

40421
11



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ARAGON**

**POTENCIAL TURÍSTICO INTERNACIONAL EN
LA ZONA MAYA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN RELACIONES
INTERNACIONALES**

P R E S E N T A:

YUNUÉN BETZABÉ GALINDO VILLAGÓMEZ

DIRECTOR DE TESIS: LIC. BRISEYDA PIEDRA AGUIRRE

SAN JUAN DE ARAGÓN, EDO. DE MÉXICO.

2002

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

A



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mi bebe que tiene tres meses de vida en mi vientre y a mi esposo Sr. Pedro Palomino Gutiérrez Zamora por ser las personas mas importantes en mi vida con quienes inicio una nueva familia y etapa en mi vida. Los amo y les dedico esta tesis para obtener mi titulo profesional.

A mis padres, la Sra. Yunuén Villagómez Rojas y el Sr. Jorge Rolando Galindo Flores, por su comprensión y apoyo moral, principalmente el económico por parte de mi padre durante toda mi carrera profesional y titulación. Sin ustedes no hubiera sido posible concluir mi vida académica.

A mis hermanas, Ana Lourdes Galindo Villagómez y Alina Odethe Galindo Villagómez por ser mis compañeras y amigas durante el trayecto de mi vida.

A mi directora de tesis, Lic. Briseyda Piedra Aguirre por su asesoramiento académico, quien me brindó sus mejores conocimientos y apoyo para la elaboración de la misma.

TESIS CON
FALLA DE URGEN

B

A MI HONORABLE JURADO

Lic. Fernando Ceja González;

Mtra. Aurora Marianela Ochoa Rivera;

Lic. Arturo López King;

Lic. Briseyda Piedra Aguirre;

Lic. Luis Manuel López Rojas.

A mi casa de estudios Universidad Nacional Autónoma de México; Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus Aragón.

A las personas e Instituciones Públicas y Privadas de México y Guatemala, que me brindaron su apoyo y colaboración para la investigación de campo, especialmente por el apoyo estadístico y documental actualizado, para el estudio de la región turística maya y específicamente la zona maya de Chiapas, con el apoyo de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

c

INDICE

INTRODUCCION	1
1 TURISMO INTERNACIONAL	9
1.1 CONCEPTOS GENERALES	9
1.1.1 Concepto de Turismo Internacional.	9
1.1.2 Concepto de Potencial Turístico Internacional.	12
1.1.3 Otros conceptos.	12
1.2 ANTECEDENTES GENERALES DEL TURISMO	14
1.2.1 Edad Antigua.	14
1.2.2 Edad Media.	15
1.2.3 Edad Moderna.	16
1.2.4 Edad Contemporánea.	17
1.2.5 Etapa Posterior a las Guerras Mundiales.	18
1.2.6 Etapa de Auge (1950-1999)	20
1.2.7 Antecedentes del Turismo en México.	23
1.3 IMPORTANCIA DEL TURISMO INTERNACIONAL	26
1.3.1 Efectos Socioculturales.	26
1.3.2 Efectos Económicos.	27
1.3.3 Organizaciones Internacionales que participan en el Desarrollo del Turismo Internacional.	33
1.3.3.1 Organizaciones Intergubernamentales.	34
1.3.3.2 Organizaciones No Gubernamentales.	37
1.3.4 Importancia del Turismo en México.	39
1.3.4.1 Importancia Económica.	39
1.3.4.2 Importancia Socio-cultural.	41
1.4 POLÍTICA TURÍSTICA	42
1.4.1 Política Económica	42
1.4.3 Política Social	43
1.4.4 Política Fiscal	44
1.4.5 Política Turística en México	45
1.5 PERSPECTIVAS DEL TURISMO INTERNACIONAL	48
1.5.1 Perspectivas del Turismo Internacional en México	50
2 MUNDO MAYA	52
2.1 UBICACIÓN Y DATOS GENERALES.	52
2.1.1 Guatemala.	54
2.1.2 Belize.	60
2.1.3 El Salvador.	63
2.1.4 Honduras.	66
2.1.5 México (Yucatán, Quintana Roo, Campeche y Tabasco).	69

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

2.2	ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA.	78
2.2.1	Constitución de la OMM.	78
2.2.2	Labores y Alcances durante el periodo 1992-2002.	81
2.2.2.1	Proyectos Pilotos.	81
2.2.2.2	Estudios y Documentos.	85
2.2.2.3	Promoción y Mercado Turístico.	86
2.2.2.4	Desarrollo Institucional.	89
2.2.3	Cooperación Internacional para el Desarrollo de la OMM.	91
2.2.4	Proyección e Importancia de la OMM.	94
2.3	PROGRAMA MUNDO MAYA.	96
2.3.1	Proyectos de Promoción y Desarrollo Turístico en el periodo 1992-2002.	99
2.3.1.1	Campeche.	99
2.3.1.2	Quintana Roo.	100
2.3.1.3	Tabasco.	101
2.3.1.4	Yucatán.	102
2.3.2	Importancia del Programa Mundo Maya en el Ámbito Internacional.	103

3 POTENCIAL TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA ZONA MAYA EN EL ESTADO DE CHIAPAS 106

3.1	DATOS GENERALES.	106
3.1.1	Historia.	107
3.1.2	Recursos Naturales.	108
3.1.3	Economía e Industria.	108
3.1.4	Infraestructura en Vías de Comunicación.	110
3.1.5	Infraestructura y Servicios Turísticos.	112
3.2	DESTINOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	118
3.2.1.	Sitios Arqueológicos.	118
3.2.1.1	Palenque.	119
3.2.1.2	Bonampak.	120
3.2.1.3	Yaxchián.	122
3.2.1.4	Toniná.	123
3.2.1.5	Tenam Puente.	123
3.2.1.6	Chincultic.	124
3.2.1.7	Otros Sitios.	124
3.2.2.	Bellezas Naturales	125
3.2.2.1	Cascadas de Agua Azul.	125
3.2.2.2	Cascada Misol-Ha.	126
3.2.2.3	Agua Clara.	126
3.2.2.4	Parque Nacional Lagos de Montebello.	127
3.2.2.5	Cascadas el "Chiflon".	128
3.2.2.6	Grutas de Rancho Nuevo.	128
3.2.2.7	Parque Nacional Cañón del Sumidero.	129
3.2.2.8	Puerto Arista.	129
3.2.2.9	Otras Bellezas Naturales.	130
3.2.3.	Ciudades Coloniales	135
3.2.3.1	San Cristóbal de las Casas.	135
3.2.3.2	Comitán de Domínguez.	139
3.2.3.3	Chiapa de Corzo.	142

E

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.2.3.4	Otros sitios con monumentos culturales.	143
3.2.4.	Otras Ciudades.	144
3.2.4.1	Tuxtla Gutiérrez.	144
3.2.4.2	Tapachula.	146
3.2.4.3	Tonalá.	148
3.2.4.4	Palenque.	150
3.2.5.	Culturas Vivas.	151
3.3	PARTICIPACION PUBLICA Y PRIVADA EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS.	154
3.3.1.	Sector gubernamental	154
3.3.1.1	Proyectos de 2001.	155
3.3.1.1	Proyectos de 2002.	158
3.3.2.	Sector privado (inversión nacional y extranjera)	162
3.3.3.	Comunidad local.	163
3.4.	PROYECCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL DE CHIAPAS.	165
3.4.1.	Promoción y Difusión Internacional.	165
3.4.1.1	Viajes de Familiarización.	166
3.4.1.2	Visitas de Personalidades Distinguidas.	169
3.4.1.3	Relaciones con los Representantes de SECTUR en el extranjero.	170
3.4.1.4	Material Promocional en Ferias Internacionales.	171
3.4.2	Importancia Económica de la Proyección Internacional.	175
	CONCLUSIONES	179
	BIBLIOGRAFÍA	187
	HEMEROGRAFIA	189
	MESOGRAFIA	190
	OTROS DOCUMENTOS BASICOS	191

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

INTRODUCCIÓN

Una de las culturas milenarias más importantes de los últimos tiempos y de Mesoamérica, ha sido sin duda alguna “la cultura maya”, quien se mantiene viva mediante sus comunidades indígenas, su majestuosa naturaleza, y sus legendarios vestigios arqueológicos asentados en un basto y majestuoso territorio. El área maya ha sido delimitada por importantes estudiosos de ésta cultura, ocupando los actuales territorios de los países centroamericanos de Guatemala, Belice, Honduras y El Salvador y el sureste de México, en los estados de Yucatán, Quintana Roo, Campeche, Tabasco y Chiapas, comprendiendo aproximadamente 500 000 km². Este universo de riquezas culturales y naturales ha sido delimitado como una importante región turística internacional denominada Mundo Maya anteriormente conocida como Ruta Maya, ocupando actualmente un lugar importante y destacado en el mercado turístico internacional.

El campo de estudio de la cultura maya es bastante extenso, por lo que fue necesario delimitar y seleccionar el objeto de estudio de la presente tesis exclusivamente, a la zona maya del estado de Chiapas. Sin embargo la zona maya incluye, todo el estado, ya que así se promueve dentro del Programa Mundo Maya de la Secretaría de Turismo, a pesar de que la parte occidental del estado no cuenta con vestigios arqueológicos que delaten la presencia de los mayas en dicho territorio, por lo tanto para la presente investigación la zona maya, como región turística, se incluye el estado en su totalidad.

Definitivamente el territorio chiapaneco cuenta con un abundante potencial turístico conformado por riqueza natural, histórica y cultural que merece una mayor proyección internacional de la que actualmente posee. Esta proyección requiere evidentemente de una cooperación de interacciones entre los diferentes actores que participan y se relacionan con la actividad turística del estado.

Cabe mencionar que la actividad turística no solamente de Chiapas, sino del Mundo Maya en su totalidad, ha sido impulsada a partir de principios de la década pasada con las reuniones y negociaciones entre los cinco países integrantes que culminaron con la creación de la Organización Mundo Maya, ratificada por los gobiernos de los cinco países con el objetivo de aprovechar la riqueza diversificada de ésta legendaria cultura en el desarrollo de la actividad turística de la región en su

conjunto, beneficiando principalmente el desarrollo de las comunidades indígenas que integran actualmente el Mundo Maya, manteniendo viva su cultura.

Con el precepto anterior en el caso de México, durante la administración del gobierno federal de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), comenzaron a desarrollarse interesantes proyectos beneficiando importantes destinos turísticos, principalmente en los estados de Yucatán y Quintana Roo, propiciando el desarrollo de la zona. Sin embargo éste desarrollo se ha mantenido estancado en algunas zonas incluyendo el estado Chiapas, quien a la fecha se jacta de ser uno de los estados del sureste mexicano con una actividad turística reducida comparada con el resto de la zona y del país entero. Para el análisis del presente trabajo de investigación se ha delimitado el periodo 2000-2002 para el estudio de la actividad turística de Chiapas, con los resultados que la propia Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado ha obtenido en la actual administración de Vicente Fox Quezada (2000-2006).

Para obtener una investigación satisfactoria se recurrió a diferentes fuentes bibliográficas y hemerográficas, así como a documentos y estadísticas oficiales de la Organización Mundo Maya y de la Secretaría de Turismo Federal y la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas. Otros materiales de apoyo fueron audiovisuales y material publicitario editado por dichas dependencias gubernamentales y fotografías particulares, así como la investigación de campo intercalada que se realizó durante el periodo de agosto del 2001 a agosto del 2002. Con dicha investigación se estudio la infraestructura y servicios turísticos que se prestan en la mayoría de los destinos turísticos del estado, así como, las vías de comunicación que coadyuvan a la actividad y el comportamiento que manifiesta la comunidad local frente a la misma. Como material didáctico de apoyo a dicha tesis se filmó un video de los principales atractivos turísticos de Chiapas, así como algunos de los cuales se encuentran en proyectos en desarrollo.

Con el esquema anterior puede justificarse que el objeto de estudio de la presente tesis de Licenciatura en Relaciones Internacionales es el "Potencial Turístico Internacional del Estado de Chiapas", el cual fue seleccionado por dos motivos principales: el primero es académico por ser un tema perteneciente a una de las especialidades de la carrera, el Turismo Internacional. El segundo motivo es la admiración a la Cultura Maya y así mismo al enigmático estado de Chiapas, quien posee una las riquezas turísticas más importantes de México, y que ha sido testigo por mucho tiempo de la aparición y desarrollo de una parte de ésta cultura, por lo que se plantea como un importante actor de una de las ramas de las Relaciones Internacionales, el Turismo Internacional, en donde no solamente interactúa el estado y el

sector público sino también la iniciativa privada, la comunidad local y los propios individuos que fungen como turistas extranjeros.

El planteamiento del problema consiste en el siguiente precepto. En México el turismo no ha contado con el apoyo suficiente por parte del gobierno federal y por lo tanto de los gobiernos estatales y municipales. De esta forma el sector no puede prosperar y contribuir a la economía del país y a la generación de empleos de una manera más significativa. Durante el corto periodo que ha transcurrido a partir de la actual administración foxista, aún no se han observado cambios palpables en el sector turístico, son pocos los proyectos que apoyan el desarrollo del sector y de otros sectores relacionados con el mismo como comunicaciones y transportes, el cual requiere del incremento en la calidad del servicio, la ampliación de rutas y costos considerables para el turista nacional y extranjero que visita el país.

En el actual mundo globalizado, el Turismo Internacional manifiesta cambios homogeneizados que conllevan a un mayor y mejor aprovechamiento de los recursos turísticos, implementación de nuevas estrategias de mercado, entre otros cambios que se están dando en un gran número de países, principalmente en los desarrollados, dada la importancia económica que genera la actividad turística.

México, indudablemente debe participar en estos cambios de integración, actualizándose y participando en las innovaciones que surjan día con día, principalmente aprovechando las novedades tecnológicas como lo ha sido en los últimos años el uso del "internet" a nivel de comunicación internacional, beneficiando la promoción y difusión a todos los rincones del mundo, de diferentes destinos turísticos, entre los que se encuentra México. Así mismo es necesario que se integre y participe en todos los foros y eventos internacionales de turismo, promocionando todos sus centros turísticos, como la región del Mundo Maya y por lo tanto la riqueza turística de Chiapas. Sin embargo es muy pobre el interés del sector público y privado de la actividad turística de Chiapas, por participar en foros que le permitan interrelacionarse y promocionarse de manera que sea redituable en beneficios como en el incremento de captación de turistas, principalmente mediante la diversificación de mercados.

Desgraciadamente ha sido poca la participación y la integración que México ha manifestado en su sector turístico, por ello, sus beneficios económicos no pueden ser comparados con los de otros países que no cuentan con la riqueza que posee el país, como es su legado histórico remontado

principalmente a importantes civilizaciones prehispánicas como los aztecas, zapotecas, olmecas, toltecas, mayas, entre otras, que dejaron una rica herencia arqueológica, cultural y natural, que combinado con la herencia colonial, que caracteriza a la mayor parte de los países latinoamericanos, proporcionan un inigualable potencial turístico, al que pertenece Chiapas. Si embargo el gobierno mexicano ha manifestado poco interés por el aprovechamiento de su historia, por lo que, han sido organizaciones extranjeras, quienes han estudiado y descubierto la mayor parte del legado arqueológico de nuestras culturas.

El marco teórico utilizado para la realización del presente trabajo de investigación fue la Teoría de Sistemas, la cual a través de una larga evolución ha logrado alcanzar un modelo matemático que permite la precisión y el alcance del conocimiento. Esta teoría consiste en determinar que un sistema se debe considerar como un ser plenamente integrado que engloba todos los aspectos y niveles que lo componen, caracterizándose por la interrelación mutua de sus partes, según Bertalanffy. Su aplicación a la relaciones internacionales data de los años cincuentas, creándose el sistema internacional conformado por seis modelos realizado por Morton Kaplan. Por lo tanto ésta teoría es aplicable a la presente tesis, la cual se basa en el supuesto teórico sistémico de que Chiapas requiere de la cooperación de sus actores o estructuras que se encuentran involucrados en el desarrollo turístico del estado.

Específicamente, los tres niveles de gobierno, la iniciativa privada y la comunidad local conforman el subsistema turístico de la zona maya del estado, por lo que cada estructura debe ejecutar sus funciones de una manera coordinada con las demás estructuras, ya que todas dependen entre sí para alcanzar la realización de dichas funciones. En otras palabras, existe una red entre el subsistema que enlaza las funciones de sus actores o estructuras de manera que dicha red se constituye como la base del funcionamiento del sistema turístico del estado. La aplicación de la teoría al presente trabajo se manifiesta de la siguiente manera.

La zona maya en Chiapas, cuenta con las riquezas históricas, naturales, arqueológicas, coloniales y sociales que conforman los elementos para tener una estructura turística, sin embargo se requiere de la interacción de los diversos actores para que funcione el turismo en la zona. Dichos actores son los siguientes:

1.-Gobierno.- En primer término, a nivel gobierno federal, se encuentra la Secretaría de Turismo, encargada de regular la actividad de todo el país y por tanto, tiene una participación importante en Chiapas como el órgano supremo del sistema, en segundo término se encuentra la Secretaría de Turismo del Estado, la cual se encarga del funcionamiento del turismo regional, proporcionando los servicios conjuntamente con el gobierno federal así como con las oficinas representativas de la dependencia en cada cabecera municipal. Por otra parte es necesaria la cooperación de instituciones como el INHA o CONACULTA, quienes se encargan de la preservación de las zonas arqueológicas y museos, así como la coordinación de eventos culturales. Las organizaciones internacionales son parte importante de las funciones del sistema gubernamental, en este caso, la Organización Mundo Maya, es la encargada de proveer el apoyo necesario para el desarrollo turístico de Chiapas.

2.-Iniciativa Privada.- En éste ramo se incluyen todos los prestadores de servicios turísticos, así como las industrias conexas que se relacionan con el sector. Indudablemente la inversión privada en el desarrollo de infraestructura y servicios es indispensable para el funcionamiento del sistema turístico. Es inevitable mencionar que actualmente se carece de inversión en éste sector, lo cual desequilibra las funciones de los otros actores perjudicando el desarrollo y funcionamiento del sistema.

3.-Comunidad local.- Su función es igualmente indispensable, ya que su cooperación se manifiesta en su función como administradoras de los destinos turísticos, así como por su papel de ser los principales actores que tienen contacto directo con el turista extranjero. La conciencia que la comunidad posea sobre la importancia económica y social que el turismo tiene para el desarrollo de sus mismas comunidades y para el estado en general.

De ésta manera es indispensable la cooperación entre los tres actores que conforman el sistema turístico de Chiapas manteniendo un equilibrio en las funciones de cada uno, ya que de fallar alguno de ellos en la red de interacciones, el sistema automáticamente recibe daños que perjudican el funcionamiento del sistema turístico de Chiapas.

Por lo tanto la hipótesis formulada, basada en el marco teórico y el planteamiento del problema, es la siguiente, "la proyección turística internacional de la zona maya del estado de Chiapas, propiciará el desarrollo turístico de la zona, por medio, de la cooperación del gobierno, iniciativa privada y comunidad local". El planteamiento de la hipótesis está acompañada de objetivos que fueron planteados como herramienta para la propia investigación y comprobación de la misma.

El objetivo general se planteó para analizar la actividad turística del estado de Chiapas y el aprovechamiento de su potencial, como parte integrante de la región Mundo Maya, en su proyección internacional. Dicho objetivo se alcanzó satisfactoriamente con la recopilación de documentos oficiales y estadísticas de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas, así mismo, se recurrió a la investigación de campo directa en la mayor parte de los destinos turísticos, mediante el material didáctico editado por la SECTUR que fue proporcionado en las oficinas centrales de la misma y en las delegaciones distribuidas en los diferentes destinos turísticos. Cabe mencionar que también se recurrió al material promocional que distribuyen agencias de viajes y aerolíneas que participan activamente en el turismo del estado.

Los objetivos particulares se delimitaron considerando el capitulado que conforma la presente tesis en el orden siguiente. Para el desarrollo del primer capítulo se planteó el objetivo de enmarcar los conceptos generales que conforman el Turismo Internacional y su importancia en las Relaciones Internacionales. Para el cumplimiento de dicho objetivo se recurrieron a diferentes fuentes bibliográficas en materia de Relaciones Internacionales para una mayor comprensión de dichos conceptos, así mismo, se recurrió a tablas estadísticas de la página electrónica oficial de la Organización Mundial de Turismo.

El objetivo planteado para el segundo capítulo consistió en dar a conocer la región turística internacional del Mundo Maya, mediante el funcionamiento que la desarrolla y la promueve. Este se logró con la ayuda del material documental y gráfico que fue proporcionado por las oficinas de la Organización Mundo Maya en la ciudad de Guatemala. De igual forma la Secretaría de Turismo en la ciudad de México, colaboró con material documental y gráfico para el alcance del mismo objetivo. Por último fue recabado material bibliográfico y hemerográfico y mesográfico para complementar la investigación.

El objetivo particular del tercer capítulo fue planteado para destacar la importancia del potencial turístico con el que cuenta la zona maya de Chiapas para su proyección internacional. Para el alcance del mismo se recurrió al material utilizado para el objetivo general, ya mencionado. Como objetivos específicos se determinaron los siguientes: mencionar datos generales de Chiapas, señalar los destinos y atractivos de turísticos de Chiapas, conocer con los servicios turísticos con los que cuenta Chiapas, identificar y evaluar los proyectos turísticos del sector público y privado y demostrar la importancia de la proyección internacional de Chiapas para su propio desarrollo.

Por lo tanto, el contenido de los capítulos que componen el tema "Potencial Turístico Internacional de la Zona Maya en el Estado del Estado de Chiapas", es el siguiente. El capítulo uno, titulado Turismo Internacional, se compone por tres subtemas o incisos: conceptos generales, antecedentes generales del turismo e importancia del turismo internacional. Los conceptos generales fueron remitidos a consulta de varios autores para poder dar una versión particular sobre los mismos, principalmente el de "turismo internacional" y el de "potencial turístico internacional", así como otros conceptos básicos del vocabulario turístico internacional.

El segundo inciso contiene los antecedentes generales del turismo que se consideran un elemento básico para conocer el desarrollo que ha tenido el mismo desde la Edad Antigua hasta la Etapa de Auge durante el periodo 1950-1999, así como los antecedentes del turismo en México a partir de la época prehispánica hasta nuestros días. El último inciso consiste en enfatizar la importancia del turismo internacional, mediante los efectos socioculturales y económicos que se generan con la actividad internacional y en México, así mismo se enfatizan las organizaciones internacionales intergubernamentales y no gubernamentales que participan en el desarrollo del Turismo Internacional, encabezadas por la Organización Mundial de Turismo.

El segundo capítulo denominado "Mundo Maya", se subdivide en tres incisos de la siguiente manera: el primero describe una semblanza general de datos e información que incluyen a los principales destinos turísticos de los cinco países que integran dicha región Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras y México (Yucatán, Quintana Roo, Campeche y Tabasco) exceptuando el estado de Chiapas para no repetir información en el capítulo tres. También se describe, en el inciso dos, a la Organización Mundo Maya, haciendo énfasis en sus labores y alcances durante el periodo 1992-2002, en la cooperación intergubernamental que se ha generado al interior de dicha organización para su desarrollo, así como su proyección e importancia en el escenario internacional. El tercer inciso consiste en el Programa Mundo Maya, que fue creado por la Secretaría de Turismo para el desarrollo de su región maya y su importancia para la OMM.

El tercer capítulo, es el más importante por ser el tema de la presente tesis, "Potencial Turístico Internacional en la Zona Maya del Estado de Chiapas". Este se subdivide en cuatro incisos importantes: datos generales, destinos y atractivos turísticos, participación pública y privada en el desarrollo de proyectos turísticos y la proyección turística internacional de Chiapas.

Los datos generales se refieren a la historia, recursos naturales, economía e industria, infraestructura en vías de comunicación, infraestructura y servicios turísticos. Los destinos y atractivos turísticos subdividido en sitios arqueológicos, bellezas naturales, ciudades coloniales y otras ciudades que funcionan como centros de distribución turística para todo el estado. En el tercer inciso se detallan los proyectos gubernamentales que se han desarrollado durante el periodo analizado (2000-2002), así como un proyecto privado y la participación de la comunidad local. El último inciso consiste en manifestar la proyección internacional de Chiapas mediante la difusión y promoción internacional distribuido mediante diferentes canales como los actos diplomáticos o actividades mercadológicas en las ferias internacionales, entre otras.

Por último dado que el estudio de la cultura maya en Chiapas, no sólo representa un enfoque cultural o antropológico, sino que además contribuye de una manera significativa en el desarrollo turístico de la zona y así mismo proporciona una importancia económica. Debe considerarse que recientemente la actividad turística ha manifestado su importancia para las economías de los países, reflejada en sus estadísticas financieras como en las balanzas de pagos. Así mismo, se ve reflejada en países desarrollados como Estados Unidos y países europeos, quines, ocupan los primeros lugares de las tablas de la Organización Mundial de Turismo en captación de turismo y de divisas. Lo cual se pretende que ocurra en México y principalmente en el estado de Chiapas, aprovechando su potencial turístico.

Cabe mencionar que para el complemento del presente trabajo, como ya se mencionó en párrafos anteriores, se elaboro un video documental en el que se enfatiza el ya mencionado potencial turístico internacional de la riqueza de la cultura maya en el estado. Así mismo, cuenta con una serie de fotografías distribuidas a lo largo del contenido de los capítulos dos y tres, comprobando una vez más la variedad turística del enigmático Mundo Maya.

1.-TURISMO INTERNACIONAL

El Turismo Internacional forma parte importante de las relaciones no solo entre estados u organizaciones como representantes del sector gubernamental de una Nación, sino también entre los sectores públicos que representan la iniciativa privada y los individuos como parte de una comunidad, así como las interrelaciones de estos entes que participan en el Turismo Internacional. Para iniciar este capítulo es primordial identificar el concepto de Turismo Internacional, así como, algunos conceptos generales que servirán para el desarrollo del presente trabajo.

1.1. CONCEPTOS GENERALES

Diversos autores expertos en la materia, han contribuido con diferentes definiciones y conceptos que deben considerarse, para poder dar finalmente un concepto particular sobre los diferentes términos. El primer concepto a identificar es el de "turismo" para posteriormente conceptualizar el "turismo internacional".

1.1.1 CONCEPTO DE TURISMO INTERNACIONAL

"Para concretar una definición aproximada del término, es útil conocer primero su raíz etimológica, antes de intentar un somero análisis de los significados que a través del tiempo le han asignado los estudiosos de la materia. Encontramos que las raíces *tour* y *tum* proceden del latín, ya sea del sustantivo *tomus* ("tomo") o del verbo *tomare* ("gírar", en latín vulgar), cuya connotación resultaría sinónima de "viaje circular"...Cualquiera que sea el origen de las palabras "turismo" y "turista", el hecho es que finalmente fueron tomadas del francés *tour*, para ser utilizadas en otros idiomas."¹

La Academia Internacional de Turismo de Montecarlo, en su Diccionario turístico internacional, define el turismo con las siguientes acepciones: "Término que se refiere a los viajes de placer. Conjunto de las actividades humanas que tienen el objeto de llevar a cabo esta clase de viajes. Industria que participa en la satisfacción de las necesidades del turista... Con motivo de la celebración en Roma de la Conferencia Internacional de Turismo, los expertos austriacos propusieron la siguiente definición: "Es el visitante

¹ De la Torre Padilla, Oscar. El Turismo Fenómeno Social, Ed. Fondo de Cultura Económica. México 1982, p.15

temporal, proveniente de un país extranjero, que permanece en el país más de veinticuatro horas y menos de tres meses, por cualquier razón, excepto la del empleo."¹

Dada la explicación anterior, el autor Oscar de la Torre Padilla define al turismo como:

"El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social y cultural."²

Así mismo, el autor Miguel Ángel Acerenza, considera que de acuerdo a los diferentes enfoques y a las múltiples disciplinas con las que se relaciona el turismo, entre las que destacan las siguientes:

"Para las ciencias geográficas, por ejemplo, el turismo lo constituye, en realidad, los desplazamientos de personas de un punto a otro de la superficie terrestre....Si lo vemos desde la perspectiva legal, el turismo es considerado como el ejercicio del derecho a la libertad individual de tránsito que tienen las personas. Mientras que si lo enfocamos desde el ámbito de la sociología, el turismo se presenta como una oportunidad para colmar las necesidades que suelen dejarse de lado, cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo."³

De esta forma el autor pretende señalar que el turismo tienen diferentes definiciones que concuerdan con las funciones que desempeña el turismo dentro de las diferentes disciplinas. De la misma forma y a través del tiempo se han dado diferentes significados comenzando a principios del siglo pasado por la definición de un austriaco como lo menciona De la Torre Padilla:

"El austriaco Herman von Schullern zu Scratthenhofen, en 1911 define el vocablo de la siguiente manera: Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera, de un determinado municipio, estado o país."⁴

Existen otras definiciones que han sido creadas por diferentes personalidades de países como Suiza, Estados Unidos, Italia, entre otros, que curiosamente son países que actualmente ocupan los primeros

¹ "Curso de Estudios Turísticos" de la UIOOT, tomo I, 1967. Citado en De la Torre Padilla, Oscar. op. cit. p.p. 18

² Ibidem p. 19

³ Acerenza, Miguel Ángel. Administración del Turismo Vol.1. Sexta reimpresión. Ed. Trillas, México abril de 2000, p. 24

⁴ De la Torre Padilla, Oscar. op. cit. p.16

lugares en captación de turistas a nivel internacional, según la Organización Mundial de Turismo. Sin embargo los términos se asemejan o por lo menos coinciden en la idea principal que se pretende dar sobre el turismo.

Francisco de la Torre define al turismo como: "turismo es el conjunto de turistas, pero a la vez, el complejo de fenómenos y relaciones que, en masas, produce como consecuencia de sus viajes: transporte, hoteles, agencias espectáculos, guías, intérpretes, organizaciones privadas o públicas que fomentan la infraestructura y la expansión de los servicios; campañas de propaganda, oficinas de información y escuelas especializadas."⁵

Retomando los conceptos anteriores se puede proceder a dar un concepto propio:

"El turismo es el traslado temporal que realizan los individuos de su lugar de residencia a otro u otros lugares, con motivos de recreación o descanso, excluyendo todo tipo de actividad lucrativa, propiciando de ésta manera interrelaciones culturales y sociales y generando la participación de la industria que cubre las necesidades del turista."

Definido el término "turismo", se procede a dar el concepto de "turismo internacional", el cual, para muchos autores es una de las dos clasificaciones del turismo: turismo interno o nacional y turismo externo o internacional. Por ejemplo, Miguel Acerenza clasifica en estas dos categorías al turismo, definiendo al turismo nacional como: "...turismo nacional, se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país".⁶ Al turismo internacional lo define como: "...se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país distinto de aquel en el cual tienen su domicilio habitual".⁷

El Comité de Expertos en Estadísticas de la Sociedad de las Naciones Unidas consideró en el Congreso de 1937 que "toda persona que viaja por una duración de veinticuatro horas o más, a un país distinto al de su residencia habitual"⁸ realiza el turismo internacional. De la misma manera, la mayoría de los autores especialistas en la materia, otorgan definiciones parecidas del "turismo internacional".

⁵ De la Torre Francisco. *Introducción al Estudio del Turismo*. Ed. CECSA, México 1989. p. 33

⁶ Acerenza, Miguel ángel. op cit.p.40

⁷ Ibid, p.p.41

⁸ De la Torre Francisco. op cit. p.34

Retomando los conceptos anteriores, el turismo internacional es: "Toda actividad turística que trasciende las fronteras de un país, incluyendo el traslado de las personas de su lugar de residencia a otro país por un periodo determinado con motivos recreativos, culturales o de descanso, y la industria turística y que satisface las necesidades de las mismas".

Con el concepto anterior se pretende incluir a toda la actividad en general que participa en el turismo internacional y no solamente a las personas que fungen como turistas, sino también la industria que participa o tiene contacto directo con el turista internacional que visita su país, como por ejemplo; la hotelería, la restaurantería, las agencias de viajes, las empresas de transporte e incluso las autoridades locales y federales mediante los servicios turísticos que prestan a los visitantes extranjeros.

1.1.2 CONCEPTO DE POTENCIAL TURÍSTICO INTERNACIONAL

Potencial, es una palabra derivada de *potencia*, y ésta significa "virtud para ejecutar una cosa o producir un efecto; se suele distinguir por los adjetivos que los explican..."⁹, por lo que *potencial* se refiere a lo "que tiene o encierra en sí potencia, o perteneciente a ella"¹⁰. En términos turísticos, *potencial*, por lo tanto, es todo aquello que tiene la virtud de ejecutar o producir un efecto turístico. Por lo tanto "*potencial turístico internacional*" es la virtud de poseer o tener los recursos y atractivos turísticos necesarios o básicos para atraer la atención del turismo internacional y que además produzca efectos sociales, económicos y culturales al interior de la zona o región turística que lo posea.

Precisamente el título de esta tesis inicia con éste concepto, el cual se aplica en la zona maya del Estado de Chiapas¹¹, pero es indispensable también conocer otros términos que están incluidos en el concepto ya mencionado, como recursos y atractivos turísticos y zona turística.

1.1.3 OTROS CONCEPTOS

La autora Isela Carolina Quezada define algunos conceptos importantes:¹²

⁹ Diccionario Enciclopédico Espasa. Tomo 10. Ed. Espasa-Calpe, 8ª edición, Madrid 1981. p. 306

¹⁰ Ibidem p. 307

¹¹ Vid infra

¹² Carolina Quezada, Isela, Panorama Turístico De México. Ed. I.P.N., México 1990. p. 17

Recurso Turístico. Son aquellas riquezas que se encuentran en estado natural para ser utilizadas racionalmente en beneficio de la humanidad, de acuerdo con el investigador Carlos F. Solórzano.

Considero que un recurso turístico, es todo aquel elemento natural, que puede ser explotado por el país al que pertenece, de una manera racional que beneficie principalmente al propio país, pero que también beneficie a la demás comunidad internacional.

Zona Turística. Es un área cuya extensión de dimensiones variables (no lineales, tiene un núcleo central y atractivos cercanos unos de otros e intercomunicados.

Al parecer la zona turística está delimitada de acuerdo a una adecuada planificación con denominadores comunes que permiten su exploración turística y que además se encuentre intercomunicada por medios comunes.

Atractivo Turístico. Se refiere a todos los lugares, objetos y acontecimientos de interés que pueden ser valorados y explotados porque reúnen las condiciones necesarias para garantizar una estancia placentera a quienes acuden a visitarlos.

Un atractivo turístico lo define el propio turista cuando demanda un lugar o un evento en particular, que se convierte en atractivo para el que visita el mismo. Estos atractivos pueden ser culturales, naturales, sociales o religiosos entre otros. En los primeros encontramos por ejemplo de las legendarias pirámides de Egipto, las cuales reflejan la cultura de un pueblo antiguo y que han sido admiradas por miles de turistas de diversas nacionalidades. Entre los atractivos naturales están las hermosas playas del Caribe como Cancún, La Habana, entre otras más de las islas caribeñas. Los atractivos sociales o de evento, son todos aquellos eventos que son realizados con cierta periodicidad como la celebración de los Carnavales en diferentes ciudades como Río de Janeiro, o por ejemplo la celebración del Festival Cervantino en la ciudad de Guanajuato. Los atractivos religiosos son todos aquellos, lugares, monumentos u objetos que tienen un significado especial para la religión a la que pertenecen, como por ejemplo la ciudad de Jerusalén para la religión cristiana.

Patrimonio Turístico. Se habla del conjunto de elementos naturales y culturales que posee un país y que pueden o no contar con el equipamiento e infraestructura necesarios para que el visitante los disfrute a plenitud.

Es importante mencionar que desde otra perspectiva, un patrimonio turístico evidentemente lo constituye el conjunto de elementos culturales y naturales que posee un país, pero que es necesario contar con la infraestructura y servicios turísticos indispensables para satisfacer al visitante, ya que de ello depende el desarrollo y la conservación de aquel patrimonio que es visitado.

Existen otros conceptos importantes que se manejan en la actividad turística, así como, existen también diferentes enfoques para cada término de acuerdo a la rama o disciplina que involucra al turismo, como es el caso de la economía, la geografía, la sociología entre otras más. Pero en el presente trabajo, los conceptos fundamentales son los ya mencionados. Para entender la importancia actual del turismo internacional es indispensable conocer los antecedentes generales, que serán tratados en los párrafos siguientes.

1.2 ANTECEDENTES GENERALES

La mayoría de los autores estudiosos del turismo, coinciden en los mismos antecedentes que dan pauta al origen del turismo como fenómeno social así como, las diferentes etapas por las que ha transcurrido el desarrollo del turismo. Considerando que el turismo es una actividad social, recreativa o religiosa, los inicios del turismo surgen en la edad antigua, a pesar de que ya se han registrado indicios de otros viajes anteriores, pero que solamente fueron por motivos comerciales, por lo que no son considerados como antecedentes del turismo, sin embargo desde la aparición del hombre se han registrado desplazamientos del ser humano por naturaleza, de su lugar de origen a otros lugares, por actividades como la caza o la recolección en los tiempos primitivos. Por lo tanto los viajes sean, por el motivo que sea, siempre han estado presentes en la actividad del hombre desde su aparición.

1.2.1 EDAD ANTIGUA

Se considera que ya desde los tiempos de la Antigua Babilonia existían indicios de viajes, así como los viajes religiosos o de competencias atléticas que realizaban los griegos señalados en La Odisea. Herodoto quien es considerado "Padre de los Escritores de Turismo" describía sus viajes que realizaba en la época antigua, "realizó largos viajes por Egipto hasta las cataratas del Nilo y la Cirenaica, por Fenicia, Babilonia probablemente por Persia y Asia Menor; atravesó el Mar Negro, visitó las colonias griegas del Bósforo

Cimeriano y de la Cólquida y el país de los escitas, y regresó por Tracia y Macedonia".¹³ Indudablemente existen escritos donde Herodoto redactaba todo lo que veía y experimentaba en sus viajes.

En la época antigua se señalan las siete maravillas del mundo:

- 1) Las pirámides de Egipto. En la actualidad se pueden admirar alrededor de 70 pirámides, dentro de las cuáles se encuentra la más grande, Keops que mide 145m de altura, la que le sigue en altura la del faraón Kefrén con una altura de 136m, entre otras. Actualmente, sin duda alguna, continúan siendo uno de los atractivos turísticos principales a nivel mundial.
- 2) Los jardines colgantes de Babilonia . Se cree que estos jardines se atribuían a la reina de Asiria, Semiramis, los cuales eran admirados por muchos visitantes que acudían de muchas partes del mundo antiguo.
- 3) La estatua de Júpiter en Olimpia. Se encontraba en el templo de Olimpia en la Elida, en honor a Júpiter, la cual estaba hecha de oro y marfil.
- 4) El templo de Diana en Efeso. En 359 a. J.C. fue incendiado por Eróstrato, siendo reconstruido en el Siglo III a. J.C. siendo destruido nuevamente en el año de 263 a. J.C.
- 5) El mausoleo de Halicarnaso. La reina Artemiza de Carnia (Asia Menor) hizo construir una tumba en honor a su esposo Mausolo, la cual estaba adornado con estatuas y columnas. En 1856, los ingleses descubrieron las ruinas y llevaron los restos al Museo Británico.
- 6) El coloso de Rodas. Era una estatua gigantesca que estaba en el puerto de la isla de Rodas.
- 7) El faro de Alejandría. Se podía ver desde 42 millas y fue construido en la isla de Faros en el reinado de Tolomeo, sin embargo, parte del faro fue destruido en 793 a. J.C.

1.2.2 EDAD MEDIA

No fue sino hasta la época del Imperio Romano, donde se dan los indicios del turismo como actividad. Durante ésta época las personas acostumbraban visitar los campos, así como las orillas del mar, con motivos de descanso. Uno de los principales motivos que impulsaron el desarrollo de la actividad fue sin duda alguna, el religioso, precisamente cuando empezaba la expansión del cristianismo miles de peregrinos acudían a visitar la conocida "Tierra Santa", así también los romanos acostumbraban visitar templos o santuarios renombrados. Además es importante mencionar que ya contaban con guías, caminos y rutas que permitían orientar a los peregrinos deseosos de visitar los lugares santos. Sin embargo con la

¹³ De la Torre Francisco, op. cit. p. 9

caída del Imperio, la actividad comenzó a disminuir a causa de los peligros que se corrían por la invasión de los bárbaros.

En la Edad Media por medio de las "cruzadas" (provocadas por enfrentamientos religiosos entre el cristianismo y el islamismo por recuperar los lugares santos) volvió a resurgir la actividad "como consecuencia del movimiento de soldados, peregrinos y mercaderes que transitaban a lo largo de los caminos de la Europa Medieval".¹⁴ Gracias a la actividad comercial que se vivía en esa época, surgió la actividad del hospedaje, en la que se creó el primer "gremio de posaderos" en Florencia, que albergaban a los comerciantes que se encontraban de paso por las ciudades, extendiéndose la actividad a otras ciudades, de ésta manera surgió la competencia por atraer a los mercaderes ofreciéndoles eventos especiales. Una de las ciudades que ya destacaban en ese entonces era la bella ciudad de Venecia en Italia, la cual contaba con los atractivos suficientes para acoger a los visitantes.

"De esa misma época, conviene destacar la célebre figura de un incansable viajero veneciano, Marco Polo (1254-1323), por la importancia que tuvieron sus viajes al Oriente para el turismo."¹⁵ Este personaje importante en la historia del turismo, describió la mayoría de sus viajes realizados a Oriente en su libro "El Millón", en el que se destacan las anécdotas en Armenia, Persia, los caminos de India, entre otras más, propiciando más tarde la publicación de "Las maravillas del mundo; Memorias de Marco Polo y otras, y que además sirvieron a Cristóbal Colón para realizar sus supuestos viajes a las Indias. Por lo tanto las memorias de Marco Polo constituyen un legado importante en los antecedentes del turismo, así como en otras disciplinas, principalmente la geografía.

1.2.3 EDAD MODERNA

Gracias a las grandes navegaciones de ésta época moderna, se incrementó la actividad turística en la que para los europeos fue descubierto el continente Americano, propiciando así un incremento en los viajes realizados a América, no solo por los descubridores, sino por embarcaciones de otros países como Inglaterra, Francia, Holanda entre otros más.

En el siglo XVI dentro del continente europeo se empezó a utilizar el término *grand tour*, para los viajes largos (con duración aproximada de tres años) que realizaban por el continente, principalmente los jóvenes

¹⁴ Accrenza, Miguel Angel, op cit. p.54

de la nobleza y de la clase media inglesa, con fines recreativos más que culturales o educativos. Otro acontecimiento importante que se empieza a dar en ésta época, es el hecho de que se reconoce el potencial comercial que surge del movimiento constante de viajeros, lo cual determina el valor económico que representaba ya en esa época, el turismo. Por otro lado eran ya famosos los balnearios, gracias a las recomendaciones que daban los médicos para acudir a los baños termales, lo cual significaba el desplazamiento con motivos de salud, pero que albergaban motivos recreacionales también, alcanzando una importante popularidad en el Continente Europeo.

1.2.4 EDAD CONTEMPORÁNEA

La Revolución Industrial, marcó el inicio de la edad contemporánea para la historia en general, así como, para el turismo, con "la construcción de nuevos caminos, la invención del barco de vapor, de las locomotoras y una relativa seguridad"¹⁵. En esta época surge la primera agencia de viajes con Thomas Cook (considerado el primer guía de turistas), quien en 1841 organizó un viaje de Lecesiter a Longboroug Inglaterra por tren para asistir a una convención religiosa. A partir de entonces Thomas Cook se dedicó a organizar excursiones por tren. Preparaba folletos para establecer sus itinerarios (handbook of the trip), efectuando como tal la actividad turística. Fue precisamente éste personaje quien ayudado por su hijo John Mason, realizaron el primer viaje turístico a Estados Unidos. Realizó también diferentes viajes por Europa destacando un viaje con trescientas personas a través de Escocia, así como el primer viaje alrededor del mundo con nueve personas que duró 222 días.

"En 1874 Thomás Cook crea la circular "Note", verdadero antecesor de los "Traveller check", ya que esta nota fue aceptada en hoteles, restaurantes, casas comerciales, etc., de distintas partes del mundo... Thomas Cook murió en 1892 después de haber organizado y perfeccionado el sistema de viajes, habiendo dejado para la posteridad, no tan sólo su agencia "Thomas Cook & Son", sino toda una profesión basada en un conjunto de técnicas".¹⁷ Actualmente se usa el Traveler's Check que creó American Express en 1891, adoptado por los bancos y agencias de viajes. Una de sus mayores aportaciones al turismo fue la creación de excursiones organizadas que hoy se conocen como paquetes turísticos.

¹⁵ De la Torre Francisco, op. cit. p.15

¹⁶ Ibidem, p.16

¹⁷ Ibidem p.18

Sin duda las innovaciones tecnológicas e industriales, principalmente en medios de transporte, propiciaron el aumento de la actividad turística dada la demanda de la clase media con gustos y necesidades de vacacionar. Fue en ésta época cuando se desarrolló la industria turística como los hoteles y demás servicios públicos, con importantes beneficios económicos propiciando así una actividad comercial importante. Suiza se convierte en el primer centro vacacional visitado por alemanes, franceses, ingleses e italianos, principalmente. Sin embargo, al mismo tiempo se fundaba Atlantic City como centro turístico de playa en la costa atlántica de Estados Unidos, la cual crece rápidamente.

Por lo tanto esta etapa marca un importante desarrollo y crecimiento del turismo internacional, dados los resultados económicos que genera para los países, y gracias al desarrollo de las comunicaciones y transportes en el mundo, así como la demanda que genera la actividad. Ejemplo de ello, es la creación del *coche salón* por Mortimer Pullman, que posteriormente se convertiría en el servicio Pullman en 1880. También se desarrollaron las comunicaciones marítimas, por lo que el crucero oceánico, innovación en 1867, adquiere gran auge en el turismo, beneficiando económicamente a muchos países. "En los años anteriores a la Primera Guerra Mundial se estimaba que, por concepto de turismo, Austria recibía unos 85 millones de kronas; Francia, 350 millones de francos; Italia, 427 millones de liras y Suiza alrededor de 200 millones de francos suizos."¹⁸

A principios del siglo XX, en el continente americano empiezan a surgir importantes centros turísticos internacionales como Mar de Plata en Argentina, Viña del Mar en Chile, Pócitys y Piriápolis en Uruguay, además de los centros desarrollados desde el siglo XIX en Estados Unidos como los de Atlantic City y la Florida. Por lo tanto el desarrollo del turismo no solamente se da en Europa sino también en el continente Americano, aunque no es sino hasta después de la primera guerra mundial, que los centros turísticos del continente, incluyendo los de México, empiezan a adquirir desarrollo e importancia en el turismo.

1.2.5 ETAPA POSTERIOR A LAS GUERRAS MUNDIALES

En el período entre guerras se observa un ligero progreso en el desarrollo del turismo. La innovación del automotor que por medio de los autobuses, se convirtió rápidamente en un transporte para llevar a cabo excursiones por Europa e incluso por el norte de África.

¹⁸ Accrenza. Miguel Angel. op. cit. p.p. 65-66

"En 1924 se crea la Unión Internacional de Organizaciones Oficiales para la Propaganda Turística, que fuera la antecesora del UIOOT, y a cuyo primer congreso, celebrado en la Haya en 1925, concurrieron 14 delegados de las organizaciones oficiales del turismo de los distintos países europeos".¹⁹ La captación de ingresos por parte del turismo adquirió gran fuerza no solo en los países europeos sino en América, inclusive superando a las de sus exportaciones, ello significaba el valor que tenía el desarrollo del turismo. Entre los factores que ayudaron a éste desarrollo fueron que al término de la primera guerra, se encuentra el hecho de que el nivel de la clase media y trabajadores en Europa se había elevado por ello se estimularon más los viajes vacacionales. En Estados Unidos se desarrollaron las playas de Miami Beach incrementando el número de sus visitantes, esto gracias a la publicidad que se le hacía en el exterior, mediante los recursos que le fueron destinados a la actividad dada su importancia económica.

Otra innovación importante en los medios de comunicación fue el surgimiento y desarrollo de la aviación civil subsidiada por la mayoría de los países, destacando los vuelos trasatlánticos que se empezaban a realizar de Inglaterra a Estados Unidos y viceversa, inaugurados por las empresas Imperial Airways y la Pan American Airways, pioneras en su campo.

En América Latina Río de Janeiro, en Brasil, se convierte en uno de los principales destinos turísticos gracias a la infraestructura hotelera que se construye por motivos del aniversario del centenario de independencia del país. De la misma forma otras ciudades de los países sudamericanos empiezan a surgir como centros turísticos destacando entre ellos, el bello puerto de Acapulco en México²⁰ y Punta del Este en Uruguay, el cual adquiere su época de esplendor durante los años veinte y treinta.

A pesar de que en el período entre guerras, el turismo adquiere fundamental desarrollo e importancia en las economías de los países europeos y americanos, es hasta después de la segunda guerra mundial cuando el turismo se transforma en un fenómeno masivo con un importante interés alrededor del mundo. Esto se debe al desarrollo de la aviación civil como medio de transporte importante, y a la utilización de la turbohélice por lo que aparece el jet alcanzando velocidades supersónicas. De la misma forma se desarrolla la comercialización del turismo mediante las innovaciones en marketing como el *producto turístico* y la estandarización de la oferta turística.

Conjuntamente la industria turística creó el llamado *paquete o viaje o todo incluido* que benefició no solo a las empresas de transporte aéreo sino a las demás ramas como la hotelería y la restaurantera, convirtiendo

¹⁹ *Ibidem*, p. 68

²⁰ *Vid Intra*

a las agencias de viajes en importantes actores en la modernización, comercialización y organización del turismo. De esta forma el turismo se manifiesta como un fenómeno de masas que contribuye indudablemente a la generación de ingresos económicos en la mayoría de los países que desarrollan la actividad.

Entre los países que alcanzan gran auge en el turismo de los años cincuenta a los setenta se encuentran:

1. España, desarrolla sus costas como la Brava, Azul y la del Sol, inaugurando su aeropuerto en Málaga saturándose de vuelos charters.
2. Francia presenta el desarrollo turístico más importante en Languedoc-Roussillon en el mediterráneo francés.
3. En países africanos como Marruecos y Túnez se llevan a cabo desarrollos turísticos importantes.
4. En América la relevancia más importante la lleva a cabo Cuba en el Caribe, convirtiendo a La Habana y Varadero como unos de los principales centros turísticos a nivel mundial.
5. Argentina, Brasil, Colombia, Uruguay, Chile y Ecuador desarrollan también sus centros turísticos, principalmente en las playas.

1.2.6 ETAPA DE AUGE (1950-1999)

Gracias a los beneficios principalmente económicos que se observaban en los diferentes países receptores de turismo, algunos países empiezan a crear y desarrollar importantes centros turísticos con la ayuda de organismos oficiales de turismo así como la propia iniciativa privada. En Europa el caso más significativo lo tuvo España con el desarrollo de Benidorm. "Respecto a Iberoamérica, debe señalarse que es precisamente en los inicios de los años setenta en que comienzan los esfuerzos organizados tendientes a fomentar el turismo, con el propósito de que los beneficios de éste contribuyeran al desarrollo económico y social de los países de la región".²¹

Los países del Caribe fueron los más beneficiados, mediante los préstamos que realizaban instituciones internacionales como el Banco Mundial, para la construcción y desarrollo de los principales centros turísticos como fue el caso de Cancún en México y Playa Dorada u Sosua en República Dominicana. Cuba por su parte abrió sus puertas al turismo internacional convirtiéndose en uno de los principales centros

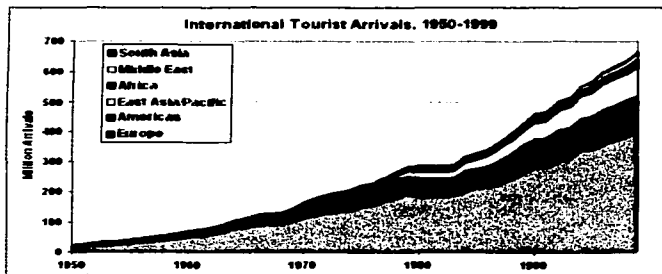
²¹ Accrenza, Miguel Angel, op. cit. p. 80

turísticos del Caribe. Si embargo Centroamérica no tuvo gran apoyo por lo que no se terminaron muchos proyectos turísticos de esta zona, a excepción de la Isla Contadora en Panamá.

