

41025  
49  
**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

---

---

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
CAMPUS ARAGON**

**EL IMPACTO DE LA TELENVELA INFANTIL EN  
EL NIÑO MEXICANO DE CLASE MEDIA**

**T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:  
LICENCIADA EN PEDAGOGIA**

**P R E S E N T A :  
RAMIREZ ROJAS VIRASEMA MAGDALENA  
VALENTINO RODRIGUEZ GABRIELA**

**ASESOR:  
LIC. FRANCISCA SERRANO TAVERA**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

**MEXICO 2003**

**A**



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

**TESIS  
CON  
FALLA DE  
ORIGEN**

**A MI MADRE, POR SU AMOR QUE SIEMPRE ME HA DADO DESDE EL  
MOMENTO EN QUE NACÍ, POR TODOS SUS DESVELOS Y  
PREOCUPACIONES.**

**TE QUIERO MAMÁ**

**A MI PADRE, POR QUE SIN SUS CONSEJOS ANTE LAS SITUACIONES MÁS  
DIFÍCILES, NO HUBIERA PODIDO SALIR ADELANTE Y POR SU CARÍO QUE  
SIEMPRE ME HA DADO.**

**TE QUIERO PAPA**

**A LOS DOS POR QUE SIN ELLOS ESTE TRABAJO NUNCA SE HUBIERA  
PODIDO REALIZAR.**

**GRACIAS  
MIGUEL Y LETY**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

**B**

**A MI ESPOSO QUE TAMBIÉN ESTUVO PRESENTE EN UNA DE LAS ETAPAS  
DE MI VIDA MÁS IMPORTANTES.**

**TE AMO JESÚS**

**A ESE SER PEQUEÑITO QUE LE DIO LUZ A MI VIDA Y QUE SIEMPRE SERÁ  
LO MÁS IMPORTANTE PARA MI.**

**MI HIJA**

**A VÍCTOR POR QUE SIN SU GRAN AYUDA, ESTE TRABAJO NO SE HUBIERA  
HECHO POSIBLE.**

**TE AGRADEZCO**

**IRASEMA**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

**c**

**SIN EL RESPALDO DE MIS PADRES Y DE MI FAMILIA, ESTE TRABAJO NO HUBIERA PODIDO REALIZARSE Y SOBRE TODO SIN LA OPORTUNIDAD QUE DIOS ME BRINDO PARA LLEGAR A ESTA ETAPA DE MI VIDA.**

**GABRIELA**

**A LAS FAMILIAS RAMÍREZ ROJAS Y VALENTINO RODRÍGUEZ, POR TODO EL APOYO QUE NOS BRINDARON, LES AGRADECEMOS.**

**Y**

**A LA PROFESORA FRANCISCA SERRANO TAVERA, POR QUE GRACIAS A ELLA LOGRAMOS REALIZAR NUESTRO SUEÑO DE PODER TITULARNOS.**

**IRASEMA**

**Y**

**GABRIELA**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

**D**

# INDICE

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I ORÍGENES DE LA TELENUELA.....</b>	<b>4</b>
1.1 <i>Desarrollo de la televisión en México.....</i>	4
1.1.1 <i>Antecedentes históricos de la telenovela             en el mundo y en México.....</i>	9
1.2 <i>Definición de la telenovela.....</i>	30
1.3 <i>Finalidades de las telenovelas         infantiles.....</i>	34
<b>CAPÍTULO II DESCRIPCIÓN DE LA TELENUELA INFANTIL.....</b>	<b>37</b>
2.1 <i>Características de la telenovela         de corte infantil.....</i>	37
2.1.1 <i>Estructura Narrativa de la telenovela.....</i>	40
2.1.2 <i>Lenguaje de la telenovela (Terminología).....</i>	53
2.1.3 <i>Elementos Verbales (Vocabulario).....</i>	56
2.1.4 <i>Como medio de comunicación masiva.....</i>	58
2.1.5 <i>Ventajas y desventajas de la telenovela             infantil.....</i>	61

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<b>CAPÍTULO III DIFERENTES ASPECTOS DE LA TELENUELA.....</b>	<b>83</b>
<b>3.1 Aspectos Sociales.....</b>	<b>83</b>
3.1.1 La televisión, el estado y la sociedad.....	64
3.1.2 La televisión y la familia.....	70
3.1.3 El niño y la televisión.....	72
3.1.4 La televisión y la escuela.....	80
3.1.5 La telenovela y los estereotipos.....	82
<b>3.2 Aspectos psicológicos.....</b>	<b>83</b>
3.2.1 Percepción y asociación del mensaje.....	83
3.2.2 Desarrollo cognoscitivo.....	87
3.2.3 Diferentes conductas.....	89
<b>3.3 Aspectos pedagógicos de la telenovela.....</b>	<b>95</b>
3.3.1 Los mensajes de la telenovela infantil.....	95
3.3.2 Tipos de valores.....	98
3.3.3 Efectos de la telenovela infantil.....	99
<b>3.4 Educación para formar telespectadores.....</b>	<b>103</b>

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

<b>CAPÍTULO IV ESTUDIO DE CASO</b> .....	<b>105</b>
<b>4.1 La telenovela infantil "Cómplices al Rescate"</b> .....	<b>105</b>
<b>4.2 Aspectos pedagógicos</b> .....	<b>111</b>
<b>4.2.1 Características de los cuestionarios aplicados</b> .....	<b>121</b>
<b>4.2.2 Conclusiones de las encuestas aplicadas a los niños</b> .....	<b>122</b>
<b>4.2.3 Conclusiones generales de las encuestas aplicadas a los padres de familia</b> .....	<b>125</b>
<b>CAPÍTULO V PROPUESTA PEDAGÓGICA</b> .....	<b>128</b>
<b>5.1 Criterios para un mejor uso de la telenovela infantil</b> .....	<b>128</b>
<b>5.2 Estrategias para el padre de familia</b> .....	<b>132</b>
<b>5.3 Estrategias para profesores o educadores</b> .....	<b>137</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>140</b>

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**CONSIDERACIONES FINALES**

**BIBLIOGRAFÍA.....143**

**HEMEROGRAFÍA.....148**

**OTROS.....149**

**ANEXOS**

**I GRÁFICAS NIÑOS.**

**II GRÁFICAS PADRES.**

**III CUESTIONARIOS.**

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## *INTRODUCCION*

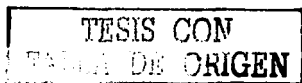
El incesante y acelerado crecimiento de la televisión ha estado presente en los hogares mexicanos porque juega un papel muy importante en la vida social y cultural de las personas, ya que es el medio de comunicación masivo más accesible dirigido a toda la población, sin tomar en cuenta la edad, sexo, nivel socioeconómico y nivel cultural.

La televisión ha creado una dependencia en el espectador donde los programas que esta transmite contienen una carga de mensajes audiovisuales con carácter educativo que trascienden en las personas de manera positiva o negativa, pero que finalmente su conducta se va a modificar al recibirlos ya sea de forma directa o indirecta.

Este medio maneja una gran diversidad de programas que van a generar un fuerte impacto en el espectador, entre esta variedad vamos a encontrar a las telenovelas como un forma de expresión cultural en las que se describen las problemáticas comunes vividas de la misma sociedad en un determinado tiempo.

Desde el contexto histórico las telenovelas en su comienzo eran transmitidas a través de la radio, conociéndose como radionovelas donde sólo el sentido auditivo era necesario para recibir los mensajes, pero con la revolución tecnológica se pudo transmitir a través de la televisión, convirtiéndola así en lo que hoy conocemos como telenovelas, en donde ya se va a usar el sentido visual, obteniendo mayor atención e impacto del espectador.

Así las telenovelas en sus inicios estaban dirigidas al público femenino; sin embargo, actualmente estas han tenido un cambio importante dando lugar a una audiencia diferente como es el caso de adolescentes, hombres, mujeres con una vida profesional y por último al público infantil, quienes son los más vulnerables a



la comercialización televisiva, donde se intenta monopolizar la atención del niño, dando lugar a que este se convierta en un receptor pasivo fácilmente manipulable.

Es desde esta perspectiva donde esta investigación se fundamenta, ya que es un medio importante del cual el niño adquiere un aprendizaje de carácter informal cuya función específica de este tipo de programas es la de entretener al público telespectador en primera instancia, mientras que por otro lado, encontramos su carácter formativo en la transmisión de mensajes tanto visuales, como gramaticales y sonoros que finalmente captura el televidente infantil y los internaliza como parte de su personalidad, cultura y educación.

Para entender los efectos que generan las telenovelas infantiles en el telespectador, es indispensable conocer las características de estos programas, en donde se abordarán sus componentes como, es la estructura narrativa, el lenguaje que utiliza, así como, los elementos verbales que se emplean.

Cabe mencionar que no todos los mensajes son negativos para el niño, por lo cual se presentan ventajas y desventajas de este medio.

Por consiguiente la telenovela infantil presenta elementos de carácter social, psicológicos y pedagógicos, que nos van a ayudar a conocer que tan nocivos son los mensajes transmitidos al niño principalmente.

Estos mensajes transmitidos a la audiencia infantil a través de dichos programas, como se podrá corroborar contienen una fuerte carga educativa, así mismo, genera cambios conductuales, emocionales y cognitivos, que influyen en el desarrollo psicosocial de los sujetos.

Motivo por el cual como pedagogas nos corresponde tener un amplio conocimiento de los efectos positivos o nocivos que pueden generar en el infante como receptor, para que posteriormente formemos televidentes creativos y dejar atrás a los receptores pasivos sin olvidar la gran influencia ejercida por las instituciones sociales como son la familia, la escuela y el entorno social quienes

juegan un papel trascendental en la formación de valores y conductas en el niño telespectador dentro de su vida cotidiana, produciéndose así una identificación y un aprendizaje de los mensajes que percibe a través de las telenovelas de corte infantil.

Por todo esto se tomo como estudio de esta investigación la telenovela de corte infantil "Cómplices al Rescate" transmitida en el 2002 en donde se analizarán y evaluarán los aspectos pedagógicos, para ello se elaboraron encuestas, aplicándolas a los telespectadores infantiles principalmente, a fin de conocer cómo desde su perspectiva visualiza los mensajes que se le transmiten a través de estos programas.

Como resultado de esta investigación se presenta una serie de estrategias y/o alternativas pedagógicas, para el educador y padre de familia, en el que pueden hacer un mejor uso de la telenovela infantil.

# CAPÍTULO UNO

## ORÍGENES DE LA TELENOVELA

### 1.1 EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO

Desde el comienzo de la televisión, las telenovelas impactaron al espectador dentro de su propia magia y mundo subreal, tanto que en la actualidad éstas forman parte de la vida cotidiana del ser humano, sin respetar a ninguna audiencia específica.

La televisión desde su surgimiento en la década de los cincuentas, durante el gobierno del Lic. Miguel Alemán, trae consigo toda una revolución de avances tecnológicos, ideológicos así como educativos en las grandes sociedades contemporáneas, que hace de sí misma "... un instrumento eficaz para difundir información y favorecer el cambio de actitud con respecto a las innovaciones, se le considera como un estímulo para un cambio en las sociedades en desarrollo..."<sup>1</sup>

Así pues: "La Ley Federal de Radio y Televisión estipula que las programaciones expuestas al auditorio deben incluir toques de educación, cultura e información..."<sup>2</sup>

Con todo esto, la potencialidad formativa que tiene la televisión sobre el telespectador es intensa, ya que brinda modelos de conducta valoral, educativa y económica, que de manera consciente e inconsciente, los sujetos interiorizan a

<sup>1</sup> LLANO, Serafina. La radiodifusión en México, pp. 24-25.

<sup>2</sup> TREJO DELARBRE, Raúl. Las redes de Televisión, pág. 220.

través de los mensajes que se transmiten en la gran diversidad de programas que brindan las televisoras a las enormes audiencias masificadas.

“Es sabido que la televisión ofrece a su público un efecto ventana: es decir; que su pantalla simula ser una ventana abierta sobre el paisaje social con criterios selectivos. Sólo aparecen en esta ventana lo que es importante o que se supone que es importante, y esta selectividad hace que la presencia de la pantalla constituya lo que los economistas califican como bien escaso y por lo tanto muypreciado. Por eso a la gente le gusta aparecer dentro de esta ventana como signo de conocimiento y prestigio.”<sup>3</sup>

Al hablar del medio de comunicación electrónico más importante en todo el mundo, es enlazar a la tecnología, con una cultura ideológica y educativa que encierra el acontecer del hombre.

En México, con el advenimiento de la televisión en un principio, sólo las familias con un ingreso económico medio y alto eran las que podían ver sus programas por la pantalla, las familias provenientes de un status económico más bajo no tenían acceso a ella, con el paso del tiempo y con el gran trabajo de mercadotecnia que se le dio y el precio más accesible este producto, acaparó cada vez más el mercado.

En la actualidad esta caja electrónica se ha convertido para el ser humano en una necesidad eminente, que crea una dependencia entre sujeto-pantalla.

Así es como este gran invento del siglo XX llega a los hogares, ya que esté al alcance de todos los actores sociales, en donde sólo basta apretar un botón, para que en cuestiones de segundos se visualice a través de la pantalla una gran diversidad de imágenes y sonidos, pero sobre todo de mensajes que hacen funcionar la parte cognoscitiva del espectador.

---

<sup>3</sup> VERÓN, Eliseo y ESCUDERO, Lucrecia (Comp.). Telenovelas, ficción popular y mutaciones culturales. pág. 30.

Todo esto, ha permitido conocer numerosos aspectos acerca de la televisión; como el que pretende explicar su presencia; es decir, señalar cuales son las actividades o funciones que cumple en las sociedades en las que se inserta, ya que básicamente las funciones que realiza la televisión son las siguientes: informar, instruir, entretener y transmitir publicidad.

#### **A) INFORMAR.**

El hombre como ser social que es, tiene la necesidad de conocer y enterarse lo que sucede en su amplio entorno. Incesantes informaciones surgen de los más diversos ámbitos, acontecimientos relevantes o banales, distantes o cercanos, indiferentes o de repercusión inmediata para el individuo; pero todos ellos se convierten en una incontenible avalancha informativa. De manera conjunta con los demás medios difusores, la televisión lleva entonces, a través de algunas de sus emisiones, las noticias que el hombre *necesita* para poder desenvolverse y actuar apropiadamente, o por lo menos le crea la sensación de que está *bien enterado* o le constituye un tipo de realidad.<sup>4</sup>

#### **B) INSTRUIR.**

A diferencia de informarse, el instruir aborda ciertas temáticas educativas en donde son utilizados métodos de forma sistemática y paulatina, de tal manera que no se limita a proporcionar información.

Su amplia cobertura y sus características técnicas facilitan enormemente la utilización de la televisión en este rubro. Existen programas e incluso canales enteros dedicados a la difusión de las distintas manifestaciones culturales. Por desgracia, se ha creado una *cultura televisiva* —condicionada en gran parte por la

---

<sup>4</sup> HARO SANDOVAL, Jesús. La telenovela mexicana. Mundo de realidades y ficciones. Tesis de Licenciatura, pág. 22.

televisión misma- en la que se ha difundido ampliamente la idea de que las emisiones que buscan el enriquecimiento intelectual, moral y espiritual del hombre, sean catalogadas como poco atractivas y por ende, sean ignoradas. No obstante, el enorme desaprovechamiento de la televisión en el área educativa, su potencial es innegable.

### **C) ENTRETENER.**

Sin lugar a dudas, ésta es la función más popular que se le otorga al medio. Hoy en día, el televisor es parte indispensable del mobiliario de millones de hogares en nuestro país; muchos de los cuales acondicionan incluso sus espacios para que queden acordes con la posición del aparato receptor.

La luminosa pantalla de cristal tiene la loable tarea de solazar a un numeroso e indistinto público. La televisión constituye actualmente el espacio de recreo de millones de familias mexicanas, porque permite eliminar un poco las tensiones acumuladas en el trabajo, la escuela, la casa, etc., y adquirir aunque sea de manera ficticia una sensación de felicidad en esos momentos de descanso.

Las oportunidades de distracción para buena parte de la población en el país están muy restringidas, por lo que la televisión -junto con la radio- emerge como la alternativa más viable y accesible para satisfacerlas.

La televisión busca entonces entretener, evadir al sujeto (independientemente de cual sea su actividad, sexo o posición socioeconómica) para que pueda tener un escape por donde liberar sus presiones diarias y no esté pensando todo el tiempo en sus auténticos problemas y en las causas de los mismos.

#### **D) TRANSMISIÓN DE PUBLICIDAD.**

En los países en cuya economía se aprecia un deliberado consumismo, como ocurre en el nuestro, la actividad televisiva tiene un papel eminentemente comercial.

Es evidente que, debido a los altísimos costos del tiempo en la televisión, la publicidad se consolida como un fuerte sustento y orientador para la industria televisiva y por lo tanto, su programación estará encaminada a satisfacer los requerimientos de los patrocinadores, creando programas específicos de acuerdo al tipo de público que requieran para convertirse en consumidores potenciales de sus productos y servicios.

Es conveniente aclarar que las anteriores funciones no son de ninguna manera excluyentes entre sí, ni tampoco son exclusivas de la televisión, ya que ésta las comparte con otros medios (cine, radio, prensa escrita, etc.) sólo que las desarrolla de acuerdo a sus potencialidades.

La existencia de dos grandes monopolios que acaparan la industria de la comunicación en México, son las empresas TELEvisa y TV Azteca, quienes transmiten una gran diversidad de programas de distintas categorías como son: caricaturas, comedia de situación, cómico-musicales, aventuras, informativos, educativos, deportivos y por último telenovelas; éste último es uno de los programas de mayor auge, que capta la atención de grandes audiencias sin ninguna distinción.

Es por ello, que el tema de investigación, adquiere gran importancia debido a que la sociedad mexicana en especial el público infantil se ha ido inmiscuyendo paulatinamente en las telenovelas de corte infantil, ya que se las presentan de manera atractiva y sobre todo con personajes que oscila entre la edad del telespectador infantil, motivo por el cual el niño se identifica con las aventuras que le ocurren a los protagonistas.

Es así como en el siguiente apartado se abordaran los antecedentes históricos en el mundo y en México sobre la telenovela, para posteriormente conocer el comienzo de la telenovela infantil.

## 1.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA TELENOVELA EN EL MUNDO Y EN MÉXICO.

Para poder determinar el impacto que la telenovela tiene en la actualidad sobre todo en la audiencia infantil se abordaran los antecedentes históricos.

Existen diversas obras que nos dan referencia sobre la historia de la telenovela: "Los antecedentes más lejanos del género del melodrama" se encuentran en la novela sentimental inglesa originada en el siglo XVIII, en donde prevaleció el refinamiento y el elevado sentido sentimental en los trabajos realizados."<sup>6</sup>

En donde destacan los siguientes escritos:

- ♦ **1740**, Samuel Richardson con su obra Pamela, considerada por algunos autores como la primera novela inglesa.
- ♦ **1761**, Juan Jacobo Rousseau con su obra La Nueva Eloísa.
- ♦ **1788**, Laurence Sterne y su obra Sentimental Journey y Bernardino de Saint-Pierre con su obra Pablo y Virginia.

---

<sup>6</sup> Entendiéndose como ...uno de los géneros dramáticos, un género emotivo que enfrenta conductas (morales) en desacuerdo, hace énfasis en la anécdota y produce una identificación entre ciertas personas y el público. El melodrama entonces, vendría a ser una reflexión ilustrada sobre lo que es bueno y malo en el ámbito de los valores de convivencia social. Surgió a raíz del movimiento literario denominado Romanticismo. Nació en Europa, principalmente en Francia e Inglaterra. GALINDO, Carmen. La telenovela de refuerzo de valores sociales. Tesis de Licenciatura. pág. 30.

<sup>8</sup> TORRES AGUILERA, Francisco Javier. Telenovelas, Televisión y Comunicación. pág. 17.

De este modo la novela alcanza importancia, ya que no sólo eran historias sino que de algún modo provocaban un exceso emocional al grado de causar llanto en quien se adentraba en su contenido.

En el siglo XIX las novelas de entrega y el folletín semanal de escritores como Balzac, Galdos y Dickens, fueron otros de los antecedentes del nacimiento de la telenovela.

En la década de los 30's, surgieron las radionovelas, en donde otra forma de dar a conocer el melodrama de las diversas historias que se basaban en acontecimientos verdaderos para adaptarlas a la radio: "Las radionovelas difícilmente habrían sido como se conocieron de no haber sido por la influencia que los anunciantes desempeñaban en su realización..."<sup>6</sup>, debido al patrocinio de productos para el hogar, principalmente los recurrentes a los de jabón, es por esta razón que se le da también el término "Soap Opera"<sup>6</sup> (Opera de Jabón), nombre en el que se aprecian tres de las características fundamentales:

- ✦ Dirigida a un público eminentemente femenino.
- ✦ Como una estrategia comercial presumiblemente exitosa.
- ✦ Como un género discriminado.

Esto en cuanto a las sociedades norteamericanas.

En México, las primeras radionovelas tuvieron que adecuarse a la realidad y gusto del auditorio mexicano, ya que como menciona el escritor Carlos Monsiváis: "Las radionovelas empiezan en América Latina como una derivación de las

---

<sup>6</sup> TORRES AGUILERA Francisco Javier. Op. Cit. pág. 18.

<sup>6</sup> El término irónico y peyorativo de SOAP OPERA no sólo se maneja para la radionovela, sino también para la telenovela ya que es la adaptación mexicana de las series estadounidenses. (PUMAREJO, Tomás. Aproximación a la telenovela, pág. 114.)

norteamericanas, pero de ahí se da muy pronto una divergencia: Las radionovelas norteamericanas no eran necesariamente (en los años 30's) de melodrama, eran más bien de aventuras. Las series que tenían más éxito eran Dick Tracy, La Sombra y Doc Savage. Las de terror y las radionovelas sentimentales pasaban a segundo plano casi inmediatamente; pero lo que tuvo inmediato éxito fue la radionovela sentimental por la fuerza de la tradición del melodrama y porque no había una industria de los comics tan poderosa como la de los Estados Unidos para que apoyara la relación del lector con la del oyente."<sup>7</sup>

Dentro de las radionovelas de carácter sentimental que se transmitieron en la sociedad mexicana en la década de los 30's se encuentran:

- ◆ *"Secreto de Confesión"*,
- ◆ *"Un Ángel en el Fango"*,
- ◆ *"Anita de Montemar"*,
- ◆ *"Ave sin Nido"*,
- ◆ *"El derecho de Nacer"*,
- ◆ *"Chucho el Roto"*, entre otras.

Pero cabe destacar que la que vendría siendo quizás la gran radionovela de ésta década, transmitida por la XEX, sería; *"El Derecho de Nacer"* de Félix B. Caignet, que en buena medida resumía las convenciones del género dramático.

Así, no sólo la radionovela sería un antecedente directo de la telenovela, sino también se encontraban los radioteatros, de los cuales se encontrarían: *"Arriba el Telón"* y *"Suspense Colgate"* ambos de la XEQ. Posteriormente dejarían de ser radioteatros para llamarse teleteatros, en donde los primeros años de la televisión, fue tal la cantidad de estos programas que permitieron constituir las primeras formulas para realizar una programación, así los actores: *"Ángel Garza*

---

<sup>7</sup> MONSIVÁIS, Carlos. En Contraste. pág. 151.

siempre tuvo una semanalmente, Fernando Soler y sus comediantes se llamaba otro de sus programas. El Teatro de Manolo Fábregas era muy buscado por el público. El Teatro Colgate, los viernes y Teatro Bon-Soir, los domingos eran estelares del canal dos. Teatro Cucurucho para niños, era uno más.”<sup>8</sup>

De igual forma se encontraba, “... Teatro de la Televisión que se transmitía por canal 4 a finales de 1950 y más tarde pasó a ser Telecomedia. De esos años también son Teatro Anaconda Nacional, Teatro Ford del Aire, En Escena y Teleteatro Café-Oro.”<sup>9</sup>

De esa manera comienza a surgir el término que hoy en día conocemos, el de Telenovela, donde algunos autores afirman que el nacimiento de ésta, en México, fue en 1958, ya que el 12 de Junio de este año se comenzó a transmitir en vivo la primera telenovela por el canal 4 (XHTV), bajo el título de “*Senda Prohibida*”, cuyo slogan fue “*La novela de las 8:30, su novela Colgate*”.

Carrandi menciona lo siguiente respecto al origen de las telenovelas:

“En 1960 hacen su aparición las primeras telenovelas. De ninguna manera hubiera sido posible que nacieran antes. En primer lugar era costumbre que los programas llamémosle normales se emitieran una vez por semana. No hubiera sido fácil que una serie continuara su historia en el capítulo de una semana después, con la pérdida del suspenso acostumbrado en radio y que años más tarde se instalara con algunas series en la propia televisión. Para los programas semanales era obvia la mecánica de instalación de la escenografía respectiva con el consiguiente trabajo de quitarla para dar paso a otro programa que habría de desarrollarse en el mismo estudio. Eso en segundo lugar.”<sup>10</sup>

<sup>8</sup> CARRANDI ORTIZ, Gabino. *Testimonio de la televisión mexicana*. pág. 172.

<sup>9</sup> GUTIERREZ ESPINDOLA, José Luis. *La industrialización del melodrama*. pág. 40.

<sup>10</sup> CARRANDI ORTIZ, Gabino. Op. Cit. pág. 173.

La transición de radionovela a telenovela no fue sencillo, ya que había gente dedicada a la producción televisiva que no vaticinaba éxito a la telenovela, pero no obstante los resultados podemos verlos hoy en día.

Los argumentos para decir que la telenovela no tendría futuro alguno, eran realmente válidos, pero esto dejó sorprendido a más de uno que no creía en ella, ya que la telenovela llegó para quedarse.

El éxito de la primera telenovela en México fue "*Senda Prohibida*" estelarizada por Silvia Derbez, no sería incuestionable, ya que la gente aguardaría en las puertas de Televisión para ver a sus protagonistas; percatándose los productores del triunfo obtenido por la telenovela.

Después de *Senda Prohibida*, Rafael Banquells dirigió y protagonizó la telenovela titulada "*Gutierritos*", cuya producción representó un gran reto, ya que era un melodrama donde se abordaría el tema de *un hombre dominado por su mujer*; que para el año en que sería transmitida, provocaría inconformidades en el sexo masculino.

Posteriormente al haber realizado "*Senda Prohibida*" y "*Gutierritos*" en 1958, se realizaría "*Un paso en el abismo*" seguida de otras telenovelas de gran éxito como:

- ◆ "*Más allá de la angustia*" (1958),
- ◆ "*Cadenas de amor*" (1959),
- ◆ "*Ha llegado un extraño*" (1959).

Es así como: "El tiempo corría y la tecnología evolucionaba, la producción de telenovelas se mejoraba a tan sólo un año de haber nacido, ya que en 1959 surge "*El precio del cielo*" de Fernanda Villeli, la primera telenovela grabada en

Kinescopio, un antecedente de la cinta de video. Fue transmitida del 13 de Agosto al 12 de Octubre de 1959 por el canal 4 a las 8:30 de la tarde."<sup>11</sup>

Las telenovelas comenzaban a tener auge en la gente, motivo por el cual muchas actrices y actores del cine mexicano comenzaron a ser contratados para las teleseries.

"Durante años la telenovela, y antes la radionovela y la novela rosa, se han presentado como producción de las ideas acerca de la mujer y como una muestra de la vida real, la telenovela se autodefinió tan real como la vida misma, reflejo de lo cotidiano, pauta de conducta, norma para el sentimiento, llamado a la lágrima y al mismo tiempo, versión de la realidad, apelación al orden social, enraizamiento de modos de ver la vida, en consecuencia de ratificar el lugar de la mujer, de los hijos, de la pareja."<sup>12</sup>

La telenovela, a partir del momento en que tuvo éxito, se convirtió en la reina de la televisión, ya que cientos y cientos de telenovelas llenarían la vida de las amas de casa por las tardes y noches (posteriormente también sería por las mañanas), esto fue logrado gracias a un sinnúmero de actrices y actores, directores y productores, así como del equipo en general para lograr la formación de historias de telenovela.

Uno de sus principales componentes de la telenovela es el melodrama ya que "... el género suele tomar elementos presentes en la cotidianidad de la gente que funcionan como puntos de identificación entre el público y la telenovela; aquel encuentra reflejados en esta última fragmentos de sus expectativas, deseos y problemas, por lo que se asume que se trata de una representación real de la vida de la gente en general. De ahí su éxito... "<sup>13</sup>, pero también: "El melodrama

---

<sup>11</sup> SOMOS. *El Mundo de las Telenovelas*. pág. 14.

<sup>12</sup> ANÓNIMO. *Las telenovelas alteran la realidad de la juventud mexicana*. pp. 10-11.

<sup>13</sup> TREJO DELARBE, Raúl. Op. Cit. pp. 78-79.

nace como un espectáculo total para un pueblo que puede ya mirarse de cuerpo entero"<sup>14</sup>

Por todo esto el asombroso éxito del melodrama, así como su fuerza para permanecer vigente y con gran aceptación durante tanto tiempo, obedece entre otros factores a su capacidad de adaptación a los diversos formatos y vehículos de expresión. Pero quizás ninguno de ellos ha sabido encumbrarlo y convertirse en su más popular representante, como la telenovela, que hoy en día se manifiesta como la forma más difundida del melodrama en los medios masivos de comunicación.

Es por demás decir que: "La telenovela nace, encaminada hacia un auditorio básicamente femenino, pero con el paso del tiempo se constató que era posible seducir a un público más vasto y heterogéneo."<sup>15</sup>

Motivo por el cual se fueron creando diversas historias con un corte específico, para satisfacer a un determinado sector del auditorio y ya no únicamente a las amas de casa.

La década de los ochentas se caracterizó por dar inicio a producciones dedicadas a los jóvenes en donde se empiezan a tratar temas considerados como tabú: drogadicción, alcoholismo, pandillerismo, violación, embarazos a muy temprana edad; pero lo absurdo de esto, es que nunca se manejaron soluciones para los hechos a los que se enfrenta nuestra juventud, limitándose a presentar la problemática.

Entre estas realizaciones se encuentran:

- ✦ 1988, *"Quinceañera"*,
- ✦ 1990 y 1991, *"Alcanzar una Estrella I y II"*,
- ✦ 1991, *"La pícaro soñadora"*,

<sup>14</sup> BARBERO, Jesús Martín. *Televisión y Melodrama*. pág. 41.

<sup>15</sup> BUSTOS ROMERO, Oige. *Por los caminos de la telenovela...* pág. 43.

- ✦ 1991, "*Muchachitas*",
- ✦ 1992, "*Mágica Juventud*"
- ✦ 1992, "*Baila conmigo*"
- ✦ 1994, "*Agujetas de color de rosa*",
- ✦ 1997, "*Mi pequeña traviesa*",
- ✦ 1998, "*Sofadoras*",
- ✦ 1999, "*DKDA, Sueños de juventud*",
- ✦ 2001, "*Amigas y rivales*",
- ✦ 2002, "*El juego de la vida*".

Por otro lado "... en el año de 1974 se realizó la primera telenovela para la audiencia infantil, llamada "*Mundo de juguete*", el drama infantil más largo en capítulos (fueron 608) y duró hasta 1977 ..."<sup>16</sup>, siendo esta la primera telenovela de corte infantil, la que dió pauta a la realización de esta investigación, desde una perspectiva pedagógica fue revolución paulatina en la ideología, educación y cultura en la enseñanza del niño, aunque en esa década no era tan marcado el aspecto pedagógico que traía consigo los mensajes que esta transmitía.

La producción estuvo a cargo de: Valentín Pimstein; el libreto fue de Abel Santa Cruz; con las actuaciones de: Sara García, Ricardo Blume, la actriz infantil Graciela Mauri, Irma Lozano, Evita Muñoz "Chachita" y Gloria Marín. Esta historia trató sobre las aventuras y aconteceres de una niña pequeña, orientada por su nana Tomasita.

Dirigida principalmente a la clase media, aunque no específicamente al público infantil<sup>4</sup>

<sup>16</sup> TELEGUÍA. Historia de la telenovela. Capítulo 48. pág. 25.

<sup>4</sup> En una visita realizada a la empresa Televisa, dentro de la actual Coordinación de Proyectos Infantiles, Raúl Estrada Mejul coordinador de dicha área, afirmó que las telenovelas Mundo de Juguete, Chicita, Carusel, EL Abuelo y yo, Ángeles sin permiso y Carusel de las Américas.

Para ganar la simpatía de la audiencia hacia la telenovela, se seleccionaron personajes que se identificaran con la población, asegurando su éxito y ha sido transmitida en diversas ocasiones por el canal 9.

Esto motivó a la realización de más producciones dirigidas al público infantil por parte de la empresa TELEVISIA, entre las que se encuentran:

- ◆ 1982, "*Chispita*", con la cantante *Lucerito*, Usi Velasco, Alma Delfina, Aurora Clavel, Enrique Lizalde, Elsa Cárdenas, Roxana Chávez, Angélica Aragón, Leonardo Daniel y Beatriz Moreno.
- ◆ 1989, "*Carrusel*" con la actriz Gabriela Rivero, quien interpretó a una maestra buena de un jardín de niños, donde pasaron todo tipo de aventuras.
- ◆ 1992, "*El abuelo y yo*", siguiéndole "*Ángeles sin paraíso*".
- ◆ 1993, "*Carrusel de las Américas*".

Todas bajo la producción de Pedro Damian.

"*Carrusel*" alcanzó rotundo éxito en otros países como Brasil, sin embargo, ante tal reconocimiento la prensa brasileña no la vió con buenos ojos, ya que las telenovelas mexicanas han logrado acaparar gran auditorio. Es así como el diario *Correi Braziliense* anuncio: "'*Carrusel*' muestra todo aquello que suele considerarse pobre y atrasado en la televisión brasileña: el escenario es rústico, los diálogos son recitados y los personajes esquemáticos y para empeorar las cosas el doblaje es pésimo."<sup>17</sup>

---

no eran consideradas telenovelas de género infantil, motivo por el cual no eran ni serían incorporadas a la actual barra infantil.

<sup>17</sup> PROCESO. No. 1257, Socialización y Televisión, pág. 54.

Por su parte "El Abuelo y yo" interpretada por Gael García Bernal, Ludwika Paleta y Jorge Martínez de Hoyos, presentaban una historia muy tierna, en donde el niño no tenía padres y solo vivía con su única familia, su abuelo, ambos pobres, pero que aún así pudieron realizar sus sueños, para posteriormente conocer a la pequeña, de posición buena, a la cual no le importo hacerse amiga del niño pobre ni del abuelo. Todos ellos vivirían aventuras inimaginables, ya que pasarían diferentes peripecias, unas en el desierto, otras en globo, viajando por los aires y las que nunca debían de faltar en las historias, perseguidos por los villanos.\*

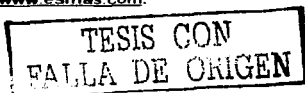
"Ángeles sin paraíso" escrita por Eduardo Quiroga y Lorena Salazar, con la participación de Anahí, Evita Muñoz "Chachita" y Fernando Balzaretti; se le quiso dar un enfoque de cuento: dos niños llegan a ser separados de su madre por su malvada tía, una mujer amargada y cruel, quien los mantiene con ella en su mansión para hacerlos sufrir, los pequeños escaparon del yugo de su tía y en su huida antes de dar con el verdadero paradero de su familia viven un sin fin de aventuras.

La ambientación de esta telenovela resultó muy acertada, se contó con una excelente escenografía, sin embargo, la telenovela corrió con poca suerte, el libreto careció de profundidad, así como fallas en los diálogos, todo esto opacó el contenido de la historia, motivo por el cual muchas personas no recuerden su existencia en la televisión.\*

"Carrusel de las Américas" se realizó para representar a México en la Cadena de las Américas. Este proyecto de Televisa consistió en unir a los países de habla hispana, en donde cada territorio podía transmitir un programa con la finalidad de conocer más su nación. Cada región aportó 20 horas de su programación, sin importar el contenido.

\* En algunas de las telenovelas infantiles se encontró la sinopsis correspondiente, motivo por el cual sólo en unas se presenta y en otras se menciona únicamente el año y los actores que participaron en estas.

\* 50 años de la televisión en México. 2002. [www.esmas.com](http://www.esmas.com).



Como en la telenovela "Carrusel", ésta también se presentó, con diálogos irreales, haciendo aparecer a los niños como si fueran "superdotados", en el aspecto de que vivían historias que sólo los niños pueden realizar, sin ninguna ayuda de los adultos.

Fue a partir de este momento, lo que permitió que se alentaran las producciones para la realización de más telenovelas infantiles, en:

- ♦ 1996, "*Luz Clarita*" interpretada por un nuevo valor infantil, la niña Daniela Luján, con Cesar Évora, Alejandro Tomassi, Verónica Merchant y Liza Echavarría.

La empresa Televisa al ver el éxito que tuvo esta telenovela, permitió que se fortaleciera la realización y transmisión de nuevos proyectos infantiles, dando lugar a que se otorgara al canal 2 cuyo eslogan es *El Canal de las Estrellas*, un espacio para la audiencia infantil, en un horario de 4:00 a 5:00 de la tarde, este aspecto resulto ser trascendental porque es en este horario en donde los niños tienen un tiempo libre posterior sus actividades escolares.

Cabe mencionarse que actualmente las telenovelas infantiles, cuentan con nuevos valores dentro de la actuación, para el estelar de la telenovela, ya que son niños que comienzan su carrera dentro del medio artístico.

