	43,183	81	25	366,828	947	2,857
Turks & Caicos Isls.	18,122	124	146	4	3	20,783	138	410
Tuvalu	9,403	59	159	11	3	8,221	41	144
Uganda	22,000,000	2,721	8,085	267	49	606,711	4,511	9,819
Ukraine	49,291,200	120,028	411	8,702	1,183	22,757,295	75,098	282,358
	279,583,437	979,637	285	27,731	11,582	178,831,678	416,556	2,163,602
U.S. of America								
Uruguay	3,030,000	10,574	287	374	143	1,477,353	8,943	22,310
Vanuatu	185,000	318	613	14	5	55,159	485	1,052
Venezuela	24,831,900	88,541	278	4,412	1,253	19,749,137	104,503	296,847
Virgin Isls. (Brt.)	17,000	177	96	4	2	35,831	144	630
Virgin Isls. (U.S.)	106,600	668	163	15	9	130,649	547	1,845
Wallis & Futuna Isls.	15,000	74	203	5	1	13,462	81	344
Yap	11,241	25	450		1	10,775	59	151
Yugoslavia, F. R.	10,546,983	4,056	2,600	143	58	930,468	1,858	8,775
Zambia	10,583,914	122,907	86	8,012	2,111	20,395,765	161,015	514,277
Zimbabwe	12,000,000	32,396	370	2,836	981	5,527,714	40,220	73,445
28 Other Lands		9,914		337	161	2,191,378	10,107	25,430
GRAND TOTAL (235 Lands)		6,117,666		263,431	93,154	1,169,082,225	4,921,702	15,374,966

Fuente: www.watchtower.org

114

TESIS CON
FALSA ORIGIN

ANEXO. 2

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

ANEXO No. 2

Traducción del nombre de Testigos de Jehová a todos los Idiomas del mundo.

El nombre testigos de Jehová en las Américas

Arabe	شهود يهوه
Armenio	Երևույթ Հիւանդ
Chino	耶和華見證人
Inglés	Jehovah's Witnesses
Francés	Témoins de Jéhovah
Griego	Μάρτυρες του Ιεχωβά
Groenlandés	Jehovap Nalunaaissui
Italiano	Testimoni di Geova
Japonés	エホバの証人
Coreano	예호와의 증인
Papiamentu	Testigonan di Jehova
Polaco	Świadkowie Jehowy
Portugués	Testemunhas de Jeová
Samoano	Molimua a Ieova
Español	Testigos de Jehová
Snanangtongo	Jehovah Kotoigi
Tagalo	Mga Sakai ni Jehova
Vietnamita	Nhân-chúng Giê-hô-va