En Sudamérica, Cartagena Colombia construyó importantes hoteles convirtiendo a la ciudad en un centro turístico importante. Brasil también se beneficia del auge del turismo a partir de estas décadas con el impulso a costas, playas y ciudades como Rio de Janeiro y la playa Copacabana entre otras. Argentina se convierte en atractivo turístico mediante sus lugares de nieve como Bariloche así como la creación de nuevos centros turísticos como el complejo Las Leñas. Uruguay por su parte expande Punta del Este creando importantes balnearios como Barra de Maldonado que atraen mayores vacacionistas. Venezuela impulsa el crecimiento de isla Margarita convirtiéndolo en el primer destino turístico del país. Por otro lado los países andinos explotan sus patrimonios turísticos con la ayuda de Naciones Unidas y el Banco Interamericano de Desarrollo, creando el proyecto COPESCO iniciado por Perú.

Lo anterior se ejemplifica en la siguiente grafica donde se muestra la afluencia turística por regiones:

Gráfico 1



Fuente: <http://world-tourism.org/>

Sin duda el crecimiento que se ha generado a través de estas décadas ha sido bastante significativo, ya que según la OMT, las llegadas turísticas internacionales incrementaron de 25 millones de llegadas a 664 millones. Europa muestra el mayor crecimiento, siguiéndole América, Este de Asia y el Pacífico, África y en últimos lugares Medio Oriente y el sur de Asia.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Por otra parte es necesario señalar cuáles han sido los países más visitados en éste periodo de auge, lo cual se simplifica en la siguiente tabla:

Tabla 1

World's Top Tourism Destinations by International Tourist Arrivals

Rank	1950	World Share	1970	World Share	1990	World Share	1999*	World Share
1	United States		Italy		France		France	
2	Canada		Canada		United States		Spain	
3	Italy	71%	France	43%	Spain	38%	United States	36%
4	France		Spain		Hungary		Italy	
5	Switzerland		United States				China	
6	Ireland		Austria		Austria		United Kingdom	
7	Austria		Germany		United Kingdom		Canada	
8	Spain	17%	Switzerland	22%	Mexico	18%	Mexico	15%
9	Germany		Yugoslavia		Germany		Russian Fed	
10	United Kingdom		United Kingdom		Canada		Poland	
11	Norway		Hungary		Switzerland		Austria	
12	Argentina		Czechoslovakia		China		Germany	
13	Mexico	9%	Belgium	10%	Greece	11%	Czech Rep	11%
14	Netherlands		Bulgaria		Portugal		Hungary	
15	Denmark		Romania		Malaysia		Greece	
	Others	3%	Others	25%	Others	33%	Others	38%
Total	25.3 million		165.8 million		467.2 million		664.4 million	

Source: World Tourism Organization (WTO)

(Data as collected in WTO database October 2000)

Fuente: <http://www.world-tourism.org/>

México ocupa actualmente el séptimo lugar en el cuadro de los destinos turísticos más importantes, lo cual indica la potencia turística con la que cuenta el país, pero ello se tratará más adelante, sin embargo, sobra comentar que sin duda alguna, México, podría encontrarse en los primeros lugares del ranking mundial.

El desarrollo turístico, sin duda alguna, ha beneficiado cultural y socialmente a los países participantes en el turismo internacional, pero el beneficio económico ha sido el más grande, por lo que es necesario ubicar la importancia que tiene el Turismo Internacional en los países.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.2.7 ANTECEDENTES DEL TURISMO EN MÉXICO

México ha manifestado indicios de la actividad turística desde la época prehispánica, a través de manifestaciones religiosas (similares a las de las culturas egipcia y romana), y actividades comerciales que realizaban los aztecas en la Gran Tenochtitlán, así como con pueblos importantes como los mayas, y extendiendo su dominio y actividades a gran parte de Mesoamérica.

El autor Francisco de la Torre²³ da testimonio de tales indicios en el ejemplo del Cerro del Tepeyac, el cual se consideraba un centro ceremonial importante en el que se encontraba la diosa Tlazolteotl el cuál era motivo de peregrinaciones provenientes de diferentes lugares incluso lejanos como lo que hoy se conoce como Oaxaca y Guatemala. Sin duda alguna los aztecas fueron por muchos años un pueblo dominante y que por la misma razón mantuvieron relaciones comerciales con los demás pueblos sometidos mediante una clase importante denominada los "pochtecas", quienes servían de espías viajando constantemente a los territorios sometidos, obligando a los mismos a llevar a cabo el intercambio comercial bajo sus reglas convenientes.

Extraoficialmente se puede argumentar que México contó con su primera interprete y guía trilingüe desde la época de la llegada de los españoles a nuestro territorio, cuando a Hernán Cortés le fue entregada o regalada una joven llamada Malintzin y bautizada como Marina por los españoles, convirtiéndose en la traductora entre los españoles, los mayas y los aztecas, ya que ella podía comunicarse con un ex naufrago que habitaba en Tabasco y que hablaba maya y que por lo tanto Malintzin le comunicaba lo que escuchaba en nahuatl a los súbditos de Moctezuma y este a su vez se lo comunicaba a Hernán Cortés.

No fue sino hasta la etapa del Porfiriato (finales del siglo XIX y principios del siglo XX), que se empezó a desarrollar el turismo en el país, logrando la salida de nacionales al exterior. Como lo señala Francisco de la Torre fue en 1925 que Pani intuyó que el turismo era un fenómeno que se daba cuando se presentan dos fenómenos: uno social, que se hace patente en las vacaciones como derecho laboral y otro económico, por lo anterior se empieza a desarrollar la infraestructura hotelera, además de jurídicamente surge la categoría de "turista", reglamentada en la Ley General de Población. Posteriormente se funda el 25 de junio de 1929 la primera agencia de viajes en la ciudad de México, denominada Wagons-Lits/Cook.

²³ Idem

En este mismo año se creó la Comisión Mixta Pro-Turismo, la cual dependía de la Secretaría de Gobernación y que tenía como función principal realizar proyectos para fomentar la afluencia del turismo extranjero al país. De esta manera se inicia la participación del gobierno federal en la actividad turística involucrando de la misma forma al sector privado en dicha Comisión. Esta etapa de nacimiento del Turismo en México que va de los veinte a los cuarenta, según el autor Manuel Ramírez Blanco señala que "se caracteriza porque las corrientes turísticas de importancia provienen del extranjero, de hecho no existe turismo nacional"²⁴, a lo anterior agrega que la mayor parte de este turismo es norteamericano como hasta a la fecha.

Evidentemente el turismo alrededor del mundo (Europa, Estados Unidos y Sudamérica), presentaba avances importantes como ya se vio anteriormente, por lo que México incrementó su actividad creando instituciones, organismos y dependencias encargadas del funcionamiento y desarrollo del turismo. En 1936 se reglamenta los servicios de los guías y los agentes de viajes por medio de la creación del Departamento de Turismo zonificando al país en 14 regiones de interés turístico. En éste mismo año se inauguró en la Ciudad de México, el Hotel Reforma con servicios novedosos, lo cual marca una pauta importante para el desarrollo de la rama hotelera.

En 1945 se funda por Daniel Ramírez la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes fortaleciendo de esta manera la participación del sector privado en el desarrollo del turismo en el país, cooperando en la publicidad y promoción del mismo. Constatando lo anterior, en 1956 se crea el Fondo de Garantía y Fomento del Turismo con financiamiento privado para el apoyo de la infraestructura turística. Al finalizar esta década el gobierno publicó el Diario Oficial de la Federación los lugares de interés turístico fomentando los estudios correspondientes de dichos lugares.

Lo relevante de la década de los sesenta, es que en 1961, se promulga la Ley Federal de Turismo, facultando al departamento del Turismo en la aplicación de dicha ley. En la década de los setenta el Puerto de Acapulco inaugura el Centro de Cultural y de Convenciones para llevar a cabo reuniones de hasta seis mil personas, incrementando la popularidad y fama del puerto a nivel nacional e internacional. Lo más importante de la década fue la creación de la Secretaría de Turismo²⁵ la cual sustituyó al Departamento de Turismo por medio del decreto publicado el 27 de diciembre de 1974, otorgándole una mayor estructura

²⁴ Ramírez Blanco, Manuel. *Teoría General de Turismo*, 2ª Edición. Ed. Diana. México, 1992, p. 13

²⁵ "<http://www.mexico-travel.com/img/comun/linea.gif>"

capaz de atender sus nuevas atribuciones, así como mayores recursos presupuestales, destinados a la planeación y desarrollo de la actividad turística.

En el sexenio de Miguel de la Madrid (1983-1988) se creó el Plan Nacional de Desarrollo, dada la crisis económica que se vivía en esos años, en este Plan estaba incluido el Turismo como un sector de gran importancia para el desarrollo económico y social del país mediante la captación de divisas y generación de empleos productivos principalmente.

En el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), se le otorgo mayor importancia al turismo, creándose programas importantes como el Programa Mundo Maya, del cual se hablará en el siguiente capítulo, entre los gobiernos de los cinco países involucrados incluyendo México. Así mismo se desarrollaron otras zonas turísticas importantes incluyendo playas, zonas arqueológicas, ciudades coloniales, bellezas naturales, entre otros recursos turísticos naturales que posee México. Un ejemplo de ello fue Cancún, un bello lugar turístico que se distingue por su bello color azul-verde del mar, así como las zonas arqueológicas y parques recreativos como Xcaret, convirtiéndose en el destino turístico preferido de los turistas internacionales pero sobre todo del turismo norteamericano.

A finales de ésta década también se empezaron a explotar las Playas de Huatulco y Puerto Escondido en el Estado de Oaxaca, sin embargo hoy en día no han sido explotados adecuadamente los recursos turísticos de estas playas siendo los italianos los que se han apoderado de las playas y han explotado para su beneficio causando inclusive efectos negativos como daños sociales y ecológicos en la región. Otro aspecto negativo en el desarrollo turístico de esta zona es el transporte insuficiente pero sobre todo, las pésimas condiciones en las que se encuentran las carreteras famosas por ser la peores carreteras del país. Por lo tanto puede observarse que en dos décadas el desarrollo turístico de esta zona no ha sido muy creciente.

Así como este ejemplo, existen otros destinos turísticos más que fueron explotados durante el sexenio de Salinas de Gortari, sin embargo no fueron continuados por el gobierno de Ernesto Zedillo (1994-200), estancando el sector turístico y sobreviviendo únicamente con los destinos más explotados como Cancún y Acapulco entre otros pocos más, pudiendo desarrollar otros lugares aún no explotados y que sin embargo el turista extranjero, principalmente el europeo, se ha encargado de descubrir y explorar por su propia cuenta con ayuda de los servicios locales de las regiones. Por lo anterior mencionado es necesario conocer la importancia que tiene el turismo internacional y el desarrollo del mismo en México.

1.3 IMPORTANCIA DEL TURISMO INTERNACIONAL

El turismo internacional es una actividad que se ha manifestado a través del tiempo, como parte importante del desarrollo económico, social y cultural de los diferentes países, convirtiéndose en un instrumento necesario para la vida moderna del individuo y de los diferentes actores que participan en la actividad turística. Por lo tanto, se considera indispensable analizar los efectos que provoca ésta actividad en el aspecto económico y sociocultural de los países.

1.3.1 EFECTOS SOCIOCULTURALES

El turismo se ha manifestado desde tiempos remotos como una actividad social y cultural, la cual permite al turista que se desplaza de su lugar de origen a otros lugares del mundo, adquirir un conocimiento más amplio de la cultura y de la vida en general de las diferentes sociedades que visita. De ello se desprenden una serie de elementos que impulsan al individuo a realizar viajes de placer o recreación, en los que se buscan satisfacciones socioculturales, entre los que se encuentran: el aprendizaje de otros idiomas, conocimiento de nuevas formas de vida, convivencia con otros individuos, enriquecimiento espiritual y cultural, los cuales complementan la formación personal del turista.

En general se puede argumentar, que el turista busca varios tipos de experiencias y satisfacciones psíquicas y físicas, ya que la naturaleza de las mismas determinan en gran medida los destinos elegidos y las actividades placenteras. Por otro lado se encuentra la comunidad anfitriona que lo componen las personas de la región que suelen ver al turista como un factor cultural que provoca el conocimiento y la convivencia de otras culturas y sociedades diferentes a las propias. Al respecto Oscar de la Torre comenta:

"El encuentro entre dos culturas distintas ocasiona a veces una tercera, diferenciada de su progenie por ciertos rasgos peculiares propios. Este fenómeno es conocido en el campo de la antropología como "transculturación", término que no implica negación de cultura sino conjunción de dos o más, que dan por resultado otra distinta...El turismo en masa contribuye a un fenómeno parecido, aunque no lo determina con la misma intensidad y en igual forma... es conocido con el nombre de "transculturación turística"²⁶

²⁶ Ramírez Blanco, Manuel. *Teoría General de Turismo*, 2ª edición, Ed. Diana, México 1992, p. 25 y 26.

Los efectos pueden ser: positivos o negativos. Los primeros hacen referencia a aquellos que conduzcan a la supervivencia de los sistemas sociales de las áreas de destino de una forma sin cambio, además de que reafirman la identidad y el desarrollo cultural y social de la población. Los segundos se refieren a la influencia que reciben, sobre todo, los países en vías de desarrollo, en sus estructuras sociales por parte de los visitantes, entre los cambios más relevantes se encuentran los de la gastronomía, el folklore, el idioma, el vestuario, las costumbres entre otros más. Sin embargo no todas las sociedades son vulnerables a estos cambios, ya que depende de una buena planificación por parte de los gobiernos, para que se puedan preservar los elementos sociales-culturales de las mismas y no se pierda su identidad.

Por su parte Manuel Ramírez Blanco refiere algunos beneficios socioculturales que se generan con el turismo: "es indudablemente un importantísimo factor para la paz, para la comprensión y para la unidad del género humano...eleva el nivel cultural del viajero...asimismo el turismo da al hombre nuevo vigor físico; mayores energías para volver a su trabajo cotidiano; a la intensa monotonía de la vida moderna; a las preocupaciones, siempre las mismas y siempre renovadas que el ritmo avasallador del trabajo impone a las grandes mayorías..."²²

Por lo tanto, se considera que el turismo es un factor importante para el desarrollo de una sociedad e incluso para el desarrollo y formación personal de cada individuo que participa en el turismo, sea este el viajero o el anfitrión, ya que ambos se benefician mediante un enriquecimiento cultural, en las relaciones internacionales de los actores participantes, llámense gobiernos, individuos o iniciativa privada.

Las razones o motivos que han permitido a países como Francia, Austria, Italia, Inglaterra, Alemania, España, Grecia, Egipto, India y México, ser importantes receptores de turismo, han sido esencialmente de carácter cultural para un numeroso sector de turistas.

1.3.2 EFECTOS ECONÓMICOS.

"El turismo se ha constituido en un renglón prioritario dentro del esquema económico de muchas naciones, tanto desarrolladas como en vías de desarrollo. Las utilidades que aporta a un país obligan a contemplar

con detenimiento la forma de intensificar esta actividad".²³ Por lo anterior merecen considerable análisis los efectos económicos que produce el turismo en la actividad económica de cada país.

Sin duda alguna uno de los principales efectos económicos que produce la actividad turística es la repercusión a la balanza de pagos mediante la entrada de divisas en un país receptor de turismo. Un ejemplo amplio, es el de Austria que desde 1904, el turismo se ha convertido en el principal equilibrador de su balanza de pagos, al respecto el ministerio de Hacienda austriaco comenta:

"Las relaciones del turismo con los elementos de la balanza de pagos son evidentes. Los bienes que los viajeros extranjeros consumen durante su estancia en el país, comprendiendo en ello todas las prestaciones remuneradas de cualquier naturaleza a las que ellos deben recurrir, pueden ser asimilados a exportaciones, desde el momento en que se considere el efecto de los mismos sobre el equilibrio internacional de pagos, en tanto que los pagos en el extranjero de los súbditos del país influyen sobre la balanza de pagos con los mismos efectos que las importaciones".²⁴

Entre los efectos positivos que provoca la actividad turística, se encuentra, la contribución que da el turismo a la balanza de pagos, la cual, se manifiesta de la siguiente forma:

a) Contribución del Turismo a la Cobertura de las Importaciones.

La contribución se calcula en que medida los ingresos generados del turismo cubren parte del monto total de las importaciones realizadas por un país. Es importante señalar que este cálculo es un aproximado, ya que no se conoce el saldo neto de una balanza turística dados los ingresos que no son registrados en el banco central.

b) Contribución del Turismo a la Cobertura de la Deuda Externa.

En el caso de la deuda externa la contribución del turismo se establece a través del cálculo de la tasa de cobertura de los servicios de la deuda externa, es decir, en relación con el monto de los servicios que ésta le genera.

c) Importancia del Turismo en el Sector Exportador.

Esta importancia se determina cuando se realiza la comparación entre el total de ingresos generado del turismo y el valor total del sector exportador de bienes y servicios, realizado por un país, o solamente una

²³ Ibidem, p.p.15

²⁴ De la Torre Padilla, Francisco, op. cit. p.p.100 y 101

parte de él. Según datos de la Organización Mundial de Turismo, en 1996, los ingresos por turismo internacional fueron de 423,000 millones de dólares, superando los ingresos provenientes de las exportaciones de petróleo, industria automotriz, equipamiento de telecomunicaciones, entre otros productos y servicios más.

Por los motivos anteriores fue que los países europeos, pudieron recuperar sus economías nacionales, mediante la nivelación de la balanza de pagos que provocó la afluencia del turismo después de la segunda guerra mundial.

Por otra parte el turismo genera efectos sobre el ingreso nacional mediante:

a) Contribución del Turismo al Producto Interno.

Esta se genera cuando el turismo internacional realiza compras de bienes o servicios a los diferentes sectores de la industria turística que genera salarios así como otros ingresos, cuando por ejemplo, una cadena hotelera compra alimentos a sus proveedores genera producto interno en el proceso de distribución. Los datos que determina la OMT en este rubro, son referentes a que entre del turismo interno y el internacional se genera un 10% del Producto Interno Mundial.

b) Contribución del Turismo a la Redistribución del Ingreso.

"El turismo contribuye a la redistribución del ingreso; en lo social entre las distintas capas de la población, y en lo espacial, a lo largo del territorio nacional."²⁵ Esto se manifiesta principalmente entre el turismo nacional, cuando el turista origina una derrama económica que se distribuye en los sectores que participan.

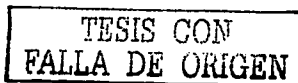
c) Efectos Multiplicadores Resultantes del Gasto Turístico.

"La relación existente, entonces, entre la inyección inicial que se produce en la economía, como resultado del gasto que realizan los turistas, y la subsiguiente generación del valor agregado a que este gasto da lugar, como consecuencia de los efectos directos, indirectos e inducidos, es lo que se conoce con la denominación de efecto multiplicador del turismo".²⁶

El turismo contribuye indudablemente a la **generación de empleos**, mediante el ingreso que proviene del turismo externo. De tal manera los países que mantienen o dependen su economía principalmente del turismo, como es el caso, de los países del Caribe, la generación de empleos se vuelve importante, al

²⁵ Acerenza, Miguel Ángel, op. cit. p. 120

²⁶ Ibidem, p. 124



ingreso del turismo internacional. Además no sólo se generan empleos en la industria turística, sino que se genera un efecto multiplicador, en el que la redistribución de empleos se realiza en todos los sectores conexos a la misma actividad turística. La OMT calcula que son alrededor de 100 millones de personas empleadas en todo el mundo del ramo turístico, siendo las pequeñas y medianas empresas las que ocupan el mayor número de empleados.

Otro efecto económico que produce el turismo, es la **expansión del mercado nacional**. Esto se lleva a cabo, cuando el turista extranjero compra productos manufacturados hechos en el país, como pueden ser los perfumes, la ropa, licores o aparatos domésticos, a lo cual se le conoce como mercado turístico secundario, al no ser considerados productos turísticos como las artesanías.

Los ingresos provenientes del turismo al **presupuesto público**, se considera otro efecto positivo, ya que, mediante los impuestos que paga directamente la industria turística, se beneficia el presupuesto público, de la misma manera, los turistas pagan ciertos impuestos como el derechos a uso de aeropuerto entre otros.

Sin embargo, no solamente se producen efectos positivos, sino también los hay negativos, como es el caso de la elevación de los precios en inmuebles, terrenos, rentas e incluso cuando hay exceso de demanda en centros turísticos de ciertos productos del mercado, por lo que se produce una alza de precios, lo cual, produce efectivamente un movimiento inflacionario que sin duda, afecta las economías de los países.

Por otra parte el turismo provoca egresos en el gasto público, lo cual se mide en el gasto público asignado a las diferentes dependencias u organizaciones de la rama turística, cuando se propone incrementar la afluencia turística en determinadas épocas del año.

La Organización Mundial de Turismo, señala que fueron cuarenta y cinco países los que realizaron un gasto total por concepto de turismo de alrededor de US\$ 1bilión, encabezando la lista Estados Unidos, como a continuación se muestra:²⁷

²⁷ <http://www.world-tourismw.org/espaol/index.htm>

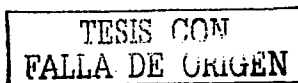


Tabla 2

World's Top 15 Tourism Spenders

Rank		International Tourism Expenditure (US\$ billion)		% Change 1999/1998	Market share 1999
		1998	1999		
1	United States	55.1	60.1	7.1	14.8
2	Germany	46.9	48.2	2.6	12.4
3	Japan	28.8	32.8	13.9	7.6
4	United Kingdom	32.3	-	-	6.5
5	France	17.9	17.7	-0.3	4.7
6	Italy	17.7	18.9	-4.2	4.7
7	Netherlands	11.0	11.4	3.6	2.9
8	Canada	10.8	11.3	5.0	2.8
9	China	9.2	-	-	2.4
10	Austria	9.5	9.2	-3.3	2.5
11	Belgium/Luxembourg	8.8	-	-	2.3
12	Sweden	7.7	7.6	-2.1	2.0
13	Russian Fed	8.3	7.4	-10.2	2.2
14	Switzerland	7.1	7.0	-1.8	1.9
15	Australia	5.4	5.8	7.5	1.4

Source: World Tourism Organization (WTO)

(Data as collected in WTO database August 2000).

Fuente: <http://world-tourism.org/>

Es importante señalar que los países que cuentan con un desarrollo económico más avanzado, son los que ocupan los primeros lugares en el turismo receptivo, dado que han implementado una adecuada planificación y organización de la actividad turística internacional para obtener resultados económicos favorables, que les permita continuar en los primeros lugares del turismo receptivo, como se observa en la siguiente tabla:²⁸

Tabla 3

World's Top 15 Tourism Earners

Rank		International Tourism Receipts (US\$ billion)		% Change 1999/1998	Market share 1999
		1998	1999		
1	United States	71.3	74.4	4.5	15.4
2	Spain	28.7	32.9	10.7	7.2
3	France	28.9	31.7	5.9	7.0
4	Italy	28.9	28.4	-6.1	6.2
5	United Kingdom	21.0	21.0	0.0	4.8
6	Germany	18.4	18.8	2.4	3.7
7	China	12.6	14.1	11.9	3.1
8	Austria	11.2	11.1	-0.3	2.4
9	Canada	9.4	10.0	6.7	2.2
10	Greece	8.9	8.9	-0.6	1.9
11	Russian Fed	6.5	7.8	19.4	1.7
12	Mexico	7.9	7.8	-3.9	1.7
13	Australia	7.3	7.6	2.8	1.7
14	Switzerland	7.6	7.4	-6.9	1.8
15	China, Hong Kong SAR	7.1	7.2	1.8	1.8

Source: World Tourism Organization (WTO)

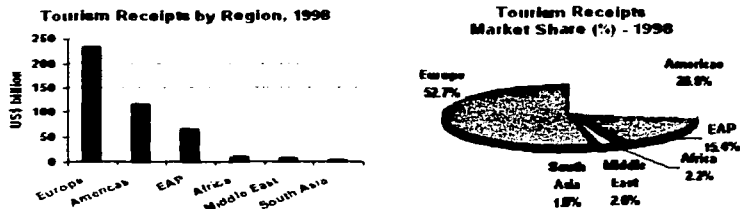
(Data as collected in WTO database August 2000).

Fuente: <http://www.world-tourism.org/>²⁸ <http://www.world-tourism.org/espaol/index.htm>

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Veamos a continuación un gráfico, que muestra el porcentaje de los ingresos generados del turismo internacional en el año de 1999, por regiones:²⁹

Gráfico 2



Fuente: <http://www.world-tourism.org/>

Según los datos de las gráficas anteriores, en el año de 1999 se obtuvieron US\$ 1 billón por año en 59 países de aproximadamente 200. Evidentemente Estados Unidos ocupa el primer lugar con US\$ 74.4 billón en ingresos del turismo internacional, siguiéndole tres países del mediterráneo: España, Francia e Italia registrando US\$ 30 billones cada uno, así como Gran Bretaña que registró US\$ 21 billones y por último Alemania, China, Austria y Canadá con US\$ 10 billones cada uno. En la siguiente tabla se muestran las cifras de los ingresos del turismo internacional por regiones:

Tabla 3

World	International Tourism Receipts by Region (US\$ billion)						Average Market Growth (%)			
	1990	1995	1998	1999	1999 vs. 1998	1999 vs. 1998 (vs. average)	1990-1995	1995-1998	1998-1999	
World	110.1	200.6	428.8	452.7	491.8	454.8	9.1	10.7	2.8	
Africa	2.5	5.3	6.1	6.4	6.8	6.8	6.8	11.0	6.0	
Americas	33.9	69.2	102.5	100.9	100.9	100.9	9.8	10.2	5.5	
East Asia / Pacific	13.2	30.2	74.8	76.7	67.8	67.8	-16.4	15.4	-1.1	
Europe	68.5	140.5	211.7	226.6	250.5	250.5	9.6	10.5	3.2	
Middle East	4.2	6.4	7.5	8.2	8.8	8.8	-0.7	6.7	4.5	
South Asia	1.6	2.6	3.6	4.0	4.3	4.3	6.3	6.1	6.8	
	Market share						%			
World	100	100	100	100	100	100				
Africa	2.2	2.6	2.8	2.1	2.2	2.2				
Americas	29.2	29.2	28.0	28.0	28.0	28.0				
East Asia / Pacific	11.2	14.9	16.4	17.2	15.4	15.4				
Europe	68.9	64.6	62.2	61.1	62.7	62.7				
Middle East	3.8	3.7	1.9	2.3	1.9	1.9				
South Asia	1.2	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0				

Source: World Tourism Organization (WTO)

Data as collected in WTO database August 2000.

Fuente: <http://www.world-tourism.org/>

²⁹ Idem

"Finalmente, el turismo, como fenómeno masivo que se presenta hoy en día, es un factor poderoso en la activación de las economías regionales, por el efecto desencadenante que provoca en las actividades comerciales, industriales y agropecuarias, las cuales se convierten a su vez en puntos de apoyo para su desarrollo y supervivencia, ya sea como mercados proveedores de insumos o como estructuras productoras de servicios complementarios. Por ello, todo proceso planificador de centros turísticos debe incluir entre sus consideraciones tanto la zona turística como la circundante, de tal manera que ambas se complementen y den por resultado el desarrollo que se busca".³⁰ Con lo anterior se genera también la inversión en infraestructura, que permite la creación de nuevas vías de comunicación como aeropuertos, carreteras, vías férreas, puertos marítimos, entre otros, así como, la creación o modernización de servicios como alcantarillado, luz pública, agua potable, y también centros recreativos que no solo benefician al turismo externo como; teatros, cines salas de exposición, museos, entre otros más. Sobre todo se benefician las comunidades rurales que carecen de vías de comunicación o servicios públicos y que por lo tanto, con la creación de infraestructura turística, se beneficia la comunidad local, principalmente.

Se han analizado ya los efectos socioculturales y económicos que tiene el turismo internacional en los países, pero ahora es importante destacar las funciones que desempeñan los organismos internacionales que interfieren directamente en el desarrollo del turismo internacional.

1.3.3 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES QUE PARTICIPAN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO INTERNACIONAL.

Oscar de la Torre señala que: "las organizaciones internacionales representan en la actualidad el medio más importante de las relaciones en el plano mundial, ya sea que éstas se entablen entre asociaciones o instituciones, o en su forma simple entre nacionales de diferentes Estados. Permiten intercambiar experiencias y favorecen la colaboración científico-cultural y, por último, contribuyen a procurar una mejor convivencia entre los pueblos."³¹ Es bastante acertado este comentario, ya que indudablemente la comunidad internacional necesita de la cooperación de sus actores, y la mejor manera para obtener su éxito, es mediante la intervención de las organizaciones internacionales, en donde están presentes los representantes de las naciones de todo el mundo.

³⁰ De la Torre Padilla, Oscar, op .cit., p. 101

³¹ Ibidem, p. 115

En la generalidad, así como en el ámbito turístico, han surgido a partir del siglo XIX, diversas organizaciones con fines públicos y privados para mantener una colaboración entre los integrantes y alcanzar fines comunes, entre algunos ejemplos se encuentra la Unión Internacional de Hotelería creada en Suiza en 1869 o la Federación Franco-Hispana-Portuguesa de Sindicatos de Turismo creada en 1908. De ahí que, hayan surgido organizaciones internacionales enfocadas al desarrollo del turismo de sus países, que interactúan siempre bajo un denominador común, el desarrollo del turismo internacional, sin embargo fue hasta la creación de la Sociedad de Naciones Unidas, cuando se le dio mayor impulso a la creación de nuevas organizaciones. Estas organizaciones internacionales se clasifican en dos: gubernamentales y no gubernamentales.³²

1.3.3.1 ORGANIZACIONES INTERGUBERNAMENTALES.

Estas organizaciones son creadas por los Estados para interrelacionarse entre sí, adquiriendo personalidad jurídica internacional así como, el derecho a firmar tratados con los diferentes actores internacionales y mantener relaciones con los mismos. Entre las principales que participan directamente en el desarrollo del turismo se encuentran las siguientes:

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU). Esta organización, siendo la más importante a nivel internacional, ha encomendado al Consejo Económico y Social todo lo referente a la actividad turística, así como, la solución de cualquier conflicto que llegará a suscitarse respecto a la materia. Su participación en Conferencias internacionales ha creado desarrollos importantes en el turismo, así como, ha colaborado en elaboración de convenios internacionales que favorecen al turismo como el de Ginebra de 1949, sobre el tráfico por carretera, o la participación en la Conferencia sobre el Turismo y los Viajes Internacionales, cuyas recomendaciones fueron aprobadas en su Consejo General de 1966.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). Creó el Reglamento Sanitario del Viaje Internacional para prevenir la proliferación de enfermedades.

ORGANIZACIÓN MARÍTIMA CONSULTIVA INTERNACIONAL(OMCI). Su aportación particular al turismo es la cooperación entre los Estados miembros referente al transporte de personas por mar, y al desarrollo del turismo marítimo.

³² Ramírez Blanco, Manuel, op. cit. p. 228

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LA AVIACIÓN CIVIL (OACI). El transporte aéreo se ha convertido en uno de los medios de transporte más importantes, por ello, se ha consolidado como un instrumento indispensable para la expansión del turismo, proporcionando seguridad y comodidad al viajero.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT).

Sin duda alguna, esta es la organización más importante por ser la organización especializada únicamente en la actividad. Sin embargo existen algunos antecedentes de la organización actual. La primera fue el Congreso Internacional de los Organismos Oficiales de Propaganda Turística, fundada en 1925, cambiando posteriormente al nombre de Congreso Internacional de los Organismos Oficiales de Propaganda Turística y en 1930 cambió a la Unión Internacional de los Organismos Oficiales de Propaganda Turística. Posterior a la segunda guerra mundial en 1946 se reestructuró quedando como la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo con sede en Ginebra.

"Como resultado de los esfuerzos de la UIOOT por crear una conciencia turística a nivel mundial, la ONU convocó en el año de 1954, en Nueva York, a la Conferencia General Aduanera, habiendo llegado a la conclusión de dos convenios: uno de ellos concerniente a las facilidades aduaneras a favor del turismo, con un protocolo adicional relativo a la importancia de documentos y material de propaganda turística, y otro relativo a la importación temporal de vehículos de carretera privados."³³

Posteriormente la UIOOT realizó diversas reuniones y conferencias internacionales en las que se realizaron algunos cambios como la naturaleza legal de la organización regida en el Código Civil Suizo. Así mismo, realizó diversas aportaciones en la difusión y publicidad del turismo, proponiendo también la creación de una organización internacional de carácter intergubernamental, en la Conferencia de Bulgaria en 1969, logrando la aprobación de Naciones Unidas para cambiar la naturaleza jurídica de la Unión para dar paso a la creación de la Organización Mundial de Turismo, en la Conferencia Extraordinaria celebrada en México el 17 de septiembre. La creación oficial de la organización se llevó a cabo en Madrid en mayo de 1975, quedando ésta ciudad como sede de la misma organización. La ONU le ha confiado a ésta organización el desarrollo y la promoción del turismo.

El objetivo principal de la OMT³⁴, es estimular el crecimiento económico y la creación de empleos, incentivar la protección del medio ambiente y del patrimonio de los destinos, y promover la paz y el entendimiento entre todas las naciones del mundo. Sus miembros incluyen 139 países y territorios y más

³³ Ibidem, p. 229

³⁴ <http://www.world-tourism.org/espaol/index.htm>

de 350 miembros afiliados que representan a las administraciones locales, a las asociaciones turísticas y las empresas del sector privado, en especial compañías aéreas, grupos hoteleros y tour operadores.

Los miembros se dividen en tres categorías: 1)efectivos, los cuáles son los propios Estados; 2)asociados, son los territorios o grupos de territorios no responsables de la Dirección y control de sus relaciones exteriores; y 3)afiliados, son las entidades u organizaciones que tienen como actividad efectiva la turística, o al menos con sectores a fines a la misma o a los viajes. Con ello la OMT se constituye como la única organización intergubernamental que incluye a organismos no gubernamentales y a empresas privadas, logrando una participación de todos sus miembros.

Entre las funciones principales de la OMT, se encuentra la transferencia técnica de conocimientos técnicos sobre turismo a los países en vías de desarrollo. También consigue financiación y expertos técnicos para llevar a cabo proyectos turísticos, de cualquier dimensión, los proyectos pueden ser a corto o largo plazo, en los que se involucra todo el sector turístico. Entre los proyectos actuales a largo plazo se encuentran³⁵:

- Plan Director de Turismo en Ghana (1996).
- Plan de Reconstrucción y Desarrollo en el Líbano (1997).
- Plan de Acción para el Desarrollo Turístico Sostenible en Uzbekistán (1997).

Los proyectos a corto plazo, están creados a resolver necesidades inmediatas como:

- Proyecto piloto de desarrollo eco turístico en el Congo
- Sistema de clasificación hotelera en Ecuador
- Nueva legislación turística en Nicaragua
- Gestión de centros turísticos en Maldivas
- Análisis del transporte aéreo en Costa Rica
- Protección de sitios históricos en Filipinas
- Formación estadística para los Emiratos Árabes Unidos
- Marketing de centros turísticos en China

La realización de todos los proyectos son llevados a cabo mediante un desarrollo sostenible, logrando el desarrollo y beneficios económicos para la región y el país, sin afectar las costumbres y la cultura de una comunidad, además de que involucran a los habitantes de la región generando empleos y fomentando la

³⁵ <http://www.world-tourism.org/espaol/index.htm>

expansión del turismo, mediante una adecuada planificación, que garantice su permanencia a futuro. La calidad en la actividad turística, es difundida por la Organización a todos sus miembros, para mejorar la competencia y cooperando con otras organizaciones involucradas en la seguridad del turista y en el desarrollo de la actividad. Por otro lado, la organización fundamenta sus actividades en los siguientes instrumentos políticos:

- Carta del Turismo y Código del Turista
- Medidas recomendadas para la seguridad en turismo
- Declaración de la OMT sobre la prevención del turismo sexual organizado
- Para un turismo accesible a los minusválidos en los años 90
- Información y formalidades de salud en los viajes internacionales

A nivel regional, existen dos organismos regionales que también colaboran con el desarrollo del turismo.

ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS (OEA). La organización señala que "los gobiernos de las repúblicas americanas aceptan, como principio de su política, promover y facilitar los viajes de sus súbditos en el territorio de todas estas repúblicas, como visitantes temporales de buena fe y con fines legítimos."⁴¹ Para alcanzar sus objetivos crearon tres centros interamericanos de Capacitación Turística, uno en la ciudad de México en 1974 y los otros dos en Buenos Aires Argentina y Barbados en 1976, impartiendo cursos y asesoría técnica a los miembros de la organización. Sin embargo, creo que los beneficiados han sido principalmente Estados Unidos y Canadá, ya que, son los que ocupan los primeros lugares en el ranking internacional.

ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE). La organización cuenta con un Comité de Turismo, que ha publicado investigaciones importantes como "El turismo y la recuperación europea" y "El turismo en los países miembros de la OCDE". Los resultados en las investigaciones que ha realizado este organismo en el turismo internacional se ha visto reflejado en el desarrollo turístico de los países europeos, pero principalmente en la rápida recuperación económica que tuvieron después de la devastadora guerra en la que si encontraron involucrados la gran mayoría de ellos.

1.3.3.2 ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

ALIANZA INTERNACIONAL DE TURISMO (AIT). Esta organización es considerada como una de las más antiguas, realizando funciones como la edición o difusión de documentos internacionales de viaje y de

⁴¹ Casares, Julio, *Diccionario idiológico de la lengua española*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1954. Citado en de la Torre Padilla, Oscar, op. cit. p. 74

ayuda mutua para el turismo de automóvil, además se encarga de facilitar el tráfico internacional de carretera en las aduanas y proporciona servicios de información sobre hotelería, camping y red internacional de carreteras.

CÁMARA INTERNACIONAL DE LA MARINA MERCANTE (ICS). Promueve y facilita los viajes marítimos y de cruceros.

UNIÓN INTERNACIONAL DE LOS FERROCARRILES (UIC). Entre sus objetivos se encuentra la cooperación para las administraciones de los ferrocarriles para mejorar el mismo transporte, contribuyendo al desarrollo del turismo social.

UNIÓN INTERNACIONAL DE TRANSPORTES POR CARRETERA (IRU). La unión agrupa a las organizaciones

nacionales de empresas de transporte por carretera, simplifica el tráfico en las fronteras promoviendo la prestación de este servicio.

ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE AÉREO INTERNACIONAL (IATA). Se constituyó en 1945 con sede en Montreal, teniendo como objetivos esenciales la coordinación entre las empresas de transporte aéreo que realizan actividades internacionales de una manera directa o indirecta, alentando la promoción y desarrollo de los mismos. Sus funciones son determinar el precio de los boletos del transporte, así como, supervisar a las agencias de viaje y asuntos relacionados con el turismo.

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA HOTELERÍA (AIH). Como su nombre lo indica agrupa asociaciones nacionales de hoteles y coordina las relaciones entre las agencias de viajes y los hoteles.

ASOCIACIÓN MUNDIAL DE AGENCIAS DE VIAJES (WATA). Su misión es favorecer y garantizar los intereses económicos de los miembros mediante una organización racional de los viajes, además gestiona la documentación y su publicidad.

FEDERACIÓN UNIVERSAL DE ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES (FUAAV). Entre sus fines se encuentran:⁴²

1.-Examinar y mantener los intereses profesionales de las asociaciones de agencias de viajes afiliadas, para promover en su favor mayores facilidades y mejores condiciones de operación;

⁴² Ramírez Blanco Manuel Op. Cit. p . 131

- 2.-Orientar a sus miembros sobre los asuntos profesionales y turísticos que revisten un interés general; y
- 3.-Actuar en calidad de consultora y asesora entre organizaciones internacionales, en todos los asuntos que se refieran a las actividades profesionales de las agencias de viajes en el mundo.

Las anteriores organizaciones internacionales son solamente las más importantes, ya que hay un número amplio de otras organizaciones que participan o se relacionan con el desarrollo del turismo internacional. Estas organizaciones participan conjuntamente para continuar con el impulso de la actividad turística, basándose en la importancia económica, principalmente, que representa para el desarrollo de las naciones. Lo anterior se fundamenta en una planeación y organización a futuro, mediante la cooperación entre los diferentes actores que están involucrados, pero sin duda, un factor importante en el desarrollo es la política turística.

1.3.4 IMPORTANCIA DEL TURISMO INTERNACIONAL EN MÉXICO.

En México, como en los demás países, la importancia del turismo internacional se manifiesta principalmente, en el ámbito económico dada la derrama económica que produce la entrada de divisas, sin embargo también es importante señalar el efecto socio-cultural que se produce gracias a las interrelaciones e intercambios culturales que se producen cuando el turista extranjero visita nuestro país.

1.3.4.1 IMPORTANCIA ECONOMICA

La importancia o significación económica se clasifica, según Ramírez Blanco, de la siguiente forma "la actividad económica debe clasificarse en extranjera y nacional, a su vez la corriente extranjera debe ser subdividida en corriente turística fronteriza y al interior del país, entendiéndose por ésta última la que permanece más allá de 72 horas dentro del territorio nacional, internándose más allá de las ciudades fronterizas"⁴³ Lo que interesa al tema es el turismo extranjero, lo cual desarrollaré a continuación.

El turismo fronterizo (preferentemente norteamericano), deja un saldo positivo a la balanza de pagos aunque en menor grado que el turismo al interior del país, esto se debe a las compras de servicios y productos como la hotelería, restaurantes, diversiones y diferentes productos u objetos. Esto se conoce como transacciones fronterizas y no siempre se obtienen del turismo, sino también de diferentes compras de mercancías, lo importante es motivar al turismo fronterizo a internarse por más tiempo en nuestro país,

⁴³ Ramírez Blanco Manuel Op. Cit. 131

según lo menciona Ramírez Blanco, aunque no se debe menospreciar la derrama económica que produce este turismo, por ejemplo, "67 millones de visitantes en 1989, dejaron al país 1814 millones de dólares, en cambio la corriente turística interior con 6'300,00 turistas aportó 2'982.2 millones de dólares"⁴⁴.

Lo anterior permite enfatizar la importancia del turismo extranjero que se interna en el país por un periodo específico produciendo importantes beneficios económicos. A través del desarrollo del turismo en México, como ya se ha mencionado antes, el mayor número de turismo extranjero que visita el país es el norteamericano, el cual abarca el mayor porcentaje de entrada de divisas, sin embargo, en las últimas décadas el turismo se ha ido diversificando, obteniendo beneficios del turismo europeo, oriental, centro y sudamericano, y de la misma manera se contabiliza el turismo mexicano que reside en otros países y visita el país en calidad de turista extranjero.

Ya se han mencionado antes los diferentes beneficios o efectos que se producen en la economía de los países la actividad turística, por lo que sobra mencionar que se producen los mismos efectos en México. Lo importante es destacar que por ejemplo en las estadísticas de Balanzas de Pagos se fundamenta la prioridad que el turismo debe tener para el país.

Con lo anterior cabe señalar que el incremento de captación de divisas año con año ha permitido lograr una estabilidad en la Balanza de Pagos de nuestro país, así como lo menciona Ramírez Blanco, "el turismo ha permitido financiar el desarrollo económico....de no haber contado con esta fuente de ingresos el endeudamiento externo o la inflación hubieran sido mayores, o la tasa de desarrollo menor"⁴⁵, de igual manera las estadísticas prueban la participación positiva que tiene el turismo en el Producto Interno Bruto (PIB), el cual se conforma por la industria restaurantera y la hotelera, sin contar otros sectores como transporte y otros servicios como los de agencias de viajes y diversiones, entre otros.

Sin duda alguna un beneficio económico importante para el desarrollo económico del país, ha sido, la generación de empleos ya sean directos por medio de la prestación directa de servicios o indirectos en la elaboración de los bienes y servicios que satisfacen las necesidades del extranjero. Prueba de ello es el porcentaje alto de habitantes que laboran en el sector turístico en la mayoría de los destinos turísticos de México, incluyendo aquellos lugares que dependen exclusivamente del turismo extranjero como Cancún entre otros. Sin embargo como lo señala Ramírez Blanco "la capacitación constituye un factor importante

⁴⁴ Ibidem p. 132

⁴⁵ Ibidem p. 139

para la prestación de un servicio⁴⁶, sin embargo esto no sucede en todos los centros turísticos, principalmente en lugares que ocupan los últimos lugares de visita turística o más aun, en lugares que empiezan a ser explotados, pero que la capacitación necesaria para los empleados no ha sido la adecuada, principalmente para los empleados del gobierno, ya que de alguna manera el sector privado se ha preocupado un poco más por otorgarle una satisfactoria capacitación a sus empleados para el beneficio de los mismos.

1.3.4.2 IMPORTANCIA SOCIO-CULTURAL

México, se caracteriza por ser un país rico en cultura, historia y folklor, lo cual lo convierte en un país con potencial turístico. El turismo extranjero es apreciador y conoedor de las culturas que sobrevivientes en nuestro país, como la cultura maya, la cual se visumbra en sitios arqueológicos, ciudades coloniales, bellos sitios naturales, artesanías, gastronomía, pero sobre todo en las diferentes etnias mayas aun sobrevivientes en el sureste del país. En algunos lugares y ciudades que pertenecen a esta cultura, se observa que el extranjero visita los sitios exclusivamente para convivir con los lugareños, conocer sus costumbres, interactuar con las familias e inclusive contribuyen al desarrollo social de las comunidades mediante ayudas económicas o educativas principalmente en los niños y mujeres, sin embargo, esto no ocurre en todos los lugares o comunidades, ya que al contrario de ello producen efectos negativos al modificar los usos y costumbres de dichos lugares.

Otro aspecto importante es la exportación de las culturas indígenas a los países de origen de los turistas extranjeros, lo cual fomenta una mayor difusión y publicidad que incrementa el turismo internacional en México, y no solamente sucede con los lugares donde viven las culturas indígenas, sino también en los demás destinos turísticos de interés para el turista extranjero.

Por lo anterior cabe señalar que dada la importancia económica y socio-cultural que tiene el turismo internacional en México, es necesario crear conciencia en los sectores públicos y privados que participan directamente en la actividad turística, demostrando que el turismo en México aún no ha sido explotado a su máximo, prueba de ello es la situación actual que se observa en la actividad turística en el Estado de Chiapas, tema que será abundado ampliamente en el capítulo tres.

⁴⁶ Ibidem p. 143

1.4 POLÍTICA TURÍSTICA

Se entiende por política turística al "conjunto de actitudes y estrategias que una colectividad organizada adopta ante el fenómeno turístico".⁴⁷ Por lo tanto, se entiende que la política turística es una de las herramientas principales, necesarias para alcanzar una buena planificación que ayuden a organizar la actividad turística. Oscar de la Torre, menciona que "la política turística es producto de la política general de un Estado y estará supeditada siempre a razones de orden público".⁴⁸ Ello significa que prácticamente la estrategia del turismo en los países, depende de la política que apliquen los gobiernos mediante sus órganos a la actividad turística, ello se realiza con el fin de regular la política en general que regula las relaciones entre los Estados, así como regular la protección económica interna.

1.4.1 POLÍTICA ECONÓMICA

La política económica se puede definir: como las acciones realizadas por el Gobierno y otros órganos representativos del Estado para alcanzar ciertos fines de interés general. Esto significa que el sector turístico público persigue fines como el desarrollo en infraestructura, elevación de ingresos turísticos, así como el aumento de oferta de empleos. Lo cual requiere de una colaboración adecuada del sector privado que persigue intereses económicos particulares, pero que finalmente benefician al sector público, colaborando a la economía en general del país.

La política económica puede ser diseñada para obtener resultados a largo plazo, como la creación de toda una infraestructura en la explotación de una nueva zona turística. Lo anterior puede traer consecuencias en la forma total del estilo de vida de una región que se realizan mediante las transformaciones a las estructuras en la organización política, social y económica de esa región. Sin embargo, se entiende que evidentemente los cambios serán favorables para la comunidad en general, y no solamente para los sectores turísticos de la iniciativa privada. Por otra parte, los resultados pueden ser también a corto plazo de una forma perjudicial, cuando se elevan los precios en los productos demandados en un centro turístico, y si a esto se suma la demanda en un periodo determinado que comúnmente es llamado "época vacacional", lo cual provoca una demanda excesiva del producto, por lo que al haber poca oferta del mismo se produce una inflación del producto.

⁴⁷ De la Torre Padilla, Oscar. Op Cit.

⁴⁸ Idem

Por ello es importante que el gobierno implemente políticas adecuadas, que permitan el buen funcionamiento de la actividad turística mediante la coordinación con sus respectivos órganos para mantener el desarrollo de la actividad cuando ya ha sido alcanzado éste, y por lo tanto es necesario utilizar los instrumentos adecuados como: la promoción turística y su planeación, ya que pueden tenerse los atractivos y recursos turísticos indispensables para ser un importante receptor de turismo internacional, pero si no se aplican correctamente las políticas económicas, el éxito deseado no se dará. Por ello los países que ocupan los primeros lugares, son regularmente países desarrollados como Estados Unidos y Europa, ya que la implantación de la política económica siempre es la más conveniente para aquellas naciones. Desafortunadamente, aunque son los países en vías de desarrollo como, es el caso, de México, los que cuentan con grandes recursos turísticos, no han aplicado las políticas económicas adecuadas, por lo que, las estadísticas anteriores refieren sus posiciones en el ranking mundial.

1.4.2 POLÍTICA SOCIAL

Oscar de la Torre señala que "se entiende por política social el conjunto de las normas que reglamentan y pugnan por mejorar las condiciones de vida de un pueblo, en lo general, así como elevar y consolidar el nivel de vida de los trabajadores, en lo particular".⁴⁹ A mediados del siglo pasado se implementaron logros sociales, como el hecho de permitir a todas las clases sociales ingresar a la actividad turística, ya que anteriormente solamente las clases burguesas tenían acceso, por lo que se consideraba al turismo como un lujo de la sociedad.

Una política importante que ha permitido la redistribución de la demanda turística en los centros turísticos, han sido las políticas laborales respecto a las vacaciones de los trabajadores, las cuales se estipulan de una forma escalonada, para beneficiar a la actividad turística en temporadas bajas del turismo de los países.

Otra política social que se ha aplicado a nivel interno, es la creación de centros vacacionales, por parte de las propias instituciones gubernamentales o las empresas de la iniciativa privada, construidos para beneficio de sus propios trabajadores, otorgándoles tarifas especiales e incluso el Estado promueve mediante sus instituciones diferentes paquetes turísticos internacionales para los empleados del gobierno como es la participación de TURISSTTE, en México. Por último, cabe destacar que la política más apegada

⁴⁹ Idem

al beneficio social, en el turismo, es la creación de seguros médicos, a los turistas, contribuyendo al bienestar social del turismo.

1.4.3 POLÍTICA FISCAL

Precisamente para compensar las políticas sociales en términos económicos, deben ser implantadas las políticas fiscales, que mediante las fuentes tributarias permitan la recuperación del gasto público en el turismo, lo cual, crea dependencia directa entre el funcionamiento de una adecuada política fiscal y el favorable o desfavorable desarrollo del sector.

Es necesario considerar que también afectan al turismo las políticas fiscales, por lo que al respecto De la Torre Padilla menciona:

"Al visitar diferentes países, el viajero internacional se ve afectado por una serie de medidas, que podríamos calificar de restrictivas, tales como los derechos fiscales y migratorios, referidos a derechos de aeropuerto y de muelle; consulares tarjetas de turista, etc., que en cierto modo frenan el desarrollo y la práctica de la actividad."⁵⁰

Sin embargo estas políticas deben ser aplicadas de una manera racional para el turista, por lo que, se logre un desplazamiento libre y positivo del turismo internacional, considerando que el turismo aporta positivamente a las economías de los países, como ya se ha venido mencionando. Pero no solamente afectan las políticas al turista o al viajero, sino también afecta a la inversión de los servicios turísticos, por lo tanto, deberían implementarse políticas que incrementen la inversión sin caer en los extremos de conceder privilegios fiscales a la inversión de servicios turísticos, excluyendo a otros más, sin embargo, en los países que dependen sus economías, en mayor parte del turismo, es necesario conceder privilegios fiscales para estimular su desarrollo.

Se podrían mencionar otro tipos de políticas aplicadas a cada rama o sector turístico, pero sin duda, estas tres políticas son las más importantes, conformando a mi parecer, la columna vertebral de la participación del Gobierno en el desarrollo del sector.

⁵⁰ Idem

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1.4.4 POLITICA TURISTICA EN MÉXICO

La realización de la política turística le corresponde al gobierno federal representado por la Secretaría de Turismo conjuntamente con las oficinas delegacionales de la misma en los Estados y municipios. La actual administración ha diseñado la política turística que se deberá aplicar en el transcurso del sexenio del actual Presidente el Lic. Vicente Fox Quezada (2000-2006) la cual se convierte en uno de los objetivos principales de la SECTUR y consiste en lo siguiente:⁵¹

"Para el gobierno mexicano queda claro que el turismo debe seguir siendo una actividad económica y comercial que se realice en la esfera de acción de los particulares, sin embargo requiere de un decidido soporte e impulso por el lado de las actuaciones públicas...Estas actuaciones se dan en los tres niveles de gobierno y se realizan tanto a través de la prestación de servicios públicos directos o indirectos para los turistas... Aunque el carácter protagónico del turismo como factor de desarrollo social y económico para el país debiera estar fuera de discusión, en los últimos años el rol asignado al turismo desde la perspectiva gubernamental ha sido contradictorio; quizá porque se ha percibido con ciertos visos de superficialidad... El compromiso de la presente Administración es el de romper esta contradicción, situando al turismo como una alternativa real para alcanzar el crecimiento con calidad, a través de la articulación de una política de Estado en favor de su desarrollo... Este propósito trasciende la definición de una política turística de la Secretaría de Turismo y sus dependencias coordinadas, para estructurar una acción integral del aparato público....El Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 establece que "El sector turismo es una prioridad del Estado mexicano y éste se ha propuesto asegurar su capacidad competitiva"...La integración de la política turística del Estado mexicano, dentro de la que se inscribe el Programa Nacional de Turismo 2001-2006, será pues el instrumento que sentará las bases para la construcción del futuro turístico del país."