Posteriormente las producciones que siguieron fueron:

- ♦ 1998, "*El Diario de Daniela*", con Daniela Luján, Martín Ricca, Leticia Calderón, Marcelo Buquet, Mónica Sánchez.
- ♦ 1998, "*Gotita de Amor*", interpretada por la niña Andrea Lagunes, Laura Flores, Alex Ibarra, Pilar Montenegro, Teo Tapia y Raúl Araiza.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

- ✦ **1999**, *"El niño que vino del mar"*, con Imanol, Natalia Esperón, Enrique Ibáñez, Saúl Lizaso y Yadhira Carrillo.
- ✦ **1999**, *"Serafin"* considerada como la primera telenovela interactiva, esto fue gracias al avance tecnológico ya que se realizó con un personaje virtual, con los actores Maribel Guardia, Eduardo Santamarina, Guillermo García Cantú, Enrique Rocha y Ariette Pacheco.
- ✦ **2000**, *"Amigos por siempre"*, estelarizada por Belinda, Martín Ricca, Adriana Fonseca, Ernesto Laguardia y Rebecka Mankita; cuya historia se origina en un Instituto, en donde un grupo de niños viven todo tipo de aventuras, tratando de salvar su amistad y sobre todo el dar a conocer que los niños con alguna discapacidad tienen los mismos derechos.
- ✦ Diciembre del **2000**, *"Rayito de Luz"*, cuento navideño realizado por la empresa Televisa, con el propósito de dar a conocer más las tradiciones y sobre todo rescatarlas.
- ✦ **2000**, *"Carita de Ángel"*, es una historia infantil que se desarrolla en la Ciudad de México, en la época actual, en donde la protagonista Dulce María (personaje), una simpática niña de cinco años de edad, un ser bueno lleno de amor y buena voluntad hacia sus semejantes. Comparte sueños, juegos, esperanzas y travesuras con sus compañeros del colegio y con toda la gente que forma parte de su vida, resolviendo los más variados conflictos con la chispa y la ternura que la caracterizan.
- ✦ **2001**, *"Aventuras en el tiempo"*, con la participación de Belinda, Maribel Guardia, Carmen Montejó y Demian Bichir, es una historia inolvidable que sucede en un verano lleno de emoción y aventuras, donde cinco ingeniosos niños viajan a lugares distantes... en el tiempo. Es la primera telenovela de ciencia-ficción, es un maravilloso viaje por el reino de la imaginación, donde se conjugarán el peligro, la intriga, la música y mil emociones.

- ✦ **2001, "María Belén"**; esta es la historia de una pequeña de seis años que recientemente ha perdido a sus padres adoptivos en un trágico accidente, quedándose con un tío, hombre ambicioso y malvado, ya que planeo el accidente para adueñarse de la herencia de su medio hermano. Así, María Belén desconoce que tiene un padre biológico que la busca, pero la necesidad de tener una familia va creciendo a la par con las maldades y artimañas que le ponen a la pequeña, poniendo a María Belén en una situación un tanto complicada, pero ella sabe que no tan fácil debe dejarse vencer uno, motivo por el cual posee un carácter alegre y positivo que le permitirá ir haciendo grandes amigos que le ayudarán a llenar su vida de amor y así encontrar el tesoro al final del arco iris.

A partir de lo anterior es posible aseverar que la empresa Televisa se preocupa porque se mantengan las tradiciones.

Posteriormente la empresa decidió realizar otra producción en formato de cuento navideño, titulado "*Navidad sin Fin*", la cual fue televisada únicamente en Diciembre del 2001.

- ✦ **2002, "Cómplices al rescate"**, estelarizada por la actriz infantil Belinda, Fabián y Laura Flores. Es una emocionante historia donde entre lágrimas y canciones, éxitos y temores, un grupo de niños ira descubriendo que la felicidad no reside en los aplausos y el dinero, sino en la amistad sincera, los buenos sentimientos y el amor.

Cabe señalar que la empresa TELEVISIÓN al ver el gran éxito con los programas infantiles pero en especial las telenovelas infantiles, desarrollaron un proyecto para dar un espacio a público infantil, dando lugar a lo que se conoce como

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**"TELEVISIA Niños" en el año de 1996, cuya directora es la productora Rocio Ocampo.\***

**"TELEVISIA Niños" es un área diseñada especialmente para desarrollar programas y proyectos de contenido adecuados a la diversión infantil; pero -al mismo tiempo- busca que no solamente se entretengan a los niños, sino que se proyecten valores que los apoyen en su desarrollo intelectual, social y familiar.**

**De hecho, la historia de TELEVISIA dentro de la barra infantil data de hace 50 años; dónde muchos jóvenes y personas mayores han crecido acompañados por programas infantiles, que van desde lo educativo (TELEKINDER), lo teatralizado (TEATRO FANTÁSTICO), el concurso (CEPILLIN), el concebido entretenimiento (CAPULINA) y el género telenoveler (LUZ CLARITA), por sólo mencionar algunos ejemplos.**

**TELEVISIA niños es un proyecto en donde se consagran los esfuerzos de la empresa en materia infantil.**

**Este proyecto no solamente se avoca a entretener a su audiencia infantil con su programación tradicional, sino que de igual manera coordina otras estrategias infantiles de Grupo TELEVISIA, tales como editorial TELEVISIA, TELEVISIA Radio, SKY, Esmas, Grupo Telesistemas, TELEVISIA Cine, para la creación de diversas formas de entretenimiento infantil.**

**Por otro lado, en 1993 se efectuó la venta de la televisión estatal, en ese entonces llamada IMEVISIÓN, la cual fue adquirida por el empresario Ricardo Salinas Pliego, en donde pronto se iniciaría la competencia entre la reciente Televisión Azteca y Televisa en materia del género de la telenovela infantil.**

**Televisión Azteca se inició con el siguiente perfil, el canal 13 se tomó como un canal de tipo familiar y el canal 7 como un espacio de tipo juvenil.**

---

\* TELEVISIA NIÑOS. 2002. [www.yahoo.com.mx](http://www.yahoo.com.mx)

Es así como se recuerda, que esta televisora poco a poco se fue especializando en la creación de telenovelas, en primera instancia tenemos:

- ✦ **1996, "Nada Personal"**, donde se dieron a conocer temas interesantes con realidades tan cercanas a lo que vivimos cotidianamente como los asesinatos de políticos, haciéndonos recordar el caso de Colosio. Fue interpretada por la actriz Ana Colchero, José Ángel Llamas, Demián Bichir y Rogelio Guerra.

Esta producción, es parte aguas en la temática de las telenovelas mexicanas, ya que deja de lado la típica historia tipo Cenicienta para mostrarnos al *"País de las sorpresas"*, donde cualquier cosa puede ocurrir; asesinatos inexplicables, redes de corrupción en los más altos niveles; posteriormente siguieron:

- ✦ **1996, "Te dejaré de amar"**, Historia de tórridos romances que se mezclan peligrosamente con la ambición, la envidia, la intriga, los perfumes y las flores; en donde los deseos de superación de una joven dedicada al negocio de las flores despiertan rivalidades con peligrosos enemigos que hacen hasta lo imposible por frustrar sus anhelos profesionales y sentimentales. Interpretada por la cantante Rocío Banquells, Rafael Sánchez Navarro, Ana Ofelia Murguía y Gina Moret.
- ✦ **1997, "Al norte del corazón"**, cuya trama fue, el problema de los indocumentados en Estados Unidos, procedentes de México. En ella actuaron la actriz Anette Michel y Jorge Luis Pila, dos grandes descubrimientos de esta televisora, así como al actor Fernando Ciangherotti, Dana García y Guillermo Quintanilla.
- ✦ **1997, "Rivales por accidente"**, triángulo amoroso que ocasiona pasionales enredos y situaciones humorísticas. Con la actuación de Mayra Rojas, Karen Senties, Javier Díaz Dueñas, Regina Torné, José Alonso y Begoña Palacios.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

- ◆ **1997, "Mirada de mujer",** con la gran actriz Angélica Aragón, Fernando Luján, Ari Telch, Evangelina Elizondo y Margarita Galia; esta telenovela causó gran impacto entre de la sociedad mexicana, ya que fue una historia que se acercó más a una situación real y cotidiana, en donde el mundo es visto a través de los ojos de una mujer madura, entregada a su familia y acostumbrada a mirar pasar sus sueños.
- ◆ **1997, "Demasiado Corazón",** historia de amor inmersa en aspectos cotidianos del país que vivimos: miseria, corrupción, diversidad política, relaciones México-Estados Unidos, drogadicción e infantes en situación de calle. En ella actuaron Claudia Ramírez, Demián Bichir, Gabriela Roel, Daniel Giménez Cacho y Roberto Sosa.
- ◆ **1997, "La Chacala",** una de las pocas telenovelas mexicanas que ha tratado el tema de la brujería, elemento fundamental en una trama compuesta por las pasiones excesivas y erotismo anormal, los valores humanos y el amor. Con Christian Bach, Jorge Rivero, Regina Torné, José Alonso y Rafael Sánchez Navarro.
- ◆ **1998, "Señora",** con la actriz Julieta Egurrola, Héctor Bonilla, Fernando Ciangherotti y Aylín Mujica; historia en donde una sencilla mujer es víctima del cacique del pueblo, quien abusa sexualmente de ella.
- ◆ **1998, "Perla",** con Silvia Navarro, Gina Romand, Leonardo García, Jorge Lavat e Irma Infante. Historia en donde el poder económico establece las reglas, parece no haber más lugar para el amor.
- ◆ **1998, "Tentaciones",** las normas religiosas se vuelven obstáculos para consumir la relación amorosa entre un sacerdote que, por azares del destino, se enamora de su prima. Ocultar su verdadera vocación es tan peligroso como enterarse de los lazos sanguíneos que realmente los unen. Con Lorena Rojas, Omar Fierro, José Ángel Llamas y Guillermo Murria.

- ♦ **1998**, *"Azul Tequila"*, telenovela en donde se muestran los valores, los prejuicios y la ideología reinante en las familias de abolengo de nuestro país, con respecto a temas como el sexo, la traición, la codicia y el amor. Interpretada por Bárbara Mori, Mauricio Ochmann, Rogelio Guerra y Leonardo Daniel.
- ♦ **1998**, *"El amor de mi vida"*, con la actriz Claudia Ramírez, José Ángel Llamas, Ernesto Gómez Cruz y Verónica Merchant. Cuando el diario acontecer se caracteriza por la poca comunicación, a pesar de los avances tecnológicos, acostumbrarse a platicar en pareja, analizar y proponer mejoras en su relación para evitar la monotonía parece muy difícil.
- ♦ **1998**, *"Tres veces Soffa"*, la traición, la infidelidad, la ambición y la pasión, son elementos principales en dos triángulos amorosos. Estelarizada por Lucía Méndez, Omar Fierro, Marco Muñoz y Evangelina Elizondo.
- ♦ **1999**, *"Romántica Obsesión"*, el romanticismo que el recibir cartas de amor despierta en las mujeres, sin duda, no ha pasado de moda; al menos para la protagonista, quien recibe misivas anónimas y en cada una, pequeñas muestras de la personalidad de éste romántico desconocido. Con Ana Claudia Talancón, Juan Manuel Bernal y Plutarco Haza.
- ♦ **1999**, *"Catalina y Sebastián"*, Estelarizada por Silvia Navarro, Sergio Basañez, Alberto Mayagoitia y Claudia Islas. Historia en donde la ambición corrompe aun los sentimientos más puros, por lo que en esta historia, el matrimonio formado por Catalina y Sebastián tiene un vergonzoso origen.
- ♦ **1999**, *"Marea Brava"*, el delicioso y paradisíaco escenario tropical es el lugar donde se desarrolla esta historia llena de amor, traición y suspense. Con Anette Michel, Héctor Soberón y Tomás Goros.
- ♦ **1999**, *"La vida en el espejo"*, nos muestra como un espejo se pueden reflejar muchas familias de nuestro país, donde se llegan a dar las

peligrosas consecuencias de la infidelidad, como: la crisis de identidad, ejemplos distorsionados de los roles familiares, rebeldía e irresponsabilidad. Interpretada por Rebeca Jones, Gonzalo Vega, Sasha Sokol y Héctor Bonilla.

- ✦ **1999, "El Candidato"**, el amor prohibido y la ambición por el poder se mezclan en el ámbito político para crear una historia llena de intriga y corrupción. Con Humberto Zurita, Lorena Rojas, Fernando Ciangherotti.
- ✦ **1999, "Háblame de amor"**, en muchos casos los lazos sanguíneos no son obstáculo para enamorarse y esa es la manera de pensar de algunos de los personajes de esta telenovela, quienes son capaces de traicionar, mentir y hasta matar por conquistar a la persona amada. La historia cuenta con la participación de José Alonso, Julieta Egurrola, Mayra Rojas y Bruno Bichir.
- ✦ **1999, "Besos Prohibidos"**, son muchas las historias que muestran la eterna pelea entre el bien y el mal, pero pocas son las telenovelas que transmiten algún mensaje de superación o redención. Con Fernando Allende, Margarita Galia, Salvador Pineda y Lupita Sandoval.
- ✦ **2000, "Ellas: Inocentes o Culpables"**, la vida cotidiana toma lugar en una telenovela que expresa los sentimientos de gente real, que llora, ríe, sufre, perdona, miente, ama, odia y juzga, como cualquier persona. En esta historia se muestran situaciones graves como la violación y el alcoholismo. Con Lupita D'Alessio, María Rojo, Susana Alexander, Jorge Luke y Luis Uribe.
- ✦ **2000, "Todo por amor"**, estelarizada por Angélica Aragón, Fernando Luján, Cecilia Suárez, Ana de la Reguera, Plutarco Haza y Roberto Soes. Es una telenovela que explora el mundo de las bajas pasiones: ambición, deseo prohibido, amor, desamor y obsesión; en la cuál, justamente por amor los personajes son capaces de perdonar, recapacitar y rehacer su vida.

- ✦ **2000, "La calle de las novias"**, con Omar Fierro, Fabiola Campomanes, Julieta Eguurota, Juan Manuel Bernal, Bruno Bichir y Silvia Navarro. El profundo odio que sienten dos familias trata de impedir el nacimiento de un amor cuyo único pecado es tener el apellido del enemigo.
- ✦ **2000, "Tío Alberto"**, interpretada por Héctor Bonilla, José Alonso y Verónica Merchant. La lucha por obtener la grandiosa fortuna del tío Alberto es motivo para que los miembros de su familia se comporten como aves de rapaña, deseando incluso la muerte del millonario con la esperanza de ser sus herederos.
- ✦ **2000, "El amor no es como lo pintan"**, historia que invita a la reflexión sobre la importancia de los valores humanos: autoestima, confianza en uno mismo y el amor. Con Vanessa Acosta, Rosenda Montero, Héctor Soberón y Gina Romand.
- ✦ **2000, "Golpe Bajo"**, la traición, consecuencia de la desmedida ambición hace que un hombre utilice los encantos de una mujer con la finalidad de escalar puestos en la empresa para la cual trabaja. Interpretada por Lucía Méndez, Salvador Pineda, Sergio Kleiner y Margarita Isabel.
- ✦ **2001, "Amores querer con alevosía"**, la historia de amor en sus más diversas manifestaciones: juvenil, maduro, heterosexual, homosexual, lícito y prohibido. Con Bárbara Mori, Miguel Ángel Freis, Patricia Bernal y Saby Kamalich.
- ✦ **2001, "Lo que es el amor"**, los diversos tipos de relaciones sentimentales que suceden entre un grupo de amigos-compañeros de trabajo en una casa de bolsa, desde los amores perfectos hasta aquellos que son imposibles de conquistar. Con Leonardo García, Fernando Luján, Elsa Aguirre y José Alonso.

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

- ◆ **2001, "Como en el cine"**, al morir los padres de Isabel, ella se encarga del cuidado de su hermana e incluso entra a trabajar como bailarina a un bar para costear los estudios de su hermana. Con Lorena Rojas, Mauricio Ochmann, Alberto Mayagoitia, Olivia Collins y Ninel Conde.
- ◆ **2001, "Cuando seas mía"**, interpretada por Silvia Navarro, Sergio Basañez, Rodrigo Abed y Evangelina Elizondo. Historia en donde se da un amor con aroma de café, para dar origen al intenso romance entre Paloma y Diego, quien es llamado a ser heredero de un importante consorcio cafetalero.
- ◆ **2002, "Agua y Aceite"**, una pareja tal como el agua y el aceite se rechazan mutuamente; los caprichos del destino se empeñan en unir a esta pareja. Con Humberto Zurita, Christian Bach, Héctor Bonilla, Mayra Rojas y Stephanie Salas.

En contraste con lo anterior, TV Azteca, quiso hacer el intento de realizar también producciones para la audiencia infantil, lo que motivó a la realización de la telenovela infantil titulada *"Tric-Trac" 1998*,<sup>6</sup> cuya trama eran las aventuras de un perro en compañía de sus amigos, salvándose de trampas y maldades que les ponían sus enemigos; esta realización contaba con la estrategia de que el perro podía hablar y no sólo eso sino que cualquier animal, dentro de ésta podía hacer lo mismo, pero desafortunadamente no quedó en el gusto de los telespectadores.

Por lo que TV Azteca, únicamente se dedica a llevar a cabo historias para adolescentes y adultos.

El género está fuertemente arraigado en una tradición pero no es inamovible dentro de la empresa Televisa, ya que se caracteriza por sus guiones clásicos, en donde la sirvienta se enamora del príncipe azul, rico y guapo finalizando siempre de manera feliz, mientras que TV Azteca ha sido productora de melodramas partiendo de temas más novedosos y cotidianos

<sup>6</sup> [www.tvazteca.com/pantalla/telenovelas/antiguas/](http://www.tvazteca.com/pantalla/telenovelas/antiguas/)

## 1. 2 DEFINICIÓN DE LA TELENOVELA.

De acuerdo a los antecedentes históricos hemos visto que las telenovelas desde su comienzo en los sesentas, son de los programas más vistos en México y otras partes del mundo, en un principio por amas de casa, pero en la actualidad su audiencia es más versátil ya que ha cautivado al público infantil y juvenil, convirtiéndose en una emisión al cual todos los miembros de la familia puede tener acceso.

Las telenovelas van a ser producidas para todo tipo de audiencias sin importar, a quienes pueden estar dirigidas, de esto depende el horario que se le va a dar a la telenovela, dando pauta a que las audiencias se encuentren más predispuestas a ser atraídas por estos melodramas.

Por otro lado, las telenovelas a partir de la década de los setentas, según el autor Francisco Torres (periodista), van a estar categorizadas por intereses meramente sociales las cuales se van a clasificar de la siguiente manera:

♦ Telenovelas Pro-desarrollo.

♦ Telenovelas de Refuerzos de Valores.

**Telenovelas Pro-desarrollo:** este tipo de telenovelas además de brindar información al telespectador, también dan un servicio social por medio de una técnica de aprendizaje no formal.

A través de estas telenovelas el espectador puede tener acceso a información que le ayude y le proporcione elementos que sean útiles para desarrollar

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

conductas y concientizar a la población acerca de temas que ayuden al desarrollo social; se pueden abordar temáticas como la planificación familiar, en el caso de la telenovela *"Acompáñame"* transmitida en el año de 1977, otra telenovela muy significativa que pertenece a esta clasificación y que está dirigida principalmente al público infantil fue: *"Amigos por Siempre"* que se transmitió en el año 2000, la cual retoma el tema de la discriminación en niños y en personas con discapacidad.

Con esta telenovela se pretendió la aceptación e inserción de niños con Síndrome de Dow al entorno social, pretendiendo que la gente tomara conciencia de que estas personas tienen los mismos derechos que las personas sin problemas de salud.

**Telenovelas de Refuerzos de Valores:** estas transmiten información de manera emotiva, mediante el melodrama, de manera directa por medio de epílogos y/o informaciones específicas dentro de la trama que ayudan al ejercicio de la conducta.

Estas telenovelas pretenden reforzar y modificar opiniones y actitudes respecto a un valor, por medio de la identificación con los personajes (buenos / malos), así como por la imitación que el telespectador puede realizar.

En esta categoría que promueve el ejercicio del valor socialmente deseable fueron transmitidas a través de las telenovelas *"Caminemos"* en 1980 y en *"Nosotras las mujeres"* en el año de 1981.

Desde las primeras telenovelas que fue *"Ángeles de la Calle"* transmitida en 1951 o *"Senda Prohibida"* en 1958, hasta *"El Manantial"* o *"María Belén"* en pleno siglo XXI, han dado pauta a la adquisición de un sin número de elementos educativos en las audiencias receptoras, así como de valores que de alguna manera ayudan al receptor a incorporarlos en su vida social y de igual manera en el desarrollo de su personalidad.

Este tipo de programas de televisión están conceptualizados de muy diversas maneras por autores renombrados y personajes que participan en la producción de este género.

Así los autores Maza, Pérez y Cervantes de Collado, afirman que "... la telenovela es el producto de la radionovela, es la forma de drama televisivo más popular en Latinoamérica. Cuenta con un grupo de personajes básicos que se enfrentan a distintas situaciones en cada capítulo..."<sup>18</sup>

Desde otra perspectiva la telenovela se considera como un "... artículo de consumo apoyado en la continuidad y en las reglas del melodrama que constituye todo un sistema de entretenimiento que ofrece a sus espectadores diversos mundos posibles."<sup>19</sup>

El escritor Carlos Monsiváis realiza una conceptualización de las telenovelas, de manera más analítica y reprobatoria, quien la considera como "... la estética del dolor. En materia de drama, todo al grado que no imaginamos, podemos decir, hoy día, que la telenovela es forzosamente melodramática, en cuanto que la recepción del público ya no tiende hacia ello, si no a considerar divertidas todas las situaciones. El melodrama es el medio a través del cual el público se entrena para la infelicidad; es un gran tren de sufrimiento. Es también solicitud de ingreso a la comunidad (quiero llorar para pertenecer) y requisito de la madurez, tal como lo entiende esa mezcla de dones y resignaciones llamadas sociedad."<sup>20</sup>

A partir de la teoría dramática la telenovela "... es un melodrama con estructura, desarrollo de un tema, anécdota y personajes, que intentan conocer la relación que establece con el público y el efecto que en el causa."<sup>21</sup>

<sup>18</sup> MAZA, PÉREZ Y CERVANTES DE COLLADO. *Guión para medios audiovisuales*. pág. 66.

<sup>19</sup> PUMAREJO, Tomás. Op. Cit. pág. 186.

<sup>20</sup> GONZÁLEZ GARCÍA, David A. *La influencia de la telenovela "Lazos de Amor" en los adolescentes*. (Tesis). pág. 37.

<sup>21</sup> TORRES AGUILERA, Francisco Javier. Op. Cit. pág. 48.

Según la productora Carla Estrada quien trabaja para la empresa TELEvisa, mencionó que ...la telenovela es un melodrama que desvirtúa de la realidad al televidente, de una realidad llena de conflictos sociales y la retoma como un medio de distracción, del cual lleva al público a desarrollar su imaginación y sus propias emociones.\*

Es trascendental reafirmar que las telenovelas no sólo brindan un mundo irreal que transgrede la integridad del telespectador, sino que de igual forma estas deben y pueden ser empleadas de manera didáctica, para que la persona que se encuentre enfrente de la pantalla, no sea sólo un espectador pasivo, sino que la perciba de manera consciente y analítica.

Sin embargo, una realidad a la que se enfrenta la sociedad mexicana, es que no está capacitada y apta, para tener una visión desde otra perspectiva de los mensajes que se transmiten a través de los programas como las telenovelas entre otros, este es un problema que corresponde a la educación, por un lado a la educación escolar decadente y por el otro, a la educación familiar generadora de valores que son degradados, aunado a los procesos de socialización aun más a la educación social quien brinda elementos conductuales muy significativos, para todo sujeto.

---

\* Conferencia Directa. "Un acercamiento a la televisión mexicana a través de los actores". 15 de Noviembre del 2001. ENEP-ARAGÓN.

### 1. 3 FINALIDADES DE LAS TELENOVELAS INFANTILES.

Es así como la telenovela tiene la finalidad de entretener a los telespectadores mexicanos, sean adultos, adolescentes o niños, ya que estas se encuentran "... desarrolladas en zonas urbanas, en donde los personajes se desenvuelven a través de situaciones donde se enfatizan las diferencias de clases y las aspiraciones sociales y expectativas por el ascenso y movilidad de las clases medias y bajas..."<sup>22</sup>

Desde una perspectiva didáctica es importante reafirmar que las telenovelas de corte infantil, además de tener la finalidad de entretenimiento, vista desde un punto comercial, por igual este género, brinda al niño, información que le es útil para su desarrollo (Pro-desarrollo) y a la vez aprende valores que refuerzan su conducta.

Las telenovelas infantiles proporcionan a los niños mensajes (positivos / negativos), que por medio de estos, despiertan su imaginación y aprenden nuevos hechos de su vida y de su entorno social que le rodea.

Así pues cabe hacerse una pregunta ¿Cuál sería la audiencia más vulnerable a recibir y aceptar los mensajes emitidos por la televisión, provocando que se vuelva el mayor consumidor?

Se tienen referencias de que el mayor consumidor en la actualidad de programas, no importando el género, es la audiencia infantil, por ello "... estos telespectadores nuevos que han nacido con el televisor en casa son por tanto más

---

<sup>22</sup> OROZCO GÓMEZ, Guillermo. El mensaje de la televisión mexicana en los noventa, pág. 14.

asiduos que los adultos a la recepción electrónica...<sup>23</sup> ya que los niños por su edad y por querer descubrir el mundo, pero sobre todo por la curiosidad que los envuelve, son los más susceptibles a ser enganchados por los programas, eso sucede de igual forma con las telenovelas, ya que se le muestra al niño, fantasías y situaciones utópicas que muchas veces ellos no logran comprender que no son verdaderas.

Por lo que el niño al observar estos programas no alcanza a tener la capacidad para discernir los mensajes positivos o negativos que transmiten a través de las telenovelas.

Por ello en la presente investigación se enfocará al análisis de los efectos que generan estos programas en su desarrollo cognitivo y educativo.

Ahora bien una realidad a la que se enfrentan las telenovelas de corte infantil en la empresa Televisa, es la comercialización de estos programas para mantener un alto rating dentro de las audiencias.

Motivo por el cual los niños mexicanos en la actualidad encuentran en los programas televisivos específicamente en las telenovelas infantiles una forma mecanicista de entretenimiento, mientras que años atrás, los niños preferían salir a jugar con sus amigos, cuando despertaban su propia imaginación y creatividad para inventar algunos juegos, hoy los niños prefieren estar enfrente de una caja electrónica como muchos autores consideran a la televisión, recibiendo imágenes y sonidos que capturan su atención.

Así, a través de las telenovelas infantiles, los niños aprenden y adquieren valores y antivalores, reforzando o aprendiendo buenos y malos hábitos, así como el aprender costumbres relacionadas con su propia identidad mexicana y con otras ajenas a él, que los lleva posteriormente a desarrollar ciertas conductas.

---

<sup>23</sup> ERAUSQUIN, M. Alonso et. al. Los teleniños, pág. 21.

Los niños en las telenovelas pueden percibir y aprender elementos que le sean útiles para su desarrollo educativo, emocional y conductual, pero así mismo puede percibir elementos negativos que pueden deteriorar su formación.

Otra finalidad de la telenovela infantil es que a través de programas como estos, los infantes pueden aprender: violencia, que los problemas se solucionan con dinero; prototipos y roles de mujer y hombre en la sociedad; el cómo deben relacionarse y comportarse, cómo deben de ser tratados los hijos y los padres, aprenden aspectos de educación sexual vertidos en el noviazgo, el matrimonio, el amor, la felicidad, la forma en que se obtienen ciertos valores y quienes no los tienen, el valor de la amistad; todo esto entre muchos otros elementos, son los que el niño televidente puede percibir y apropiarse, para formar su propia personalidad como futuro adulto.

Es por demás mencionar que los niños por naturaleza imitan conductas y entonces el apropiarse de mensajes transmitidos a través de las telenovelas, ocasionan respuestas ante algún estímulo, ya sea de manera pasiva o agresiva, por lo que se debe ser muy cuidadoso al analizar este aspecto en el público que accede a este tipo de programa.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## CAPITULO DOS

### DESCRIPCION DE LA TELENOVELA INFANTIL

#### 2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA TELENOVELA DE CORTE INFANTIL.

Durante el desarrollo histórico de las telenovelas éstas fueron adquiriendo elementos peculiares que diferenciaban este género de otros programas televisivos, es así como en este capítulo se enfocara a describir las características de las telenovelas infantiles.

Las telenovelas incluidas en esta investigación tienen en común el hecho de que estas se desarrollan en zonas meramente urbanas, ya que los personajes se desenvuelven a través de situaciones donde se observa con mayor intensidad las diferencias de clase así como las aspiraciones sociales y expectativas por la movilidad de las clases medias y bajas.

En muchas de las telenovelas "... se recrea el estilo de vida de la clase alta y se representa como deseable así mismo se subrayan los valores de lealtad, fidelidad y cortesía en los personajes que no pertenecen a la clase dirigente; por otro lado, de la clase baja, se destacan los valores de laboriosidad y honestidad, ya que sus aspiraciones de ascenso se legitiman siempre y cuando se realicen a través de

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

medios socialmente aprobados, como lo es el esfuerzo, la productividad o la constancia..."<sup>24</sup>

El bloque de telenovelas cuyo horario oscila de las 4:00 a las 6:00 de la tarde, enfatiza más la cotidianidad en lugares nacionales, mientras que las telenovelas nocturnas tienen casi siempre escenas que se desarrollan en ciudades de otros países y muchas veces muestran ciertos ambientes internacionales.

Es así como se puede ver que en cada una de las telenovelas hay una especie de valor central que va a inspirar gran parte de la trama y que va a ser reiteradamente recreado y propuesto a los televidentes.

Por otro lado, se observa que dentro de las características de las telenovelas infantiles se encuentran las siguientes:

- ◆ Son capítulos cuya duración va de los 30 a los 60 minutos por día.
- ◆ "Los capítulos se dividen en cuatro actos."<sup>25</sup>
- ◆ Siempre que finaliza cada capítulo y en variadas ocasiones cada acto, la tensión dramática se va a intensificar.
- ◆ Las transmisiones siempre son de lunes a viernes.
- ◆ La música es uno de los elementos que no debe faltar en las telenovelas, ya que enfatiza el drama de la historia.
- ◆ El ritmo de la telenovela siempre va a ser muy lento en comparación a otros formatos, esto va a permitir que la historia se vaya dosificando a lo largo de los capítulos.

---

<sup>24</sup> OROZCO GÓMEZ, Guillermo. Op.Cit. pág. 65.

<sup>25</sup> TORRES AGUILERA, Francisco Javier. Op. Cit. pág. 45.

- ✦ Los papeles estelares son actuados por niños.
- ✦ El vocabulario del que hace uso la telenovela infantil, es adecuado al público a quien va dirigido.
- ✦ Aborda temas de interés para los niños.
- ✦ "Dentro de las producciones televisivas (telenovelas infantiles) puede ser un conducto que les ayude a buscar nuevas formas expresivas así como el desarrollo de su potencial creativo."<sup>28</sup>
- ✦ Las telenovelas infantiles presentan tres modalidades: De niños, cuando estos son los emisores del mensaje; Sobre niños, cuando el tema es el niño en sí; y Para niños, cuando el destinatario es la población infantil hasta los 12 años.
- ✦ Al igual que otros programas televisivos, las telenovelas son de fácil acceso.
- ✦ Presentan un carácter fantasioso.
- ✦ Tienen un cierto grado de acción y emoción, generando en el niño la curiosidad por seguir observando éste tipo de programas.
- ✦ Tienen un esquema repetitivo en cuanto a sus actores.
- ✦ Surge como estrategia comercial.
- ✦ Prevén patrones de comportamiento.
- ✦ La telenovela desarrolla las emociones.\*

<sup>28</sup> MARTÍNEZ ZARANDONA, Irene. La televisión infantil en México. pág. 33.

\* Según la actriz y cantante Daniela Romo dentro de la Conferencia Directa "Un acercamiento a la televisión mexicana a través de los actores"; mencionó que esto es el cordón que une al actor con el telespectador. 15 de Noviembre del 2001, ENEP-ARAGÓN.

## 2. 1. 1 ESTRUCTURA NARRATIVA DE LA TELENOVELA.

El género telenovela tiene más de 40 años, ya que es una parte medular de la programación en la televisión mexicana; su aceptación popular, así como el que se haya mantenido en el gusto del público durante tantos años es consecuencia del surgimiento de diferentes factores, como: su tendencia hacia la conservación de tradiciones en lo referente a temáticas, argumentos y estructura narrativa, al igual que de un fuerte apego a lo convencional, manifestándose sobre todo en el desempeño de funciones que tiene el hombre y la mujer dentro de la sociedad.

Los modelos, esquemas y categorías utilizados por la telenovela no son de ninguna manera invenciones ni propiedad de esta, sino que estos han sido tomados y copiados de diversas manifestaciones culturales como la cinematografía, la radio y el teatro, sin olvidar que también se ha apoyado de relatos y narraciones de todo tipo. Aunque no sea de su autoría, la telenovela es una fiel y poderosa reproductora, legitimadora y reforzadora de los mismos; sólo que este género televisivo los ha "actualizado", los ha puesto en escena utilizando para ello toda su potencialidad, en otras palabras, los ha revitalizado dándolos a conocer a su manera.

Así pues, se entiende por estructura narrativa "... las leyes de organización y coordinación de personajes, situaciones y acontecimientos que buscan dotar de unidad y sentido a una obra, en este caso la telenovela. La estructura narrativa es entonces la fuerza ordenadora de los elementos que hacen de la telenovela un todo..."<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> Definición basada en GUTIÉRREZ ESPADA, Luis. Narrativa fílmica. Teoría y técnica del guión cinematográfico, pág. 59-60.

En el aspecto narrativo la telenovela esta constituida, en términos generales, por cuatro etapas o fases invariantes\*, que son las siguientes:

**a) PLANTEAMIENTO.**

Normalmente las acciones llevan un orden cronológico; es decir, comienzan por *el principio*. Esta observación puede parecer obvia y redundante, pero no lo es, ya que en otro tipo de relatos audiovisuales o escritos, las historias se cuentan a partir del final, de la mitad o tomando como referencia algún hecho sobresaliente en la vida de alguno de los personajes principales; precisamente la sencillez comunicativa de la telenovela tiene como base esta linealidad narrativa.

En los primeros capítulos se dan a conocer las características psicológicas y morales de los personajes, los que regularmente permanecen estables a lo largo de la historia. Lógicamente van sufriendo transformaciones ocasionadas por inestabilidades o situaciones conflictivas, pero su esencia, en lo referente a su conducta y sus valores, no se modifica.

El planteamiento sirve para familiarizar al televidente con los seres imaginarios participantes y los sitios en que éstos habrán de desenvolverse. Asimismo, se ofrecen informes para que se conozcan las principales dificultades a las que deberán enfrentarse, las cuales serán indicios de conflictos posteriores.

A través de ciertos elementos, como los créditos de la entrada, el tiempo de permanencia en pantalla o la tradición misma del género, se indicará quiénes poseen un carácter protagónico y quienes secundario.

En esta primera fase, el televidente empezará a acostumbrarse a la personalidad de los participantes, además habrán de sentarse las bases para posteriores

---

\* La división de los momentos narrativos está adaptada a la narrativa de las telenovelas, enfatizando así, las cualidades que le dan identidad al género.

complicaciones, las que en ocasiones durarán buena parte de la telenovela, en lo referente a:

- ◆ "Secretos vitales para la historia."<sup>28</sup>
- ◆ La privación de identidad de alguno de los protagonistas.
- ◆ La realización de algún acto deshonesto que luego habrá de atormentar por largo tiempo a su ejecutante.
- ◆ La planeación de alguna venganza.
- ◆ Fuertes rencillas entre algunos de los personajes.

#### **b) ACUMULACIÓN DE CONFLICTOS.**

Esta es la etapa más extensa de la telenovela y contiene una enorme variedad de nudos argumentales o núcleos narrativos, es decir, todos aquellos: "Sucesos que generan, mantienen o cierran una crisis en un universo narrativo..."<sup>29</sup> y que abren determinadas posibilidades de que el relato pueda tomar cierto rumbo dependiendo de la opción acertada o fallida que haya elegido el personaje, modificándose en ocasiones sustancial o levemente el curso de las acciones de la historia.

Pese a que no existe nunca una situación de tranquilidad total dentro de la telenovela, llega un momento en que las acciones se vuelven insostenibles y se desencadena una serie de obstáculos y dificultades en torno a la pareja que encabeza el reparto.

<sup>28</sup> VERÓN, Eliseo. Telenovela, ficción popular y mutaciones culturales. pág. 73.

<sup>29</sup> GONZÁLEZ REQUENA, Jesús. El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. pág. 30.

En cada realización se pretende dar a esta fase un toque o giro diferente; se hace hincapié en el interés a determinados aspectos, variando escenarios (tiempos y lugares) y personajes, pero sin salirse nunca de los cánones telenovelescos.

En cualquier tipo de narrativa, la presencia de conflictos es indispensable, pero en este tipo de series, en gran medida por las exigencias de su duración éstos adquieren magnitudes exorbitantes; a tal punto que se puede afirmar que la telenovela es una prolongada sucesión de conflictos.

En comparación con otro tipo de narrativas, los nudos proliferan por ser la telenovela un texto con necesidades de alargamiento; pero aun así, siempre existirá un conflicto central (es aquel que afecta directamente a la protagonista) en torno del cual girarán las demás acciones.