Rengali

Bicol, cebuano, hiligaynon,
samareno-leyte, tagalo

Bislama

Chino

Inglés

Filipino

Gujarati

Hindi

Hiri motu

Iloko

Indonesio

Japonés

Kannada

Coreano

Malayalam

Marathi

Marshalla

Birmanio

Nepalés

Pidgin de Nueva Guinea

Niueano

Palauan

Pangasinan

Ponapé

Rarotongan

Ruso

Samoano, tuvaluense

Cingalés

Pidgin de las Islas Salomón

Tahitiano

Tamil

Telugu

Tagalo

Tongan

Turkes

Urdú

Vietnamita

Yapés

El nombre testigos de Jehová en el Oriente y las islas del Pacífico

विद्यमान नाम

Mga Sakai ni Jehova

Oi Wetnes blong Jeova

耶和華見證人

Jehovah's Witnesses

Vakadinadina i Jiova

यहोवा के गवाह

Iehova ena Witnessa Taudie

Dagiti Sakai ni Jehova

Sakai-Sakai Yehowa

エホバの証人

യഹോവയുടെ സാക്ഷികൾ

Dei Kennan ro an Jeova

यहोवा के गवाह

Oi Witnessa blong Jehova

Tau Fakamoli a Jehova

re'Sioning er a Jehovah

Seray Tau nen Jehova

Sonakadele han en Siolwa

An Kite o Jehova

Cungavean Heross

Molimua a Ieova

all'gether Jehovah's Witness

Ie no Jehova

Gau-Jehovah's Witness

यहोवा के गवाह

የኤግዳርያው የእግዚአብሔር ገጥሞች

Ekhomo'oni 's Sihova

Ekhwe Chen Pwerata Jiova

nhân-chúng Giê-hô-va

Pi Mich Rok Jehovah

El nombre testigos de Jehová en Europa y el Oriente Medio

<i>Albanés</i>	<i>Dëshmitarët e Jehovahit</i>
<i>Árabe</i>	<i>شَهِيدَاتُ يَهُوَه</i>
<i>Arménio</i>	<i>Եհովայի Ծառայողներ</i>
<i>Búlgaro</i>	<i>Служители на Йехова</i>
<i>Croata</i>	<i>Jehovini svjedoci</i>
<i>Checo</i>	<i>svědkové Jehovovi</i>
<i>Dánés</i>	<i>Jehovas Vidnere</i>
<i>Holandés</i>	<i>Jehovah's Getuigen</i>
<i>Inglés</i>	<i>Jehovah's Witnesses</i>
<i>Estonio</i>	<i>Jehova tunnistajad</i>
<i>Finlandés</i>	<i>Jehovan todistajat</i>
<i>Francés</i>	<i>Témoins de Jehovah</i>
<i>Aleutita</i>	<i>Jehovas Zrugan</i>
<i>Griego</i>	<i>Μάρτυρες του Ιεσοφά</i>
<i>Hebreo</i>	<i>עֲדוּתֵי יְהוָה</i>
<i>Húngaro</i>	<i>Jehova Ténis</i>
<i>Italiano</i>	<i>Votari Jehovah</i>
<i>Latino</i>	<i>Testimoni di Geova</i>
<i>Malacónio</i>	<i>Јеховини сведоци</i>
<i>Serbio</i>	<i>Xhieda te' Jehovah</i>
<i>Maltés</i>	<i>Jehovas vittor</i>
<i>Noruego</i>	<i>Switaskowite Jehowy</i>
<i>Polaco</i>	<i>Świadkowie Jehowy</i>
<i>Portugués</i>	<i>Martirali tal Jehovah</i>
<i>Rumano</i>	<i>Casa deoseana Herodasa</i>
<i>Ruso</i>	<i>Jehovovi svédokovia</i>
<i>Eslovaco</i>	<i>Jehovova pítia</i>
<i>Esloveno</i>	<i>Testigos de Jehovah</i>
<i>Español</i>	<i>Jehovas vitmen</i>
<i>Sueco</i>	<i>Yehova:s sanna getuigen</i>
<i>Turco</i>	<i>Yehova'nın Şahitleri</i>
<i>Ucraniano</i>	<i>Служаки Єгови</i>

El nombre testigos de Jehová en Africa

<i>Afrikaans</i>	<i>Jehovah se Getuies</i>
<i>Américo</i>	<i>TESTIGOS DE YEHOWA</i>
<i>Árabe</i>	<i>شَهِيدَاتُ يَهُوَه</i>
<i>Chichewa</i>	<i>Mboni za Yehova</i>
<i>Cibemba</i>	<i>Inu sha kwa Yehova</i>
<i>Efik</i>	<i>Mme Ntiense Jehovah</i>
<i>Inglés</i>	<i>Jehovah's Witnesses</i>
<i>Ewé</i>	<i>Yehova Dasefowo</i>
<i>Francés</i>	<i>Témoins de Jehovah</i>
<i>Ge</i>	<i>Yehova Odasefo</i>
<i>Gun</i>	<i>Kanandog Jehovah tpa le</i>
<i>Hausa</i>	<i>Shaidun Jehovah</i>
<i>Igbo</i>	<i>Ndịamà Jehovah</i>
<i>Klitha</i>	<i>Be Tumoni twa Yehova</i>
<i>Kinjaruanda</i>	<i>Akashanya ba Yehova</i>
<i>Kirundi</i>	<i>Ivyakuma vya Yehova</i>
<i>Kisi</i>	<i>Seiyas Jehowaa</i>
<i>Kwanyama</i>	<i>Eendombwadi daJehova</i>
<i>Lingala</i>	<i>Betwawe ya Jehovah</i>
<i>Luganda</i>	<i>Abaajirwa ba Yakuwa</i>
<i>Malgache</i>	<i>Vavolombolan'ny Jehovah</i>
<i>Moore</i>	<i>A Zeova Kaart ramba</i>
<i>Ndonga</i>	<i>Oomape daJehova</i>
<i>Portugués</i>	<i>Testemunhas de Jeová</i>
<i>Sango</i>	<i>A-Témoins ti Jehovah</i>
<i>Sepedi</i>	<i>Dikhotse tsa Jehova</i>
<i>Seotoha</i>	<i>Lipaki tsa Jehova</i>
<i>Shona</i>	<i>Zvinyupa avajehovha</i>
<i>Sikoi</i>	<i>Lipaki sa Jehova</i>
<i>Swahili</i>	<i>Mashahidi wa Yehova</i>
<i>Tigrina</i>	<i>ገጽ ጭጭ ጭጭጭጭ</i>
<i>Tibhútse</i>	<i>Banawee ba Yehova</i>
<i>Tsonga</i>	<i>Timbhoni ta Yehova</i>
<i>Tswana</i>	<i>Banpi be ga Jehova</i>
<i>Twi</i>	<i>Yehowa Adanefo</i>
<i>Vendal</i>	<i>Thamni dsa Yehova</i>
<i>Xhosa</i>	<i>amaNgqina kaYehova</i>
<i>Yoruba</i>	<i>Eléṣi Jehofa</i>
<i>Zulu</i>	<i>oFakazi BakaJehova</i>

ANEXO. 3

PROGRAMA DE LA ESCUELA DEL MINISTERIO TEOCRÁTICO DE 1999

INSTRUCCIONES

ante 1999, la Escuela del Ministerio Teocrático indicará el siguiente modo:

ANTES: Las asignaciones se basarán en la *edición del Nuevo Mundo de las Santas Escrituras* (12-S), *La Atalaya* (w-S), *¡Despertad!* (g-S), *1 Escritura es inspirada de Dios y provechosa* (ión de 1990) (st-S), *El secreto de la felicidad familiar* (fy-S) y los dos volúmenes de *Perspicacia para entender las Escrituras* (it-S).