El párrafo anterior es un preámbulo del reconocimiento que le otorga SECTUR al turismo en materia económica y que no se le ha dado la importancia ni el apoyo necesario para el buen desarrollo del mismo, pero que si embargo, en la actual administración el turismo ocupa un lugar prioritario en el Plan Nacional de Desarrollo. Por lo que a continuación se reseñan las estrategias y acciones de la política turística:

ESTRATEGIAS

1.-Planear el desarrollo turístico.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁵¹ <http://www.sectur.com.mx>

En este primer punto SECTUR, menciona que en 1985 desapareció la Subsecretaría de Planeación y por lo tanto las tareas dependientes de ella también desaparecieron, por lo que, nuevamente ha creado una nueva Subsecretaría de Planeación en la cual es "concebida como un área que a través del conocimiento profundo del fenómeno turístico, defina las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno y, en función de ello, determine los cursos de acciones estratégicas a seguir para maximizar los beneficios del turismo, reduciendo al máximo sus costos asociados. Es decir que se consolida como un centro de inteligencia contribuyendo a evolucionar el concepto de desarrollo del cliente".⁵²

Las acciones que se llevarán a cabo en esta primera estrategia serán las siguientes:

- Elaboración, consenso y difusión del Programa Nacional de Turismo 2001-2006.
- Articulación del proceso de planeación turística en el Sistema Nacional de Planeación Participativa.
- Formulación de estrategias para alinear los programas operativos anuales del sector turismo.
- Integración del análisis estratégico con horizonte a 25 años, identificando tendencias y escenarios para formular y actualizar planes y programas.
- Proporcionar asesoría técnica permanente a estados y municipios para la planeación turística y desarrollo de programas.

2.-Articular las políticas concurrentes.

Esta estrategia se refiere a la participación de SECTUR en el gabinete para consensuar las políticas intersectoriales, para lo cual se señalan las siguientes acciones:

- Se formaran grupos de Intersectoriales de trabajo que lleven a cabo tareas concretas que apoyen las siguientes políticas:
 - Política de turismo y transporte.
 - Política de promoción.
 - Política de desarrollo sustentable del turismo.
 - Política de capacitación y formación e recursos humanos.
 - Política fiscal.
 - Política de facilitación.

⁵² Idem

- Política de turismo cultural.
- Política de seguridad, orden y respeto.
- Política de ecoturismo.
- Política de desarrollo social.
- Política de información estadística.
- Política de turismo y salud.
- Política de infraestructura y equipamiento.
- Política de turismo social.

3.- Mantener una relación permanente con el Congreso.

En este punto SECTUR señala que es importante tener buena relación con todas las fuerzas políticas del país, por lo que es necesaria la estrecha relación con el Congreso y las Comisiones de Turismo de ambas Cámaras así como, con las Comisiones que se relacionen con el Turismo. Son dos las acciones que se llevarán a cabo en ésta estrategia:

- La primera acción es llevar a cabo reuniones con las Comisiones para informarles de los avances de la actividad así como, informar sobre las giras que se realicen en las entidades del país, y de los eventos que sucedan a nivel internacional con una periodicidad de tres meses.
- La segunda acción es fomentar la participación de las Comisiones de ambas Cámaras en las reuniones relevantes del turismo.

4. Evaluar el desempeño del sector turístico.

Con el propósito de dar seguimiento al curso de la actividad turística, SECTUR creó un programa de evaluación y seguimiento que permita evaluar los resultados de las políticas turísticas, en las acciones federales. Se reportaran periódicamente los avances y se tomaran las medidas necesarias para corregir los errores de las políticas públicas.

Las acciones a llevarse a cabo serán las siguientes:

*Integración de informes de gestión. Este se refiere al acopio de información de las acciones llevadas a cabo por SECTUR y por las entidades federativas elaborando informes de gestión.

*Evaluación coyuntural. Esto se refiere a contar con las herramientas necesarias para manejar las situaciones coyunturales entorno a la actividad turística.

*Evaluación de política sectoriales. Se evaluarán los objetivos generales y líneas de acción de las entidades del sector con el fin de potencializar los alcances de las políticas públicas, logrando con ello la confianza de la sociedad en las acciones de las instituciones del sector.

5. Dotar a la Secretaría de Turismo de una mayor capacidad normativa y ejecutora.

Esta estrategia se refiere a reintegrar a la SECTUR capacidades ejecutaras en torno a sus responsabilidades. Lo anterior se llevara a cabo por medio de organizar la agenda con temas prioritarios para su discusión en el ámbito legal como la clasificación de los servicios turísticos.

Es evidente que SECTUR ha elaborado un satisfactorio programa de los que serán las políticas que rijan las acciones que llevara a cabo en el ámbito público, sin embargo, aún podrian ser explotadas más líneas de estrategias y de acciones para el desarrollo de la actividad turística. Más aún lo importante será conocer periódicamente los resultados de éstas políticas ya que estas han sido olvidadas en las anteriores administraciones al no ser cumplidas en su mayoría, sobre todo si se considera que no ha existido una verdadera conciencia en las instituciones públicas que se encargan del turismo en el país incluyendo a la propia SECTUR quien no ha ocupado un lugar prioritario en los trabajos del Poder Ejecutivo.

Se han expuesto ya los conceptos básicos del turismo internacional, así como sus antecedentes, importancia y las diferentes políticas, sin embargo, para tener un panorama general del papel que ocupa el turismo internacional en las Relaciones Internacionales, es necesario, comentar las diferentes perspectivas a futuro de ésta actividad, con lo cual se concluye este primer capítulo.

1.5 PERSPECTIVAS DEL TURISMO INTERNACIONAL

El turismo internacional se ha conformado a través del tiempo como una actividad común entre los individuos, desplazándose de su lugar de residencia a otros lugares turísticos, dentro de su país como fuera de sus fronteras, convirtiéndose en una actividad social masiva, que día con día aumenta el porcentaje de los individuos sobre todo los de los países industrializados, que buscan practicar el turismo fuera de sus fronteras.

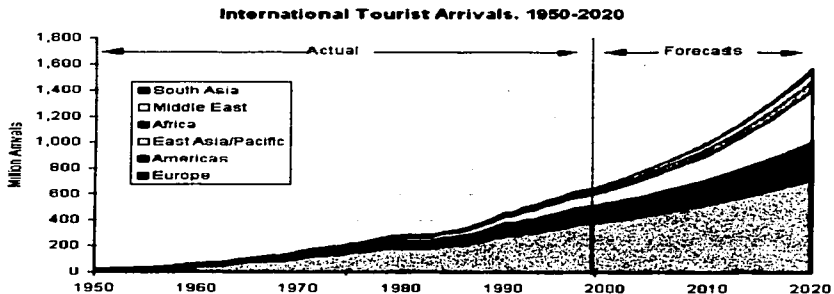
Sin duda alguna, el desarrollo tecnológico de los medios de transporte, principalmente los aéreos, contribuyen de manera significativa al desarrollo del turismo internacional a futuro, así como la amplitud de mercados generadores de turismo. Merecen consideración los avances que se han dado en los últimos años de los viajes espaciales, principalmente a la luna, los cuales, me atrevo a fantasear, el hecho de que

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

en un futuro no muy lejano comiencen a realizarse tours a la luna y otros lugares del espacio como Marte, considerando las peticiones que han hecho ya algunos millonarios por pagar el precio que sea, para alcanzar su objetivo de viajar a la luna, en plan turístico, por lo tanto, ingresa en las posibles perspectivas acerca del futuro del turismo internacional, que bien podría llamarse, dadas las características, turismo interespaical.

La Organización Mundial de Turismo, ha creado ya sus propios gráficos y estadísticas, a un plazo de 25 años, es decir, al año 2020, iniciándolo en 1995, en el que se prevén crecimientos importantes en el turismo regional, principalmente en las que actualmente se encuentran en desarrollo, en el 2000, 2010 y 2020, como se muestra a continuación:

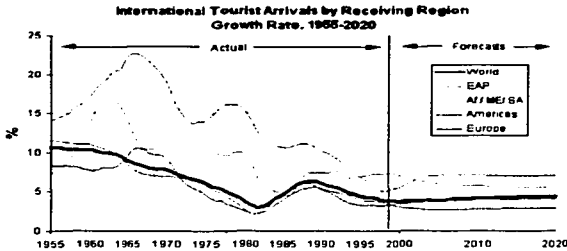
Gráfico 3



Fuente: <http://www.world-tourism.org/>

En el gráfico anterior, se prevé que para el año 2020 habrá una cantidad aproximada de llegadas turísticas de 1.56 billones, de ésta cifra, 1.18 billones serán viajes intrarregionales y 0.38 billones serán viajes de corta distancia. Se prevé también que para el año 2020 las llegadas turísticas por regiones, estarán encabezadas por Europa con 17 millones de turistas, siguiéndole el Este de Asia y el Pacífico con 397 millones de turistas, América con 282 millones de turistas y seguidos por África, Medio Oriente y el sur de Asia. El gráfico muestra lo mencionado.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Gráfico 4

Fuente: <http://www.world-tourism.org/>

Se cree que el logro más importante será el crecimiento por año del 5% por año, comparado con el actual 4.1%, en las regiones de África, Medio Oriente y el Sur de Asia. Todo ello significa que el futuro y las perspectivas a mediano plazo, son favorables para las naciones del tercer mundo o en vías de desarrollo, principalmente por el significado económico que representa el turismo en su propio desarrollo.

De una manera general se conocen ya los aspectos importantes del Turismo Internacional incluyendo el futuro del mismo, sin embargo es importante destacar y analizar también de manera particular el desarrollo y la importancia del Turismo en México.

1.5.1 PERSPECTIVAS DEL TURISMO INTERNACIONAL EN MÉXICO

Teniendo como antecedente la importancia económica que ha adquirido el Sector Turístico en la mayoría de los países, principalmente en vías de desarrollo, incluyendo México, a continuación se presentan las perspectivas o el futuro que se considera para la actividad turística, pero principalmente las perspectivas que se tienen del turismo internacional en México.

La visión que tiene SECTUR para el 2025, es la siguiente:⁵³

En el año 2025, México será un país líder en la actividad turística. Para lograrlo, la estrategia del nuevo gobierno se propone:

- Reconocer al turismo como pieza clave del desarrollo turístico de México.
- Diversificar los productos turísticos y desarrollar nuevos mercados.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

- Impulsar a las empresas turísticas a ser competitivas a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar el turismo respetando los entornos naturales, culturales y sociales.

Antes que todo, como lo señala la propia SECTUR, para que el país pueda ocupar los primeros lugares en el Turismo Internacional, es necesario primero que nada que realmente se reconozca la importancia del turismo en el desarrollo del país, pero principalmente es más importante que se continúen los programas que están estancados y los que actualmente están en proyecto se les otorgue un verdadero apoyo y continuidad a nivel federal y estatal.

Diversificar los productos y desarrollar los mercados e impulsar a las empresas a ser competitivas son clave importante para disminuir la dependencia que tiene la actividad turística con un número pequeño de mercados nacionales e internacionales. Con ello los resultados se verán reflejados satisfactoriamente en el desarrollo a futuro de la actividad.

El último punto referente a la conservación y uso racional de los recursos naturales es evidentemente un aspecto importante, ya que, ellos forman los recursos que permiten a los destinos turísticos mantener una actividad estable y que sea factible de desarrollo.

Respecto a las perspectivas del turismo internacional en México, Ramírez Blanco menciona lo siguiente: "Se estima que México puede duplicar sus ingresos provenientes del turismo internacional en los próximos cien años y, para ello, es necesario un abundante flujo de inversiones nacionales y extranjeras."⁵⁴ El mismo autor comenta también que en los últimos años, el gobierno federal ha realizado cambios en el sector para promover la inversión en el turismo y para ampliar la captación de visitantes internacionales, duplicando para el próximo quinquenio la afluencia turística internacional, para ello se consideran los megaproyectos turísticos como factor de la inversión y el desarrollo turístico. Uno de los megaproyectos es precisamente del que se hablara en el siguiente capítulo "Mundo Maya".

⁵³ <http://sectur.com.mx>

⁵⁴ Ramírez Blanco, Manuel. Op. Cit. p.183

2.- MUNDO MAYA

El mundo maya es hoy en día, uno de los tours preferidos por el turismo internacional gracias a su majestuosa riqueza cultural que se manifiesta a través de su arqueología, de sus paraísos naturales, de los sitios coloniales que muestran la mezcla de dos culturas, así como de una cultura viva que prevalece en los pueblos mayas que sobreviven hoy en día mediante sus tradiciones y culturas reflejadas en las festividades, la artesanía y la gastronomía. Por lo anterior es necesario conocer de manera general el maravilloso mundo maya.

2.1 UBICACIÓN Y DATOS GENERALES

La civilización maya ha sido una de las culturas prehispánicas más importantes desde su aparición hasta nuestros Días. Esta civilización surgió desde hace 3000 años aproximadamente y hoy en día sobrevive mediante el agrupamiento de los pueblos que forman la familia lingüística maya con más de veintiocho lenguas.



El pueblo maya se estableció en gran parte de territorio mesoamericano lo que hoy comprende la zona o área maya en los siguientes países centroamericanos de Guatemala, Belice, el occidente de Honduras y el Salvador y el sureste de México en los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Quintana Roo y Yucatán, ocupando una extensión territorial total de 400 mil km².

Fuente: Organización Mundo Maya.

El área maya se divide en tres zonas denominadas meridional, central y septentrional, al respecto Alberto Ruz comenta que "a esta división natural corresponden bastante bien una división cultural y un desarrollo histórico diferenciado"³⁶. El área meridional o área sur se ubica sobre la Costa del Pacífico en las tierras altas de Guatemala, una parte de Chiapas y la parte occidental del Salvador. Esta zona se caracteriza por su relieve volcánico dentro los cuáles destacan los picos del Tacaná y el Tajumulco. Se distinguen importantes corrientes fluviales como los ríos Usumacinta y Motagua, así como lagos importantes como el

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

de Atitlán denominado por el turismo internacional con "un paraíso terrenal". La fauna está conformada por felinos, venados, serpientes y aves entre las que destaca el quetzal símbolo sagrado de los pueblos mayas en Guatemala.

El área central es la más extensa y se localiza en el norte de Guatemala, específicamente en el Departamento del Petén, en Tabasco, sur de la península de Yucatán (Campeche y Quintana Roo), la meseta de Chiapas y el occidente de Honduras. La hidrografía la componen ríos como el Grijalva, Motagua, Candelaria y Hondo, así como lagos y lagunas entre los que destacan el lago Peten-Itzá y el Izabal. Esta área se caracteriza por su densa selva en el Petén donde el clima es extremadamente caluroso con lluvias casi todo el año. Entre los árboles que figuran se encuentran la ceiba (famosa en la zona arqueológica de Tikal), la caoba y el cedro, la fauna se distingue por sus felinos salvajes como el jaguar (símbolo guerrero maya) y el puma, monos singulares como el famoso "mono aullador" ya que precisamente emite un sonido de aullido felino, serpientes venenosas, aves como las guacamayas, faisanes, loros y tucanes entre otros más.

La tercera área es la septentrional o la del norte la cual comprende la mitad septentrional de la península de Yucatán que abarca todo el estado de Yucatán y parte de Campeche y Quintana Roo. Esta es una zona seca y plana a excepción de la sierra Puuc. Lo característico en la hidrología son los cenotes (pozos naturales), ya que el agua no fluye en la superficie, característico es también la zona del paradisíaco mar Caribe. A diferencia de la zona central aquí las lluvias son escasas por lo que la vegetación y la fauna también lo es.



Fuente: Organización Mundo Maya.

Este territorio constituye una riqueza natural que posee bellas cascadas, impresionantes volcanes, una selva y bosques majestuosos que cubren y protegen una diversidad de fauna y flora, extensos y paradisíacos lagos y ríos, así como los mares del Atlántico, el Pacífico y el Caribe que protegen el segundo arrecife de coral más grande del mundo. Sin duda alguna los vestigios arqueológicos de aquellas enigmáticas y misteriosas ciudades mayas que vivieron su apogeo hasta la llegada de los españoles, forman también una parte importante

de la riqueza del territorio maya. Más aún lo enriquecedor de éste vasto territorio lo conforman los pueblos mayas que se acogen en medio de esta maravillosa naturaleza con sus costumbres que se reflejan en el colorido de su artesanía, en el folklor de la vestimenta y en una basta variedad gastronómica.

Por todo lo anterior el Mundo Maya se ha convertido en la última década en uno de los principales destinos turísticos preferidos a nivel mundial principalmente por el turismo europeo y oriental. A continuación se destacan los principales atractivos turísticos que se encuentran en los cuatro países centroamericanos y los cinco estados sureños de la República Mexicana en la famosa Ruta Maya.

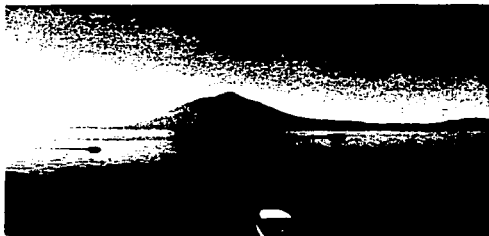
2.1.1 GUATEMALA

Guatemala es conocida como "el corazón maya", ya que de aproximadamente de nueve millones de indígenas mayas que hay en la actualidad, seis millones de ellos se encuentran establecidos en Guatemala y el resto está distribuido en los demás países, además la mayor parte de la población guatemalteca pertenece a las diferentes etnias mayas.

Actualmente este país centroamericano, se ha convertido en el punto de partida para conocer el mundo maya por el turismo europeo, principalmente el español, el italiano, el alemán, entre otros más, así como por el resto del turismo internacional. Por lo anterior, año con año incrementa el número de vuelos internacionales procedentes de Europa que vuelan directos a la Cd. De Guatemala. Las principales líneas aéreas que sirven al país son American Airlines, Grupo Taca, Continental, Copa Airlines y Aerocaribe. El país también cuenta con vías de acceso por carretera que se conectan con la frontera de México llegando a los Estados de Chiapas y a Quintana Roo (atravesando el país de Belice), conectando de esta manera la Ruta Maya, sin embargo más adelante se analizará el desarrollo que ha tenido esta vía de comunicación dentro del Proyecto Mundo Maya.

Los países latinoamericanos no requieren de visa para ingresar al país, lo cual beneficia la afluencia turística latinoamericana a Guatemala. Este país promueve su turismo mediante el Instituto Guatemalteco de Turismo, el cual coordina toda la correspondiente actividad del país. Los atractivos turísticos que promociona a nivel internacional y nacional son los siguientes.

BELLEZAS NATURALES. Guatemala se caracteriza por ser un país rico en bellezas naturales y prodigioso por los frutos de su tierra. Este país cuenta con gran variedad de recursos naturales que



Fuente: Foto tomada por la expositora durante la investigación de campo.

permiten ser explotados como recurso turístico, como sus bosques, mares, ríos, lagos, fauna y flora así como la variedad de su clima en todo el territorio guatemalteco. Uno de los lugares más famosos a nivel internacional es el paradisíaco Lago de Atitlán (junto al agua en náhuatl) siendo denominado por el escritor inglés Aldous Huxley como "el lago más bello del mundo"

que se caracteriza por sus tonalidades verde y azul y por los tres volcanes que lo rodean: San Pedro, San Lucas y Santiago Atitlán los cuales proporcionan un toque especial para los turistas extranjeros que se degustan con los coloridos atardeceres que reflejan sus tonalidades en este maravilloso lago, convirtiéndose la fotografía de este paisaje en una de las tareas obligadas para los visitantes del lugar.

Otro de los atractivos naturales que permite al turista sentir el ambiente natural de los mayas prehispánicos, según comentan los guías de turistas en aquel país, es la selva del Petén, que cubre los majestuosos templos de la zona arqueológica de Tikal, al norte del país, caminar por la selva espesa se vuelve una actividad turística agradable y espiritual. En el Caribe de Guatemala desemboca Rio Dulce, otro atractivo que se localiza al noreste del país, el cual no pasa desapercibido por el turismo extranjero. Existen muchos atractivos más como las reservas naturales que albergan infinidad de especies de fauna y flora entre los que destaca el "Biotopo del Quetzal" que haciendo alarde a su nombre protege y resguarda al ave que es el símbolo sagrado maya y símbolo nacional guatemalteco: el quetzal, sin embargo, requiere de un trabajo más detallado mencionar todos los atractivos del país.

SITIOS COLONIALES. Antigua Guatemala es la joya más representativa del arte colonial, fue la primera capital de aquel país, siendo sacudida por un terremoto que destruyó un gran número de edificios, conventos, iglesias y palacios. Sin embargo esta Cd. llegó a ser la ciudad más hermosa de América por lo que fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La belleza colonial de esta ciudad contrasta con el colorido de los trajes típicos que portan las indígenas mezclando de esta manera dos culturas diferentes y rodeada de un paisaje natural que encabeza el Volcán de Agua, que vigila la hermosa ciudad.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Otro atractivo colonial es la ciudad de Quetzaltenango famosa por su luna esplendorosa, llamada por el indígena Xela-ju, la cual presenta un particular parecido con la ciudad de San Cristóbal de las Casas Chiapas de la que se hablara detalladamente en el siguiente capítulo. El encanto de esta ciudad ha atraído a todo tipo de artistas como escritores, músicos y pintores. Un atractivo para el turismo extranjero es el folklor de ésta ciudad reflejada en la combinación de la cultura indígena con la ladina manifestada en las fiestas y celebraciones como las famosas procesiones de Semana Santa por las calles de Xela-ju que también se caracterizan en Antigua Guatemala, siendo un atractivo turístico para el extranjero por los coloridos atuendos y las alfombras de flores de colores que visten las calles por donde pasa la procesión.



Fuente: Foto tomada por la expositora durante la investigación de campo.

apogeo en el periodo clásico del 200 al 900 d.c., la cual manifiesta influencias de la cultura teotihuacana de México mediante las construcciones de las pirámides que difieren de las demás zonas arqueológicas de la zona maya, ya que éstas reflejan importante semejanza con las pirámides del Sol y la Luna en Teotihuacan.

Lo anterior permite suponer, según los guías de turistas, que en algún momento ésta ciudad fue dominada por los teotihuacanos y tal vez hubo mayor comunicación entre otras civilizaciones de Mesoamérica con la civilización maya. La altura de estas pirámides permiten observar al turista gran parte de la selva del Petén que impresiona y permite involucrarse en el ambiente prehispánico maya, incluso con el entorno natural de la fauna y flora. Según declaraciones propias de los guías de turistas de este lugar, comentan por las noches se oyen los rugidos del jaguar y otros felinos que fueron animales sagrados para los antiguos mayas, a ello se atribuye el nombre del edificio más importante de la ciudad "El Templo del Gran Jaguar". A la entrada de la zona arqueológica se encuentra un Museo que muestra piezas encontradas en las excavaciones y fotografías de los inicios de los descubrimientos de las ruinas y sus reconstrucciones.

ZONAS ARQUEOLÓGICAS. La zona arqueológica de Tikal que se encuentra en el Departamento de Peten, es una de las más importantes del Mundo Maya ya que "en algún momento Petén fue el corazón de la civilización maya"³⁷, además de que ha sido declarada Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad por la UNESCO. La ciudad de Tikal tuvo su

³⁷ Nava Llinárs, German. "Guatemala: de orgulloso corazón maya" en *Geomundo*, Num. 6 Año XXV, México 200, p. 73

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Otra de las zonas arqueológicas obligadas para el visitante es el Ceibal, el cual se convierte en un atractivo para el turista ya que para llegar a la zona solo se puede hacer via lancha por el río la Pasión rumbo a la frontera con México, después es necesario ascender en caminata aproximadamente 30 minutos para llegar a la ciudad que no tiene montículos importantes como en Tikal, ya que la gran mayoría aún están cubiertos por la selva y por tanto están en exploración. Sin embargo lo atractivo además de convivir con la naturaleza y la fauna entre la gran variedad de aves, monos saraguatos o aulladores e inclusive serpientes venenosas sin olvidar los mosquitos, están las estelas que reflejan gran claridad en sus dibujos, jeroglíficos y colores auténticos de aquella época, en éstas estelas se vuelve a manifestar la influencia teotihuacana en los habitantes mayas del Petén. El regreso en la lancha se vuelve agradable para el turista ya que en el camino el guía otorga a cada persona un lunch para satisfacer el apetito de la cansada caminata.

Existen otras ruinas arqueológicas en la zona del Petén, pero que sin embargo no han tenido presupuesto suficiente para continuar su exploración y construcción de vías de acceso para el turismo general y solo en algunas ruinas se puede llegar caminando o a caballo lo que sin duda vuelve atractivo para el turismo de aventura. Entre otros sitios arqueológicos distribuidos en el resto de territorio guatemalteco, se encuentran las ruinas de Zaculeu en el Departamento de Huehuetenango, en Izabal al occidente del país se encuentra Quirigua el cual ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad, un sitio que ha llamado la atención de los especialistas y del turista extranjero ha sido El Baul ya que en este sitio se han encontrado cabezas gigantes de la cultura olmeca, lo cual contribuye a la tesis sobre la influencia de las culturas prehispánicas de México sobre la cultura maya. Estos son solo algunos de los sitios arqueológicos más importantes localizados en Guatemala descritos de una manera muy general, ya que merecen particular descripción.

TRADICION Y CULTURA. "Al llegar a Guatemala, una de las cosas que mas llama la atención es la variedad de sus hermosos textiles. Los artículos tejidos a mano son la principal actividad artesanal de la mayoría de los pueblos de Guatemala. Esta habilidad de tejer es una habilidad que ha pasado de generación en generación."³⁸

La importancia de esta actividad en los pueblos guatemaltecos se refleja en el comercio que tienen con comunidades indígenas del Estado de Chiapas en México, siendo los primeros quienes venden su producto a los indígenas chiapanecos particularmente a la comunidad chamula que vende su artesanía en

³⁸ <http://www.elmundomaya.com>



Fuente: Organización Mundo Maya

San Cristóbal de las Casas Chiapas, de ésta manera se vuelve trascendental la artesanía indígena guatemalteca.

Entre otras artesanías que llaman la atención de los turistas extranjeros son la alfarería moldeada a mano, las canastas, mascararas de madera, hamacas y artículos de plata y jade.

La cocina forma parte de los atractivos turísticos de un país. En Guatemala los platillos son a base de carne con verduras en salsas acompañados de tortillas de maíz hechas a mano. Uno de los platillos que destaca es "el pepian", hecho con cerdo, pollo y res en salsa oscura con papas y verduras. Los tamales en todas sus variedades son característicos no solo en Guatemala sino en toda la zona maya, pero los tamales característicos del Occidente del país son los llamados "paches" hechos de papa y carne con chile, estos son una comida tradicional para las fiestas de Navidad y Año Nuevo no solo para los indígenas sino también para el ladino. Uno de los mercados más famosos a nivel internacional en donde se pueden encontrar variedad de artesanías y alimentos es el día de plaza en Chichicastenango los días jueves y domingo, siendo éste un destino obligado turístico para el visitante extranjero.

Una de las tradiciones legendarias producto del mestizaje es la celebración de Semana Santa, en la que las calles de ciudades como Antigua, Quetzaltenango y la Cd. De Guatemala, se visten de largas filas de personas incluyendo turistas extranjeros que observan las "Procesiones" en las que se cargan imágenes representativas de la pasión de Cristo.

Sin duda alguna la convivencia con la población indígena en el Mundo Maya resulta de lo más atractivo para el turismo internacional, además de que ésta se vuelve obligatoria en cada rincón de Guatemala ya que de cada 10 guatemaltecos 6 son indígenas mayas puros. Dentro de las poblaciones y etnias más significativas de ésta región maya destacan las siguientes.

En la región que rodea al paradisíaco Lago de Atitlán, en su mayoría habitan indígenas de ascendencia cakchiquel y tzutuhil, en Panajachel, donde se concentra el turismo ya que cuenta con todos los servicios turísticos, a pesar de que se ha manifestado recientemente una afluencia de emigrantes extranjeros

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

principalmente sudamericanos, norteamericanos y algunos europeos, las tradiciones indígenas no han sido afectadas en parte considerable, sin embargo, la mayoría del comercio de hoteles y restaurantes pertenece a extranjeros que residen en Panajachel convirtiendo este poblado en un lugar pluricultural. El departamento de Huehuetenango es de origen mam, aunque la ciudad de Huehuetenango en su mayoría es habitada por ladinos que portan ropa tipo europea, esta región se ha convertido en un importante centro comercial dada su cercanía con la frontera de México. Hacia el norte de Guatemala se encuentra el Departamento del Quiché y como su nombre lo indica sus habitantes son mayas quiches, entre las ciudades que destacan en esta región se encuentran Totonicapán y Santa Cruz del Quiché.

Estas son solo algunas de las comunidades indígenas que proliferan en territorio guatemalteco y que enriquecen la visita de los turistas internacionales en territorio maya. Una celebridad guatemalteca internacional, Rigoberta Menchú mujer indígena maya quiche, quien fuera premio Nóbel de la paz en 1996, es un ejemplo viviente de la importancia y trascendencia de los mayas de hoy, quienes se promueven como un pueblo hospitalario y sencillo que reciben con entusiasmo al turismo internacional.

De esta manera se han señalado de una manera muy general y poca detallada los principales atractivos turísticos con los que cuenta Guatemala, siendo el atractivo humano uno de los más importantes dentro del Mundo Maya. Este país centroamericano, a pesar de la guerrilla que finalizó hasta 1996 con la firma de la paz, ha incrementado su actividad turística de una manera impresionante a pesar de contar con limitados recursos. Los servicios turísticos en los principales destinos pueden calificarse como suficientes y de buena calidad, prueba de ello es el sector hotelero, ya que el turista puede encontrar hospedaje de todas las categorías y para todo tipo de turismo incluyendo los de aventura.

La mayoría de las agencias de viajes brindan un excelente servicio al turismo, así como el servicio y la capacitación de sus empleados principalmente los guías de turistas que al menos en la zona de Tikal manifiestan un amplio conocimiento de la cultura maya con detalles y vivencias que solo ellos pueden dar a conocer, además de brindar un trato especial a cada tipo de turista satisfaciendo las necesidades de cada uno, inclusive logrando la atención y el agradecimiento del turismo extranjero más exigente como el español, el italiano y el japonés, remunerando su trabajo con buenas propinas en dólares.

La excepción en los servicios es el transporte público, ya que a diferencia de México, Guatemala no cuenta con líneas de autobuses que tengan rutas a los principales destinos turísticos, solamente hay dos opciones para transportarse; una es mediante las agencias de viajes, o bien, viajar en camiones públicos en malas

condiciones que además de transportar personas indígenas de un poblado a otro llevan mercancías e incluso animales, creando un ambiente no cómodo para el turismo, sin embargo, muchos turistas, principalmente los aventureros, utilizan este medio de transporte por lo económico.

Guatemala es, después de México, el país del Mundo Maya que más turismo internacional recibe, incluso como ya se mencionó antes se ha convertido en la puerta de entrada para el mismo principalmente para el turismo europeo (español e italiano) y sudamericano que regresan a sus países de origen maravillados y con el espíritu de retorno o inclusive con la idea de tener su lugar de residencia en este país, como ya lo han hecho muchos extranjeros en Panajachel, a orillas del Lago de Atitlán, chilenos, argentinos, uruguayos, norteamericanos, entre otros más. Lo más importante en el desarrollo del turismo en este país, es la cooperación que se promueva entre todos los actores involucrados (individuos, gobierno, iniciativa privada, organizaciones), para lograr que Guatemala se convierta en una potencia turística centroamericana beneficiando el programa "Mundo Maya" del cual se hablará más adelante.

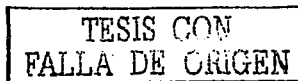
2.1.2 BELIZE.

Belize es un país que recientemente, en 1981, adquirió su independencia del Reino Unido convirtiéndose en "un país multicultural y habitado por gran cantidad de inmigrantes europeos, indios orientales, medio orientales, chinos y estadounidenses, que se han mezclado con la enorme descendencia africana proveniente de los esclavos introducidos durante la colonización inglesa y que, junto con el inminente legado maya en la zona, hacen de este país uno de los más atractivos y menos explorados de Centroamérica"³⁹. A pesar de ser un país muy pequeño, cuenta con importantes atractivos turísticos principalmente para ecoturismo y para buceo por su costa caribeña, característicos del Mundo Maya.

El punto de partida para visitar los principales destinos turísticos es la capital Belmopan y a diferencia de los demás países de la Ruta Maya, el idioma oficial en este país es el inglés. A continuación se mencionan los principales atractivos turísticos con los que cuenta Belice.

BELLEZAS NATURALES. Belice cuenta con la mayor parte de los arrecifes del Caribe los cuales agrupan el segundo sistema arrecifal del mundo. La barra de arrecifes de Belice es de aproximadamente de 300

³⁹ Nava Llinars, German, Op. Cit. p.83



kilómetros formada por cañones de coral, riscos y cavernas que aparentan formas fantasmagóricas para el buccista.



Fuente: Organización Mundo Maya

pescadores y recientemente se han convertido en destinos turísticos importantes, por lo que la industria turística y la actividad constructora se encuentran en auge. Al sur de Cayo Ambergris se encuentra Cayo Caulker siendo habitado por pescadores hoy cuenta con moderna infraestructura hotelera para los visitantes que buscan tranquilidad y belleza de un sitio tranquilo. Otro cabo es St. George que muestra al turista un panorama rústico.

Cayo Ambergris, es el más grande de los cayos beliceños separado por un estrecho canal de la península de Xcalak en Quintana Roo, México. Fue habitado por los antiguos mayas que construyeron estructuras recientemente exploradas, siendo un importante punto de navegación y que actualmente está ocupado por dos poblaciones: San Pedro y Boca Chica, quienes actualmente se conforman por



Fuente: Organización Mundo Maya.

Otro de los atractivos naturales son las cascadas Hidden Valley, consideradas las más altas de Centroamérica se encuentran en las reservas Mountain Pine Ridge, la cual tiene una caída de trescientos metros hasta llegar a una poza. Entre las playas de arena blanca que caracterizan a Belice se encuentran Placencia, Independence, Seine Beight. Así mismo cuenta con reservas de montañas mayas como Mountain Pine Ridge y Cockscorn Basain Wildlife Sanctuary.

ZONAS ARQUEOLÓGICAS. Lamanai es uno de los sitios arqueológicos más extensos, localizado al norte de Belice junto al Río Nuevo en el que hay que embarcarse desde Orange Walk. Una característica de este sitio es el período que fue ocupado ya que rebasa el milenio. Caracol es otro sitio que se localiza en medio de una frondosa vegetación, ríos y cascadas, la cual tuvo relevante importancia por sus vencidas batallas sobre Tikal, fue descubierta en 1936 y se admira un estanque artificial considerado una obra maestra por su tiempo en el que fue construido. En Cahal Pech se puede contemplar la ciudad de San Ignacio desde la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

loma donde se encuentra la acrópolis de este sitio en la que se encontraran los servicios ya que en el sitio no los hay, además para llegar al lugar solo es posible caminando o a caballo.



Fuente: Organización Mundo Maya

En el extremo norte de Belize, muy cerca de la bahía de Chetumal, se encuentra Cerros, ciudad que fue abandonada después de ser un centro comercial costero, la forma más sencilla de llegar es de Chetumal a Corozal y de aquí se debe alquilar una lancha para navegar y encontrar las ruinas. El Pilar es otro sitio arqueológico que fue explorado por primera vez en 1973 y su nombre se lo debe al continuo saqueo del que fue objeto hasta que el gobierno e Belize decidió protegerlo, se encuentra en el brazo derecho del Rio Belize y para llegar al sitio debe ser partes a pie y a vehículo.

Altun Ha sobresale por lo objetos encontrados como 300 piezas de jade descubiertas en la Tumba Verde así como la figura de jade más grande encontrada en la Zona Maya que representa la cabeza del dios Sol. Cuello localizado al noroeste del país, es otro sitio de vital importancia por ser uno de los asentamientos mas antiguos de la cultura maya, también se encontró el artefacto de obsidiana más antiguo del mundo maya. Nohmul se cree que es la ciudad más grande en el territorio de Belize en la que se encuentran edificios parecidos a los de Chichen Itza y Mayapan en Yucatán durante la ocupación de los itzáes.

TRADICION Y CULTURA. Belize elabora artesanías como sombreros y canastas de paja, en la región que rodea Dangriga los nativos elaboran muñecas garifunas vestidas tradicional, la artesanía maya se distingue en la Región de Punta Gorda en los vestidos bordados o las hamacas hechas a mano en las playas de Placencia. También se distinguen las piezas de mimbre y la joyería de conchas. La cocina beliceña se distingue por la variedad de mariscos y pescado, pero también se consumen platillos de carne y pollo en diferentes variedades por la mezcla étnica del país. Entre otros más destacan el plato de arroz y frijol, los plátanos fritos, la ensalada de papa y pollo guisado.

Las comunidades indígenas forman parte de la cultura viva de este país entre las que se encuentran las siguientes: los nativos de Dangriga al sur de Belize conformado por los descendientes de los caribes negros conocidos como garifunas, son una mezcla de sangre indígena sudamericano y africano de esclavos fugitivos de las islas caribeñas, en Placencia también se encuentran comunidades garifunas. Al

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

oeste de Belice se encuentra San José Succotz situada sobre el Río Mopan, sus habitantes son descendientes de la villa de San José ubicada en la zona del Petén en Guatemala, quienes conservan muchas de las tradiciones y costumbres de los antiguos mayas, su dialecto es el Mopan.

Como ya se mencionó anteriormente, este pequeño país centroamericano difiere mucho de los demás países del Mundo Maya, principalmente por la mezcla étnica del país y por el idioma inglés como lengua oficial en el país, además de tener poca promoción turística, en relación a Guatemala y México. Sin embargo el país cuenta con una gran variedad de atractivos naturales principalmente bellezas marinas del Caribe, que ofrecen diferentes actividades al turismo de aventura, así como a los practicantes de actividades acuáticas.

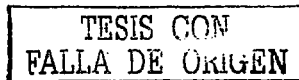
Sin duda alguna, la civilización maya también dejó en Belize un legado importante destacada en su arqueología, a pesar de que la mayoría de los sitios arqueológicos permanecen enterrados y con pocas oportunidades de ser exploradas.⁴⁰ Belize sirve de puente entre Guatemala y Quintana Roo en México, por lo que le permite tener mayor afluencia de turismo, al menos por el turismo que viaja por tierra en el recorrido del Mundo Maya, incluso recientemente el turismo guatemalteco utiliza esta vía saliendo de la zona del Petén, atravesando todo Belice para llegar a Chetumal y como destino final las hermosas playas de Cancún en Quintana Roo. Lo anterior contribuye al desarrollo de la actividad turística de este país, si embargo, no es suficiente, ya que podría tener mayor difusión turística que contribuya mayormente.

2.1.3 EL SALVADOR

Este es el país más pequeño dentro del Mundo Maya quien fuera habitado desde el año 2000 a.c. por los olmecas y más tarde por los mayas y los pipiles (descendientes de toltecas y aztecas de México Central), teniendo éstos últimos lazos con habitantes de México. Fue en 1841 que este país se independizó de la colonia española. Algunos autores no incluyen a este país dentro del Mundo Maya, sin embargo existen vestigios de ruinas arqueológicas que dan testimonio de la presencia maya en El Salvador.

En El Salvador, "la mayoría de los países latinoamericanos no requieren de visa para entrar al país; pero si una visa de turista que se expide en las embajadas de El Salvador o al llegar al Aeropuerto; su costo es de

⁴⁰ Idem



10 dólares y tiene una validez de 90 días⁴¹. El grupo Taca Airlines conformado por Aviateca (Guatemala), Lacsa (Costa Rica), Nica (Nicaragua) y Taca (El Salvador), que sirve al país con destinos a casi toda Latinoamérica y Norteamérica y las conexiones con líneas aéreas del resto del mundo, conforman la red de transporte aéreo para el turismo internacional que visita éste país.

BELLEZAS NATURALES. Los volcanes son lo más característico del paisaje natural en El Salvador por lo que a continuación se describen solo algunos de ellos de 20 conocidos tradicionalmente como conos volcánicos. El Volcán Izalco tuvo una reciente erupción en 1966, por lo que resulta atractivo para los excursionistas, el paisaje de piedra volcánica que se formó con la lava y por tal motivo no se recomienda descender hacia el cráter. El Volcán de Tecapa nombre indígena que significa "Lagunas de Piedras, tiene su atractivo precisamente por el color verde del agua de las lagunas en éste volcán y por sus aguas termales y fumarolas debido a su actividad.

El Volcán Boquerón es uno de los más atractivos ya que tiene una ancho diámetro de cráter por una explosión que destruyó gran parte del cono. Otro Volcán que puede ser atractivo para el turismo es el Volcán Chichontepeque que significa "Cerro de las Dos Tetas" en náhuatl, por sus dos picos, cuenta con aguas termales sulfurosas en la base del volcán conocidas como "infiernillos". Por último ejemplo, uno de los volcanes más altos de la cadena Volcánica del Pacífico es el Santa Ana o Llametepec el cual tiene en el fondo del cráter una laguna con aguas sulfurosas de color verde esmeralda, bordeada por paredes abruptas y emanaciones de vapores y gases.



Fuente: Organización Mundo Maya.

Resulta muy atractivo para el turismo en general visitar lugares con aguas termales y sulfurosas, por lo que estos volcanes acompañados de su vegetación conforman un paisaje atractivo para el turismo que visita tierras mayas.

⁴¹ Ibidem, p. 82

ZONAS ARQUEOLÓGICAS. Son solamente tres zonas arqueológicas en este país las que aportan y enriquecen el Mundo Maya. La primera es la zona de Chalchuapa localizada al occidente del país, la integran las ruinas de Tazumal, los sitios arqueológicos de Pampe, Casa Blanca, el Trapiche y las Victorias. Chalchuapa tuvo también influencias toltecas, mexicas y teotihuacanas.



Fuente: Organización Mundo Maya

La segunda zona arqueológica es Campana de San Andrés, la cual fue un centro ceremonial con más de 200 estructuras, fue explorada por primera vez en 1940 continuando sus excavaciones hasta 1977. La tercera zona y la más importante declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1933 por la UNESCO es Joya del Cerén, localizada al noroeste de San Salvador (capital del país) descubierta en 1976, ésta ciudad maya fue destruida por una erupción del Volcán Caldera hace 1,400 años.

Las tres zonas arqueológicas pueden ser visitadas en un mismo día ya que se encuentran cerca unas de otras.⁴²

SITIOS COLONIALES. "El periodo colonial, se manifiesta en El Salvador a través de la arquitectura, el arte y las tradiciones que funden el aporte español con el sentimiento indígena, volviéndose así una expresión muy propia que se ha perpetrado hasta nuestros días. Los primeros contactos con la tradición española se remontan al año 1524, y al consolidarse la conquista se establecen poblados en las zonas de mayor concentración de indígenas"⁴³

En el arte colonial la mejor iglesia de El Salvador es la de Metapan que en nahuatl significa "Río del Maguety", la cual fue declarada patrimonio cultural de la nación en 1954. Panchimalco es una ciudad colonial en la que se encuentra la iglesia Santa Cruz declarada Monumento Nacional en 1975, la cual posee una bella fachada estilo barroco. San Miguel es otra ciudad colonial famosa por su carnaval del 21 de noviembre y que además tiene edificios interesantes como su iglesia. Existen otras iglesias y edificios coloniales que enriquecen el atractivo turístico en El Salvador, sin embargo los ya mencionados son los más sobresalientes.

⁴² <http://www.cimundomaya.com>

⁴³ Idem

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

TRADICION Y CULTURA. La variedad de artesanía salvadoreña se distribuye en los diferentes poblados del país. En Ilobasco se elaboran artesanías de cerámica y figuras de barro en miniatura que son tradición antigua, las artesanías textiles son famosas en San Sebastián y en la Palma se elaboran artesanías en madera y en semillas de copinol. En la cocina salvadoreña son famosas las pupusas que son tortillas de masa de maíz rellenas de chicharrón, frijol, queso, mora, loroco y chipilin, entre otros platillos más se encuentran los tamales, el chilate, el cerdo rostizado, el pastel de carne, el atol de elote y los panes de pavo entre otros más.

La cultura salvadoreña se caracteriza también por sus comunidades indígenas distribuidas históricamente en el occidente y zona central por los mayas y los nahuas o pipiles y en el oriente por grupos étnicos como los Lenca, Pokomames, Chortis y Matagalpas. La ropa, el idioma y el tipo físico no están muy marcados en el indígena de éstas regiones, sin embargo, se distinguen de los ladinos por la piel oscura y el idioma pero principalmente por la religión que practican mediante ceremonias y festejos populares que se vuelven atractivos en lugares como Izalcos y Panchimalco en San Salvador.

En el Mundo Maya, tal vez sea El Salvador, el país menos atractivo para el turismo internacional ya que cuenta con pocos atractivos comparados con países como Guatemala y México, sin embargo, no debe menospreciarse la visita a éste país, ya que forma parte del recorrido por la Ruta Maya. Más adelante se verán los resultados y la importancia que ha tenido el Programa Mundo Maya para el desarrollo del turismo en éste país.

2.1.4 HONDURAS

Honduras fue habitada por los mayas desde el año 1000 a.c. hasta la llegada de los españoles en 1539 cuando a pesar de oponer resistencia fueron derrotados los indígenas del área. Fue hasta 1821 que Honduras adquirió su independencia de la colonia española.

Honduras cuenta con una variada riqueza turística desde la cultura maya impregnada en la arqueología de la hermosa ciudad de Copán hasta sus bellezas naturales y ciudades coloniales incluyendo su capital Tegucigalpa. Los turistas centroamericanos y los procedentes de la Unión Europea, Uruguay, Argentina, Perú, Canadá, Estados Unidos, Chile y Colombia no requieren visa, los demás países deben solicitarla en los consulados hondureños para ingresar al país como turista. Las ciudades o puntos centricos para visitar los destinos turísticos, son la capital Tegucigalpa o San Pedro Sula.

BELLEZAS NATURALES. Los atractivos naturales son numerosos y variados para el turismo que de los paisajes naturales. Honduras cuenta con reservas naturales, cascadas, playas en el Caribe, selvas, ríos, lagos, entre otros. A continuación se mencionan algunos de los sitios naturales más relevantes para el turismo.

En la gran diversidad de lagos y lagunas destacan por ejemplo el Lago Yojoa que se encuentra en una zona selvática rodeada de vegetación y de ruinas arqueológicas que actualmente están siendo exploradas, este lago se encuentra entre dos montañas Santa Barbara y el Cerro Azul los cuáles son parques nacionales por la diversidad de su vegetación. Cerca del Atlántico se encuentra la Laguna de los Micos la cual es un área protegida por la diversidad de aves marinas tortugas e iguanas.

Los ríos forman parte de las bellezas naturales entre los que se encuentran los siguientes. El Río Chamelecon que nace en Copán y cruza los Departamentos de Santa Barbara y Cortés atravesando zonas selváticas y de plantíos, el turismo puede navegar embarcándose en canos en Copán o en Chamelecón. En los departamentos Gracias a Dios y Olancho se forma el Río Patuca cruzando regiones de bosque tropical húmedo, la Reserva Río Plátano y la zona misquita hondureña, el río es navegable pero se recomienda que sólo por expedicionarios que lleven el equipo adecuado ya que no hay poblados para abastecer sus necesidades, se recomienda también comenzar la expedición del río por Catacamas. El Río Coco que delimita la frontera entre Honduras y Nicaragua se encuentra en territorio de los mizquitos delimitado por la selva que solo ellos conocen sólo se puede acceder a el por avioneta a Puerto Lempira y después por carretera de terracería.

En el Caribe hondureño se localizan las Playas de Tela que ofrecen un hermosos paisaje natural por lo que la infraestructura turística está creciendo en el lugar. Al oriente de estas playas se localiza una ciudad puerto, La Ceiba quien también presenta crecimiento en su infraestructura turística por tener playas de calidad para el turismo además de el entorno natural para el desarrollo del ecoturismo. En la zona del Caribe también se encuentran las islas de la Bahía, quienes fueron habitadas por piratas en la época de la colonia, actualmente son un atractivo natural por la diversidad de corales y demás especies marinas, el sitio cuenta con cabañas y hoteles para los visitantes además de alquiler de equipo de buceo.

Entre otros atractivos naturales se encuentra la cascada de Pulhapanzak con caídas de agua cerca de 50 mtrs. de altura, está ubicada en una zona de vegetación tropical húmeda y al fondo de la cascada se forman varios estanques donde se puede nadar, además se encuentran entre la vegetación, estructuras de

los mayas incrementando el atractivo de la cascada. Para llegar al lugar debe tomarse un autobús en San Pedro Sula.

ZONAS ARQUEOLÓGICAS. En el occidente de Honduras se encuentra uno de los legados más importantes de la cultura maya, Copán que además de ser uno de los sitios arqueológicos más atractivos para el turismo constituye un tesoro artístico que ha aportado datos importantes para los investigadores de la Cultura Maya, por lo que ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1980. Copán tuvo su auge de los años 250 a 900 d.c., "la historia del lugar está grabada en la piedra de sus construcciones, especialmente en la escalinata de los Jeroglíficos, el texto más largo del Nuevo Mundo"⁴⁴. Otro de los atractivos de la zona arqueológica son sus estelas que representan a personajes importantes. Los descubrimientos del lugar se dieron desde el siglo pasado y hasta 1993 continuaban los descubrimientos e investigaciones de relevantes datos como los descubrimientos de tumbas y restos humanos de personajes importantes de aquella civilización⁴⁵. Para acceder a la zona arqueológica se puede llegar desde la Cd. de Guatemala vía aérea a Copán o por medio de un tour por Guatemala que incluye ésta zona arqueológica. También se puede llegar vía carretera desde Tegucigalpa o San Pedro Sula, también hay vuelos charters desde éstas ciudades.

TRADICIÓN Y CULTURA. Existe en Honduras, una gran variedad de artesanías como vajillas y floreros de barro y arcilla; muebles y canastas de mimbre y bambú: baúles, fruteros y juegos de comedor de madera y cestos, abánicos, sombreros y carteras de palma. La cocina se distingue por platillos como los siguientes: carne asada con chirmol (chile con tomate y cebolla), pollo en arroz y maíz, pescado frito con encurtido de cebolla y el plato típico garifuna que es pescado frito en aceite de coco; otros platillos más son los tamales de maíz y el "mondongo" o sopa de tripa, también se puede encontrar cocina internacional en los lugares turísticos.

Las comunidades indígenas que forman parte del folclor hondureño son las siguientes: cerca del puerto de Tela se localizan comunidades garifunas que tienen una mezcla africana y amerindia reflejada en sus fiestas y bailes; cerca del puerto de Trujillo también se localizan comunidades garifunas quienes llegaron refugiados de las deportaciones de las Antillas por los Británicos igualmente se localizan en el puerto caribeño de la Ceiba.

⁴⁴ Nava Llinars, German, Op. Cit. p. 81

⁴⁵ Reyes, German. "El misterio de Copán aumenta" en El Universal, México 2 de noviembre de 1993, p. 1

A diferencia de Belice y El Salvador, Honduras cuenta con mayor difusión de sus atractivos turísticos principalmente por la importancia que tiene en el Mundo Maya la zona arqueológica de Cobán y que además se encuentra muy cerca de la frontera con Guatemala lo que le permite a la zona ser incluida en los tours que se llevan a cabo en aquel país, de hecho la mayoría de las Agencias de Viajes de Guatemala incluyen este sitio arqueológico en sus recorridos turísticos. Por lo tanto Honduras atrae un poco más de turismo comparándolo con los otros dos países centroamericanos mencionados anteriormente, sin embargo, también es importante conocer el desarrollo que ha tenido la actividad turística en éste país a partir de los acuerdos del Programa Mundo Maya.

2.1.5 MÉXICO

El sureste mexicano conformado por los Estados de Yucatán, Quintana Roo, Campeche, Tabasco y Chiapas, forma parte del extenso territorio de los mayas. Esta región mexicana se ha convertido en uno de los destinos turísticos más importantes en captación de turismo internacional a partir de la década pasada. Lo anterior se debe a la riqueza de recursos turísticos con los que cuenta dicha región. Por ello se resumen a continuación los atractivos más importantes de cada Estado dejando para el siguiente capítulo la descripción detallada del maravilloso Estado de Chiapas.