Esta fase se caracteriza por:

- ◆ El mantenimiento de posturas y modos de ser de los personajes.
- ◆ El desequilibrio en los acontecimientos ocasionados por una constante *lucha* entre los dos bandos antagónicos de la telenovela. Pugna en que casi siempre los villanos parecen alzarse con la victoria.
- ◆ Un gran número de elementos circunstanciales, manifestados en la forma de un poder superior: el destino, así como una enorme cantidad de *hijas* suyas: las casualidades.
- ◆ Un cúmulo desmesurado de intrigas y malentendidos, los cuales muchas veces tienen un valor emotivo-pasional; es decir, es más lo que influyen en la efectividad del televidente que lo que en términos reales pueden desencadenar en las acciones.

- ✦ La exposición de los protagonistas (especialmente la heroína) a una prueba que deberán enfrentar con actitud firme y virtuosa. Regularmente esta prueba tiene que ver con la conservación de su relación amorosa.

### c) DESENLACE.

En este periodo narrativo, cuya duración fluctúa entre 2 y 10 capítulos (siempre los últimos), se eleva la tensión y suben de punto, las emociones y pasiones, dificultades e incertidumbres.

Además de que se caracteriza por:

- ✦ El desbordamiento de sucesos que durante mucho tiempo estuvieron contenidos.
- ✦ El clímax en las acciones, en donde los acontecimientos llegan a tal límite que ya no es posible sostener por más tiempo los engaños e intrigas.
- ✦ La revelación de secretos que durante buena parte de la telenovela fueron encubiertos.
- ✦ El descubrimiento de identidades, la mayoría de ellas relativas a las relaciones de parentesco; los hijos verdaderos por fin son reconocidos, los adoptados enfrentan su nueva situación, etc.
- ✦ En esta etapa es donde se conocen los verdaderos rostros de algunos de los personajes, es precisamente donde salen a relucir las intrigas de los malvados.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

- ◆ La cercanía de la muerte o la pérdida definitiva del ser amado, lo cual provoca una fuerte reacción.
- ◆ Una situación de duda y tensión ante la proximidad de la fatalidad inexorable. Se hace dudar a los personajes, al mismo tiempo que a los televidentes, sobre la certidumbre de su futuro.

#### **d) FINAL.**

Dentro de esta última fase de la telenovela, encontramos que:

- ◆ Las acciones llegan a un punto de equilibrio con las consabidas consecuencias para cada personaje; los débiles y afligidos obtienen por fin su ansiada felicidad, así como su resarcimiento ante los malvados.
- ◆ Los buenos habrán de reivindicarse, aunque sea casi siempre en el último capítulo, esto como consecuencia de la justicia poética. Esa ley de equilibrio universal donde el triunfo de la virtud de las personas que actúan bien, habrá de ser reconocido y recompensado.
- ◆ Los villanos regularmente mueren, pierden la razón o bien son encarcelados.
- ◆ Se dota de sentido a la obra en general.

Al igual que la de otro tipo de narraciones, la estructura narrativa de la telenovela no posee una rigurosidad absoluta. Algunas veces, las excepciones hacen acto de aparición, principalmente en esta última etapa.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Aunque no muy comúnmente, el final de la narración puede transgredir los cánones establecidos con variantes tales como:

- ✦ La no-culminación de la relación amorosa de los protagonistas, a causa de la muerte de la heroína.
- ✦ Un final abierto, donde no queda totalmente claro cuál será el devenir de los personajes y en el que además se solicita la participación interpretativa del auditorio.
- ✦ Un remate poco convencional, en el que no se respeta cabalmente la tradición telenovelesca.
- ✦ En casos extremos, finales absurdos e incoherentes, esto se ha dado en la mayoría de las telenovelas de corte infantil, ya que caen en un exceso de fantasía y cursilería.

Esta etapa de la narración tiene además la obligación de satisfacer las expectativas tanto morales como emotivas del televidente para así continuar con la manera tan arraigada de la tradición genérica de la telenovela.

Además de los lineamientos necesarios para la construcción de una telenovela, donde mencionábamos la inclusión de argumentos con una potencialidad de alargar *indefinidamente* las acciones, la ventaja de poder insertar nuevos sucesos y poder modificar el curso de la historia, nos vamos a encontrar con otro factor, el cual va a ser la Maleabilidad Narrativa cuya característica va a ir de acuerdo con los requerimientos comerciales de la empresa o como consecuencia de algunas contrariedades que se le presenten.

Por otro lado, las características de la maleabilidad narrativa van a ser las siguientes:

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

- ✦ Se pueden dar cambios de horarios dentro de la barra de las telenovelas.
- ✦ Alargar el número de episodios que inicialmente se tenían contemplados.
- ✦ Cortes y ediciones de las series cuya aceptación es dudosa.
- ✦ Se dan giros drásticos en la historia y sus personajes, en los que muchas veces pueden llegar a desaparecerlos por motivos imprevistos.
- ✦ Modificaciones leves a la trama.
- ✦ Aumento o disminución de importancia en ciertos roles dentro de la historia.
- ✦ Cambiar de productores.

Muchas veces esta maleabilidad, puede llegar a pasar inadvertida, pero para el telespectador fiel y observador, cualquier cambio que sufra su telenovela, habrá de percibirlo.

Por otro lado, dentro de la estructura narrativa, se van a encontrar estrategias narrativas que van a conformar la telenovela.

Dentro de la telenovela infantil al igual que en otros géneros, se encuentran ciertas estrategias particulares que conforman su estructuración y dinamismo como es: el "secreto", "suspenso" y las "pausas".

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

## → EL SECRETO:

Entre los elementos más importantes que conforman el formato telenovellístico, resalta el mecanismo del "secreto", siendo una estrategia para producir un efecto en la continuación del relato con la serie de revelaciones, en la asignación (reconocimiento) de la identidad de los personajes.

Esto transfiere al espectador a un clímax informativo, en donde los secretos más íntimos e irreversibles son por fin revelados.

La existencia de un mundo de situaciones secretas, causa en el telespectador una curiosidad e intriga por saber que pasara después al ser descubierto el embrollo del secreto.

Un ejemplo muy claro del sentido que retoma el secreto, es lo acontecido en la telenovela "María Belén", en donde, este personaje mantenía en su poder un hermoso cofre dorado, cuyo secreto recaía en el desconocimiento acerca de lo que se encontraba dentro de este cofrecito, siendo hasta el clímax de este melodrama infantil, donde se descubre el verdadero valor que tenía este bien material para la niña.

También en el desarrollo melodramático se encuentra un personaje fundamental, es aquella persona que sabe la verdad, pero por algunas circunstancias que se desencadenan en la historia, este personaje no dice lo que sabe.

Al igual ocurre con la tragedia clásica, en donde la existencia de un personaje que tienen a su disposición la verdad, no la comunican cuando puede hacerlo, y se la guarda, sólo hasta cuando el desarrollo lo requiere la compare con los otros personajes que ansiosamente la buscan.

Estos discursos de decir la "verdad", surgen como una enunciación triple de la información que el personaje realiza: el hacer-saber, el ocultar y el hacer-crear,

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

que dan origen, por un lado, a un conjunto de programas narrativos, por el otro, ayudan al telespectador en sus propias expectativas.

Es entonces el secreto una dimensión interactiva del formato, asimismo, es un perno en el desarrollo de la intriga.

Entre lo que se oculta y la revelación media que es gran parte de la trama narrativa, son dos elementos recurrentes que preceden los cortes diarios o semanales construyendo la fidelidad del usuario y el seguimiento serial.

Lucrecia Escudero distingue tres formas de construcción del secreto:

- ✦ El secreto intertextual o interdiegético: este es interno a la trama de los personajes, en donde una verdad es ocultada a una de los personajes y revelada a otros, el espectador juega un papel como cómplice del autor desde los orígenes, conoce la verdad y su actividad es el reconocimiento de las formas de revelación de esa verdad oculta (autor = espectador / personaje).
- ✦ El secreto intratextual o intradiegético: es externo a la trama de los personajes, en donde la desconocen, aquí el espectador coopera con el autor en el desciframiento y la actividad abductiva, ya sea con los personajes en la búsqueda de un saber, siendo la confesión la clave y la trama se desarrolla ante los ojos del espectador
- ✦ El secreto extratextual o extradiegético: interno a la trama pero externo a los personajes y al espectador, a través de las controversias y de un sistema de distorsiones a las que está sometida la verdad.

## ✦ EL SUSPENSO.

Al igual que el secreto, el suspenso telenovelistico conforma una estrategia narrativa muy importante en el desarrollo de este género.

Se entiende por suspenso, "... como expectación por el desarrollo de una acción o suceso..."<sup>39</sup>

El texto telenovelesco se encuentra fragmentado en segmentos rematados de suspenso, es chisme a medio contar, tiene la función de persuadir al espectador a no abandonar el flujo.

La telenovela, trenza e incorpora el melodrama con un suspenso al filo de cada pausa.

A partir de ello la telenovela no proporciona soluciones absolutas, ya que la praxis telenovelesca exige ir dejando cabos sueltos para posibles complicaciones narrativas, por ende el sistema de pausas y fragmentación que caracterizan a este género implica un melodrama pliegado de suspenso, así mismo, este suspenso no es referente a un sólo personaje, sino que, se multiplica a varios personajes a lo largo de una dosificación episódica.

Entonces el suspenso, llega a ser un nivel sincrónico (dentro de los episodios y fragmentos) y diacrónico (mientras se transmite una telenovela en su totalidad).

Desde esta perspectiva se puede decir que el suspenso tiene tres envarajes, que van a ser: *suspenso / fragmentación / suspense*.

Desde un punto de vista etimológico, la palabra suspenso significa: suspender, posponer.

---

<sup>39</sup> De selecciones Reader's Digest. Gran Diccionario Enciclopedia Ilustrado, pág. 3622.

Fragmentación hace referencia a la forma de generar suspenso mediante la inserción de un fragmento textual.

Suspense es la técnica mediante el cual se efectúa la provocación del suspenso.

#### ✦ LA PAUSA.

Las pausas sintagmáticas son tan esenciales a la comunicación como la palabra o la imagen, por la dosificación necesariamente en el suspenso.

La pausa se da como elipse entre frecuencias, asimismo surge como estimuladora de la imaginación en el telespectador.

Como pausa comercial, es una interrupción diegética rematada de suspenso que funcionaliza la narrativa hacia un medio de comunicación concebido como un sistema publicitario.

Cada telenovela jerarquiza el suspenso de manera estratégica, ya sea distribuido en el cierre de la pausa comercial o como cierre de episodio.

El espectador se inserta en la construcción imaginaria del texto, no sólo entre los minutos transcurridos durante la pausa comercial, sino entre episodio y episodio de la telenovela.

Hablar de pausa se convierte entonces en una estrategia comercial de pequeñas narrativas cerradas, es decir, de los anuncios, lo cual es un elemento característico desde su inicio como telenovela.

El sistema publicitario es entonces elemento fundamental para la producción de las telenovelas en general.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Entonces la importancia de la telenovela en el ámbito educativo, pasa a ser un segundo plano, ya que por su esencia este género, da pauta al consumismo del público televidente, en este caso y de manera muy especial al espectador infantil, cuyo desarrollo cognoscitivo esta aún en proceso de maduración, lo cual lo hace ser más permisible a este tipo de información.

Así mismo es importante mencionar que tanto las telenovelas dirigidas para adolescentes y adultos como las que son hechas para los niños, la influencia del público va a ser trascendental para la elaboración de guiones, pero sin olvidar que dentro de su estructura narrativa, no va a cambiar en nada, ya que va a tener los mismos ejes para la realización de estas.

De tal manera que la comprensión de las estructuras narrativas de la televisión (dentro de cualquier programa), se va a realizar, en general, de acuerdo a la evolución de la edad de los telespectadores; es decir, desde la comprensión parcial de la historia por parte de los más pequeños hasta la comprensión global de los niños mayores, incluso cuando los programa no son infantiles sino, por ejemplo, en comedias de situación o similares. En tanto, respecto al binomio recuerdo-comprensión, en general las partes o estructuras en que se va a combinar el diálogo o la narración verbal con las imágenes son las mejor recordadas en los resúmenes mentales de los niños.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 2. 1. 2 LENGUAJE DE LA TELENOVELA.

### (TERMINOLOGÍA).

Se ha visto que conforme van pasando los años, los niveles de atención, comprensión y comportamiento de los niños han ido cambiando, ya que son capaces de entender mejor el lenguaje del medio televisivo así como su contenido.

Este cambio es complejo y presupone desde la actividad sensor-motórica de los estímulos verbales y visuales hasta las habilidades perceptivas y cognitivas.

Es por ello que la actividad del telespectador infantil con los códigos de las formas y contenidos que tienen los programas de la televisión, se pueden clasificar a través de tres niveles progresivos:

- ♦ **PRIMER NIVEL:** Los niños van a poder interpretar los objetos vistos en la pantalla, según sus habilidades aprendidas en su entorno real. Aquí ya se van a encontrar con ángulos y encuadres, colores e iluminaciones que van a determinar una precisa percepción audiovisual de los objetos.
- ♦ **SEGUNDO NIVEL:** Dentro de este nivel vamos a encontrar las convenciones y modos propios del medio, tales como las panorámicas y los zooms, que van a mantener una analogía con la realidad: *mirar en derredor (panorámica)*, *acercar la vista a un objeto (zoom)*. De igual forma se van a encontrar con técnicas propias del medio, aunque sin relación con su vida real, es decir, efectos musicales, visuales, sobreimpresiones, cámara lenta, etc. Tratándose, por tanto, de la sintaxis televisiva, donde una disolvenca puede indicar una transición temporal o bien un barrido rápido puede indicar una transición espacial.

- ♦ **TERCER NIVEL:** Se trata de las formas simbólicas, lingüísticas y no lingüísticas usadas por la televisión; por ello, la competencia simbólica del telespectador puede haber sido adquirida conjuntamente con otros medios como sucede con la fantasía despertada por la narración de una historia televisiva, pero que puede tener un origen en la estructura de la fábula (significado del héroe, del valor o premio, etc.)

Es por ello que el lenguaje de la televisión puede también servir como modelo de representación o habilidad mental, especialmente los movimientos y usos de la cámara: el primer plano puede funcionar como actividad analítica, el plano general como contextualización; pero también la forma televisiva puede producir asociaciones mentales tales como la rapidez de la imagen y el volumen, que pueden servir para crear una percepción violenta de la imagen y convertirse así en factores funcionales para la publicidad.

La descripción formal de la televisión ha podido observar la relación posible entre los tipos de técnicas televisivas y los tipos de programas. Por ejemplo, si analizamos las técnicas usadas para los programas comerciales dirigidos a los niños y las usadas para los programas educativos y telenovelas infantiles, nos damos cuenta que, en el primer caso, se van a utilizar formas perceptivas relevantes, tales como los cambios veloces, los movimientos acelerados audiovisuales de alta intensidad; mientras que para los segundos, aunque de alguna manera se utilizan algunas de las formas perceptivas relevantes, estas se van a combinar con diálogos, canciones, largos zooms y una intensidad audiovisual moderada. Pero no sólo existen programas en los que va a dominar la forma televisiva por encima de los contenidos sino que van a existir otros programas en los que la preocupación principal va a ser el contenido que ha de dominar a la forma.

A partir de esta perspectiva teórica se realiza una mejor comprensión del lenguaje televisivo que de manera indirecta y de la cual los productores al realizar todo tipo

de programas incluyendo las telenovelas infantiles emplean elementos para cautivar y satisfacer las necesidades audiovisuales del telespectador, permitiendo de manera más fácil la percepción y adquisición subconsciente de mensajes que llegan hasta la parte cognitiva de los niños.

Se debe de tener en cuenta que la producción de telenovelas (entre otros programas) en este caso de corte infantil, pasan por un arduo proceso como son:

- ✦ **LA PLANEACIÓN:** es donde se va a diseñar el programa, se va a realizar el guión y el storyboard.
- ✦ **LA PRODUCCIÓN:** se realizan las grabaciones propiamente dichas.
- ✦ **LA POST-POSTPRODUCCIÓN:** es la etapa en la que se realiza el montaje definitivo de las tomas, además de que se agregan musicalizaciones, títulos y gráficos.

"El lenguaje audiovisual de la televisión es parte integral en la vida de los pequeños, que están expuestos al medio desde su nacimiento, por lo que sus colores, luces, formas, palabras, sonidos y movimientos son percibidos a edades muy tempranas, contribuyen a su estimulación y desarrollo cognoscitivo."<sup>31</sup>

Motivo por el cual el conocer el lenguaje televisivo, proporciona bases teóricas para poder interpretar los mensajes que se transmiten a través de los programas transmitidos por televisión, pero de manera especial y como punto de estudio, a los melodramas populares como son las telenovelas dirigidas al público infantil.

Se puede enfatizar que, dependiendo la edad del público, estos recursos van a ser de gran utilidad ya que van a ayudar al niño a que enriquezca sus conceptos de tiempo y espacio.

---

<sup>31</sup> MARTÍNEZ ZARANDONA, Irene. Op. Cit. pág. 33.

## 2. 1. 3 ELEMENTOS VERBALES

### (VOCABULARIO).

El público infantil es particularmente importante, ya que los niños son quienes comienzan a formar su marco de referencia. Las telenovelas son mensajes que no han sido escritos y producidos para ser especialmente consumidos por el público infantil.

Los contenidos de las telenovelas en su mayoría presentan situaciones familiares donde las relaciones amorosas son conflictivas: la infidelidad en el matrimonio, odios familiares por el dinero, niños que no quieren a sus padres, responden y desobedecen; todo esto utilizando un vocabulario de "adultos".

El lenguaje utilizado en los programas infantiles es pobre y no enriquece el vocabulario del niño lo cual le perjudica enormemente porque está en una etapa importante de aprendizaje del lenguaje. Además el uso de palabras malsonantes en la televisión ha aumentado considerablemente en los últimos años.

Entonces si tomamos en cuenta que los niños pueden integrar en su vocabulario y en su comportamiento a manera de imitación estos patrones de conducta y valores representados en las telenovelas infantiles, hablaríamos de un aprendizaje mal utilizado por parte del padre, quien no se interesa por lo que observan sus hijos.

No es únicamente el público infantil quien puede aprender de la diversión y el entretenimiento, sino también, jóvenes y adultos, esto quiere decir que el telespectador no está siempre pasivo, sino que por el contrario puede estar activo frente al mensaje televisivo.

Además tanto padres como profesores, han afirmado en ocasiones anteriores que los niños utilizan en su vocabulario, expresiones de lenguaje, palabras en idioma inglés y vocabulario en general. Así mismo, adoptan acentos y expresiones del idioma castellano propio de otros países latinoamericanos, esto lográndose a partir de la programación televisiva.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 2. 1. 2 COMO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVA.

La televisión como un medio de comunicación masiva y más específicamente la telenovela infantil se da "... a través de una presentación selectiva y del énfasis que pone en ciertos temas; creando en su público impresiones de que las normas culturales comunes referentes a dichos temas están estructurados o definidos en determinada forma específica..."<sup>32</sup>

Esto es que la televisión dentro de las telenovelas hace muestras de reflejo social, lo que provoca en el televidente, en este caso el niño, una identificación y asimilación de los mensajes que se transmiten por una parte y por la otra el reforzar o cambiar pautas y normas ya existentes.

Esto es, porque el interés de la historia está en los medios no en los fines; por este motivo, el apetito del televidente nunca podrá ser saciado.

Así como se ha dicho que el medio de comunicación masivo con más impacto en las audiencias ha sido la televisión, se ha visto que no sólo los diversos programas que ésta emite, como lo son: concursos, caricaturas, series, películas, etc., han causado gran impacto, se considera por demás a las telenovelas como un enajenante hábito televisivo que envuelve día con día al telespectador.

Las telenovelas presentan a sus telespectadores un nuevo mundo en donde las cosas sí parecen importar; al menos dan algo de que hablar cuando no tienen nada más interesante, esto no sólo se observa en los adultos, sino también en los niños que día con día, consideran a la telenovela como una pequeña parte de su vida.

---

<sup>32</sup> DE FLEUR, Melvin L. Teoría de las comunicaciones masivas, pág. 193.

Podemos observar a la telenovela desde el tipo comercial que sustenta; "... la telenovela es el principal productor de la industria cultural televisiva, está constituida en el primer rango de auditorio continental..."<sup>33</sup>

Así pues, por medio de las telenovelas el público "... tiene acceso a situaciones conocidas, pero también a situaciones a las que no tendría acceso en ninguna forma y otras que son posibles, pero aún no vividas..."<sup>34</sup>

Por otro lado, la telenovela va a actuar como factor cohesivo, ya que va a reunir a los integrantes de la familia o amigos, en la sala, para presenciar un capítulo más, lo que va a generar un intercambio de opiniones y predicciones, pero es de suponer que esto sucede dentro de las familias de "clase media", ya que las de "buena posición social", todos los integrantes están ocupados en diversas actividades; el padre se ocupa de sus negocios, la madre envuelta en los asuntos de la sociedad y los hijos pasando su tiempo libre con amigos en diversos sitios.

Ahora bien, las telenovelas son el género televisivo que debe entenderse como una estrategia de comunicabilidad, pero se trata de un género que no sólo el emisor lo va a construir, sino que se construye también lo que la gente recibe y sabe.

Sin embargo, dentro de las telenovelas aún siendo de corte infantil, se va a encontrar un conjunto de personas y situaciones estandarizadas en un diagrama de regularidades que son utilizadas año tras año para la creación de "nuevas" telenovelas, ya que esto ha propiciado excelentes resultados a nivel audiencia y en el ámbito económico.

La gran mayoría de telespectadores encienden el televisor con la finalidad de entretenerse y divertirse; pero en México, las telenovelas van a satisfacer esa necesidad de entretenimiento, ya que no plantean tal y como son los grandes problemas cotidianos que causan enormes inquietudes y desesperanzas, esto en

<sup>33</sup> TORRES AGUILERA, Francisco Javier. Op. Cit. pág. 302.

<sup>34</sup> GALINDO, Jesús. *La cotidiano y lo social: La telenovela como texto y pretexto*, pág. 109.

el caso de los adultos, pero tratándose de los niños, los hace olvidar sus labores cotidianas y problemas escolares. Lo que va a provocar que la gente goce con las historias de amor imposible, con las fantasías vividas por sus personajes favoritos, por llevarlos a un mundo utópico por unas cuantas horas y sobre todo por observar el triunfo de los buenos y derrotar siempre a los malos.

Es preciso señalar que la telenovela no es un fenómeno aislado sino que lo vamos a encontrar sumergido en una industria comercial y cultural, basado en la complejidad de una organización para definir sus principios y estrategias.

Dicha industria preocupada no sólo por la producción de telenovelas con "calidad" sino por la creación en serie que proporcione cuantiosas ganancias y llene espacios televisivos.

La telenovela, entonces como producto masivo comprende, por un lado, la masificación del individuo al convertirlo en consumidor de una infinidad de objetos, posturas, estereotipos, etc., y por otro, obligando a los escritores a crear historias sobre temas de mayor interés y preferencia del público televidente; aunque estas sean reiterativas, por ejemplo: la transformación que hacen de pobre a rico es algo que gusta a la gente y que de antemano el escritor, productor, director y actores saben que alcanzará un rating.

De algún modo, el público satisface sus deseos y queda complacido al ver que el personaje pobre -convertido en el héroe- alcanza una buena posición social.

Es así como se observa, que el medio de comunicación con mayor audiencia, nunca dejara de ser la televisión y por ende lo seguirán siendo sus programas, no importando el género que se transmita.

## 2. 1. 5 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA TELENOVELA INFANTIL.

Al igual que en otras series televisivas las telenovelas presentan ciertas ventajas y desventajas, para el telespectador, ya que la mayoría de las personas tienen el hábito de exponerse al televisor y por consecuencia, en el caso de los niños son conductas que se aprenden, lo cual, con el paso del tiempo se convierten en una costumbre ya que gran parte de sus ratos libres éste se encuentra frente a la pantalla.

Durante la investigación realizada se han encontrado ciertas ventajas, que son las siguientes:

- ◆ Fortalecen valores.
- ◆ Tienen un efecto informativo de fácil entendimiento para el niño.
- ◆ Desarrolla la imaginación.
- ◆ Se toma en cuenta al niño dentro de la sociedad.
- ◆ Amplia su vocabulario.
- ◆ Fomenta la socialización.
- ◆ Fomenta la aceptación de niños con discapacidad.
- ◆ Sirve como fuente de información acerca de temas controvertidos.
- ◆ Como un medio de diversión y entretenimiento.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**En tanto las desventajas, se centran:**

- ◆ Los niños caen en un consumismo.
- ◆ Presentan antivalores.
- ◆ Crea estereotipos.
- ◆ Crea en el niño un mundo irreal.
- ◆ Crea conductas ajenas a ellos.
- ◆ De acuerdo a las edades, los niños en ocasiones no llegan a entender el vocabulario.
- ◆ El receptor se convierte en un elemento pasivo.
- ◆ Disminuye la realización de algunas actividades.
- ◆ En algunos casos el niño pretende evadir su realidad.

Es así como podemos observar que no sólo la telenovela (ya sea dirigida a amas de casa, jóvenes o niños) como tal, influye en la conducta del niño, sino que todos los elementos que integran a ésta, es lo que principalmente va a ayudar a que se generen efectos tanto positivos como negativos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## *CAPITULO TRES*

### *DIFERENTES ASPECTOS DE LA TELENOVELA*

#### **3.1 ASPECTOS SOCIALES**

Durante la presente investigación se ha hablado sobre los orígenes de la telenovela, haciendo un recuento histórico en cuanto a cómo fue su evolución en la sociedad y cómo ha ido cambiando poco a poco, de la misma manera se realizó una descripción de la telenovela pero enfocada al telespectador infantil, así mismo no se puede dejar a un lado la importancia que tiene la telenovela en materia de qué elementos la constituyen, es decir, todos los factores que intervienen en su formación como tal, motivo por el que en este capítulo se mencionarán los componentes principales.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3.1.1 LA TELEVISIÓN, EL ESTADO Y SOCIEDAD

"Los cambios políticos e ideológicos necesarios y paralelos a los económicos se sustentan en gran medida en un sistema industrial de propaganda, de entretenimiento, de transmisión de valores y hasta de socialización que es propio del siglo XX".<sup>37</sup>

La existencia de una múltiple y mutuamente condicionante relación entre los medios masivos de información, específicamente las televisoras, la sociedad y el gobierno no son del todo estáticas, ya que como se ha visto a través de la historia se han vivido diferentes momentos de transición por las que han pasado, trayendo consigo cambios muy significativos en estos ámbitos.

Esta transformación especialmente dentro del medio televisivo, tiene repercusiones en varios sectores como lo son: el gobierno-medios, el gobierno-cultura y la sociedad-nuevas tecnologías, ya que debido al predominio de una serie de acciones tendientes por parte del estado, como fue el tratado de libre comercio, dio más apertura a la comunicación masiva.

El pasado remoto, siempre estará presente, ya que si se mira históricamente, la televisión comercial mexicana existe y ha llegado a ser de la manera en que la vemos y padecemos debido a su permanente alianza con el PRI y con sus presidentes en turno, que desde su nacimiento y a lo largo de sus cincuenta años de su desarrollo, le han facilitado consolidarse al amparo de políticas financieras favorables a sus intereses expansivos y monopólicos y a la ausencia de otras políticas culturales y de comunicación, que de manera sistemática se han bloqueado, y que le han permitido a la televisión evadir posibles controles, legales y ciudadanos, para normar sus transmisiones.

<sup>37</sup> TOUSSAINT, Florence. Op. Cit. pág. 17.

Cabe destacar que el estado tiene la participación de diferentes instituciones como la UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia), la RTC (Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía) y la Secretaría de Gobernación como mediador de los medios masivos de comunicación, en donde cada una de estas van a desarrollar diversas actividades, enlazadas hacia un mismo objetivo, que es el proporcionar al espectador una información adecuada, que contribuya con la educación y formación educativa y valoral de los espectadores.

Tal es el caso de la Secretaría de Gobernación quien tiene como función vigilar que las transmisiones y programación tanto de radio como de televisión dirigidas a los infantes, propicien su desarrollo armónico, estimulen la creatividad y la solidaridad humana, al procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional; asimismo, promover el interés científico, artístico y social de éstos.

Actualmente el gobierno se ha preocupado por actualizar una ley, que ya no cumple con las necesidades sociales en lo que corresponde a los medios de difusión masiva.

Por otro lado, ante el gran descenso valoral de la sociedad mexicana, los niños de este milenio se han visto más protegidos, lo cual ha provocado el desarrollo de leyes que vean por sus intereses, dando lugar a lo que se conoce como "*La Ley de Protección de los Derechos de niñas, niños y adolescentes*", que en su artículo 43 señala que, las autoridades federales en el ámbito de sus competencias procuraran verificar que los medios de comunicación colectiva difundan información que sea de interés cultural para las niñas, niños y adolescentes; al evitar la emisión de información que sea perjudicial para su bienestar y contrario a los principios de paz, la no discriminación y el respeto a todas las personas; el transmitir mensajes y materiales que contribuyan a orientarlos en los ejercicios de sus derechos; ayudar a su sano desarrollo y a protegerse de peligros que afecten su vida o su salud; el no emitir en horarios para niños y adolescentes contenidos

perjudiciales para su formación, así como el no promover la violencia o el hacer apología del delito o la ausencia de valores.

Esta legislación por si sola no puede crear una televisión de calidad, sino que declara que el cumplimiento de los derechos de la niñez es una responsabilidad compartida por todos los miembros de la sociedad, de tal manera que va a involucrar al gobierno, a los grupos de la sociedad civil, a los padres de familia, a los medios de comunicación y a los propios niños y niñas, incluyendo las experiencias de diversos países que son factores necesarios e importantes dentro de esta ley, para su total cumplimiento frente a los medios de comunicación.\*

La televisión en particular está consolidada, por una enorme capacidad de innovación, que les permite adquirir una presencia cada vez más marcada y polifacética en la vida cotidiana de todos.

Este medio de comunicación masiva es ya una fuente de compañía, de información, que se ha convertido en una nana sustituta para los pequeños, creadora de mitos y modas así como de pasatiempos pero también como una muestra de la vida, considerando esto como las funciones que actualmente cumple la televisión en México.

Sin embargo, es importante mencionar que la televisión en sus inicios, tenía fines eminentemente educativos, ya que era un medio por el cual se podía alfabetizar a la sociedad.

Pero con el paso de los años esta finalidad se fue modificando, hasta convertir a este medio de comunicación tan importante, en un producto más dentro del mercado Capitalista.

---

\* Reunión celebrada por la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía de la Cámara de Diputados, dentro del foro titulado: "Los Derechos de la Infancia y la Adolescencia frente a los Medios Electrónicos de Comunicación". 24 de Abril del 2002.

Tanto ha cambiado la industria televisiva mexicana, que en la actualidad se encuentra constituida por regímenes monopolizadores, que constituye toda una estructura social.

Ante la falta de normas jurídicas establecidas por el Gobierno mexicano, el papel de la televisión se encuentra en un sufragio, ya que está establecido bajo el principio de la responsabilidad de los mismos medios de comunicación. Siendo el mismo estado el que alienta las prácticas monopólicas de la industria, en este caso, de la empresa Televisa, desarrollándose hasta ser una empresa transnacional, que dio lugar a una industria a la vez oligopolica (mercado con pocos vendedores y muchos compradores), ya que por la situación económica y política por la que atraviesa México en este momento, estas son las únicas industrias que pueden sobrevivir.

Por otro lado se encuentra la "... dependencia tecnológica e informativa de los países que no poseen la tecnología correspondiente respecto a unos cuantos países que sí la poseen, dado que hacia el interior de esos países dependientes se va a dar una subordinación de la mayoría de la población respecto a los grupos minoritarios que mantienen el control de la TV y de los otros medios de comunicación colectiva en general".<sup>35</sup>

Es de esta manera como los grupos minoritarios en los que se encuentra México, son intermediarios de los países más dominantes.

La única aportación de México no sólo a los Estados Unidos, sino que también a otros partes del mundo, ha sido el mundo de las telenovelas, ya que consisten en contenidos propios.

Tal es el caso de la telenovela "Luz Clarita", que ha dado la vuelta al mundo y ha sido un éxito en lugares tan diversos como Brasil, Filipinas, China y Rusia,

---

<sup>35</sup> GONZÁLEZ, Jorge y CHÁVEZ, Ma. Guadalupe. La cultura en México I. Los niños purepeches y la TV, pág. 55.

utilizándola como una ventana hacia lo que sucede y hacia la forma de pensar de los niños y las familias mexicanas.

Con todo lo anterior se puede ver que la industria de la televisión mexicana se ha ido transformando paulatinamente, dando origen a una enorme industria transmisora de valores con un gran poder adquisitivo, en donde el público televidente es el que asume el papel más difícil como receptor activo-pasivo ante el control político y económico de manera yuxtapuesta a los mensajes televisivos.

En general la televisión en México, llegó a revolucionar las mentes e ideologías de los niños mexicanos, este hecho es tan real que basta mirar alrededor de cada hogar, para comprobar la eficacia y eficiencia de este medio envolvente.

"Es una realidad que en los finales del siglo XX el telespectador infantil, pasa un gran número de horas delante del televisor. Según diversos informes de la UNESCO, más del 96% de los niños ven diariamente la televisión, con una media de 25 horas semanales por niño, lo que supone, aproximadamente, el mismo tiempo que pasan en el colegio".<sup>36</sup>

Uno de los aspectos sociales importantes dentro de la televisión y el estado, con respecto a la telenovela, es la transnacionalización<sup>6</sup>, es decir, son llevadas más allá de nuestras fronteras (a otros continentes), como un producto común que se exporta con un determinado costo, resultando benéfico para las empresas televisoras.

Esta estrategia permite que los actores de las telenovelas en México se desenvuelvan al mismo tiempo en dos facetas, por un lado, desarrolla el papel de actor dentro de la narrativa y por el otro comercializa una imagen dentro de la infraestructura promocional del espectáculo, es decir, dentro del mundo de la

<sup>36</sup> GARCÍA GALERA, Ma. del Carmen. Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios, pág.70.

<sup>6</sup> Hablar de la transnacionalización, es tener en cuenta que ésta se desarrolla a través de la divulgación múltiple, como lo llama el escritor e investigador Tomás Pumarejo en su texto Aproximación a la Telenovela, pág.75.

música como cantante principalmente, en producciones periodísticas como revistas, o como agente de publicidad, etc.

Otro aspecto de gran importancia que está íntimamente relacionado con la transnacionalización de este tipo de programas es la globalización, que surge como un hecho tanto económico como ideológico y cultural que ocurre en todo el planeta; esto consiste en la compra y venta de programas, así como el desarrollo de mecanismos que puedan ser universales por medio del entretenimiento, para ser consumidos por la población de manera indistinta, dándose éste fenómeno en las telenovelas mexicanas, debido al éxito que tienen estas en otras partes del mundo.

Es así como han pasado cincuenta años de televisión comercial en México (cumplidos el 31 de agosto del 2000) lo que invita más que a celebrar, a repensar y sobre todo a investigar y difundir lo que esas otras historias oficialistas o serviles de la televisión comercial en México han ocultado al excluir ciertos sucesos y al narrar siempre sólo algunos acontecimientos como hechos históricamente necesarios, en secuencias lineales y ascendentes, en las que se destacan los grandes logros de los magnates de la televisión o el progreso ininterrumpido que la industria televisiva ha tenido a lo largo de los años, o las innovaciones técnicas y programáticas introducidas -que siempre han dado de que hablar- o la competitividad nacional o internacional que han alcanzado algunos de sus programas o series más característicos, como las telenovelas, ¡nuestras!

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### **3.1.2 LA TELEVISIÓN Y LA FAMILIA**

**Un primer escenario donde transcurre la enajenación por la televisión es el hogar, donde casi siempre se observa ésta, entablando una interacción directa con la pantalla.**

**Es dentro de este escenario donde se da una negociación entre la audiencia y la televisión, entre los distintos miembros de la familia en relación con el televisor, en otras palabras surge una política del hogar que encuadra con los hábitos televisivos y el tipo de comunicación familiar dentro de la que se inscribe la apropiación de la programación por parte de la audiencia.**

**Los niños al ver la televisión y ser miembros de una audiencia, no dejan de ser hijos de familia, alumnos en una escuela, miembros de un grupo de amigos y participes de una cultura determinada.**

**Su condición de audiencia no elimina su pertenencia a otras instituciones sociales, ni la posibilidad de que asuman otros papeles e interactúen en otros escenarios.**

**Es por ello que la familia constituye una mediación institucional para la audiencia, y muy especialmente para la infantil, ya que éste es un grupo muy susceptible para lograr su atención ante el medio televisivo, al provocar que el hogar sea el principal escenario donde el niño se apropia fácilmente del contenido que observa en la televisión.**

**Pero no se debe olvidar que la familia es transmisora de tradiciones, valores, información y actitudes que tratan de inculcarse en los miembros familiares, ya que es un factor determinante para la selección de los gustos televisivos infantiles.**

**La televisión genera en la familia una reducción de cantidad y calidad de la comunicación, por lo que es importante mencionar que el uso de la televisión como niñera o bien como distractora del niño, pero a su vez como parte mediadora que la constituye, el telespectador infantil va a sentir que es un elemento indispensable dentro de su entorno, no importándole al niño lo que se le este presentado en la pantalla.**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

### 3. 1. 3 EL NIÑO

### Y LA TELEVISIÓN

El niño es un usuario precoz que ve más horas de televisión conforme aumenta su edad, ya que usa la televisión según la edad, el sexo y su capacidad intelectual. Sus gustos son (según el sexo): los niños ven dibujos animados, películas de aventuras y del oeste; y las niñas ven programas con temas amorosos y familiares, interesándose más los problemas de los adultos.