La escuela debe comenzar A TIEMPO con cántico, oración y expresiones de bienvenida; luego se procesionará como se indica a continuación:

ASIGNACIÓN NÚM. 1: 15 minutos. Debe presentarse un anciano o un siervo ministerial, y se basará en *La Atalaya*, *¡Despertad!* o en *Toda Escritura es inspirada de Dios y provechosa*. Cuando sea de *La Atalaya* o *¡Despertad!*, se presentará como un curso de instrucción de quince minutos sin repaso. Cuando se base en el libro *Toda Escritura*, se dará un discurso de instrucción que dure de diez a quince minutos, seguido de un repaso oral de tres a cinco minutos con las preguntas de la publicación. El objetivo no es únicamente abarcar la información, sino dirigir la atención a su *valor práctico* y resaltar lo que sea más útil para la congregación. Debe utilizarse el título que aparezca en el programa.

Los hermanos a quienes se asigne este discurso deben cuidar de *no pasarse de tiempo*. Si reciben consejo en privado, se deben hacer anotaciones en su hoja de Consejo Oratorio.

ASIGNACIÓN NÚM. 2: 5 minutos. Lectura asignada de la Biblia. La presentará un hermano, tanto en la sala principal como en las auxiliares. Por lo general, las asignaciones de lectura son suficientemente cortas como para permitir que el estudiante haga comentarios breves en la introducción y la conclusión. Pueden incluirse datos históricos, el significado profético o doctrinal y la aplicación de principios. Deben leerse todos los versículos asignados sin interrupción. Por supuesto, aquellos casos en que los versículos no sean consecutivos, el estudiante puede mencionar dónde continúa la lectura.

ASIGNACIÓN NÚM. 3: 5 minutos. Se asignará a un hermano. Esta presentación se basará en los libros *El secreto de la felicidad familiar* o *Perspicacia para comprender las Escrituras* (consulte la asignación núm. 4 para ver cómo presentar la información basada en un personaje bíblico). El marco puede ser la predicación informal, una revista, un estudio bíblico u otro aspecto del servicio del campo. En algunos casos, pudiera ser una madre que enseña a un hijo menor. Los participantes pueden estar sentados o de pie. El superintendente de la escuela se interesará, sobre todo, en cómo la estudiante ayuda al ama de casa o al niño a razonar sobre la información y a comprender la aplicación de los textos bíblicos. Quien presente esta parte debe saber leer. Se le asignará una ayudante, aunque puede usar otra más. La estudiante tiene la opción de pedir al ama de casa que lea algunos párrafos del libro *Felicidad familiar*. Debe darse atención principal al uso eficaz de la información, no al marco de circunstancias.

ASIGNACIÓN NÚM. 4: 5 minutos. Cuando este discurso se base en un personaje bíblico, se asignará a un hermano o una hermana. Cuando se base en el libro *Felicidad familiar*, se asignará a un hermano. En el programa se indica el título para cada discurso. Cuando se base en un personaje bíblico, la información podrá hallarse en *Perspicacia para comprender las Escrituras*. El estudiante debe analizar las referencias bíblicas para obtener una idea clara del personaje: sucesos de su vida, personalidad, características y actitud. A continuación, el estudiante desarrollará el tema y seleccionará los textos más adecuados. Puede utilizar otros que destaquen principios bíblicos relacionados con el tema. El propósito de analizar un personaje bíblico es mostrar qué podemos aprender de su ejemplo. Las obras de fe, valor, humildad y altruismo son dignas de imitar; mientras que los actos de infidelidad y los rasgos indeseables constituyen una seria advertencia para que los cristianos eviten el proceder incorrecto. Cuando la asignación corresponda a un hermano, este deberá tener presente al auditorio del Salón del Reino. Cuando se le dé a una hermana, deberá seguir las instrucciones de la asignación número 3.

*PROGRAMA COMPLEMENTARIO DE LA LECTURA DE LA BIBLIA: La lectura asignada para cada semana aparece entre corchetes después del cántico. Al seguir este programa, que supone leer unas diez páginas semanalmente, terminará la lectura de toda la Biblia en tres años. Ninguna parte del programa de la escuela ni del repaso escrito se basa en el programa complementario de la lectura de la Biblia.

NOTA: Si desea más información e instrucciones sobre el consejo, el tiempo, los repases escritos y la preparación de las asignaciones, sírvase ver la página 3 de *Nuestro Ministerio del Reino* de octubre de 1996.

TES CON
FALLA DE ORIGEN

PROGRAMA

e ene. Lectura de la Biblia: Revelación 16 a 18

ático núm. 23 [*2 Reyes 16-19]

m. 1: Cómo inspiró Dios la Biblia (w97-S 15/6 págs. 4-8)

m. 2: Revelación 16:1-16

m. 3: Cómo proteger a los hijos (f/S págs. 61-63, §24-28)

m. 4: Mateo. Título: Dios no es parcial

le ene. Lectura de la Biblia: Revelación 19 a 22

ático núm. 126 [*2 Reyes 20-25]

m. 1: Revelación, por qué es provechoso (si-S págs. 268, 269, §28-34)

m. 2: Revelación 22:1-15

m. 3: Padres, mantengan abiertas las vías de comunicación (f/S págs. 64-66, §1-7)

m. 4: Matías. Título: Dios requiere que los superintendentes sean hombres espirituales

le ene. Lectura de la Biblia: Génesis 1 a 3

ático núm. 84 [*1 Crónicas 1-6]

m. 1: Introducción a Génesis (si-S págs. 13, 14, §1-8)

m. 2: Génesis 1:1-13

m. 3: Enseñen a sus hijos valores morales y espirituales (f/S págs. 67-70, §8-14)

m. 4: Melquisedec. Título: Jesucristo, Sumo Sacerdote a la manera de Melquisedec

le ene. Lectura de la Biblia: Génesis 4 a 6

ático núm. 66 [*1 Crónicas 7-13]