YUCATÁN

Los turistas procedentes de Argentina, Chile, Uruguay, Venezuela y Costa Rica no requieren visa mientras que los procedentes de Paraguay, Brasil, Bolivia, Perú, Colombia, Guyana, Surinam, Panamá, Nicaragua, Honduras, Cuba, Haití y República Dominicana si la requieren; por otro lado los turistas de El Salvador, Ecuador, Belice y Jamaica deben tramitar un sello consular que permite su visita, esto se aplica también a los otros cuatro Estados de la Zona Maya de México. Para llegar a Yucatán se puede hacer vía aérea al Aeropuerto Internacional de Mérida (capital de este Estado), el cual recibe vuelos de Estados Unidos y Centroamérica; Aerocaribe es la aerolínea regional de Mexicana que tiene enlaces dentro de la zona maya desde Cancún, Chetumal, Veracruz, Villahermosa, Tuxtla Gutiérrez, Palenque y el Distrito Federal hacia la ciudad de Mérida, Yucatán. También recibe vuelos procedentes de otras ciudades importantes al interior de la República como Guadalajara, Monterrey, Acapulco y Tijuana. Para trasladarse al interior del Estado se recomienda rentar automóvil por el insuficiente transporte público entre los sitios arqueológicos.⁴⁶ Es

⁴⁶ Nava Llinars, German, Op. Cit. p. 35

importante señalar que las carreteras de Yucatán se encuentran en excelente estado además de ser seguras y cómodas para el turismo.

El punto estratégico para visitar los principales destinos turísticos es la ciudad de Mérida, la cual se conoce como ciudad blanca por la limpieza de sus calles. Una característica importante de ésta ciudad son las construcciones de las casas y edificios de los conquistadores que están hechas con las piedras sagradas de los templos mayas que se encontraron en éste lugar, proporcionándole un toque especial a ésta ciudad colonial. Las zonas arqueológicas son de los atractivos más importantes en el Mundo Maya, por lo que a continuación se mencionan las principales o las más famosas zonas de Yucatán no sin antes señalar que el horario en todas ellas es de 8:00 a 17:00 h.

Al norte de Mérida se localiza la zona arqueológica de Dzibilchaltún que cuenta con un cenote llamado X'lakah en el que el turista puede refrescarse después del recorrido por los edificios de éste sitio. Lo relevante de este cenote son los objetos encontrados en su tunel subterráneo de aproximadamente 1300 metros de largo. Hacia el suroeste de Mérida se encuentra Oxkintok que significa "Lugar de tres quemas o Lugar de tres días solares", este sitio se encuentra en proceso de investigación, sin embargo, a cinco minutos de este lugar se encuentra la gruta Calcehtok la cual se caracteriza por su gran número de túneles que llevan a un Centro Ceremonial importante, además del atractivo que conforman las figuras que se formaron durante millones de años.



Fuente: Organización Mundo Maya.

Una de las tres ciudades mayas más importantes y famosas a nivel internacional es sin duda alguna, Uxmal. Lo más llamativo del lugar es la imponente construcción del Templo Adivino que se caracteriza como el gigantesco guardián al que se debe pedir permiso para entrar Uxmal. Un atractivo turístico del lugar es el espectáculo de luz y sonido que se presenta en invierno a las 19:00 h y en verano a las 20:00 h.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

Uxmal cuenta con servicios turísticos de excelente calidad incluyendo hospedaje en los alrededores dada su cercanía con la Ruta Puuc. La segunda ciudad importante es Mayapan ya que es considerada el centro más importante de la civilización maya del periodo Posclásico, además de contar con 36 cenotes en la

parte amurallada de la ciudad. Chichén Itza la tercera ciudad importante, quien fuera un centro político y militar de la región, es reconocida internacionalmente como Patrimonio de la Humanidad por la majestuosidad del conjunto arquitectónico, además del espectáculo que se presenta en el equinoccio de primavera cuando el sol refleja en la escalinata del Templo de Kukulcán una sombra simulando una serpiente. También cuenta con un espectáculo de luz y sonido, así como, un mercado de artesanías y una unidad de servicios de igual calidad que Uxmal.

Dentro de los atractivos naturales se encuentran las playas de Puerto Progreso al norte de la Península de Yucatán, considerado un centro vacacional preferido por el turismo local. Otro atractivo natural muy hermoso son los cenotes de Zaci y Dzinup dentro de la bella ciudad colonial de Valladolid. Río Lagartos es otro sitio donde se puede admirar la belleza natural en el hábitat natural de los flamencos. Al sur del estado se encuentra Ticul, uno de los municipios de Yucatán en el que se pueden visitar las grutas de Yatholin y el cenote de Kukuyache, además de contar con varias zonas arqueológicas y monumentos coloniales.⁴⁷

La cultura yucateca se manifiesta a través de la artesanía, la cocina y la vestimenta. La primera, a pesar de no ser artesanía que conserve raíces prehispánicas, se conforma por objetos elaborados con henequén (fibra característica de Yucatán) como las hamacas, bolsos, carteras, sombreros, zapatos, manteles, cigarreras, cinturones entre otros. También se elaboran textiles como los tradicionales huipiles de la mujer yucateca y las famosas guayaberas que usan los hombres yucatecos, siendo estos los trajes típicos de Yucatán. En la gastronomía destacan platillos mayas y mestizos deliciosos como la famosa "cochinita pibil" elaborada con carne de cerdo en salsa de achiote y cocinada en horno de tierra, la sopa de lima preparada con carne de pavo y trozos de tortilla también pueden deleitarse los panuchos que son tortillas de maíz fritas rellenas de frijol y con pollo, salsa, queso y lechuga por encima, entre otros platillos más.

QUINTANA ROO

El Estado de Quintana Roo es uno de los destinos turísticos más famosos de la zona maya alrededor del mundo por sus playas caribeñas de Cancún, Cozumel e Islas Mujeres, por lo cual no necesita mayor preámbulo. Cancún cuenta con un aeropuerto internacional desde el cual Mexicana de Aviación vuela hacia "la Cd. De México, Belice, Buenos Aires, Canadá (Montreal y Toronto), Colombia (Bogotá), Costa Rica (San José), Cuba (La Habana), Estados Unidos (Los Angeles, Miami, Oakland, Orlando, San Antonio,

⁴⁷ <http://www.sectur.gob.mx>

San Francisco), Panamá, Santiago de Chile y Venezuela (Caracas), así como a las principales ciudades y centros turísticos de México".⁴⁸ Al interior de la República Aviaca Airlines vuela desde Chetumal y Cancún a diferentes destinos incluyendo la Cd. de México y viceversa. El turismo también puede llegar en transporte terrestre de clase ejecutiva o turística que conecta los principales centros turísticos de la zona maya hacia las ciudades de Cancún y Chetumal y de otras ciudades como la Cd. de México a las mismas.

La zona maya de Quintana Roo está dividida en tres regiones: Sur (de Chetumal a Felipe Carrillo Puerto), Riviera (de Tulum a Puerto Morelos) y Norte (de Puerto Morelos a Cancún), en las cuales destacan los siguientes atractivos turísticos.

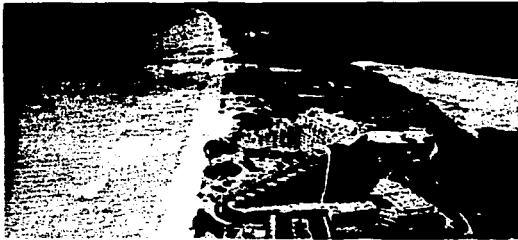
Entre las zonas arqueológicas de la Zona Sur se encuentra Dzibanché que significa "Escritura sobre madera". Este sitio se abrió al público en 1995 y se encuentra alejado de poblaciones y centros urbanos. Se considera que el sitio fue el centro político y rector de la parte sur de Quintana Roo formado por cuatro grupos arquitectónicos: Tutil, Lamay, Kinichná y Dzibanché, siendo los dos últimos los explorados y abiertos al público. Al oeste de Chetumal se encuentra Kohunlich, la zona arqueológica en la cual se realizaron trabajos de conservación y exploración entre 1992 y 1994 que dieron como resultado importantes hallazgos del pasado maya como el hecho de que esta ciudad mantuvo vínculos con regiones del Petén en Guatemala. Hacia el norte de Chetumal se localiza Oxtanchah asentado en las orillas de la misma ciudad, resultando atractivo para el visitante la vista de las aguas de color verde suave de la bahía así como el frondoso bosque que rodea al sitio arqueológico el cual fue abierto al público en 1997.⁴⁹

En la Riviera Maya se pueden visitar una gran variedad de atractivos naturales y arqueológicos. Uno de los parques ecológicos más famosos del mundo es sin duda alguna, Xcaret (que significa "caleta") el cual se encuentra a tan sólo 45 minutos de Cancún a través de una carretera moderna. Cuenta con importantes bellezas naturales como un delfinario, un jardín botánico, un mariposario y un criadero de aves silvestres; además de tener una zona arqueológica con siete grupos de ruinas mayas, se llevan a cabo diferentes ceremonias alusivas al pasado prehispánico de los mayas como el juego de pelota, la danza del fuego y la ceremonia de la fertilidad en la que mujeres danzan en honor a la diosa de la Fertilidad, IxChel.⁵⁰ Considerado como el contraste de la Riviera Maya se encuentra Puerto Morelos rodeado de un arrecife de coral declarado el segundo más grande del mundo y Parque Nacional, contiene variedad de peces de

⁴⁸ Reyes, José Luis. "Sur, Riviera y Norte" en Geomundo, Num. 6 Año XXV, México 200, p. 19

⁴⁹ *Ibidem* p.p 6-8

colores, delfines y tortugas. Es importante mencionar que tanto la comunidad local como las autoridades han protegido el Parque con su selva y su cultura maya. El lugar cuenta con todos los servicios turísticos incluyendo restaurantes de cocina mexicana, regional, austriaca, italiana y argentina, además de ser un punto estratégico para visitar lugares como Cichen-Itza, Palenque, Tulum, Coba o Cozumel.⁵¹ Otra ciudad maya importante es Tulum siendo uno de los lugares preferidos del turismo por su playa de arena blanca custodiada por El Castillo y el Templo del dios del viento, su acceso es fácil por la carretera hacia el sur de Cancún. Otro de los sitios importantes de ésta zona es Coba localizada al oeste de Cancún, es el asentamiento prehispánico más sobresaliente del noroeste de la Península de Yucatán, el cual cuenta con uno de los edificios más altos (30 metros) de la zona maya identificado como Nohoch Mul.



Fuente: Organización Mundo Maya

En la Zona Norte se encuentra Cancún, uno de los destinos turísticos más famosos a nivel mundial por sus hermosas playas de color turquesa y que además cuenta con una imponente infraestructura turística satisfaciendo las expectativas y preferencias de todo tipo de turista, principalmente el norteamericano.

En ésta zona se encuentran sitios como El Meco, Yamil, Luum, San Miguelito y El Rey, siendo éste último la zona arqueológica más importante de Cancún. En Isla Mujeres se encuentra el templo dedicado a la diosa maya más importante IxChel por sus poderes, atributos y poderes mágicos.⁵² La isla más grande de México, Cozumel cuenta con variados atractivos turísticos principalmente en actividades y deportes acuáticos además de una sólida estructura hotelera y servicios turísticos de excelente calidad.

Entre los atractivos culturales del Estado se pueden encontrar artesanías como trabajos de joyería con coral negro, artículos de fibra de henequén y palma, lianas, réplicas de piezas prehispánicas y textiles bordados a mano como los huipiles tradicionales. La gastronomía está basada principalmente en pescados

⁵⁰ Martínez, Lourdes. "Xcaret. Paraíso sagrado de la naturaleza" en *El Universal México*, septiembre de 2001, p-p J-12.

⁵¹ Idem

⁵² Reyes, José Luis. Op Cit p.p. 16-18



y mariscos, sin embargo, también se consumen carnes de animales de la región como el venado, el cochino de monte, el jabalí, el pavo, patos gallinas entre otros.

CAMPECHE

El Estado de Campeche es un lugar ideal para la práctica del ecoturismo gracias a su riqueza ecológica terrestre y marina. Las líneas aéreas: Aeroméxico y Aerocaribe vuelan del Distrito Federal a la Cd. de Campeche y para vuelos internacionales el aeropuerto más cercano es el de Mérida a media hora de Campeche. Para la transportación interna se recomienda rentar un automóvil o vía agencia de viajes por lo complicado de sus carreteras. Los principales atractivos turísticos se encuentran distribuidos en los siguientes lugares.

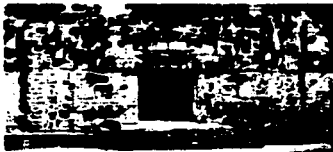
La ciudad de Campeche cuenta con atractivos como la catedral, el Jardín Botánico, el Baluarte de Nuestra Señora de Soledad, el obelisco a sus marinos y sus imponentes murallas. Ciudad del Carmen es una isla que ofrece atractivos como las playas de Benjamín, El Playón y El Palmara, además de un hermoso bosque de cipreses; también pueden encontrarse monumentos como la parroquia de Nuestra Señora del Carmen, la Casa de la Cultura y los templos del Guanal entre otros.

Las principales zonas arqueológicas están distribuidas de la siguiente manera. Hacia el sur del Estado se encuentra una de las ciudades más importantes del Mundo Maya, Calakmul que significa "Dos cerros juntos" localizada a unos cuantos kilómetros de la frontera con Guatemala e inmersa en una reserva ecológica. Se considera que pronto se integrará a los lugares que forman parte del Patrimonio De la Humanidad de la UNESCO. Esta ciudad guerrera estuvo conformada (250-750) por diversos sitios como Dos Pilas, El Perú, el Naranjo (localizados actualmente en Guatemala) y Caracol (localizado en Belice) quienes formaron parte de los aliados de Calakmul en sus guerras contra la gran Tikal por quienes fueron derrotados.⁵³ En uno de los templos de la Plaza Mayor se encontró la "Mascara de jade de Calakmul", la cual ha dado la vuelta al mundo haciendo honor a la riqueza de la cultura maya. Se recomienda al turista subir a la cima de la pirámide principal para admirar la belleza de la Reserva de la Biosfera así como la totalidad de Calakmul.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

⁵³ Zancella, Arteaga Gretel. "Campeche" en El Universal, México, Febrero del 200, p. J2

Cerca de Calakmul se encuentran otros sitios que también pueden ser visitados en el mismo recorrido por lo que se recomienda al turismo hospedarse una noche en alguno de los hoteles alrededor de Calakmul o en un hotel ecológico para disfrutar la belleza del lugar mientras el turista se relaja en la alberca o en una hamaca lo cual resulta bastante atractivo.



Fuente: Organización Mundo Maya

Chicanna es uno de estos sitios descubiertos en 1960, el cual cuenta con una estructura en honor a Chac dios de la lluvia equivalente a Tláloc. Este sitio como los demás de la región cuentan con el estilo arquitectónico conocido como Río Bec por la presencia de agua y robles en toda la zona.

Xpukil es otro de los sitios que se utilizaba para la celebración de rituales y vivienda de los mayas, en uno de sus edificios se manifiesta la gran sabiduría en cálculos astronómicos y matemáticas de los mayas. En ésta zona se encuentra también Becán, a tan sólo 75 kilómetros de la frontera con Guatemala, la cual, se cree que fue la capital de la zona por su arquitectura militar. Por último se pueden visitar el Hormiguero y Balamkú en el que se hizo un gran hallazgo en 1992, ya que se encontró un enorme friso adornado con mascarones de estuco, la cual, muestra la glorificación de un reinado, las creencias cosmológicas, la demostración de su origen terrestre y sus nexos con la fertilidad.



Fuente: Organización Mundo Maya.

Al norte de Campeche se encuentra otra de las ciudades más importantes de la zona, Edzná que significa "Casa de los Itz'äes" quienes fueron la familia gobernante entre 800 y 1,000 d.C. cuando se construyeron la mayoría de las edificaciones. Esta ciudad muestra los conocimientos mayas de ingeniería en las construcciones de los canales principales y secundarios para distribuir el agua.

En la zona norte también se localizan los siguientes sitios arqueológicos: Xtacumbilxunáan, es una caverna inundada con un pozo de agua fresca a 90 metros de profundidad, la cual puede ser visitada ya que cuenta con un camino de cemento y escaleras de madera para llegar a dicho pozo de más de 350 metros de profundidad. Isla de Jaina localizada en la costa de Campeche, fue por mucho tiempo el cementerio de los

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

mayas, y a la que se puede llegar mediante pequeñas embarcaciones llamadas cayucos. **Hochob y Santa Rosa Xtampak** son otros de los sitios que se pueden visitar en la zona.

La gastronomía enriquece el atractivo turístico de Campeche donde se pueden encontrar platillos típicos de la región como "el pan de cazón", el cual se prepara con el pescado de cazón, tortillas y frijoles o se puede disfrutar del pámpano un pez que se prepara de diferentes maneras; también se puede degustar el panucho, especialidad maya que se prepara con filete de cerdo a la plancha bañado en vinagre y especias mayas.



Fuente: Organización Mundo Maya

Campeche también ofrece al turismo artesanías como la joyería de coral negro importante aportación artesanal a nivel mundial, también destacan los famosos sombreros de palma, los huipiles bordados a mano, hamacas, collares de carey, entre otras.

TABASCO

Para poder disfrutar de los atractivos de Tabasco (tierra del cacao), considerada la puerta de entrada al Mundo Maya por el norte del continente, se puede llegar al Aeropuerto de Villahermosa (capital del Estado), el cual recibe vuelos de una red regional que enlaza ciudades del sureste mexicano y de Centroamérica del Mundo Maya, también ofrece vuelos semanales a Houston, así como vuelos a varios destinos del país. Se recomienda rentar automóvil para trasladarse a los sitios de interés del Estado.



Comalcalco / Fuente: OMM

Villahermosa ofrece al turismo atractivos como el Museo de Antropología localizado en el Centro de Investigaciones de las Culturas Olmeca y Maya, el Museo de Historia, entre otros sitios más. En la zona norte de Tabasco se localiza Comalcalco donde se hayan vestigios mayas, tradiciones milenarias e incluso la lengua maya-chontal. La zona arqueológica comprende tres grupos arquitectónicos: la Plaza

norte, la Gran Acrópolis y la Acrópolis Este, cual fuera descubierta en 1882 y abierta al público en 1960, presenta un estilo escultórico similar al de Palenque (Chiapas). Se recomienda visitar el museo que se encuentra a la entrada de la zona cuyo horario es de 10 a 17 hrs.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tenosique es otro lugar con vestigios mayas en el que se pueden disfrutar de atractivos como el balneario natural de Los **Chorritos** donde cada año tiene se realiza el maratón náutico Usumacinta, también se localiza el sitio arqueológico de Pomona, quien tuvo un papel importante papel económico y político consecuencia de sus relaciones con la región del Petén en Guatemala. Cerca de Pomona se encuentra otro sitio arqueológico, Reforma en el que se practica la danza del pocho (baile típico que escenifica la cacería del tigre que muere y resucita) que propicia diversión ya que al terminar ésta danza los representantes de tigres y cojoés se dedican a perseguir a los espectadores. A dos kilómetros de la zona arqueológica se encuentran las Cascadas de Reforma que además de contar con uno de los paisajes más bellos de la región el turista se puede refrescar en una enorme poza natural, resultando un escenario perfecto para el ecoturismo. Hacia el norte de esta región se encuentra Balancán, una ciudad pequeña pero atractiva por su Museo Arqueológico en el que se encuentran cuatro estelas mayas, cuatro monolitos y un calendario maya. En las playas de Tabasco se localiza el centro turístico "El Paraíso" que ofrece servicios de hospedaje, restaurantes y albercas para los que disfrutan de sus hermosas playas.

En Tabasco la cultura también se manifiesta en su gastronomía representada por platillos como el pejelagarto (una mezcla de pez y reptil) asado en salsa verde con chile dulce o en *achiote* y *epazote*, la bebida tradicional es el pozol preparado con maíz, cacao y agua al que se le pueden agregar azúcar y canela. Sus artesanías, a diferencia de los otros estados no forman parte de las tradiciones antiguas, pero se elaboran artículos de piel por lo que los artesanos tabasqueños han alcanzado una producción amplia que es aceptada a nivel nacional y mundial.]

De ésta manera el sureste mexicano abre sus puertas al turismo internacional y nacional para conocer la cultura maya, ofreciendo una gran diversidad de atractivos turísticos a través del recorrido por los cinco Estados que forman parte del maravilloso y prodigioso Mundo Maya. A continuación se dará a conocer una semblanza general de la Organización Mundo Maya, la cual engloba el funcionamiento de éste importante destino turístico de manera intergubernamental por los cinco países.

2.2 ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA

A partir de la década de los sesentas, la Ruta Maya, como se le conoció hasta la creación del concepto Mundo Maya, empezó a desarrollar la actividad turística gracias a la manifestación de un interés internacional por descubrir y conocer los atractivos que ofrecía la cultura maya distribuida en su amplio territorio que hoy ocupan los cuatro países centroamericanos y los cinco estados del sureste mexicano ya mencionados anteriormente.

Por lo anterior se llevó a cabo la I Reunión Regional Ruta Maya, en octubre de 1988, en la cual se reunieron oficialmente los cinco países (México, Guatemala, Honduras, El Salvador y Belice), en la que acordaron oficialmente desarrollar el proyecto Ruta Maya mediante hasta la constitución de un órgano regional que representara a los países miembros ante terceros. El concepto de Ruta Maya fue sustituido por el de Mundo Maya, ya que se determinó, que la región se caracterizaba por una gran biodiversidad y riqueza de atractivos naturales y culturales, por lo cual, el Mundo Maya surge como un nuevo proyecto turístico regional que a su vez busca un nuevo concepto de turismo; así mismo se proyecta como una oferta diversificada de servicios para un nuevo tipo de demanda y como un concepto que une cultura, ecología y desarrollo para los pueblos del área. Para poder impulsar el desarrollo de esta región como un importante destino turístico internacional fue necesario constituir la Organización Mundo Maya, integrada por los cinco países, la cual se constituyó de la siguiente manera.⁵⁴

2.2.1 CONSTITUCION DE LA ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA.

El Convenio Constitutivo de la OMM se suscribió el 14 de agosto de 1992, en la ciudad de Antigua Guatemala, el cual se aprobó y decretó en cada país, mediante las disposiciones constitucionales de cada uno. La finalidad primordial de este Convenio es "coordinar, asistir y estimular el desarrollo turístico, cultural y ambiental de la región en que se desarrolló la civilización Maya, reconociendo la importancia de conservar y mantener la herencia cultural común y los recursos naturales de la región para las generaciones actuales y venideras".⁵⁵ En cuanto confiere a los miembros de esta organización se encuentran los permanentes, siendo los Estados signatarios, y los colaboradores que lo componen: el sector privado conformado por las Comisiones Empresariales Mundo Maya, cualquier país que pretenda

⁵⁴ "Organización Mundo Maya"

⁵⁵ "Convenio Constitutivo de la Organización Mundo Maya"

ingresar a la organización con la aprobación de los cinco miembros fundadores, los Organismos Gubernamentales que corresponden al área del turismo, el ambiente, la arqueología y la preservación del patrimonio cultural y natural que deseen formara parte de la organización.

Según el artículo 4 del Convenio Constitutivo, los objetivos que persigue la Organización Mundo Maya son los siguientes:

- a) Promover en los sectores público y privado de los países miembros fundadores, el desarrollo turístico, cultural y ambiental de la Región Mundo Maya.
- b) Proveer de los mecanismos necesarios para ejecutar programas de turismo sostenible, con orientación cultural y natural entre los países de la región del Mundo Maya.
- c) Desarrollar y promover los programas de giras y visitas en la región Mundo Maya para ofrecer al visitante un producto turístico de alta calidad.
- d) Facilitar los mecanismos idóneos que permitan un mercadeo efectivo de los productos turísticos en los mercados regionales internacionales.
- e) Enfocar la atención del público hacia la región Mundo Maya por medio de la promoción y la prestación de servicios de información.
- f) Establecer un sistema de información turística y ambiental, que permita conocer la contribución del turismo sostenible a la economía y al patrimonio cultural y natural.
- g) Orientar la contribución del turismo al desarrollo económico y social de la región Mundo Maya.
- h) Investigar y determinar los efectos sociales, económicos, culturales y ecológicos del turismo con el fin de promover acciones encaminadas a lograr un desarrollo sostenible.
- i) Desarrollar un producto turístico esencialmente autóctono que, al generar beneficios económicos, preserve y mantenga las características sociales, culturales y psicológicas de las comunidades de la región.

- j) Preservar y promover por medio del turismo el patrimonio cultural de las comunidades de la región, con especial, referencia a la arqueología, la arquitectura vernácula, las artes visuales, las artesanías, el drama, la danza, la música y la escritura creativa.
- k) Concientizar acerca de la necesidad de preservar el patrimonio natural y cultural del entorno del Mundo Maya y su relación directa con el desarrollo de un producto turístico sostenible.
- l) Propiciar la inclusión del concepto de turismo sostenible, dentro de los programas de formación y capacitación del personal técnico y profesional del sector turístico de la región.
- m) Facilitar, dentro del marco del presente convenio, la coordinación y análisis de asuntos de interés común, entre los sectores turísticos, públicos y privados de la región.
- n) Establecer mecanismos de cooperación con el sector privado que faciliten el cumplimiento de los objetivos del presente convenio.

Respecto a las instancias que componen la OMM (Comisión Regional, Consejo Directivo, Dirección Ejecutiva, Comisión Consultiva y Secretarías Técnicas permanentes), la Dirección o Secretaría Ejecutiva tiene un carácter rotatorio por un periodo determinado. De 1991 a 1993 Guatemala tuvo la sede de la Secretaría siendo trasladada posteriormente a Honduras permaneciendo hasta 1995. México recibió dicha instancia de 1996 a 1997, periodo en el cual quedo a cargo de la Secretaría de Turismo de México, la Presidencia de la Comisión Regional, siendo éste el máximo órgano de la OMM. De 1998 al 2000 permaneció en Belice y del 2000 al 2002 en El Salvador, actualmente Guatemala es quien nuevamente tiene la Presidencia y la Secretaría o Dirección Ejecutiva de la Organización Mundo Maya.

La Organización se financia a través de sus miembros fundadores y colaboradores administrada por la Institución rectora de turismo donde se encuentre la Secretaría Ejecutiva. También busca otras fuentes de financiamiento que se canaliza a cada miembro a través de sus Instituciones locales de turismo. Al respecto cabe mencionar que en 1999, se creó la Secretaría Técnica Permanente con sede en la Ciudad de Guatemala, la cual consiguió el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo de Europa, promovido principalmente por Gran Bretaña y Dinamarca, beneficiando equitativamente a los miembros.

En mayo de 1993, los Mandatarios de los cinco países suscribieron la Declaración de Copán mediante la cual ratificaron el compromiso de impulsar las acciones para el desarrollo del proyecto Mundo Maya. Así

mismo en 1994 se llevo a cabo una ceremonia en la Organización de Estados Americanos para registrar a la Organización Mundo Maya, presidida por el Secretario General de aquel organismo y las Autoridades de Turismo de los países miembros. Por lo tanto la Organización Mundo Maya, también está registrada en la Organización de Naciones Unidas.

Las principales actividades en las que se basa el Plan Estratégico de Acciones de la OMM son:

- Desarrollo Institucional
- Cooperación Interinstitucional
- Proyección Institucional
- Desarrollo de Producto
- Promoción y Comercialización

Los avances importantes de cada una de estas actividades se visualizan en los foros y eventos internacionales, en las acciones de cooperación bilateral y multilateral y con organismos gubernamentales y no gubernamentales. Los principales avances y logros de la Organización Mundo Maya se describen a continuación.

2.2.2 LABORES Y ALCANCES DURANTE EL PERIODO 1992-2002.

Durante ésta década, los cinco integrantes de la organización, han realizado una serie de acciones e iniciativas que tienen como fin principal el desarrollo de la región Mundo Maya. En estas actividades emprendidas por la organización, han trabajado conjuntamente los gobiernos mediante sus instituciones de turismo, así como la iniciativa privada, sin embargo, lo más destacable es la participación de organismos internacionales de cooperación internacional y de diversas empresas privadas regionales e internacionales.

2.2.2.1 PROYECTOS PILOTO

Para el desarrollo de nuevos productos se contó con proyectos piloto basados en materia ecológica, que benefician a las comunidades locales en su desarrollo.

- 1) En Belize se creo la Asociación Ecoturística de Toledo (T.E.A.) integrada por las poblaciones del distrito sureño de Toledo en Belize (Mopan, Ketchi, Cróele y Garifuna), tiene como fin principal

impulsar a los habitantes a involucrarse en la planeación y control del desarrollo ecoturístico del área y de esta manera beneficiarse de las bondades del desarrollo. Las ganancias que se obtienen se administran en un fondo general que contribuye a la educación y la salud de la población, a la conservación del bosque tropical y a la operación de una oficina central; así mismo el 80% de los recursos obtenidos se quedan en la población visitada.

Los objetivos del programa son los siguientes:⁵⁶

- Desarrollo de alternativas para la agricultura que tala y quema los bosques, la causa número uno de la deforestación en Toledo.
- Mejoramiento de la salud y educación de las comunidades locales.
- Impulso de protección y respeto de los recursos naturales y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a través del turismo controlado.
- Preservación de la cultura y valores de las comunidades de Toledo.
- Retorno justo de los beneficios por medio de un sistema de relaciones comunitarias.
- Proveer a los visitantes una estancia que no perjudique a las comunidades ni sus recursos naturales.

- 2) En El Salvador se ha promovido el desarrollo turístico "Bola de Monte", lugar ubicado a 124 kilómetros al occidente de San Salvador en el Municipio de San Francisco Menéndez en el Departamento de Ahuachapan muy cerca del límite con Guatemala, teniendo como atractivo un frente de playa. Por las características de lugar se puede realizar un proyecto ecoturístico que contribuya a la preservación de los procesos ecológicos con una diversidad de recursos biológicos de cultura y de los valores de sus comunidades. Además forma parte de los principales proyectos turísticos dentro del Plan Nacional de Desarrollo Turístico de El Salvador contribuyendo al desarrollo turístico de este país. La infraestructura a desarrollar en este megaproyecto es la construcción de hoteles, restaurantes, canchas de tenis, de golf, zonas residenciales, marinas, recorridos ecoturísticos, deportes acuáticos entre otros.
- 3) En Guatemala se creó el Proyecto Posadas Mayas, el cual consiste en una red de servicios de alojamiento para el mercado turístico de naturaleza, que además tiene un beneficio directo a la comunidad. Estas se ubican en áreas con belleza natural y atributos culturales pero que carecen

⁵⁶ "Organización Mundo Maya"

de servicios turísticos. Los turistas podrán visitar diferentes áreas culturales así como experimentar nuevas aventuras observando la biodiversidad y autenticidad de la Guatemala rural. La primera etapa se ha llevado a cabo en el Petén, ofreciendo alternativas y servicios turísticos cercanos a Tikal que logra incrementar la estancia promedio del turista. También se pretende o se pretende integrara al sureste mexicano en el Proyecto Circuito Usumacinta, en la zona lacandona, lo cual no se ha logrado a la fecha. La organización del desarrollo de la infraestructura turística depende de las comunidades donde se lleve a cabo el proyecto, pero reciben asistencia del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), quien coordina y supervisa el proyecto.

- 4) En Honduras, el Proyecto Bahía de Tela (abarca las Islas de la Bahía y el área maya de Copán), se constituyó como un elemento principal para el desarrollo turístico del país que actúe como un centro redistribuidor de corrientes turísticas hacia los demás destinos del país y que además funcione como un elemento que dote de oferta turística al país. Este es un proyecto ecoturístico ubicado en el norte de Honduras dentro de la zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Punta Sal. Es importante destacar que el complejo turístico se elaboró tomando en cuenta el entorno natural y cultural de la zona para lograra un equilibrio con la naturaleza; así mismo se elaboraron los estudios de impactos ecológicos, ambientales, económicos y sociales para la materialización del centro turístico. Dicho complejo se compone por una zona hotelera, dos zonas condominiales con operación hotelera, residencias en condominios y zonas comerciales y de servicios (recreativos, públicos y administrativos). El espacio territorial, que pertenece al Caribe, se compone por sistemas laguneros y fluviales, áreas litorales, sitios pantanosos, laderas de pie de monte y sistemas montañosos que en su totalidad forman un paisaje heterogéneo atractivo para el turista.
- 5) En México, se crearon los siguientes proyectos piloto: Corredor Eco-Turístico de Río Bec, Corredor Cancún-Tulum y la Costa Maya. El primero es un corredor que va de la ciudad de Escárcega (Campeche) a la ciudad de Chetumal (Quintana Roo), extendiéndose a lo largo de la frontera con Chiapas y el Departamento del Petén (Guatemala), el cual abarca más de 350 kilómetros sobre la carretera federal 186 y que además abarca la selva tropical más extensa de México siendo una de las más grandes reservas forestales de maderas preciosas. Este corredor se ha convertido en un importante potencial en captación de turismo de alto consumo gracias a la construcción de hoteles tipo Aldea Maya Rustico con mantenimiento de tecnología ecológica, y que además ofrece actividades como el excursionismo por la selva y sitios arqueológicos, recorridos a la Costa

Caribeña donde se practican deportes acuáticos, observación de la naturaleza y un safari fotográfico.

El segundo corredor Cancún-Tulum, es la puerta de entrada vía aérea de los mercados provenientes de Estados Unidos, Canadá, Europa, Centro y Sudamérica convirtiéndose como el primer destino turístico mexicano. Este es un corredor que ofrece todos los servicios indispensables, así como equipamiento en las zonas arqueológicas, parques eco-turísticos, cenotes y lagunas, caletas de bajo fondeo, marinas y sitios con lujosos hoteles con campos de golf frente al mar. También se puso a disposición la construcción de lujosos Hoteles tipo Aldea Maya con campos de golf, marinas y otros servicios con capacidad de 400 habitaciones y construidos con materiales típicos de la región.

El tercer corredor conocido como la Costa Maya, comprende la franja entre el puerto de Majahual y el poblado pesquero de Xcalak en la frontera con Belice frente al arrecife de Banco Chinchorro en el extremo límite del Caribe mexicano. Ofrece una diversidad de transportación desde el carretero, trayectos marítimos, una aeropista y el servicio feril desde Chetumal. También se llevaron a cabo estudios mercadológicos basados en la reserva ecológica y arqueológica con construcciones de Hoteles de madera tipos Caribeños. Se ha constituido como un polo de desarrollo turístico con alternativa al corredor Cancún-Tulum y al poblado caribeño de Ambergris en Belice.

Los beneficios que se visualizaron en todos estos proyectos dentro de los cinco países, fueron la generación de empleos, la captación de divisas, la capacitación, así como los beneficios financieros provenientes de las inversiones, cumpliendo de ésta manera con la misión del programa Mundo Maya para el desarrollo integral de la región.

Los principales logros o avances que se han concretado durante las presidencias rotativas en los países, son los siguientes: en Guatemala (1991), la Comunidad Europea brindó asistencia técnica para concretar proyectos institucionales; Honduras trabajó en el área de mercadeo y capacitación; durante la presidencia en México de 1996 a 1997, se realizaron trabajos en el campo de la cooperación internacional y la promoción de eventos internacionales; de 1998 al 2000 Belice concretó el proceso de registro de la marca Mundo Maya en Estados Unidos y continuó con los programas y convenios de cooperación y en el periodo de presidencia en El Salvador se creó la Secretaría Técnica Permanente con sede en Guatemala quien es el brazo técnico de soporte en la ejecución de programas y proyectos de orden regional, también destaca

la suscripción del convenio del programa de cooperación con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por el monto de US \$1.7 millones para la formulación de un plan de inversiones en infraestructura básica, turística y rescate arqueológico que incluye componentes de manejo ambiental y participación de la comunidad (este proyecto concluye en septiembre del 2002), sin embargo lo más destacable es la inserción de la Organización en el Plan Puebla Panamá en apoyo a la integración turística de la región. Así mismo se han tenido durante los diez años de la creación de la Organización, reuniones trimestrales en las que participan los ministros de turismo y representantes del sector privado y público de los cinco países miembros.⁵⁷

2.2.2.2 ESTUDIOS Y DOCUMENTOS⁵⁸

Durante la primera década de ésta Organización se han realizado una serie de estudios en diferentes campos como el arqueológico, de comunicaciones, de medio ambiente, promoción e imagen entre otros, que han permitido el análisis técnico de la región. En 1993 se realizó una asistencia técnica sobre "Facilitaciones Aérea, Terrestre y Fronteriza", la cual apoyó la Comunidad Europea, el objetivo del estudio fue analizar el tránsito de turistas en el ámbito territorial del Mundo Maya; el documento manifiesta la situación por las diferentes vías de tránsito (aéreo, terrestre, marítimo y agencias de viaje), así también, se realizaron estudios en los aeropuertos investigando su infraestructura, distancia, horario de funcionamiento, trámites de ingreso para turistas y servicios adicionales, entre otros. En este documento también se consideró el tráfico terrestre en las fronteras de la región por ser considerada una de las principales vías de acceso para los principales atractivos del Mundo Maya, se anexo también el estudio de otros servicios como teléfono, restaurante, bancos y hotel, ya que se consideran facilidades turísticas para el beneficio de la región.

Un importante convenio firmado en 1994 con American Express mediante asistencia técnica por un monto de US \$ 200.000 dólares, contribuyó al rescate del patrimonio cultural de la región, para la elaboración de un plan de mercadeo y para la capacitación del recurso humano, entre otros. Con la creación de la Fundación Caribbean Hospitality Training Institute un año después, se consolidó el objetivo de capacitación con el que se beneficiaron más de 11,600 personas de todos los países miembros, mediante 48 cursos orientados a los agentes de cambio y contacto en los países de la región.

⁵⁷ Aviles, Manuel. Memoria de Labores 1992-2002. Organización Mundo Maya. p.5

⁵⁸ "Estudios y Documentos". Memoria de Labores 1992-2002. Organización Mundo Maya. p.p.21-22

En materia de promoción y comercialización, se creó el Manual de Ventas del Mundo Maya el cual es una herramienta de apoyo para las agencias de viajes y operadores de turismo, el cual les permite conocer la oferta de la región para desarrollar productos que satisfagan las necesidades y demandas del turista, además contiene un catálogo detallado de destinos, atractivos y servicios turísticos de la región. En materia de cooperación técnica, en 1996, se realizó el proyecto "Diseño de un Plan Estratégico de Acciones para el desarrollo integrado y sostenible de la región Mundo Maya", en el que los cinco países realizó un análisis de potencial turístico en el que se identificaron a las comunidades a las que se podrían integrar programas para su desarrollo. Este es uno de los objetivos fundamentales de la Organización, ya que la región se integra por un gran número de comunidades indígenas ubicadas en áreas rurales, sin embargo este es un plan a futuro que busca la integración regional y el mejoramiento de las condiciones de vida de sus pobladores.

Entre otros documentos que se han elaborado, se encuentran los siguientes:

- Sistemas de atractivos turísticos.
- Sistema de información turística de Mundo Maya.
- Desarrollo de ofertas.
- Solicitudes de proyectos de cooperación técnica y financiera a organismos internacionales y entidades como: OEA, OMT, AECI, UNESCO, BCIE y otros.
- Sistemas de estadísticas y turismo.
- Desarrollo de excursiones.
- Estudio prefactibilidad del producto turístico náutico en Belize.
- Zonificación turística de San José Copán Ruinas, Honduras.
- Valorización turística de Joya de Cerén, El Salvador.

2.2.2.3 PROMOCION Y DESARROLLO INSTITUCIONAL⁵⁹

La OMM desde sus inicios ha realizado diferentes programas de promoción en áreas de productos, mercados, marca, componentes promocionales y marketing, así mismo se ha trabajado en los sectores públicos y privados del turismo especializado, la planificación de polos de desarrollo, la prestación de los servicios y el control de la calidad de los mismos. Lo anterior se ha realizado considerando la demanda del mercado internacional basado no solo en productos de impacto sino en la creación de los productos

⁵⁹ "Promoción y Mercadeo Turístico". Op.cit p.p.36-39

adecuados para la promoción que penetre entre los intermediarios y el consumidor final. Sus objetivos se han centrado en esfuerzos de promoción y comercialización orientados a fortalecer el posicionamiento del producto turístico regional en los diferentes mercados emisores y así mismo fortalecer la posición de la institución mediante la difusión de la misma en los diferentes foros internacionales en los que ha participado. Lo anterior se demuestra en las siguientes actividades.

1. Comité de Mercadeo⁶⁰. Este comité se creó con la finalidad de apoyar el plan de mercadeo e imagen de la OMM, el cual está integrado por los gerentes de mercadeo o enlace de cada ministerio de turismo quienes buscan en busca conjunta alcanzar el posicionamiento a nivel internacional del producto turístico Mundo Maya. Por lo anterior se definió como mercado meta a las siguientes ciudades: Chicago, California, Florida, Texas, Nueva York y Washington D.C., para lo cual se han elaborado para los próximos años, promociones hacia consumidores potenciales, organismos internacionales y de apoyo, medios de prensa, líneas aéreas y otros.
2. Ferias Internacionales⁶¹. La proyección de imagen de la OMM se ha presentado anualmente en los siguientes foros internacionales: Ki Huic Turístico Mundo Maya; Tianguis Turístico Acapulco; Internacionale Tourismus Borse-ITB (Berlín, Alemania), Bolsa Internacional de Turismo en Milán, Italia; World Travel Market, en Londres, Inglaterra y FITUR en España. De igual manera han participado en eventos que les han permitido incursionar en los mercados europeos, latinoamericanos y norteamericanos. El papel que ha tenido la OMM en las ferias internacionales ha sido como expositor con apoyo y participación empresarial y gubernamental de los cinco países miembros. El Ki Huic Turístico (que ya se mencionó anteriormente) es un evento que realiza la OMM cada año durante el primer trimestre, en Mérida, Yucatán, México, donde acuden el sector privado y público de la región y compradores de todo el mundo, en la que se promocionan exclusivamente el Mundo Maya resultando una excelente oportunidad para la promoción internacional. Entre otras ferias en las que ha participado la OMM se encuentran: Belice Tourism Expo (BETEX) en 1996 y 1997; Feria Santo Domingo Palenque, Chis en 1996; Travel Mart Latinoamérica, Manaos Brasil en 1997 y Euro Bolsa'92, Querétaro, México 1994. En todos los eventos se otorgan entrevistas y conferencias de prensa para difundir la información turística de la OMM.

⁶⁰ Idem

⁶¹ Idem

3. Manual de Ventas Mundo Maya⁶². Con la colaboración de la Organización Mundial de Turismo, se elaboró, entre 1993 y 1995, el Manual de Ventas de la Región Maya, en el cual se agrupa la información sobre la zona Mundo Maya (con datos históricos desde los inicios de la Cultura Maya hasta la actualidad) convirtiéndose en una herramienta importante para la promoción e información de operadores de viajes y agencias de viajes. El objetivo de este manual es contribuir al desarrollo de un turismo organizado a nivel oficial y empresarial ofreciendo un panorama alto y detallado para el turista. En estos años también se elaboraron otros materiales de apoyo promocional para la institución, para lo que se contrató a la firma Crea Actividad de Cancún, México con fondos de la OMM y de ésta manera se logró un material promocional institucional con un total de 20,000 folletos con mapas, brochure, guías, afiches y otros. De igual manera se contó con la aportación de Líneas Aéreas Centroamericanas en la elaboración de un video promocional en 1993 con un financiamiento de US \$100,000 dólares proveniente de la Unión Europea en su primera fase.

4. Seminarios⁶³ Para mejorar la facilitación turística de la zona, se han celebrado varios seminarios de Comercialización de Mundo Maya en los que participan operadores, transportistas y agencias de viajes. Con los primeros se han celebrado cuatro seminarios para actualizar los nuevos productos turísticos y promover un acercamiento hacia ellos con el fin de fortalecer el destino Mundo Maya. En el 2002 se realizó un encuentro científico en la ciudad de Copán por el Instituto Hondureño de Turismo, la Asociación Copán y el apoyo de Archaeology Magazine, en el que los participantes como arqueólogos, antropólogos, científicos y estudiosos de la civilización maya, aprendieron más sobre los conocimientos en astronomía, literatura y matemáticas de los mayas que en esta era son utilizados.

Entre otros seminarios que se han realizado destacan los siguientes:

- Seminario-taller sobre factibilidad del proyecto del Museo Mundo Maya y del Centro de Estudios del Mundo Maya impulsado por la UNESCO.
- Seminario-taller sobre "Planes y perspectivas de desarrollo sostenido en la región Mundo Maya", organizado con el apoyo de la UNESCO.
- Seminario-taller sobre el Plan de Mercadeo Mundo Maya.
- Reunión sobre Ecoturismo en el Mundo Maya celebrado en Nicaragua.
- Reunión sobre Ecoturismo, en Guatemala.
- Trade show con grupo TACA y Mexicana de Aviación.

⁶² Idem

⁶³ Idem

- ❑ Seminario Mundo Maya en Canning House en Londres, Inglaterra.
 - ❑ Programa de Visita a Washington DC, abril 2002.

- 5. Cartilla Turística Escolar⁶⁴. Esta cartilla se elaboro en el año 2000 en ella se cuenta la historia general de la Cultura Maya y se muestran conceptos básicos de turismo, y se diseño para niños de 5^o y 6^o grado escolar. Cuenta con cuatro capitulos enfocados a valorizar la Cultura Maya, así como con una caricatura diseñada para acompañar el texto siendo Caracolín (un caracol marino que fue fotografiado a través de un corte transversal) un personaje que se deriva del logotipo de la Organización. En sus 48 páginas se describe su forma de vida reflejada en la agricultura, las creencias, sus viajes, su arqueología la flora y fauna.

- 6. Otras Actividades⁶⁵. La OMM apoyado por diferentes organismos, instituciones y empresas, ha realizado otras actividades más que han contribuido a la promoción y mercadeo turístico de la región, algunas de ellas son las siguientes:
 - ❑ Material informativo sobre la Normatividad de Aplicación de la Identidad Corporación.
 - ❑ Estudio de mercadeo para el Mundo Maya elaborado por la Universidad Ryerson de Canadá.
 - ❑ Edición México and Central American Foot Prints, con un folleto inserto sobre el Mundo Maya.
 - ❑ Libro Mundo Maya, financiado por el Banco Agrícola de El Salvador.
 - ❑ Elaboración de boletines semestrales de la OMM 2002-2001.
 - ❑ Publicación de 15 artículos editoriales en forma mensual en revista grupo TACA 2000-2001.
 - ❑ National Film Board de Canadá y el Instituto Mexicano de Cinematografía para producción de cinta "El Misterio de los Mayas".

2.2.2.4 DESARROLLO INSTITUCIONAL

Durante los diez años de creación de la OMM, se han realizado reuniones trimestrales con los ministros de turismo y representantes del sector privado y público, en las que se han tratado las problemáticas del turismo de la región por lo que se han aplicado consensos sobre acciones de las áreas de imagen institucional, promoción y mercadeo, desarrollo de producto y facilitación turística. Durante el periodo de 1993 a 1995, el desarrollo institucional se realizó mediante acciones conjuntas entre los organismos

⁶⁴ Idem

⁶⁵ Idem

oficiales de turismo y la Secretaría Ejecutiva de la OMM, obteniendo como resultado una mayor proyección institucional al conformarse como un organismo internacional.

Posterior a este periodo, continuaron distintas fases que se iniciaron con la ratificación del Convenio Constitutivo por las cámaras legislativas de los países con la participación de los entes de turismo de cada país. Los trabajos se consolidaron con la aceptación de la Organización de Estados Americanos para actuar como depositario oficial del documento constitutivo en la ciudad de Washington en 1995 con la presencia de las delegaciones oficiales de cada uno de los países miembros.

Otra acción destacable fue la creación del Sistema de Información Turística del Mundo Maya (SITOMM) con la cooperación de la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), el cual conforma la información turística regional en red que comprende módulos de atractivos, actividades y eventos, servicios generales y turísticos, sistema y reporte de información turística y un formato sobre encuestas de alojamiento. Esto ha permitido la intercomunicación entre los diferentes países y prestadores de servicios de la OMM, el mejoramiento de las estadísticas, la integración de catálogos turísticos y el otorgamiento de información al turista. Actualmente este sistema es revisado por SECTUR para modernizarlo para lograda la compatibilidad entre los medios virtuales y la información que utilizan los países de la región. De igual manera se está llevando a cabo un proceso de modernización con la apertura del sitio oficial de internet: www.organizacionmundomaya.com/ www.mayaworldorganization.com/ www.mundomayaorganization.org. En el sitio el turista puede encontrar toda la información turística e institucional de la Organización, así como antecedentes, cobertura geográfica, convenio constitutivo, marca Mundo Maya, entidades, operadores de turismo, programas institucionales y productos turísticos.

En el 2000 se concluyó el proceso de registro de la marca Mundo Maya en la Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos que se encuentra en Washington. En este mismo año se realizó un convenio de cooperación entre el BID y la OMM donde se creó la Secretaría Técnica Permanente con sede en la ciudad de Guatemala y con el apoyo económico del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) por la cantidad de US\$ 150,000.00 dólares abarcando instalaciones, equipo, gastos administrativos y de personal de apoyo. Su labor es la identificación de inversiones prioritarias, promoción de participación comunitaria, facilitación turística y de seguridad y estrategia de comercialización.

En el año 2001 se lanzó el programa "Socios Estratégicos", con el cual se ha integrado a los miembros fundadores, institucionales y corporativos para apoyar los esfuerzos de la Organización. De la misma forma

se ha buscado promover el desarrollo turístico y cultural de los países miembros, obtener cooperación para la preservación de recursos naturales y culturales y contar con el apoyo para acceder a diversas oportunidades de proyección y promoción turística. Por último cabe mencionar que se han creado fundaciones empresariales y comités de empresarios del Mundo Maya en cada país funcionando como enlace para la ejecución de iniciativa para el desarrollo turístico de la región.

2.2.3 COOPERACION INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA O.M.M.

Para el buen funcionamiento y desarrollo de la OMM, se han realizado trabajos de cooperación regional e internacional, para poder contar con los recursos financieros y técnicos en el desarrollo de sus áreas de proyectos y programas. La cooperación regional que se realiza entre los propios miembros de la organización ha sido principalmente técnica siendo la cooperación financiera la que se ha buscado a través de los diferentes organismos e instituciones internacionales, quienes han contribuido al financiamiento de creación y desarrollo de proyectos que se han elaborado en ésta primera década de la Organización.

La Comisión de las Comunidades Europeas es una cooperación que fue creada para la estructuración, desarrollo del producto a nivel de diagnóstico y servicio de mercadeo mediante un plan de mercadeo con un sistema de información, uso de identidad corporativa y creación de banco de imágenes. El primer objetivo de éste proyecto de cooperación ha sido el aprovechamiento de las riquezas de la región para el desarrollo de un turismo sustentable y compatible con la protección del patrimonio cultural convirtiéndose en el principal atractivo para el visitante, el segundo objetivo es la integración de los cinco países, incluyendo a los sectores privado y público. En los inicios de ésta comisión se definió el producto Mundo Maya, el plan de mercadeo y los sistemas turísticos susceptibles a la oferta.

American Express Foundation apoyo financieramente el Programa de Excelencia Mundo Maya con un monto de US \$200,000 dólares. Este programa trabajó conjuntamente con Caribbena Hospitality Training Institute, durante el periodo de 1995 a 1997, apoyando la formación de instructores y elaborando material de apoyo para los talleres, contando con 25 instructores y 190 seminarios-taller, así como, extendiendo la capacitación en áreas de hotelería, restaurantes, agencias de viajes, taxistas, policías, estudiantes, entre otros. Los objetivos del programa fueron el rescate del patrimonio cultural de la región Mundo Maya, la capacitación de recursos humanos y la elaboración del plan de mercadeo y promoción del Mundo Maya.