Sin embargo, dentro de la clase social, los niños también se diferencian por el gusto de sus contenidos, según Camila Medina (comunicóloga), en su artículo La televisión y su influencia en los niños, dentro de la cultura de masas, afirma que en la clase obrera se ven más programas de entretenimiento relacionados con la fantasía, lo mismo pasa con el nivel intelectual, es decir, los que lo tienen más alto ven menos la televisión y son más selectivos que los de nivel bajo, éstos últimos no sólo utilizan el televisor sino también usan otros medios.

Para el investigador de la comunicación, Wilbur Schramm, "...la televisión también tiene su lado positivo, porque a través de ella, los niños conocen personajes y acontecimientos del mundo a los que no tendrían acceso de otro modo."<sup>37</sup>

Ahora bien los niños suelen realizar otras actividades mientras ven la televisión, como comer o vestirse y lo que mantiene su atención es el uso de voces infantiles, los efectos de música y sonido, el cambio de narrador, tema o escena, y los efectos especiales.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

<sup>37</sup> SCHRAMM, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana. pág. 68.

Los niños que más aprovechan los conocimientos de la televisión y los aplican a sus juegos y su vida, son los de clase social baja, los que viven en el campo, y las niñas más que los niños.

Es por ello que el telespectador infantil tiene que aprender a ver la televisión y a descifrar los mensajes con el tiempo y la experiencia, lo que supone un desafío mental.

Existen programas como Plaza Sésamo que son muy beneficiosos. Por una parte, atrae la atención porque hay muñecos y dibujos animados, y por otra parte, utiliza un método que hace que los niños aprendan mucho mejor, que es relacionar el concepto que se quiere enseñar con algo que el niño ya conoce.

De tal manera que la televisión es un mundo seductor para los telespectadores ya que transforma su fantasía a una realidad eminente.

Los niños son tan vulnerables a los mensajes televisivos por diversas razones, una de las principales es que "...no poseen tantas barreras que los lleven a reprimir sus deseos promovidos por estímulos inmediatos, pues su capacidad para discriminar lo que es bueno de lo que es malo a esa edad es nula. Además, el niño confía en la autoridad moral de sus padres y son éstos los que precisamente le permiten o hasta le piden ver televisión. Esto se añade al hecho de que el niño se enfrenta a la televisión en un momento en que por su naturaleza sus sentidos se encuentran despiertos y dispuestos a observar todo lo novedosos y llamativo, más aún si es de carácter visual."<sup>38</sup>

Así mismo consideran que lo que ven por la televisión es parte de la realidad, ya que, "...los niños tienden a identificarse con los personajes imaginarios de la TV, y reconocen a los personajes reales, operan potentes factores para hacer que el niño trate como real el mundo televisado. Esta creencia en la realidad del mundo

---

<sup>38</sup> GREENFIELD, Patricia. El niño y los medios de comunicación. pág. 83.

televisado hace que los niños de todos los grupos de edad sean vulnerables a los mensajes sociales de la TV".<sup>39</sup>

Un dato importante es que en México los niños pasan anualmente 2000 horas frente al televisor, asistiendo a la escuela únicamente 700 horas\*, cifras que hablan de una sociedad con un nivel educativo bajo, lo cual corresponde a que los niños actualmente encuentran más interés en las imágenes transmitidas en la pantalla, que en los conocimientos que pueden adquirir en las instituciones educativas.

La baja calidad educativa existente, trae consigo una problemática eminente a lo que corresponde a los medios de comunicación masiva como es la televisión, ya que a menor nivel educativo la calidad cualitativa de los programas televisivos, decae, por consiguiente, el receptor no es capaz de ser una persona crítica y analítica lo cual lo hace más vulnerable y susceptible ha aceptar cualquier tipo de programa aunque sea de baja calidad.

En la relación con el niño y la televisión, existe una libertad condicionada aparentemente para elegir determinados programas, sin embargo, existe una contradicción ya que los programas dirigidos al público infantil están previamente seleccionados por la misma televisora, reflejando en sus contenidos sus propios intereses ideológicos y económicos.

Dentro de este proceso de selección existen agentes de influencia como son los padres y hermanos principalmente.

Los programas televisivos brindan al niño la posibilidad de obtener gratificaciones a algunas de sus necesidades.

Un hecho muy importante es que la televisión propicia al niño aprendizajes informales.

---

<sup>39</sup> IBIDEM. pág. 85.

\* INEGI. Bases de Datos y Tabulados de la muestra censal. México, 2001. <http://www.inegi.gob.mx/estadistica/>

En la institución familiar, se encuentra lo referente al aspecto televisivo y escolar, dentro de su carácter social y socializante, existe una competencia por el liderazgo educativo de los niños y jóvenes, dándose grandes contradicciones en la manera de expresión, de significados y en la forma de actuar, que generan en el telespectador infantil, provocándole un sin número de confusiones, ya que no sabe quien es el que realmente le está enseñando.

Sin embargo, una respuesta positiva al exponerse a la pantalla electrónica, es la posibilidad de producir en el niño un desarrollo en sus habilidades cognitivas, es decir, le ayuda de alguna manera a la memoria, la atención y la del recuento, enriqueciendo su vocabulario o bien el reforzar los aprendizajes ya adquiridos.

La socialización del telespectador infantil prácticamente está dirigida por miles de horas de exposición a los mensajes televisivos.

Los juegos, los valores, la información, la visión de la realidad (económica, política y social) de la niñez mexicana están vinculados, de manera indiscutible a la escuela paralela que es la televisión mexicana.

La televisión forma parte del medio ambiente no sólo urbano, sino también, rural, aunado ha ello se le atribuye a los sistemas satelitales su gran expansión, que hace posible potencialmente que todos los hogares mexicanos puedan recibir la señal televisiva.

Es importante tener conciencia, que actualmente la situación de agresividad y el poco espacio que existe, a causa de la sobrepoblación en especial en la Ciudad de México, no ha dejado más alternativa a los padres y niños que encontrar en el televisor una forma de entretenimiento más segura y adecuada.

Esto no justifica que en muchos de los casos los padres no dediquen un tiempo determinado a sus hijos, en donde junto con ellos asistan a lugares de recreación, en donde se les brindan a los niño elementos educativos que le sean más provechosos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Un hecho real en nuestro país es la existente pobreza de programas dirigidos a los niños, refiriendo a programas de producción nacional.

Según la Lic. Patricia Arriaga directora de Once Niños (Barra de programación Infantil de Canal 11),\* afirma que los niños son vistos de una sola manera como consumidores, que los años 70 se identificó al niño como una importante fuerza de consumo. Las televisoras comerciales buscaron entonces llegarle a este segmento de mercado para poder vender espacios publicitarios para bienes de consumo destinados a los niños y a sus familias y de esta manera nacieron los canales o barras de programación dedicados a ellos.

Para las televisoras que importaban series y programas destinados al niño la ganancia era doble, ya que estos alcanzaban altísimos costos de producción, se adquirían en una fracción de lo que costaría producirlos y por el otro, su popularidad entre los niños garantizaba altos ratings y por tanto altos ingresos publicitarios.

Los niños se convirtieron así en un gran negocio a muy baja inversión y altos rendimientos.

Por lo que la Lic. Patricia Arriaga, concluyo que en México, las demás televisoras, no desarrollan proyectos propios en la producción de programas infantiles, por lo que hace mención que *Once Niños*, del canal del *Instituto Politécnico Nacional*, produce casi la mitad de esa programación.

La composición de la oferta Nacional de televisión, se observo que en la televisión para adultos el 60% es de producción Nacional y el 40% es importado, mientras que en la televisión para niños, se reduce al 15% la producción Nacional, por que el resto en su gran mayoría de las cuales aproximadamente el 85% proviene de Estados Unidos. (Foro: Los Derechos de la Infancia y la Adolescencia, frente a los Medios Electrónicos de Comunicación)

---

\* Foro titulado: "Los Derechos de la Infancia y la Adolescencia frente a los Medios Electrónicos de Comunicación. 24 de Abril del 2002.

Por otro lado, la empresa TELEvisa conforma en su barra infantil programas importados, no acordes con la cultura mexicana. Los únicos programas que produce son programas de concursos como "Chabelo", "El Espacio de Tatiana", "El Cubo de Donalú" y las más recientes las telenovelas de corte infantil.

Es muy visible que la producción de programas educativos para niños, no es de importancia para TELEvisa, los únicos que ha producido es "El tesoro de saber" y "Plaza Sésamo".

Programas educativos como éste último, por ejemplo, han arrojado beneficios que consisten en que aumentan las habilidades para reconocer y nombrar letras, clasificar objetos, nombrar las partes del cuerpo y reconocer formas geométricas.

Por otra parte, programas como estos enseñan a los niños a cooperar, a compartir, a ser afectuosos, amistosos, a controlar la agresión, cómo afrontar la frustración y a terminar las tareas que emprenden. De tal manera que se llegan a presentar modelos de relaciones familiares armoniosas y de conducta cooperativa comprensiva y educativa. Sin embargo, el efecto de la televisión prosocial es débil, lo cual puede ser explicado por la inclusión relativa en ese medio de varias emociones.

Estos programas educativos son los más escasos en América Latina, lo que puede explicarse porque, tienen un alto costo, y por lo general tienen muy poca audiencia

La evidente carencia de una producción nacional creativa y atractiva de programas infantiles influye de manera directa en la cultura de los niños.

Esta es la repercusión de una vida televisada, es como se introyecta en el ser más vulnerable una visión superflua de si mismo y de su entorno, que lo lleva progresivamente a perder su propia identidad como persona pensante y a su vez perteneciente a una sociedad mexicana.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

La industria de la programación infantil nacional está en una severa crisis, ya que no se han tenidos bases sólidas y sobre todo el pleno conocimiento para crear de una manera didáctica programas culturales, en el que los niños sean invitados y capturen su atención, pero que sobre todo cubra las necesidades de los niños.

“Los niños mexicanos están expuestos a una programación que corresponde a un proyecto transnacional -basado en la industria del entretenimiento- donde las fronteras nacionales se convierten en líneas arbitrarias que se traspasan libremente; proyecto que se introyecta (modificando y resignificando) en las maneras en que los niños ven el mundo y entienden su realidad, en sus juegos y fantasías, en su valoración personal y social, en sus hábitos de consumo y formas de comportarse”.<sup>40</sup>

En el caso muy específico de las telenovelas infantiles, por lo cual estas tienen actualmente un gran éxito entre el público infantil, es que los niños creen que es un reflejo de la vida. \*

Finalmente las telenovelas infantiles cubren ciertas necesidades psicosociales, mientras más se exponen ha ellas, se hacen más funcionales, cubriendo necesidades específicas como son la de información, conocimiento, de estimulación intelectual y social, de diversión, compañía, evasión, etc.

Es evidente la necesidad de una televisión pública para niños, ya que la incultura política y económica que padecemos no le ha permitido desarrollarse, las necesidades son muchas, pero las acciones pedagógicas y de compromiso aún no se han cumplido.

Un dato importante del cual hace mención la profesora de sociología en cine y televisión, Ma. del Carmen García Galera en su libro Televisión, Violencia e Infancia, es acerca de la diferencia que existe por sexos, sobre sus hábitos televisivos, obteniendo como resultados que los niños que ven 4 o más horas que

<sup>40</sup> GREENFIELD, Patricia. Op.Cit. pág. 90.

\* GONZÁLEZ REQUENA, Jesús. Efectos de la TV en la sociedad. s/p.

corresponde ha un 60%, a diferencia de las niñas con un 40%, esta incidencia de la exposición al televisor, corresponde ha los días que asiste a clases, ya que los fines de semana el porcentaje aumenta aún más con un 71% en el caso de los niños, contra un 29 % en las niñas.

"La media de horas que ven diariamente los niños entre 7 y 8 años alcanza las 2 horas y 13 minutos; los niños entre 9 y 10 años ven una media entre 2 horas y 15 minutos de televisión en un día de jornada escolar, y los niños entre 11 y 12, ven una media de 2 horas y 23 minutos diarios de televisión".<sup>41</sup>

Con esta investigación se corrobora que la edad no es un factor que pueda influir en el número de horas al cual se exponen los niños, sin embargo, el género si, y conforme los niños van creciendo puede permanecer estable o inclusive incrementar.

Por consiguiente entre más horas de exposición televisiva, su hábito de lectura se ve seriamente afectado y por consiguiente dedican menores horas a sus deberes escolares.

La televisión es una variable dentro del proceso de socialización del niño, ya que los más pequeños tienden a aprender de los modelos que ven, mientras que los de mayor edad parecen haber asimilado ciertas conductas.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

ESTA TESIS NO SALE  
DE LA BIBLIOTECA

---

<sup>41</sup> GARCÍA GALERA, Ma. Del Carmen. Op.Cit. pág. 160.

### 3. 1. 2 LA TELEVISIÓN Y LA ESCUELA

La televisión parece constituir un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora del televidente infantil lo que va a favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas, sobretodo en niños de nivel social bajo, que proveería los contenidos que no pueden extraer de su medio, y en niños con un Coeficiente Intelectual (CI) relativamente bajo. Los logros de aprendizaje a partir de programas culturales o de entretención son incidentales.

La escuela constituye otra comunidad de apropiación.

El ambiente escolar, la actitud del maestro frente al televisor, el clima pedagógico que impera en el salón de clases y la organización escolar son elementos socializadores, tanto dentro como fuera del aula.

Una gran diversidad de investigaciones muestran cómo durante los juegos recrean los personajes televisivos, apropiándose los según condicionamientos de clase y sexo.

Siendo la Escuela, una institución de educación formal, ésta va a involucrar una serie de conocimientos y orientaciones para poder ser enseñadas formalmente.

La existencia de indicios de que la escuela es un lugar con una baja calidad educativa y con un atraso de casi treinta años -ha diferencia de países desarrollados-, es un elemento que deja mucho que desear, de acuerdo a ello esta institución no se ha adecuado a los tiempos actuales y al ritmo de los cambios modernos, que tienen dificultades dentro de curriculas y planes de estudios al no cumplir con las exigencias y necesidades actuales.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Sin embargo, es importante mencionar que no todo lo que la televisión muestra a través de sus imágenes es malo, ya que ha tomado un lugar privilegiado en las vidas de los educandos, brindándoles información actualizada en tan sólo un momento, ya sea de lugares locales, nacionales e internacionales, es decir se abre una ventana al mundo.

Por tanto, la escuela al ofrecer un aprendizaje formal va a brindar elementos pedagógicos esenciales para construir la vida cultural de los niños, para que así ellos mismos puedan desarrollar una visión que les ayude a comprender los mensajes que se les transmiten por el televisor, mediante los diversos programas.

Una realidad eminente es que actualmente la televisión está teniendo una mayor labor pedagógica, originándose en parte en la escuela e inclusive en la familia, ya que ésta última va a influir notablemente en los gustos y valores del televidente infantil, esto se puede ver en su forma de vida, en sus ideales así como en sus modos de actuar; con ello se puede ver que el papel de la escuela se encuentra debilitada cuando la familia no ayuda a la escuela en la enseñanza que se le proporciona en estas instituciones.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3. 1. 5 LA TELENOVELA

#### Y LOS ESTEREOTIPOS

La televisión presenta cambios en las conductas estereotipadas en los niños como los de los diferentes papeles sexuales del hombre y la mujer porque limitan la percepción de la realidad y restringe los puntos de vista.

La publicidad puede ser muy nociva para los niños porque les manipula, a través de las imágenes, al provocar que el niño se vuelva consumidor de los productos que le son presentados en el medio televisivo.

Para entender la relación existente entre las telenovelas dirigidas al público infantil y los estereotipos que estas pueden mostrar al receptor, es fundamental entender que es un estereotipo desde una perspectiva psicológica, que finalmente lleva a los sujetos a tener una conducta determinada.

El término de estereotipo se fundamenta en "... el prejuicio, aceptado por un grupo, acerca de un personaje o de un aspecto de la estructura social."<sup>42</sup>

En programas como las telenovelas dirigidas a las audiencias infantiles, encontramos en sus mensajes la naturaleza del mundo real, cuya influencia en el infante se va desarrollando en la percepción y opinión del mundo que le rodea.

La telenovela al igual que otros programas presenta al niño aspectos estereotipados como son:

- ♦ Los papeles masculinos y femeninos sobre el rol sexual, al presentar personajes en donde la imagen masculina superan a la femenina,

---

<sup>42</sup> BUSTOS ROMERO, Olga. Op.Cit. pág. 55.

en donde las mujeres casadas en su mayoría sólo se dedican al hogar.

- ✦ En el aspecto estético, las telenovelas le brindan al niño una imagen en donde se otorga más importancia a la apariencia en general y al modo de vestir, en particular.

La telenovela infantil al igual que otro tipo de programa puede reforzar y transformar estereotipos, mediante una cuidadosa planeación en la producción, surgiendo telenovelas de tipo pro-desarrollo y refuerzo de valores, un ejemplo muy claro es el que surgió dentro del trama de la telenovela *"Amigos por siempre"*, donde se trata el tema del respeto hacia las personas con algún tipo de discapacidad, otro ejemplo por citar es la telenovela que se transmite actualmente llamada *"Cómplices al rescate"*, teniendo dentro de la historia de ésta un personaje cuya característica es la de un niño invidente, lo cual muestra al telespectador la socialización con otro tipo de niños con algunas diferencias.

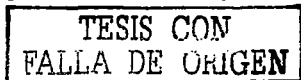
#### Roles de género y televisión:

Los niños obtienen de la televisión información sobre posibles ocupaciones y/o actividades para hombres y mujeres, y creen que esta información es cierta).

"La TV presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades le aportan recompensas tangibles. Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy activas." <sup>43</sup>

En los últimos años han surgido cambios en la televisión, lo que a permitido que al ver la diversidad de programas, las mujeres poco a poco se hayan apoderado de la sociedad, es decir el que puedan trabajar fuera de la casa y los hombres

<sup>43</sup> HOFFMAN, L. y PARIS, S. *Psicología del desarrollo hoy*, pág.101.



pueden estar a cargo de los niños, pero aún así la sociedad todavía sigue cayendo en muchos estereotipos de género.

"La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género. Además se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman los estereotipos..."<sup>44</sup>, pero cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales.

Se ha observado que las niñas son más receptivas a estos cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas.

A pesar de los cambios en gran parte de los programas de televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero. A esto se suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores que en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

---

<sup>44</sup> PAPALIA, D.E. Desarrollo humano. pág. 89.

## 3. 2 ASPECTOS PSICOLÓGICOS

### 3. 2. 1 PERCEPCIÓN Y ASOCIACIÓN DEL MENSAJE.

Existe un tipo de percepción en donde el telespectador va a encontrar cierta semejanza con el personaje que ve en la pantalla, es decir, cuando se comparten características como el género, etnia, clase social y edad. Llevando esta semejanza a prestar una mayor atención a los mensajes que está viendo y a recordarlos con mayor facilidad.

La base de la percepción es la interpretación sobre las bases observables.

La interpretación de los mensajes se ve influenciada por factores tanto externos como internos del sujeto, ya que los orígenes reales del defecto de un mensaje dentro de los términos con que se relacionan sus propias cualidades en el contexto, es como el mensaje va ser percibido.

Los efectos de los contenidos del mensaje pueden ser conscientes o inconscientes, intencionales o accidentales, mediante estrategias, que utilizan información previa.

Es importante destacar que la colocación secuencial de un mensaje puede ocasionar que un argumento tenga más o menos efecto, así mismo importa tanto lo que se dice en un principio, como lo que se dice después.

Esto se encuentra íntimamente relacionado con lo que corresponde a los guiones en las telenovelas, en este caso dirigidas al público infantil, ya que el intercambio comunicativo entre personajes debe de ser secuencial y sobre todo presentar una lógica que se encuentre relacionada con la propia personalidad del personaje.

La interacción de los personajes, se suscita en la vida cotidiana no sola de manera verbal, sino, también no verbal, de igual manera en que se mira, se sonríe, se gesticula y se mueve.

A través de estas formas de comunicación también se transmite información al telespectador.

Los códigos no verbales tienen un propósito ya que además de ayudar a las personas a extraer sus inferencias, les ayudan a ordenar sus conductas en secuencia.

La experiencia visual de la televisión se caracteriza por un interés activo en la narración, dependiendo de la capacidad del espectador para interpretar activamente las imágenes visuales y auditivas que percibe.

Las formas de transmisión del mensaje, debe de tener una estructura lógica, ha modo de que el receptor en este caso infantil sea capaz de percibir y entender los mensajes transmitidos.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3. 2. 2 DESARROLLO COGNOSCITIVO

Dentro de este aspecto, se retoma la teoría cognitiva, en donde, el desarrollo del conocimiento en los niños es visto a través de los cambios cualitativos en la organización de ese conocimiento.

Los estadios de este desarrollo se definen en términos de estructuras cognitivas que le permiten al niño la percepción y el aprendizaje del entorno en diferentes edades.

<b>SENSORIOMOTOR</b> (Del nacimiento a los 2 años)	<b>PREOPERACIONAL</b> (De los 2 años a los 7 años)	<b>OPERACIONES CONCRETAS</b> (De los 7 años a los 12 años)	<b>OPERACIONES FORMALES</b> (De los 12 años a la edad adulta)
El niño cambia de ser un ser que responde primordialmente a través de los reflejos a uno que puede organizar actividades con respecto al medio ambiente.	El niño desarrolla un sistema de representación y utiliza símbolos, como las palabras, para representar personas, lugares y eventos.	El niño puede solucionar problemas de manera lógica si éstos se centran en el aquí y en el ahora.	La persona puede pensar en términos abstractos y tratar con situaciones hipotéticas.

La definición de estructura cognitiva como modelo o tendencia a un modelo de acción sirve como base de la orientación de la investigación sobre el niño como un agente activo.

La teoría de Piaget sobre el desarrollo cognitivo es la más conocida y la más explícita al observar que el proceso de desarrollo cognitivo ocurre a través de la adaptación y la organización. La definición del equilibrio dinámico del niño implica un crecimiento continuo y gradual, que el aprendizaje de estructuras y estadios no se hace en un solo momento y que, este aprendizaje depende tanto de la experiencia como de la madurez.

La teoría del desarrollo cognitivo ha impulsado diversas investigaciones dirigidas "... al estudio perceptivo y al comportamiento de la atención de los espectadores infantiles en los programas televisivos; ya que las habilidades para conservar información se incrementan con la edad en los niños de tres maneras:

- a) A través de la discriminación de imágenes y palabras.
- b) En la relación de las unidades visuales y sonoras.
- c) En la habilidad para integrar acontecimientos que ocurren en tiempos diferentes."<sup>45</sup>

Esta investigación está enfocada en las etapas PREOPERACIONAL y de OPERACIONES CONCRETAS, ya que la edad que se pretende investigar es a partir de los 6 a los 9 años, en donde el niño como telespectador (receptor) ya es capaz de entender lo que se le presenta a través de la imagen que se da en las telenovelas de corte infantil, para posteriormente conocer cómo utilizan esta información en su conducta y adquirir elementos educativos transcendentales que la serán útiles para su vida adulta.

---

<sup>45</sup> VILCHES, Lorenzo. La televisión. Los efectos del bien y del mal. pág. 64.

### 3. 2. 3 DIFERENTES CONDUCTAS

Existen diferentes conductas que puede presentar un telespectador al mostrarse en la pantalla diversos acontecimientos y observar programas como las telenovelas, que van a tener una fuerte carga dramática, va a provocar que se vuelva un género que atrae a su audiencia por las emociones y los sentimientos del televidente.

De manera general, cabe destacar que para que la telenovela influya en la conducta del telespectador, se da a través de un aprendizaje, permitiendo que se origine una identificación y a la vez algo que considere que es significativo, para que pueda apropiarse de dicho aprendizaje.

Dicho aprendizaje se desarrolla de manera extrínseca provocando que se de un estímulo y a su vez una respuesta por parte del niño (receptor). Esta teoría explica que los comportamientos de un individuo son un conjunto de reacciones a estímulos procedentes, que llevan al niño a tener ciertas conductas.

La Escuela Conductista propone que la mente humana sea una especie de "caja negra", la cual guarda mecánicamente conocimientos, por medio de la repetición, para que mediante un estímulo verbal sea producida una respuesta (Skinner, Pavlov, Watson).

"Los psicólogos conductistas encabezados por B. F. Skinner, de la Universidad de Harvard, tiene un punto de vista objetivo en cuanto al aprendizaje, con base en que el aprendizaje es resultado de un cambio en la conducta observable, y por lo tanto el aprendizaje se modifica por las condiciones del ambiente. Los componentes de la Teoría Conductista o Condicionamiento Operante, son el Estímulo, la Respuesta y la Consecuencia. El Estímulo se puede denominar

**Señal; él provoca la respuesta. La consecuencia de la respuesta puede ser positiva o negativa, pero ambas refuerzan la conducta.”<sup>46</sup>**

**Es decir que la modificación de la conducta es aplicada con el sistema de recompensa y así se desarrolle un Estimulo-Respuesta.**

**La conducta de un niño televidente da pauta a que se comporte de una determinada manera, así al identificarse y reconocer algunos de los personajes que se ven en las telenovelas, los niños “...adquieren nociones de pautas predecibles de comportamiento humano en el mundo real, plantea el conocimiento de dichas pautas puede ser luego aplicado tanto fuera como dentro de la ficción: los niños pueden utilizar las similitudes entre los personajes cinematográficos y las personas reales, para establecer generalizaciones sobre reglas y las regularidades de comportamiento.”<sup>47</sup>**

**En el caso del público infantil ocurre lo mismo que en un adulto, pero desde esta perspectiva, el cautivar al público infantil necesita una estrategia didáctica específica que capture la atención del niño.**

**En un primer plano el niño al enfrentarse a los mensajes transmitidos por las telenovelas, si es de su agrado, manifiesta una compatibilidad, posteriormente lo lleva a observar y de manera indirecta aprende de cada escena que se le presente, para posteriormente internalice algunos rasgos específicos, para después imitarlos y en algunas ocasiones apropiarse de ellos.**

**De tal manera que cada niño vive y se desarrolla en un seno familiar con características distintas, con necesidades distintas y un entorno social diferente; lo cual influye en su desarrollo conductual, educativo y emocional, durante toda su vida. Esta es una diferencia muy denotativa que hace que cada niño al recibir mensajes los interprete de muy diversas formas y perspectivas.**

---

<sup>46</sup> Informe Pedagógico. Escuela Tradicional. Estimulo-Respuesta.  
[www.informepedagogico.com/article.php?sid=7](http://www.informepedagogico.com/article.php?sid=7)

<sup>47</sup> GREENFIELD, Patricia. Op.Cit. pág. 77.

Las telenovelas infantiles se caracterizan por una estructura narrativa muy específica, llena de imaginación y fantasías, pero a la vez muestran al telespectador un mundo negro, donde la trama se desencadena con un personaje benévolo y otro que desarrolla el papel del mal que siempre termina vencido.

Los más pequeños son los que aprenden más de lo que ven en la pantalla, y pueden o no reflejar un comportamiento inmediato y no parecer reflejar alguna conducta, con el paso del tiempo si se reflejara en su comportamiento y actitudes.

Según la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura, Psicólogo de las Conductas Sociales, la existencia de factores determinantes moldean conductas que a continuación se describen:

#### **a) CONTROL DE REFORZAMIENTOS DE LA CONDUCTA IDENTIFICADORA.**

Esta son conductas producidas a través del reforzamiento y sanciones logradas asociadas a su vez con conductas que espectador imita de un modelo determinado, estas son determinantes, en general, la emisión de una conducta trae determinadas consecuencias que a su vez determina una probabilidad de ocurrencia de la conducta en el futuro.

De manera más explícita, si el telespectador (observador), imita la conducta de un determinado modelo, en este caso de algún personaje y se le refuerza dicha conducta otorgándole un premio o una aprobación social como es una felicitación, una sonrisa, etc., es muy probable que esa conducta sea repetida un sin número de veces. Por lo contrario, si el telespectador recibe como un castigo o una desaprobación por esa conducta imitada, se puede extinguir.

Una vez que esa conducta se internalice, su ocurrencia puede resurgir presente o no el modelo que la generó, para ello se necesita de un reforzamiento positivo o negativo constante o intermitente.

#### **b) INFLUENCIA DEL REFORZAMIENTO VICARIO EN EL MODELAMIENTO.**

Este es uno de conceptos más importantes en las teorías de aprendizaje social, esta se desarrolla mediante la observación de las consecuencias gratificantes o castigantes de la conducta adquirida por un modelo, puede o no afectar substancialmente el grado en que el telespectador (observador) se comprometa en conductas identificatorias.

Es decir, el espectador puede aprender de situaciones que viven los protagonistas o personajes de programas como las telenovelas.

"Una conducta imitativa se adquiere más rápidamente con un patrón de reforzamientos vicarios constantes y una conducta imitada se extingue más fácilmente cuando es implantada con un patrón de reforzamiento intermitente..."<sup>47</sup>, como lo es, el constante reforzamiento de conductas adquiridas a través de las vivencias de los personajes telenovescos.

#### **c) INFLUENCIA DEL ESTATUS DEL MODELO SOBRE LOS SUCESOS REFORZADORES.**

Este es un modelamiento de conductas influenciadas por símbolos distintivos de un status determinado que presenta el modelo y por atributos del mismo, como son, de prestigio, poder nivel sociocultural, etc.

---

<sup>47</sup> HERNÁNDEZ, Fabián. La telenovela: entretenimiento o cultura. Tesis de Licenciatura. pág. 78.

**Esta trama tan común va cargada de manera indirecta de un tipo de violencia en algunos casos de manera física, pero en otros emocionales.**

**Las conductas violentas se desarrollan a través de mensajes de manera indirecta siendo correspondiente a un modelo de comportamiento social. Este concepto designa el aprendizaje por medio de la observación de los demás.**

**Los esquemas de comportamiento difundidos por la televisión son recibidos como esquemas de comportamiento a imitar en ciertas situaciones.**

**Un ejemplo en la telenovela que actualmente se transmite "Cómplices al rescate", en donde la existencia de una hermana gemela de la protagonista, desarrolla conductas de odio, maldad y envidia, ante el personaje principal; este tipo de escenas puede generar en el niño telespectador una conducta violenta hacia sus hermanos, o bien este tipo de escenarios puede generar ambivalencia ante los actos violentos.**

**El niño por naturaleza no puede percibir el daño que puede hacer o hacerse, al actuar de una determinada manera, lo cual a través de la telenovela el puede ver una serie de actos irreales y ficticios que le pueden generar algún daño físico.**

**A través de la telenovela infantil, el niño puede aprender una conducta sexual como es el noviazgo, el rol sexual del niño y la niña, y entre otros casos despertar en él ciertas dudas que necesitan ser respondidas por una persona mayor, ya que: "Las actitudes y creencias infantiles pueden funcionar como defensa contra los mensajes de la TV que las contradigan. Los niños con visiones estereotipadas sobre papeles sexuales distorsionan el material en su memoria, para que esté de acuerdo con su propio punto de vista y los niños con opiniones no tradicionales en este aspecto suelen distorsionar el material en la dirección opuesta."<sup>46</sup>**

**Por ende estas percepciones de mensajes de tipo sexual pueden conducir a efectos sobre las conductas posteriores del niño.**

---

<sup>46</sup> GREENFIELD, Patricia. Op.Cit. pág. 87.

Las telenovelas infantiles también pueden impulsar al niño a tener una conducta social, como desenvolverse y comportarse ante un grupo de niños como él, asimismo aprender de alguna forma reglas sociales, en otros casos a aceptar dentro de sus grupo de amigos a niños con algún tipo de discapacidad.

De igual forma el niño puede adoptar conductas estereotipadas, que no corresponden a su entorno, como son formas de vestirse, determinados comportamientos e inclusive cierto tipo de léxico.

Puede presentar en el niño una conducta de aislamiento.

El niño al ver las telenovelas que están dirigidas a él, es factible que aprenda conductas pro-sociales.

### 3. 3 ASPECTOS PEDAGÓGICOS DE LA TELENOVELA

#### 3. 3. 1 LOS MENSAJES DE LA TELENOVELA INFANTIL

La importancia que tienen los mensajes en un programa determinado, es de gran valor, ya que estos contienen elementos meramente pedagógicos que influyen en la personalidad y conducta de los sujetos, en este caso la presente investigación se refiere en especial a los educandos que cursan el nivel básico, ya que es a través de los mensajes como el niño va formándose y conociendo su mundo real.

En el caso de programas como las telenovelas infantiles se encuentran tres vertientes transmisores de mensajes, unos de manera subliminal pero que están presentes, otros deforman indirectamente y otros de manera tangible.

- ♦ Mensaje lingüístico: este tipo de lenguaje se desarrolla a través de diálogos en donde interviene un emisor y un receptor.
- ♦ Mensaje visual: este mensaje es una expresión visible, que corresponde a lo que son formas de expresión gesticular y corporal de los personajes, vestuarios, escenografías en donde se destacan colores y todo lo referente al montaje, rasgos de personalidad en personajes.

- ♦ ***Mensajes a través del lenguaje televisivo:*** este tipo de mensajes son los que se realizan a nivel técnico, en cuanto a movimientos de cámara, posiciones y el uso del audio.

"... la cantidad de exposición a un mismo tipo de mensajes es la variable fundamental de su impacto en los receptores, en términos de contenido. Es decir, la sola repetición provoca que, finalmente, el mensaje se transfiera a la mente del público."<sup>49</sup>

"La comprensión del programa requiere tanto atención como retención de la información explícita del mismo y conclusiones que van más allá de los hechos de la pantalla."<sup>50</sup>

Así el contenido como la forma de la programación transmite mensajes con determinados significados.

Los niños por naturaleza, son seres dinámicos, y por consiguiente son procesadores activos de los medios, en donde emplean la forma y los contenidos de los mensajes para interpretar lo que a través de la pantalla visualizan.

Algunas características sobresalientes de las telenovelas pueden incrementar la comprensión del contenido, mediante los elementos que se ponen en la pantalla.

Los niños de menor edad tienen la capacidad de comprender el contenido televisivo cuando éste se desarrolla bajo aspectos formales sobresalientes, mientras que para los niños de mayor edad no es necesario.

Existen tres características formales que constituyen una clasificación de formas televisivas:

---

<sup>49</sup> Varios, Curso de ILCE, titulado: "Elementos metodológicos para estructurar programas de educación para los medios", pág. 46.

<sup>50</sup> GARCÍA GALERA, Ma. Del Carmen. Op. Cit. pág. 124.

- ◆ Los hechos o fenómenos especiales destacables, entre los que sobresalen efectos sonoros, la música alta y los cortes rápidos.
- ◆ Los largos zooms, las canciones y un moderado nivel de actividad física, características que se utilizan por lo general en programas educativos infantiles.
- ◆ Y la naturaleza de los diálogos o conversaciones como son voces con un tono alto, susurros, etc.

En términos generales el niño presenta especial atención a estos elementos formales, y este fenómeno va evolucionando con la edad.

Es decir, frente a la necesidad de estas características formales para poder comprender los mensajes televisivos por parte de los niños de corta edad, los niños de mayor edad presentan más atención mensajes de carácter informativo o significados que sean relevantes para poder comprender las historias que maneja la televisión.

Existen algunos elementos de carácter cognitivo como son el conocimiento o familiaridad con las situaciones descritas por los programas televisivos, así como las habilidades cognitivas de los receptores que en este caso se habla de niños, que intervienen en la percepción e interpretación de los contenidos:

- ◆ Los motivos o razones que llevan al personaje ha comportarse de cierta manera.
- ◆ La estructura del programa.

Es importante rescatar, que las impresiones que se tienen de los personajes depende de factores como el conocimiento como es la familiaridad o desarrollo, desarrollo de habilidades cognitivas.

Los mensajes que pueden manejar las telenovelas pueden ser tan específicos como generales.

### **3. 3. 2 TIPOS DE VALORES.**

Los fundamentos morales y sentimientos que forman la base del todo social, es parte de una educación informal esencial para el niño antes de iniciarse en la educación escolar, es en el seno familiar donde se transmite y consolidan los valores propios de la familia, así mismo de la colectividad de que forma parte, justamente es aquí donde irrumpe la televisión y todo lo que ella representa.

Esta pone en riesgo la solidez y cohesión de la misma familia, ya que los valores se ven transgredidos por una serie de antivalores que suelen confundir al niño, entre los que se encuentran, la avaricia, la envidia, la mentira, el egoísmo, etc.

De alguna forma al referirse a los valores que transmiten las telenovelas infantiles, es encontrarse con el proceso de socialización en el niño, dicho proceso hace referencia a la adquisición y conocimiento de normas y valores esenciales para la convivencia dentro del grupo al que pertenece, como son el respeto por los sentimientos del otro, el ayudar a quien lo necesita, el controlar impulsos destructivos, valoración por los demás, etc.

Este proceso está íntimamente relacionado con lo que son los valores universales y en donde la televisión puede ayudar a que los niños adquieran unas determinadas creencias, valores y costumbres, dependiendo de las circunstancias o necesidades de los niños.

### 3. 3. 3. EFECTOS DE LA TELENOVELA INFANTIL

Para formar espectadores críticos y conscientes de los mensajes que se transmiten en el medio televisivo, es necesario conocer los efectos que las telenovelas infantiles generan en su audiencia y programas educativos.

Es importante mencionar que los efectos de la televisión en general o específicamente de programas como las telenovelas de corte infantil, no sólo están en función de lo que el niño aporta al medio, sino también de lo que el medio le aporta a él.