m. 1: Culpémosnos de imputar malos motivos (w97-S 15/5 págs. 26-29)

m. 2: Génesis 4:1-16

m. 3: Por qué son fundamentales la disciplina y el respeto (f/S págs. 71, 72, §15-18)

m. 4: Metabóset (núm. 2). Título: La bondad amorosa, una característica de los siervos verdaderos de Dios

le feb. Lectura de la Biblia: Génesis 7 a 9

ático núm. 108 [*1 Crónicas 14-21]

m. 1: El relato bíblico del Diluvio es verídico (g97-S 8/2 págs. 26, 27)

m. 2: Génesis 7:1-16

m. 3: Enseñen a sus hijos el punto de vista de Dios sobre el trabajo y el juego (f/S págs. 72-75, §19-25)

m. 4: Mesac. Título: Ser íntegros durante la juventud redundará en galardones

le feb. Lectura de la Biblia: Génesis 10 a 12

ático núm. 132 [*1 Crónicas 22-29]

m. 1: Toda la verdad sobre la mentira (g97-S 22/2 págs. 17-19)

m. 2: Génesis 12:1-20

m. 3: La rebelión de los niños y sus causas (f/S págs. 76-79, §1-8)

m. 4: Miqueas (núm. 7). Título: El poder de las ilustraciones

le feb. Lectura de la Biblia: Génesis 13 a 15

ático núm. 49 [*2 Crónicas 1-8]

m. 1: La debilidad humana exalta el poder de Jehová (w97-S 1/6 págs. 24-27)

m. 2: Génesis 14:8-20

m. 3: Micaya (núm. 2). Título: Predique con valor

m. 4: No sea permisivo ni demasiado restrictivo (f/S págs. 80, 81, §9-13)

le feb. Lectura de la Biblia: Génesis 16 a 19

ático núm. 188 [*2 Crónicas 9-17]

m. 1: Lo que revelan sus oraciones (w97-S 1/7 págs. 27-30)

m. 2: Génesis 18:1-15

m. 3: Satisfacer las necesidades básicas de los hijos puede evitar la rebelión (f/S págs. 82-84, §14-18)

m. 4: Miriam (núm. 1). Título: Cuidado con el murmurar

1 de mar. Lectura de la Biblia: Génesis 20 a 23

Cántico núm. 54 [*2 Crónicas 18-24]

Núm. 1: Cómo educar la conciencia (w97-S 1/8 págs. 4-6)

Núm. 2: Génesis 23:1-13

Núm. 3: Mardoqueo (núm. 2). Título: La lealtad, una cualidad gratificante

Núm. 4: Maneras de ayudar a un hijo cuando yerla (f/S págs. 85-87, §19-23)

8 de mar. Lectura de la Biblia: Génesis 24 y 25

Cántico núm. 121 [*2 Crónicas 25-31]

Núm. 1: ¿De qué nos libra la verdad? (w97-S 1/2 págs. 4-7)

Núm. 2: Génesis 24:1-4, 10-21

Núm. 3: Moisés. Título: Agradecemos la preparación que nos da Jehová

Núm. 4: Cómo tratar a un rebelde incorregible (f/S págs. 87-89, §24-27)

15 de mar. Lectura de la Biblia: Génesis 26 a 28

Cántico núm. 197 [*2 Crónicas 32-36]

Núm. 1: El lugar de la música en el culto moderno (w97-S 1/2 págs. 24-28)

Núm. 2: Génesis 26:1-14

Núm. 3: Proteja a su familia de las influencias destructivas (f/S págs. 90-92, §1-7)

Núm. 4: Naamán (núm. 2). Título: La humildad redundará en abundantes bendiciones

22 de mar. Lectura de la Biblia: Génesis 29 a 31

Cántico núm. 4 [*Esdra 1-7]

Núm. 1: La Tierra no terminará en fuego (g97-S 8/1 págs. 26, 27)

Núm. 2: Génesis 31:1-18

Núm. 3: Nabal. Título: No devuelva mal por bien

Núm. 4: Cómo ve Dios la sexualidad (f/S págs. 92-95, §8-13)

29 de mar. Lectura de la Biblia: Génesis 32 a 35

Cántico núm. 143 [*Esdra 8 a Nehemías 4]

Núm. 1: ¿Cuándo efectuó Dios la curación milagrosa de la humanidad? (w97-S 1/7 págs. 4-7)

Núm. 2: Génesis 35:1-15

Núm. 3: Ayude a sus hijos a escoger buenos amigos (f/S págs. 95-97, §14-18)

Núm. 4: Nadab (núm. 1). Título: Abusar de los privilegios resulta en la desaprobación de Jehová

5 de abr. Lectura de la Biblia: Génesis 36 a 38

Cántico núm. 106 [*Nehemías 5-11]

Núm. 1: La salvación, su verdadero significado (w97-S 15/8 págs. 4-7)

Núm. 2: Génesis 38:6-19, 24-26

Núm. 3: Natán (núm. 2). Título: No retenga la corrección del que la necesita

Núm. 4: Cómo seleccionar recreación sana para la familia (f/S págs. 98-102, §19-27)

12 de abr. Lectura de la Biblia: Génesis 39 a 41

Cántico núm. 34 [*Nehemías 12 a Ester 5]

Núm. 1: ¿Por qué denunciar lo que es malo? (w97-S 15/8 págs. 26-30)