Camel Trophy, fue un evento de expedición y aventura en 1995, que anualmente realiza la organización Global Event Magnament (GEM) y Worldwide Brands Incorporated (WBI), con quienes se suscribió un convenio para la organización del evento. En la expedición se recorrieron 1,700 kilómetros partiendo de Lamanai, Belice con la participación de 80 candidatos y con una duración de 21 días, en la que se obtuvo como resultado un mapeo de una zona arqueológica entre México y Guatemala que fue descubierta en el transcurso de la expedición. Esta misma firma organizadora contribuyó a la construcción de la estación biológica en el Parque Nacional Montecristo en la frontera salvadoreña del área protegida trinacional de El Trifinio Sur. Otro de los beneficios de este evento fue la cobertura internacional en materia promocional para el Mundo Maya por medio de importantes medios de comunicación como la cadena televisiva CNN y Discovery Chanel, quienes contribuyeron a la difusión del evento, mostrando al mundo los hermosos escenarios del Mundo Maya.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el año 2000, suscribió el convenio de cooperación "Desarrollo Sostenible del Mundo Maya" con la finalidad de apoyar el desarrollo turístico de la región, la protección del medio ambiente y la conservación del acervo cultural e histórico. La cantidad que aportó el BID para el apoyo a los cinco países fue de US\$ 1.7 millones, comprendiendo inversiones del fondo de operaciones del BID, así como, de Japón, Noruega y Suecia. Este programa tuvo vigencia del 2000 al 2002 y su composición se dividió en cinco áreas:⁶⁶

1. Identificación de inversiones prioritarias: rehabilitación arqueológica y monumentos históricos; transporte e infraestructura básica; desarrollo de la microempresa; protección del medio ambiente.
2. Facilitación del desplazamiento y seguridad de los turistas dentro de la región. Esto incluye simplicidad en los trámites aduaneros, migratorios, de transporte y seguridad.
3. Participación, consulta y capacitación de comunidades indígenas, con el fin de involucrarlas en el desarrollo turístico.
4. Apoyo a la Secretaría Técnica Permanente de la OMM.
5. Elaboración de estrategia de mercado.

El BID también financió el Programa de Desarrollo Sostenible de Mundo Maya en el que se ha buscado el fortalecimiento del potencial turístico de la región en áreas de conservación arqueológica, infraestructura turística y manejo de recursos naturales, mediante proyectos de inversión quienes fueron identificados por

⁶⁶ "Cooperación Internacional". Op. cit. p. 26

los Ministerios de turismo de los cinco países que integran el Mundo Maya, los sectores público y privado de los países y de la OMM con el apoyo de la Secretaría Técnica. Estos proyectos se formularon como bancales para poder ser sometidos a entidades financieras y de cooperación internacional para lograr el financiamiento y su ejecución. Dichos proyectos financiables fueron los siguientes:⁶⁷

MÉXICO: Parque Chacchoben y Parque Arqueológico de Ixcabal en la zona sur del Estado de Quintana Roo.

GUATEMALA: Uaxatún, Sitio Arqueológico Naranja y Parque Nacional de Tikal ubicados en el Departamento del Petén.

BELIZE: Baking Pot, Distrito Cayo en el centro-occidente del país y Programa de Desarrollo Ecoturístico en el Distrito de Toledo al sureste de Belize.

EL SALVADOR: Joya de Cerén y Cihuatán en la zona central del país y Zona Complejo de los volcanes en el occidente del país.

HONDURAS: Parque Arqueológico Río Amarillo al este de Copán y Parque Ecológico Los Naranjos en el Lago de Yojoa.

Dichos proyectos consisten en brindar protección al medio ambiente, crear infraestructura básica y turística y rehabilitar sitios arqueológicos e históricos. De igual manera se han desarrollado esquemas de promoción para participación comunitaria y la que capacitación que constituyen el elemento principal para integrar a la población al desarrollo turístico mediante estos proyectos de inversión.

Entre algunos otros convenios de cooperación internacional, se encuentran los siguientes: la US National Park Service provee asistencia técnica mediante asesoría y capacitación en manejo de áreas naturales y entrenamientos de guardaparques; la Organización de Estados Americanos firmó un convenio para asistir la promoción, mercadeo y apoyo institucional aportando un monto de US\$ 93,000 a partir de este año en curso; el Fondo Mixto Mexicano apoya con programas específicos como el Manual de Uso de Marca y Normativa de la Imagen Corporativa, así mismo, creó la instalación y capacitación en el uso del Sistema de Información Turística de Organización Mundo Maya; la corporación de líneas áreas centroamericanas (Grupo Taca), contribuyó a la OMM con la producción de un video promocional, así mismo ha contribuido con la promoción que publica en sus revistas para los pasajeros en sus diferentes vuelos internacionales de esa forma promociona el Mundo Maya beneficiándose así misma; la Organización Mundial de Turismo

⁶⁷ Idcm

apoyó a la organización con la contratación de un consultor para la creación del Manual de Ventas; y por último, el Instituto Getty de Conservación es un Programa Iniciativa Maya para la asistencia de rescate y preservación del patrimonio cultural.

Sin duda alguna la cooperación internacional en materia de financiamiento, resulta ser imprescindible para el desarrollo de la OMM mediante la concretización y realización de los proyectos que se formulen para los cinco países integrantes de la región. Cabe mencionar que de igual manera es imprescindible la cooperación técnica que se formule no solo entre los integrantes de la Organización, sino también es necesaria que ésta cooperación la proporcionen los organismos internacionales en materia de turismo, comunicaciones y transportes, entre otras áreas más que se involucren o relacionen con el desarrollo turístico del Mundo Maya. Así mismo, la cooperación intergubernamental es igualmente importante para el buen funcionamiento de la Organización, por ello, cabe destacar que merecen considerable revisión todos aquellos convenios que se hayan firmado entre los gobiernos de los países integrantes, ya que, actualmente algunos de ellos no se están respetando como es el caso del Convenio "Carretera Frontera Corazal" firmado en 1996 entre los gobiernos de México y Guatemala, siendo éste último país quien no lo ha respetado, argumentando que es una zona de reserva de la biosfera, sin embargo, extraoficialmente el gobierno mexicano considera que el verdadero problema para aquél país es la desigualdad de oportunidades para los touroperadores guatemaltecos respecto a los mexicanos, por lo que actualmente este convenio se encuentra en nuevas negociaciones para su cumplimiento. Como el ejemplo anterior existen algunos otros casos en los que los convenios deben reconsiderar nuevas negociaciones intergubernamentales mediante una verdadera cooperación en la que se logre un equilibrio de oportunidades y beneficios para cada uno de los cinco países integrantes de la O.M.M., permitiendo el desarrollo de la misma.

2.2.4 PROYECCION E IMPORTANCIA E INTERNACIONAL DE LA OMM.

La proyección internacional de la Organización Mundo Maya radica en la importancia que ha generado dicha Organización a través de el reconocimiento y trascendencia que ha adquirido en diferentes organismo internacionales que se desprenden de la propia Organización de Naciones Unidas quien es la rectora de las relaciones internacionales. En 1995 la Organización Mundial de Turismo incorporó como miembro asociado a la Organización Mundo Maya, durante la Asamblea General que se reunió en el Cairo, lo anterior constituyó la proyección institucional y el incremento de asistencia técnica para los países miembros. Durante el mismo año pero en el mes de noviembre se registro a la OMM en la Organización de

Estados Americanos contando con la cooperación internacional de éste organismo para la proyección de ésta región turística. Otra manifestación de la importancia de la Organización, en el ámbito internacional, es la Misión Diplomática en Nueva York que El Salvador ha llevado a cabo desde el 2001 para lograr el registro de la OMM ante la Comunidad Europea fortaleciendo su importancia y proyección internacional.

Lo anteriormente mencionado fundamenta la importancia internacional que ha adquirido la Organización Mundo Maya en el transcurso de ésta década mediante las acciones realizadas por la misma que han consolidado a la institución como una plataforma sólida que sustenta la actividad turística del Mundo Maya con un sector público y privado cooperativo para la proyección de la importante región turística. Dichas acciones se han logrado con el cumplimiento de los propósitos que se ha trazado la Organización a través de estos diez años, mediante trabajos como el incremento de los niveles y calidad de vida de los habitantes de la región con beneficios económicos surgidos de la propia actividad turística por medio de la creación de fuentes de empleo, captación de divisas, desarrollo local y regional. Sin duda alguna la importancia de estas acciones radica en los beneficios económicos y sociales generados para los habitantes de la región incluyendo a las comunidades indígenas.

El Mundo Maya se ha convertido a través de los últimos años en un concepto diversificado de turismo que lo ha colocado como una región turística altamente competitiva en mercado internacional. Lo anterior se ha logrado gracias a la riqueza de una cultura milenaria que ha impregnado su historia en sus monumentos arqueológicos y naturales, pero principalmente en la cultura viva en los actuales pobladores mayas. Por lo anterior la Organización Mundo Maya se ha preocupado por la conservación de estos recursos aprovechándolos sin llegar a destruirlos, así mismo, ha propiciado la participación de las comunidades de la región interactuando con su cultura y entorno natural integrándolos al desarrollo turístico de su población.

Según las palabras del presidente actual (guatemalteco) de la Organización Mundo Maya, Manuel Aviles, la proyección de la misma será la siguiente:

"...la Organización se proyecta con una visión de promover condiciones sociales, políticas y económicas en los países de la región, a fin de aprovechar la cultura e historia común, así como los recursos naturales y patrimoniales para contribuir al desarrollo del turismo como motor del desarrollo integral de las economías del Mundo Maya...Nuestro trabajo es continuo. Hoy nos planteamos nuevos retos institucionales: mayor participación del sector privado y público para armonizar acciones en búsqueda de objetivos comunes; comercialización de la marca Mundo Maya; promoción del Mundo Maya como una sola

región, que significa un multiproducto único en el mundo, integrado por atractivos culturales, la biodiversidad y el recurso humano tan valioso para nuestros pueblos y la facilidad y seguridad turística...El trabajo hoy está en nuestras manos, mañana serán otros quienes lo continúen, pero sin perder la visión de conservar una región unida por el turismo, con una raíz cultural única: la herencia maya."

La idea de visualizar al turismo como motor de desarrollo de las economías de la región, es sin duda alguna, una proyección acertada, ya que las estadísticas financieras de estos países, muestran que el turismo realiza una aportación significativa al desarrollo de sus economías. Sin embargo los gobiernos (principalmente el mexicano) parecen no comprender el grado de importancia que tiene el desarrollo de la actividad turística del país, ya que de otra forma, los resultados de la misma serían totalmente distintos, principalmente comparados con la actividad turística de países como Estados Unidos, que a pesar de no contar con las riquezas turísticas que tiene el Mundo Maya, el turismo de éste país ocupa los primeros lugares de captación de turistas, por supuesto que debe considerarse que este país es la primera potencia mundial y los países del Mundo Maya son tercermundistas. Por lo tanto la proyección del Mundo Maya que se ha descrito en el párrafo anterior debe ser difundida y asimilada por los diferentes niveles de gobierno, así como, por la iniciativa privada y la sociedad local que participa en la actividad turística de la región, beneficiando principalmente a los pueblos indígenas, así como a la comunidad ladina en general.

También merece considerable importancia la idea de "conservar una región unida por el turismo, con una raíz cultural única: la herencia maya". Por ésta misma herencia maya que une a estos cinco países, es imprescindible que la propia OMM mantenga una integración turística común, que logre la proyección internacional del Mundo Maya como un solo destino turístico y no como una región turística dividida en la que cada país proyecta sus propios destinos turísticos buscando beneficios individualistas que perjudican el desarrollo turístico de la región. De igual manera, es importante señalar que la continuidad que tengan los trabajos y proyectos de la OMM, será la que determine el futuro exitoso de la región turística como un multiproducto turístico de calidad y competitivo en el ámbito internacional.

2.3 PROGRAMA MUNDO MAYA

Como un integrante fundamental de la Organización Mundo Maya, México a través del gobierno federal, creó a partir de 1992 el Programa Mundo Maya, buscando el máximo aprovechamiento de éste potencial turístico y además considerando su importancia para el desarrollo de la región, siendo para nuestro país,

una de las principales fortalezas turísticas. Por lo anterior, la actual administración federal, a través de la Secretaría de Turismo, ha desarrollado su Programa de Trabajo para el periodo 2001-2006, en el que destaca la importancia del desarrollo de ésta actividad dentro del marco de la competitividad internacional de la globalización de los mercados, por lo que pretenden implementar acciones que impulsen y fortalezcan el desarrollo de proyectos que fomenten la cooperación interestatal e internacional, así como el desarrollo regional.⁶⁸

La misión del programa de trabajo para dicho periodo es "coordinar y consensar acciones que permitan utilizar los atractivos naturales y culturales de la zona, para ofrecer un multiproducto turístico internacional que coadyuve a la creación de empleos, la captación de divisas y el fomento del desarrollo regional"⁶⁹. Sin duda alguna, ésta misión está basada en una proyección turística internacional, que permita obtener el beneficio económico, social y de desarrollo para la región, mediante la adecuada utilización de sus atractivos turísticos que permitan llevar a cabo dicha misión. Así mismo la visión consiste en "que los Estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, logren posicionar en el ámbito nacional e internacional el multiproducto turístico regional, de calidad que lo haga competitivo para atraer el turismo".⁷⁰ Para complementar la misión es necesario alcanzar ésta visión que sustenta SECTUR en la competitividad el multiproducto turístico de cada uno de los Estados en el ámbito internacional principalmente, que permita la realización de dicha misión, ya que su funcionamiento dependerá de la calidad turística con la que cuente la región.

Lo más importante de éste programa de trabajo es su objetivo general que consiste en "impulsar el fortalecimiento de la región turística del Mundo Maya, a través de estrategias y acciones orientadas al desarrollo de nuevos productos y a la consolidación de la oferta existente, en el marco del desarrollo sostenible, con la participación de los sectores público y privado, incorporando a las comunidades locales"⁷¹. El éxito de éste programa depende y dependerá del cumplimiento de éste objetivo que engloba la cooperación de los tres niveles de gobierno de la región (federal, estatal y municipal) conjuntamente con la iniciativa privada y la participación de las comunidades locales que deben ser las principales beneficiadas como parte fundamental de uno de los principales objetivos (desarrollo de las comunidades étnicas) de la Organización Mundo Maya que enmarca este programa federal mexicano.

Las líneas estratégicas a seguir para el mencionado programa de trabajo, son las siguientes:

⁶⁸ Mundo Maya. Programa de Trabajo 2001-2006, SECTUR

⁶⁹ Idem

⁷⁰ Idem

1.-Fortalecer la integración del producto turístico regional fomentando la sustentabilidad y desarrollo de la región. Básicamente ésta estrategia se dirige a la realización de varias acciones encaminadas al desarrollo de infraestructura y servicios, fomento de inversión y financiamiento, el rescate y mantenimiento de zonas arqueológicas, así como acciones que promuevan la integración de los cinco estados para el desarrollo sustentable de la región.

2.-Promover la calidad y excelencia en la prestación de servicios turísticos. Esta estrategia es importante, ya que se otorga capacitación y cultura turística a los estados mexicanos, pero también a los países centroamericanos, contribuyendo de ésta manera al desarrollo y buen funcionamiento no solo del Programa Maya, sino en su conjunto, de la Organización Mundo Maya, que le permite ocupar un lugar competente en la calidad de servicios turísticos dentro del ámbito turístico internacional. Esta estrategia se analizará en el capítulo siguiente respecto al caso del estado de Chiapas, ya que es una estrategia que hasta el momento no se ha manifestado con entera satisfacción desde un particular punto de vista. También se ha pretendido que la iniciativa privada y los tres niveles de gobierno se integren a esta línea estratégica incentivando la calidad turística.

3.-Coordinar acciones de promoción y comercialización del multiproducto turístico regional. Las acciones a seguir en ésta estrategia son esencialmente de tareas que realicen la comercialización y promoción, en la que la iniciativa privada que participa en esta actividad turística se vea beneficiada con dicha estrategia, facilitando de igual manera la participación a la inversión turística. Sin embargo lo sobresaliente en el ámbito internacional es la promoción del Mundo Maya en ferias internacionales con stand institucionales que permita ocupar una posición privilegiada en el Turismo Internacional, beneficiando de igual forma a los prestadores de servicios turísticos ya que promocionan el multiproducto turístico.

4.-Apoyar la consolidación de la Organización Mundo Maya y fortalecer los vínculos con los países Centroamericanos pertenecientes a la misma. En materia de relaciones internacionales, ésta es una estrategia importante para la proyección turística internacional del Mundo Maya mediante la cooperación intergubernamental que fomenta el gobierno federal mexicano al realizar líneas de acción como la búsqueda de apoyos de organismos internacionales para el desarrollo y fortalecimiento de dicha organización, además de realizar acciones cooperación con los países Centroamericanos mediante ayuda tecnológica y de capacitación, participando en el desarrollo turístico de estos países. La participación en los

⁷¹ Idem

foros de injerencia del Mundo Maya también compete a la estrategia del Programa Mundo Maya por parte del gobierno mexicano representado por SECTUR.

Una parte importante en el funcionamiento del Programa Mundo Maya que dirige la SECTUR es la coordinación mediante convenios con los cinco estados mexicanos, en la que participan los tres niveles de gobierno para la promoción y desarrollo de los destinos turísticos consolidando el desarrollo regional. A continuación se enmarcan los proyectos ya realizados en coordinación con los estados durante los años 2000 a 2002, así como se verán los próximos proyectos a realizar para el año 2003 en los estados de Yucatán, Campeche, Tabasco y Quintana Roo, según información de la propia SECTUR. Los proyectos de Chiapas se verán en el siguiente capítulo, de una manera más detallada.

2.3.1 PROYECTOS DE PROMOCION Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL PERIODO 2000-2002.

La coordinación del Programa Mundo Maya de la actual administración (2000-2006) ha elaborado los siguientes proyectos para su aplicación a partir del año 2000, cuando iniciaron sus labores, hasta este año en curso. Cabe mencionar que de una manera satisfactoria, según los comentarios de la propia SECTUR, se han desarrollado con éxito los proyectos que se iniciaron en los años 2000 y 2001, continuando en éste año las labores para los proyectos designados para concluir éste año. A continuación se mencionan los avances de este proyectos en coordinación con los gobiernos estatales de cada uno.

2.3.1.1 CAMPECHE.

Durante el año 2000, la promoción se realizó en ferias internacionales y nacionales, el desarrollo consistió en la aplicación de dos proyectos:⁷²

- El proyecto de señalamiento urbano.
- Realización del portafolio de inversión y programa de sustentabilidad.

En el 2001, la promoción se llevo a cabo de la misma manera que el año anterior, destacando los siguientes proyectos de desarrollo:⁷³

- Señalamiento turístico de Cd. del Carmen.

⁷² SECTUR

- ❑ Espectaculares indicativos del estado.
- ❑ Paradores turísticos en Calkini, Xpuhí, Calakmul y Cd. del Carmen.
- ❑ Nuevo tranvía en la Cd. de Campeche.
- ❑ Museografía y restauración, museo de Cd. de Campeche
- ❑ Imagen urbana de Cd. de Campeche.

En el transcurso del presente año (2002) se ha diseñado un programa mercadológico para la promoción y para el desarrollo se están realizando los siguientes proyectos:⁷⁴

- ❑ Paradores turísticos en Cd. del Carmen y Escárcega.
- ❑ Rescate e iluminación de los baluartes de la Soledad, San Francisco, San Pedro, San Carlos y Santiago (jardín botánico, iluminación, lienzo de murallas y remozamiento Puerta Tierra, Campeche).
- ❑ Senderos en la selva, miradores de fauna, cabañas, equipamiento de actividades ecoturísticas en Calakmul.

2.3.1.2 QUINTANA ROO.

En el año 2000 los trabajos de promoción consistieron en material promocional, asistencia a ferias, publicidad y eventos promocionales en Cancún, Riviera Maya, Isla Mujeres, Chetumal y Cozumel. En el desarrollo de proyectos se llevaron a cabo los siguientes trabajos:⁷⁵

- ❑ Infraestructura urbana y turística de Chetumal, Riviera Maya.
- ❑ Módulos de información en Felipe Carrillo Puerto.
- ❑ Realización del portafolio de inversión y programa de sustentabilidad, SITE.

En el 2001, los trabajos promocionales consistieron en la promoción de Cancún, Cozumel, Chetumal, Isla Mujeres y Riviera Maya. En el desarrollo se realizaron dos proyectos:⁷⁶

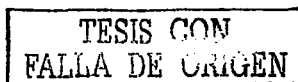
- ❑ Infraestructura urbana en Otón P. Blanco, Isla Mujeres y Lázaro Cárdenas.
- ❑ Imagen urbana de Cozumel y Solidaridad y SITE

⁷³ Idem

⁷⁴ Idem

⁷⁵ Idem

⁷⁶ Idem



En el transcurso de éste año 2002, se está llevando a cabo un Programa mercadológico en materia promocional y se han asignado los siguientes proyectos para el desarrollo:⁷⁷

- Rescate del centro histórico de Bacalar.
- Equipamiento de imagen urbana, rehabilitación de Capilla Colonial como museo comunitario en el circuito Majahual-Chetumal.
- Imagen urbana del centro de la comunidad Chac Chobene, sendero interpretativo para observación de flora y fauna, proceso de extracción del chicle , desarrollo y promoción turística del ejido de Chac Choben.
- Tercera etapa de señalización turística terrestre, incluyendo las áreas naturales protegidas del estado.
- Módulos de información turística en Playa del Carmen y Contoy.
- Señalización Náutica en Playa del Carmen y Cozumel.
- Diseño, construcción y señalización del sendero interpretativo, torre de observación y estación de servicio en Sian Ka'an.

2.3.1.3 TABASCO.

Durante el año 2000 se aplicaron trabajos promocionales en publicidad, material promocional y gastos de administración. En materia de desarrollo turístico se realizaron los siguientes trabajos:⁷⁸

- Adquisición de embarcaciones, rehabilitación de albercas en Agua Blanca.
- Adquisición de equipos de campismo para guía ejidal de agua Blanca.
- Portafolio de inversión y gastos de administración.

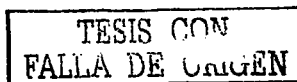
En el año 2001, no se firmó convenio de coordinación con el gobierno estatal por los problemas políticos en materia electoral que se presentaron en el pasado año, por lo que se vio afectado el ámbito turístico, en materia de proyectos de promoción y desarrollo. Sin embargo en este año se ha aplicado de igual forma un programa mercadológico de promoción, y en el desarrollo se han asignado los siguientes proyectos:⁷⁹

- Proyecto integral de rehabilitación y modernización del Parque museo de la Venta.
- Espectáculo de luz y sonido en Villahermosa.

⁷⁷ Idem

⁷⁸ Idem

⁷⁹ Idem



- Desarrollo turístico de los Pantanos de Centla y construcción de módulos de alojamiento y senderos interpretativos.

2.3.1.4 YUCATAN.

En el año 2000 se aplicaron trabajos de publicidad y eventos promocionales, sin embargo los proyectos de desarrollo no se llevaron a cabo por el Estado. En el 2001 se llevaron a cabo campañas de publicidad Nacional y en el ámbito internacional, estas campañas se dirigieron a los mercados Europeos, Canadienses y Norteamericanos. Solo dos proyectos de desarrollo se realizaron en este año:⁸⁰

- Construcción del parador turístico de Halachó.
- Imagen urbana y servicios en Puerto Progreso.

En este año 2002, se ha aplicado de la misma manera que en los demás estados, un programa mercadológico para la promoción turística. Los proyectos de desarrollo son los siguientes:⁸¹

- Rescate y equipamiento urbano de la ciudad de Pisté, Tinúm y Chichén Itza.
- Unidad de servicios que contenga un museo de sitio, restaurante, tienda de artesanías y estacionamiento, en Ek Balam.
- Teatro indígena la Vaquería.
- Pueblo mágico de Izamal.

Como puede observarse los estados de Campeche y Quintan Roo son los más favorecidos en proyectos de desarrollo y promoción de manera cuantitativa, comparándolos con los estados de Yucatán y Tabasco, siendo afectado este último por los conflictos políticos electorales que se presentaron el año pasado, deteniendo los proyectos turísticos en coordinación con SECTUR. Por otra parte se vuelve interesante conocer los motivos por los que el estado de Yucatán no aplicó los proyectos coordinados por SECTUR, durante el año 2000. Aunque cabe destacar que conjuntamente con Quintana Roo, son los dos estados mejor ubicados en materia de promoción y desarrollo que se ve reflejado en la afluencia turística internacional caracterizada principalmente por norteamericanos y canadienses. Sin embargo cabe destacar, que en los últimos meses, Estados Unidos ha desatado una campaña de desprestigio para el turismo en México, argumentando la inseguridad que se vive en el país, por lo que alerta a sus nacionales a no visitar nuestro país. Esto afecta sin duda alguna, la actividad turística de todo el país, y

⁸⁰ Idem

⁸¹ Idem

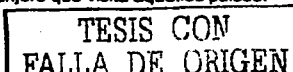
específicamente en la parte de la región Maya, representada por las playas de Cancún como principal destino turístico para los norteamericanos. Por lo anterior debe considerarse que es necesario reforzar la promoción turística de la región mediante los consulados y la embajada del país vecino del norte con programas a nivel federal que se realicen mediante la Secretaría de Turismo.

Al parecer los resultados del Programa Mundo Maya se pueden catalogar como suficientes en este corto periodo de la actual administración foxista, ya que a partir de su creación durante el periodo del Presidente Ernesto Zedillo, los resultados del programa no se vieron suficientemente claros en el desarrollo turístico de la región, siendo poco visibles los proyectos turísticos en los cinco estados del Mundo Maya (por la falta de información por parte de SECTUR, no es posible comparar cuantitativamente dichos resultados en el periodo 1994-1999, lo cual impide sustentar la visión expuesta en las líneas anteriores). En el siguiente punto se expone la importancia que tiene el Programa Mundo Maya en el ámbito internacional.

2.3.2 IMPORTANCIA DEL PROGRAMA MUNDO MAYA EN EL AMBITO INTERNACIONAL.

Como ya se mencionó anteriormente, este programa forma parte de las acciones que México lleva a cabo en materia de cooperación y desarrollo en la Organización Mundo Maya. Siendo México, el país con mayor actividad turística, comparada con los demás integrantes de la organización, ha contribuido al desarrollo no sólo de la región del sureste mexicano, sino también, al desarrollo turístico de los países centroamericanos, el cual se ha beneficiado con los programas que implementa SECTUR como un representante gubernamental en dicha organización, mediante éste programa. Por lo tanto se considera que es un elemento importante en el funcionamiento y desarrollo de la Organización Mundo Maya.

Esta importante participación, coordinada por SECTUR, se puede ejemplificar con los programas de capacitación técnica que dicha institución imparte a los servidores turísticos de los países centroamericanos, en el ámbito restaurantero, hotelero y de servicios turísticos (módulos informativos, guías de turistas, entre otros), impartándose cursos principalmente en la Cd. de México, en los que los viáticos son cubiertos por los capacitados centroamericanos (de manera individual, ayudados por sus instituciones turísticas gubernamentales o por sus empresas). Indudablemente los beneficios para el desarrollo turístico de estos países mediante estos programas de capacitación son en materia de calidad de los servicios turísticos que se prestan a todo tipo de turista extranjero que visita aquellos países.



Puede considerarse que Guatemala ha sido el país centroamericano más beneficiado con los programas de cooperación que ha implementado el gobierno mexicano para su crecimiento turístico, que se observado parcialmente acelerado a partir de 1998 con la firma de paz al finalizar la guerrilla guatemalteca. Entre los notables crecimientos en la actividad destaca la infraestructura hotelera en los principales destinos turísticos, esencialmente en el Departamento del Petén, formando parte de los proyectos que se han desarrollado con éxito dentro de la Organización Mundo Maya y la participación de el Programa Mundo Maya por parte de SECTUR ha sido la capacitación en los prestadores de servicios, como los guías de turistas que brindan un buen servicio diversificado y de calidad al turismo internacional, con una amplia capacidad de trato y convivencia con el diferente tipo de turismo que va desde un latino hasta un oriental y especialmente con el europeo. La cooperación en materia de cooperación con Honduras, Belice y El Salvador, ha sido en menor grado, dada la capacidad turística de estos países, por lo que se espera promover mayores programas de capacitación a dichos países.

Por lo anterior es importante que el Programa Mundo Maya, siga funcionando como hasta ahora en materia de cooperación internacional para los países integrantes de la OMM, consolidando su importancia en la competitividad de la actividad turística internacional, mediante la creación y desarrollo de programas que contribuyan al progreso de ésta organización, en la que ya se han señalado anteriormente la importancia y proyección internacional de la misma. México, es sin duda alguna, un actor importante en las relaciones turísticas internacionales entre los gobiernos de los países integrantes de la organización, que debe encontrar las medidas y acciones correctas para disolver los problemas que se han presentado en el cumplimiento de los acuerdos firmados con los gobiernos de aquellos países que impiden el desarrollo turístico de la región. Sin embargo, estas acciones deben basarse en negociaciones exitosas que permitan obtener beneficios equitativos para todas las partes sin que México tome ventaja de ello, ya que perjudicaría enormemente el futuro de la organización, afectando evidentemente el desarrollo turístico de la región maya.

Como conclusión cabe señalar que el futuro turístico del Mundo Maya dependerá de la cooperación efectiva entre los miembros gubernamentales (interinstitucionales, interestatales e intermunicipales), la iniciativa privada y las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que permitan la proyección y desarrollo de éste destino turístico que cada día adquiere mayor importancia en la tabla de destinos turísticos internacionales. Por ello México debe emprender un verdadero interés en promover el desarrollo turístico de su región maya en la que ésta comprendido uno de los estados con una inmensa riqueza turística que espera su explotación adecuada que le permita integrarse a ésta proyección turística del

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Mundo Maya, ésta joya natural de la que se habla es sin duda alguna, Chiapas, estado prodigioso que ocupa una participación importante en la actividad turística internacional del Mundo Maya.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.- POTENCIAL TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA ZONA MAYA EN EL ESTADO DE CHIAPAS.

Como ya se ha mencionado en los capítulos anteriores, el Estado de Chiapas, México, pertenece a la región turística del Mundo Maya, el cual merece importante mención por el potencial turístico con el que cuenta su zona maya. Es imprescindible conocer datos generales del estado, que permitan conocer el ámbito en el que se desarrolla su actividad turística, así como, la infraestructura y servicios turísticos con los que cuenta actualmente. También será importante conocer la mayor parte de sus destinos y atractivos turísticos e identificar la aportación que estos generan al desarrollo del estado, así como la participación pública y privada en el desarrollo de proyectos que permitan la proyección turística internacional de Chiapas.

3.1 DATOS GENERALES

Una de las joyas turísticas más importantes del sureste mexicano y de la zona maya es sin duda alguna, el majestuoso Estado de Chiapas, cuyas características le permiten proyectarse como un destacado destino turístico a nivel nacional e internacional.

En los últimos años, Chiapas ha obtenido una importante popularidad a nivel internacional debido al conflicto indígena armado (EZLN) que se levantó en enero de 1994, lo cual ha beneficiado de cierta manera en el incremento de visitas de extranjeros al Estado motivados por dicho conflicto que ha beneficiado la actividad turística de alguna forma. A continuación se resalta información general que permite ubicar la posición actual del Estado así como su proyección de crecimiento y desarrollo para los próximos años.

Chiapas (de origen náhuatl "chia" y "apan" significa "Río de Chia"), con una extensión territorial de 73,724 kilómetros cuadrados de superficie, limita al norte con el estado de Tabasco, al este con la República de Guatemala al sur con el océano Pacífico y al oeste con los estados de Veracruz y Oaxaca. Su capital es la ciudad de Tuxtla Gutiérrez y cuenta con 112 municipios. Su población actual es de 3,584,786 habitantes,

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

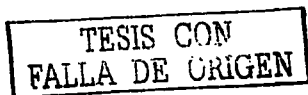
de la cual, el 45.2% del total reside en las zonas urbanas y más del 40% tiene menos de 15 años de edad.⁸²

3.1.1 HISTORIA

El asentamiento de población sedentaria más antiguo data de 1500 a.C. en el centro ceremonial Izapa perteneciente a la influencia Olmeca. Posteriormente floreció en estas tierras la cultura maya (heredera de la cultura Olmeca y Zapoteca) durante el periodo clásico de 292 a 900 años d.C., donde las ciudades mayas eran independientes pero mantenían relaciones económicas, políticas y de parentesco. El auge de ésta civilización se dio en el periodo Clásico Tardío de 650 a 950 d.C. A finales del siglo XV, con ayuda de los tlaxcaltecas y aztecas, Hernán Cortes envía a Pedro de Alvarado, Luis Marín y Diego de Mazariegos a conquistar estas tierras, por lo que se inicia la época colonial, en la que se fundaron importantes ciudades como Chiapa de los Indios (hoy Chiapa de Corzo), Villa Real o Chiapa de los Españoles (hoy San Cristóbal de las Casas), San Marcos de Tuxtla (hoy Tuxtla Gutiérrez) y San Pablo Comitán (hoy Comitán de Domínguez).

En 1565 se anexó a la Nueva España, pero en 1569 se adhirió a la Audiencia de Guatemala y posterior a la guerra de Independencia de México, en la cual no participó de manera activa, se incorporó a territorio mexicano (el 14 de septiembre de 1824). Durante los conflictos de liberales y conservadores, aunado a las intervenciones francesa y estadounidense agravó la situación nacional, repercutiendo en problemas de enfermedades y sequías, por lo que en 1868 comenzó "la guerra de las castas", en la que los indígenas se manifestaban en contra de los ladinos defendiendo de esa forma sus derechos. Esta situación imperó inclusive después de la Revolución de 1910, la cual no benefició en nada a la entidad, continuando la explotación de los indígenas y el robo de sus tierras hasta un levantamiento armado el 1 de enero de 1994, fecha en la que el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), proclamó como su lema la defensa de los derechos indígenas, conflicto que en la actualidad se mantiene por lo que ha extendido las fronteras teniendo una repercusión a nivel internacional.⁸³

⁸²<http://www.mundochiapas.com>



3.1.2 RECURSOS NATURALES

Chiapas es un estado que cuenta con una gran diversidad y riqueza de recursos naturales, por lo que, se ubica como uno de los estados mas ricos de México en ese aspecto. Es uno de los estados mejor dotados de acuíferos (representa el 30% de la red hidrológica del país), entre los que destacan los ríos Grijalva, Usumacinta, Lacantún, Jateté, Tujijá y Tzaconciá. Cuenta con algunas de las presas más importantes en México, las cuales generan casi la mitad de la energía hidroeléctrica del país, además de venderla a países centroamericanos como Guatemala; La Angostura o Belisario Domínguez, Chicoasén y Malpaso o Nezahualcoyotl. También cuenta con lagunas, impresionantes cascadas y el mar del pacífico, entre otras corrientes hidrológicas más.

Su clima es muy variado imperando el tropical y el templado lluvioso con precipitaciones en verano, con una temperatura media anual de 20 grados centígrados. El 34.56% de la superficie del estado está cubierto por selva, el 29.08% por bosque y el 16.93% de pastizales. Su fauna es muy variada entre la que se encuentran especies en peligro de extinción como felinos, arácnidos, reptiles y aves.

Gracias a las características del suelo y del clima, Chiapas tiene un elevado potencial agrícola, pecuario, forestal y pesquero. El estado es líder nacional en producción de Café, siendo el más importante generador y exportador de la semilla, así como en producciones de frutas como mango, plátano, marañón, cacao, piña, algodón, frijol y la palma africana. También es competitivo en la producción de caña de azúcar, maíz y en la captura de pescados y mariscos como el camarón, cazón y tiburón. La ganadería no es la excepción, ya que según los expertos, no tiene rival. En ésta riqueza natural, sobresalen los campos petroleros del norte de la entidad, por lo que Chiapas se visualiza como un importante productor de petróleo, lo cual ha sido en los últimos años tema delicado de tratar en los conflictos políticos y guerrilleros que han surgido recientemente. Esta es sólo una muestra de la riqueza en recursos naturales que poseen éstas prodigiosas tierras.⁸⁴

3.1.3 ECONOMIA E INDUSTRIA

Según destaca el gobierno del Estado de Chiapas en el Plan Estatal de Desarrollo 2000-2006, las condiciones económicas de los chiapanecos son y han sido por años de las peores del país, por lo que se

⁸⁴<http://www.turista.com.mx>

encuentran en un esquema de subsistencia. Lo anterior se debe en primer lugar, a los eternos problemas de la tierra, los cuales se ven reflejados en las producciones de los cultivos más importantes como el café, el mango, el plátano, el mango y el cacao provocando dificultades en su producción y comercialización. Un ejemplo de esto es el del producto de exportación más importante para el Estado, el café, que sufre su peor crisis en parte por el descenso de los precios del café a nivel internacional y por los propios problemas agrarios.⁸⁵

Por lo anterior el comercio de Chiapas se encuentra sumergido en un mercado interno deprimido por la pobreza, así como, por la competencia y el retraso tecnológico con el mercado externo. A esto se suma la pobre infraestructura para la comercialización y transporte de los productos, lo cual ha hecho muy difícil el comercio en la región.

El estado de Chiapas tiene una de las economías del país que más ha buscado la diversificación y el crecimiento de las actividades productivas, promoviendo las inversiones (nacionales o extranjeras), mediante un impetu de desarrollo (considerando que es uno de los estados más atrasados de la República Mexicana) sostenido en los planes estatales y en programas sectoriales y regionales de desarrollo, promoviendo una cooperación para el desarrollo y crecimiento económico de Chiapas, sin embargo, cabe destacar que es una tarea difícil que se encuentra en etapa de nacimiento, por lo que es necesario fomentar la aplicabilidad y sobre todo la continuidad de estos planes o programas de desarrollo, en ambos sectores (público y privado), para lograr el objetivo planteado.

Respecto a la industria también se encuentra en una categoría de pobreza, ya que son pocas ramas de la industria que destacan en Estado. Entre lo más destacado, se encuentra la participación gubernamental en la generación de energía hidroeléctrica en las siete presas del Estado, así como, la operación e los 117 pozos petroleros que extraen 543 mil barriles diarios de crudo lo que representa el 21% de la producción nacional.⁸⁶ Actualmente solo existen dos parques Industriales: El parque industrial de Pichucalco y el parque industrial Portuario Francisco I. Madero que cuenta con tres zonas; la Industria Pesquera, la Industria Conexa y la Zona Comercial. Sin embargo la industria es muy pobre comparado con otros estados de la República Mexicana, por lo que se necesita empezar con el desarrollo industrial de Chiapas para que sustente de una manera importante el desarrollo económico del estado.

⁸⁵ <http://www.mundochiapas.com>

⁸⁵ <http://www.sp-chiapas.gob.mx>

⁸⁶ Idem

El nuevo Plan Estatal de Desarrollo pretende impulsar el desarrollo económico, mediante estrategias que permitan la colaboración conjunta con la sociedad, considerando la importancia que representa el Estado como puerta de entrada hacia el mercado Centroamericano por lo que pretende reforzar su posición estratégica como eje de desarrollo para la búsqueda de nuevos mercados. También incluye entre sus planes el apoyo económico al desarrollo de la industria turística otorgándole un rango de prioridad en la inversión pública. Esto es muy importante dada la significación económica que tiene el turismo en el estado, contribuyendo al desarrollo económico del que tanto se ha hablado.⁸⁷

3.1.4 INFRAESTRUCTURA EN VIAS DE COMUNICACIÓN

Desde los años ochentas a la fecha los programas de apoyo a la modernización y construcción de infraestructura en vías de comunicación, han sido muy pocos, por lo que también este sector presenta un rezago tecnológico, dados los alcances limitados que han tenido dichos programas gubernamentales. Entre las deficiencias más destacadas se encuentran las siguientes.

Definitivamente, como afirma el gobierno actual chiapaneco, la red carretera federal y estatal necesita urgentemente una amplia modernización y ampliación que permita la comunicación entre los principales centro productivos del estado así como las poblaciones y comunidades alejadas y olvidadas por la civilización.⁸⁸ Es importante que se concluyan importantes proyectos como del Gobierno Federal para la construcción de carreteras que contribuyan a la afluencia turística, por ello el gobierno pretende concluir para el próximo mes de octubre del presente año, los tramos de carretera entre Ocozocoautla y Raudales y entre Tuxtla Gutiérrez a San Cristóbal de las Casas, considerando que ésta última ciudad es una de los principales destinos turísticos de Chiapas, por lo que, la conclusión de éstas carreteras beneficiarán enormemente el incremento del turismo.

La actual infraestructura aeroportuaria se componen por; dos aeropuertos en Tuxtla Gutiérrez: Llano San Juan que funciona como altermo al de Terán siendo este un aeropuerto civil-militar que opera con vuelos comerciales a Villahermosa, Cancún, Oaxaca, Tapachula, Veracruz, Palenque, la ciudad de México y la Habana Cuba; el aeropuerto de Palenque con vuelos a Oaxaca, Mérida y Tuxtla; el de San Cristóbal de las Casas con vuelos a la ciudad de México y el de Comitán, también aeropuerto civil-militar con vuelos comerciales a la ciudad de México. Sin embargo esta infraestructura es insuficiente para los vuelos de

⁸⁷ <http://www.sp-chiapas.gob.mx>

pasaje y de carga, rezagando la actividad económica, por lo también se necesita de ampliación y remodelación. Por otra parte el gobierno pretende implementar medidas para corregir ésta situación la ampliación de la pista del aeropuerto de Palenque, el cual necesita una ruta directa de México-Palenque dada la demanda e importancia turística del lugar.⁸⁹ Cabe mencionar que las rutas aéreas del estado necesitan incrementar, principalmente a destinos internacionales, como son los destinos del Mundo Maya en los países centroamericanos. Lo anterior beneficiaría de manera considerable la afluencia turística aérea hacia destinos de Chiapas, conectando por ejemplo la ciudad de Tuxtla Gutiérrez con la ciudad de Guatemala o Tikal mediante vuelos directos entre estas ciudades. Es importante destacar el beneficio turístico que traerían estas rutas aéreas dada la posición geográfica fronteriza entre ambos destinos.

Por otra parte el sistema ferroviario fue concesionado a la empresa Chiapas-Mayab, la cual tiene solamente dos rutas una al norte del Estado y otra paralela a la costa con servicio de carga y mixto pasaje-carga que funciona cada tres días. Otro problema de infraestructura se presenta en el único puerto de Chiapas, Puerto Madero, el cual se creó con fines de impulsar las exportaciones de productos agrícolas a países como Estados Unidos y Canadá, así como Centro y Sudamérica y otras partes del mundo. Aquí se encuentra el Parque Industrial que ya se mencionó anteriormente, donde se encuentran empresas empacadoras de atún y camarón entre otras, sin embargo, la poca tecnología en la infraestructura ha estancado el funcionamiento del puerto, por lo que el actual gobierno pretende implementar estrategias que ayuden al desarrollo del mismo, ya que lo considera un importante complejo marítimo dentro del Plan Puebla Panamá.⁹⁰

En materia de comunicaciones, la telefonía se encuentra bastante rezagada, ya que las diversas formas de servicio comercial, rural, domiciliaria y celular presentan problemas de cobertura y operación. Un servicio que ya modernizó su infraestructura es el telegráfico, que realiza su servicio a través de satélites, sin embargo, el servicio postal no ha corrido con la misma suerte, ya que aún presenta deficiencias a pesar de que es uno de los medios de comunicación más usados en las localidades del estado. Por lo tanto también se pretenden corregir estas deficiencias en el sector comunicaciones, por la actual administración, esperando se concreten los programas que ayudarán a dichas causas, así como, adquieran una continuidad por los siguientes gobiernos.

⁸⁸ Idcm

⁸⁹ Idcm

⁹⁰ Idcm

Con la información anterior, aunque de manera muy general, se puede conocer la posición actual que tiene Chiapas y que sin duda alguna, necesita superar, alcanzando un desarrollo y crecimiento digno para los chiapanecos, que les permita ocupar un lugar importante en el desarrollo general del país, dejando atrás el olvido en el que ha vivido por muchos años el estado. Dentro del futuro de Chiapas, la actividad turística debe también desarrollarse basada en una mayor proyección internacional del turismo. Por ello, a continuación, se mencionan la infraestructura y servicios turísticos con los que cuenta actualmente el estado, para proporcionar un panorama general de su participación actual en la actividad turística.

3.1.5 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS.

En relación con otros destinos del Mundo Maya en la región que pertenece a México, principalmente comparado con Quintana Roo y Yucatán, la infraestructura y los servicios turísticos con los que cuenta Chiapas, pueden ser catalogados como básicos pero no excelentes para satisfacer las necesidades que requiere el desarrollo turístico del estado. En la siguiente tabla se muestra el desarrollo en equipamiento y servicios turísticos que ha tenido el estado a partir del año 1993 hasta el primer semestre del presente año.

Tabla 1

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	26/06/02
Hoteles/b	295	333	337	391	399	426	452	461	474	481
Cuartos/b	8,084	8,723	9,508	9,540	9,938	10,747	11,230	11,530	11,824	11,980
Restaurantes/a	228	198	501	619	611	604	640	677	657	663
Agencias de viajes	52	47	69	78	79	87	100	106	110	108
Arrendadoras de autos	14	14	11	12	12	9	10	11	12	12

a/ Se consideran los restaurantes que cuentan con Registro Nacional de Turismo y aquellos establecimientos registrados en el Sistema de Información Turística Estatal. De 1993 a 1996 incluyen los clasificados como bares y discotecas o centros nocturnos. Existen más de 7,000 establecimientos que brindan el servicio de alimentos.

b/ El número de cuartos y hoteles, corresponden principalmente a los ubicados en los Centros de Distribución Turística. Existen más de 500. A partir de 1998 no se incluyen los trailer park.

FUENTES: Agendas Estadísticas del Estado.

Sistema de Información Turística Estatal.

Como puede observarse en el cuadro, la infraestructura hotelera con los cuartos, ha ido incrementando paulatinamente, sin embargo, la distribución del hospedaje se encuentra concentrado en los principales destinos turísticos, principalmente en Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, San Cristóbal de las Casas, Palenque, Comitán y Tonalá, quedando olvidados otros sitios de interés turístico que requieren de infraestructura hotelera y de servicios turísticos en general. Cabe mencionar que algunos destinos turísticos como zonas arqueológicas y atractivos naturales cuentan con hospedaje de limitadas categorías conocidas en el ámbito

turístico como "cabañas", las cuales no satisfacen la capacidad turística que cada año incrementa de una manera considerable, un ejemplo, de ello son las cascadas de Agua Azul o Misol-ha, de las cuales más adelante se darán detalles, que cuentan con un servicio de cabañas muy limitado a pesar de que existen hoteles de diferentes categorías sobre la carretera que las enlaza con la zona arqueológica de Palenque, es necesario satisfacer las necesidades del turista que demanda el hospedaje ecológico. Como el anterior ejemplo existen muchos más, principalmente, en los recientes proyectos turísticos que se han creado de los cuales se hablarán posteriormente.

De acuerdo con la siguiente tabla (información actualizada al 26 de junio del 2002), el destino que cuenta con mayor infraestructura hotelera es la ciudad de San Cristóbal de las Casas que actualmente se considera como uno de los principales destinos turísticos en demanda internacional del estado. De manera decreciente continúan en el orden: Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, Palenque, Tonalá y en último lugar se encuentra la ciudad de Comitán.

Tabla 2

Ciudad	Hoteles/b	Cuartos/b
Tuxtla Gutiérrez	72	2933
San Cristóbal de Las Casas	92	2295
Comitán de Domínguez	23	485
Palenque	70	1954
Tapachula de Córdoba y Ordoñez	78	1839
Tonalá	30	381
Resto del Estado	116	2093
Totales	481	11980

b/ El número de cuartos y hoteles, corresponde principalmente a los ubicados en los Centros de Distribución Turística.

Fuentes: Secretaría del Gobierno del Estado de Chiapas.
Sistema de Información Estatal.

Cabe mencionar que las cifras anteriores generalizan la categoría de la infraestructura hotelera, pero es necesario conocer la categoría de la misma, ya que, en la actividad turística de cualquier entidad, país o región, es importante satisfacer las necesidades de los diferentes tipos de turismo que visitan los lugares, enfocándose principalmente a la demanda internacional que se caracteriza en Chiapas. Los prestadores de servicios turísticos deben contar con una gama de oferta turística en éste ámbito que beneficie el desarrollo de la actividad turística.

Lo anterior se puede ejemplificar en el sentido en el que, según las propias experiencias de agentes de viajes de la zona de Palenque, señalan que el turismo europeo en su mayoría (exceptuando el turista español), demanda regularmente hospedaje de dos a cuatro estrellas, contrariamente al turismo

norteamericano y canadiense que regularmente demanda hospedaje de cinco estrellas o gran turismo, así mismo, el turismo que permanece una temporada larga de aproximadamente dos o tres meses, demanda el hospedaje de casas de huéspedes que les permite economizar su estancia, aunque evidentemente la derrama económica en este tipo de turismo no es tan significativa como en el turismo que se hospeda en hoteles de altas categorías, considerando de igual forma que en esta comparación, el tiempo de ocupación en estos casos es menor ya que continúan desplazamientos a otros destinos del estado. Lo anterior se representa en el siguiente cuadro de infraestructura hotelera por categoría en los principales destinos turísticos del estado de al 26 de junio del 2002, en el que se comprueba que existe una demanda alta de las casas de huéspedes, comparada con hoteles las más altas categorías, según el número de infraestructura existente principalmente en San Cristóbal de las Casas.

Tabla 3

Ciudad	Clase Especial	G.T.	5*	4*	3*	2*	1*	Casas de Huéspedes	Sin Categoría	Villas y Cabañas	Suites
Tuxtla Gutiérrez		1	1	4	6	20	11	14	13		2
San Cristóbal de las Casas	1		1	13	18	9	11	36	1	2	
Comitán de Domínguez					5	2	3	11	1		1
Palenque			1	7	8	12	10	29	2	1	
Tapachula			1	4	10	10	13	31	8		1
Tonalá					3	5	5	13		2	2
Resto del Estado	2			1	4	25	16	58	5	5	
Estado de Chiapas	3	1	4	29	54	83	69	192	30	10	6

TOTAL DE HOTELES: 481

El número de hoteles, corresponde, principalmente a los ubicados en los Centros de Distribución Turística.

Fuentes: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas.

Sistema de Información Turística Estatal.

Retomando la información del primer cuadro de equipamiento y servicios turísticos, la infraestructura restaurantera también se ha incrementado pero de una manera inconstante ya que en algunos años como en 1994, 1997, 1998 e incluso en este año, el número de establecimientos se ha reducido respecto a los años anteriores, probablemente se deba al actual conflicto armado indígena, lo cual provoca la ausencia de inversión e incluso el cierre de negocios, sin embargo, es un tema que no compete al presente trabajo de investigación.

Tabla 4

Ciudad	Restaurantes/a
Tuxtla Gutiérrez	142
San Cristóbal de las Casas	93
Comitán de Domínguez	36
Palenque	68
Tapachula de Córdova y Ordóñez	105
Tonalá	91
Resto del Estado	128
Totales	663

a/ Se consideran los restaurantes que cuentan con Registro Nacional de Turismo y aquellos establecimientos Registrados en el Sistema de Información Turística Estatal

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas
Sistema de Información Turística Estatal

La ciudad de Tuxtla Gutiérrez cuenta con la mayor parte de establecimientos que además tienen, en su mayoría, servicio de Comida Internacional. Los demás destinos cuentan también con un número considerable de establecimientos de Comida Internacional, así como cafeterías y establecimientos de comida rápida, que incrementa año con año por las concesiones de franquicias norteamericanas en su mayoría. Es importante satisfacer las necesidades de todo tipo de turismo en el que se incluye al turista que busca el deleite de la comida regional y típica del estado, por ello se cuenta también con establecimientos que ofrecen este servicio, sin embargo, es un número reducido, por lo que sería importante promover inversión en éste tipo de servicio y en general en infraestructura restaurantera, principalmente en los destinos turísticos en desarrollo que carecen de la misma, debido a que la mayoría de ésta infraestructura se encuentra concentrada en las ciudades importantes.

Cabe mencionar que la inmigración de extranjeros, principalmente italianos y franceses, a la ciudad de San Cristóbal de las Casas se encuentra en aumento convirtiéndola en una ciudad cosmopolita, siendo uno de los motivos principales la facilidad que se les brinda para establecer algún negocio, principalmente establecimientos de alimentos, por lo tanto, está incrementando el número de restaurantes y cafeterías de comida internacional. Sin embargo, desde la perspectiva del desarrollo social del lugar, esta situación afecta al mismo, ya que las oportunidades de inversión para la comunidad local se reduce al favorecer al extranjero que inicia su residencia en el lugar.

De acuerdo con la tabla 1, el número de agencias de viajes ha incrementado a excepción del año 1994 que se redujo el número de agencias respecto al año anterior, situación que nuevamente coincide con el levantamiento armado del conflicto indígena. En la siguiente tabla se muestra el registro de agencias por destino turístico, en el que, nuevamente la capital del estado, Tuxtla Gutiérrez, concentra el número más alto seguida por San Cristóbal y el resto de los destinos.

Tabla 5

Ciudad	Agencias de Viajes
Tuxtla Gutiérrez	36
San Cristóbal de las Casas	22
Comitán de Domínguez	5
Palenque	15
Tapachula de Córdova y Ordoñez	17
Tonalá	-
Resto del Estado	13
Totales	108

Fuente: Secretaría del Gobierno del Estado de Chiapas
Sistema de Información Turística Estatal.