Innumerables investigaciones dedicadas a estudiar los efectos que genera la televisión en el niño, coinciden en que estos tienen influencia en las siguientes áreas:

- ✦ En la Percepción. Las diversidades de imágenes expeditas por la televisión no presentan un colorido del mundo real, aunque en estas se empleen instrumentos tecnológicos ayuden a tener una imagen con calidad, además presentan un mundo anárquico, confuso, tanto de formas como de contenidos.

Los programas televisivos que los niños ven ofrecen esquemas visuales estéticamente degradados, lo cual representa peligro a la misma evolución estética del niño y en el reconocimiento de los objetos del mundo real. Con todo ello el niño tiende a tener una capacidad perceptual audiovisual de bajo nivel, incapacitándolo como receptor de formas estéticas de mayor complejidad.

- ✦ *En el de Conocimiento.* Las imágenes que presenta el televisor al niño no ofrece un conocimiento acerca de su realidad física o espiritual inmediata o más allá de sus alcances, por ende estas imágenes sólo presentan un mundo ficticio, con imágenes anárquicas que repercuten en su estructura conceptual, esta a su vez afecta a la educación informal que el niño obtiene afuera de la escuela imitándola o deformándola.
  
- ✦ *En el de la Cultura.* El mundo del niño, es un mundo homogéneo en el que irrumpen una diversidad de imágenes que ocultan símbolos y valores que en gran medida se contraponen a los componentes culturales de la sociedad.
  
- ✦ *En el de la conducta.* Los niños que ven la televisión se exponen a un bombardeo de acciones violentas entra otras conductas como son las sexuales, estereotipadas, etc., lo cual es muy claro que la exposición al televisor, sea generadora de una serie de conductas, eminentemente visibles en los comportamientos de los infantes.

Cabe hacer mención que los efectos provocados por la televisión no sólo se detienen en el espectador individual, lo que sucede es que el espectador en este caso el niño los recibe directamente, pero a su vez los va propagando entre los demás miembros de su comunidad mediante su interacción cotidiana con ellos.

Las condiciones de existencia del niño como son la edad, las habilidades cognitivas, clase social y el sexo, es un factor que interviene en los efectos de los mensajes que a través de la televisión le transmiten.

De manera más específica se encontraron que programas como las telenovelas infantiles influyen de manera indirecta en los niños, provocando una serie de efectos en algunos casos son positivos y otros que de manera contraria tiene efectos que repercuten negativamente en ellos.

Investigaciones recientes (80's) realizadas por educadores y psicólogos encontraron que la simple exposición a la televisión deteriora el desarrollo del cerebro del niño, en tanto que la televisión como medio visual, puede sobrestimular el hemisferio derecho del cerebro que es responsable del proceso visual, y producir un efecto contrario en el hemisferio izquierdo que es responsable del lenguaje y la escritura.

Esta teoría muchos investigadores como la neuropsicóloga estadounidense Katherine Fite la revoca, pero, sin embargo es innegable los efectos que la pantalla puede generar en el niño.

Los efectos que pueden generar programas como las telenovelas infantiles, se ven reflejados en la dificultad de recordar o generar nuevas ideas, sentimientos o sensaciones, así como en el desarrollo afectivo y moral de los niños.

Otro efecto que pueden presentar estos programas va en relación a la calidad de las interacciones sociales como son sus juegos, ya que tienden a desplazarlos, y en consecuencia la interferencia de ciertas habilidades que van en aumento, lo que origina un deterioro paulatino en sus actividades que son indispensables para la comunicación de los niños con su entorno.

Por otro lado, a través de estos melodramas el niño puede adquirir conocimientos acerca de diversos temas, así mismo puede incrementar la necesidad por gratificar sus necesidades consumistas hasta crear en él una conducta de insatisfacción.

De igual forma, el niño puede reforzar valores sociales, aprende estereotipos algunos negativos y algunos otros que le brindan elementos positivos.

La disminución en la capacidad de la lectura, es un efecto que no sólo corresponde a programas como las telenovelas de corte infantil, sino en general a toda la transmisión televisiva, es importante destacar que la sociedad mexicana no

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

tiene de hábito por la lectura, cuyas repercusiones en el rubro cultural se ven afectadas por una falta de información.

Asimismo los niños en tanto al aumento de la agresividad y curiosidad, disminuyen su atención y creatividad.

En otra instancia los niños presentan efectos a través de la imitación, ya que los infantes tienden a imitar lo que ven, lo que para ellos constituyen modelos de conducta, o bien de desinhibición en donde los niños pueden llegar a obviar las normas de conductas existentes y adoptar las que ven en la pantalla.

Otro efecto conductual es cuando el niño a través de lo que ve en la pantalla se fuga de sus emociones.

Existen otros efectos que influyen en el lado afectivo del niño, ante la exposición de programas como las telenovelas infantiles; el niño adopta respuestas conductuales que ve por la pantalla, así mismo puede estimular a comportarse de una manera determinada.

Puede surgir un efecto en el que el niño reduce conductas, como pueden ser actos violentos, racismo, etc.

Es importante destacar la existencia de elementos que intervienen en los efectos que como las telenovelas pueden generar en el niño como son: la imaginación, la habilidad para utilizar su fantasía o soñar despiertos. Los niños que tienen la capacidad de soñar despiertos tienen mayor capacidad para interpretar sus sentimientos y producir una ciertas conductas.

Uno de los principales efectos es que enseña a los receptores modelos de conductas que, bajo determinadas circunstancias, los telespectadores ponen en práctica, sean aceptados o no estos comportamientos socialmente.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3. EDUCACIÓN PARA FORMAR

#### TELEESPECTADORES

Ante la eminente preocupación por los diferentes actores sociales como son la familia, los educadores y el estado, surge la necesidad de una educación para la televidencia, pero principalmente a niños y jóvenes, que como actores sociales que están en proceso de desarrollo cultural, educativo y emocional, se encuentran ante la pérdida de valores que presentan los medios sin tomar en cuenta que ellos son los protagonistas del cambio que necesita nuestro país.

Esta educación para la recepción necesita retomar cada uno de los elementos que se encuentran inmiscuidos en el proceso como telespectadores como son: la recepción, transmisión, producción, así como, las diversas técnicas y objetos de trabajo.

Para la educación del telespectador infantil se necesitan elaborar nuevos planteamientos sobre la relación existente entre escuela/familia/ sociedad y televisión, así como la creación de nuevos proyectos pedagógicos que sean incorporados a propuestas educativas, para así, propiciar en los receptores una postura crítica y un pensamiento autónomo ante los mensajes que reciben.

Una buena educación televisiva puede aumentar los beneficios y disminuir los efectos negativos producidos por programas como las telenovelas infantiles.

Primeramente la educación para formar telespectador, es una labor de gran compromiso que involucra a todas las instituciones sociales.

Más concretamente los padres pueden tener una gran influencia sobre el conocimiento social y conductual que los niños obtienen del espacio televisivo, a través de acuerdos que brinden información veraz al niño, pero sobre todo dialogando, conviene recordar que muchas veces en la televisión se abordan

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

temas del cual el niño carece de experiencia, teniendo mayor influencia sobre su formación conductual y a nivel cognitivo.

En cuanto al trabajo dentro de la Escuela y principalmente en el aula de clases y con los profesores, se puede convertir este espacio escolar en un medio el cual brinde elementos de valor pedagógico cualitativo para capitalizar creativamente los mensajes televisivos y poder enriquecer el proceso formativo de los alumnos.

Cabe destacar que actualmente para las autoridades gubernamentales, y ante la situación social degradante que se vive en México, se realizó un Seminario denominado "Los Derechos de la Infancia y la Adolescencia frente a los Medios Electrónicos de Comunicación", en la Cámara de Diputados en donde congresistas del SITATIR, proponían incorporar en el sistema escolarizado de Educación Básica una materia, en el que se les brindara una educación para formar telespectadores para aumentar el nivel y calidad de vida de los futuros jóvenes.

Con esta propuesta se puede comenzar con una lucha de gran importancia, por parte de las autoridades, mientras que los demás sectores sociales principalmente pueden proseguir esta labor, primeramente comprometiéndose, informándose y preparándose para encontrar mecanismos adecuados el cual puedan proporcionar bases formativas en los niños.

La educación para formar receptores con un nivel de conciencia debe de tomar como una referencia las experiencias, posición social y emocional en que se encuentran los niños, para así, crear planes y programas que cubran sus necesidades de manera integral.

Desde esta perspectiva el uso de la televisión puede tener fines y objetivos educativos que ayuden al telespectador a adquirir elementos que beneficien su desarrollo y por ende su vida.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## CAPITULO CUATRO

### ESTUDIO DE CASO

#### 4.1. LA TELENOVELA INFANTIL "CÓMPlices AL RESCATE"

Después de los aspectos teóricos se ha realizado un análisis cualitativo de la telenovela "Cómplices al Rescate", de tal manera que se retomará como estudio de nuestro caso en la presente investigación, ya que ésta es la telenovela que se transmite actualmente (año 2002), lo cual permite tener un acercamiento más objetivo del impacto que estas tienen en la audiencia infantil.

Dicho análisis se basará en un esquema general de la telenovela "Cómplices al Rescate" que cuenta con las características de los melodramas convencionales, con el objetivo principal de educar y culturizar al televidente.

Este esquema consta fundamentalmente de:

- ◆ **Planteamiento del problema:** por lo general se refiere a situaciones sentimentales.
- ◆ **Desarrollo:** donde aparecen los conceptos morales del bien y del mal.
- ◆ **Calificación del personaje:** en donde se establece la identificación y la prueba que demuestra su verdad o maldad según sea el caso.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

- ♦ **Desenlace o Final:** donde el bien triunfante se impone finalmente y de una vez por todas concluye en un final reconocido consensualmente como "feliz".

Para llevar a cabo este análisis se estableció una clasificación elemental de la narrativa de las historias a través de una secuencia de cinco momentos que sintetizan el relato de la trama.

## 1. DESCRIPCIÓN DEL AMBIENTE FÍSICO.

En esta primera etapa los personajes son presentados al igual que el medio ambiente en el que habitan y se desenvuelven.

En el caso -principalmente- de la telenovela infantil, los protagonistas son pobres, viven en sencillas viviendas de algún lugar de la provincia o en colonias proletarias. Su vestuario, lenguaje y usos sociales la sitúa también dentro de la población de escasos recursos económicos.

Específicamente en la telenovela "*Cómplices al Rescate*" el personaje de Mariana es quien realiza el protagónico, es una niña dulce y sencilla que vive con su madre, una modesta costurera llamada Rocío, su tía Elena y su abuelita Pura. Viven en un pueblo lejos de la ciudad.

Los antagonistas, por el contrario, pertenecen comúnmente a familias adineradas -según el criterio convencional-, bien parecidas, visten elegantemente y siempre poseen una posición más alta que la de la protagonista. Ellos viven en lujosas y grandes residencias, son dueños o herederos de bienes y además tienen una profesión.

En relación con el papel antagónico, el personaje de Silvana es la estrella de un conjunto de niños de mucho éxito que ha formado una disquera y son los artistas del momento. Vive en una lujosa mansión con su padre Rolando y madre Regina.

## **2. PRESENTACIÓN DEL AMBIENTE PSICOLÓGICO.**

Reflejan los rasgos característicos de los personajes, así como también sus aspiraciones y todo tipo de presiones a las que están sujetos.

En la telenovela infantil "*Cómplices al rescate*" la protagonista representada por Mariana es una niña noble, tierna y muy vulnerable, que siempre trata de solucionar los problemas de los demás.

Dentro de su comportamiento, acciones y formas de expresión tiene una gran energía física, aunque a veces sufre de algunos desmayos, sueños y acciones irreflexivos sin conocer el motivo. Esto se debe a que ella y su hermana (gemela) están conectadas y sufre o disfruta las acciones de la otra.

Este personaje a pesar de ser una niña de 11 años, comienza a descubrir el amor (noviazgo), con uno de sus mejores amigos, Joaquín, que es un niño que al igual que ella, con una sensibilidad, nobleza e inteligencia, decidido, valiente, soñador y líder por naturaleza.

Dentro de estas historias no falta el personaje ambicioso y sin escrúpulos como Silvana, quien es una niña caprichosa, voluntariosa, vanidosa, egoísta y exitosa en su carrera musical.

## **3. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA.**

Se comienza a desarrollar parte de la trama, en donde se problematiza la historia.

Dentro de la telenovela convencional infantil "*Cómplices al rescate*", el problema surge, cuando una de las hermanas gemelas (Mariana y Silvana) es robada por el personaje de Regina, quien es una mujer hipócrita, falsa, mentirosa y apasionada, esposa de un rico industrial, Rolando Elías, haciéndole creer que tuvo una hija de él.

**Este hecho determina en la pequeña, un trauma que marca su carácter y estado de ánimo, al igual que su hermana gemela sufre de alucinaciones y decaimientos que la llevan a un desgaste físico sin encontrar el motivo.**

**Por otro lado, el personaje de Rocío quien es la verdadera madre de Mariana y Silvana, no supo que tuvo gemelas, ya que al nacer le fue robada una de ellas.**

#### **4. DESENLACE.**

**Constituye esta parte del relato todos los pequeños incidentes y padecimientos de la telenovela.**

**Es decir, cuando sale a relucir la verdad, dando una resolución al problema de la historia.**

**En el caso de la telenovela "Cómplices al rescate", es cuando la madre de las gemelas (Rocío) se va enterando de la existencia de su hija robada (Silvana), hasta que un día le muestran a ambas explicándole en ese momento como fueron separadas las hermanas.**

**En otra instancia el personaje de Regina quien robo a Silvana sufre un accidente en donde supuestamente muere, esto provoca el surgimiento de un nuevo personaje que es el de Tania (Regina disfrazada), con la finalidad de vengarse de los protagonistas.**

#### **5. SOLUCIÓN DEL PROBLEMA Y FIN DE LA HISTORIA.**

**Es quizá la parte más importante de la historia tradicional en este caso de la telenovela infantil.**

**Aquí el mal se castiga así mismo y en donde la antagonista rectifica sus errores.**

También se integra la familia tradicional al igual que se reafirman los roles tradicionales para cada sexo, aunados a promesas de felicidad eterna.

En la telenovela *"Cómplices al Rescate"*, la justicia se encargará de la villana Regina (Tania) haciéndole pagar por todo el daño que les ocasionó a Mariana y Silvana.

Finalmente, Rocio logra recuperar a Silvana, perdida durante tantos años, para al fin formar una familia junto con Alberto y Mariana.

Así la justicia (según la historia, siempre presente) se encargará de dar castigo a Regina (Tania) por todo el mal que ha causado. La verdad será aclarada y el sufrimiento de las gemelas y la madre (Rocio) será compensado con una vida feliz.

Silvana la hermana mala, se arrepiente del daño que le ocasiona a su hermana Mariana, pidiéndole perdón, para terminar unidas.

Dentro de las historias telenoveleras -que es el común en las telenovelas tradicionales o infantiles de Televisa- las pruebas a las que el destino somete a la(s) protagonista(s), son sólo momentos previos a este lindo final prometido, ya que cualquier renuncia o sacrificio vale la pena alcanzarlo.

## **CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS.**

Esta telenovela cumple con su objetivo principal de entretener y con el esquema general del melodrama mexicano.

El esquema general de la telenovela concentra los factores principales de la narrativa de la historia; por tanto, el problema fundamental generalmente se enfoca a los enredos amorosos y a situaciones comunes.

En este tipo de telenovelas realizadas por Televisa, regularmente se solucionan los problemas por "coincidencias y casualidades", se resuelven de una manera fantasiosa, se alargan los problemas, el sufrimiento y el dolor para los personajes y, por consiguiente, para los televidentes, pues éstos se identifican con ellos.

Se utilizan actores o actrices reconocidos y de gran popularidad para que éstos sirvan de modelos de identificación. En estos programas se refuerza la ideología dominante, en este caso, a través de valores morales y sociales polarizados como el bien y el mal, tales como la honestidad, la sinceridad, la decencia, el amor, la familia, etc.; así como el egoísmo, la injusticia, el odio, la ambición, etc.

## 3. 2 ASPECTOS PEDAGÓGICOS.

Dentro de la telenovela infantil "*Cómplices al Rescate*", destacan hechos educativos que pueden influir en la conducta del telespectador infantil, es decir, se les muestran prototipos o estereotipos que brindan esquemas al niño en la manera en la que deben comportarse para poder tener una determinada imagen en la sociedad.

En dicha telenovela, la presentación de personajes infantiles, corresponde a aquellos que pertenecen a una clase alta, con rasgos específicos; tez blanca, facciones refinadas, vestuarios sofisticados, lo que genera en el telespectador infantil un consumismo y una falsa idea en donde la apariencia física es muy importante y así provocar en el niño cierta diferenciación racial, esto con el fin de querer ser como los personajes que él visualiza.

En relación a los valores que se le presentan al niño en la telenovela "*Cómplices al Rescate*", son de orden social, en donde los personajes se desenvuelven en diferentes tipos de ambientes; por un lado, va a ser de manera hostil, ya que aquí se transmiten antivalores como: la envidia, la avaricia, el egoísmo, el odio, la hipocresía, pero, por el otro lado, es la transmisión de valores como la honestidad, el amor, la familia, la sinceridad, la amistad, la disponibilidad por ayudar a sus semejantes, la justicia, la esperanza, etc.

Sin embargo, algunos de los personajes de la telenovela "*Cómplices al Rescate*" le muestran al niño cómo aquellas personas con doble personalidad, por el hecho de que aparentaban ser lo que no son, (personaje de Regina), la muestran como una persona buena y amable ante la sociedad, pero sólo para lograr sus fechorías, ya que su verdadera imagen fue la de una mujer frívola y sin escrúpulos.

En esta telenovela al televidente infantil se le muestra, una gran carga de violencia, (personaje de Silvana), ésta ocultaba sus sentimientos reales,

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

provocando en ella una conducta agresiva y prepotente ante su hermana gemela y sus amigos-.

Pero no sólo se dio esta violencia con dicho personaje, sino con otros más que desgraciadamente en su mayoría eran personajes infantiles.

Todo esto provoca en el telespectador infantil una conducta agresiva.

Es importante destacar que dentro de la producción de la telenovela "*Cómplices al Rescate*", se realizó una campaña llamada "Tips de Seguridad", la cual aparecía en pequeñas cortinillas o cápsulas, elaborada en conjunto por Televisa Niños y El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), esto con la finalidad de realizar una labor social.

Los "Tips" fueron elaborados por la Dra. Rosalía Suárez Avalos quien es Asesora en Psicología, y por la Lic. Marcela Gómez Fernández, Asesora en Pedagogía, de Televisa Niños.

Estos mensajes constan de una pequeña indicación que se le da al niño, para después mostrarles lo que pueden llegar a realizar ante estas situaciones, pero no sólo a éste se le da, sino que también se aconseja al padre de familia.

A continuación, mencionaremos algunos, a fin de que se ilustre en forma más específica.

#### **1. CUANDO SALGAS DE TU CASA, ES MUY IMPORTANTE QUE TUS FAMILIARES SIEMPRE SEPAN EN DÓNDE ESTÁS.**

- ◆ **Niños:** Para tu tranquilidad y seguridad, es muy importante que tu familia siempre sepa con quien y donde estás.
- ◆ **Adultos:** La familia debe mantener una comunicación permanente que favorezca y reafirme el uso de normas y límites, ya que son muy

importantes para establecer una mejor convivencia en su entorno familiar.

A veces los planes para los que les dimos permiso, cambian en el último momento. Si les pedimos que nos avisen sus planes o los cambios que hagan, es por su seguridad y para nuestra tranquilidad.

## **2. SIEMPRE QUE QUIERAS SALIR, ES MUY IMPORTANTE QUE LE AVISES A TUS FAMILIARES.**

- ✦ **Niños:** Te podrás divertir más tranquilo si tus familiares saben donde y con quien estas. No salgas si no le has avisado antes a alguien.
- ✦ **Adultos:** Estar al tanto de las actividades de nuestros hijos representa para ellos un símbolo de interés y por lo tanto se sienten protegidos que a la larga refirma su autoestima.

A veces los niños sienten deseos de salir y piensan que no es necesario avisar porque van a un lugar cercano, o con alguien conocido, o porque piensan que no tardarán mucho tiempo. Al saber dónde se encuentran nuestros niños, será fácil localizarlos si es necesario.

## **3. ES MUY IMPORTANTE QUE TE APRENDAS DE MEMORIA TU TELÉFONO Y DIRECCIÓN.**

- ✦ **Niños:** Aprenderse tu teléfono y tu dirección es muy útil y puede sacarte de un apuro. Y aunque no debes darlos una persona desconocida sin un motivo importante, en caso de que te extravíes pueden ser de mucha utilidad.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

- ♦ **Adultos:** Al enseñarle a nuestros hijos su dirección y teléfono no solo estamos dándoles datos importantes para cualquier eventualidad y ellos puedan tomar decisiones adecuadas, además les estamos ayudando a ejercitar su memoria mediata e inmediata, que son procesos de inteligencia de suma importancia para el niño.

#### 4. ES MEJOR QUE NO SALGAS SÓLO A LA CALLE.

- ♦ **Niños:** Pasear o jugar en la calle puede ser divertido, pero también puede ser peligroso. Si vas a salir de tu casa, es mejor que lo hagas acompañado de alguien de confianza.
- ♦ **Adultos:** La calle no es un lugar seguro para los niños. Comenta con sus hijos los riesgos que existen en la calle y puede enseñarle como reaccionar ante diversas circunstancias, por ejemplo si se acerca una persona extraña.

Lo mejor siempre que los niños salgan acompañados por algún adulto. Si esto no es posible, procura que los niños salgan con sus hermanos o amigos para poder ayudarse, protegerse y defenderse en caso necesario.

#### 5. NUNCA ABRAS LA PUERTA DE TU CASA A PERSONAS QUE NO CONOCES.

- ♦ **Niños:** No permitas que un desconocido entre a tu casa. Cuando alguien llame a la puerta de tu casa, siempre pregunta quién es antes de abrir. Si no conoces a la persona que llama, no le abras la puerta.
- ♦ **Adultos:** Cuando por alguna razón sus hijos tengan que abrir la puerta enséñeles a identificar a las personas conocidas y hacer

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

preguntas claras antes de abrir la puerta, esta practica les dará a los niños una forma de respuesta adecuada ante el peligro.

Transmite a los niños la importancia de que, cuando un desconocido llame a la puerta, no deben decir que se encuentran solos en casa. Simplemente han de decir: "no puedo abrir, porque no lo conozco", sin dar más explicaciones.

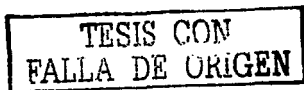
## **6. SI VAS CON TU FAMILIA A DONDE HAYA MUCHA GENTE, SIEMPRE PONGAN UN LUGAR EN DONDE ENCONTRARSE, POR SI ALGUNO SE EXTRAVÍA.**

- ✦ **Niños:** Cuando salimos, aprender a trabajar en equipo nos ayudará mantener la calma ante problemas que pueden pasar. Imagina que estás en un parque de diversiones y de pronto no ves a tu mamá. ¿En dónde la buscarías? Por eso, desde la llegada al lugar, es conveniente ponerse de acuerdo en un sitio dónde puedan reunirse por si alguien se pierde.
- ✦ **Adultos:** Explica a tus hijos que pueden perderse al separarse del grupo o la familia en lugares como un parque de diversiones, el cine, un mercado o centro comercial, o cualquier sitio donde haya mucha gente. Y sobretodo, acuerda con ellos un lugar de reunión en caso de que alguno se extravíe.

Al aprender a trabajar en equipo desde pequeños, los niños desarrollarán a futuro una conciencia social (ayuda y consideración al prójimo).

## **7. EN LUGARES PÚBLICOS, COMO CINES, TIENDAS O RESTAURANTES, NUNCA VAYAS SOLO AL BAÑO.**

- ✦ **Niños:** A todos nos pueden dar ganas de ir al baño fuera de casa y tenemos entonces que usar un baño público. Cuando esto te pase,



nunca vayas sólo. Si eres niña y vas con tu papá, o niño y vas con tu mamá, tal vez no puedan entrar contigo, pero si pueden esperarte muy cerca en la puerta. Y ante cualquier cosa que pueda sucederte, es mejor pegar un buen grito de inmediato.

- ✦ **Adultos:** Es importante no dejar que sus hijos vayan solos al baño o a cualquier otro lugar. Es recomendable para no crear miedo y dependencia de compañía, "jugar" con el niño y decirle vamos y tu me puedes cuidar también, esto reafirmará su autoestima y seguridad en si mismo.

Explique a su hijo lo conveniente de ir acompañado a los baños públicos para que, aunque tú no estés con él, no vaya sólo.

## **8. NUNCA DES TUS DATOS A NADIE DESCONOCIDO POR TELÉFONO, EN CHATS O CORREOS ELECTRÓNICOS.**

- ✦ **Niños:** Tu nombre, tu teléfono, tu dirección o los nombres de tus papás y hermanos, son datos que es bueno conocer porque pueden ser útiles para ti, pero no debes decirlos a ninguna persona que no conozcas.

Imagina que la persona con la que estás chateando te dijo que es una niña de 11 años y en realidad es un señor de 43 años. ¿Tú puedes saber que te está mintiendo? Por ello, si alguien te pide tus datos por teléfono, correo electrónico o en un chat, simplemente dile: *"no te los puedo dar"*.

- ✦ **Adultos:** Converse con sus hijos sobre sus hábitos de Internet y teléfono y de manera sencilla explíqueles los riesgos de estos medios.

No sólo a través de chats y correos electrónicos pueden pedirle a tus hijos

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

información personal o familiar. También por teléfono se pueden recibir llamadas de gente que solicita datos personales y de la que desconocemos sus intenciones.

Es fundamental que les transmitas la importancia, por su seguridad, de no dar estos datos a ningún desconocido.

## **9. CUANDO SALGAS CON TUS FAMILIARES NUNCA TE SEPARES DE ELLOS, NITE VAYAS POR TU LADO.**

- ♦ **Niños:** Si caminamos juntos y unidos somos más fuertes. Salir de paseo con la familia puede ser muy divertido, pero si nos separamos de ella, en ese momento, la diversión puede terminar. Y tampoco debes jugar a las escondidas en tiendas, parques o lugares públicos, pues puede resultar muy peligroso.

Si estás con tu familia y te quieres ir hacia algún lugar diferente que los demás, pide que alguien te acompañe y no te vayas solo por tu cuenta.

- ♦ **Adultos:** Recuerde a sus hijos que mantenerse juntos y unidos es lo mejor cuando caminamos en cualquier parte y que esto reafirma la unión familiar.

Más allá de la compañía y de disfrutar un paseo en familia, enseñar a los hijos a no separarse cuando salen de paseo, es por su seguridad.

Explíqueles la importancia de permanecer juntos y de los riesgos que corren si se separan.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## **10. NUNCA ACEPTES DULCES, REGALOS O CUALQUIER OTRA COSA DE PERSONAS QUE NO CONOZCAS.**

- ✦ **Niños:** Hay personas que utilizan regalos para llamar tu atención y tal vez, ponerte en peligro. No te dejes engañar pues, además, tu no sabes si el regalo que te están ofreciendo es bueno y seguro para ti. Simplemente es mejor decir: "no gracias" y platicarlo a quién más confianza le tengas.
- ✦ **Adultos:** Es importante enseñar a tus hijos que por ningún motivo deben aceptar regalos de personas extrañas, ya sea en la calle, afuera de las escuelas o a la puerta de sus casas.

Como siempre, la comunicación entre padres e hijos es lo más importante, así que es muy positivo que ellos sepan que ante cualquier regalo, invitación o proposición de un extraño, se nieguen a aceptar y te avisen lo más pronto posible.

De todo esto se puede decir que, estos consejos o "Tips de Seguridad", el niño como telespectador infantil de estos programas televisivos, llega a visualizarlos de una manera que inconscientemente internaliza estos mensajes en su mente, lo que provoca que su personalidad y conducta llegue a cambiar en un determinado momento.

Pero hay que destacar, que uno de los aspectos con mayor importancia dentro de las telenovelas infantiles, es que a través de ésta, se pretende la aceptación e incorporación al núcleo social de gente -en éste caso, niños- con alguna discapacidad, y en el caso de la telenovela "Cómplices al Rescate", se encuentra el personaje de un niño invidente, el cual es aceptado como un niño "normal", ante su grupo de amigos.

Por otro lado, para entender la acción pedagógica que ejercen los programas como la telenovela infantil es necesario, tener presente que la educación no sólo

se imparte y se recibe en las escuelas o bien de los maestros, sino también de los padres, de los compañeros, en la calle, en nuestra comunidad y sobre todo en los medios de comunicación.

Así pues, para J. Dewey, "... la educación es la suma total de procesos por medio de los cuales una comunidad o un grupo social pequeño o grande transmite su poder adquirido y sus propósitos con el fin de asegurar la continuidad de su propia existencia y su desarrollo."<sup>81</sup>

De esta manera, se puede entender que la educación es un proceso permanente que ayuda al equilibrio intelectual del individuo, por lo cual no se debe olvidar los tres tipos de educación que comprenden nuestra forma de adquisición cultural, como son:

- ✦ **La Educación Formal:** es la institucionalizada basada en el Sistema Educativo Nacional.
- ✦ **La Educación No Formal:** es la educación sistematizada que se encuentra fuera de todo sistema institucional.
- ✦ **La Educación Informal:** es aquella que se aprende desde el inicio hasta el final de la vida.

Estos tres tipos de educación se insertan en la educación mexicana por lo que es importante determinar tanto sus características como los alcances de éstas dentro de nuestra sociedad.

Ya que la educación está conformada por elementos intrínsecos y extrínsecos del televidente infantil, se realizó una investigación de tipo teórico, así como, de campo en donde se pretendió conocer la opinión que tienen los padres de familia sobre las telenovelas de corte infantil, el impacto que estas tienen en el niño y su influencia en la conducta del mismo.

---

<sup>81</sup> LÓPEZ ROSADO, Felipe. Introducción a la Sociología, pag. 133.

Por otro lado, también se investigó al niño para saber el tiempo que pasa frente a un televisor, la atracción que tienen las telenovelas infantiles para provocar que el niño este consumiendo este tipo de programas y sobre todo conocer si aprenden algo de ellas.

Dicha investigación se efectuó en la delegación Gustavo A. Madero, en donde se tomó una muestra representativa del total de habitantes que es de 1, 235,542 personas (INEGI), con una asistencia de niños de las edades de 5 a 9 años que es de 109, 559 y de 10 a 12 años que es de 106, 102; obteniendo un total de 215, 661 infantes.<sup>52</sup>

Para la presente investigación se eligió como rango a los niños que comprenden las edades de 6 a 9 años (109,559), en donde, se seleccionó como muestra representativa el 3% de la población infantil, obteniendo un total aproximado de 330 infantes.

En cuanto a las encuestas a padres, éstas se realizaron únicamente a 100 de ellos al azar, como instrumento para ampliar y enriquecer esta investigación.

El conocer los elementos educativos que contiene este medio de comunicación tan importante como es la televisión, ha sido una necesidad actual, ya que este es el medio de entretenimiento más atractivo y atrayente por sus características, provocado por la falta de espacios lúdicos seguros o carencia de tiempo por parte del padre familia, ha convertido este medio de comunicación en un elemento básico dentro de las grandes urbes como lo es el Distrito Federal.

Con todos estos elementos teóricos y prácticos se pretende corroborar que los niños televidentes, actualmente son más asiduos al medio televisivo y por consiguiente adquieren elementos educativos de forma indirecta, lo que repercute en su conducta y en su desarrollo intelectual.

---

<sup>52</sup> INEGI. Tabulados Básicos. Distrito Federal. XII Censo General de población y Vivienda, 2000. (Delegación Gustavo A. Madero).



## 2. 2. 1 CARACTERÍSTICAS DE LOS CUESTIONARIOS APLICADOS.

En primera instancia la encuesta cuenta con veinte interrogantes, de las cuales, las primeras diez hacen referencia al medio televisivo en general y las otras diez están realizadas específicamente a nuestro estudio de caso, referente a la telenovela infantil *"Cómplices al Rescate"*.

Las preguntas de los cuestionarios aplicados a padres de familia y a niños se clasificaron en género, para poder sacar los resultados tanto del sexo femenino como del masculino, ya que es importante saber si el padre o la madre se interesa más por conocer sobre los efectos que provoca el medio televisivo en los niños.

En el caso de los cuestionarios realizados a los niños se indicó que proporcionarían la edad (6 a 9 años) para comprender de qué manera entiende el niño los mensajes.

Así mismo, se pidió que indicaran sexo y el grado escolar para clasificarlos y ver si el factor género interviene en la forma de percepción de mensajes televisivos

Dentro del cuestionario hay preguntas cerradas y abiertas donde se le presentaron opciones al encuestado; las preguntas cerradas nos proporcionaron datos específicos y cuantitativos; a diferencia de las preguntas abiertas nos permite conocer más acerca del pensamiento, educación y hábitos televisivos tanto de niños como de padres.

En el caso de las preguntas realizadas a los padres de familia, se requirió conocer su escolaridad y ocupación para saber si el factor socio-económico y cultural influye en la atención a sus hijos y percepción de los mensajes emitidos por la televisión.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 3. 2. 2 CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS NIÑOS.

Con el análisis de las encuestas aplicadas se reafirmó que el niño pasa horas enteras frente al televisor en donde observa todo lo que se le muestra a través del medio televisivo y apropiándose muchas veces de manera inconsciente de los modelos que observa, sin importar si son positivos o negativos estos mensajes. (REMITIRSE ANEXO I, GRAFICA 1)

Es importante tomar en cuenta que cada niño al que se le aplicó la encuesta, crece y se desarrolla en núcleos familiares con distintas características y situaciones, lo cual influye en su respuesta, pero sobre todo en la forma en que él es capaz de percibir e interpretar los mensajes que se le transmiten de manera directa o indirecta en programas como la telenovela "*Cómplices al Rescate*".

Siendo inevitable que el niño se exponga al medio televisivo diariamente en sus ratos libres o al estar realizando otras actividades, ya que muy pocos son los niños de ambos sexos que no ven la televisión. (REMITIRSE ANEXO I, GRAFICA 2)

Por otro lado, el niño pasa más tiempo viendo la televisión sin ninguna compañía, ya sea la de sus padres u otras personas que pudieran acompañarlo en los momentos en que se encuentra observando programas televisivos. (REMITIRSE ANEXO I, GRAFICA 3)

El factor género en los niños encuestados no influye en el tiempo que estos pasan frente al medio televisivo, ya que suelen estar 5 ó mas horas viendo la televisión, lo que genera en el niño distintos efectos, nocivos en su mayoría, para la conducta del niño. (REMITIRSE ANEXO I, GRAFICA 4)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

Se observó que el hábito de ver la televisión es más frecuente en las niñas cuando llegan de la escuela y otras tantas después de la comida, pero en el caso de los niños suele variar, ya que algunos ven la televisión al llegar de la escuela y otros por la noche. (REMITIRSE ANEXO I, GRAFICA 5)

De esta manera se distinguió que tanto niñas como niños saben que programas ven sus padres, mencionando que la mayoría observa películas.

El hábito televisivo tanto del padre como de la madre es conocido por los niños y niñas, mencionando que en el caso del papá, prefieren las películas y en el caso de la mamá, la preferencia es observar telenovelas, lo cual, la conducta de ver estos programas pueden ser un hábito aprendido por imitación que el niño realiza de sus padres. (REMITIRSE ANEXO I, GRAFICA 6 y 7)

Entre los tres programas de mayor preferencia para los niños encuestados son: las caricaturas, los programas de concursos y las telenovelas infantiles. (REMITIRSE ANEXO I, GRAFICA 8).

Tanto las niñas, como los niños entre las edades de 6 a 9 años les gustan ver programas como la telenovela "Cómplices al Rescate", porque les brinda una apertura de información que para ellos era desconocida, así mismo, la existencia de una identificación con los personajes que forman un gusto motivándolos a ver este tipo de programas y a seguir la trama diariamente. (REMITIRSE ANEXO I, GRAFICA 9, 10 y 11)

Los niños no piensan que la pelea o discusión entre hermanos sea una conducta correcta, del cual se interpreta como una forma en el que el niño se desarrolla dentro de su propio núcleo familiar bajo este tipo de valor. (REMITIRSE ANEXO I, GRAFICA 12 y 13)

Dentro de su escala valoral de los niños, la amistad es un valor importante que recae en la ayuda mutua, sin embargo, las envidias y las disputas son reconocidas

por ellos como una manera de perder la amistad. (REMITIRSE ANEXO I, GRAFICA 14 y 15)

En consecuencia se le pregunto al niño si él creía que la telenovela infantil "Cómplices al Rescate" le proporcionaba algún mensaje, se encontró que todo va a depender de la edad del niño, ya que mientras más pequeño es el telespectador, la opinión va a incidir en que si les deja por lo menos una pequeña enseñanza y si es espectador oscila entre las edades de 8 a 10 años, estos ya no creen en que este tipo de programas les aporte un mensaje. (REMITIRSE ANEXO I, GRAFICA 16 y 17)

El hecho de que el niño vea telenovelas infantiles provoca que presente conductas estereotipadas, como formas de vestir o de comportarse. (REMITIRSE ANEXO I, GRAFICA 18 y 19)

El factor edad en el niño telespectador influye en la forma de percepción de los hechos reales y los hechos fantasiosos; en cuanto a los niños de menor edad (6 a 7 años) consideran que lo observado en la televisión es verdad mientras que los niños de mayor edad (8 a 9 años), esta aseveración es contraria. (REMITIRSE ANEXO I, GRAFICA 20)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

### 2. 2. 3 CONCLUSIONES GENERALES DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS PADRES.

Al igual que en las preguntas que se realizaron a los niños, estas preguntas dirigidas a los padres de familia se clasificaron en género, es decir, se sacaron resultados tanto del sexo femenino como del masculino, para conocer que tan interesado se muestra el padre de familia ante los programas que su hijo observa y sobre todo si platica o informa al niño sobre el contenido que estos tienen.