Núm. 2: Génesis 40:1-13

Núm. 3: Entendimiento bíblico para las familias monoparentales (f/S págs. 103-106, §1-8)

Núm. 4: Natanael. Título: Evite el engaño

19 de abr. Lectura de la Biblia: Génesis 42 a 44

Cántico núm. 124 [*Ester 6 a Job 5]

Núm. 1: Por qué debemos dominar la cólera (g97-S 8/6 págs. 18-20)

Núm. 2: Génesis 42:1-17

Núm. 3: El desafío de ganarse la vida como padre solo (f/S págs. 106, 107, §9-12)

Núm. 4: Nabucodonosor. Título: Jehová humilla a los que andan orgullosamente

26 de abr. Repaso escrito. Termine la lectura de Revelación 16 a Génesis 44

Cántico núm. 18 [*Job 6-14]

mayo Lectura de la Biblia: Génesis 45 a 47

ático núm. 90 [*Job 15-23]

n. 1: ¿Agradan a Dios las fiestas de las cosechas? (w97-S

15/9 págs. 8, 9)

n. 2: Génesis 45:16-46:4

n. 3: Cómo mantener la disciplina en un hogar

monoparental (fy-S págs. 108-110, §13-17)

n. 4: Nebuzaradán. Título: La Palabra de Jehová nunca falla

e mayo Lectura de la Biblia: Génesis 48 a 50

ático núm. 76 [*Job 24-33]

n. 1: Génesis, por qué es provechoso (si-S págs. 17-19,

§30-35)

n. 2: Génesis 49:13-28

n. 3: Cómo ganar la batalla contra la soledad (fy-S

págs. 110-113, §18-22)

n. 4: Nehemías (núm. 3). Título: Sea un ejemplo para el

rebaño

e mayo Lectura de la Biblia: Éxodo 1 a 4

ático núm. 2 [*Job 34-42]

n. 1: Introducción a Éxodo (si-S págs. 19, 20, §1-8)

n. 2: Éxodo 4:1-17

n. 3: Nicodemo. Título: Temblar ante los hombres es lo que

tiende un lazo

n. 4: Cómo apoyar a las familias monoparentales (fy-S

págs. 113-115, §23-27)

e mayo Lectura de la Biblia: Éxodo 5 a 8

ático núm. 42 [*Salmos 1-17]

n. 1: Ricos a pesar de ser pobres, ¿cómo es posible? (w97-S

15/9 págs. 3-7)

n. 2: Éxodo 7:1-13

n. 3: Noé (núm. 1). Título: La obediencia es esencial para

alcanzar la vida

n. 4: Los beneficios de afrontar una enfermedad con una

actitud piadosa (fy-S págs. 116-119, §1-9)

e mayo Lectura de la Biblia: Éxodo 9 a 12

ático núm. 24 [*Salmos 18-28]

n. 1: ¿Qué significa "no ser parte del mundo"? (g97-S 8/9

págs. 12, 13)

n. 2: Éxodo 12:21-36

n. 3: El valor de un espíritu curativo (fy-S págs. 120, 121,

§10-13)

n. 4: Abdías (núm. 4). Título: Sea denodado y ame a los

siervos de Dios

jun. Lectura de la Biblia: Éxodo 13 a 16

ático núm. 58 [*Salmos 29-38]

n. 1: Cómo encontrar esperanza en medio de la

desesperación (w97-S 15/5 págs. 22-25)

n. 2: Éxodo 15:1-13

n. 3: Establezca prioridades y ayude a los hijos a sobrellevar

la enfermedad de algún miembro de la familia (fy-S

págs. 122, 123, §14-18)

n. 4: Onésimo. Título: Mantenga una buena conciencia

je jun. Lectura de la Biblia: Éxodo 17 a 20

ático núm. 115 [*Salmos 39-50]

n. 1: Cómo los cristianos honran a sus padres mayores

(w97-S 1/9 págs. 4-7)

n. 2: Éxodo 17:1-13

n. 3: Pablo. Título: Los enemigos de la verdad pueden

cambiar

n. 4: Cómo debe considerarse el tratamiento médico (fy-S

págs. 124-127, §19-23)

de ju. Lectura de la Biblia: Éxodo 21 a 24

ático núm. 5 [*Salmos 51-65]

n. 1: La ciencia verdadera y la Biblia concuerdan (g97-S 8/7

págs. 26, 27)

n. 2: Éxodo 21:1-15

n. 3: ¿Cómo puede la esposa creyente mantener la paz en

una familia dividida? (fy-S págs. 128-132, §1-9)

n. 4: Pedro. Título: Apoye la adoración verdadera con valor

y energía

28 de jun. Lectura de la Biblia: Éxodo 25 a 28

Cántico núm. 47 [*Salmos 66-74]

Núm. 1: Conozca a Jehová, el Dios personal (w97-S 1/10 págs. 4-8)

Núm. 2: Éxodo 25:17-30

Núm. 3: Felipe (núm. 1). Título: Sea prudente

Núm. 4: ¿Cómo puede el esposo creyente mantener la paz en una

familia dividida? (fy-S pag. 132, §10, 11)

5 de jul. Lectura de la Biblia: Éxodo 29 a 32

Cántico núm. 174 [*Salmos 75-85]

Núm. 1: No deje que el espíritu del mundo lo envenene (w97-S

1/10 págs. 25-29)