La mayoría de las agencias de viaje, ubicadas en San Cristóbal de las Casas, promocionan destinos turísticos de Guatemala, principalmente al Lago de Atitlán y sus alrededores como el pueblo de Panajachel y la ciudad de Antigua Guatemala. Esta promoción se realiza dada la facilidad y cercanía de ésta ciudad con los destinos guatemaltecos, al contar con las facilidades para ingresar al mercado guatemalteco directamente como operadoras turísticas, sin embargo, las agencias de viajes guatemaltecas que de igual manera promocionan lugares como San Cristóbal de las Casas donde operan directamente, se encuentran con mayores obstáculos para ingresar al mercado mexicano a través del estado de Chiapas, lo cual perjudica de alguna manera la actividad turística de Chiapas, al cerrarse un mercado proveniente de Guatemala, que contribuiría de manera significativa al incremento de captación de turistas en el estado.

Por otra parte, las agencias de viajes que operan en la zona de Palenque, presentan una desventaja considerable frente a las operadoras turísticas del estado de Villahermosa, Tabasco, lo anterior es a consecuencia de la cercanía entre estas dos ciudades, por lo que gran parte del turismo que arriba vía aérea a Villahermosa, se desplaza hacia Palenque con agentes de viajes de esta ciudad, por lo tanto, las agencias de Chiapas pierden mercado por diversos factores como son las distancias largas entre Tuxtla Gutiérrez o San Cristóbal de las Casas y Palenque, siendo más tardado para el turista que la anterior

opción mencionada. Además de ello, las rutas aéreas en el estado son menores a las que Villahermosa tiene con otras ciudades, incluso internacionales, lo cual, perjudica el flujo de turistas internacionales en Chiapas, como ya se mencionó anteriormente. Por lo tanto debe considerarse la posibilidad de otorgarle preferencia a las agencias de viajes registradas en el estado para la operación turística del mismo, principalmente en la zona de Palenque, así como en las zonas arqueológicas de Bonampak y Yaxchilán, que tienen como punto de partida a la ciudad de Palenque.

En los medios de transporte, las arrendadoras de autos que posee el estado son pocas e incluso el número se ha reducido (como se muestra en la tabla 1) desde 1995 a la fecha, contando con sólo 12 arrendadoras de las cuales la mitad se encuentra en Tuxtla Gutiérrez y la otra mitad en San Cristóbal de las Casas y Tapachula, como lo muestra la siguiente tabla, de la misma manera que la distribución de transportadoras turísticas en las principales ciudades del estado.

Tabla 6

Ciudad	Arrendadoras de autos	Transportadoras turísticas
Tuxtla Gutiérrez	6	10
San Cristóbal de las Casas	3	5
Comitán de Domínguez	-	1
Palenque	-	3
Tapachula de Córdova y Ordóñez	3	-
Tonalá	-	-
Resto del Estado	-	-
Totales	12	19

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas.
Sistema de Información Turística Estatal.

En materia de infraestructura y servicios turísticos, es importante señalar que la única central de autobuses con la que cuenta la ciudad de Tuxtla Gutiérrez es muy pequeña para la demanda y afluencia de pasajeros que ha incrementado en los últimos años, por lo tanto, debe considerarse la implementación de un proyecto en el que sufra una ampliación o una reubicación ya que, su ubicación actual en las calles estrechas del centro de la ciudad, dificultan las maniobras del transporte. Lo anterior es perjudicial para el desarrollo del turismo, ya que la calidad de servicios en el transporte deben ser satisfactoria para el turista.

Con el panorama general anterior sobre infraestructura y servicios turísticos, se pueden dar a conocer los principales destinos y atractivos turísticos que oferta el estado como parte del Mundo Maya. Cabe

mencionar que dentro de la promoción turística estatal y la que realiza SECTUR dentro del Programa Mundo Maya, se incluyen todos los destinos del estado, ya que parte del occidente del estado no se contempla dentro de la conocida zona maya, que ha delimitado la Organización Mundo Maya, sin embargo, México promociona el estado completo como parte de la región turística Mundo Maya. Por lo anterior corresponde al presente trabajo, continuar con la labor emprendida por el gobierno federal y estatal, referente a la integración de la totalidad de Chiapas como parte del Mundo Maya.

3.2 DESTINOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Gracias al maravilloso mosaico cultural y natural con el que cuenta Chiapas que se ve reflejado en los variados atractivos naturales, arqueológicos, coloniales, pero sobre todo en los atractivos culturales mayas que hoy en día sobreviven en su gente, sus artesanías, su gastronomía, sus tradiciones, sus fiestas, su música y en un sin fin de costumbres que proyecta el pueblo maya y en general el chiapaneco como un legendario y valioso tesoro nacional, el turismo poco a poco se ha ido intensificando, sin embargo, todavía se encuentra en su etapa de nacimiento, por lo que todo éste mosaico de atractivos permitirán la proyección turística internacional del estado.

Como ya se mencionó en el capítulo anterior Chiapas pertenece al maravilloso Mundo Maya, por lo que se convierte en un actor principal de las relaciones turísticas internacionales de ésta región del mundo. La zona maya de Chiapas, está limitada por los asentamientos prehispánicos que se han encontrado en la región, así como por los actuales asentamientos indígenas que mantienen la cultura maya viva. Sin embargo, la zona no está delimitada de una manera estrictamente geográfica, ya que algunos lugares y sitios limitantes a la zona también se mencionan considerando el beneficio turístico del Estado, como ya se mencionó anteriormente. A continuación se presentan los destinos y atractivos más conocidos internacionalmente, pero también se señalan otra gran cantidad de ellos de los cuáles algunos de ellos son de reciente creación y que por lo tanto se encuentran en etapa de crecimiento y desarrollo.

3.2.1 SITIOS ARQUEOLÓGICOS

Los sitios arqueológicos que se mencionarán a continuación, son solamente aquellos que cuentan con acceso al público, ya que existen algunos otros que se encuentran en proceso de investigación e incluso se

han localizado via satelital gran cantidad que aún no han sido explorados. Sin embargo los actualmente visitados conforman un atractivo turístico importante en el estado.

3.2.1.1-PALENQUE.



Fuente: Foto tomada por la expositora durante la investigación de campo.

Considerado uno de los sitios más importantes de la antigua civilización maya, es el centro del parque nacional siendo uno de los lugares que ocupa los primeros lugares de afluencia turística en el país, además de que ha sido nombrado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Se localiza a 8 kms. de la ciudad de Palenque al noreste de Chiapas. El sitio se conforma por el Templo de las Inscripciones en donde se encontró la tumba del rey Pacal (que gobernó entre 615 y 683 d.C. en el periodo clásico tardío), otro edificio es el Palacio que se compone por un conjunto arquitectónico con patios, corredores y otros templos como el del Sol entre otros 15 edificios rescatados en la actualidad.⁹¹

Las primeras investigaciones datan de 1773 por el investigador Antonio del Río, actualmente el Proyecto Grupo de la Cruces conformado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Precolumbian Art Research Institute y CHAAAC University of Texas, dirigido por los arqueólogos Arnoldo González y Alfonso

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Morales Cleveland, realizan trabajos de investigación en la zona en los cuales descubrieron, el 10 de marzo de 1999, una tumba en el piso del templo XX, así como pinturas murales que representan figuras vestidas de manera suntuosa; también fueron ellos quienes realizaron el mapa de la ciudad. Uno de los atractivos de Palenque es la espesa selva que rodea el sitio haciendo del lugar un paisaje único, además el sitio cuenta con un museo que muestra la colección de los diferentes objetos encontrados durante las exploraciones y frente al mismo se encuentra un sendero que sube a la montaña atravesando un paisaje selvático, un arroyo y cascadas.

Para llegar a Palenque se puede hacer por la carretera que conecta con Villa Hermosa Tabasco hacia el norte del estado, o por la carretera que conecta con San Cristóbal de las Casas hacia de la región; la línea de autobuses ADO, tiene rutas desde la Cd. de México hacia Palenque y también tiene conexiones con otras ciudades importantes del sureste mexicano incluyendo la Ruta Maya; también hay vuelos directos desde la Cd. de México a Villa Hermosa Tabasco para después tomar la carretera que ya se mencionó. Desde la ciudad de Palenque el turista puede abordar un transporte colectivo que lo lleve a la zona arqueológica, o mediante el transporte de las agencias de viajes.⁹²

3.2.1.2.-BONAMPAK.



Fuente: Foto tomada por la expositora durante la investigación de campo.

⁹¹ <http://www.elmundomaya.com>

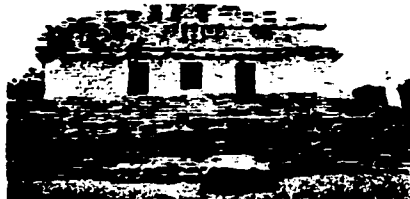
⁹² Reyes, José Luis. "El Pasado Maya Chiapas" en *Genmundo*. Año XV Num. 6.

Esta importante ciudad maya es conocida por sus famosas pinturas murales haciendo honor a su nombre que significa "Muros Pintados". Se encuentra sumergida en la exuberante selva Lacandona en la que el paisaje también es único rodeada de una espesa selva. El conjunto arquitectónico se compone por cuatro edificios principales, por la Acrópolis donde se encuentra el edificio de las Pinturas consideradas las mejor conservadas y más importantes del clásico maya, tres estelas con una calidad excepcional y 13 edificios más, que tuvieron su apogeo en el periodo Clásico Tardío (600-900 d.C.). Esta ciudad se localiza al sureste de Chiapas cerca de la frontera el Corazal.

Se puede partir desde la ciudad de Palenque en una caravana que sale a las 6:00 am todos los días en la gasolinera que está ubicada en la entrada de la ciudad, se compone por los Ángeles Verdes quienes están capacitados para auxiliar al turismo y atender emergencias de primeros auxilios y mecánicas, también se acompaña por la policía de Seguridad Pública estatal o la Federal Preventiva, de esta manera resguardan la seguridad del turismo dada la peligrosidad de la carretera, por ello se recomienda contratar un tour en agencia de viajes o viajar en auto particular (principalmente para el turismo nacional) siempre y cuando se haga dentro de las caravanas por seguridad propia del turista. Aproximadamente 9 kilómetros antes de la zona se aborda un transporte que pertenece a la Sociedad Cooperativa Jach Winik integrada por socios lacandones de la región, quienes transportan al turista a la zona arqueológica ya que el sitio arqueológico, no pertenece al territorio federal.

Sin embargo la experiencia es muy agradable ya que se da una interacción directa con los indígenas lacandones quienes en su mayoría hablan español e inclusive otros idiomas como el inglés o el francés facilitando la comunicación con el turismo extranjero quienes se sorprenden de encontrarse con una comunidad indígena más desarrollada comparada con otras comunidades de Chiapas, quienes inclusive gozan de televisión de paga vía satelital, además de que el gobierno federal les paga una mensualidad para la conservación de la selva, por lo que, marca una clara diferencia con las demás comunidades. Otra actividad turística que desempeña la comunidad es brindar hospedaje rústico y salvaje en sus casas, rentando hamacas cubiertas de maya (para evitar a los insectos) a los turistas aventureros (regularmente europeos), quienes buscan experiencias diferentes por lo que también reciben un recorrido que los lacandones les dan a zonas selváticas que sólo ellos conocen y que según cuentan los guías de turistas de la región, también los llevan a conocer unas impresionantes cascadas y montículos arqueológicos que no han sido descubiertos al público, lo cual atrae mucho la atención del turismo aventurero. Todo lo anterior hace de éste recorrido una experiencia inolvidable para el turista.

3.2.1.3.-YAXCHILAN.



Fuente: Foto tomada por la expositora durante la investigación de campo.

Esta ciudad ubicada a orillas del Río Usumacinta hoy en día es un importante centro ceremonial para los mayas actuales que provienen de la selva Lacandona e inclusive del Petén Guatemalteco, ya que el sitio se encuentra también en la frontera con éste país. Su nombre significa "ciudad de piedras verdes" y tuvo su apogeo entre los años 250 y 900 d.C., se encuentra cubierta en su mayor parte por la salvaje flora selvática, por lo que son pocos los montículos descubiertos al público, entre ellos destaca el edificio XXXIII en el que se realizan las ceremonias religiosas ya mencionadas.⁹³ Los dinteles y las estelas muestran en sus escritos las importantes ceremonias de sacrificios y conmemoraciones a la grandeza de la dinastía de Pajaro-Jaguar que impulsó el crecimiento de Yaxchilán.

Esta ciudad maya se localiza, aproximadamente a hora y media de Bonampak, y se puede llegar por la misma carretera que proviene de Palenque hacia la frontera Corazal y de ahí es necesario abordar una lancha rústica que se dirige río arriba para llegar al sitio, de hecho se recomienda hacer el recorrido en el mismo día que Bonampak y dentro del mismo convoy para mayor seguridad. Otro atractivo de la zona es la convivencia con la fauna y flora entre ello se puede escuchar y observar al mono aullador (ya mencionado en la zona del Petén en Guatemala), entre otras especies que tienen presencia dentro de la inmensa vegetación que los cubre.

Desgraciadamente Yaxchilán y Bonampak desaparecerán de la promoción de los tours de Chiapas que promueve el Programa Mundo Maya, ya que el gobierno federal ha determinado que gracias a las quejas por parte del turismo extranjero por el mal servicio y altas cuotas que los lacandones han impuesto en la

⁹³ Ibidem p.p. 44-46



administración de los lugares de su zona autónoma, todos los lugares de la zona lacandona se dejaron de promocionar en las agencias de viajes, quedando a criterio personal la visita a dichos sitios. Las negociaciones que se han llevado cabo entre la comunidad lacandona y el gobierno federal han fracasado, por lo que el gobierno ha determinado tal resolución. Sin embargo cabe destacar que extraoficialmente se comenta que la comunidad lacandona esta siendo mal influenciada por Asociaciones Internacionales, principalmente japonesas, danesas e inglesas entre otras. Lo anterior perjudica indudablemente el funcionamiento actual de la zona y además obstaculiza el desarrollo turístico de mismo, afectando de manera considerable la proyección turística de Chiapas. Sin embargo la promoción por parte del gobierno estatal no será cerrada para estos dos destinos, según fuentes de la Secretaría de Turismo del Estado.

3.2.1.4. TONINA.

Toniná, significa "Casa de Grandes Piedras y fue una ciudad que floreció entre los años 600 y 900 d.C. como una importante ciudad militar que se refleja en las representaciones de los prisioneros en estuco y piedra. Esta ciudad está montada en el fértil valle de Ocosingo, que en los últimos años ha adquirido popularidad por la construcción de la acrópolis construida en elevaciones naturales del terreno que tiene formas geométricas y por las parecidas esculturas con Copán en Honduras. El sitio también cuenta con un museo que se inauguró recientemente en el año 2000. Para llegar al sitio se debe tomar la carretera que va desde Palenque hacia Ocosingo y de ahí tomar la desviación a Tonina aproximadamente 11 kilómetros.⁹⁴

3.2.1.5 TENAM PUENTE.

Ciudad maya que tuvo su desarrollo en el Clásico Tardío (600-900 d.C.) se encuentra ubicada sobre el valle de Comitán a 10 kilómetros al sureste de la misma ciudad colonial, llegando por la carretera Fronteriza del Sur. Fue un centro cívico-ceremonial que se construyó sobre colinas que fueron adaptadas para construcción de los edificios. Se puede ver la ciudad de Comitán desde los más alto de la Acrópolis. Durante las exploraciones se encontraron restos humanos que datan desde el periodo Clásico Tardío hasta el Posclásico Temprano. Tenam Puente muestra influencias de otras áreas de la zona, principalmente de los Altos de Guatemala, mediante su estilo arquitectónico en sus estructuras. Además fue un importante centro comercial de diversas regiones.

⁹⁴ <http://www.turismochiapas.gob.mx/>



Fuente: Revista "CHIAPAS ES PARA VIVIRLO" de SECTUR.

3.2.1.6 CHINKULTIC.

Esta pequeña ciudad maya se encuentra dentro del Parque Nacional Lagunas de Montebello a 45 kilómetros al sureste de Comitán. Según los pocos datos que se tienen sobre la ciudad, ésta fue un enlace entre Guatemala y Chiapas, siendo un importante centro ceremonial que tuvo su apogeo durante la época clásica. Esta ciudad se compone por seis conjuntos, que se conforman por la Acrópolis, la Gran Plataforma, el Cenote Sagrado Agua Azul (según se dice se arrojaban a las hermosas doncellas adornadas con obsidiana y jade arrancándoles el corazón ofrecido a los dioses) y el Juego de Pelota. Los edificios fueron construidos frente al hermoso paisaje de los primeros Lagos de Montebello. Lo peculiar del lugar es la guía turística que ofrecen los niños indígenas que a cambio de una moneda cuentan historias del lugar con sus propias interpretaciones, que por cierto, son muy ingeniosas por las que obtienen una sonrisa del turista.⁹⁵

3.1.2.7.- OTROS SITIOS.

Chiapa de Corzo.- Es un asentamiento que se localiza a 2 kilómetros de Chiapa de Corzo, pero que permanece cerrado al público por disposición del INHA. Cuenta con 200 estructuras que se distribuyen en área de 1200 metros de norte a sur y 1800 metros de este a oeste. Dos de los montículos explorados en la actualidad pertenecen a una propiedad privada (siendo esto inconcebible ya que todo montículo que haya

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

pertenecido a ésta gran civilización es patrimonio de todos los chiapanecos y por tanto debería pasar a manos del gobierno estatal y federal).⁹⁶

Izapa.- Sin duda alguna es uno de los sitios arqueológicos más importantes de Chiapas, ya que es el asentamiento más antiguo que data desde 1500 a.C. siendo una importante ciudad que se le ha asociado con la cultura olmeca y mixezoque, por lo que se le ha atribuido la denominación como cultura izapeña. Fue el centro religioso y civil más importante del Pacífico en el que se halló cerámica de vidrio única en Mesoamérica, además de lapidas, estelas, alteras esferas y mesas que representan diferentes temas. El sitio se localiza cerca de la ciudad de Tapachula tomando la carretera a la frontera de Talismán.

Balampku.- Este sitio fue descubierto recientemente en 1990, el cual fue arduamente saqueado hasta quedar resguardado por el INHA bajo la dirección del arqueólogo Florentino García Cruz quien conjuntamente con un equipo de colaboradores realizan trabajos de exploración, dentro los cuales ha llamado la atención de los relieves de estuco que muestran a jaguares y personajes que actualmente están siendo protegidos. Se localiza al noroeste de Conhuas, siendo Escárcega (Campeche) la ciudad mas cercana.⁹⁷

3.2.2.- BELLEZAS NATURALES

Las bellezas naturales con la que cuenta el estado son las más variadas y ricas de la República Mexicana. El estado en su totalidad es una belleza natural, sin embargo, los atractivos que pueden ser ofertados turísticamente son los siguientes.

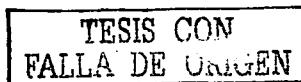
3.2.2.1.-CASCADAS DE AGUA AZUL.

Es considerado uno de los conjuntos de cascadas mas hermosos en el país por su hermosas tonalidades de color azul, así como por el paraíso de vegetación que acompaña el bello cuadro natural de éstas cascadas. La mejor época para apreciar este paraíso es en época de seca ya que con las lluvias se pierden las tonalidades de las mismas. Agua Azul se localiza cerca de la zona arqueológica de Palenque y cuenta con un conjunto de tiendas de artesanías, restaurantes y un estacionamiento así como cabañas

⁹⁵ Reyes, Jose Luis, Op Cit, p. 48

⁹⁶ <http://www.turismochiapas.gob.mx/>

⁹⁷ <http://www.elmundomaya.com/>





Fuente: Revista "CHIAPAS ES PARA VIVIRLO" de SECTUR.

para hospedarse; sin embargo la infraestructura no cumple con las necesidades del turismo internacional y nacional, ya que, los servicios turísticos carecen de calidad, principalmente los sanitarios y vestidores (principales en cualquier destino turístico) con una mal mantenimiento y servicio. En general es muy pobre la infraestructura si se compara con la demanda turística que tiene éste

lugar, por ello, es necesaria la cooperación que de la comunidad local (quien administra el lugar), y los tres niveles de gobierno para lograr el desarrollo turístico de Agua Azul, que en los últimos años, ha dejado en su mayoría, una imagen un poco desagradable para el turismo que la visita, a pesar de que se equilibra con su belleza natural, pero que perjudica la promoción y publicidad a nivel nacional e internacional, principalmente por los deficientes servicios turísticos.

3.2.2.2 CASCADA MISOL-HA.

Es una hermosa caída de agua de aproximadamente 30 metros de altura, que además está rodeada de una rica vegetación haciendo del lugar un sitio ecoturístico. Se localiza también a pocos minutos de la zona arqueológica de Palenque. Cuenta con servicios de cabañas, restaurante, estacionamiento, tienda de artesanías y un andador turístico. Lo atractivo para el turismo es el refrescante baño que se puede dar en la poza donde cae la cascada, además de visitar una cueva por la parte de atrás de la cascada donde finaliza el andador. El lugar está un poco más controlado que en Agua Azul, respecto a los servicios turísticos básicos, sin embargo, el lugar requiere también mayor cooperación para el desarrollo turístico del mismo.

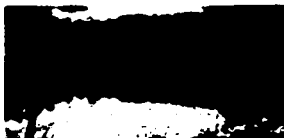
3.2.2.3 AGUA CLARA.

En la misma zona de Palenque se encuentra este sitio natural a orillas del río Shumaltá, en el que se puede nadar, además de realizar paseos en caballo, navegar en kayak o practicar la pesca. También cuenta con servicios de estacionamiento y cabañas, así como un restaurante. De igual manera son bastos pero no

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

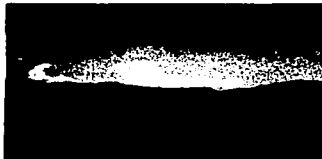
suficientes los servicios turísticos que respondan a la demanda de los diferentes tipos de turismo internacional que visita la zona de Palenque. El problema de estos lugares es básicamente la administración que lleva a cabo la comunidad local, quienes no están capacitados para servir a la actividad turística y que al no tener injerencia en la misma administración el gobierno sea municipal, estatal o federal, el desarrollo turístico se ve gravemente afectado, a diferencia de otros destinos turísticos de la región maya.

3.2.2.4 PARQUE NACIONAL LAGOS DE MONTEBELLO.



Fuente: Fotos tomadas por la expositora durante la investigación de campo.

Los lagos que conforman este parque son considerados de entre los más hermosos del país y del mundo, si no es que los más hermosos de México. Fue el primer espacio natural protegido por el gobierno de Chiapas, ya que se trata de un patrimonio natural del mismo estado. Es un hermoso sitio rodeado de un bello paisaje boscoso y que además cuenta con cenotes sagrados de la cultura maya emergidos en la zona lacustre de Montebello de aproximadamente 6,002 has de extensión. Se pueden practicar paseos a caballo, ciclismo, caminatas, la natación y el remo, en los diferentes recorridos por las principales lagunas (Esmeralda, Tziscoao, Bosque Azul, La Encantada y El Ensueño) del parque. Cabe mencionar que por su localización en la frontera con Guatemala, actualmente hay en su mayoría, comercios (comederos) guatemaltecos en los que se venden productos centroamericanos, siendo esto un conflicto para el gobierno federal, para el desarrollo de infraestructura turística de servicios dentro del parque, por los difíciles acuerdos no cumplidos por los comerciantes guatemaltecos resultado de las negociaciones. Sin embargo la situación no es tan compleja como en la zona lacandona.



Fuente: Fotos tomadas por la expositora durante la investigación de campo.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.2.2.5 CASCADAS EL CHIFLON.

Se localizan en el municipio de Tzimol a media hora de Comitán, siendo un destino turístico natural recientemente acondicionado con servicios turísticos (restaurante, vestidores, sanitarios, estacionamiento y palapas) por el gobierno federal mediante el Proyecto Mundo Maya de la Secretaría de Turismo. Debe realizarse una caminata de aproximadamente de 2.4 km. en un paisaje natural para llegar a la cascada mayor conocida como "velo de novia", por su impresionante caída que hace honor a su nombre. También se desprenden otras dos cascadas que cuentan con pozas para poder practicar la natación y admirar las pinturas rupestres, de igual forma se puede practicar el rappel desde la cueva, sin embargo debe atenderse a las indicaciones de los vigilantes de la comunidad. Este sitio cuenta con poca difusión en los recorridos turísticos de las agencias de viajes, por lo que es necesario implementar un programa de promoción y difusión en las mismas para la proyección turística del estado. Es necesario de igual forma mejorar la carretera de acceso ya que por el transporte de carga de los Ingenios Azucareros de la zona, se encuentran un poco deterioradas. No se puede olvidar que las comunicaciones y transportes son indispensables para el desarrollo turístico de un lugar.

3.2.2.6 GRUTAS DE RANCHO NUEVO.



Fuente: Foto tomada por la expositora durante la investigación de campo.

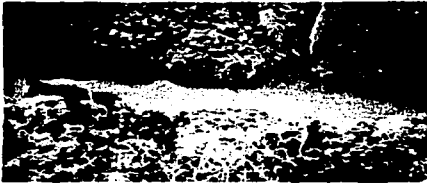
Se encuentran ubicadas dentro de un hermoso bosque de coníferas a 10 kilómetros de San Cristóbal de las Casas. Las grutas cuentan con un andador iluminado que permiten observar las figuras que se han formado por las estalagmitas y estalactitas, y que se aprecian con las graciosas interpretaciones que explican los niños indígenas de la localidad, que a

cambio de una monedas sirven como guías de turista. También se pueden realizar paseos a caballo para recorrer el paisaje boscoso resguardado por un área del ejército y realizar compras de artesanías indígenas que también se encuentran en la ciudad de San Cristóbal.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.2.2.7-PARQUE NACIONAL CAÑÓN DEL SUMIDERO.

Sin duda alguna uno de los atractivos turísticos más representativos de Chiapas. Es un impresionante escenario natural que forma una falla geológica de hace millones de años, por la que atraviesa el río



Fuente: Fotos tomadas por la expositora durante la investigación de campo.



Fuente: Foto tomada por la expositora durante la inv. de campo

atravesando el cañón, en una inolvidable experiencia natural guiada por el lanchero y en el que se pueden apreciar las figuras formadas por la vegetación como un árbol de navidad, entre otras. El embarcadero tuvo recientemente una rehabilitación, llevada a cabo por el Proyecto Mundo Maya de SECTUR, por lo que los servicios turísticos son satisfactorios para el turismo internacional, sin embargo el sitio debe desarrollarse todavía más.

Grijalva a raíz de la construcción de la presa hidroeléctrica de Chicoasén, con un cuerpo de agua de 32 kilómetros. El parque cuenta con una hermosa vegetación y fauna como monos araña, cocodrilos (cada vez más escasos) y aves acuáticas. Lo atractivo para el turismo es el recorrido que parte del embarcadero de Chiapa de Corzo, de aproximadamente dos horas en lancha

3.2.2.8 PUERTO ARISTA.

El principal atractivo de este centro turístico es su extensa playa con arena fina de color gris, en la que se pueden practicar los deportes de playa, la natación, el motociclismo y paseos de caballo por la orilla de la playa. La infraestructura hotelera es de categoría de tres estrellas y cabañas, además de contar con

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

restaurantes y palapas. Sin embargo la infraestructura no satisface las demandas del turismo internacional. Se localiza a 22 kilómetros de Tonalá por la carretera Tonalá-Puerto Arista.

3.2.2.9 OTRAS BELLEZAS NATURALES.

En realidad todo el estado es una belleza natural, pero los anteriores destinos son los atractivos naturales más conocidos en el ámbito turístico, sin embargo a continuación se da una larga lista resumida, con algunos otros atractivos naturales que tiene Chiapas, de los cuales algunos, son de reciente desarrollo turístico.

1.-Escudo Jaguar.- Es un centro ecoturístico localizado en la frontera Corazal a orillas del río Usumacinta, que además es el punto de partida por lancha para visitar las ruinas de Yaxchilán. Lo característico del sitio es la convivencia mediante caminatas, con la naturaleza, pero también con la comunidad local permitiéndole al turista conocer las costumbres que practica la misma, así como su forma y estilo particular de vida, siendo una comunidad fronteriza, que incluso es poca la distinción con las comunidades guatemaltecas, ya que las relaciones entre ellas son comerciales (productos agrícolas de la región como frutas tropicales y principalmente la naranja) y sociales (dada la cercanía es posible entablar relaciones sociales que se dan por la afluencia turística). En los restaurantes de éste lugar, acostumbran las agencias de viajes a instalar a sus turistas para deleitar sus alimentos acompañados de un hermoso paisaje natural al regreso de la visita a Yaxchilán.

2.- Las Guacamayas.- Es un centro ecoturístico que se localiza también en la zona fronteriza de Palenque en el que se pueden observar las guacamayas rojas, siendo un lugar creado para la preservación de ésta especie de ave. También resulta interesante para el turismo las caminatas que le permiten interactuar con la gran diversidad de flora y fauna del lugar. Regularmente son los turistas aventureros procedentes de países europeos los que aprecian mayormente esta interacción con la naturaleza y los habitantes de su comunidad. Cuenta con restaurante, estacionamiento y cabañas rústicas para el turismo aventurero.

3.- Colem-Ha.- Es un río en el que se puede practicar la natación en las claras aguas del río disfrutando de un hermoso paisaje natural. Tiene restaurantes, estacionamiento y cabañas, sin embargo, cabe mencionar que estos tres últimos lugares se encuentran dentro de la zona lacandona, que como ya se mencionó anteriormente, serán afectados por la falta de promoción turística por el Programa Mundo Maya, en las agencias de viajes, lo cual, afectará al desarrollo turístico de estos sitios naturales, provocando un

estancamiento en el mismo. De tal forma la selva lacandona, que constituye una riqueza vegetal y animal que cubre las zonas arqueológicas y los lugares ecoturísticos, será olvidado por el visitante extranjero que perderá la oportunidad de vivir una experiencia inolvidable, sin embargo, solo bajo el propio riesgo del visitante podrá realizarlo.

4.- Zona de Buceo Laguna Chucumatic.- Esta laguna es ideal para practicar el buceo por su profundidad, localizada a 30 minutos del centro de Comitán y cerca del balneario de Uninajab a solo cinco minutos.

5.- Centro Ecoturístico Lagos de Colón.- Es un atractivo natural de más de veinte lagunas, ríos y cascadas, donde se puede disfrutar de caminatas en medio del bosque necesario para llegar a la zona arqueológica El Lagartero. Lagos de Colón se localiza en el municipio de Trinitaria a los cuales se puede tener acceso por la carretera internacional Comitán-Ciudad Cuauhtémoc . Se puede también gozar de la cascada Arcoiris caminando aproximadamente 1 kilómetro, para realizar los recorridos es recomendable para el turista realizarlos con orientación e información de los habitantes de la localidad ya que hay pantanos y una zona de lagartos.

6.- Las Nubes.- Es un paisaje que se forma con el río caudaloso Santo Domingo, en el que se encuentran cascadas de color turquesa y tramos de corrientes en los que se puede practicar el rafting. El sitio se localiza a tres horas de Comitán sobre la carretera del sur, sin embargo, es indispensable recorrer trece kilómetros de terracería y después realizar caminata de aventura para disfrutar de las cascadas y practicar el rafting.

7.-Río Santo Domingo.- El sitio es solo para la apreciación de la naturaleza y para tomar fotografías desde el puente con el mismo nombre. Se encuentra también sobre la carretera Fronteriza del Sur.

8.-Mirador el Encuentro.- Es una panorámica natural localizada cerca del lago Tziscoa sobre la carretera Fronteriza, en la que se puede apreciar del encuentro de dos ríos en el fondo.

9.-El Arcotete.- Es un hermoso lugar boscoso de pino y encino, así como de vegetación de musgos y helechos. Cuenta con un arco de piedra de 30 metros, que se ha formado a consecuencia de la erosión causada por el río Almoloya, por lo que se convierte en un atractivo natural localizado a solo 15 kilómetros de San Cristóbal de las Casas, hacia el poblado de Tenejapa.

10.-Cascadas el Chorreadero.- Se localizan sobre la carretera que va de San Cristóbal de las Casas a Tuxtla Gutiérrez a 10 km de Chiapa de Corzo. La cascada se forma desde una gruta, en la que se pueden apreciar estalactitas y estalagmitas, terminando en una caída que forma pozas naturales para poder practicar la natación y el senderismo. Sin embargo es un lugar que se encuentra un poco descuidado por la administración correspondiente, ya que, son muy elementales los servicios que brinda el lugar, además de carecer de mantenimiento y limpieza.

11.-Baños del Carmen.- Es un balneario de aguas sulfurosas formado por albercas naturales y un río que es rodeado por un paisaje natural de vegetación. Se localiza sobre la carretera Tuxtla-La Angostura a 70 km de Chiapa de Corzo. El lugar cuenta con restaurante y módulos de baños y vestidores.

12.-Pozas de Berriozabal.- Son pozas naturales de agua que se forman con las corrientes del río Sabinal. Se localizan a pocos kilómetros de Tuxtla Gutiérrez sobre la carretera con dirección a la ciudad de Berriozabal, aunque es necesario recorrer aproximadamente un kilómetro de terracería.

13.-Balneario Totopac.- Es un río transparente en el que el turista puede disfrutar de manantiales y aguas azufradas distintivas por sus propiedades curativas. Este lugar se localiza rumbo a Tecpatán a 93 kilómetros de Tuxtla Gutiérrez.

14.-Laguna Verde.- Esta laguna se caracteriza por el color cambiante de sus aguas de acuerdo a las condiciones climatológicas, en las que el color es azul por las mañanas, en los días nublados es verde, al mediodía es plateada y en el atardecer pinta un color ocre. Su profundidad es entre 60 y 80 metros y se localiza a 86 kilómetros de Tuxtla Gutiérrez por la carretera a Copainalá, en la que 21 kilómetros es de terracería.

15.-Cascadas el Aguacero.- Estas cascadas se consideran parque natural, en el que destaca una serie de cuevas como "El encanto" que tiene un río subterráneo y una caída de agua llamada "Don Nicho". Se encuentra sobre la carretera federal a la Ciudad de México, a tan solo 11 kilómetros de Ocozacoautla (ciudad localizada a pocos minutos de Tuxtla Gutiérrez).

16.-Cañon Río La Venta.- Las cascadas del Aguacero son el punto de partida del cañón que se extiende hasta el embalse de la presa Malpaso con una longitud de 75 kilómetros, siendo una fractura geológica que cuenta con rápidos, cavernas y cascadas. Sin embargo está belleza natural solo puede ser accesible para

expediciones con equipo profesional y con gran preparación. En una parte del cañón se juntan las paredes formando una caverna que en época de lluvias el torrente se convierte en un sifón, por lo que se recomienda al turista visitar el lugar de enero a mayo, en donde los expedicionarios pueden acampar en las orillas. Aproximadamente el río mide de 80 a 90 metros de ancho y existe una parte angosta de tan solo 10 metros de ancho. Sin duda alguna el lugar es ideal para el turismo aventurero.

17.-Reserva el Ocote.- Es una zona de reserva faúnica y forestal cubierta de bosque, en la que se encuentran uno de los sistemas cavernarios más importantes del país. Esta zona se encuentra de una manera relativa aislada e inaccesible, si embargo en el límite se pueden efectuar actividades de turismo de aventura sobre el río la Venta. Se encuentra en el campamento Emilio Rabasa a 55 kilómetros de Ocozacoautla.

18.-Sima de las Cotorras.- Esta sima es también conocida como Sima del Copal por la abundancia de árboles de ésta especie, se pueden admirar pinturas rupestres que muestran figuras de guerreros, manos y animales, en las que viven miles de cotorras. Esta sima tiene abertura donde se pueden ver las cotorras que viven en una selva interior. El lugar se encuentra a tan sólo 19 kilómetros de Ocozacoautla.

19.-Puerto Madero.-Este es el puerto más conocido y accesible de Chiapas, en el que su atractivo es el Torneo Internacional de Pesca que cada año se celebra en el mes de febrero y se encuentra a solo 30 minutos de la ciudad fronteriza de Tapachula.

20.-Barra Cahocán.- Se encuentra ubicada al final de una zona residencial llamada "Playa Linda", en la que se puede gozar de un ambiente playero del pacífico con servicio de restaurante y de palapas, solo en temporadas vacacionales, lo cual permite suponer que es un destino principalmente para el turismo local y nacional. Por lo que sería importante proyectar este destino a nivel internacional, como muchos destinos más del estado.

21.-La Escollera.- Es una playa en la que se puede disfrutar de actividades acuáticas como los paseos en la banana, (lancha inflable), o disfrutar de platillos elaborados con mariscos en los diferentes restaurantes.

22.-Barra de San José.- En éste lugar costero se pueden practicar diferentes deportes acuáticos, paseos en lancha por el estero y criaderos de camarones y mojarra tilapaia, nado y pesca, así también se puede deleitar de platillos típicos del mar y en sus diferentes presentaciones de mariscos. El lugar cuenta con

cabañas para hospedaje del turismo que desee disfrutar del lugar por algunos días. Se encuentra a 59 kilómetros de Tapachula arribando por un camino de terracería.

23.-Brisas del Hueyate.- Es un atractivo natural localizado sobre un área que comprende el ejido Brisas del Hueyate sobre la parte sur de la costa. El sitio se conforma por planicies y valles con abundante agua, en el que se puede admirar la belleza del estero, así como navegar por los bellos paisajes que se forman con las aves acuáticas residentes y migratorias.

24.-Las Palmas.- Para llegar a éste poblado debe hacerse un recorrido en lancha de 30 minutos partiendo del embarcadero Las Garzas. En el lugar se pueden realizar paseos por lancha en medio de una exuberante vegetación que se convierte en un escenario propicio para la fotografía y las actividades ecoturísticas.

25.-Pico de Loro.- Es una formación rocosa rodeada de un bello paisaje natural y tropical, desde el cual se puede observar Unión Juárez y la Cima del Volcán Tacaná donde se encuentra ubicado el lugar. Para llegar a este destino debe hacerse por terracería y con un vehículo alto, teniendo que caminar medio kilómetro para llegar finalmente al lugar.

26.-Volcán Tacana.- Se puede practicar el montañismo, pero es necesario llevar un guía. A mitad del volcán se encuentran cabañas para pasar la noche, para posteriormente continuar el ascenso hacia la el cráter y la cima del volcán. Es recomendable utilizar equipo profesional para acampar y llevar el equipamiento necesario para el montañismo, como comida enlatada y un botiquín.

27.-Huehuetán.- En el lugar se puede practicar el rafting en el río Cuico, siendo el principal atractivo del lugar. Además se pueden practicar otras actividades turísticas como el senderismo y los paseos en mula, además de disfrutar del mundo del café. El río tiene aguas claras con corrientes fuertes de mayo a noviembre en medio de una gran vegetación, lo que convierte al lugar en un destino ideal para el turismo de aventura.

28.-Unión Juárez.- Es una población cafetalera que se ubica a las faldas del volcán Tacana a 40 kilómetros de Tapachula. Lo característico del poblado es su arquitectura en madera, además de que se pueden realizar excursiones sobre una abundante vegetación en la serranía del Soconusco.

29.-Boca del Cielo.- Es una bocabarra localizada a 37 kilómetros de Tonalá y su principal atractivo es que por la unión de un amplio estero formado por un islote de arena blanca, de un lado se puede disfrutar de aguas tranquilas y del otro de un oleaje grande. Tiene restaurantes y palapas y cabe mencionar que actualmente el Proyecto Mundo Maya de SECTUR, esta trabajando en el desarrollo turístico de éste destino, del cual se hablará más adelante.

30.-Paredón.- Su atractivo es que es un centro abastecedor de camarón y otros productos del mar, por lo que se caracteriza por ser una villa de pescadores, sin embargo se pueden practicar deportes acuáticos. Se localiza a 12 kilómetros de Tonalá sobre la carretera que conduce al mismo destino.

31.-Reserva de la Biosfera la Sepultura.- En ésta reserva natural se pueden realizar caminatas para la contemplar la flora y fauna, por lo que se cuenta con sitios para acampar así como recorridos temáticos. Se encuentra entre los municipios de Arriaga, Cintalapa, Jiquipilas, Tonalá, Villacorzo y Villaflores.

3.2.3 CIUDADES COLONIALES

Producto del mestizaje de dos culturas, la española y la maya indígena, así como, parte de la época colonial del estado de Chiapas, actualmente pueden admirarse bellos monumentos históricos distribuidos en algunas de las ciudades Chiapas, que a continuación se mencionan. Cabe mencionar que estas ciudades forman parte de los centros de distribución turística por lo cual se harán comparativos estadísticos de la actividad.

3.2.3.1 SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS.

Considerada como la ciudad más hermosa de Chiapas y una de las ciudades coloniales más bellas del país, San Cristóbal de las Casas, joya colonial, fue fundada en 1528 y denominada Villa Real de Chiapa que funcionó como capital regional durante el virreinato hasta 1829, cambiando varias veces de nombre hasta quedarse con el actual, en honor a Fray Bartolomé de Las Casas personaje que fuera un arduo defensor de los indígenas frente a los españoles. Se localiza a tan sólo 82 kilómetros de Tuxtla Gutiérrez en un recorrido que implica el cambio de clima, de calor a frío, y de cambios económicos, culturales y humanos. Su población actual es de 132,317 habitantes aproximadamente. San Cristóbal cuenta con un gran número de iglesias coloniales distribuidas una por cada barrio de la ciudad, que reflejan la influencia



del arte virreinal mexicano del centroamericano. Entre los monumentos más representativos de la ciudad se encuentran los siguientes.



La Catedral de San Cristóbal es un edificio que comenzó su construcción en 1528 finalizando su edificación hasta el siglo XX, ya que fue, paulatinamente restaurada hasta 1920, por lo que el edificio tiene detalles clasicistas, así como modalidades del estilo barroco reflejado en su fachada principal.

Fuente: SECTUR



El Templo y Exconvento de Santo Domingo, es uno de los monumentos más famosos de la ciudad, por poseer una de las plazas más visitadas por la venta de artesanías indígenas que se ofrece al turismo y que día con día aumenta su popularidad en el ámbito internacional, la iglesia actual fue construida en el siglo XVII, con elementos de la original

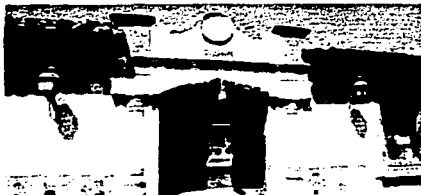
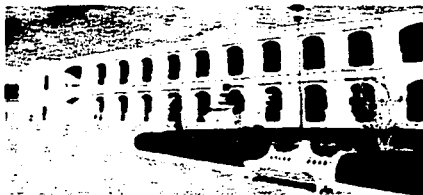
Fuente: Foto tomada por la expositora durante la investigación de campo

construcción de 1547. Su fachada presenta una decoración sobresaliente convertida en una de las fachadas más ornamentadas del arte colonial mexicano y centroamericano, de hecho refleja similitud con la ya desaparecida casa dominica de Antigua Guatemala.

La Iglesia de San Nicolás fue uno de las primeras iglesias dedicadas a los indígenas y su construcción data del siglo XVII siendo la única que conserva su forma primitiva con una arquitectura vernácula, así mismo, alberga un Museo Diocesano en la parte posterior de la iglesia. La Iglesia del Carmen, construida en el siglo XVII junto con un convento de las monjas Concepcionistas de la Encarnación, actualmente solo conserva su fachada y su planta en forma de "L", ya que fue devastada por un incendio en 1993 y hoy alberga al Centro Cultural del Carmen. El Templo de la Caridad, fue construido en 1712 año en el que coincidió la rebelión de los tzeltales, al cual perteneció el primer hospital para indios y un convento, en el interior se encuentra el Cristo Negro de Esquipulas, Guatemala, así como un retablo de estilo barroco dedicado a la Virgen. El Templo de la Merced, fundado en el siglo XVI, como el primer convento de San Cristóbal, durante la época del porfiriato el templo se remodeló con estilos neoclásicos para ser utilizada como la cárcel y actualmente como el Museo del Ámbar. La Iglesia de San Francisco, fue construida entre el siglo XVII y XVIII en estilo barroco y en su interior muestra influencias de la moda que predominaba en

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

esa época en Antigua, Guatemala. Entre otras estructuras originales de la época colonial son la Casa de las Sirenas y el Centro Cultural de los Altos, el primero es un ejemplo de la arquitectura doméstica colonial y el segundo albergó un convento dominico que actualmente es un Museo que muestra la historia de la ciudad.⁹⁸



Fuente: SECTUR

San Cristóbal es un punto de partida para visitar otros destinos y atractivos turísticos, principales algunas comunidades mayas como San Juan Chamula, Tenejapa, Amatenango del Valle y Zinacantán, así como, las grutas de Rancho Nuevo, destino que ya fue descrito anteriormente. Esta ciudad es el único destino de Chiapas, más visitado por el turismo extranjero, lo cual se demuestra en la siguiente tabla, superando las cifras del turismo extranjero al nacional a partir de 1997, lo cual significa, que la proyección internacional de San Cristóbal se ha colocado por encima de la nacional, sin embargo, en los primeros meses del presente año el número de turistas nacionales ha superado al extranjero.

Lo importante es seguir elevando la captación de turistas extranjeros que permita continuar con el desarrollo que ha manifestando la ciudad, evitando el descenso de cifras, ya que a partir de 1998 estas han caído, por lo tanto, debe considerarse que éste retroceso resulta contradictorio para el desarrollo turístico local y estatal. Cabe mencionar que estos resultados se han combinado con visitas que el extranjero ha realizado por motivos del conflicto del EZLN, ya que, esta ciudad es un punto estratégico del mismo, por lo tanto, las autoridades de turismo del estado consideran que de alguna manera esto ha beneficiado la actividad turística independientemente de los conflictos políticos internos del estado.

⁹⁸ <http://www.turismochiapaas.gob.mx/>



Tabla 9

San Cristóbal de las Casas	1995	1996	1997	1998	1999	2000	20001	Ene-Mayo 2002
Nacional	126,006	167,018	136,870	135,680	128,962	129,047	119,736	57,107
Extranjero	91,667	153,787	182,366	184,190	182,366	157,987	153,333	51,497
Total	217,673	320,805	319,236	319,870	311,328	287,034	273,069	108,586

Fuente: Agencias Estadísticas del Estado
Instituto Nacional de Antropología e Historia
Cuestionario Estadístico Hotelero
Sistema de Información Turística Estatal
Secretaría de Turismo

De manera más detallada, como se analizó en Palenque, se presentan en la tabla siguiente, los porcentajes de composición del turismo extranjero que visitó San Cristóbal durante el 2001, ejemplo que permite identificar el tipo de demanda turística que encabeza el visitante italiano con un porcentaje del 27.71%, seguido por los siguientes porcentajes: francés con un 20.47%, alemán con un 13.79%, resto de Europa con un 13.36%, estadounidense con un 9.37%, español con un 9.05%, resto del mundo con un 2.30%, centroamericano con un 1.57%, canadiense con un 1.32% y por último el sudamericano con un 1.06%. De hecho cabe destacar que la mayor parte de extranjeros que han empezado a residir y ha establecer sus negocios en la ciudad son los que ocupan los primeros porcentajes de turismo como el italiano, francés y en general el europeo. Lo anterior significa que en la proyección turística internacional que hasta el momento se ha presentado, el mercado europeo es el que mayor impacto o resultados ha tenido como parte del desarrollo que ha presentado la actividad en los últimos años.

Tabla 10

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	2001
FRANCIA	17.12	21.35	29.07	24.24	28.49	11.57	10.54	17.90	16.55	24.76	28.82	15.35	20.47
ALEMANIA	19.94	16.94	17.40	13.52	11.64	10.85	11.91	7.60	9.83	15.31	21.48	9.04	13.79
ITALIA	21.28	31.40	20.83	24.37	29.39	39.36	34.30	40.36	30.38	22.73	15.45	22.63	27.71
ESPAÑA	4.19	1.75	2.35	3.68	8.08	11.93	10.61	13.64	20.37	9.22	7.06	15.72	9.05
RESTO DE EUROPA	14.82	10.30	13.42	15.19	8.43	9.67	20.59	9.89	12.34	16.27	14.01	15.34	13.36
ESTADOS UNIDOS	15.04	8.30	12.01	14.32	5.62	10.39	7.35	6.05	4.61	6.79	6.51	15.47	9.37
CANADA	2.26	1.14	0.97	0.41	0.69	1.49	2.19	1.18	0.79	1.73	2.02	0.97	1.32
CENTROAMÉRICA	0.19	1.45	0.18	1.82	6.21	1.36	0.80	0.51	0.36	0.43	1.32	4.19	1.57
Sudamérica	3.07	1.21	1.16	0.57	0.18	2.16	0.64	0.65	1.62	0.21	0.87	0.42	1.06

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

RESTO DEL MUNDO	2.09	6.16	2.61	1.88	1.27	1.22	1.17	2.22	3.15	2.55	2.46	0.87	2.30
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Secretaría de Turismo
Cuestionario Estadístico Hotelero

Indudablemente San Cristóbal de las Casas es un potencial turístico de gran relevancia para el estado, sin embargo, este potencial debe ser explotado satisfactoriamente para beneficio del desarrollo social y económico de sus habitantes, principalmente de las comunidades indígenas que proliferan en sus alrededores, como parte de uno de los objetivos esenciales de la Organización Mundo Maya, a la cual pertenece ésta joya colonial chiapaneca. Por lo tanto es imprescindible mejorar y ampliar los programas turísticos que son proyectados al mercado internacional para continuar incrementando captación de turistas extranjeros que contribuyan al desarrollo que ya se ha mencionado.

3.2.3.2 COMITAN DE DOMINGUEZ..

Como parte de los principales destinos turísticos, así como, de las joyas coloniales del estado, se encuentra ésta maravillosa ciudad, que ha visto nacer personajes ilustres de la cultura y la historia de nuestro país como la escritora Rosario Castellanos entre otros más. Se localiza a 163 km de Tuxtla Gutiérrez, al oriente del estado, con una población actual de 105,210 habitantes aproximadamente. La ciudad fue fundada por dominicos en 1528, por lo que cuenta con un gran número de monumentos coloniales como iglesias y museos que se detallan brevemente a continuación.

El Templo de Santo Domingo, es uno de los atractivos más representativos de la ciudad, el cual fue construido entre los siglos XVI y XVII a la llegada de los dominicos, sufriendo algunas modificaciones a lo largo de su historia. Presenta un estilo neoclásico, característico de la arquitectura comiteco al cual sobresale su torre de cuatro niveles. El Templo de San Caralampio fue construido en 1852 en honor a este mártir cristiano, presenta un estilo neoclásico en la decoración de su fachada y en su interior. El Centro Cultural Rosario Castellanos, que antes funcionó como cuartel y escuela, es hoy un centro cultural construido en los años 30, que cuenta con un taller de marimba (representativa de Comitán) y de textiles tradicionales. En el interior se pueden admirar dos obras de arte, una es el mural de la historia comiteca realizado por Rafael Muñoz López y el juguetero, un homenaje al juguete mexicano. La Casa Belisario Domínguez, es un ejemplo típico de las casas comitecas del siglo XIX, hoy en día es un museo donde se exhiben objetos pertenecientes a este héroe. El Palacio Municipal, se construyó a fines del siglo XIX en

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

estilo neoclásico, en su patio está colocada una estatua de Belisario Domínguez y el cubo de la escalera está cubierto por murales de representaciones históricas. El Teatro de la Ciudad Junchavín, se localiza al lado del Palacio de Municipal y el Templo Dominicó, por lo que cierra el triángulo que representa religión, gobierno y arte. El edificio fue construido durante la época del porfirato en un estilo neoclásico siendo devastado por un incendio en 1940, sin embargo, fue restaurado y convertido en cine para posteriormente en los años 80 ser readaptado como teatro. Entre otros atractivos con los que cuenta Comitán resaltan interesantes museos como la Casa de la Cultura y el Museo de Arte y arqueológico Regional, así como la Plaza de Comitán que funciona como sitio de reunión.⁹⁹

La ciudad de Comitán no es un destino turístico tan significativo en recepción de turismo internacional, como lo es San Cristóbal de las Casas, sin embargo, es un importante punto de partida para visitar otros destinos turísticos (descritos anteriormente) como Lagos de Montebello, Lagos de Colón, los sitios arqueológicos de Chinkultic y Tenam Puento, las cascadas el Chiflón, Río Santo Domingo, Las Nubes, entre otros más. Su ubicación cercana a la frontera con Guatemala permite mantener una afluencia turística importante proveniente del país vecino, sin embargo, como ya se ha mencionado antes, la situación es complicada por las diferencias desequilibradas en el libre flujo de turistas entre operadoras turísticas de aquel país y las del estado. Para conocer de manera estadística la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a este destino, a continuación se presenta una tabla.

Tabla 11

COMITÁN	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Ene-Mayo 2002
Nacional	39,607	47,620	53,239	87,885	45,279	69,221	126,948	42,165
Extranjero	8,028	5,852	4,729	4,820	52,032	16,158	6,538	2,788
Total	47,635	53,472	57,968	92,705	97,311	85,379	133,486	44,953

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas
Sistema de Información Turística Estatal

TESIS CON
FALLA DE ORIGE

El único año en el que hubo mayor afluencia turística extranjera que nacional fue en 1999, ya que en los demás años ha sido el nacional el que ha predominado, incluso la diferencia en el año 2001 fue muy grande y la misma situación se está presentando en el transcurso de ésta año. El turismo nacional se ha ido incrementando año con año, sin embargo, en el caso extranjero, las cifras han descendido de una manera considerable. Por lo tanto sobra mencionar que la proyección internacional de éste destino es

⁹⁹ Villanueva Linares, Eliseo. "El Otro Chiapas de cantera y piedra" en *Guía México Desconocido*, p.p. 20-21

imprescindible si se considera que su potencial turístico puede ser mejor explotado en el mercado internacional. Por otra parte, la composición del turismo extranjero durante el año 2001, se manifestó de la siguiente forma.

Tabla 12

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	2001
FRANCIA	12.50	4.22	6.91	5.36	2.81	4.35	6.85	4.35	3.87	1.20	3.59	5.84	5.15
ALEMANIA	0.00	3.38	15.46	4.91	2.81	1.09	3.84	0.00	0.65	0.00	2.39	0.73	2.94
ITALIA	0.00	5.06	5.26	15.18	5.96	0.72	0.00	5.69	0.65	4.00	1.99	2.19	3.89
ESPAÑA	0.00	2.63	0.66	1.34	1.75	2.54	7.12	4.01	3.87	2.40	0.40	1.46	2.34
RESTO DE EUROPA	4.17	7.60	9.87	5.35	4.91	9.79	3.28	3.34	6.45	6.00	7.97	5.84	6.22
ESTADOS UNIDOS	0.00	8.02	11.18	11.16	2.11	8.70	30.14	27.09	7.74	7.20	9.16	5.11	10.63
CANADA	4.17	6.75	3.95	0.00	0.00	0.00	0.55	2.34	0.65	0.00	0.80	3.65	1.91
GUATEMALA	41.67	62.44	37.83	45.09	72.28	67.39	42.19	46.82	61.94	70.80	71.31	68.61	57.36
RESTO DE CENTROAMÉRICA	0.00	0.00	0.66	1.79	0.00	0.36	0.55	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.42
Sudamérica	16.67	0.00	4.27	5.36	2.11	1.09	1.64	3.34	0.65	0.00	0.40	1.46	3.08
RESTO DEL MUNDO	20.82	0.00	3.95	4.46	5.26	3.97	3.84	1.35	13.52	8.40	1.99	5.11	6.06
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Secretaría de Turismo
Cuestionario Estadístico Hotelero

Según los datos anteriores, el turismo guatemalteco representa el porcentaje más alto con un 57.36%, continuando con el siguiente orden: estadounidense 10.63%, resto de Europa 6.22%, resto del mundo 6.06%, francés 5.15%, italiano 3.89%, sudamericano 3.08%, alemán 2.94%, español 2.34%, canadiense 1.91% y resto de Centroamérica 0.42%. Comparado con las dos ciudades anteriores, Comitán no ocupa los primeros lugares en recepción de turismo europeo, es el guatemalteco el que representa más de la mitad dicha composición, el que mantuvo cifras elevadas durante todo el año 2001. Lo anterior afirma lo mencionado en el párrafo anterior respecto a la posición estratégica que ocupa esta ciudad en el flujo turístico entre ambos países. Por lo tanto requiere de mayor diversificación en la proyección internacional del mercado turístico, ya que por una parte es necesario continuar con atención correcta en satisfacer las necesidades del mercado guatemalteco, sin embargo, por otro lado, deben buscarse nuevos mercados que

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

incrementen la afluencia turística de Comitán, para que de esa manera, se obtengan mayores satisfacciones en su desarrollo.

3.2.3.3 CHIAPA DE CORZAO.

Esta ciudad colonial, además de poseer el embarcadero donde el turista parte para el recorrido de aproximadamente dos horas por el Cañón del Sumidero (ya mencionado anteriormente), es también una hermosa ciudad colonial localizada a solo 15 kilómetros de Tuxtla Gutiérrez, que además fue la primera ciudad fundada por los españoles en territorio chapaneco.¹⁰⁰ Chiapa de Corzo sirve como centro de distribución turística para los siguientes destinos y atractivos: Baños del Carmen, Cascadas el Chorreadero y Parque Nacional Cañón del Sumidero. Entre algunos de sus monumentos coloniales más representativos se encuentran los siguientes.

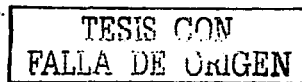


Fuente: Revista "CHIAPAS ES PARA VIVIRLO" de SECTUR.

reunión para los habitantes, sin duda alguna, resulta imprescindible su visita. El Exconvento de Santo Domingo, localizado en el centro de la ciudad, fue construido en el siglo XVI por un fraile portugués Pedro Barrientos, con estilos variantes desde el mudéjar y renacentista hasta el neoclásico. Sufrió daños en diferentes etapas durante los siglos XVIII, XIX y XX, sin embargo funcionó como escuela de religiosos, cárcel municipal y como Casa de la Cultura, actualmente en 1999 culminaron sus trabajos de restauración como Centro Cultural, en cual se brindan diferentes servicios al turista como vistas guiadas en español e inglés y la tienda del museo. Otro monumento colonial es la Iglesia del Calvario, construida en el siglo XVII y reformado con estilo neogótico en el siglo XIX, en el interior se encuentra una pieza importante que posiblemente formó parte del altar de la Iglesia de Santo Domingo de la ciudad y además se considera como una de las más antiguas de México, por su estilo del siglo XVI.¹⁰¹

¹⁰⁰ Chiapas, México. Herencia Colonial. Secretaría de Turismo Del Gobierno de Chiapas.

¹⁰¹ <http://www.turismochiapaas.gob.mx/>



3.2.3.4 OTROS SITIOS CON MONUMENTOS COLONIALES.

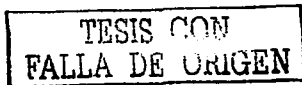
En el centro de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, puede visitarse La Catedral de San Marcos, monumento que fue levantado en la segunda mitad del siglo XVI y que a lo largo de su historia sufrió varias modificaciones siendo la más reciente en 1982 dotada de una fachada y un campanario anexo con un estilo colonial de la región con toques modernos como el carillón, hecho en Alemania, compuesto por 48 campanas con un sistema musical que toca cada hora una melodía acompañando las doce figuras de los apóstoles. En el municipio de Tecpatán a 89 kilómetros de Tuxtla, se localiza El Exconvento Dominicano de Tecpatán, iglesia construida en 1572 con estilos mudéjares, renacentistas y barrocos, por lo que, la convierte como única en su diseño de arte colonial mexicano. Al norte de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, en el poblado de Copainalá, puede visitarse la Iglesia Santo Domingo, que fuera levantada a finales del siglo XVI y principios del XVII sobre una zona poblada de indígenas zoques, su fachada presenta un estilo renacentista con una torre pesada a su lado. En el poblado de Copanaguastla, al sureste de Tuxtla Gutiérrez, se localiza el Templo de Santo Domingo, construido por frailes dominicos en 1557 y considerado uno de los más bellos de la región, sin embargo, hoy en día, solo pueden encontrarse sus restos.



Fuente: SECTUR

El poblado indígena de San Juan Chamula, es famoso por su Templo de San Juan, centro ceremonial importante para la comunidad tzotzil, que en su interior muestra esculturas de santos católicos vestidos con trajes indígenas. Hacia el sureste de la ciudad de Comitán, en el poblado de San José Coneta, se localiza otro monumento colonial, El Templo y Exconvento de Santo Domingo, el cual fue construido en el siglo XVII como uno de los más bellos conjuntos de la región, muestra en sus pequeños nichos restos de pintura mural que adornó su época de esplendor. La ciudad de Tapachula cuenta con la Parroquia de San Agustín, construido a finales del siglo XVIII un estilo neoclásico. Hacia el oeste de Chiapas, en el poblado de Tonalá, se localiza el Templo de San Marcos, construido entre el siglo XVIII y XIX, presenta una fachada sencilla con algunos decorativos del estilo barroco y popular. Por último, destaca El Templo de San Lorenzo, ubicado a 10 kilómetros al noroeste de San Cristóbal en el poblado de Zinacantan donde reside una importante comunidad Tzotzil, fue construido en el siglo XIX al estilo neoclásico.¹⁰²

¹⁰² Villanueva Lizares, Elizondo. Op. Cit. p.p. 20-30



3.2.4. OTRAS CIUDADES IMPORTANTES.

Actualmente el estado de Chiapas, ha mostrado desarrollo y crecimiento en las ciudades más importantes del mismo. En el ámbito turístico, su importancia radica en la función que desempeñan como centros de distribución para los demás destinos turísticos. Anteriormente ya se han mencionado tres de ellas, como parte de la herencia colonial y destinos importantes. Cabe mencionar que las ciudades que a continuación se mencionan, también forman parte de la oferta turística.

3.2.4.1 TUXTLA GUTIÉRREZ..

La actual capital de Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, fue elevada al rango de ciudad en 1829, tierra que fue habitada por zoques e invadida por los aztecas hasta la llegada de los españoles. Se localiza en la parte central del estado y tiene extensión territorial es de 412.4 km² y su población es de 567,787 habitantes aproximadamente. En la actividad turística su función es servir como el principal centro de distribución turística para los siguientes destinos: Laguna Verde, Cascadas el Aguacero, Balneario Totopac, Pozas Berriozabal, Sima de las Cotorras, Cañón Río la Venta, Reserva el Ocote y Parque Nacional Cañón del Sumidero. Así mismo, se localiza a pocos kilómetros de San Cristóbal de las Casa (principal destino turístico internacional), por lo que el flujo de turistas entre ambas ciudades es bastante significativo. Tuxtla también cuenta con algunos atractivos para el turista como son los siguientes.

El Zoológico Miguel Álvarez, ubicado en una zona de reserva natural "El Zapotal" de 109 hectáreas, funciona para exhibir, estudiar y proteger especies de la fauna regional con un ambiente similar a su hábitat natural. Cabe señalar que esta considerado como uno de los mejores del mundo, rodeado de riachuelos inmerso en una pequeña selva. Entre los servicios turísticos que brinda se encuentran una librería, cafeterías, área de orientación ecológica, aula de audiovisuales y zonas para comedores de día de campo. El Museo Regional de Chiapas es otro atractivo ubicado al noroeste de la ciudad e inaugurado en 1984, el cual exhibe piezas arqueológicas exclusivas del estado dividido en dos salas: una exhibe una colección de piezas de los pueblos prehispánicos y la segunda exhibe una colección de arte colonial chiapaneco. El museo forma parte de un área cultural conjuntamente con un Jardín Botánico, el Teatro de la Ciudad y el Centro de Convivencia Infantil y Recreación Familiar. La Casa de las Artesanías, localizado al poniente de la ciudad, funciona como un centro de comercio de artesanías chiapanecas además de que cuenta con el Museo Etnográfico con representaciones de los diferentes grupos étnicos de la entidad, de los que más adelante se darán detalles. Entre otros atractivos más, el Parque Jardín de la Marimba, ubicado al poniente

de la ciudad brinda homenaje al instrumento musical que caracteriza al estado. El atractivo del parque lo conforman las audiciones musicales de marimbas de diferentes municipios de Chiapas que se realizan todas las noches.¹⁰³

La ciudad de Tuxtla recibe en su gran mayoría visitantes nacionales de toda la república, sin embargo, el turismo extranjero también visita ésta ciudad. Lo anterior puede comprobarse con los datos estadísticos de la siguiente tabla, en la que a partir de 1995 se han incrementado las cifras del turismo nacional, no ocurriendo así, con las cifras del extranjero, que de manera contraria ha descendido. A diferencia de otras ciudades como las ya mencionadas anteriormente, el turismo extranjero es poco significativo, ya que su importancia radica en funcionar como centro de distribución turística, además de que la difusión de sus atractivos es poco significativa hacia el turismo extranjero. Por lo tanto debe considerarse la implementación una proyección turística internacional más intensa que la actualmente realizada, ya que puede explotarse aún más, el potencial turístico de la capital del estado.

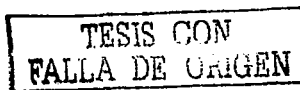
Tabla 13

Tuxtla Gutiérrez	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Ene-May 2002
Nacional	300,315	358,174	387,367	390,772	420,381	461,679	464,294	190,721
Extranjero	44,489	30,593	31,399	31,878	15,513	10,834	11,839	3,904
Total	344,804	388,767	418,766	422,650	435,894	472,513	476,133	194,625

Fuente: Agendas Estadísticas del Estado
 Instituto Nacional de Antropología e Historia
 Cuestionario Estadístico Hotelero
 Sistema de Información Turística Estatal
 Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas

Los porcentajes de composición del turismo extranjero durante el 2001, en Tuxtla Gutiérrez (siguiente tabla), están encabezados por el turismo norteamericano con un 29.48% y seguido por los siguientes porcentajes: centroamericano 14.87%, francés 13.30%, resto de Europa 12.30%, alemán 12.26%, español 5.64%, italiano 5.01%, canadiense 3.02%, resto del mundo 2.52% y sudamericano 1.59%. En una suposición, cabe señalar, que el turismo norteamericano se conoce mundialmente por ser uno de los turismo más exigentes en la satisfacción de servicios, por lo tanto, puede adjudicarse el hecho de que Tuxtla es una ciudad urbanizada con todas las comodidades y servicios como hoteles de gran turismo y cinco estrellas, por lo que es posible que a ello se debe su primer lugar en la tabla, así mismo el turismo centroamericano ocupa un segundo lugar importante, por lo que la atención de servicios turísticos debe

¹⁰³ <http://www.turismochiapaos.gob.mx/>



enfocarse hacia estos mercados, sin embargo, es necesaria la ampliación de los mismos como ya se ha mencionado en los otros destinos.

Tabla 14

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	2001
FRANCIA	5.85	15.67	14.19	20.24	11.27	2.14	19.25	12.24	16.12	21.25	17.27	4.08	13.30
ALEMANIA	11.01	11.48	10.84	12.75	1.09	2.86	10.75	8.16	6.20	11.63	36.24	24.15	12.26
ITALIA	10.30	5.08	3.48	3.25	7.27	0.00	1.75	14.80	7.02	1.12	2.09	3.40	5.01
ESPAÑA	4.68	5.74	8.97	6.68	10.18	2.14	6.00	8.42	2.89	4.03	4.93	3.06	5.64
RESTO DE EUROPA	10.67	9.71	4.95	10.32	16.00	9.28	17.00	10.20	21.48	10.28	6.83	21.42	12.30
ESTADOS UNIDOS	30.91	39.29	16.06	28.95	36.73	30.00	39.50	33.42	28.10	38.93	17.27	14.63	29.48
CANADA	7.73	3.97	2.01	2.83	3.27	2.86	1.25	1.28	0.41	5.15	0.38	5.10	3.02
CENTROAMÉRICA	15.21	5.08	37.48	7.49	9.09	44.99	2.00	6.38	11.99	4.92	12.72	21.09	14.87
Sudamérica	1.87	0.44	0.80	3.64	0.36	4.29	0.75	1.28	2.90	0.67	2.09	0.00	1.59
RESTO DEL MUNDO	2.37	3.54	1.22	3.25	4.74	1.44	1.75	3.82	2.89	2.02	0.18	3.07	2.52
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Secretaría de Turismo
Cuestionario Estadístico Hotelero

3.2.4.2 PALENQUE.

La ciudad de Palenque se ha ubicado en el transcurso de los últimos años, como uno de los principales destinos del estado, ya que es uno de los centros de distribución de turismo, más concurridos para desplazarse a diferentes destinos y atractivos como los siguientes: Selva Lacandona, Zona Arqueológica de Palenque, Museo de Sitio de Palenque, Zona Arqueológica de Yaxchilán, Zona Arqueológica de Bonampak, Toniná, Cascada de Misol-Ha, Agua Azul, Agua Clara, Escudo Jaguar, Las Guacamayas y Colem-Ha. En los últimos años ha mantenido una importante afluencia turística a nivel nacional e internacional que ha ido incrementándose, como lo muestra la siguiente tabla, en la que las cifras del turismo nacional has superado las del internacional a excepción del año 1996, cuando hubo mayor afluencia turística internacional.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla 15

PALENQUE	1995/a	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Ene-Mayo 2002
Nacional	91,426	81,957	180,582	194,069	178,520	195,845	178,870	75,913
Extranjero	73,164	155,345	161,959	176,739	156,574	165,029	142,365	56,384
Total	164,590	237,302	342,541	370,808	335,094	360,874	321,235	132,297

Ja Agenda Estadística 1996

Fuente Agendas Estadísticas del Estado
 Instituto Nacional de Antropología e Historia
 Cuestionario Estadístico Hotelero
 Sistema de Información Turística Estatal
 Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado

Según los datos estimados de los totales de la tabla anterior, el crecimiento de los visitantes nacionales y extranjeros estuvo incrementando hasta 1998, pero a partir de 1999 al 2001, las cifras han disminuido, por lo tanto, merece importante atención de los sectores involucrados en la actividad turística de Palenque, ya que, de manera contraria, debería de incrementar la afluencia turística principalmente la internacional, ya que ha sido menor que la nacional. Para conocer de manera más detallada cual es la composición porcentual del turismo extranjero que visita este destino a continuación se muestra una tabla con datos de enero a diciembre del 2001.

Tabla 16

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	2001
FRANCIA	19.55	16.11	8.69	31.72	39.99	13.90	24.31	12.66	11.02	15.71	25.44	2.70	18.44
ALEMANIA	18.56	11.38	22.50	14.32	9.36	11.50	7.47	9.05	10.41	12.79	10.02	6.08	11.95
ITALIA	20.63	21.87	6.78	12.03	3.35	34.07	32.48	29.42	27.90	29.85	19.24	5.34	20.25
ESPAÑA	1.87	5.54	2.00	4.89	2.35	5.52	7.89	11.37	8.42	7.7	7.66	1.66	5.57
RESTO DE EUROPA	19.94	17.43	29.30	20.50	23.15	21.30	9.79	15.40	26.52	24.46	30.35	30.60	22.40
ESTADOS UNIDOS	7.76	12.85	12.24	6.15	8.27	8.04	6.10	12.43	7.19	5.36	6.70	18.31	9.28
CANADA	1.54	2.04	5.23	3.48	4.66	3.27	3.89	1.80	1.42	1.45	0.20	12.40	3.45
CENTROAMÉRICA	2.60	0.82	0.34	0.38	0.67	0.83	2.73	1.24	0.54	0.07	0.03	3.04	1.11
Sudamérica	4.51	5.31	4.72	2.04	2.86	0.75	1.62	3.92	2.76	0.73	0.30	8.03	3.13
RESTO DEL MUNDO	3.04	6065	8.20	4.49	5.34	0.82	3.72	2.71	3.82	2.42	0.06	11.84	4.43
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Secretaría de Turismo / Cuestionario Hotelero

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Como puede observarse en la tabla anterior, el resto de Europa ocupa el porcentaje más alto con un 22.25% en la composición del turismo extranjero que visitó Palenque durante todo el año 2001, continuando con el siguiente orden de porcentajes: italiano 20.25%, francés 18.44%, alemán 11.95%, estados unidos 9.28%, español 5.57%, resto del mundo 4.43%, canadiense 3.45%, sudamericano 3.13% y por último centroamericano con el 1.11%. El turismo europeo ocupa los primeros lugares de visita, por lo tanto, las estrategias de mercado deben de centrarse en los requerimientos de este segmento, sin embargo, no debe olvidarse el resto del mercado, creando e incrementando estrategias para elevar los porcentajes de afluencia turística, del resto del mundo. A pesar de ser uno de los destinos turísticos más importantes y conocidos dentro del Mundo May a nivel mundial, requiere de una mayor proyección turística internacional que lo siga consolidando como uno de los destinos preferidos por el turismo extranjero, que incluso sobrepase las preferencias del turismo nacional como es el caso de otros destinos.

3.2.4.3 TAPACHULA.

La región socioeconómica del Soconusco, donde se encuentra ésta ciudad la cual es sede, a lo largo de 124.97 km de litoral en las costas del Pacífico, ha sido ocupado por familias de inmigrantes alemanes, españoles, chinos, japoneses, árabes y norteamericanos, donde fueron anteriormente fueron tierras de hablantes del tronco mixe-zoque. Se localiza a 18 kilómetros de la frontera con Guatemala y su población actual es de 271,141 habitantes.

Tapachula es centro de distribución turística para los siguientes atractivos y destinos: Puerto Madero, Volcán Tacaná, Unión Juárez, Huehuetán, La Escollera, Barra Cahoaacán, Brisas del Hueyate, Las Palmas, Barra San José y Pico de Loro (descritos anteriormente). Sus principales atractivos turísticos son los siguientes: El Antiguo Palacio Municipal, es un patrimonio arquitectónico del siglo XX inaugurado en 1929, con influencias de arquitectura doméstica de la ciudad cuyo estilo predominó en los años treinta en la Ciudad de México; El Museo Arqueológico del Soconusco, está ubicado a un costado del palacio municipal de ésta ciudad, en donde se muestran piezas arqueológicas de la región, específicamente de Ixapa.

Tapachula ha recibido en los últimos años, mayor cantidad de turistas nacionales que extranjeros, como se muestra en la siguiente tabla, sin embargo, las cifras de extranjeros son más elevadas que en otras ciudades importantes como Tuxtla Gutiérrez o Comitán. A partir de 1995 a la fecha el incremento en las cifras de ambos turistas ha sido inestable, ya que en algunos años ha descendido respecto a los otros, principalmente en el año 2001, las cifras del turismo extranjero descendieron considerablemente.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Tabla 17

TAPACHULA	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Nacional	150,323	125,055	132,203	224,272	206,601	209,906	249,886	104,760
Extranjero	52,116	83,369	77,643	131,716	149,400	119,834	33,916	13,978
Total	202,439	208,424	209,846	355,988	356,001	329,740	283,802	118,738

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas.
Sistema de Información Turística Estatal

La composición en porcentajes del turismo extranjero que visitó Tapachula durante el año 2001 (se muestra en la siguiente tabla), ofrece un panorama donde pueden visualizarse las tendencias que se inclinan hacia el turismo guatemalteco con un 65.98%, y seguidas por los siguientes porcentajes: estadounidenses 14.61%, resto del mundo 7.52%, francés 3.15%, sudamericano 3.07%, resto de Centroamérica 1.80%, español 1.50, italiano 1.04%, resto de Europa 0.44% y alemán 0.35%. Lo anterior afirma la importancia que tiene Tapachula por ser una ciudad fronteriza, ya que precisamente es el turismo guatemalteco el que registra el porcentaje mayoritario en la distribución de turismo extranjero a ésta ciudad.

Tabla 18

ESTADO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	2001
FRANCIA	1.19	9.46	9.21	7.40	10.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.16	0.17	3.15
ALEMANIA	1.79	0.63	0.26	1.02	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17	0.00	0.00	0.35
ITALIA	0.60	5.68	1.91	2.64	0.71	0.00	0.00	0.14	0.55	0.25	0.00	0.00	1.04
ESPAÑA	2.78	0.00	1.18	1.79	9.90	0.00	0.00	0.14	0.00	0.00	1.73	0.17	1.50
RESTO DE EUROPA	1.39	0.00	0.00	0.69	2.12	0.00	0.00	0.00	0.14	0.00	0.94	0.00	0.44
ESTADOS UNIDOS	8.73	16.09	5.99	38.38	19.52	4.04	31.67	19.07	14.96	6.80	5.02	5.10	14.61
CANADA	1.59	0.00	0.00	0.17	4.24	0.00	0.00	0.14	0.00	0.00	0.31	0.17	0.55
GUATEMALA	71.43	61.83	48.83	35.91	42.29	78.31	64.89	62.01	76.59	81.39	80.53	87.77	65.98
RESTO DE CENTROAMÉRICA	1.59	0.95	7.47	6.89	0.14	2.21	0.00	0.00	0.14	1.69	0.16	0.34	1.80
Sudamérica	3.97	0.00	20.33	0.00	0.71	1.10	0.36	0.84	0.14	2.71	0.94	5.69	3.07
RESTO DEL MUNDO	4.94	5.36	4.52	5.11	9.91	14.34	3.08	17.66	7.48	6.99	10.21	0.59	7.52
TOTAL	100	100	100	100	100	1000	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Secretaría de Turismo /Cuestionario Hotelero

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Cabe mencionar que la afluencia de visitantes guatemaltecos a la ciudad de Tapachula no es solamente por motivos turísticos sino también por comercio o negocios, sin embargo, el turismo guatemalteco es un número elevado que debe considerarse para una mayor proyección en éste mercado, pero así mismo, hacia otros mercados con características muy similares como el resto de Centroamérica. De la misma forma debe considerarse una mayor proyección internacional, reafirmando su importancia como centro de distribución turística hacia otros destinos importantes, incluso, compartiendo la afluencia turística con Guatemala, por ser una ciudad fronteriza.

3.2.4.4 TONALA.

Esta ciudad, con arquitectura doméstica costeña, se ubica a 164 kilómetros de Tuxtla Gutiérrez en la vertiente del Océano Pacífico, considerada una de las ciudades costeñas más antiguas de Chiapas y con una población actual de 75,000 habitantes. En sus alrededores cuenta con diversos atractivos como pequeñas ciudades, zonas arqueológicas de la Cultura Olmeca y principalmente cuenta con maravillosas playas como Boca del Cielo, Puerto Arista y Paredón. Ha sido recientemente que ha desarrollado su actividad económica, ganadera e industrial, así mismo, la actividad turística internacional se encuentra en etapa de nacimiento, ya que recientemente se han realizado proyectos de desarrollo turístico en la zona, de los cuales más adelante se mencionaran. Sin embargo la actividad turística local ha funcionado desde hace varios años. Lo anterior se muestra en la siguiente tabla pequeña, en la que se empieza a manifestar la afluencia de turistas extranjeros.

Tabla 19

Tonalá	2001	Enero-Mayo 2002
Nacional	72,826	24,880
Extranjero	282	125
Total	73,108	25,005

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas
Sistema de Información Turística Estatal

Cabe señalar que Tonalá, es la ciudad que más proyección internacional requiere para explotar la riqueza turística con la que cuenta, principalmente las playas que se caracterizan por ser un preferente destino turístico a nivel mundial para todo tipo de turismo extranjero, principalmente los norteamericanos y europeos. Por ello es importante el desarrollo y seguimiento de proyectos que impulsen la actividad

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

turística internacional de la región, ya que, el turismo nacional y local, mantienen una afluencia turística considerable.

3.2.5 CULTURAS VIVAS

Sin duda alguna Chiapas se caracteriza por ser uno de los estados de la República Mexicana que alberga una parte importante de la población indígena del país, además de ser parte de una cultura maya viva con la mayor diversidad étnica del país, los indígenas de Chiapas participan activamente en el desarrollo turístico del estado, objetivo principal de la Organización Mundo Maya a la que pertenece el estado.

Cuando los españoles llegaron a tierras chiapanecas, los centros y ciudades mayas habían sido abandonadas, sin embargo se encontraron con grupos descendientes de los antiguos mayas como los tzotziles, mames, zoques y chiapa entre otros. Hubieron muchos enfrentamientos entre indígenas y españoles, lo que obligo a los primeros a emigrar a las montañas, sin embargo, con la llegada de Fray Bartolomé de las Casas se juntaron clanes indígenas y se les obligó a fundar pueblos, para poder controlar sus constantes alzamientos.



Actualmente se economía se basa en la agricultura de maíz, frijol, chile y calabaza, así mismo, en los altos de Chiapas, los indígenas poseen una granja familiar donde crían gallinas, cerdos y ovejas. Por otro lado los jóvenes tiene la necesidad de salir a trabajar a las fincas cafetaleras y a las industrias de las ciudades. También elaboran artesanías, cultivan flores, hortalizas y café para complementar su economía.

Fuente: SECTUR

Las vestimentas tradicionales de la época prehispánica, que incluso son copias exactas de los dinteles de las zonas arqueológicas de Yaxchilán y Bonampak, pueden admirarse en los poblados de Zinacantán y Tenejapa, así mismo, varía de acuerdo al grupo étnico de que se trate. Por ejemplo, los hombres lacandones usan una túnica larga y ancha que les llega a las rodillas, las mujeres utilizan una túnica similar con una enagua larga y ancha con franjas rojas y una faja que la sostiene; los hombres choles, utilizan calzón corto, camisa de manta con manga larga, huaraches de piel y un ceñidor rojo a azul, mientras que las mujeres utilizan falda azul oscuro con listón a la cadera, blusa blanca de mangas cortas y bordados de diferentes colores. Así como estos ejemplos, la vestimenta es variada y colorida dependiendo de la comunidad y grupo étnico.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Las fiestas y ritos son costumbres legendarias que se reflejan en el ámbito religiosos con las fiestas patronales que se prolongan por varios días. Las fechas más representativas son las fiestas de Semana Santa que empiezan varios días antes como en el carnaval de San Juan Chamula o Zinacantán. El día de muertos es otra fecha conmemorable que se celebra en todas las comunidades indígenas sin excepción. Los rituales más importantes se realizan en honor a la vida, la muerte, la religión, la naturaleza como los antiguos mayas lo realizaban.



Fuente: SECTUR

Los mercados son representativos de la cultura viva; como en las comunidades guatemaltecas, donde se comercian artesanías, flores, legumbres, frutas, alimentos variados y animales de corral vivos, un ejemplo es el Mercado Público de San Cristóbal en el que se encuentran varias comunidades de la región. Las artesanías forman parte de la colorida tradición maya y en Chiapas se puede encontrar una gran diversidad de ellas.



Fuente: SECTUR

Son tradicionales los bordados de San Juan Chamula, el tallado de ámbar, la alfarería, los trabajos en madera, los huipiles, la cestería, tejidos elaborados en telar de cintura y los juguetes con toda clase de materiales. Para conocer de una manera más amplia la conformación de la población indígena en Chiapas, a continuación se mencionan los grupos étnicos que la integran y su distribución por todo el territorio.

1.-El grupo Chol representa el 12.5% de la población de lengua indígena y habita en los municipios de Palenque, Salto de Agua, Tumbalá, Tila y Sabanilla al noreste del estado. La base de su economía es la agricultura en la que cultiva maíz, frijol, café, caña de azúcar y ajonjolí. Sin embargo la incomunicación ha sido, como en la mayoría de las comunidades indígenas, un obstáculo para su desarrollo social y económico.

2.-Los mames representan el 2.4% de la población de lengua indígena y habitan en los municipios de El Porvenir, Mazapa, de Madero, Amatenango de la Frontera, Bejucal de Ocampo, La Grandeza, Bellavista, Siltepec y Motozintla en la región de la Sierra Madre de Chiapas. El cultivo de la papa es la actividad principal que sustenta su economía, pero de la misma manera que los anteriores, la incomunicación

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

dificulta su desarrollo, a pesar de que la gran mayoría es bilingüe a diferencia de los choles que solo la mitad de la población lo es.

3.-Los tojolabales representan el 6.9% de la población de lengua indígena y se encuentran dentro de los límites de las Margaritas y en los municipios de La Independencia, Comitán y Altamirano. Esta lengua maya-tolteca emparenta directamente con el chuj de Guatemala, por lo que mantienen relaciones comerciales y amistosas entre ambas poblaciones. Aproximadamente un poco más de la mitad de la población habla español y su base económica es también de la agricultura de cultivos de maíz, frijol, calabaza, café, plátanos y frutales.

4.-Los tzeltales representan el 33.6% de la población de lengua indígena lo que lo convierte en el grupo indígena más numeroso que se localiza en el Altiplano Central de Chiapas abarcando los municipios de Altamirano, Amatenango del Valle, Chanal, Chilón, Huixtán, Las Rosas, Oxchuc, San Juan Cancuc, Sitalá, Tenejapay Yajalón. También hay comunidades tzeltales en San Cristóbal de las Casas, Huitiupán, Teopisca, Simojovel y Venustiano Carranza. Su actividad económica es la agricultura de algunas hortalizas, café, maíz y frijol, sin embargo es minifundista por lo que los indígenas se han visto obligados emigrar a otras tierras para trabajar temporalmente. Solo la mitad de la población habla también el español.

5.-Los tzotziles representan el 32% de la población de lengua indígena ubicados en los municipios de Bochil, Chalchihuitán, Chamula, Chenaló, El Bosque, Ixtapa, Jitotol, Larrainzar, Mitontic, Pantelhó, Pueblo Nuevo, Solistahuacán, San Lucas, Siomojovel, Soyoló, Venustiano Carranza y Zinacantán, como también en San Cristóbal de las Casas y en Huitiupán. En su economía también hay minifundismo en la agricultura y subsistencia mediante venta de fuerza de trabajo.

6.-Los zoques representan el 9.1% de la población de lengua indígena perteneciente al grupo mixe-zoque y se localizan en los municipios de Amatán, Coapilla, Copainalá, Chapultenango, Francisco León, Ocoatepec, Ostucacán, Pantepec, Rayón, Solosuchiapa, Tapalapa, Tapilula y Tecpatán, en el occidente de Chiapas. También es la agricultura la base de su economía con las mismas características de pobreza y subsistencia que los demás grupos indígenas, además de que éste grupo ha sido agredido en su cultura e identidad por lo que actualmente se encuentra fragmentado por motivos religiosos.¹⁰⁴

¹⁰⁴ Idem



Con el anterior panorama cultural, es posible conocer el potencial cultural indígena que posee Chiapas, el cual debe explotarse en la actividad turística con un beneficio total para el desarrollo de las comunidades indígenas, principalmente para ser distribuido de forma equilibrada en las comunidades más alejadas e incomunicadas, que probablemente no participan directamente en dicha actividad, pero que conforman el legado cultural maya.

De ésta manera se ha obtenido un conocimiento amplio del potencial turístico con el que cuenta Chiapas para ser explotado y proyectado en el ámbito internacional como uno de los destinos turísticos más importantes de México y del Mundo Maya, elevando su afluencia turística alcanzando e igualando cifras como las que generan destinos como Cancún y sus alrededores en Quintana Roo, Mérida y sus alrededores en Yucatán e incluso igualar cifras con la actividad turística guatemalteca en su totalidad, ya que, Chiapas, sin duda alguna, posee un enorme y variado potencial turístico, pero para ello, es necesario el desarrollo de proyectos que permitan incrementar la oferta turística para su proyección internacional.

3.3 PARTICIPACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS.

Para poder alcanzar una mayor proyección turística de Chiapas, es indispensable incrementar el desarrollo turístico del estado, con la creación y desarrollo de proyectos que incrementen la oferta turística y así mismo, se remodele la actual oferta. La participación o cooperación para dicho fin, debe obtenerse de igual forma por el sector público y el privado, considerando su participación y beneficio de la actividad turística. Lo anterior permitirá consolidar al estado como un importante potencial turístico dentro del Mundo Maya, y como un destacado ente que participa en las relaciones turísticas internacionales.

3.3.1 SECTOR GUBERNAMENTAL

El Programa Mundo Maya de la Secretaría de Turismo (capítulo dos), de la actual administración 2000-2006, en coordinación con la Secretaría de Turismo del Gobierno de Chiapas, han desarrollado algunos proyectos durante el año 2001, que han contribuido de manera significativa al turismo de Chiapas, así mismo, se está trabajando en otros proyectos destinados para su conclusión en el presente año, de los

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

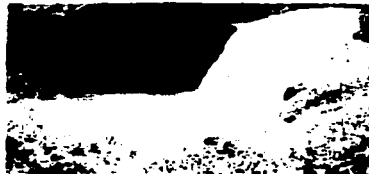
cuales se dan detalles en los siguientes párrafos, cabe mencionar que los proyectos se trabajan coordinadamente entre los tres niveles de gobierno (federal, estatal y municipal).

3.3.1.1 PROYECTOS DEL 2001.

Los datos que a continuación se proporcionarán sobre los proyectos de los años 2001 y 2002, fueron obtenidos directamente de las oficinas de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas y así mismo, son datos actualizados al mes de junio del presente año. Cabe mencionar que los funcionarios de la Coordinación del Proyecto Mundo Maya de SECTUR, han realizado constantes visitas de supervisión en los diferentes proyectos ya concluidos en diferentes destinos del estado, y de la misma forma han visitado recientemente los proyectos a concluirse en este año 2002. El desarrollo turístico en el que ha participado el sector gubernamental se ha dado en los siguientes destinos.

I. DIGNIFICACIÓN DE CENTRO TURÍSTICO CASCADA EL CHIFLÓN / MUNICIPIO DE TZIMOL

- Recursos Asignados: \$ 750,000.00
- Fuente: SEDESOL (PET 2001)
- Metas programadas: 1 Palapas de Usos Múltiples
 - 10 Palapas Unifamiliares
 - 500 Ml. De Andadores
 - Estacionamiento
 - Rehabilitación Camino de Acceso
- Inicio de Obra: Agosto 06, 2001
- Término de Obra: Noviembre 30, 2001
- Avance Físico: 100%
- Avance Financiero: 100%
- Jornales ejecutados: 9844
- Recurso de SECTUR: 1,000,000.00
- Monto Total a la Obra: 1'750,000.00



II. DIGNIFICACION DE CENTRO TURÍSTICO EL GANCHO / MUNICIPIO DE SUCHIATE

- Recursos Asignados: \$1'000,000.00
- Fuente: SEDESOL (PET 2001)
- Metas Programadas: 2 Palapas de Usos Múltiples

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

20 Palapas Unifamiliares
 200 Mi. De Andadores
 Estacionamiento
 Rehabilitación Camino de Acceso
 Area para Juegos de Playa



- Inicio de Obra: Agosto 06, 2001
- Término de Obra: Noviembre 30, 2001
- Avance Físico: 100%
- Avance Financiero: 100%
- Jornales Ejecutados: 21,875
- Recurso de SECTUR: 1'000,000.00
- Monto Total a la Obra: 2'000,000.00

III. DIGNIFICACIÓN DE CENTRO TURÍSTICO GRUTAS DE GUAYMAS / MUNICIPIO VILLAFLORES

- Recursos Asignados: 500,000.00
- Fuente: SEDESOL (PET 2001)
- Metas Programadas: 1 Palapas de Usos Múltiples

10 Palapas Unifamiliares
 500 Mi. De Andadores
 Estacionamiento
 Rehabilitación Camino de Acceso



- Inicio de Obra: Agosto 06, 2001
- Término de Obra: Diciembre 07, 2001
- Avance Físico: 100%
- Avance Financiero: 100%
- Jornales Ejecutados: 10,495

IV. DIGNIFICACIÓN DE CENTRO TURÍSTICO EL PALMARCITO / MUNICIPIO DE PUJIJAPAN

- Recursos Asignados: \$ 500,000.00
- Fuente: SEDESOL (PET 2001)
- Metas Programadas: 2 Palapas de Usos Múltiples

10 Palapas unifamiliares
 60 Mi. De Andadores

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

Escalinata de Acceso
 Área de Servicios y Bodega
 Estacionamiento

- Inicio de Obra: Agosto 06, 2001
- Término de Obra: Noviembre 30, 2001
- Avance Físico: 100%
- Avance Financiero: 100%
- Jornales Ejecutados: 10,940



V. REHABILITACIÓN DE MÓDULOS DE VENTAS EN LAGOS DE MONTEBELLO / MUNICIPIO DE LA TRINITARIA

- Recursos Asignados: \$ 402,326.47
- Fuente: SECTUR
- Metas Programadas: Rehabilitación de 15 Módulos de Ventas
- Inicio de Obra: Diciembre 06, 2001
- Término de Obra: Mayo 14, 2002
- Avance Físico: 100%
- Avance Financiero: 100%



VI. EMBARCADERO DR. BELISARIO DOMÍNGUEZ / MUNICIPIO DE CHIAPA DE CORZO

- Recursos Asignados: \$ 97,774.63
- Fuente: SECTUR
- Metas Programadas: Rampa de Minusválidos
- Inicio de Obra: Diciembre 15, 2001
- Término de Obra: Febrero 15, 2002
- Avance Físico: 100%
- Avance Financiero: 100%



La coordinación y apoyo financiero entre los tres niveles de gobierno ha sido fundamental para el desarrollo turístico de estos proyectos, y así mismo, ha sido resultado de los Convenios de Coordinación que firmo SECTUR con el Estado de Chiapas, entre el año 2000 y 2001, mencionados a continuación.

2000

- Módulo de Servicios en Lagos de Montebello

TESIS CON
 FALLA DE ORIGEN

- Rehabilitación del embarcadero Dr. Belisario Domínguez
- Realización de 7 proyectos ejecutivos ecoturísticos

2001

- Construcción de rampa para minusválidos, plataforma y sala de espera en el Embarcadero Dr. Belisario Domínguez 3ª etapa, Chiapa de Corzo.
- Cascada el Chifón, construcción de cañas, puente colgante, restaurante y cisterna.
- Restaurante, unidad de servicios y cisterna, en el Gancho Suchiate.
- Museografía de la zona arqueológica de Palenque.

3.3.1.2 PROYECTOS DEL 2002.

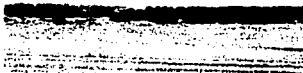
El número de proyectos para este año 2002 supera el número del año 2001, lo cual significa que la participación gubernamental está contribuyendo de manera significativa, al desarrollo turístico del estado, sin embargo, las obras aún no están concluidas, pero la continua supervisión de SECTUR en el avance de los proyectos, indica que las metas programadas en cada uno, serán concluidas satisfactoriamente.

I- BARRA ZACAPULCO, MUNICIPIO DE ACAPETAHUA

Metas Programadas:

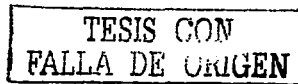
- Estudio de Impacto Ambiental
- Restaurante (60 comensales)
- Módulo de Baños y Vestidores
- Botadero de Lanchas
- Palapas Unifamiliares
- Palapas de Usos Múltiples
- Andadores
- Albercas
- Embarcadero
- Biodigestor

Recurso Total: \$ 2'500,000.00

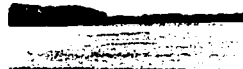


II- BOCA DEL CIELO, MUNICIPIO DE TONALÁ

Metas Programadas:



- o Estudio de Impacto Ambiental
 - o Módulo de Baños y Vestidores
 - o Estructura para Tinacos
 - o Biodigestor
- Recurso Total: \$ 400,000.00



III- EMBARCADERO LAS NUBES, MUNICIPIO DE LAS MARGARITAS

Metas Programadas:

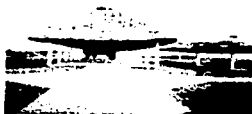
- o Estudio de Impacto Ambiental
 - o Restaurante (60 Comensales)
 - o Módulo de Baños y Vestidores
 - o Malecón y Botadero de Lanchas
 - o Palapas Unifamiliares
 - o Palapas de Usos Múltiples
 - o Andadores
 - o Estacionamiento
 - o Plazoletas
 - o Biodigestor
- Recurso Total: \$ 2'300,000.00



IV- EL PALMARCITO DE PIJIJAPAN

Metas Programadas:

- o Módulos de Baños y Vestidores
 - o Estructura para Tinacos
 - o Biodigestor
- Recurso Total: \$ 400,000.00



V- ROSENDO SALAZAR, MUNICIPIO DE CINTALAPA

Metas Programadas:

- o Estudio de Impacto Ambiental
- o Restaurante (60 comensales)
- o Módulo de Baños y Vestidores
- o Palpas Unifamiliares



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

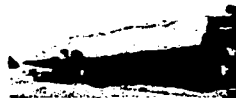
- Palpas de Usos Múltiples
 - Andadores
 - Estacionamiento
 - Biodigestor
- Recurso Total: \$ 1'461,000.00



VI- DESARROLLO ZONA LACANDONA, MUNICIPIO DE OCOSINGO

Metas Programadas:

- Estudio de Impacto Ambiental
- Cabañas Dúplex y/o Cuadrúplex
- Estructura para Tinacos
- Biodigestor



Recurso Total: \$ 4'600,000.00

VII- MIRADORES DEL CAÑÓN DEL SUMIDERO, MUNIPIO DE TUXTLA GUTIERREZ

Metas Programadas:

- Estudio de Impacto Ambiental
- Rehabilitación de Miradores

Recurso Total: \$ 600,000.00



VIII- LAGO DE MONTEBELLO, MUNICIPIO DE LA TRINITARIA

Metas Programadas:

- Estudio de Impacto Ambiental
- Remodelación de Módulos de Ventas en Bosque Azul y Lago Montebello
- Remodelación y/o Construcción de Módulos de Ventas en Lago Pojoj

Recurso Total: \$ 3'000,000.00



IX- RIBERA PLAYA AZUL, MUNICIPIO DE PIJJIAPAN

Metas Programadas:

- Palapa de Usos Múltiples
- Botadero de Lanchas

Recurso Total: \$ 300,000.00



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

X- PARADOR SELVA EL FAISAN- NUEVA PALESTINA, MUNICIPIO DE OCOSINGO

Metas Programadas:

- ▣ Estudio de Impacto Ambiental
- ▣ Módulo de Baños
- ▣ Rehabilitación de Palapa Existente
- ▣ Andadores
- ▣ Estructura para Tinacos
- ▣ Biodigestor

Recurso Total: \$ 600,000.00



En coordinación conjunta, SECTUR y el Estado de Chiapas, firmaron un Convenio de Reasignación de Recursos 2002 para aplicación de los siguientes proyectos de desarrollo.

- ▣ Centro turístico Boca del Cielo, cabañas, servicios, restaurante y andadores en Tonalá.
- ▣ Centro turístico Puerto Arista, andadores, servicios, módulo de salvavidas en Tonalá.
- ▣ Centro turístico Lagos de Montebello, muro de contención, unidad comercial, servicios y plazoleta en la Trinitaria.
- ▣ Centro turístico Las Nubes, cabañas, servicios, restaurantes, andadores, en Maravilla Tenejapa.
- ▣ Miradores en el Cañón del Sumidero, rehabilitación de restaurante, orquidarios y baños en Tuxtla Gutiérrez.
- ▣ Centro turístico Rosendo Salazar, servicios, restaurante y andadores en Cintalapa.
- ▣ Área de servicios y señalización en Bonampak.

Según fuentes oficiales de la Coordinación del Programa Mundo Maya de SECTUR, la asignación de recursos del gobierno federal para estos proyectos, es por el monto de \$13,261,000.00, como único financiamiento para su desarrollo. La participación de SECTUR es indudablemente la más importante, ya que coordina directamente los proyectos a desarrollarse en el estado, pero su importancia radica en la mayor parte de la contribución financiera para el mismo fin. De igual forma participa en el desarrollo de programas como el de "Imagen Urbana", en las ciudades y destinos turísticos como por ejemplo, la señalización turística y servicios públicos en general.

Por lo tanto puede argumentarse que la participación del gobierno federal técnica y financiera mediante SECTUR y la coordinación entre los tres niveles de gobierno son elementos esenciales para el desarrollo y la continuidad de los proyectos turísticos actuales y para la elaboración de futuros proyectos que continúen

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

con la explotación de nuevos destinos turísticos, ya que el Estado cuenta con un vasto potencial turístico que aún no ha sido explotado, principalmente en las playas, y que requiere de mayor desarrollo turístico, principalmente en infraestructura, por ello es necesario, resaltar la importancia que tiene el sector privado en el desarrollo de estos proyectos.

3.3.2 SECTOR PRIVADO

Desgraciadamente la participación del sector privado en el desarrollo de los proyectos turísticos ha sido poca o prácticamente nula en algunos destinos. De hecho la inversión que hasta la fecha se ha dado en la actividad turística, ha sido, esencialmente nacional, por lo que la inversión extranjera se mantiene ausente en el estado de Chiapas (según fuentes del gobierno de Chiapas). Por lo tanto debe considerarse la creación de programas financieros que fomenten dicha inversión, tanto nacional como extranjera. Sin duda alguna, Chiapas, es uno de los estados que mayor inversión extranjera requiere para el desarrollo de la actividad económica del estado, por lo que, la actividad turística no es la excepción.

La mayor parte de los proyectos descritos anteriormente, principalmente los del año 2002, carecen de infraestructura y servicios turísticos que permitan insertar en una posición competitiva a estos destinos turísticos dentro del mercado turístico regional, estatal, nacional e internacional, principalmente requiere de infraestructura que puede ser competitiva con otros destinos del Mundo Maya. Un ejemplo bastante claro en este aspecto, es la falta de infraestructura hotelera en las playas chiapanecas, de hecho, es una infraestructura que satisface las necesidades del turismo local, pero no así, con las necesidades del turismo internacional.

La mayor parte de los hoteles ubicados en los centros turísticos de la Costa del Pacífico más desarrollados como Puerto Arista, Barra de San José o Boca del Cielo, son desde clase económica hasta tres estrellas o cabañas, sin embargo no satisface las necesidades de un turismo internacional exigente como lo es el norteamericano, quien acostumbra hospedarse en hoteles de cinco estrellas o gran turismo. En otras playas o puertos incluso brindan servicios turísticos solamente en épocas vacacionales, por lo que, reduce las posibilidades de promocionar dichos destinos en el área internacional. De continuar dicha situación será más difícil involucrarlos en la oferta turística que se proyecta a nivel internacional.

Así como los ejemplos anteriores, existen muchos otros en los recientes proyectos terminados e incluso en destinos más desarrollados como Lagos de Montebello, en los que la falta de infraestructura hotelera y

servicios turísticos perjudica el desarrollo de los mismos. Por todo lo anterior la participación del sector privado de inversión en los proyectos turísticos es esencial y complementaria, ya que, a pesar de que el sector público invierta en los servicios turísticos básicos como servicios sanitarios, vestidores, restaurantes, entre otros, es evidente que el hospedaje siempre será un elemento complementario y principal para lograr una mayor captación de turismo nacional e internacional. De no haber inversión privada en dichos destinos, la participación pública será prácticamente invisible, ya que, no es posible ofertar un destino turístico, a nivel internacional, que no cuenta con una infraestructura hotelera que cumpla con las expectativas para todo tipo de turismo.

Por otra parte, la inversión directa total de la iniciativa privada en el desarrollo de proyectos turísticos, es muy poca y de hecho, actualmente solo un proyecto es financiado totalmente por éste sector, el del "Cañón del Sumidero". Este consiste en la creación de un "Parque Temático", similar al del Parque Ecológico de Xcaret en Quintana Roo, el cuál ha desarrollado una importante afluencia turística nacional e internacional a partir de su creación. El proyecto del "Cañón del Sumidero" es financiado por el mismo grupo de inversionistas nacionales que realizaron el de Xcaret. Actualmente se encuentra detenido por problemas de tenencia de tierras, por lo que, se pretende entregar el proyecto para el año 2003, con un avance actual del 20%. Este un problema que desgraciadamente, se presenta en gran parte del territorio chiapaneco, lo cual, dificulta el desarrollo de nuevos proyectos turísticos como el ya mencionado. Mientras continúen éste tipo de conflictos ejidales, será prácticamente imposible continuar con el desarrollo turístico del estado. Por lo tanto, debe fomentarse una mayor participación privada en el financiamiento de proyectos turísticos y en inversión de infraestructura y servicios turísticos.

3.3.3 COMUNIDAD LOCAL

En el desarrollo de proyectos turísticos, las comunidades locales deben ser las principales beneficiadas, obteniendo de esa manera un desarrollo social y económico que les permitan elevar su calidad de vida. Lo anterior se logra principalmente con la creación de empleos directos e indirectos, así como, con el desarrollo de servicios públicos, de las comunicaciones y transportes, entre otros beneficios más, que les otorga el gobierno. Para obtener dichos beneficios, la comunidad debe contar con una participación activa en desarrollo turístico del lugar, ya que su cooperación resultará indispensable para obtener una mayor proyección turística, que les permita elevar la captación de turistas principalmente internacionales, ampliando su mercado turístico y evitando cerrarse al mercado local.

La generación de empleos temporales que se otorga durante el tiempo que duran las obras de los proyectos turístico , mantiene a la comunidad local con una participación activa y por lo tanto recibe beneficio de ella. Al finalizar las obras, se organizan Sociedades Cooperativas, con la misma comunidad, quienes se encargan de la administración y mantenimiento de las unidades de servicios turísticos y son cambiadas cada año. Cabe destacar que no todas las administraciones resultan satisfactorias para el desarrollo turístico del lugar, sino todo lo contrario, afectan su imagen y promoción ante el turismo nacional y extranjero. Un ejemplo claro, es la administración de Cascadas de Agua Azul, quines no brindan un regular mantenimiento a las unidades sanitarias y de vestidores por lo que desmerita la imagen del lugar ante el turista, quien constantemente emite quejas del mal servicio que se brinda. Cabe destacar que este es uno de los destinos turísticos más importantes y conocidos por el turismo nacional e internacional, por ello, debe brindarse un servicio de calidad que beneficie la promoción y desarrollo de ésta belleza natural.