Únicamente se hicieron 100 encuestas a distintos padres de familia, con la particularidad de que no solamente eran padres o madres que se dedicaran a una sola profesión sino que entre los diversos oficios de los padres de familia se encontraban pintores, barrenderos, secretarias, licenciadas (as), vendedores, amas de casa, etc.

Se concluyó que el 100 % de los padres encuestados, estuvieron de acuerdo en que es imposible prohibirle al niño ver la televisión, por lo que todos los padres, tanto hombres como mujeres afirmaron que si les permiten verla.

Así mismo, se confirmó que los padres de familia le permiten ver a sus hijos un promedio de una a dos horas diarias, dependiendo la edad del niño, ya que a menor edad los niños se exponen menor cantidad de horas.

Un elemento muy importante que se pudo corroborar es que la mayoría de las madres de familia tiene mayor interés por conocer que es lo que ven sus hijos y dialogar sobre los contenidos de los programas, en tanto que los padres el interés es menor, por el rol que juega dentro de la familia.

Trabaja CON  
FALLA DE ORIGEN

Es importante remarcar que la mayoría de los niños realizan otras actividades al ver la televisión como es el jugar, comer o platicar, lo cuál habla de un mal hábito televisivo.

Muchos de los padres de familia en especial las madres afirman estar conscientes de los efectos que el medio televisivo genera en los niños, sin embargo, la existencia de otros, del cual no están conscientes, es preocupante, ya que su labor educativa es trascendental para el desarrollo de los infantes.

Un factor que influye considerablemente es el nivel educativo de los padres, ya que de ello depende el que tengan mayor o menor conocimiento de estos efectos y en su formación y educación como televidente.

La audiencia femenina que tienen las telenovelas, sigue predominando, en el caso de las telenovelas infantiles las niñas al igual que las madres de familia, se exponen con mayor frecuencia a este tipo de programas.

A pesar de ello en la actualidad el interés de los padres es mayor, lo cual da la posibilidad a que estén abiertos a percibir esta información y puedan orientar a sus hijos, acerca de elementos negativos que estos programas puedan enseñarles.

Muchos de los padres consideran que las telenovelas infantiles, no son programas educativos, ya que refuerzan antivalores, muestran hechos irreales no acordes al desarrollo del niño y le fomentan el consumismo, además, que manejan mensajes negativos y que desinforman a los niños.

Los padres encuestados proponen que programas como las telenovelas de corte infantil promuevan valores cívicos y universales, así como, la unión familiar y la orientación educativa.

Es innegable que uno de los efectos más predominantes y visibles para los padres al exponerse a estos programas, es el cambio de conductas en el niño telespectador como son: curiosidad, atracción por el sexo opuesto, agresividad, etc., así como imitar a los personajes que visualizan.

Por último se corrobora que el niño no es capaz por su madurez cognitiva de discernir entre lo real y lo ficticio, por lo que muchos acontecimientos que suceden en las telenovelas las consideran como de la vida real. (Para corroborar la información anterior remitirse a las gráficas del ANEXO II)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

# CAPÍTULO CINCO

## PROPUESTA PEDAGÓGICA

### 5.1 CRITERIOS PARA UN MEJOR USO DE LA TELENOVELA INFANTIL.

La televisión está presente en forma significativa en la vida de los educandos dándoles información sobre el aquí y el ahora en el mismo momento el que sucede los hechos de manera simultánea por todo el mundo, transformándola así en "un fantástico instrumento de apertura al mundo, también es el vínculo social de una comunidad nacional".<sup>63</sup>

Una realidad a la que se enfrentan los medios de comunicación en especial la televisión en México, es la comercialización de los programas y el mantener un rating alto dentro de las audiencias televisadas, aunque su primordial propósito fuese el entretener al público en general.

Esta problemática, ha provocado que la calidad cualitativa de los mensajes que son transmitidos a las audiencias en general, corroboran desde esta perspectiva que lo primordial para los medios masivos de comunicación en especial la televisión, es la venta de su producto sin importar los efectos conductuales, educativos y valorativos que estos pudieran ocasionar principalmente en los niños, que se encuentran en pleno desarrollo formativo.

<sup>63</sup> WOLTON, Dominique. Elogio del gran público. pág. 128.

Es importante mencionar con ello que los niños son los mejores consumidores en los mercados capitalistas y por otro que es el público televisivo que más fácilmente se puede manipular, por ello “estos telespectadores nuevos que han nacido con el televisor en casa son por tanto más asiduos que los adultos a la recepción electrónica”.<sup>54</sup>

Siendo la familia la primera institución formadora de valores, cultura y educación no formal del niño, su influencia en la práctica educativa de la recepción es trascendental, ya que como afirma el autor Jesús González Requena, “la televisión se va acoplando a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario”.<sup>55</sup>

Según el comunicólogo Francisco Javier, “los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión solos, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación. Otro error que cometen los padres es utilizar la televisión como premio cuando el niño obedece y prohibirle verla en caso contrario”.<sup>56</sup>

Esta influencia familiar va relacionada con la educación escolar ya que se ha comprobado que la televisión es una de las causas del fracaso escolar, porque en lugar de estudiar, ven la televisión lo que provoca en el niño un rendimiento bajo en su desarrollo educativo.

Ante estas situaciones, ciertamente se necesita elaborar nuevos planteamientos sobre la relación existente entre *familia - escuela - sociedad / medios de comunicación*, así como la creación de proyectos pedagógicos ante esta problemática, que sean incorporados a una propuesta educativa para proporcionar en los receptores una postura crítica y un pensamiento autónomo ante los mensajes que reciben.

En primera instancia podemos mencionar el papel de la escuela como mediador educativo, en donde se puede comenzar con el proceso de una pedagogía para la

---

<sup>54</sup> ERAUSQUIN, M. Alonso et. al. Op. Cit. pág. 21

<sup>55</sup> GONZÁLEZ REQUENA, Jesús. *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, pág. 83.

<sup>56</sup> RODRÍGUEZ, Francisco Javier. *La televisión y los españoles*, pág. 117.

recepción, en donde se constituya un espacio de comunicación se permita el alumno poner significados en común, vincularse entre ellos, discutir, respetar las diferencias y formar un criterio autónomo, ya que el objetivo de las instituciones educativas es formar alumnos para que, en la medida de sus posibilidades y de acuerdo a su edad obtengan una personalidad autónoma que le permita construir su vida y fomentar su capacidad de decisión y proponer soluciones.

Pensamos que es posible aprovechar el espacio escolar creativamente para ser uso de mensajes televisivos y así, enriquecer el proceso formativo de los alumnos.

Para esto tiene que haber modificaciones curriculares que introduzcan en la enseñanza herramientas para una educación audiovisual.

Lo cual haría posible usar la televisión con fines educativos por medio de la creación de espacios de análisis, crítica y de construcción del conocimiento.

Para ello, las Instituciones Educativas pueden trabajar desde múltiples perspectivas, es decir:

Desde la mediación individual: esta perspectiva lo que pretende es que los profesores brinden al alumno no sólo información, sino habilidades que le permitan relacionar, crear analogías, cuestionarse, argumentar y aplicar el conocimiento en cualquier otra situación.

En especial si nuestro objetivo es educar para la recepción, como profesores hay que tomar en cuenta la situación socioeconómica de los educandos, su nivel cultural y actividades recreativas, sus hábitos de aprendizaje, su grado de expresividad y las características de su entorno.

Estos elementos son trascendentales ya que a partir de ellos los educadores y profesores sabrán las técnicas o estrategias adecuadas para un mejor desarrollo y educación en la cuestión receptiva.

TEEN CON  
FALLA DE ORIGEN

**Desde la situacional:** esto es que al introducir la televisión al salón de clases implica un cambio muy marcado en cuanto a la situación de recepción, ya que se da pauta a que los alumnos se expresen y no sólo el profesor sea quien se pare frente al grupo a impartir su clase, sino, que ahora la labor del profesor surge como mediador educativo u orientador.

**Desde la mediación Institucional:** desde esta perspectiva se habla de la implementación a nivel curricular, de una materia o dar un espacio en donde el niño adquiera el conocimiento necesario para su educación receptiva.

Una educación para la recepción constituye un esfuerzo pedagógico integral, lo que requiere que ésta sea constante y tenga objetivos bien específicos.

En cuanto a la educación ejercida por los padres, es primero brindarles información de manera obligatoria involucrándolos en esta pedagogía para la recepción, esta sería una labor institucional tanto en Escuelas, como ha nivel Estatal en donde el gobierno le brindara a los padres de familia en general información a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP) para su educación receptiva.

Y con ello brindarles elementos esenciales que les ayuden a orientar y desarrollar este tipo de educación, que se ha vuelto en la actualidad una necesidad social, por la falta de espacios seguros para el esparcimiento familiar que a causa de las actividades de índole laboral limitan como único medio de entretenimiento a la televisión.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## 5.2 ESTRATEGIAS PARA EL PADRE DE FAMILIA.

La televisión ofrece a los niños un sin número de elementos formativos, algunos benéficos para su desarrollo educativo y otros por el contrario con elementos que pueden afectarlos. Existen maravillosos programas televisivos que fomentan el aprendizaje y el desarrollo. Programas educacionales como Plaza Sésamo entre otros, enseñan a leer y a deletrear. Los padres deben aconsejar y orientar a sus hijos a mirar estos programas. También limitar los programas que no ofrecen mucho educacionalmente como caricaturas o programas con alto nivel de violencia como son "Dragón Ball Z", "Pokemón" o "Los Simpson" que son caricaturas que no están dirigidas a un público infantil.

Es importante siempre estar conscientes que la primera educación no formal se encuentra constituida en el núcleo familiar, es aquí donde se proporcionan las bases sólidas y se comienza con una buena educación receptiva, para que posteriormente el niño en la Escuela sólo refuerce ese aprendizaje como televidente infantil.

Hay estrategias que los padres pueden llevar a cabo para reducir los efectos negativos de la televisión. Al mismo tiempo, los padres deben aconsejar a sus hijos a usar la televisión como una herramienta para el aprendizaje. A continuación se ofrecen algunas sugerencias.

Es trascendental tener bien claro que el aprendizaje se desarrolla dependiendo de la maduración del niño, de acuerdo a la edad y factores extrínsecos.

Cabe destacar que la televisión es atractiva para los niños porque al ver imágenes, con un sin número de efectos y que al mismo tiempo realizan sonidos, algunos familiares pero otros extraños, resulta para el televidente infantil un aparato mágico y

sorprendente, mientras que su cerebro se encuentra procesando información, a través de mensajes (implícitos-explicitos), pero que sin duda le están enseñando.

Por ello, este magnífico aparato como es la televisión y su medio ambiente, pueden ser utilizados como una herramienta en el aprendizaje de los niños tanto en instituciones educativas (Escuela), como dentro de la propia educación familiar, para abordar temas, que le faciliten al niño su aprendizaje y lo lleven a tener un acercamiento más real de los hechos.

- ✦ **Controle sus propios hábitos de mirar televisión.** Como padres de familia la responsabilidad en formar a niños sanos (físicamente-emocionalmente-cognitivamente) es importante. Por ello el controlar sus propios hábitos televisivos será un ejemplo a sus hijos. Hay que recordar que el niño aprende a través de la imitación de lo que tanto dentro como fuera del medio televisivo. Pueden hacer esto limitando el número de horas que ellos mismos miran televisión. Los padres deben permitir a sus hijos que los miren leyendo o tomando parte en cualquier otra actividad que no sea ver televisión.
- ✦ **Discuta el sexo y la violencia.** Si los niños ven sexo y violencia en la televisión, los padres deben asegurarse de discutir lo que miran. Las discusiones y explicaciones deben hacerse conforme al nivel de entendimiento del niño. Los padres deben explicar a sus hijos que la violencia y el sexo en la televisión es "falsa". Los padres también deben discutir las consecuencias que estas acciones tienen en la vida real.
- ✦ **Aconseje a sus hijos a mirar programas con personajes que son ejemplos positivos.** Los padres tiene la obligación de aconsejar a sus hijos a mirar programas con personajes que son aleccionados, cooperativos, gentiles o resaltando sus cualidades y valores. Tales programas promueven el buen aprendizaje.

TEST CON  
FALLA DE ORIGEN

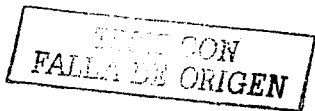
- ✦ **No use la televisión para cuidar a sus niños.** Los padres son responsables de enseñar a sus hijos otras formas de diversión en lugar de mirar televisión. Esto promueve la creatividad. También ayuda a los niños a que aprendan a ocuparse en otras cosas y no depender en la televisión. Los padres tienen que recomendar actividades como la lectura, dibujos, deportes, juegos creativos, y música.
- ✦ **Empiece a limitar la televisión cuando los niños están chicos.** Si los niños aprenden a limitar la televisión a temprana edad, la posibilidad de crear malos hábitos será menor. Es posiblemente más fácil adquirir malos hábitos de televisión que cambiarlos una vez que son adquiridos. Los padres deben de poner límites tan pronto como sus niños comienzan a mirar televisión. Esto sucede usualmente durante el primer año de edad.
- ✦ **Ponga reglas específicas en cuanto a mirar televisión.** Los padres tienen que determinar por adelantado qué programas se pueden mirar así como el horario. NO es buena idea permitir a los niños prender la televisión nada más para ver lo que hay. Los padres son responsables de poner límites específicos en el número de programas y la cantidad de horas que se pueden mirar televisión cada día.
- ✦ **Entérese de lo que sus niños miran.** Cuando sea posible, los padres tienen el cometido de supervisar los programas que sus hijos quieren ver. Si tienen una video casetera (VCR), los padres pueden grabar programas que sus hijos seleccionan, y luego mirarlos antes de que los niños lo vean. Si los padres no tienen video casetera (VCR), pueden discutir los programas con otros padres y comparar opiniones.
- ✦ **Mire televisión con sus hijos.** Los padres deben estar disponibles para contestar las preguntas que hacen sus hijos y proveer información. El tiempo más indicado es cuando la familia mira televisión. Esto ayudará a

THESE ARE THE ORIGINALS  
 FALLA DE ORIGEN

promover el aprendizaje y sobre todo a que el padre discuta con sus hijos lo que ven en la televisión.

- ✦ **Conecte lo que los niños ven en la pantalla con cosas de la vida real.** Estimule a los niños a participar en cantos o bailes. Juntos, lean libros y planeen actividades que exploren los temas relacionados con lo visto en pantalla.
- ✦ **No deje solos a sus hijos.** No deje nunca a sus hijos pequeños solos delante del televisor y menos a oscuras, pues pasan miedo ante escenas violentas o monstruosidades fantásticas.
- ✦ **Estén atentos a las reacciones de sus hijos.** Ante cualquier programa, vigilen sus movimientos, así sabrán si están nerviosos, intranquilos, asustados, etc. Contesten siempre que les sea posible sus preguntas. Discutan con ellos sobre la forma de arreglar un conflicto aparecido en la televisión.
- ✦ **No conviertan la televisión en un instrumento de premio o castigo.** Porque sus hijos creerían que el poder o no poder ver la televisión es independiente de los programas. Y si la televisión afecta al rendimiento escolar de sus hijos o no son capaces de concentrarse, suprima totalmente la televisión por un tiempo más o menos largo.
- ✦ **Recuerde que usted da el ejemplo.** Una de las mejores maneras de que su niño aprenda a usar los medios de manera saludable es si usted los usa de esa manera también. Dando el ejemplo.

En suma, la televisión tiene influencias positivas y negativas en los niños. Los padres pueden promover los aspectos positivos de la televisión tomando parte en la manera en que sus hijos miran televisión.



La idea de que los hijos deben aprender, con el tiempo, a utilizar inteligentemente la televisión, como medio de comunicación, que puede llegar a desequilibrar su desarrollo físico y psíquico y perjudicar su formación moral, y al mismo tiempo presenta algunos contenidos que contribuyen a ampliar su horizonte cultural o pueden proporcionarles, en ocasiones, un sano entretenimiento. No vendrá mal para esto que adopten un actitud de autodefensa ante los programas, que les llevará a rechazarlos cuando se le indique o ellos mismos se den cuenta de que no les hacen bien.

Planificar, dosificar y medir el tiempo y la programación de los espacios de televisión destinados a los hijos puede ser el medio ideal para que la visión de los programas no invada la vida íntima de familia. Con esta *auto programación* nuestra evitaremos caer en el vicio de estar pendientes todos de lo que va a salir por la pequeña pantalla.

TEMAS CON  
FALLA DE ORIGEN

### **5.3 ESTRATEGIAS PARA PROFESORES O EDUCADORES.**

La preparación del docente y educador es muy importante para poder transmitir de la mejor forma conocimientos, que sirvan al educando para su desarrollo y formación intelectual y personal.

La televisión suele ser una excelente herramienta para el aprendizaje dentro del salón de clases, para usar este medio de comunicación masivo dentro de las Instituciones educativas, los docentes deben de conocer los efectos que el medio televisivo ejerce en los educandos y con ello encontrar una forma estratégica de acuerdo a las necesidades y propósitos que se tengan para su uso.

Con materiales audiovisuales se le brinda al alumno una información certera y con calidad, pero sobre todo más reales, que asienten bases sólidas en la educación integral del niño.

En siguiente instancia se proporcionan algunas estrategias como sugerencias para que los docentes o educadores, empleen el aula como un auxiliar de la formación receptiva y crear así educandos activos con un nivel crítico y propositivo.

- ✦ Enseñar de acuerdo a la maduración cognitiva y edad del educando el lenguaje televisivo. Para entender lo que se ve a través del medio televisivo, es indispensable conocer su lenguaje, como son movimientos de cámaras, efectos especiales, el uso de colores, etc.
- ✦ Resaltar elementos positivos en personajes. Como son conductas adecuadas, buenos hábitos, valores, etc. Aunque de ello depende la materia y tema que se abordaran en el salón de clases.

- ✦ **Interrogar a los alumnos del material audiovisual visto.** Después de haber observado algún programa televisivo, se les pueden realizar una serie de cuestionamientos, para que el alumno proporcione alternativas para su mejor comprensión.
- ✦ **Realización de actividades posteriores a la proyección.** Al término de la proyección, se puede realizar una actividad didáctica alusiva al tema que se pretende abordar en clase, para reforzar el aprendizaje de la lección.
- ✦ **El uso de programas como introducción al tema a abordar.** Antes de abordar el tema en el salón de clases, el material audiovisual, se puede usar para facilitar y entender mejor el tema que se vera.
- ✦ **Como tarea externa al salón de clases.** Hay que tomar en cuenta que existen escuelas con enormes deficiencias y que en la mayoría de los hogares se cuenta con un aparato televisivo, una alternativa a ello es que el profesor mande como tarea externa al aula de clases el ver algún programa en casa y planear actividades que puedan ser útiles para la retroalimentación y reforzamiento del aprendizaje.

Los profesores antes de pasar la proyección deben de realizar una previa planeación para un mejor aprovechamiento del medio, proporcionándole algunas sugerencias:

- ✦ **Es importante saber que el material audiovisual debe de ser previamente seleccionado, en el que se tome en cuenta el grado escolar y edad del educando.**
- ✦ **Así mismo el profesor debe revisar el material, para ver los elementos rescatables que podrán ser útiles para la clase.**
- ✦ **Crear un ambiente adecuado mostrando interés y entusiasmo hacia el material o contenido, esto es muy importante, ya que los niños entre las**

TELEVISION  
FALLA DE ORIGEN

edades de 6 a 9 años, necesitan ser motivados para lograr una mayor atención.

- ◆ Escribir en el pizarrón el vocabulario especial, es decir, palabras específicas que no pudiesen entender de los programas observados.
- ◆ Si el programa es grabado en videocasete, se debe revisar previamente el funcionamiento de los aparatos (televisión y videocassetera).
- ◆ El profesor debe colocarse en un lugar estratégico dentro del salón, en donde pueda observar la reacción de los alumnos, esto dará la pauta a una retroalimentación.

TRABAJO CON  
FALLA DE ORIGEN

## **CONCLUSIONES**

La televisión como medio masivo de difusión, ha logrado llegar a todos los hogares mexicanos sin distinción de género, ni clase social.

En el caso de las audiencias infantiles en México se han expandido, ahora los niños nacen y crecen con el medio televisivo e inclusive han tomado uno de los lugares como educador y difusor de una cultura, a través de los mensajes que llegan a la parte cognitiva del niño, para interiorizarla y hacerla parte de su personalidad.

En la actualidad la problemática económica y educativa por la que atraviesa el país, ha dado pauta a que ambos, padres de familia salgan a trabajar mientras que la educación y formación de los hijos se deja en manos de la abuela o de personas desconocidas para él, por lo que el niño al no pasar tiempo con sus padres, suele perder el interés por compartir algunos momentos con ellos y se deja su formación a la deriva.

Por esta razón se tomó la decisión de aplicar a 100 padres de familia de ambos sexos de manera aleatoria, una encuesta, como un apoyo que reforzara de manera objetiva esta investigación y así mismo enriquecerla, para brindar elementos más cercanos a la realidad y hacer una propuesta que pudiese interesar a todos aquellos actores que se encuentran inmiscuidos en el campo educativo.

La labor educativa de los padres requiere de una gran responsabilidad pero sobre todo de conocimiento, en México por muy diversas razones. Casi todos los padres de familia permiten que sus hijos tengan un acercamiento y contacto con el medio televisivo, desde pequeños, ya que encuentran en este un medio de entretenimiento o distracción en los ratos libres de los niños, sin embargo, también brinda la posibilidad de que los padres realicen actividades mientras el niño se distrae en un sin número de mensajes que le transmite el medio televisivo y del cual aprende un sin número de mensajes, del cual, se apropia y surge como un actor de su propia vida.

Una realidad eminente es que el niño al postrarse frente al medio, lo hace como mínimo 5 horas o más y los padres lo permiten aunque muchos procuran ver la televisión con ellos cuando su tiempo se los permite, en cambio otros no lo hacen o no les interesa conocer los efectos que este medio masivo de comunicación ejerce sobre sus hijos.

Un hecho es real, que la comunicación que exista entre padres e hijos acerca de los contenidos del medio televisivo va a influir para que sus efectos sobre todo masivos no sean tan marcados en los niños y repercutan en su educación y en su proceso conductual, a pesar de ello algunos padres no tienen este diálogo, pero (por fortuna) prefieren tener esa comunicación que es trascendental para el desarrollo integral de los niños.

Al encender el televisor encontramos una gran diversidad de programas del cual muchos de ellos no están dirigidos al público infantil, sin embargo, están a su alcance, por lo que depende de los padres que les permitan ver a sus hijos programas que no son acordes con su madurez.

Los programas que están dirigidos al público infantil y que son los más populares a este tipo de audiencias, son los dibujos animados (caricaturas), películas y telenovelas, aunque de ello no se descarta que el niño vea otros programas.

Realmente los efectos que pueda ejercer la televisión sobre el niño no recaen en prohibición de estos, sino justamente de una comunicación apropiada en donde el niño se le haga reconocer elementos tanto positivos como negativos que este medio masivo le proporciona.

Para que los padres realmente brinden una orientación adecuada a sus hijos depende, primeramente del conocimiento que tengan de los efectos tanto negativos como positivos que el medio televisivo le brindan al niño.

Los padres de familia primeramente deben de entender y conocer cómo se genera el aprendizaje en sus hijos. Ya que los niños aprenden una serie de comportamientos a

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**través del proceso imitativo, del cual, en programas como las telenovelas infantiles en donde adquieren elementos que incorporan a su propia personalidad.**

**Asimismo deben entender que este proceso de imitación surge de la percepción de los mensajes que capturan al niño, así mismo, a partir de la asimilación, acomodación e interpretación de la información, todo ello está en base al desarrollo de maduración cognitiva del niño, sin dejar de ser un elemento influyente el medio externo en el vive (familia, cultura, nivel socioeconómico).**

**De lo anterior los padres de familia encuentran una mejor forma de diálogo con sus hijos acerca de estos efectos generados por este medio, para así concientizarse y buscar alternativas o elementos que les puedan servir para su educación, sin embargo, no deja de ser un elemento influyente el desarrollo educativo, familiar y cultural del niño.**

**Es por eso que ante todo el padre de familia debe poner mucha atención ante los programas que su hijo ve en el televisor y sobre todo si el padre observa algún cambio de conducta en el niño.**

# BIBLIOGRAFÍA

1. ADORNO, Theodor W. Televisión y cultura de masas. Ed. Eudecor. 2ª. ed. Buenos Aires, 1966. p.88.
2. ÁLVAREZ BARAJAS, Enrique et. al. Ciencias de la comunicación. Universidad Nacional Autónoma de México. Dirección General de Difusión Cultural. 1ª. ed. México, 1988. p.155.
3. BAGGLEY, Jon P., DUCKS, Steve W. y MASS, G.G. Análisis del mensaje televisivo. Traducción Homero Alsina Thevenet. Ed. México. 3ª. ed. México, 1985. p.217.
4. BANDURA, Albert y WALTER H. Richard. Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad. Ed. Alianza-Universidad. 3ª. ed. Madrid, 1982. p.293.
5. BENTLEY, Eric. La vida del drama. Ed. Paidós. 2ª. ed. Barcelona, 1982. p.326.
6. CARRANDI ORTIZ, Gabino. Testimonio de la televisión mexicana. Ed. Diana. 1ª. ed. México, 1986. p.233.
7. COVARRUBIAS, Karla Yolanda et. al. Cuéntame en qué se quedó. Ed. Trillas. 3ª. ed. México, 1994. p.248.
8. CHARLES CREEL, Mercedes y OROZCO GÓMEZ, Guillermo. Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. Ed. Trillas. 4ª. ed. México, 2000. p.246.
9. DE FLEUR, Melvin L. Teoría de las comunicaciones masivas. Ed. Paidós. 2ª. ed. Buenos Aires, 1972. p.251.
10. ERAUSQUIN, M. Alonso et. al. Los telenovelas. Ed. Fontamara. 2a. ed. México, 1988. p.215.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

11. FERNÁNDEZ-COLLADO, Carlos et. al. La televisión y el niño. Ed. Colofón. 1º. ed. México, 1991. p.145.
12. FELDMANN, Erich. Teoría de los medios masivos de comunicación. Ed. Kapelusz. Colección Estudios e investigación. 1º. ed. Buenos Aires, 1992. p.224.
13. FUENZALIDA, V. Socialización y Televisión. Estudios Sociales. CPU, No. 82. Buenos Aires, 1994. p.219.
14. GALINDO, Carmen. La telenovela de refuerzo de valores sociales. Tesis de Licenciatura. UIA, 1985 en Telenovelas, Televisión y Comunicación. Ediciones Coyoacan, México, 1994. p.151.
15. GARCÍA GALERA, Ma. del Carmen. Televisión, Violencia e Infancia. El impacto de los medios. Ed. Gedisa, 1º. ed. Barcelona, 2000. p.222.
16. GARZA CUELLAR, Eduardo. Comunicación en los valores. Ediciones Coyoacan. 1º. ed. México, 1994. p.136.
17. GÓMEZ MONT, Carmen (coordinadora). Metamorfosis de la TV. Cuadernos de Comunicación y Práctica Social. Universidad Iberoamericana (UIA). 1º. ed. Tomo 8, México, 1995. p.86.
18. GONZÁLEZ REQUENA, Jesús. El discurso televisivo: Espectáculo de la posmodernidad. Ediciones Cátedra. Madrid, 1988. p.249.
19. GUTIÉRREZ ESPADA, Luis. Narrativa fílmica. Teoría y técnica del guión cinematográfico. Ediciones Pirámide, 2º. ed. Madrid, 1978. p.199.
20. GUTIÉRREZ ESPÍNDOLA, José Luis. La industrialización del melodrama, en las redes de Televisa. Ed. Claves Latinoamericanas. 1º. ed. México, 1988. p.268.

21. GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, Mónica D. Manual de producción para televisión. Géneros, lenguaje, equipo y técnicas. Ed. Trillas. 1ª. ed. México, 1997. p.312.
22. GREENFIELD, Patricia. El niño y los medios de comunicación. Ed. Morata. 4ª. ed. Serie Broner. Madrid, 1984. p.243.
23. HARO SANDOVAL, Jesús. La telenovela mexicana. Mundo de realidades y ficciones. Tesis. Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva. Enep-Aragón. UNAM. México, 2000. p.199.
24. HOFFMAN, L. y PARÍS, S. Psicología del desarrollo hoy. Ed. Mc Graw-Hill. 4ª. ed. España, 1995. p.217.
25. IVELIC, R. TV Infantil y valores de vida. Revista de pedagogía FIDE. España, 3ª. ed. 1997. p. 326.
26. LEVINE, M. La violencia en los medios de comunicación: como afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Ediciones Norma. 3ª. ed. Santafé de Bogotá, 1997. p.306.
27. LÓPEZ-PUMAREJO, Tomás. Aproximación a la telenovela. Ediciones Cátedra (Colección Signo e Imagen). 2ª. ed. Madrid, 1986. p.186.
28. MARTÍN BARBERO, Jesús y MUÑOZ, Sonia (Compiladores). Televisión y Melodrama. Tercer Mundo Editores. 3ª. ed. Colombia, 1992. p.299.
29. MARTÍN BARBERO, Jesús. Comunicación masiva: Discurso y Poder. Ed. CIESPAL, 3ª. ed. Quito, 1978. p.255.
30. MARTÍNEZ ZARANDONA, Irene. La televisión infantil en México. ILCE. México, 1997. p.115.
31. MARTÍNEZ ZARANDONA, Irene. (Coordinadora). Pedagogía de la Imagen. Uso pedagógico de la TV. ILCE. México, 1997. p.237.



32. Mc LUHAN, Marshall. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. Ed. Diana. 7ª. Reimpresión. México. p.444.
33. MEJIA BARQUERA, Fernando et. al. Televisa. El Quinto poder. Ed. Claves Latinoamericanas. 4ª. ed. México, 1989. p.237.
34. OROZCO GÓMEZ, Guillermo. El mensaje de la televisión mexicana en los noventas. Un análisis axiológico de la programación de los canales 2, 5, 9, 11 y 13. Reporte ocasional No. 4. UIA, PIICPS. México. p.26.
35. OROZCO GÓMEZ, Guillermo (Compilador) et. al. Hablan los televidentes. Estudios de recepción en varios países. Cuaderno de Comunicación y Prácticas Sociales No. 4. UIA, PIICPS. México, 1992. p.162.
36. OROZCO GÓMEZ, Guillermo. Recepción televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio. Cuaderno de Comunicación y Prácticas Sociales No. 2. UIA, PIICPS. México, 1991. p.77.
37. OROZCO GÓMEZ, Guillermo. Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Ediciones De la Torre. UIA. 1ª. ed. México, 1996. p.207.
38. PAPALIA, D.E. Desarrollo Humano. Ed. Mc Graw-Hill. 2ª. ed. Santafé de Bogotá, 1997. p.321.
39. REGALADO HERNÁNDEZ, Alfonso. Los estereotipos de las telenovelas. Tesis. Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM. México, 1998. p.113.
40. RODA FERNÁNDEZ, R. Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. C.I.S. 2ª. ed. Madrid, 1969. p.313.
41. RODRIGUEZ, Francisco Javier. La televisión y los españoles. Ed. Paraninfo. 3ª. ed. Buenos Aires, 1992. p.332.

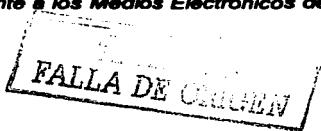
42. RODRÍGUEZ PEÑA, Erika. Las telenovelas: Esclavitud del televidente. Tesis. Licenciado en Comunicación y Periodismo. Enep-Aragón, UNAM. México, 1998. p.125.
43. SÁNCHEZ RUIZ, Enrique E. (Compilador) Teleadicción infantil: ¿mito o realidad?. Colección Jornadas Académicas. 1ª. ed. México, 1989. p.156.
44. SCHRANK, Jeffrey. Comprendiendo los medios masivos de comunicación. Publigráficos. 3ª. ed. México, 1989. p.313.
45. TORRES AGUILERA, Francisco Javier. Telenovelas. Televisión y Comunicación. Ediciones Coyoacán. 1ª. ed. México, 1994. p.151.
46. TREJO DELARBRE, Raúl (Coordinador). Televisa, el quinto poder. Ed. Claves latinoamericanas. 5ª. ed. México, 1991. p.237.
47. TOUSSAINT, Florence. Televisión sin fronteras. Siglo XXI Editores. 1ª. ed. México, 1998. p.183.
48. VAREA, José Luis y DE ALBA, Javier. El tiempo libre de los hijos. Ed. Mi-nos. 5ª. ed. México, 1990. p.203.
49. VERÓN, Eliseo y ESCUDERO CHAUVEL, Lucrecia (Compiladores). Telenovela. Ficción Popular y Mutaciones Culturales. Edit. Gedisa, 1ª. ed. Colección El Mamífero Parlante. Barcelona, 1997. p.266.
50. VERÓN, Eliseo y W. ADORNO, Teodoro et. al. La ventana electrónica. TV y Comunicación. Ediciones Eufesa. Colección Comunicación. 1ª. ed. México, 1983. p.239.
51. VILCHES, Lorenzo. La televisión. Los efectos del bien y del mal. Edit. Paidós-Comunicación. España, 1993. p.206.
52. WOLTON, Dominique. Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión. Ed. Gedisa, 1ª. ed. Barcelona, 1992, s/p.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Anónimo. Las telenovelas alteran la realidad de la juventud mexicana. Periódico Excelsior. México, 2 de octubre de 1986. pp.10-11.
2. BUSTOS ROMERO, Olga. Por los caminos de la telenovela mexicana, en: Revista Mexicana de Comunicación. México, Junio – Julio de 1994, Año 6. No. 35. p.53.
3. Contratexto No. 3 Contratexto, entrevista a Carlos Monsiváis. Universidad de Lima. Lima-Perú, 1988. pp.147-154, en Telenovelas, televisión y comunicación. Ediciones Coyoacan, México, 1994. p.151.
4. De Selecciones Reader's Digest. Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado. México, 1999. p.230.
5. REVISTA: DIA-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN. FELAFACS. No. 44. Marzo de 1996. Lima-Perú. p.117.
6. REVISTA: TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA. "TV y Educación". Año 10, No. 26, Enero-Junio, 1996. p. 64.
7. SOMOS. El mundo de las telenovelas. Ediciones Televisa. México, 1º de Septiembre de 1996. Año 7, Especial No. 5. p.88.
8. TELEGUÍA No. 194. Historia de la telenovela. Capítulo 48, México. Marzo-Abril, 1981.
9. TV y NOVELAS. México, Abril 24, 1982.



1. Campaña llamada *Tips de Seguridad*, elaborada por la Dra. Rosalía Suárez Ávalos (Asesora en Psicología) y la Lic. Marcela Gómez Fernández (Asesora en Pedagogía) de Televisa Niños, en conjunto con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), dentro de la telenovela infantil *Cómplices al Rescate*.
2. Conferencia Directa. *Un acercamiento a la televisión mexicana a través de los actores*. 15 de Noviembre del 2001. ENEP-ARAGÓN. UNAM.
3. Curso de ILCE, titulado: "*Elementos metodológicos para estructurar programas de educación para los medios*". México, 1997.
4. INEGI. Bases de Datos y Tabulados de la muestra censal. México, 2001.
5. INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000, Tabulados Básicos y por Entidad Federativa. Base de Datos y Tabulados de la Muestra Censal. México, 2000. <http://www.inegi.gob.mx>
6. Informe Pedagógico. Escuela Tradicional. Estímulo-Respuesta. <http://www.informepedagógico.com/article.php?sid=7>
7. <http://niños.esmas.com/telenovelas/sinopsis.html>
8. Reunión celebrada por la Comisión de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) de la Cámara de Diputados, dentro del foro titulado: "*Los Derechos de la Adolescencia frente a los Medios Electrónicos de Comunicación*". 24 de Abril del 2002.



9. **TELEvisa. Coordinación de Proyectos Infantiles. Visita a Televisa Niños. México. (Entrevista al Coordinador Raúl Estrada Majul, 27 de Septiembre del 2001).**
10. **<http://www.esmas.com> (50 años de la televisión en México, 2002).**
11. **<http://www.tvazteca.com/pantallas/telenovelas/anteriores/>**
12. **<http://www.yahoo.com.mx> (Televisa Niños, 2002).**

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

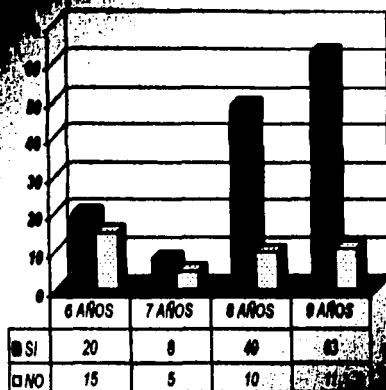
# ANEXO I

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

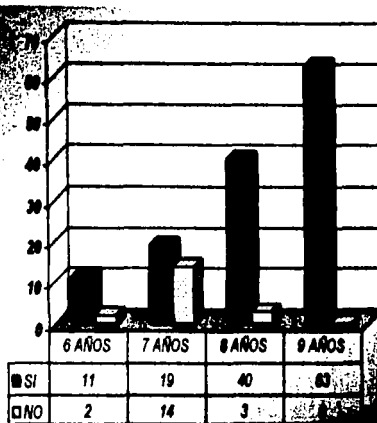
# GRÁFICA 1 LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

FEMENINO

1. ¿TE GUSTA VER LA TELEVISIÓN?