Núm. 2: Éxodo 29:1-14

Núm. 3: Cómo educar a los hijos en una familia dividida (fy-S

págs. 133, 134, §12-15)

Núm. 4: Felipe (núm. 2). Título: Sea una persona espiritual

12 de jul. Lectura de la Biblia: Éxodo 33 a 36

Cántico núm. 214 [*Salmos 86-97]

Núm. 1: Sea confiable y permanezca íntegro (w97-S 1/5 págs. 4-7)

Núm. 2: Éxodo 34:17-28

Núm. 3: Cómo mantener una relación pacífica cuando los padres

practicaban otra religión (fy-S págs. 134, 135, §16-19)

Núm. 4: Fineas (núm. 1). Título: Resuélvase a hacer lo que es

correcto

19 de jul. Lectura de la Biblia: Éxodo 37 a 40

Cántico núm. 38 [*Salmos 98-106]

Núm. 1: Éxodo, por qué es provechoso (si-S págs. 24, 25, §26-31)

Núm. 2: Éxodo 40:1-16

Núm. 3: El reto de ser padrastrós (fy-S págs. 138-139, §20-25)

Núm. 4: Fineas (núm. 2). Título: Nunca le falte al respeto a

Jehová

26 de jul. Lectura de la Biblia: Levítico 1 a 4

Cántico núm. 28 [*Salmos 107-118]

Núm. 1: Introducción a Levítico (si-S págs. 25, 26, §1-10)

Núm. 2: Levítico 2:1-13

Núm. 3: No permita que los intereses materiales dividan su hogar

(fy-S págs. 140, 141, §26-28)

Núm. 4: Febe. Título: Defienda a sus hermanos con valor

2 de ago. Lectura de la Biblia: Levítico 5 a 7

Cántico núm. 9 [*Salmos 119-125]

Núm. 1: La clave de la felicidad verdadera (w97-S 15/10 págs. 5-7)

Núm. 2: Levítico 6:1-13

Núm. 3: Los efectos dañinos del alcoholismo (fy-S págs. 142, 143,

§1-4)

Núm. 4: Pilato. Título: El que cede a la muchedumbre incurre en

culpa

9 de ago. Lectura de la Biblia: Levítico 8 a 10

Cántico núm. 210 [*Salmos 126-143]

Núm. 1: Percibir los principios refleja madurez (w97-S 15/10

págs. 28-30)

Núm. 2: Levítico 10:12-20

Núm. 3: Cómo ayudar a un miembro de la familia alcohólico (fy-S

págs. 143-146, §5-13)

Núm. 4: Rabasquá. Título: No es posible mofarse de Dios

16 de ago. Lectura de la Biblia: Levítico 11 a 13

Cántico núm. 80 [*Salmo 144 a Proverbios 5]

Núm. 1: Cuidado con los "epicúreos" (fy-S 1/11 págs. 23-25)

Núm. 2: Levítico 13:1-17

Núm. 3: Cómo evitar la violencia doméstica (fy-S págs. 147-149,

§14-22)

Núm. 4: Raquel. Título: Acepte las adversidades de la vida sin

celos ni desesperación

23 de ago. Lectura de la Biblia: Levítico 14 y 15

Cántico núm. 137 [*Proverbios 6-14]

Núm. 1: Estos realmente son los últimos días (w97-S 1/4

págs. 4-8)

Núm. 2: Levítico 14:33-47

Núm. 3: Rahab. Título: La fe sin obras está muerta

Núm. 4: Separarse, ¿es la solución? (fy-S págs. 150-152, §23-26)

30 de ago. Repaso escrito. Termine la lectura de Génesis 45

a Levítico 15

Cántico núm. 145 [*Proverbios 15-22]