Como el anterior ejemplo, existen otros más que perjudican la promoción y difusión de los destinos y atractivos, ya que una forma importante de publicidad turística, es la que se reproduce de persona a persona, es decir, la que resulta cuando un extranjero o nacional regresa a su país o a su entidad de residencia, con una mala o buena imagen del destino turístico y que reproduce a demás personas de su comunidad o sociedad. Por lo tanto, la mala fama de estos destinos turísticos puede ser extendida a diversas sociedades que en sus planes turísticos descartarán a los mismos, perjudicando con ello la afluencia turística.

Cabe mencionar que sin embargo, no todas las administraciones de éstas Sociedades Cooperativas son perjudiciales para el desarrollo turístico, sino de manera contraria, su participación es contributiva para el mismo, por la buena calidad en la prestación de los servicios turísticos que brindan al visitante sea nacional o internacional. Incluso hay comunidades que interactúan constantemente con el turismo por lo que el intercambio que se propicia en las relaciones culturales y sociales entre ellos, enriquece la cultura de las comunidades, así como la cultura de los extranjeros. Sin embargo, de ninguna manera debe perjudicarse o alterarse la forma de vida y costumbres de las comunidades con influencias extranjeras. Actualmente esto está aconteciendo desgraciadamente en ciudades y destinos importantes como San Cristóbal de Las Casas, la cual ha sido afectada por malas ideas y costumbres extranjeras, principalmente europeas, como una excedente liberación de la fármaco dependencia, que sin duda alguna, ha llegado a afectar un importante sector de la sociedad ladina e indígena. Así como éste ejemplo, pueden señalarse algunos otros más que han surgido por malas costumbres e ideas del turismo extranjero que permanece por largas temporadas en el estado, e incluso, algunos han instalado su residencia en el estado.

La participación de la comunidad local en el desarrollo de proyectos y en general en la actividad turística de Chiapas es, a diferencia de otros lugares de la República Mexicana, bastante significativa e importante, de manera que su buena o mala contribución puede perjudicar la proyección turística del estado, principalmente por ser las comunidades quienes administran los destinos turísticos. La conclusión en este punto es sobre la concientización que debe fomentarse en las comunidades para que incrementen la calidad de la prestación de servicios que brindan al turista, ya que, los principales beneficios que finalmente, son destinados a ellos mismos, se derivan del incremento de la afluencia turística, producto de una mayor promoción y proyección turística, del enorme y rico potencial con el que cuenta el estado.

3.4 PROYECCION TURÍSTICA INTERNACIONAL DE CHIAPAS

Actualmente, en el ámbito internacional, la actividad turística ha ocupado un lugar importante en el mundo globalizado, ya que los mercados turísticos se encuentran en procesos de homogenización, por lo que la industria turística de México requiere de una posición vanguardista y modernizada para lograr mantenerse en el mercado internacional altamente competitivo. Por ello, es importante promover el desarrollo turístico del país mediante una mayor proyección que le permita satisfacer las exigencias del turismo extranjero.

El estado de Chiapas, es uno de los estados con mayor potencial turístico del país, que le permitirá desarrollar una mayor proyección internacional, ya que cuenta con todos los elementos necesarios para colocarse en el mercado internacional, fomentando mayor captación de turistas y obteniendo mayores beneficios económicos, así como fomentando la inversión extranjera. Sin embargo, es un proceso que requerirá de un largo tiempo, ya que, deberá mejorar algunos factores que le impiden acelerar su desarrollo turístico como son los siguientes: calidad en prestación de servicios turísticos, incremento de su infraestructura, el fomento de mayor inversión nacional y extranjera, así como desarrollar una efectiva promoción y difusión de sus atractivos en el exterior. Este último factor es el que a continuación, se analizará, conociendo su situación actual para poder determinare cuales han sido los errores y cuales los objetivos que se proponen para alcanzar una mayor proyección internacional turística del estado.

3.4.1 PROMOCION Y DIFUSIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL DE CHIAPAS.

Es evidente que cualquier destino turístico del mundo, requiere de promoción y difusión para su colocación en el mercado internacional, sin embargo, ésta debe ser de calidad y con un plan mercadotécnico, que le

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

permita colocarse como un potente destino turístico en el mundo. En éste ámbito, Chiapas carece de una posición y presencia estratégica en el ámbito internacional, que le permita desarrollar e incrementar su mercado, es decir, su mercado actual está muy reducido, incluso se han olvidado mercados potenciales y cercanos como el norteamericano y el latinoamericano, enfocándose únicamente a la satisfacción de las necesidades del mercado europeo, por lo que el estado está perdiendo una importante posición turística en estos países.

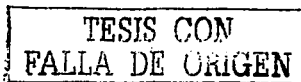
Lo anterior da pie para poder conocer de una manera general, la promoción turística actual que el estado proyecta en el extranjero, mediante las estrategias y planes mercadológicos que la Dirección de Promoción y Difusión de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas ha realizado en los últimos años. Esta Dirección "es el órgano administrativo, responsable de la planeación de la planeación estratégica, promoción y coordinación de las políticas del estado, por medios gráficos o electrónicos que incrementan la afluencia turística e impulsan el desarrollo turístico del mismo."¹⁰⁵ Así mismo la dirección se subdivide en dos departamentos, el de Difusión y el de Enlace y Promoción.

Los principales canales promocionales que se utilizan en el Departamento de Enlace Promocional, para colocar la oferta turística de Chiapas en el extranjero, son los siguientes: distribución del material promocional, fomento a las relaciones con representaciones de SECTUR en el extranjero, y otros organismos e instituciones públicas y privadas, atención a visitantes especiales y organización de viajes de familiarización para touroperadores mayoristas y minoristas, agencias de viajes y prensa especializada.

3.4.1.1 VIAJES DE FAMILIARIZACION.

Estos viajes son organizados para los sectores de prensa especializada líderes de opinión y touroperadores mayoristas y minoristas extranjeros, con la finalidad de familiarizarlos con Chiapas para que promocionen su oferta turística en sus países. Estos viajes son organizados por organismos públicos y privados a través de SECTUR, o directamente, a través del Departamento de Enlace Promocional con las representaciones de SECTUR en el extranjero (las cuales serán detalladas más adelante). El objetivo es promover una imagen favorable que se difunda en el mercado para captar mayor afluencia y generar derrama económica.

¹⁰⁵ Muñoz Paniagua, Alejandra. *Las Relaciones Internacionales en el Enlace Promocional Turístico del Estado del Estado de Chiapas*. Tesina por Experiencia Profesional para obtener el Título de Licenciado en Relaciones





VIAJE DE FAMILIARIZACION CON PRENSA ESPECIALIZADA DE FRANCIA (CAÑÓN DEL SUMIDERO)
FUENTE SECTUR

Los asistentes son seleccionados entre los más importantes periodistas del país como representantes de radio, televisión y revistas especializadas, entre agencias de publicidad que buscan filmaciones en nuevos destinos y entre organismos que se consideran que beneficiarán la promoción de Chiapas. Los grupos se conforman de 10 a 20 personas con los gastos pagados que absorbe SECTUR, incluyendo el transporte, el hospedaje, la alimentación y el guía de turistas.

Los beneficios de estos viajes, han sido satisfactorios como la firma de convenios en eventos de comercialización de atractivos turísticos donde asisten las principales touroperadoras y compradores de viajes del mundo, donde se establecen relaciones comerciales y paquetes promocionales con el fin de incrementar la afluencia turística extranjera. Los resultados se ejemplifican con los siguientes viajes organizados con las representaciones en estos países durante el año 2000.



Fuente: SECTUR



En septiembre se llevó a cabo un viaje con la agencia de viajes "Albatros Travel" de Inglaterra quien atrajo un grupo de cuatro visitantes de veinte personas cada uno quienes visitaron los principales atractivos del estado. En octubre participaron importantes periodistas de Italia, quienes después del viaje publicaron reportajes en revistas de renombre como: Panorama Travel, Interaméricas y Messico & Guatemala.



Fuente: SECTUR



En noviembre, España organizó el viaje con touroperadores de éste país y Portugal obteniendo como resultado la visita de tres grupos a Palenque, San Cristóbal de las Casas y Comitán, así como la publicación de reportajes en revistas como: Rutas del Mundo, Desnivel, Ecos, Excelencias del Caribe y en los periódicos Avui y la Vanguardia.



Fuente: SECTUR



En el mismo mes, Francia envió a representantes del grupo televisivo "C'est pas Sorcier", obteniendo de ellos la difusión de un reportaje educativo y cultural sobre los mayas de Palenque, transmitido en dicho país a finales del mismo año. Del mismo país, visitaron el estado, importantes touroperadores de agencias de viajes, de lo cual se obtuvieron, reportajes en revistas de prestigio como: L' Amerique, Mexique & Guatemala, Voyages y Grands Reportages.¹⁰⁶

Durante el 2001, Alemania envió a diez periodistas que publicaron reportajes en las siguientes revistas: ADAC, Tours, México, Merian México y Condors' Magazine. Como estos ejemplos, existen otros más, que han proporcionado importantes resultados en la promoción turística internacional, mediante las vivencias plasmadas en los representantes de estos países que a su vez transmiten a sus países, promocionando Chiapas.



FUENTE: SECTUR

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

3.4.1.2 VISITAS DE PERSONALIDADES DISTINGUIDAS.

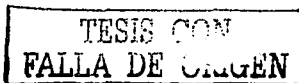
Estas visitas tienen como finalidad mostrarle las riquezas del estado a personalidades, como embajadores, cónsules, gobernadores, funcionarios de gobierno, inversionistas extranjeros y periodistas de prestigio, para invitar a los turistas a conocer el estado. Otras de las finalidades son el intercambio educativo, cultural, artesanal y comercial a nivel internacional y fomentar las relaciones internacionales, contribuyendo de esa forma a la proyección e imagen de Chiapas sin los medios de comunicación como intermediarios, ya que estos han deteriorado la imagen del estado a nivel e internacional.¹⁰⁷

Durante los años 1999 y 2000, Chiapas recibió las visitas de las siguientes personalidades:¹⁰⁸

- En el mes de julio de 1999, se reunieron el Lic. Jorge Compean Reyes Sindola, Coordinador del Mundo Maya, con el Exsecretario de Turismo del estado, el C.P. César Corzo Velasco, teniendo como objetivo que dicho visitante distinguido conociera los atractivos y destino turísticos por ser un integrante de dicha organización.
- En el mes de noviembre del mismo año, Chiapas recibió la visita de un representante de la prensa de Paris, Francia, el periodista Gleason Berumen quien visitó las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas y Chiapa de Corzo, obteniendo resultados en la prensa especializada.
- En el mes de marzo del 2000, se recibió la visita del excelentísimo Embajador en México, Katsuyuki Tanaka, con objetivo de carácter comercial con los cafetaleros de Tapachula de la que se obtuvo acuerdos de exportación de café hacia aquel país, sin embargo, también realizó el viaje con motivos placenteros al lado su esposa, quienes visitaron las ciudades de Palenque Comitán, y San Cristóbal de las Casas.
- En el mes de marzo del mismo año, el embajador del Reino Unido, Adrián Torpe, visitó el estado con el objetivo de montar una muestra artesanal egipcia que se exhibió en el H. Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, sin embargo, se aprovechó la oportunidad para mostrarle la oferta turística con la participación de hoteleros, restauranteros y representantes de las diferentes cámaras del estado.
- Otra importante visita fue la del Embajador de la República Federal Alemana, el Dr. Wolf Rthar, quien se reunió con prestadores de servicios de Palenque, en la que, se intercambiaron propuestas para incrementar la afluencia turística alemana.

¹⁰⁷ Idcm p. 37

¹⁰⁸ Idcm p. 38



3.4.1.3 RELACIONES CON LOS REPRESENTANTES DE LA SECRETARIA DE TURISMO EN EL EXTRANJERO.

Uno de los principales medios o conductos para colocar a Chiapas en los mercados internacionales y por lo tanto incrementar la afluencia turística que se refleje en el incremento de la captación de divisas es el apoyo que tienen la Secretaría de Turismo en las representaciones en el extranjero, las cuales se encuentran en los siguientes países: Europa; en España, Francia, Inglaterra, Italia y Alemania; América Latina, en Argentina y Estados Unidos en Consulados y Embajadas. Las labores principales de éstas representaciones, son la creación de vínculos para participar en ferias y eventos internacionales y crear contactos con touroperadores mayoristas y minoristas, así como, con la prensa especializada.



REUNION DE TRABAJO DEL C.P. CESAR CORZO VELASCO, EX SECRETARIO DE TURISMO DE CHIAPAS EN LAS OFICINAS DE LA REPRESENTACIÓN DE SECTUR EN BERLIN, ALEMANIA (1999).

Estas relaciones estrechas entre SECTUR y las representaciones han fomentado la realización de convenios comerciales con instituciones públicas y privadas, mediante los programas de promoción y difusión turística. Así mismo se ha logrado establecer intercambios culturales, educativos y de comercialización turística. Por lo tanto éstas relaciones, son de vital importancia para la posición internacional de Chiapas en el ámbito turístico, coadyuvando a colocar su oferta turística en el mercado internacional.

3.4.1.4 MATERIAL PROMOCIONAL.

Uno de los medios principales para la promoción de la oferta turística y servicios de Chiapas, es a través del material promocional que se distribuye en las ferias internacionales. Este material es audiovisual y gráfico y se distribuye en paquetes con el siguiente contenido: Guía Turística, Revista Turística "Chiapas es para Vivirlo" (redactada en inglés y español), Posters Promocionales, Catálogos Turísticos y diversos souvenirs como: pines, gorras, calendarios, camisas, plumas, etc. Cabe mencionar que éste material se

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

redactaba en los siguientes idiomas: alemán, francés, inglés y español. Sin embargo, actualmente solo se redacta en inglés y español.



Fuente: SECTUR

Los principales eventos turísticos internacionales, en los que ha participado Chiapas, son los siguientes:¹⁰⁹

- Tianguis Turístico Acapulco (Abril del 2000)
- Expo Vacaciones.- Bilbao, España (Mayo del 2000)
- Ki-Huic Turístico Mundo Maya 2000
- Fitur 2000.- Madrid, España



FERIA DE KI-HUIC / Fuente: SECTUR



TIANGUIS TURISTICO ACAPULCO / Fuente: SECTUR



Fuente: SECTUR

La distribución del material promocional, también se realiza de manera gratuita mediante los bancos, representaciones de SECTUR, las embajadas, aerolíneas y agencias de viajes, entre otros. Esto se realiza por medio de

¹⁰⁹ Idem p.42

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

convenios con una vigencia aproximada de un año o por periodos cortos de uno a tres meses como las vacaciones. De manera directa se realiza mediante las delegaciones y módulos informativos de SECTUR, sirviendo tanto al turismo nacional como al internacional.

En general, el papel que desempeña, la Dirección de Promoción y Difusión de la Secretaría de Turismo del Gobierno de Chiapas, es aceptable, sin embargo, existen varias deficiencias que deben corregirse, ya que, limitan el desarrollo de una mayor proyección turística internacional del estado. Algunas de éstas deficiencias o debilidades, las señala la Licenciada en Relaciones Internacionales, Alejandra Muñoz Paniagua¹⁰, quien, labora en el Departamento de Difusión y Enlace Promocional de dicha dependencia, quien participa en las actividades internacionales.

- Falta de capacitación y actualización al personal.
- No existe un plan estratégico de mercadotecnia.
- No existe un diagnóstico de la infraestructura existente en el estado.
- Presupuesto limitado.
- Falta de seguimiento y continuidad a los programas y promocionales.
- Falta de indicadores turísticos como son la afluencia, origen de la afluencia, etc.
- No existe una capacidad de convocatoria con los prestadores de servicios turísticos públicos y privados.
- Falta de interés para asistir a ferias internacionales por parte de los prestadores de servicios turísticos.
- Cambio constante de funcionarios y administraciones.
- Falta de seguridad en los atractivos turísticos.
- No existen proyectos detonadores en los cuales Chiapas ofrezca al turista extranjero un producto turístico de calidad.
- Falta de atención a mercados turísticos inmediatos (EE.UU., Canadá, Centroamérica y Sudamérica).

Todas éstas debilidades gubernamentales son ciertamente perjudiciales para la imagen y proyección del estado en el extranjero. Así mismo, se perjudica el desarrollo turístico del estado con actitudes reprobables del sector privado, como la falta de interés de los servidores públicos por asistir a eventos y ferias internacionales, esto es, inaceptable ya que no sólo se afectan a ellos mismos impidiendo su crecimiento en el mercado, sino que perjudican la proyección internacional del estado impidiendo una mayor penetración en el mercado. Por otra parte, es cierto, que se han olvidado mercados inmediatos pero sobre

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

todo, potenciales, que sin duda forman parte de uno de los objetivos o metas importantes que se deben alcanzar en el desarrollo de la proyección internacional de Chiapas, pero sobre todo, de una proyección constante y permanente en dichos mercados.

Otra debilidad específica que debe señalarse, es respecto al material promocional, ya que es un material que se utiliza tanto en el mercado nacional como en internacional, lo cual desmerita el trabajo de dicho material en las estrategias de mercado. Principalmente cabe señalar la siguiente crítica referente al material gráfico, que anteriormente se redactaba en varios idiomas y actualmente solo se realiza en español e inglés. Si se toman en consideración las tablas de porcentajes de turistas extranjeros que visitan los principales destinos del estado, señaladas anteriormente, el turismo italiano, francés y alemán es un sector potencial en la afluencia turística internacional, por lo tanto, debería retomarse la redacción del material en los idiomas de estos países, ya que, sería un beneficio importante que contribuiría a las estrategias del mercado internacional.



Fuente: SECTUR

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Fuente: SECTUR



Fuente: SECTUR

Otra crítica en éste rubro, es la falta de leyendas en los posters, ya que las imágenes y fotografías de los atractivos y destinos turísticos no tienen nombres de los mismos, por lo tanto, disminuye la atención del turista que sabe que existe ese atractivo en el estado, pero no conoce su nombre ni el lugar donde se encuentra. Debe considerarse corregir este tipo de detalles, que en su conjunto conllevan a establecer un mejor plan estratégico promocional de mercadotecnia a nivel internacional. Es cierto que el presupuesto es bastante reducido pero algunas correcciones del material no requieren de mayor presupuesto, sin embargo, también es necesario el incremento de éste. Un punto favorable que debe aprovecharse es la

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

buena calidad del material y audiovisual que sirven de herramientas promocionales para el excelente potencial turístico del estado.

Por lo tanto se puede concluir éste punto enfatizando la importancia que merece la promoción y difusión turística internacional del estado, como la mejor herramienta con la que se cuenta para encontrar una mayor proyección internacional satisfactoria para su desarrollo turístico, pero principalmente para la penetración en mercados olvidados e incluso en mercados donde no existe un posicionamiento turístico de Chiapas. Cabe mencionar que ésta proyección internacional trae consigo importantes beneficios económicos, característicos de una actividad detonante para el desarrollo de los países que se analiza en el siguiente punto.

3.4.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que "representa el 3.4% del PIB mundial, la industria turística emplea en el mundo a 230.8 millones de personas es decir 9.4% de los empleos totales en el mundo".¹¹¹



En el caso de México, representa el 6.1% del total de empleos generando 6 millones de ellos con un crecimiento anual del 5.2%. Así mismo genera una derrama económica lo cual ha impulsado, a países del primer mundo, que ocupan los primeros lugares de las tablas de la OMT, ha promover mayores inversiones destinadas a este sector que benefician no solo a los prestadores de servicios sino al desarrollo económico del país, tema que ya fue tratado en el primer capítulo¹¹².

Fuente: SECTUR.

La significación económica que tiene la captación de turistas extranjeros para México, es bastante contributiva a la economía del país. El caso de la actividad turística de Chiapas, no es la excepción, ya que por ejemplo, en el año 2000 la derrama económica fue de USD 167'867,983 y en el 2001 fue de USD 176',975,634, esto se detalla en las siguientes tablas.

¹¹¹ Idem p.2

¹¹² Vid Supra. p.p. 20-26

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Resultados Estadísticos del Sector Turístico en Chiapas 2000

Tabla 20

Destino	No. De visitantes	Gasto promedio Diario (pesos)	Estancia promedio	Derrama (pesos)
Tuxtla Gutiérrez	472,513	414.33	1.97	385'679,333
San Cristóbal de Las Casas	287,034	302.15	3.05	264'518,336
Palenque	360,874	286.61	2.42	250'300,835
Comitán	85,379	243.36	2.19	45'503,455
Tapachula	329,740	371.64	2.9	355'379,263
Resto del Estado ^{1a}	441,212	351.91 ^{1b}	2.43	377'298,603
Total	1976,752		Total	1,678'679,825

^{1a} Incluye afluencia a Chamula, Zinacantan, Lagos de Montebello, Cañon del Sumidero y Zonas Arqueológicas con excepción de Palenque.

^{1b} Datos de Tonala

Fuente: Número de visitantes

Tuxtla Gutiérrez y San Cristóbal de las Casas -Cuestionario Estadístico Hotelero

Palenque y Zonas Arqueológicas -INHA

Cañon del Sumidero y Lagos de Montebello -SEMARNAT

Chamula y Zinacantan -Municipios

Tonalá, Comitán y Tapachula -SITE

Gasto y Estancia Promedio

Módulos de Información Turística

Resultados del Sector Turístico en Chiapas 2001

Tabla 21

Destino	Visitantes	Gasto promedio Diario (pesos)	Estancia promedio	Derrama (pesos)
Tuxtla Gutiérrez	476,133	361.29	1.92	330'282,416
San Cristóbal de Las Casas	273,235	317.20	3.21	278'042,133
Palenque	321,235	281.75	2.28	206'358,152
Comitán	133,486	250.41	2.51	83'899,835
Tapachula	183,802	437.29	3.53	438'086,331
Tonalá	73,108	382.79	2.91	81'436,383
Resto del Estado ^{1a}	422,531	351.16	2.37	351'651,087
Total	1983,364		Total	1,769'756,337

^{1a} Incluye afluencia a Xhamula, Zinacantan, Lagos de Montebello (enero-julio), Cañon del Sumidero y Zonas Arqueológicas con excepción de Palenque.

Fuente: Número de visitantes:

Tuxtla Gutiérrez y San Cristóbal de las Casas -Cuestionario Estadístico Hotelero

Palenque y Zonas Arqueológicas -INHA

Cañon del Sumidero y Lagos de Montebello -SEMARNAT

Chamula y Zinacantan -Municipios

Tonalá, Comitán y Tapachula -SITE

Gasto y Estancia Promedio:

Módulos de Información Turística.

Los destinos turísticos que mayor derrama económica generan según ambas tablas, son Tapachula, Tuxtla Gutiérrez y el Resto del Estado. Sin embargo en estas últimas dos ciudades disminuyó la derrama económica del 2000 al 2001, por otro lado, en ciudades como San Cristóbal de las Casas, Palenque, Comitán y Tapachula las cifras aumentaron, conjuntamente con el monto total. Lo anterior significa que estos destinos turísticos han incrementado su posición en el mercado nacional e internacional, producto de una mayor proyección turística. En la siguiente tabla de visitantes a los principales destinos del Estado durante el 2001, se muestran los porcentajes de visitantes nacionales y extranjeros, que permiten obtener un panorama general de la posición que ocupa Chiapas en ambos mercados.

Destinos	Nacional	Porcentaje	Extranjero	Porcentaje	Total
Tuxtla Gutiérrez	464,294	97.51	11,839	2.49	476,133
San Cristóbal de las Casas	119,736	43.85	153,333	56.15	273,069
Palenque	178,870	55.68	142,365	44.32	321,235
Comitán	126,948	95.10	6,538	4.90	133,486
Tapachula	249,886	88.05	33,916	11.95	283,802
Resto del Estado ^{1*}	362,405	73.12	133,234	26.88	495,639
Total en el Estado	1502,139	78.33	481,225	21.67	1983,264

^{1*} Incluye Chamula, Zinacantan, Lagos de Montebello (ene-jul), Cañón del Sumidero, Tonala y Zonas Arqueológicas con de Palenque.

Fuente: SECTUR

Con estos porcentajes se demuestra que la afluencia turística nacional supera por mucho a la extranjera en la mayor parte de los destinos, a excepción de San Cristóbal de las Casas, en donde, existe una mayor afluencia extranjera. Lo anterior demuestra que la proyección internacional de éste destino, ha resultado satisfactoria, obteniendo como resultado de una adecuada promoción y difusión, una posición privilegiada en las preferencias del turismo internacional. Sin duda alguna es el destino turístico de Chiapas, más conocido y preferido por el turismo extranjero. Por lo tanto la derrama económica por entrada de divisas del turismo extranjero en San Cristóbal supera las cifras del turismo nacional, lo cual debería suceder en los demás destinos turísticos, elevando captación de turistas extranjeros para de la misma forma, elevar la derrama económica.

Por otro lado la contribución del turismo a la economía del Estado, se refleja en el Producto Interno Bruto (PIB), que generaron durante el año 2001 los hoteles, restaurantes y comercios, como se muestra en la siguiente tabla.

Principales divisiones	PIB (pesos)	% PIB Estatal
Agropecuaria, Silvicultura y Pesca	3'787,854	15.78
Minería	532,105	2.22
Industria Manufacturera	990,609	4.13
Electricidad, Gas y Agua	2'292,135	9.55
Hoteles, Restaurantes y Comercio	2'997,045	12.48
Servicios Comunes, Sociales y Personales	5'608,314	23.36
Otros	7'797,925	32.48

Fuente: Gobierno del Estado de Chiapas, Secretaría de Turismo.
Anuario Estadístico de Chiapas. Edición 2001. INEGI

El porcentaje que aporta la industria turística al PIB estatal ocupó el cuarto lugar, sin embargo, esta situación puede cambiar, ya que la industria turística podría incrementar su aportación a la economía del estado. Desgraciadamente la actividad turística carece del apoyo suficiente para explotar al máximo sus recursos turísticos que le permitan desarrollar dicha actividad y por lo tanto incrementar su aportación económica al estado. Principalmente esta aportación debe provenir de la derrama turística extranjera, ya que son divisas importantes que contribuyen a la economía de Chiapas. Por lo tanto la importancia económica que tiene aportación del turismo extranjero, solo será incrementado con una mayor proyección internacional no sólo de un destino turístico, sino es necesario la planeación de mercado para la promoción y difusión de todo el potencial turístico que tiene Chiapas, para proyectarse en un ámbito internacional más amplio, captando la atención de otro tipo de turismo que no figura en las estadísticas del estado, incrementando la gama turística que actualmente compone la afluencia de visitantes extranjeros.

Para concluir éste capítulo, cabe mencionar que indudablemente, el potencial turístico con el cuenta el maravilloso estado de Chiapas, es uno de los potenciales más ricos del país, el cual podría permitirle desarrollar una actividad turística más productiva que en otras entidades o destinos turísticos de México, ocupando así mismo, un lugar más significativo en el competido mercado internacional.

Una de las labores más importantes, para alcanzar éste objetivo, es incrementar y diversificar la proyección turística internacional de Chiapas, mediante la promoción y difusión que realice SECTUR, colocándolo en una posición vanguardista, pero principalmente competitiva, para convertirlo en uno de los destinos turísticos preferidos en turismo internacional.

CONCLUSIONES

1.- El Mundo Maya, región turística internacional, la cual posee una basta gama de atractivos arqueológicos, naturales, coloniales y culturales, se ha consolidado como uno de los principales destinos preferidos por el turista internacional. El estado de Chiapas, en México, integrante de dicha región, participa activamente como parte importante en el desarrollo turístico de ésta, conjuntamente con los estados de Yucatán, Quintana Roo, Campeche y Tabasco en México, así mismo, con los países centroamericanos de Belice, Guatemala, Honduras y El Salvador. Por lo tanto el potencial que posee dicho estado en riqueza turística debe ser aprovechado para su desarrollo propio mediante una mayor proyección internacional que debe ser trabajada en cooperación conjunta con los tres niveles de gobierno, la iniciativa privada y la comunidad local del estado. Lo anterior es el postulado defendido por la presente tesis, el cual ha sido comprobado mediante un trabajo de investigación de campo, sustentado en el análisis de la actividad turística que ha operado durante el periodo 2000-2002, con el apoyo de documentos y estadísticas oficiales de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas, manifestándose así mismo la participación activa de la iniciativa privada y la comunidad local, que funcionan conjuntamente con el gobierno.

2.- Dicha investigación también fue respaldada con la tesina de una funcionaria Licenciada en Relaciones Internacionales de dicha dependencia quien corroboró el postulado central de la presente tesis, quien con su propia experiencia, manifiesta la necesidad de incrementar la proyección internacional para el desarrollo turístico del estado así como la atracción de inversión extranjera y otros factores que deben corregirse como deficiencias de la propia Secretaría de Turismo del Estado, el desarrollo de programas de concientización de la comunidad en torno a la importancia de la actividad turística para su propio desarrollo económico-social y de una amplia conciencia ecológica no solo para el habitante local sino también para el turista principalmente nacional (quienes son los que dañan mayormente el entorno natural), que visita los lugares. Otro factor que afecta considerablemente el desarrollo del estado no solo turísticamente sino social y económicamente, es la desintegración cultural de la comunidad indígena maya del estado, quienes han marcado diferencias palpables propiciado por los propios conflictos sociales que se han desatado en la última década.

De igual manera hace mención que la propia dependencia así como los servidores turísticos carecen de interés en proyectar al estado a nivel internacional, ya que es reducida la representación del estado en

ferias y eventos turísticos internacionales que le permiten promocionar al estado. Así mismo la poca asignación de recursos por parte del gobierno federal a la actividad turística de Chiapas contribuye al estancamiento que sufre actualmente el turismo del estado. Por último como ya se mencionó en líneas anteriores, las deficiencias de la Secretaría de Turismo del Estado de Chiapas la falta de experiencia y de interés de dirigentes y altos funcionarios aunado a un conocimiento nulo de las funciones de la Secretaría y de la propia actividad turística del estado y el conocimiento físico de sus atractivos turísticos, perjudican de una manera considerable el desarrollo turístico del estado y por lo tanto su proyección internacional.

3.- La zona maya del estado de Chiapas, en materia de promoción turística nacional e internacional, como parte del Mundo Maya, ha sido considerada para la investigación del presente trabajo el estado en su totalidad, considerando el hecho de que la parte occidental no se incluye en el área maya que han delimitado antropólogos y arqueólogos por no poseer vestigios de asentamientos mayas de ésta parte, sin embargo, los atractivos que posee no desmerecen su mención en la promoción turística como parte del Mundo Maya. Cabe mencionar que algunos atractivos como las playas que pertenecen al municipio de Tonalá, ubicado en ésta zona occidental, merecen importante atención para su desarrollo turístico, ya que, es pobre la infraestructura y servicios turísticos que le permita proyectarse internacionalmente como parte de las maravillosas playas mexicanas, reconocidas mundialmente como lo son Cancún, Huatulco, Mazatlán, Acapulco, entre otras más, quienes se han desarrollado en infraestructura y servicios a través de los años por las exigencias turísticas internacionales.

Por lo tanto para que puedan proyectarse internacionalmente las playas chiapanecas en el mercado turístico, requieren de su propio desarrollo que satisfaga las exigencias y necesidades del turista extranjero. Por ello, la Secretaría de Turismo está trabajando en proyectos como Boca del Cielo, que ya han comenzado a desarrollarse en el presente año, sin embargo, la participación de la iniciativa privada es nula, ya que, aún no existen proyectos de inversión en infraestructura hotelera y restaurantera para ésta playa y otras más de la región, conocidas por el turismo local y nacional como Puerto Arista que proporciona los servicios básicos e infraestructura hotelera pero de poca calidad para satisfacer las exigencias del turismo internacional, a pesar de ello la atención de su comunidad local es satisfactoria para los visitantes, por lo que su participación es importante para el desarrollo del lugar que los beneficiará considerablemente. Por lo tanto los proyectos del gobierno serán poco satisfactorios de no contar con la participación de inversión privada en servicios e infraestructura, que permitan el desarrollo turístico y la proyección internacional de las playas de Chiapas.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

4.- Básicamente los proyectos gubernamentales a partir del año 2000, se han desarrollado en torno a la instalación de servicios básicos como vestidores y sanitarios, restaurantes, unidades de palapas y restauraciones de sitios arqueológicos e infraestructura ya existente. Sin embargo esto no es suficiente para el desarrollo del estado, se requiere del incremento de la calidad de los proyectos ya que estos han sido solo la instalación de los servicios básicos para explotar un destino turístico que pueda ser abierto al público, sin embargo, no satisface las necesidades de promocionarlo internacionalmente ya que incluso las vías de comunicación para llegar al lugar son deficientes como en el caso de la carretera que conduce a de la desviación de Puerto Arista a Boca del Cielo.

Otro ejemplo es el proyecto a realizar éste año en la rehabilitación de los miradores del Cañón del Sumidero, ya que es palpable que no han recibido mantenimiento ya que se encuentran sucios y descuidados, incluyendo el restaurante que se localiza en el último mirador donde incluso las tarifas son bastante elevadas para el turismo y el servicio es deficiente, por lo tanto, estos detalles deben corregirse ya que perjudican la imagen turística del estado, incluso para el propio turismo local y nacional que vista el lugar quien ha manifestado quejas del mismo problema.

5.- Sin embargo cabe señalar que algunos de los proyectos que se realizaron en el 2001, como las cascadas "El Chifón", en las que se instaló un restaurante, y un conjunto de palapas familiares y una unidad de sanitarios cuentan ya con servicios satisfactorios para el turismo, sin embargo, no hay aún afluencia turística ya que en primer término solo se puede llegar al sitio con vehículo propio o rentado ya que no hay transporte público, por lo que los visitantes son solo locales y en segundo término no ha desarrollado la promoción nacional e internacional adecuada para explotar el turismo en el lugar, incluso las agencias de viajes aún no lo incluyen en sus recorridos que abarca la zona de Comitán.

Así como éste ejemplo, se encuentran muchos otros que carecen de promoción turística por parte del gobierno y de las agencias de viajes que operan en la zona. Por lo tanto los proyectos que desarrolle SECTUR serán poco contributivos al desarrollo turístico de Chiapas, si no se crean programas de promoción y difusión internacional mediante las representaciones de la propia dependencia en el extranjero y las agencias y operadoras de viajes, quienes continúan promocionando únicamente los destinos más conocidos internacionalmente como Palenque y sus alrededores, San Cristóbal de las Casas, Lagos de Montebello entre otros pocos más, desaprovechando el rico potencial turístico natural con el cuenta Chiapas.

6.-El rol de las agencias de viajes en la actividad turística de Chiapas es fundamental, por lo tanto la función de éstas en la zona debe incrementarse abarcando la actividad en todo el estado, ya que los nuevos destinos y atractivos que comiencen a operar en los próximos años deberán ser incluidos en nuevas rutas y recorridos para el turismo internacional que viaja mediante las agencias, beneficiando el desarrollo de la actividad turística en dichos destinos como las playas que anteriormente se han mencionado. Así mismo, las agencias de viajes del estado, deben de incrementar su penetración en el campo de operación de Palenque y sus alrededores, ya que se encuentra dominado por las agencias establecidas en Villahermosa, Tabasco, por lo que los beneficios económicos se van hacia dicho estado y no se quedan en Palenque.

Lo importante es aprovechar este campo importante ya que tiene mucho potencial que explotar, incluyendo la selva lacandona en la que actualmente se llevan a cabo proyectos del gobierno para su desarrollo, coadyuvando al desarrollo de la zona, por lo tanto las agencias de viajes del estado deben ser las beneficiadas con la explotación de la zona, ya que el objetivo es contribuir al desarrollo del estado mediante la actividad turística que se genera con la creación de empleos directos e indirectos y la captación de divisas que obtienen los servidores públicos. Por lo tanto el beneficio debe ser prioritario para las agencias de viajes de Chiapas y no en su totalidad o en su mayoría para el estado de Tabasco, quien se ha beneficiado en los últimos años, por su cercanía con Palenque.

7.- La infraestructura hotelera es basta en algunos destinos turísticos como San Cristóbal de las Casas, donde la mayor parte de la misma pertenece a la categoría de posadas y hoteles de tres a cuatro estrellas, esto se debe al tipo de turismo que visita la ciudad quienes en su mayoría son europeos que vienen en calidad de "mochileros" y con recursos limitados además de que su permanencia es hasta de tres meses. En la zona de Palenque es donde se concentra la mayor parte de la infraestructura hotelera del estado, con toda la diversidad de categorías que demanda el turismo nacional e internacional, sin embargo, aún debe incrementarse principalmente en la zona de la selva lacandona, a la cual pertenecen dos de las más importantes zonas arqueológicas del estado como Bonampak y Yaxchilán, considerando que la distancia entre estas y Palenque es amplia, debe satisfacerse el placer del turista que desea convivir con la hermosa naturaleza de una de las selvas más impresionantes del mundo, por ello, éste año, el gobierno pretende instalar cabañas que concuerden con el ambiente natural del lugar.

La mayoría de los centros de distribución turística como Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Comitán y Tapachula cuentan con la infraestructura elemental, sin embargo, no es satisfactoria para oferta turística internacional,

por lo que es imprescindible la inversión privada de las cadenas hoteleras internacionales en dichos sitios para poder ofertar a los atractivos turísticos de los alrededores con una elevada calidad internacional, así mismo se comprueba nuevamente la dependencia entre los público y privado para el desarrollo turístico del estado. Por lo tanto es imprescindible que el gobierno federal y estatal creen programas atractivos que fomenten la inversión nacional extranjera para el desarrollo de infraestructura hotelera en los destinos turísticos donde se carece de ella.

8.- Los medios de transporte terrestre satisfacen las necesidades del traslado de turistas que viajan a los principales centros de distribución turística como son San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Comitán, Palenque, Tonalá y Tapachula. El servicio lo brindan transportadoras de todas categorías como líneas de ADO, Cristóbal Colón, Maya de Oro, Uno, Altos y Rápidos del Sur. Sus rutas conectan a las principales ciudades del sureste mexicano e importantes destinos turísticos como Cancún, Mérida, Veracruz, Chetumal, Huatulaco, Puerto Escondido, Villa Hermosa, la ciudad de Oaxaca, y la ciudad de México, sin embargo sus rutas no satisfacen la transportación entre la mayor parte de los destinos turísticos de Chiapas. Para tener acceso a lugares como Lagunas de Montebello, solo puede realizarse con un transporte rustico en microbuses que transportan a la comunidad local y al turismo que visita dicho destino, otra parte del turismo realiza grandes caminatas hasta encontrar tramos en los que vehiculos particulares los transporte sin costo alguno. Como éste ejemplo existen otros más donde el turista tiene poco acceso a ellos gracias a la falta de transporte público que los ingrese.

Evidentemente este es un aspecto que perjudica el desarrollo turístico del estado, por lo que, deberían implementarse nuevas rutas de transporte, no necesariamente de autobuses de primera categoría, pueden ser rutas de transporte en microbuses, o combis que transporten al turismo a los atractivos turísticos que pertenezcan a la zona de la ciudad o municipio que funcione como centro de distribución, como es el caso de Palenque, que cuenta con rutas de camionetas que transportan al turista a la zona arqueológica de Palenque y Cascadas de Misol-Ha y Agua Azul otorgándoles un espacio pertinente para la permanencia en cada sitio. De esa forma podrían implementarse este tipo de rutas en el resto de los destinos turísticos del estado. Por lo tanto el transporte terrestre al interior del estado requiere modernizarse y ampliarse para el beneficio de la actividad turística.

9.- El transporte aéreo es muy elemental ya que son pocas las rutas de las empresas Mexicana y Aviacsa que conectan el principal aeropuerto localizado en Tuxtla Gutiérrez, que tiene rutas que se destinan principalmente a la ciudad de México, Tapachula y Cancún. En San Cristóbal de las Casas se localiza otro

aeropuerto que únicamente tienen un vuelo diario a la ciudad de México, de igual forma en el aeropuerto de Palenque. El aeropuerto internacional de la ciudad de Villahermosa, que cuenta con vuelos que conectan las principales ciudades de los países del Mundo Maya, el sureste mexicano, la ciudad de México, entre otras, funciona como centro de distribución turística para la zona de Palenque.

Por ello es necesario el desarrollo en el transporte aéreo de Chiapas, mediante la ampliación y modernización de sus aeropuertos de Palenque y Tuxtla Gutiérrez, incrementando así mismo las rutas que le permitan al estado mantenerse comunicado con los demás destinos turísticos del Mundo Maya, incluyendo los países centroamericanos, así como a las principales ciudades del norte del país, hasta que pueda alcanzar la infraestructura necesaria para ser un aeropuerto internacional con vuelos a las principales ciudades de Estados Unidos, centro y Sudamérica y las principales ciudades de Europa, principalmente aquellos países que ocupan los primeros lugares de las estadísticas en afluencia turística al estado como, Italia, Francia, España y Alemania. Con ello se lograra una importante contribución al desarrollo turístico mediante la proyección que se logró con la ampliación de rutas aéreas internacionales.

10.- La comunidad local es otro de los tres actores importantes para la proyección y desarrollo turístico de Chiapas. Su participación en algunos destinos como Agua Azul, no es del todo satisfactoria, ya que el servicio y atención que brindan al turismo los habitantes indígenas, es de poca calidad e inestable, dadas las rotaciones de administración en las cooperativas que cambian cada año. De esa forma el buen funcionamiento del sitio dependerá de la buena o mala administración de las cooperativas que se encuentran en turno. Sin embargo en otros destinos como en la selva lacandona, el servicio al turismo y la conservación de los sitios es de mejor calidad y satisfactoria para su desarrollo.

Cabe mencionar que la comunidad lacandona a diferencia de otras comunidades indígenas se caracteriza por ser trabajadora y servicial al turismo, de igual manera, la comunidad de Zinacantán es una comunidad amigable y servicial para el turista. lo que no ocurre en la población cercana de San Juan Chamula, quienes se caracterizan por ser personas agresivas e inamistosas con el turista. Como se mencionó al principio de las conclusiones, la desintegración cultural étnica y las diferencias entre ellas, desmeritan los trabajos del desarrollo turístico del estado.

11.-No solamente es la comunidad indígena la que merece importante atención, sino la comunidad ladina, quienes inclusive perjudican mayormente la imagen de Chiapas, con el mal o regular servicio que prestan los servidores públicos e incluso el resto de la comunidad que carece de una conciencia y cultura turística

que no les permite detectar la importancia que tiene la actividad para el desarrollo de su estado y el progreso social y económico de ellos mismos. Por lo tanto es necesario implementar programas de capacitación a los servidores públicos que atienden al turista logrando resultados satisfactorios que incrementen la calidad de sus servicios y atención al mismo.

Así mismo es indispensable crear una conciencia y cultura turística, principalmente en la educación de todos los niveles, desde preescolar hasta la profesional, que les transmita la importancia que tiene el turismo en su estado para su propio beneficio. La comunidad indígena y ladina requieren de una mayor integración a la actividad turística sin alterar el entorno cultura de cada una, como ha sucedido en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, ciudad que desafortunadamente está adquiriendo un desprestigio considerable por los problemas de delincuencia y narcotráfico, entre otros problemas sociales que se han desatado con la contribución e influencia negativa del extranjero que reside en la ciudad, sin embargo, son problemas que no solo se deben a esta influencia extranjera, sino a otros factores que competen al sector público y local del estado.

12.- La importancia económica de la actividad turística es palpable no solamente en Chiapas sino en México y todo el mundo, recientemente ha adquirido una singular presencia en las principales contribuciones a la actividad económica de un país, principalmente, en los países que presentan una mayor actividad turística como Estados Unidos y Europa. En México, la aportación turística se ha reflejado en los últimos años en la contribución significativa a la balanza de pagos. En Chiapas los resultados se manifiestan en la captación de divisas que generan la entrada de turistas al estado, así como el porcentaje del PIB de la rama turística de la actividad económica del estado, con ello se genera una derrama económica que beneficia tanto la creación de empleos y la redistribución económica en los diferentes sectores que componen la economía del estado. Todo lo anterior se sustenta en las recientes estadísticas que la Secretaría de Turismo del Estado ha dado a conocer. Por lo tanto el desarrollo turístico de Chiapas, propiciará un importante desarrollo económico y social del mismo.

Sin embargo, cabe mencionar, que a partir de la inestabilidad política que se suscitó con el levantamiento armado del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) el 1° de enero de 1994 en los altos de Chiapas, la inversión privada nacional y extranjera ha sido poca o nula en la mayoría de los sectores económicos del estado que sustentan la economía del mismo. En el sector turístico dicho conflicto ha perjudicado la atracción de inversión privada en la creación de infraestructura y servicios turísticos en la mayor parte del estado, creando un estancamiento en uno de los sectores económicos que podría ser uno

de los más importantes para el desarrollo social y económico del estado. Por ésta misma inestabilidad política que vive el estado, el propio gobierno estatal carece de interés en crear programas que generen la inversión privada nacional y extranjera en el sector.

Por otra parte, dicho conflicto se ha convertido en uno de los principales factores que han favorecido el incremento de visitantes extranjeros en algunos destinos con el fin de conocer de cerca el movimiento indígena comandado por Marcos, tal es el caso de la ciudad de San Cristóbal de las Casas y sus alrededores como las comunidades de San Juan Chamula y Zinacantán. Sin embargo una parte de estos visitantes no se caracteriza por ser una gama turística, que genere una derrama económica importante de divisas, ya que, en su mayoría son extranjeros que llegan al estado con recursos limitados e incluso se quedan a radicar por algún tiempo en Chiapas, por lo que no generan una derrama económica en el sector. Así mismo, la otra parte de estos visitantes, fungen como verdaderos turistas que visitan la mayor parte de los destinos turísticos, generando por lo tanto captación de divisas para el estado y una promoción importante en sus respectivos países. Por lo tanto, el conflicto indígena ha sido un factor determinante para el desarrollo turístico del estado, perjudicando la inversión privada y beneficiando, de cierta manera, el incremento de turistas extranjeros en algunos destinos del estado.

13.- Finalmente para concluir la presente tesis, la hipótesis planteada ha sido verificada afirmativamente, basada en la investigación realizada durante el periodo 2000-2002, en el que se ha comprobado la importancia del incremento de la afluencia turística internacional a todos los destinos turísticos ya conocidos mundialmente y la proyección de los que actualmente empiezan a desarrollarse. El estado en su totalidad pertenece a la riqueza de la cultura maya contando con un enorme potencial turístico que le permitirá incrementar su proyección internacional propiciando su desarrollo mediante la cooperación que intensifique conjuntamente, el gobierno en sus tres niveles, la iniciativa privada que ya participa en la actividad turística del estado y la inversión privada que debe fomentarse, así como, la participación activa, positiva, contributiva y directa de la comunidad local indígena y ladina beneficiándose económica y socialmente de dicho desarrollo turístico.

Esta proyección internacional deberá crear e incrementar programas gubernamentales y privados que logren colocar a Chiapas como uno de los maravillosos destinos que pertenecen al enigmático Mundo Maya en la competencia del mercado internacional, reforzando la posición que ocupa en los países europeos y ampliando su colocación en mercados lejanos como países orientales y principalmente ocupándose de penetrar en los mercados mas cercanos como Norteamérica, Centroamérica y Sudamérica

alcanzando por lo tanto la proyección internacional merecida para una de las joyas mayas del sureste mexicano, Chiapas.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, Miguel Angel. Administración del Turismo. Ed Trillas. México DF. 2000
- Adams, Richard E.W. Los Orígenes de la Civilización Maya. Fondo de Cultura Económica, México 1989.
- Cáceres López, Carlos. Historia general del estado de Chiapas. S.P.I., México, 1958.*
- Casares, Julio. Diccionario Ideológico de la Lengua Española. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1954.
- Dahdá, Jorge. Publicidad Turística, Segunda edición. Ed. Trillas, México, D.F., 1998.
- De la Torre Padilla, Oscar. El Turismo Fenómeno Social, Sexta reimpresión, Ed. Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1991.
- Del Arenal Celestino, Introducción a las relaciones internacionales, Red Editorial Iberoamericana, México, 1993, pp. 220 y 221
- De la Torre Padilla, Oscar. Introducción al Estudio del Turismo. Ed. CECSA, México 1989.
- Diccionario Enciclopédico Espasa. Tomo10 Ed. Espasa-Calpe, Madrid 1981.
- Fernández Fuster, Luis. Historia General del Turismo de Masas. Ed. Alianza Universidad Textos.
- García Moll, Roberto (Coordinó un grupo de colaboradores): Aliphath, Mario/ Angels, Pedro/ Bastarrachea, Juan Ramón/ Benavides, Antonio/ Fernández, Norma/ González Stella/ Montalvo, Enrique/ Solanes, María del Carmen/ Vela, Enrique/. El Mundo Maya. Ed. Jilguero, México, D.F., 1991.
- García Moll, Roberto et al. Paisaje Histórico, Ed. Azabache, México, D.F. 1993.
- Gutiérrez Pantoja, Gabriel. Teoría de las Relaciones Internacionales. Ed. Harla México, México D.F. 1997, p. 215
- Muñoz Paniagua, Alejandra, Las Relaciones Internacionales en el Enlace Profesional Turístico del Estado de Chiapas. Tesina por Experiencia Profesional para obtener el Título de Licenciado en Relaciones Internacionales, Centro de Estudios Profesionales de Chiapas "Fray Bartolomé de las Casas", Tuxtla Gutiérrez Chiapas, Febrero 2001.
- Quezada, Isela Carolina. Panorama Turístico. Ed. IPN. México D.F. 1990.
- Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General de Turismo. Ed. Diana, México, D.F. 1992
- Ruz, Alberto. El Pueblo Maya, Segunda Edición. Ed. Salvat, México, D.F. 1992.
- Ruz, Alberto. La Civilización de los Antiguos Mayas, México INHA, 1970.

Soustelle, Jacques. Los Mayas, Segunda Reimpresión. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, D.F., 1992.

Thompson, Eric. Comunicaciones y Comercio de los Antiguos Mayas. Tomo VI, Num. 1. Guatemala, 1929.

HEMEROGRAFÍA

Cassis-McMillan, Carol. "Tikal" en Aboard Grupo Taca. Guatemala, enero de 1999.

Alatríste, Pablo. "La Caída del Imperio" en Día Siete Numero 51. México, D.F. 2001.

"Chiapas es para Vivirlo" en Revista de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas". México 2000.

Martínez, Lourdes. "Xcaret. Paraíso sagrado de la naturaleza" en El Universal. México, 13 de septiembre de 2001.

Nava Llinárs, German. "Guatemala: de orgulloso corazón maya" en Geomundo, Num. 6 Año XXV, México 2000.

"Ocho Deslumbrantes Ciudades" en Vuelo Mexicana. Año VIII, ejemplar Coleccionable de Cortesía, México D.F. diciembre de 2001.

Reyes, German. "El misterio de Copán aumenta" en El Universal. México 2 de noviembre de 1993.

Reyes, José Luis. "Sur, Riviera y Norte" en Geomundo, Num 6 Año XXV, México 2000.

Reyes, José Luis. "El Pasado Maya Chiapas" en Geomundo. Año XV Num 6, México 2000.

Villanueva Linares, Eliseo. "El otro Chiapas de cantera y piedra" en Guía México Desconocido. Octubre 2000.

Zanella, Arteaga Gretel. "Campeche" en El Universal. México, 10 de febrero del 2000.

MESOGRAFÍA

<http://www.chiapas.online.com/>

<http://www.mundochiapas.com/>

<http://www.elmundomaya.com/>

<http://www.chiapas.gob.mx>

<http://www.turismochiapas.gob.mx>

<http://www.sectur.gob.mx>

[*http://www.world_tourism.org/español/index.htm*](http://www.world_tourism.org/español/index.htm)

<http://www.sp-chiapas.gob.mx>

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

OTROS DOCUMENTOS BÁSICOS

Convenio Constitutivo de la Organización Mundo Maya.

Convenios de Coordinación 2000 y 2001 de la Coordinación Mundo Maya de la Secretaría de Turismo.

Manual del Programa de Trabajo 2001-2006. Mundo Maya. Secretaría de Turismo.

Dignificación y Centros Turísticos 2001 y 2002. Dirección de Estudios y Proyectos de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas. Tuxtla Gutiérrez, junio de 2002.

Indicadores Estadísticos del Sector en Chiapas. Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Chiapas. Tuxtla Gutiérrez, junio de 2002.

Manual México Todo el Año. Mundo Maya. Secretaría de Turismo.

Manual Mundo Maya: Encuentro con la Naturaleza, el Hombre y el Tiempo. Organización Mundo Maya. Octubre 1996.

Manual Mundo Maya: Encuentro con la Naturaleza, el Hombre y el Tiempo. Organización Mundo Maya. 2001.

Memoria de Labores 1992-2002. Mundo Maya 10 Aniversario. Organización Mundo Maya.