MASCULINO



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

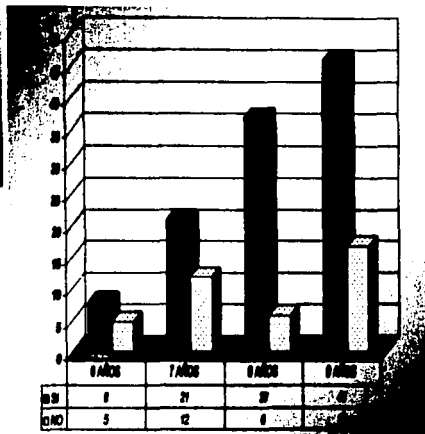
## GRÁFICA 2 LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

2. ¿VEZ TELEVISIÓN TODOS LOS DÍAS?

FEMENINO



MASCULINO



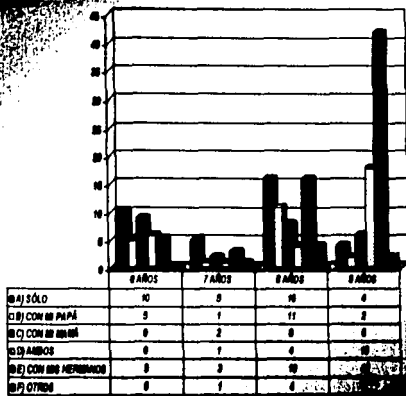
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

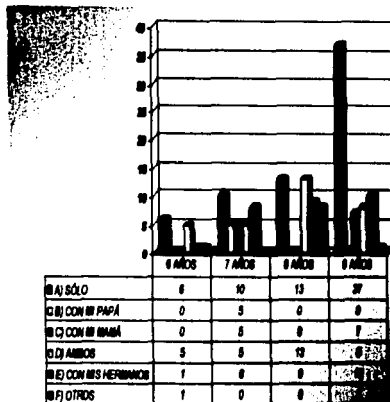
GRÁFICA 3  
LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE  
MEDIA

FEMENINO

3. ¿CON QUIÉN VEZ LA TELEVISIÓN?



MASCULINO



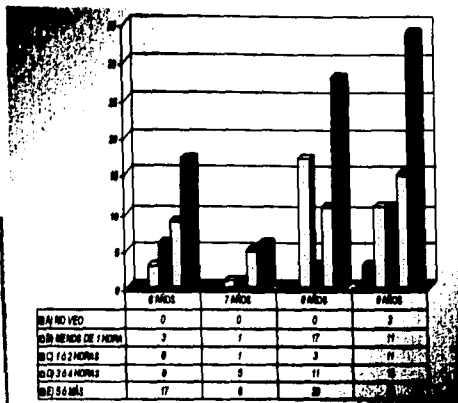
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

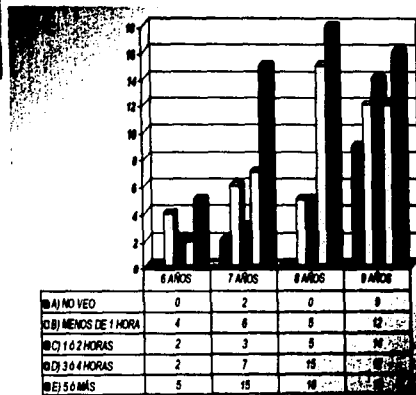
## GRÁFICA 4 LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

FEMENINO

4. ¿CUÁNTO TIEMPO VEZ LA TELEVISIÓN?



MASCULINO



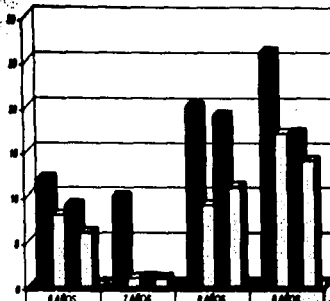
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## GRÁFICA 5 LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

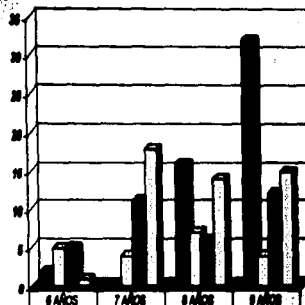
FEMENINO

5. ¿VEZ LA TELEVISIÓN.....?



	6 AÑOS	7 AÑOS	8 AÑOS	9 AÑOS
(A) AL LLEGAR DE LA ESCUELA	12	10	20	20
(B) DURANTE LA COMIDA	0	1	0	17
(C) DESPUÉS DE LA COMIDA	0	1	19	17
(D) POR LA NOCHE	0	1	17	17

MASCULINO



	6 AÑOS	7 AÑOS	8 AÑOS	9 AÑOS
(A) AL LLEGAR DE LA ESCUELA	2	0	10	20
(B) DURANTE LA COMIDA	5	4	7	11
(C) DESPUÉS DE LA COMIDA	5	11	0	14
(D) POR LA NOCHE	1	10	14	14

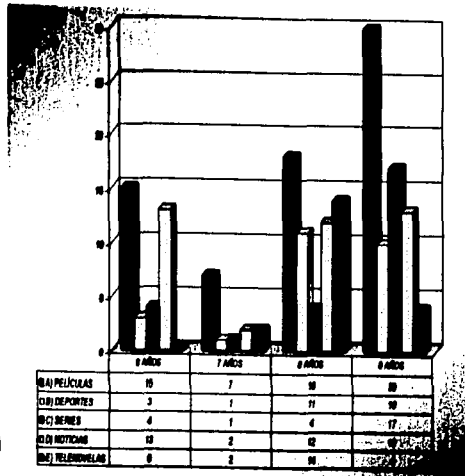
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON FALTA DE ORIGEN

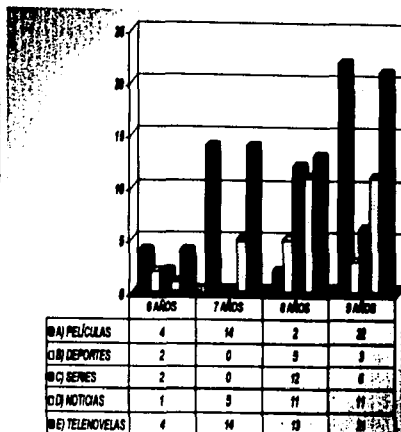
## GRÁFICA 6 LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

**FEMENINO**

6. ¿SABES QUE PROGRAMAS VE TU PAPÁ?



**MASCULINO**



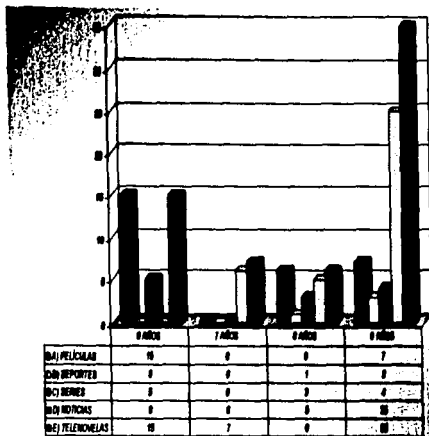
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## GRÁFICA 7 LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

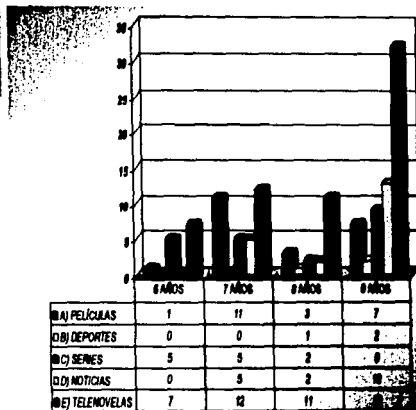
FEMENINO

7. ¿SABES QUE PROGRAMAS VE TU MAMÁ?



	6 años	7 años	8 años	9 años
(A) PELÍCULAS	4	0	0	7
(B) DEPORTES	0	0	1	0
(C) SERIES	0	0	0	0
(D) NOTICIAS	0	0	0	0
(E) TELENÓVELAS	4	7	0	10

MASCULINO



	6 años	7 años	8 años	9 años
(A) PELÍCULAS	1	11	3	7
(B) DEPORTES	0	0	1	2
(C) SERIES	5	5	2	0
(D) NOTICIAS	0	5	2	0
(E) TELENÓVELAS	7	12	11	30

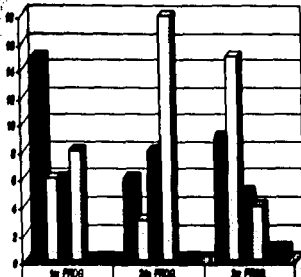
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON  
FALTA DE ORIGEN

GRÁFICA 8  
LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE  
MEDIA

8. ¿CUÁLES SON TUS TRES PROGRAMAS PREFERIDOS?

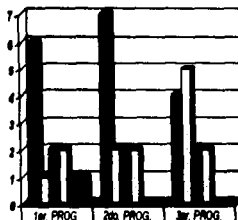
FEMENINO



	1er PROG	2do PROG	3er PROG
A) CARICATURAS	15	8	8
B) PROGRAMAS DE CONCURSOS	8	2	10
C) PROGRAMAS EDUCATIVOS	8	8	8
D) TELENOVELAS INFANTILES	0	10	0
E) DOCUMENTALES	0	0	0
F) NOTICIAS	0	0	0

6 AÑOS

MASCULINO



	1er PROG	2do PROG	3er PROG
A) CARICATURAS	6	7	4
B) PROGRAMAS DE CONCURSOS	1	2	5
C) PROGRAMAS EDUCATIVOS	2	2	2
D) TELENOVELAS INFANTILES	2	2	0
E) DOCUMENTALES	1	0	0

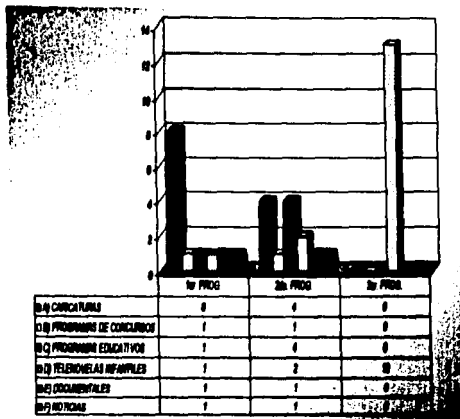
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON  
FALTA DE ORIGEN

**GRÁFICA 8**  
**LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE**  
**MEDIA**

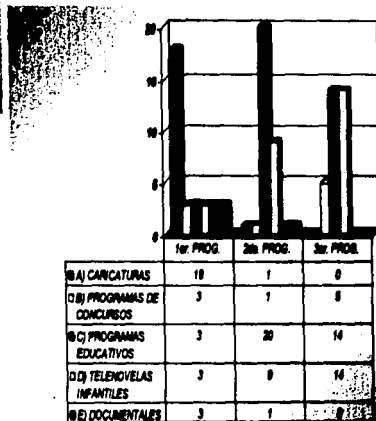
8. ¿CUÁLES SON TUS TRES PROGRAMAS PREFERIDOS?

**FEMENINO**



**7 AÑOS**

**MASCULINO**



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

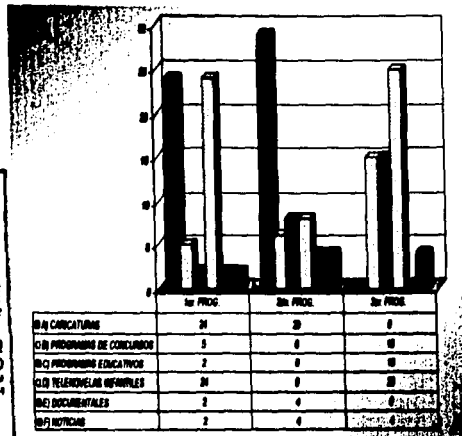
**TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN**

# GRÁFICA 8

## LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

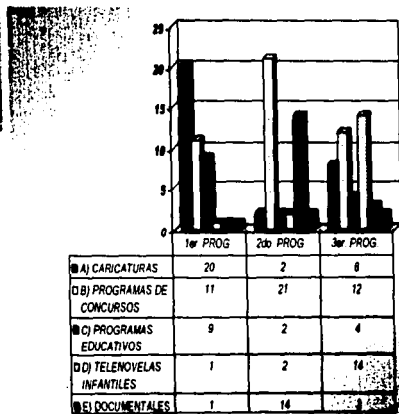
8. ¿CUÁLES SON TUS TRES PROGRAMAS PREFERIDOS?

FEMENINO



# 8 AÑOS

MASCULINO



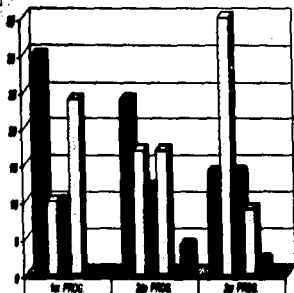
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**GRÁFICA 8**  
**LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE**  
**MEDIA**

8. ¿CUÁLES SON TUS TRES PROGRAMAS PREFERIDOS?

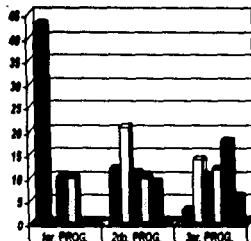
**FEMENINO**



	1er PROG.	2do PROG.	3er PROG.
(A) CARICATURAS	30	24	14
(B) PROGRAMAS DE CONCURSOS	10	17	20
(C) PROGRAMAS EDUCATIVOS	10	12	14
(D) TELENOVELAS INFANTILES	20	17	0
(E) DOCUMENTALES	0	0	0
(F) NOTICIAS	0	0	0

**9 AÑOS**

**MASCULINO**



	1er PROG.	2do PROG.	3er PROG.
(A) CARICATURAS	43	12	3
(B) PROGRAMAS DE CONCURSOS	0	21	14
(C) PROGRAMAS EDUCATIVOS	10	11	10
(D) TELENOVELAS INFANTILES	10	10	12
(E) DOCUMENTALES	0	0	0

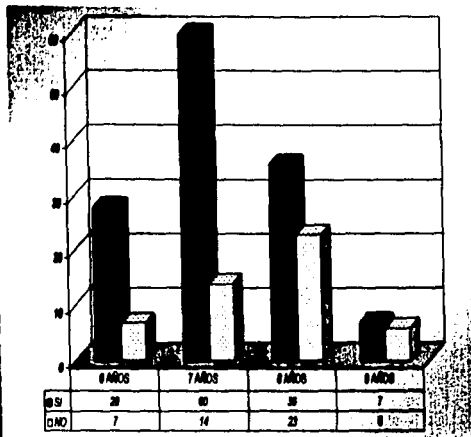
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

**TESIS CON  
 FALTA DE ORIGEN**

## GRÁFICA 9 LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

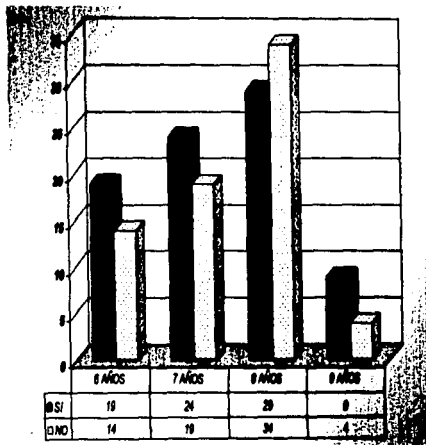
9. ¿VEZ LA TELENOVELA "CÓMPlices AL RESCATE"?

FEMENINO



TESIS CON  
FALTA DE ORIGEN

MASCULINO

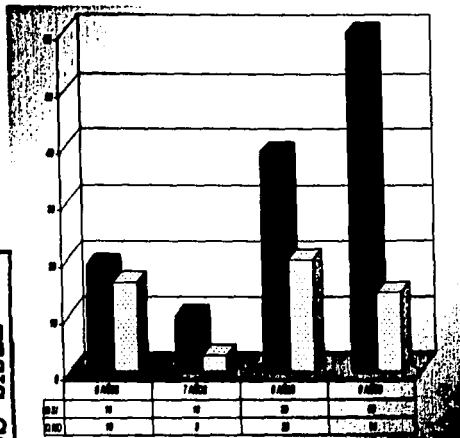


FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

# GRÁFICA 10 LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

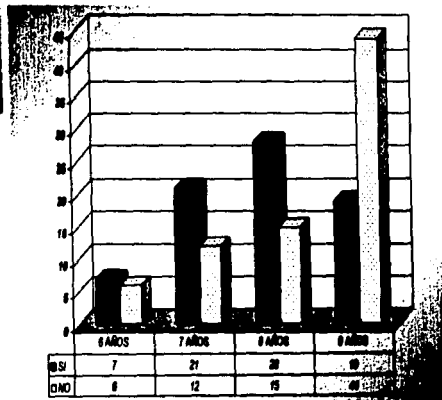
FEMENNO

10. ¿TE GUSTA?



TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

MASCULINO

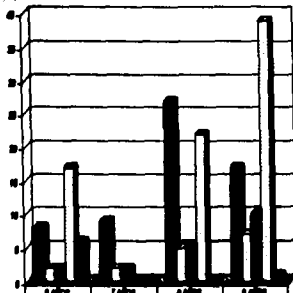


FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

# GRÁFICA 11 LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

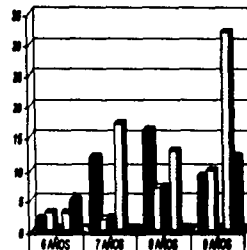
11. ¿POR QUÉ?

FEMENINO



	6 AÑOS	7 AÑOS	8 AÑOS	9 AÑOS
(A) APRENDO COSAS NUEVAS QUE NO CONOCÍA	8	9	27	17
(B) VIENDO MÁS POR VERA Y PASAR EL TIEMPO	2	3	3	7
(C) NO ME GUSTA BIENO EN LA TELEVISIÓN A LA HORA QUE PASAN LA TELENOVELA	2	2	0	0
(D) ME GUSTAN LOS PERSONAJES	17	0	0	0
(E) NO ME LA TELENOVELA	0	0	0	0

MASCULINO



	6 AÑOS	7 AÑOS	8 AÑOS	9 AÑOS
(A) APRENDO COSAS NUEVAS QUE NO CONOCÍA	2	12	16	0
(B) VIENDO MÁS POR VERA Y PASAR EL TIEMPO	3	2	7	0
(C) NO ME GUSTA BIENO EN LA TELEVISIÓN A LA HORA QUE PASAN LA TELENOVELA	0	2	7	0
(D) ME GUSTAN LOS PERSONAJES	3	17	19	0
(E) NO ME LA TELENOVELA	0	0	0	0

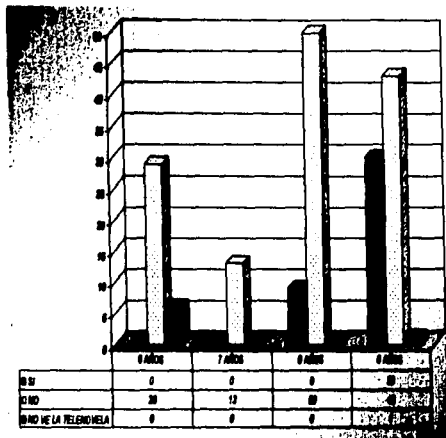
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

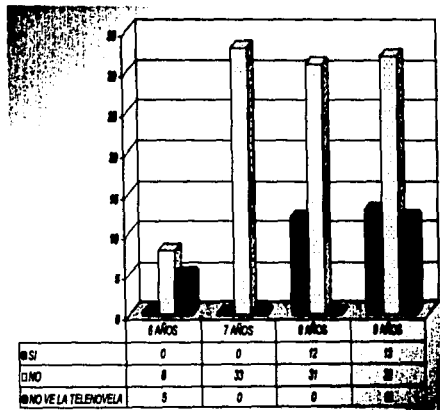
## GRÁFICA 12 LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

12. ¿CONSIDERAS QUE ES BUENO QUE LAS PROTAGONISTAS (SILVANA Y MARIANA) SE PELEEN MUCHO?

**FEMENINO**



**MASCULINO**



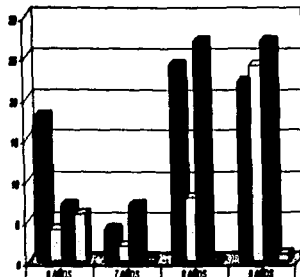
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## GRÁFICA 13 LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

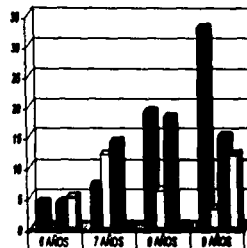
13. ¿POR QUÉ?

**FEMENINO**



(a) ENTRE HERMANOS NO DEBEN EXISTIR ENVIDIAS, NI PELELOS	38	4	24	22
(b) ES NORMAL QUE SE PELEEN ENTRE HERMANOS	4	2	0	24
(c) DEBEN AYUDAR Y CUIDARSE ENTRE ELLOS	7	7	27	37
(d) NO VEN LA TELENOVELA	0	0	0	0

**MASCULINO**



(a) ENTRE HERMANOS NO DEBEN EXISTIR ENVIDIAS, NI PELELOS	4	7	19	38
(b) ES NORMAL QUE SE PELEEN ENTRE HERMANOS	0	12	0	3
(c) DEBEN AYUDAR Y CUIDARSE ENTRE ELLOS	4	14	18	15
(d) NO VEN LA TELENOVELA	5	0	0	0

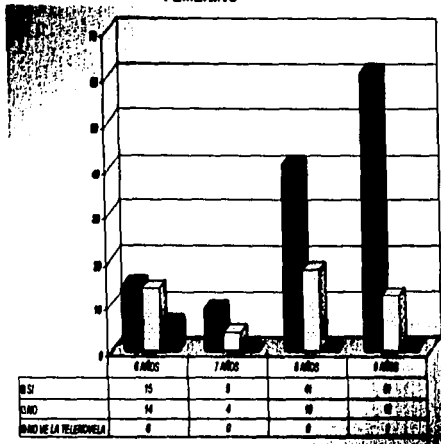
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

## GRÁFICA 14

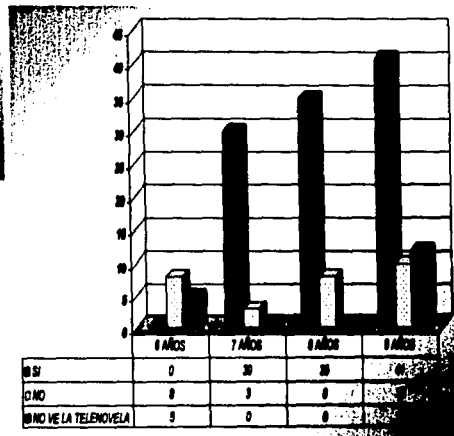
### LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

14. ¿CREES QUE EXISTE LA AMISTAD VERDADERA ENTRE LOS NIÑOS DE LA TELENOVELA?

**FEMENINO**



**MASCULINO**



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

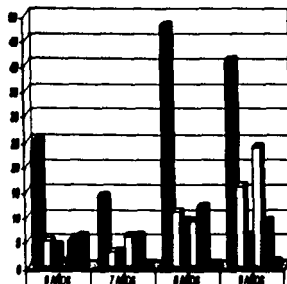
TESIS CON FALTA DE ORIGEN

# GRÁFICA 15

## LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

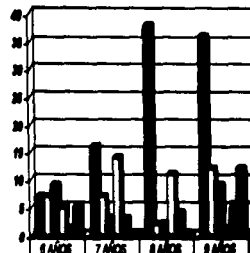
15. ¿POR QUÉ?

FEMENINO



	6 AÑOS	7 AÑOS	8 AÑOS	9 AÑOS
(A) SE AYUDAN	25	14	62	41
(B) SE PERDONAN ENTRE ELLOS	5	3	11	10
(C) HAY ENVIDIAS	4	3	0	0
(D) SE PREOCUPAN POR LO QUE LES PASA	1	0	0	20
(E) SE PELEAN MUCHO	3	0	12	20
(F) NO VE LA TELENOVELA	0	0	0	0

MASCULINO



	6 AÑOS	7 AÑOS	8 AÑOS	9 AÑOS
(A) SE AYUDAN	7	10	38	28
(B) SE PERDONAN ENTRE ELLOS	7	7	2	12
(C) HAY ENVIDIAS	0	3	2	0
(D) SE PREOCUPAN POR LO QUE LES PASA	0	14	11	1
(E) SE PELEAN MUCHO	1	3	4	15
(F) NO VE LA TELENOVELA	0	0	0	0

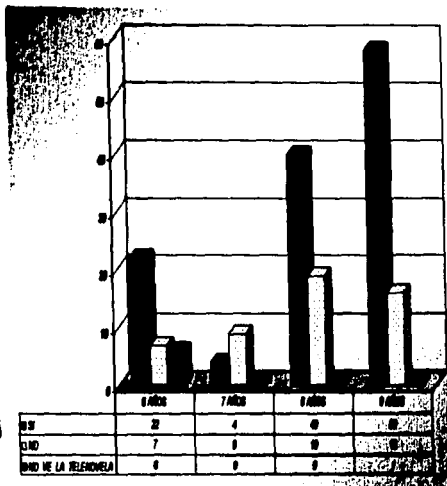
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON FALTA DE ORIGEN

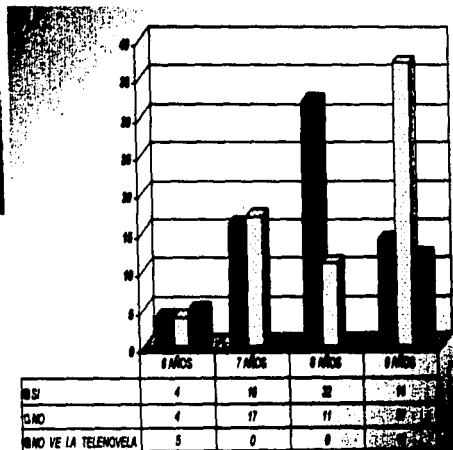
## GRÁFICA 16 LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

16. ¿CREES QUE LA TELENOVELA "CÓMPlices AL RESCATE" TE DA ALGÚN MENSAJE?

**FEMENNO**



**MASCULINO**



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

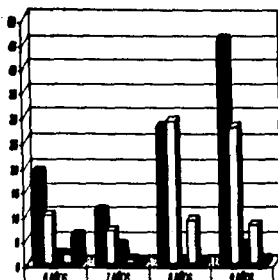
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

# GRÁFICA 17

## LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

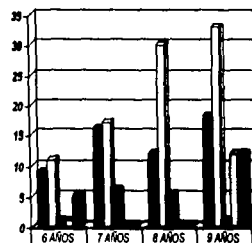
17 ¿CUÁL?

**FEMENINO**



RESPECTAR Y QUERER A LOS DEMÁS	19	11	28	48
CUANDO HAY QUE PELEAR ENTRE HERMANOS NI CON AMIGOS, PERO SI HAY QUE AYUDARSE	10	7	28	28
MUESTRA MENSAJES NEGATIVOS	2	4	0	0
CLARO	2	1	0	0
NO ME LA TELEMOVELA	6	0	0	0

**MASCULINO**



RESPECTAR Y QUERER A LOS DEMÁS	9	16	12	18
CUANDO HAY QUE PELEAR ENTRE HERMANOS NI CON AMIGOS, PERO SI HAY QUE AYUDARSE	11	17	30	33
MUESTRA MENSAJES NEGATIVOS	1	0	0	0
CLARO	1	0	0	0

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON FALTA DE ORIGEN

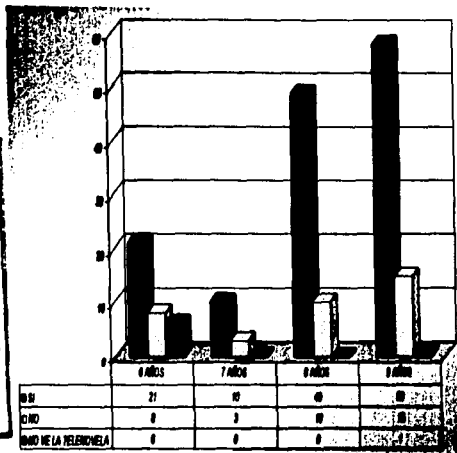
171

# GRÁFICA 18

## LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

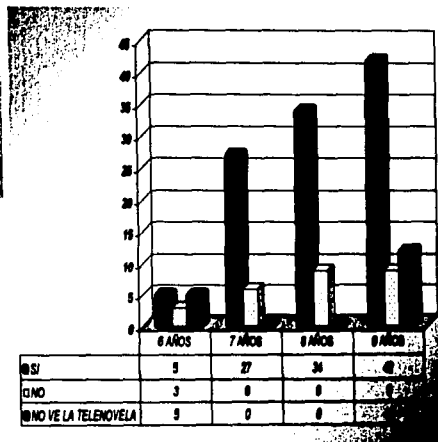
18. ¿TE GUSTARÍA SE COMO LOS NIÑOS QUE SALEN EN LAS TELENÓVELAS INFANTILES?

FEMENINO



TESIS CON FALLA DE ORIGEN

MASCULINO

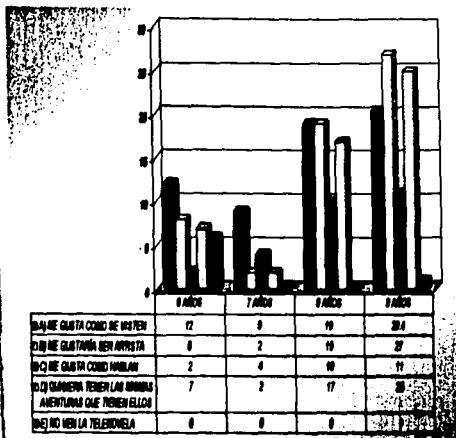


FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

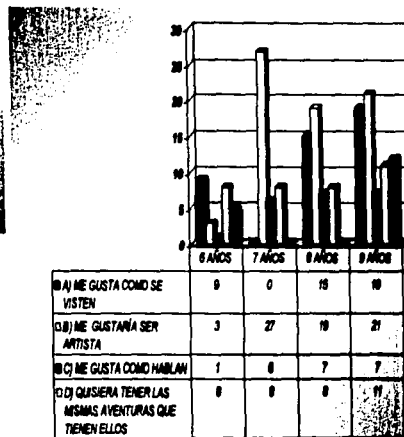
## GRÁFICA 19 LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

19. ¿POR QUÉ?

FEMENINO



MASCULINO



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

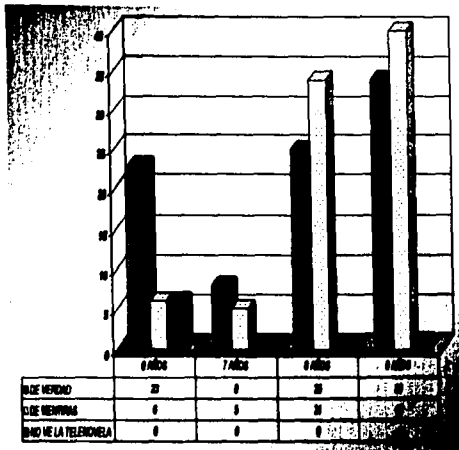
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

## GRÁFICA 20

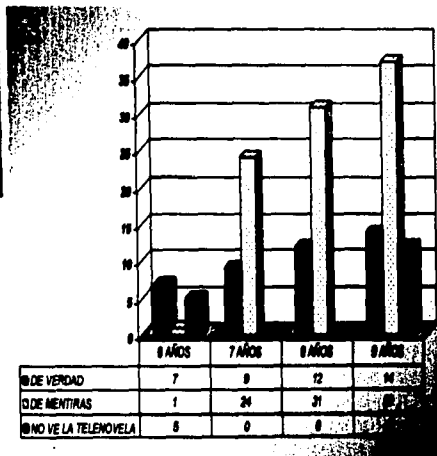
### LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA

20. CREES QUE LO QUE OBSERVAS EN LA TELENÓVELA ES.....:

**FEMENINO**



**MASCULINO**



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A NIÑOS DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

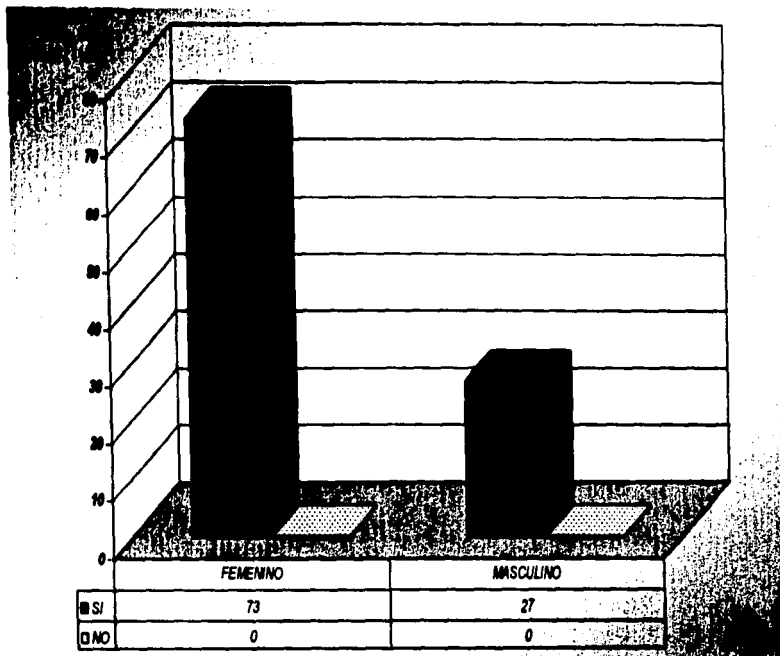
# ANEXO III

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

**GRÁFICA 1**  
**EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS**  
**TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO**

1. ¿USTED PERMITE QUE SU HIJO VEA LA TELEVISIÓN?

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

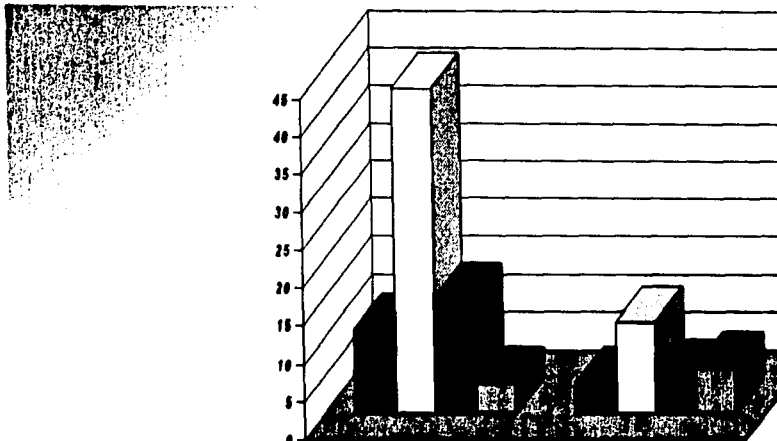


FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

## GRÁFICA 2

### EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO

2. ¿POR QUÉ?



	FEMENINO	MASCULINO
A) LOS ENTRETIENE MIENTRAS REALIZO MIS ACTIVIDADES	11	4
B) PARA QUE SE DISTRAIGAN EN SUS RATOS LIBRES	43	12
C) ME GUSTA QUE APRENDAN COSAS QUE VEN EN LA TELEVISIÓN	15	5
D) ME DA LO MISMO QUE VEAN O NO LA TELEVISIÓN	4	0

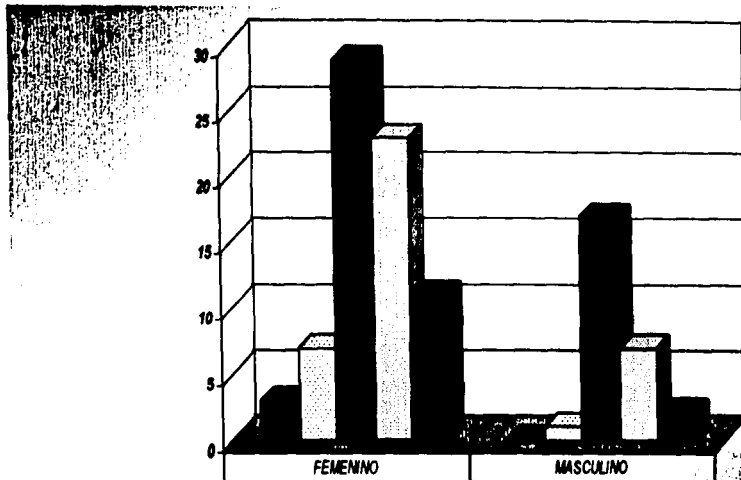
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

### GRÁFICA 3

## EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO

3. ¿CUÁNTAS HORAS PERMITE QUE SU HIJO VEA LA TELEVISIÓN?