sep. **Lectura de la Biblia:** Levítico 16 a 18
 Cántico núm. 222 [*Proverbios 23-31]
 Núm. 1: Cuando no haya más sufrimiento (w97-S 15/2 págs. 4-7)
 Núm. 2: Levítico 16:20-31
 Núm. 3: Rebeca. Título: Tome en cuenta a Jehová cuando escoja cónyuge
 Núm. 4: La manera bíblica de atender los problemas matrimoniales (fy-S págs. 153-156, §1-9)
 sep. **Lectura de la Biblia:** Levítico 19 a 21
 Cántico núm. 122 [*Eclesiastés 1-12]
 Núm. 1: Por qué el ascetismo no es la llave de la sabiduría (w97-S 8/10 págs. 20, 21)
 Núm. 2: Levítico 19:16-18, 26-37
 Núm. 3: Rehoboam. Título: Rechace la arrogancia y el mal consejo
 Núm. 4: Rinda el débito conyugal (fy-S págs. 157, 158, §10-13)
 sep. **Lectura de la Biblia:** Levítico 22 a 24
 co núm. 8 [*El Cantar de los Cantares 1 a Isaías 5]
 Núm. 1: ¿Es siempre impropio quejarse? (w97-S 1/12 págs. 29-31)
 Núm. 2: Levítico 23:15-25
 Núm. 3: Rubén (núm. 1). Título: Los actos malos pueden tener consecuencias duraderas
 Núm. 4: La base bíblica para el divorcio (fy-S págs. 158, 159, §14-16)
 sep. **Lectura de la Biblia:** Levítico 25 a 27
 co núm. 120 [*Isaías 6-14]
 Núm. 1: Levítico, por qué es provechoso (si-S págs. 28-30, §28-39)
 Núm. 2: Levítico 25:13-28
 Núm. 3: Rut. Título: El amor verdadero es leal
 Núm. 4: Qué dicen las Escrituras sobre la separación (fy-S págs. 160-162, §17-22)
 oct. **Lectura de la Biblia:** Números 1 a 3
 co núm. 30 [*Isaías 13-25]
 Núm. 1: Introducción a Números (si-S págs. 30, 31, §1-10)
 Núm. 2: Números 1:44-54
 Núm. 3: Envejeciendo juntos (fy-S págs. 163-165, §1-9)
 Núm. 4: Salomé (núm. 1). Título: Sirva a Jehová con modestia
 oct. **Lectura de la Biblia:** Números 4 a 6
 co núm. 97 [*Isaías 26-33]
 Núm. 1: Jehová gobierna con compasión (w97-S 15/12 págs. 28, 29)
 Núm. 2: Números 4:17-33
 Núm. 3: Cómo fortalecer el vínculo matrimonial (fy-S págs. 166, 167, §10-13)
 Núm. 4: Sansón. Título: Proteja su preciosa relación con Jehová
 oct. **Lectura de la Biblia:** Números 7 a 9
 co núm. 96 [*Isaías 34-41]
 Núm. 1: Donde puede hallarse la felicidad verdadera (w97-S 15/3 págs. 23)
 Núm. 2: Números 9:1-14
 Núm. 3: Disfrute de los nietos y ajústese al paso de los años (fy-S págs. 168-170, §14-19)
 Núm. 4: Samuel. Título: Sirva a Dios desde la juventud
 oct. **Lectura de la Biblia:** Números 10 a 12
 co núm. 125 [*Isaías 42-49]
 Núm. 1: Jehová se preocupa por los afligidos (w97-S 15/4 págs. 4-7)
 Núm. 2: Números 10:11-13, 29-36
 Núm. 3: Cómo hacer frente a la pérdida del cónyuge (fy-S págs. 170-172, §20-25)
 Núm. 4: Safira. Título: No participe en el engaño

1 de nov. **Lectura de la Biblia:** Números 13 a 15
 Cántico núm. 64 [*Isaías 50-58]
 Núm. 1: Por qué los milagros por sí mismos no producen la fe (w97-S 15/3 págs. 4-7)
 Núm. 2: Números 14:13-25
 Núm. 3: Sara. Título: La hermosura de la esposa que teme a Dios
 Núm. 4: Maneras cristianas de honrar a los padres mayores (fy-S págs. 173-175, §1-5)
 8 de nov. **Lectura de la Biblia:** Números 16 a 19
 Cántico núm. 78 [*Isaías 59-66]
 Núm. 1: Por qué la pobreza no justifica el robo (w97-S 8/11 págs. 18, 19)
 Núm. 2: Números 18:1-14
 Núm. 3: Muestre amor y empatía (fy-S págs. 175-178, §6-14)
 Núm. 4: Saúl (núm. 1). Título: El poder destructivo de la envidia y la presunción
 15 de nov. **Lectura de la Biblia:** Números 20 a 22
 Cántico núm. 46 [*Jeremías 1-6]
 Núm. 1: Cómo nos llegó la Biblia. Primera parte (w97-S 15/8 págs. 8-11)
 Núm. 2: Números 20:14-26
 Núm. 3: Acuda siempre a Jehová en busca de fortaleza (fy-S págs. 179-182, §15-21)
 Núm. 4: Senaquerib. Título: Jehová libera a su pueblo
 22 de nov. **Lectura de la Biblia:** Números 23 a 26
 Cántico núm. 59 [*Jeremías 7-13]
 Núm. 1: Cómo nos llegó la Biblia. Segunda parte (w97-S 15/9 págs. 25-29)
 Núm. 2: Números 23:1-12
 Núm. 3: Cultive devoción piadosa y autodominio (fy-S págs. 183, 184, §1-5)
 Núm. 4: Sadrac. Título: Permanezca sin tacha en un mundo impío
 29 de nov. **Lectura de la Biblia:** Números 27 a 30
 Cántico núm. 180 [*Jeremías 14-21]
 Núm. 1: Cómo nos llegó la Biblia. Tercera parte (w97-S 15/10 págs. 8-12)
 Núm. 2: Números 27:1-11
 Núm. 3: El modo apropiado de ver la Jefatura (fy-S págs. 185, 186, §6-9)
 Núm. 4: Seba (núm. 4). Título: Los instigadores del mal siegan lo que siembran
 6 de dic. **Lectura de la Biblia:** Números 31 y 32
 Cántico núm. 170 [*Jeremías 22-28]
 Núm. 1: Las raíces de la Navidad moderna (w97-S 15/12 págs. 4-7)
 Núm. 2: Números 31:13-24
 Núm. 3: El papel esencial del amor en la familia (fy-S págs. 186, 187, §10-12)
 Núm. 4: Siquem (núm. 1). Título: Las consecuencias de la inmoralidad sexual pueden ser desastrosas
 13 de dic. **Lectura de la Biblia:** Números 33 a 36
 Cántico núm. 51 [*Jeremías 29-34]
 Núm. 1: Números, por qué es provechoso (si-S págs. 35, §32-38)
 Núm. 2: Números 36:1-13
 Núm. 3: Simeí (núm. 12). Título: La obediencia puede salvarle la vida
 Núm. 4: La familia que hace la voluntad de Dios (fy-S págs. 188, 189, §13-15)
 30 de dic. **Lectura de la Biblia:** Deuteronomio 1 a 3
 Cántico núm. 159 [*Jeremías 35-41]
 Núm. 1: Introducción a Deuteronomio (si-S págs. 36, 37, §1-9)
 Núm. 2: Deuteronomio 2:1-15
 Núm. 3: Simeón (núm. 1). Título: La ira incontrolada resulta en deshonra y dolor
 Núm. 4: La familia y nuestro futuro (fy-S págs. 190, 191, §16-18)
 27 de dic. **Repaso escrito.** Termine la lectura de Levítico 16 a Deuteronomio 3
 Cántico núm. 192 [*Jeremías 42-48]

ASIGNACIÓN PARA LA ESCUELA DEL MINISTERIO TEOCRÁTICO

Nombre _____ Núm. del discurso _____

Ayudante _____ Fecha _____

Fuente de información
para el discurso _____

Se presentará en:
(Marque cuál)

- ☒ Sala principal
☐ Segunda sala
☐ Tercera sala

Trabaje en los puntos para consejo del Estudio Núm. _____ (Sería bueno repasar este estudio de la *Guía para la Escuela del Ministerio Teocrático* antes de preparar su discurso, de modo que entienda los puntos del entrenamiento progresivo en oratoria en los cuales está trabajando especialmente y sobre los cuales recibirá consejo.)

S-89-S 1/83

(Vea el dorso)

Impreso en México

Nota al estudiante:

Sírvase entregar esta hoja junto con su ejemplar personal de la hoja de Consejo Oratorio a su consejero antes de comenzar el programa de la escuela en la fecha de su discurso asignado. Pero primero llene la siguiente información:

Tema: _____

Marco de circunstancias: _____

Gracias.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Bibliografía:

Fuentes Electrónicas:

- www.watchtower.org.com
- www.apologetica.org.com
- www.sectas.org.com
- www.maic.net.mx
- www.amen.net.mx
- www.fatheralexander.org.com
- www.redimir.org.mx
- www.geocities.com
- www.angelfire.com
- www.arconet.es
- www.Freeminds.org.

Libros:

- Carrera Antonio. Los falsos manejos de los Testigos de Jehová Camino S.A. De C. V., México , págs. 220
- Traducción del Nuevo Mundo de las Santas Escrituras Watchtower Bible and Tract Society of New York, INC., 1990, págs. 1538
- Rodríguez. Pepe Poder de las sectas. Ediciones Grupo B zeta, España, 1997, págs.425.
- Enciclopedia Salvat, Tomo X, México, 1983
- Diccionario Enciclopédico Ilustrado de la Lengua española. Ramón Sopena, Barcelona, 1936.
- Pequeño Larousse Ilustrado, México, 1999.
- Heenan David A Multinational Organization Development. Addison Wesley, U.S.A., 1979, págs.286.
- Koontz Harold Elementos de Administración, Moderna 5/ed, Mc Graw Hill, México, 1993, págs.565.
- García Aranda Miguel A. Comercio Internacional, CEUL, México, 2002, págs. 91.
- Yip George S. Globalización. Norma, Colombia, 1993. págs. 282.

- Kotler Philip. Dirección de Marketing. Edición del Milenio, Prentice Hall ,México, 2001, págs.857.
- Drucker Peter Administración: Tareas, Responsabilidades y Experiencias. Harper & Row 1973, págs. 244.
- McCarthy Jerome. Marketing un enfoque Global. 13/ed. Irwin- Mc Graw Hill, México, 2000, págs. 795.
- Madia Francisco A. La sexta Generación del Marketing, Mc. Graw Hill, México, 1995, págs. 307.
- Cateora Philip R. Marketing Internacional. 8/ed. Mc. Graw Hill, México ,1999.págs. 864.
- Reina Casiodoro de y Valera Cipriano de, La Santa Biblia , Versión 1960, con Referencias, Miami Florida, 1960, págs. 1552.
- Martín Nieto Evaristo La Santa Biblia, Ediciones Paulinas, España, 1964, págs. 1520.
- MERLE, Marcel, Sociología de las relaciones internacionales, Alianza Universidad, 2º edición Rev., Madrid, 1991, págs..
- ARON, Raymond, Paz y guerra entre las naciones, I Teoría y sociología, Alianza Universidad, Madrid, 1985, págs. 480.
- Anuario 1996 de los Testigos de Jehová. (Contiene el reporte de servicio del año 1995) (Inglés). Publicado por la Watchtower Bible and Tract Society of Pennsylvania, págs. 180.
- Estudio de Campo en Bethel: Oficinas Centrales de los Testigos de Jehová en México. Octubre de 2001. Con acceso a Gráficas, Estadísticas y Videos en las oficinas en que se efectuó el estudio. Incluyó entrevista con personal especializado de la organización
- Proyecciones y desgloses de las estadísticas del ICM.

Periódicos:

- Sección de finanzas del Newsday. com.: sobre las finanzas de las mayores sociedades de New York City 2001.

- Sección nacional del Reforma, información sobre los Testigos de Jehová, 2001 y 2002.

Revistas:

- Revista La Atalaya. 1 de enero de 2002. *Informe de los Testigos de Jehová por todo el Mundo para el año de servicio de 2001*. La Torre del Vigía, A.R.. Edición en Español, págs. 120.
- Los Testigos de Jehová en el siglo veinte. México , 1999, págs. 32.
- " Despertad
- La Atalaya.

Organismos:

INEGI