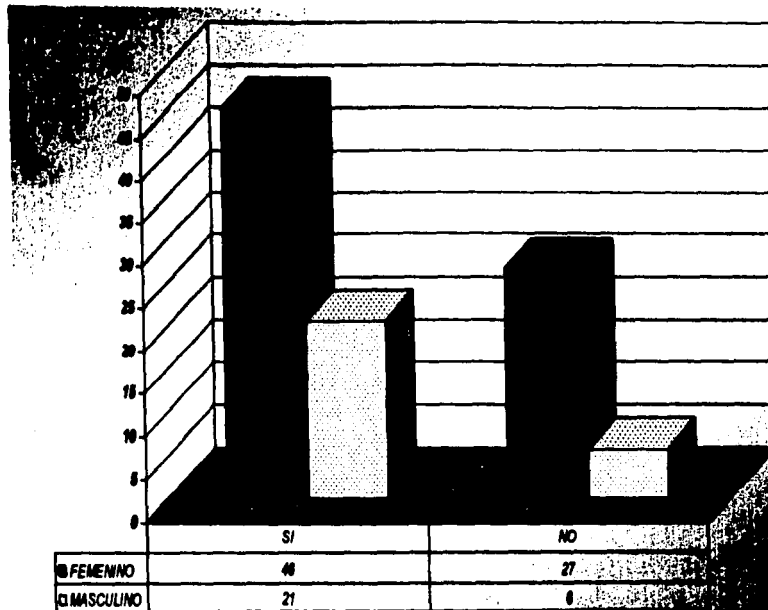
	FEMENINO	MASCULINO
■ A) NO VE TELEVISIÓN	3	0
□ B) MENOS DE 1 HORA	7	1
■ C) 1 ó 2 HORAS	29	17
□ D) 3 ó 4 HORAS	23	7
■ E) 5 ó MÁS	11	2

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

**GRÁFICA 4**  
**EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS**  
**TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO**

4. ¿USTED VE LA TELEVISIÓN CON SUS HIJOS?

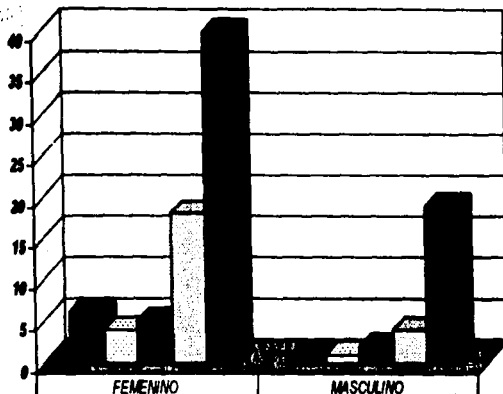


FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

## GRÁFICA 5 EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO

5. ¿POR QUÉ?

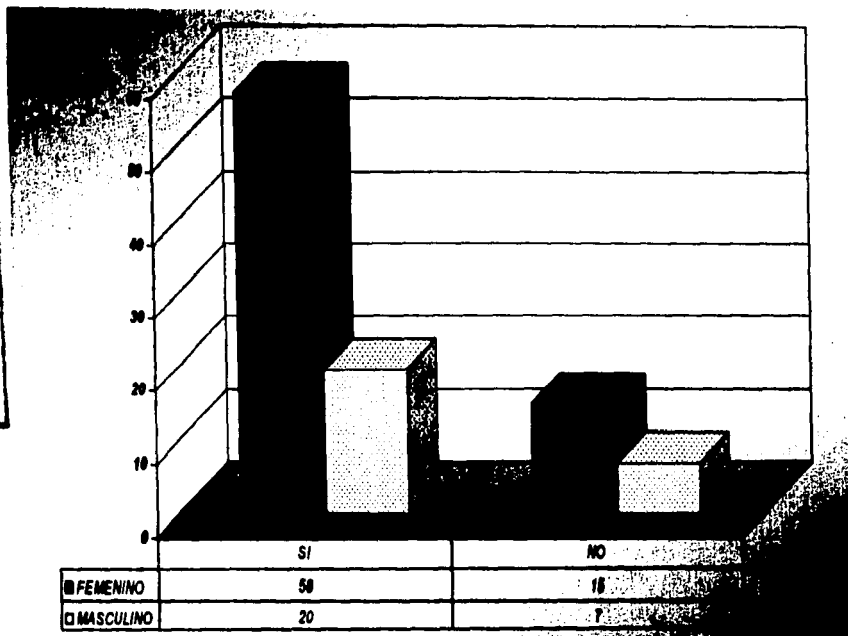


	FEMENINO	MASCULINO
■ A) NO TENGO TIEMPO	6	1
□ B) NO ME GUSTA	4	1
■ C) NO TENGO EL MISMO INTERÉS POR LOS PROGRAMAS QUE EL VE	5	2
□ D) ES EL ÚNICO RATO QUE PODEMOS ESTAR JUNTOS	18	4
■ E) ME INTERESA SABER QUE ES LO QUE VEN	40	19

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

**GRÁFICA 6**  
**EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS**  
**QUE OBSERVA SU HIJO**

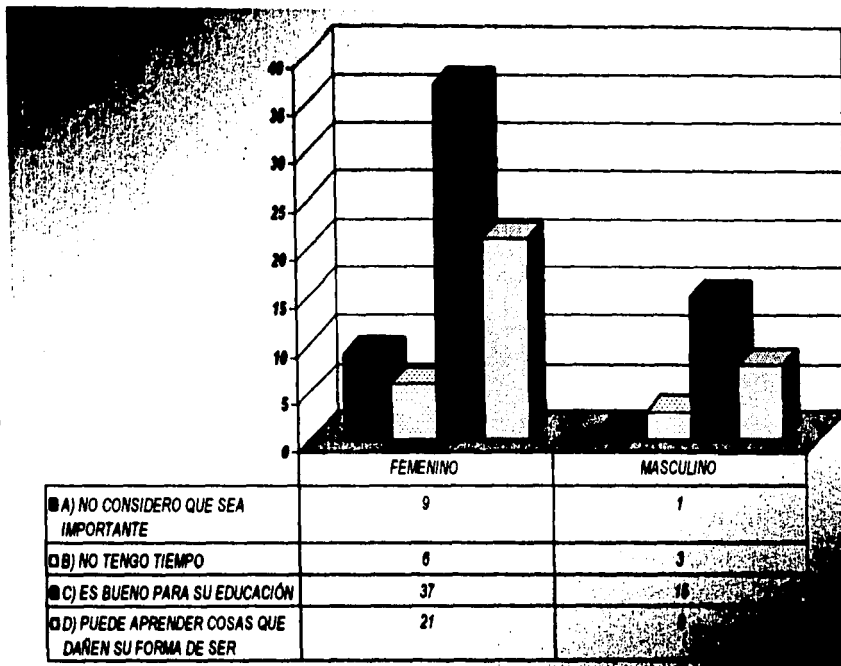
6. ¿PLATICA CON SUS HIJOS SOBRE EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS QUE VEN?



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

## GRÁFICA 7 EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO

7. ¿POR QUÉ?

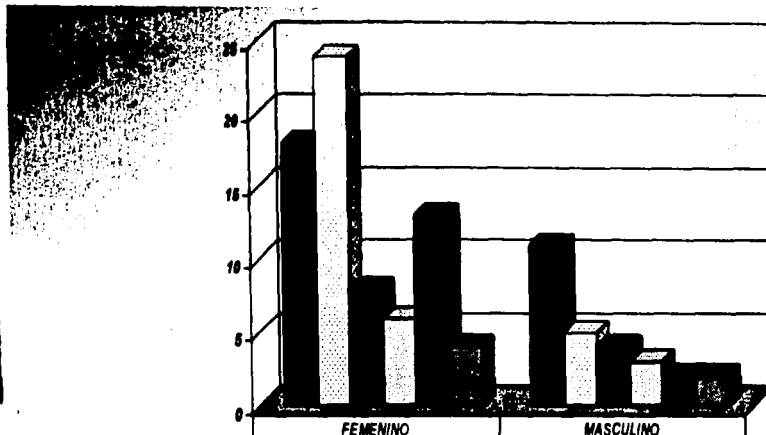


FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

**GRÁFICA 8**  
**EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS**  
**TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO**

8. ¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS LE PERMITE VER A SUS HIJOS?



	FEMENINO	MASCULINO
■ A) TODOS	18	11
□ B) CARICATURAS	24	5
■ C) TELENOVELAS	8	4
□ D) PELÍCULAS	8	3
■ E) DOCUMENTALES	13	2
■ F) NOTICIAS	4	2

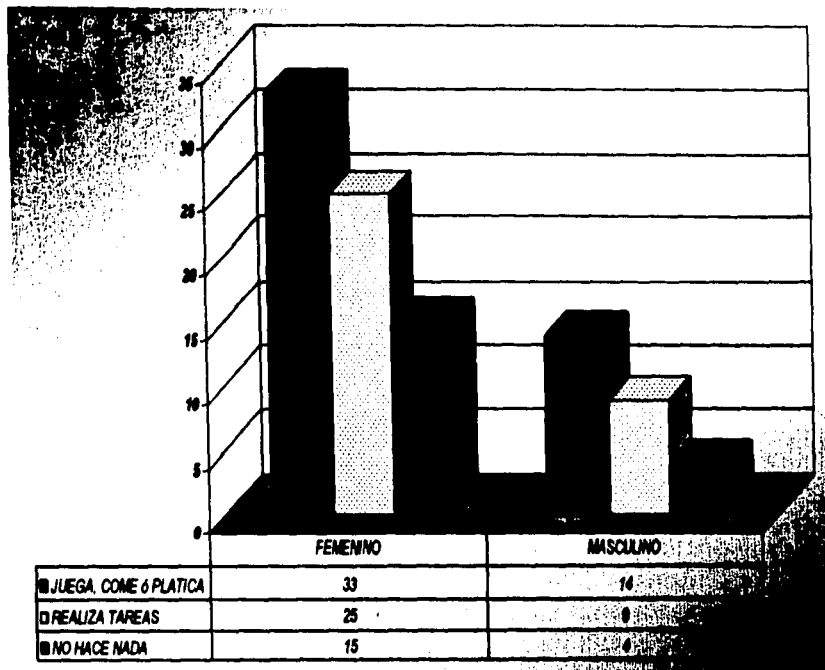
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002)

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

183

## GRÁFICA 9 EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO

9. ¿QUÉ OTRAS ACTIVIDADES REALIZA SU HIJO CUANDO ESTA VIENDO LA TELEVISIÓN?

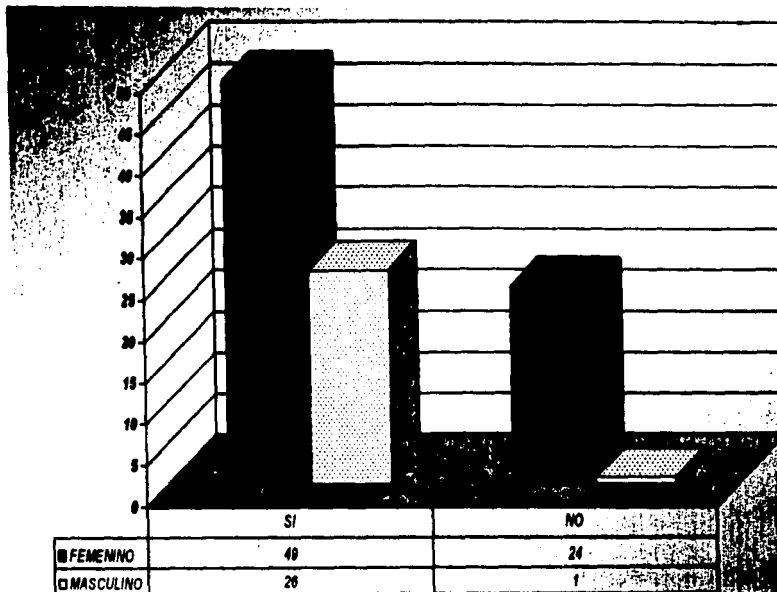


TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

**GRÁFICA 10**  
**EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS**  
**QUE OBSERVA SU HIJO**

10. ¿ESTA CONSCIENTE DE LOS EFECTOS QUE LA TELEVISIÓN OCASIONA EN LOS NIÑOS?

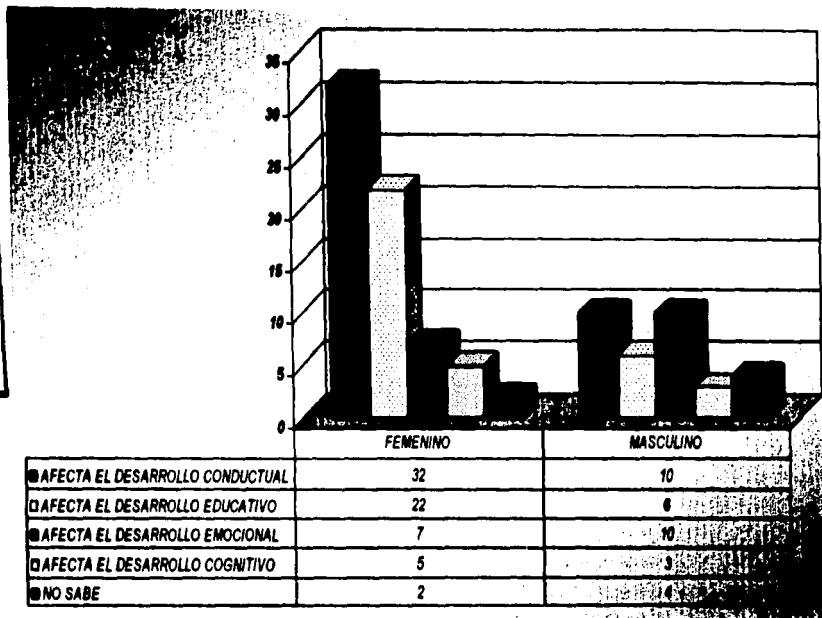


FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

TESIS CON  
 FALTA DE ORIGEN

**GRÁFICA 11**  
**EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS**  
**TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO**

11. ¿POR QUE?

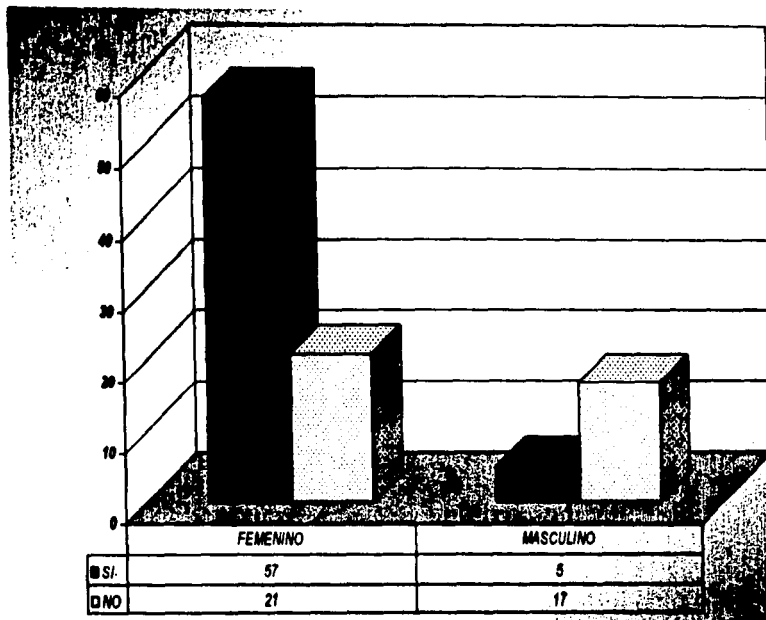


FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

TESIS CON  
 FALTA DE ORIGEN

**GRÁFICA 12**  
**EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS**  
**TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO**

12. ¿HA VISTO TELENOVELAS INFANTILES?



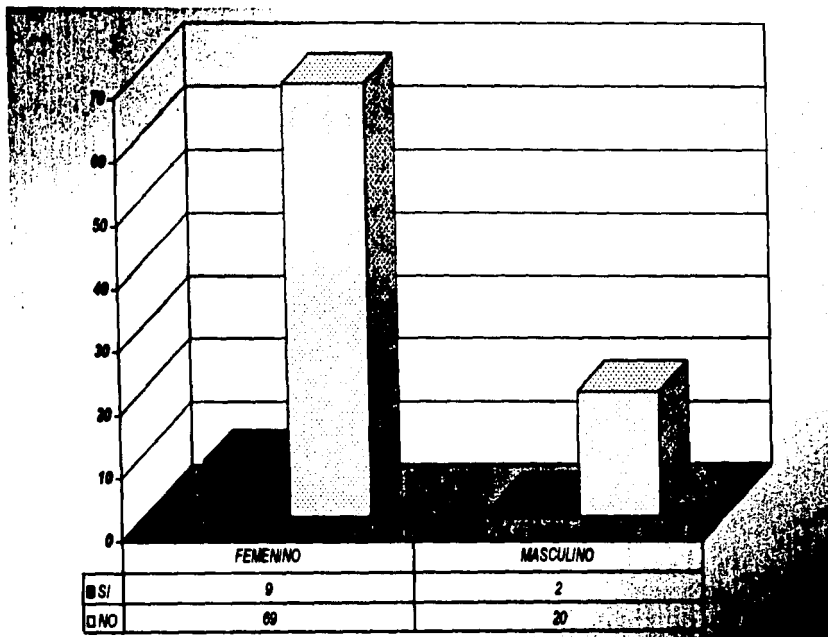
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

## GRÁFICA 13

### EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO

13. ¿CONSIDERA QUE LAS TELENÓVELAS INFANTILES SEAN PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA LOS NIÑOS?

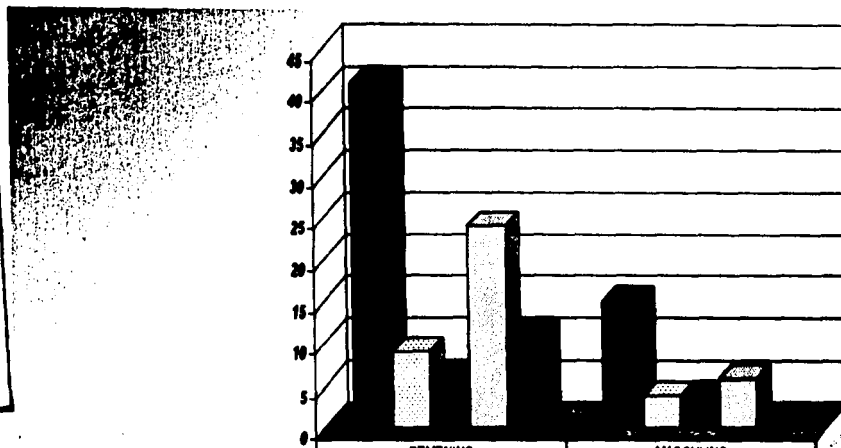


FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

# GRÁFICA 14

## EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO

14. ¿POR QUÉ?



	FEMENINO	MASCULINO
■ REFUERZA ANTIVALORES	41	15
□ REFUERZA VALORES	9	4
■ FOMENTA EL CONSUMISMO	8	4
□ MUESTRA COSAS IRREALES DESACORDES AL DESARROLLO DEL NIÑO	24	0
■ SON PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO	11	0

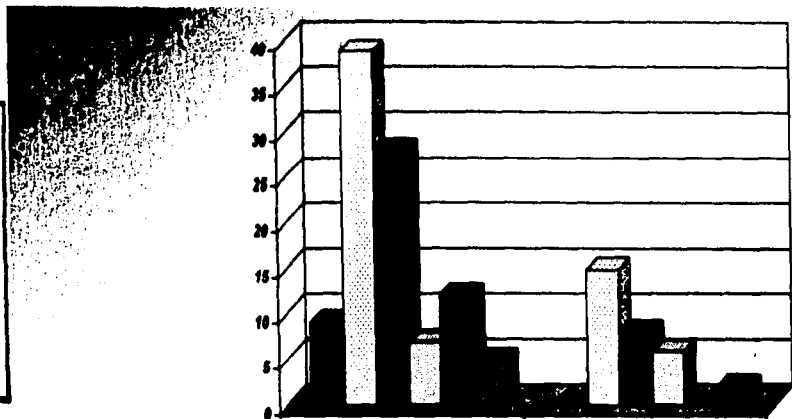
FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

**GRÁFICA 15**  
**EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS**  
**QUE OBSERVA SU HIJO**

15. ¿QUÉ TIPOS DE MENSAJES CREE QUE SE LE TRANSMITEN AL NIÑO DENTRO DE LAS TELENOVELAS?

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

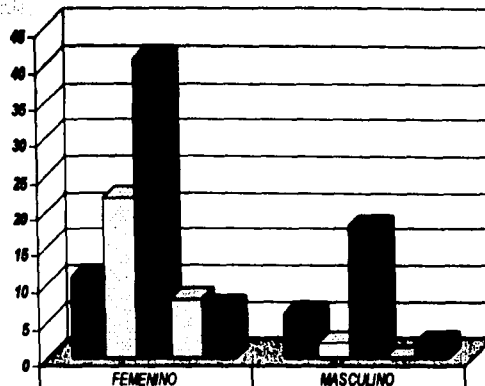


	FEMENINO	MASCULINO
■ MENSAJES POSITIVOS	9	0
□ MENSAJES NEGATIVOS	39	15
▨ MENSAJES QUE DESINFORMAN	28	8
▩ MENSAJES ESTEREOTIPADOS	7	6
▧ MENSAJES EDUCATIVOS	12	0
■ NINGUNO	5	2

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

## GRÁFICA 16 EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO

16. ¿QUÉ TEMAS CONSIDERA QUE DEBERÍAN DE TENER O TRATAR LAS TELENÓVELAS  
INFANTILES?



	FEMENINO	MASCULINO
■ MENSAJES QUE PROMUEVAN LA UNIÓN FAMILIAR Y LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA	11	8
□ MENSAJES QUE PROMUEVAN LA EDUCACIÓN ESCOLAR Y AMBIENTAL	22	2
■ MENSAJES QUE PROMUEVAN VALORES CÍVICOS Y UNIVERSALES	41	18
□ MENSAJES QUE PROMUEVAN UNA DIVERSIÓN SANA	8	0
■ MENSAJES QUE ENSEÑEN BUENOS HÁBITOS	7	2

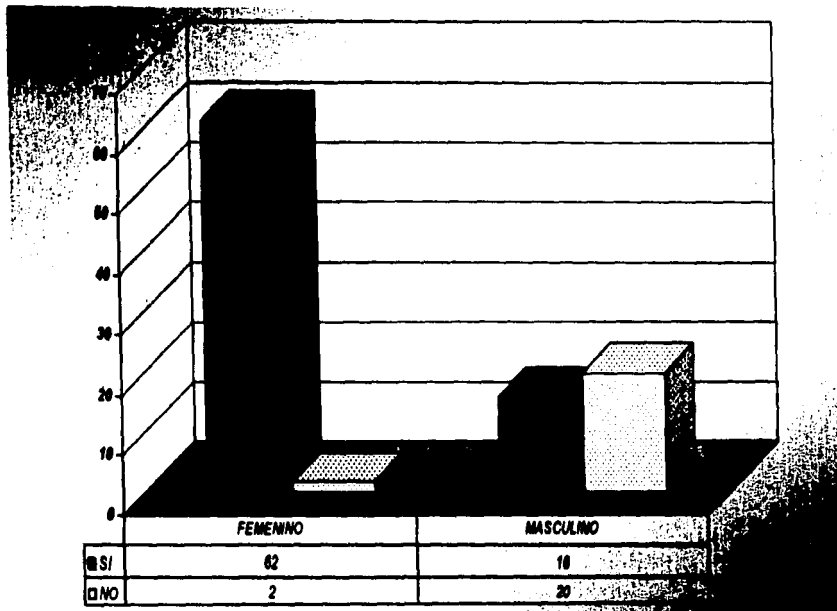
TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

**GRÁFICA 17**  
**EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS**  
**QUE OBSERVA SU HIJO**

17. ¿HA NOTADO ALGÚN CAMBIO DE CONDUCTA EN SU HIJO AL VER LAS TELENÓVELAS INFANTILES?

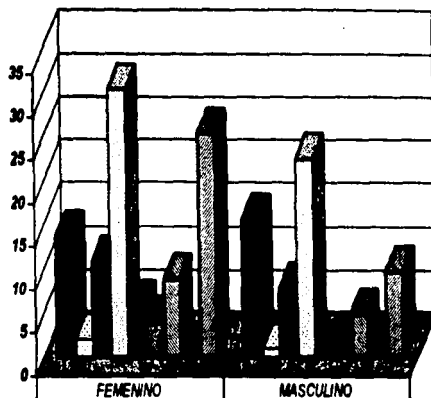
TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

**GRÁFICA 18**  
**EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS**  
**QUE OBSERVA SU HIJO**

18. ¿CÓMO CUÁLES?



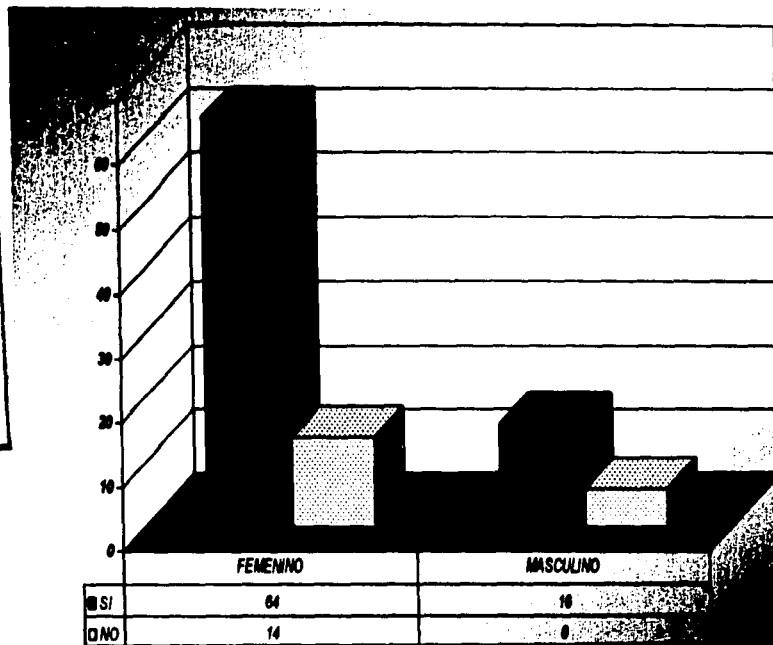
	FEMENINO	MASCULINO
■ A) AGRESIVIDAD	14	18
□ B) INSEGURIDAD	2	1
■ C) DESINTERÉS POR REALIZAR OTRAS ACTIVIDADES	11	8
□ D) CURIOSIDAD	31	23
■ E) PASIVIDAD	6	1
■ F) TIMIDEZ	4	2
■ G) EXTROVERSIÓN	9	8
■ H) TEMOR	1	1

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

**GRÁFICA 19**  
**EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS**  
**QUE OBSERVA SU HIJO**

19. ¿SU HIJO TIENDE A IMITAR LOS PERSONAJES QUE VE EN LAS TELENOVELAS INFANTILES?



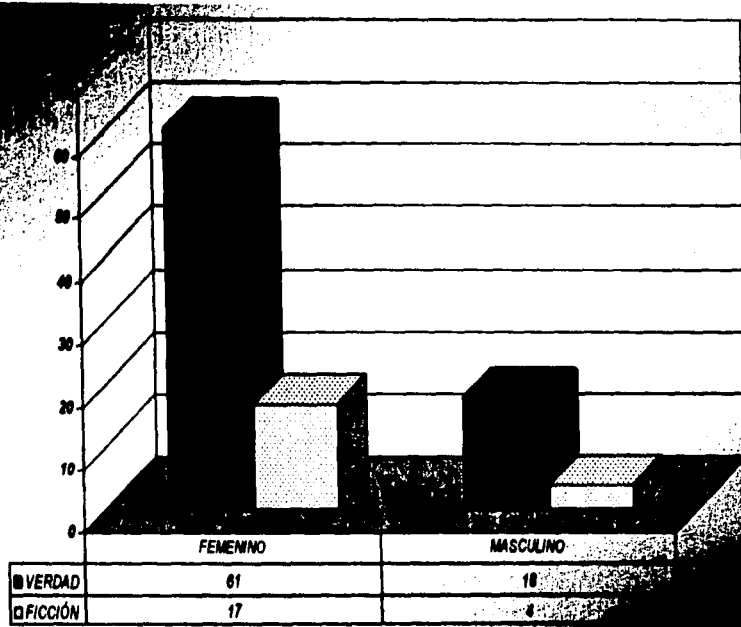
TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

**GRÁFICA 20**  
**EL INTERÉS DEL PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS**  
**QUE OBSERVA SU HIJO**

20. ¿USTED CONSIDERA QUE SU HIJO CREE QUE LO QUE OBSERVA EN LAS  
 TELENOVELAS INFANTILES ES.....?

TESIS CON  
 FALLA DE ORIGEN



FUENTE: ENCUESTA REALIZADA A PADRES  
 DE CLASE MEDIA (PERIODO DEL 2002).

ANEXO III

# ENCUESTA PARA CONOCER LA INFLUENCIA QUE TIENE LA TELEVISIÓN EN EL NIÑO DE CLASE MEDIA.

## DATOS GENERALES:

SEXO \_\_\_\_\_ EDAD \_\_\_\_\_ GRADO \_\_\_\_\_ COLONIA \_\_\_\_\_

1. ¿TE GUSTA VER LA TELEVISIÓN?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
2. ¿VEZ TELEVISIÓN TODOS LOS DÍAS?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
3. ¿CON QUIÉN VEZ LA TELEVISIÓN?
  - a) Sólo \_\_\_\_\_
  - b) Con mi papá \_\_\_\_\_
  - c) Con mi mamá \_\_\_\_\_
  - d) ambos \_\_\_\_\_
  - e) Con mis hermanos \_\_\_\_\_
  - f) Otros \_\_\_\_\_
4. ¿CUÁNTO TIEMPO VEZ LA TELEVISIÓN?
  - a) No vez \_\_\_\_\_
  - b) Menos de 1 hora \_\_\_\_\_
  - c) 1 ó 2 horas \_\_\_\_\_
  - d) 3 ó 4 horas \_\_\_\_\_
  - e) 5 ó más \_\_\_\_\_
5. ¿VEZ LA TELEVISIÓN.....?
  - a) Al llegar de la escuela \_\_\_\_\_
  - b) Durante la comida \_\_\_\_\_
  - c) Después de la comida \_\_\_\_\_
  - d) Por la noche \_\_\_\_\_
6. ¿SABES QUE PROGRAMAS VE TU PAPÁ?
  - a) Películas \_\_\_\_\_
  - b) Deportes \_\_\_\_\_
  - c) Series \_\_\_\_\_
  - d) Noticias \_\_\_\_\_
  - e) Telenovelas \_\_\_\_\_
7. ¿SABES QUE PROGRAMAS VE TU MAMÁ?
  - a) Películas \_\_\_\_\_
  - b) Deportes \_\_\_\_\_
  - c) Series \_\_\_\_\_
  - d) Noticias \_\_\_\_\_
  - e) Telenovelas \_\_\_\_\_
8. ¿QUÉ PROGRAMAS TE GUSTA VER MÁS? (ENUMERAR)
  - a) Caricaturas \_\_\_\_\_
  - b) Programas de concursos \_\_\_\_\_
  - c) Programas educativos (Plaza Sésamo) \_\_\_\_\_
  - d) Telenovelas Infantiles \_\_\_\_\_
  - e) Documentales \_\_\_\_\_
  - f) Noticias \_\_\_\_\_

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

9. ¿VEZ LA TELENÓVELA "CÓMPLICES AL RESCATE"?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

10. ¿TE GUSTA?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

11. ¿POR QUÉ?

- a) Aprendo cosas nuevas que no conocía \_\_\_\_\_
- b) Nada más por verla y pasar el rato \_\_\_\_\_
- c) No hay nada bueno en la televisión a la hora que pasan la telenovela \_\_\_\_\_
- d) Me gustan los personajes \_\_\_\_\_

12. ¿CONSIDERAS QUE ES BUENO QUE LAS PROTAGONISTAS (SILVANA Y MARIANA) SE PELEEN MUCHO?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

13. ¿POR QUÉ?

- a) Entre hermanos no deben existir envidias, ni pleitos \_\_\_\_\_
- b) Es normal que se peleen entre hermanos \_\_\_\_\_
- c) Deben de ayudar y cuidarse entre ellos \_\_\_\_\_

14. ¿CREE QUE EXISTE LA AMISTAD VERDADERA ENTRE LOS NIÑOS DE LA TELENÓVELA?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

15. ¿POR QUÉ?

- d) Se ayudan \_\_\_\_\_
- e) Se perdonan entre ellos \_\_\_\_\_
- f) Hay envidias \_\_\_\_\_
- g) Se preocupan por lo que les pasa \_\_\_\_\_
- h) Se pelean mucho \_\_\_\_\_

16. ¿CREE QUE LA TELENÓVELA "CÓMPLICES AL RESCATE" TE DA ALGÚN MENSAJE?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

17. ¿CUÁL?

---

18. ¿TE GUSTARÍA SER COMO LOS NIÑOS QUE SALEN EN LAS TELENÓVELAS INFANTILES?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

19. ¿POR QUÉ?

- a) Me gusta como se visten \_\_\_\_\_
- b) Me gustaría ser artista \_\_\_\_\_
- c) Me gusta como hablan \_\_\_\_\_
- d) Quisiera tener las mismas aventuras que tienen ellos \_\_\_\_\_

20. CREE QUE LO QUE OBSERVAS EN LA TELENÓVELA ES:

DE VERDAD \_\_\_\_\_ DE MENTIRAS \_\_\_\_\_

**GRACIAS**

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

ENCUESTA PARA CONOCER EL INTERÉS DEL  
PADRE DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS  
TELEVISIVOS QUE OBSERVA SU HIJO.

DATOS GENERALES:

SEXO \_\_\_\_\_ ESCOLARIDAD \_\_\_\_\_ OCUPACIÓN \_\_\_\_\_

1. ¿USTED PERMITE QUE SUS HIJOS VEAN LA TELEVISIÓN?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
2. ¿POR QUÉ?
  - a) Los entretiene mientras realizó mis actividades \_\_\_\_\_
  - b) Para que se distraigan en sus ratos libres \_\_\_\_\_
  - c) Me gusta que aprendan cosas que ven en la televisión \_\_\_\_\_
  - d) Me da lo mismo que vean o no la televisión \_\_\_\_\_
3. ¿CUÁNTAS HORAS PERMITE QUE SU HIJO VEA LA TELEVISIÓN?
  - a) No ve televisión \_\_\_\_\_
  - b) Menos de 1 hora \_\_\_\_\_
  - c) 1 ó 2 horas \_\_\_\_\_
  - d) 3 ó 4 horas \_\_\_\_\_
  - e) 5 ó más \_\_\_\_\_
4. ¿USTED VE LA TELEVISIÓN CON SUS HIJOS?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
5. ¿POR QUÉ?
  - a) No tengo tiempo \_\_\_\_\_
  - b) No me gusta \_\_\_\_\_
  - c) No tengo el mismo interés por los programas que el ve \_\_\_\_\_
  - d) Es el único rato en que podemos estar juntos \_\_\_\_\_
  - e) Me interesa saber que es lo que ven \_\_\_\_\_
6. ¿PLATICA CON SUS HIJOS ACERCA SOBRE EL CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS QUE VEN?  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
7. ¿POR QUÉ?
  - a) No considero que sea importante \_\_\_\_\_
  - b) No tengo tiempo \_\_\_\_\_
  - c) Es bueno para su educación que sepan lo que están viendo \_\_\_\_\_
  - d) Puede aprender cosas que pueden defiar su manera de ser (conducta) \_\_\_\_\_
8. ¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS LE PERMITE VER A SUS HIJOS?
  - a) Todos \_\_\_\_\_
  - b) Caricaturas \_\_\_\_\_
  - c) Telenovelas \_\_\_\_\_
  - d) Películas \_\_\_\_\_
  - e) Documentales \_\_\_\_\_
  - f) Noticias \_\_\_\_\_

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

9. ¿CUÁNDO SU HIJO ESTA VIENDO LA TELEVISIÓN, QUE OTRAS ACTIVIDADES REALIZA?

---

---

10. ¿ESTA CONSCIENTE DE LOS EFECTOS QUE LA TELEVISIÓN OCASIONA EN LOS NIÑOS?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

11. ¿POR QUÉ?

---

---

12. ¿HA VISTO TELENÓVELAS INFANTILES?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

13. ¿CONSIDERA QUE ESTAS SEAN PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA LOS NIÑOS?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

14. ¿POR QUÉ?

---

---

15. ¿QUÉ TIPO DE MENSAJES CREE QUE SE LE TRANSMITEN AL NIÑO DENTRO DE LOS PROGRAMAS?

---

---

16. ¿QUÉ TEMAS CONSIDERA QUE DEBERÍAN DE TENER O TRATAR LAS TELENÓVELAS INFANTILES?

---

---

17. ¿HA NOTADO ALGÚN CAMBIO DE CONDUCTA EN SU HIJO AL VER TELENÓVELAS INFANTILES?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

18. ¿CÓMO CUÁLES?

- a) Agressividad \_\_\_\_\_
- b) Inseguridad \_\_\_\_\_
- c) Desinterés por realizar otras actividades \_\_\_\_\_
- d) Curiosidad \_\_\_\_\_
- e) Pasividad \_\_\_\_\_
- f) Timidez \_\_\_\_\_
- g) Extroversión \_\_\_\_\_
- h) Temor \_\_\_\_\_
- i) Atracción e interés por el sexo opuesto \_\_\_\_\_

19. ¿SU HIJO TIENDE A IMITAR LOS PERSONAJES QUE VE EN LAS TELENÓVELAS INFANTILES?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

20. ¿USTED CONSIDERA QUE SU HIJO CREE QUE LO QUE OBSERVA EN LAS TELENÓVELAS INFANTILES ES.....?

VERDAD \_\_\_\_\_ FICCIÓN \_\_\_\_\_

GRACIAS

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN