



LICENCIATURA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN
COLECTIVA

TESIS: SILVIA ROCHE Y SU CREACIÓN PARA LOS
NIÑOS. REPORTAJE.

ASESOR: MENDOZA ESTRADA DANIEL

ALUMNA: FRAGOSO HIDALGO BLANCA ESTELA

NÚMERO DE CUENTA: 8710062-6





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A mis Padres:

Que me han apoyado tanto.

*Mamá: Gracias por ser también la mamá de
Aurorita.*

Papá: Gracias por impulsarme en mi camino.

A mis hijos:

Mi inspiración y el motor de mi existencia.

Almita, mi niña de gran corazón.

Alonsito, ojos de cielo.

Los amo con todas mis fuerzas.

A mi esposo:

Por su paciencia y compañía.

A mis profesores:

Por su tiempo y enseñanzas.

A mi asesor:

Guía en mi camino.

A mis hermanos:

Reflejo de mi ser.

A mis compañeros:

Gracias.

INDICE

Índice.....	1
Introducción.....	3
CAPITULO I	
Para conocerla, recuerda tener "Mucho ojo".....	13
CAPITULO II	
Cuando la educación divierte.....	34
CAPITULO III	
Esbozo general de la televisión infantil privada a través de las décadas.....	43
3.1.cincuentas y sesentas.....	44
3.2.setentas.....	48
3.3.ochentas.....	49
3.4.noventas y la actualidad.....	50
CAPITULO IV	
"Mucho ojo con las Burbujas": Obra creativa de Silvia Roche.....	52
4.1. Odisea Burbujas.....	53
4.2. Katy la oruga.....	87
4.3. El tesoro del saber.....	93
4.4. Super Ondas.....	96
4.5.Campaña cuidate a ti mismo "Mucho ojo".....	97
4.6.Campaña con cariño es mejor "Cuenta hasta diez"	100
4.7.Los Mausis.....	102

Conclusiones.....	121
Entrevistas.....	129
Bibliografía	131
Hemerografía e internet.....	133
Discografía y videos.....	135

INTRODUCCION

El presente trabajo describe a Silvia Roche y su creación dedicada a los niños. Escritora de programas infantiles de contenido educativo y de entretenimiento para la radio y la televisión, ha logrado innumerables éxitos desde 1978 a la fecha.

Sus programas contienen elementos basados en la idiosincrasia mexicana, a diferencia de la mayor parte de los programas infantiles que llegan de otros países. Con lo cual dan a los niños una visión mas cercana a la realidad en que viven y facilita la asimilación del contenido educativo del programa.

Catalogada por Javier López *Chabelo* como "pilar de la televisión infantil de nuestro país", Silvia Roche merece ser reconocida como creadora, enumerando y describiendo su obra, la cual ha ocupado un lugar muy importante en la televisión infantil de las últimas décadas. Altos niveles de rating, tres millones de discos vendidos y numerosos premios avalan su calidad. Y todo ello logrado con obras de contenido educativo.

No existe suficiente material bibliográfico de consulta con respecto a la historia de la televisión mexicana en el rubro infantil. La mayor parte de los datos fueron recabados en programas televisivos, folletos informativos, e internet. La investigación bibliográfica solamente arrojó pocos datos, los cuales se complementaron con la información recabada por otras vías (antes mencionadas).

La tesis se elaboró por medio de entrevistas personales con la señora Roche, consulta de programas de televisión y de radio, folletos elaborados por Televisa, además de acudir a presentaciones del *grupo Burbujas* y *Los Mausis*, y consulta de material discográfico y videos.

El presente trabajo busca describir la creación para los niños realizada por Silvia Roche, así como evocar a la persona que esta detrás de todos estos éxitos infantiles.

En el primer capítulo "Para reconocerla debes tener mucho ojo", nos encontramos a la señora Roche como mujer, como creadora, y como ser humano completo. Silvia Roche, quien se define como "una niña jugando con niños", una niña curiosa y llena de fantasía, que logra una empatía con los pequeños a través de su obra.

Comienza su carrera en los medios de comunicación inspirada por sus hijos, ya que no encuentra material adecuado para ellos, que los divierta y al mismo tiempo enriquezca su vida y sus valores.

Así crea múltiples personajes en los que pone un poquito de sí misma, y logra una gran aceptación entre el público infantil.

Los éxitos profesionales, sin embargo, no la envanecen, conserva su sencillez y aprecia el trabajo en equipo. Siempre intenta contrarrestar la ignorancia, busca dar información en sus programas "un poquito de todo...para que la verdad nos haga libres", afirma.

El segundo capítulo "Cuando la educación divierte" nos muestra un perfil de Silvia Roche, una corta biografía que habla de su vida y su obra. La cual nos

presenta a la niña que se rebeló a jugar con muñecas, prefería a los animalitos, y con ellos inventar historias. Es una mujer culta que domina cuatro idiomas y ha realizado estudios superiores en Francia, Alemania, e Inglaterra.

Su trabajo en los medios de comunicación es muy vasto, comenzó su trabajo para los niños escribiendo libros, recibió diversos premios, de ahí saltó a la radio con el programa *Burbujas*, el cual tuvo una gran aceptación. Televisa la llama a la pantalla chica, produciendo *Odisea Burbujas*, programa que logra mantenerse al aire por cuatro años con gran éxito, ganó premios a nivel internacional y la venta de tres millones de discos con las melodías de este programa. Actualmente (julio del 2004) *Burbujas* se presenta todos los domingos a las 10 de la mañana por canal dos.

El Tesoro del Saber es el siguiente paso en la carrera de Silvia Roche, programa educativo que se mantuvo al aire por cinco años, y manejó gran diversidad de temas.

Katy la Oruga, y *Katy, Kiki y Koko*, llevan su sello al cine. Campañas de ayuda social como *Cuídate a ti Mismo (Mucho Ojo)*, *Con cariño es mejor (cuenta hasta Diez)*, y *Dí no a las Drogas*, han dado prestigio al desempeño profesional de Silvia Roche.

El tercer capítulo "Esbozo general de la televisión infantil privada a partir de la década de los 50,s", nos da el marco referencial en el cual se desarrolla el trabajo de la señora Roche. Conocer las obras que anteceden a las creaciones de Silvia Roche en la televisión mexicana nos ayuda a percatarnos de la importancia de sus programas.

Según el libro *La televisión Mexicana*, en la década de los cincuenta y sesenta “sin duda el fenómeno cultural más notable fueron los teleteatros, en el rubro infantil podemos recordar al *Teatro Cucurucho*, *La hora de Milisa Sierra*, y el más exitoso *Teatro fantástico de Enrique Alonso* y *Estrellas infantiles* que, bajo la conducción de Pepe Ruiz Vélez, premiaba el talento artístico de los niños que interpretaban canciones o declamaban poemas.

“Entre los programas que se volvieron clásicos, recordamos *Club Quintito* con Genaro Moreno, *Telekinder* con Pepita Gomíz, y *Las travesuras de Chabelo*, estelarizado por Xavier López” (1998, 157).

“En los años setenta los programas infantiles toman un nuevo rumbo, y se dirigen a un público infantil más amplio. Entre los programas más exitosos de la época, encontramos al *Chavo del ocho*, que incluía como libretista a Roberto Gómez Bolaños –quizá el vendedor más importante de series en el extranjero-. *Topo Gigio*, *Cepillín* y *Capulina* fueron personajes estelares en programas de esa década.

“Ramiro Gamboa es uno de los más recordados ¿Quién no le escribió alguna vez una carta al Tío Gamboín? ¿Cuántos cumpleaños no deseamos que nuestro nombre apareciera entre la lista de festejados a quienes el Tío, junto con *Pancholín* y *Salchichita*, les cantaba *Las Mañanitas*? ¿Cómo olvidar a su incondicional *Corcolito*? Los recuerdos de infancia de muchos mexicanos estarían incompletos sin las tardes de TV con Tío Gamboín” (*La Televisión Mexicana*, 1998, 175).

En la década de los ochenta los niños comienzan a participar como protagonistas en los programas infantiles. *Chiquilladas* fué un claro y exitoso ejemplo de ello.

El uso de títeres y muppets en televisión se encuentra en pleno apogeo. *Odisea Burbujas*, logra una gran popularidad entre el teleauditorio. *El tesoro del Saber* y *Plaza Sésamo*, lograron conjuntar la educación con el entretenimiento logrando permanecer al aire durante varios años.

Se transmiten campañas de prevención y cuidado infantil como: *Mucho ojo*, *Con cariño es mejor* y *Dí no a las drogas*

De los años noventa a la fecha, Tatiana se convierte en la reina de los niños. Xavier López *Chabelo* se mantiene en su programa dominical consolidando su posición. Surge el *Cubo de Donalú*, con un estilo similar al *Espacio de Tatiana*, logrando una gran aceptación por parte del público infantil.

Los programas tienen mayor dinamismo, aumentando la velocidad y la variedad de los diferentes formatos de que se componen. La Campaña *Mucho Ojo* continúa transmitiéndose en la pantalla chica, actualizada con la presencia de figuras como : *Tatiana, Chabelo, Donalú, etc.*

Silvia Roche fue de las pioneras en el tratamiento de temas de gran actualidad e importancia, como la Ecología.

El reconocimiento a la labor de la señora Roche, se torna obligatorio, ya que ha trabajado en creaciones que siempre han tenido un mensaje positivo para los niños, y cuya obra los ha influenciado en su desarrollo como individuos.

La obra creativa de Silvia Roche es muy vasta, y ha tenido una penetración muy grande en el público infantil mexicano desde 1978 a la fecha. Dando a varias generaciones de niños mensajes positivos para tener una vida plena y feliz.

En el espacio radial de Televisa, *los Mausis* nos acompañan por la XEW, además actualmente elaboran un programa para la televisión.

El último capítulo describe la obra creativa de Silvia Roche, enumerando sus obras más importantes.

La incursión de Silvia Roche en los medios masivos de comunicación nos dio la oportunidad de observar a una nueva alternativa en el desarrollo de programas infantiles. Los cuales, además de entretener, daban al niño mensajes para mejorar su calidad de vida. Incrementando su enseñanza escolar.

Su labor a favor de los niños desde 1979 en radio y televisión, ha alcanzado la generación infantil 2002 , con el programa radial *Mausimanía*, el cual se transmite por la XEW, "ostentando un rating de audiencia de 0.53, uno de los más altos para un programa radial" (*Rosy Ocampo, Directora de la programación infantil de Televisa*). Así mismo se encuentra vigente en la televisión, con las cápsulas de cuidado infantil: *Cuídate a ti mismo, Mucho Ojo*.

Las campañas realizadas por la señora Roche muestran a los niños que tienen valor como personas y que merecen respeto, dichos valores tienen primordial importancia en nuestra cultura, ya que en muchas ocasiones se les enseña a los niños que no deben contradecir las órdenes de los adultos, estén o no de acuerdo con ellas.

Asimismo dentro de las campañas se dirige a los adultos concientizándolos acerca del maltrato hacia los infantes, y les muestra la forma adecuada de ejercer el control sobre su propio comportamiento para evitar la violencia física hacia sus pequeños. Prueba de ello es la frase que ya se ha hecho popular, entre madres de familia, frente a la travesura de alguno de sus hijos: *Cuenta hasta diez*.

Apoyada en los conocimientos adquiridos en la carrera de Filosofía y Letras (Francia) y Psicopedagogía (Alemania). Silvia Roche ha creado obras infantiles escritas, para radio y televisión. Influyendo en varias generaciones de niños que han tenido la suerte de disfrutar de su talento creativo.

Sus programas contienen elementos basados en la idiosincracia mexicana (como por ejemplo; la fuerte cohesión familiar, los escenarios en los que se realiza la acción, las costumbres, etc.) a diferencia de la mayor parte de los programas infantiles que llegan de otros países. Con lo cual dan a los niños una visión más cercana a la realidad en que viven y facilita la asimilación del contenido educativo del programa.

Silvia Roche quien busca "...que el niño sea más consciente y dueño de sus actos", lo cual se logra por medio del conocimiento del mundo que lo rodea, y para quien "lo peor es la ignorancia". Ha desarrollado proyectos que son transmitidos por los medios masivos de comunicación, en los cuales se da una enseñanza tanto académica, como de modo de vida, enriqueciendo el saber de los pequeños.

Para la realización del presente trabajo se eligió el género reportaje ya que según Vicente Leñero en su libro *Manual de Periodismo* "es el más vasto de los géneros periodísticos, en el caben todos los demás" (1999, 116).

El reportaje como técnica de investigación periodística, me da las herramientas necesarias para la realización de la investigación. Ya que tengo la libertad de recabar información de diversas fuentes: la investigación bibliográfica, hemerográfica, y de videos. Así como también el uso de la Internet y la discografía del grupo *Burbujas*. La entrevista con Silvia Roche también fue una fuente importante de información.

Además el género utilizado me permite realizar mi trabajo con amplitud necesaria para mostrar toda la información recabada.

“REPORTAJE en sentido amplio equivale a información. Todo trabajo informativo que no sea la estricta noticia, el artículo literario o de opinión o la crónica, es reportaje. Incluso la propia noticia, desarrollada, puede dar lugar a diversos informes”. (Martín Vivaldi , *Géneros periodísticos*, 1973, 65).

A continuación damos algunos conceptos de Vicente Leñero contenidos en su libro *Manual de Periodismo*, para facilitar la comprensión del tema.

“EL REPORTAJE.- Es el género mayor del periodismo, el más completo de todos. En el reportaje caben las revelaciones noticiosas, la vivacidad de una o más entrevistas, las notas cortas de la columna y el relato secuencial de la crónica, lo mismo que la interpretación de los hechos, propia de los textos de opinión.

“Más aún, el reportaje se sirve de algunos géneros literarios, de tal suerte que puede estructurarse como un cuento, una novela corta, una comedia, un drama teatral. El reportaje permite al periodista practicar también el ensayo, recurrir a la archivonomía, a la investigación hemerográfica y a la historia.

“Los reportajes se elaboran para ampliar, completar, complementar y profundizar en la noticia; para explicar un problema, plantear y argumentar una tesis o narrar un suceso. El reportaje investiga, describe, informa, entretiene, documenta” (Leñero, *Manual de Periodismo* ,1986,185).

Se pueden establecer, aunque no sea de manera rigurosa, diferentes tipos de reportaje:

“El reportaje demostrativo.- El periodista descubre problemas, fundamenta reclamos sociales, denuncia lacras. Va siempre al fondo del asunto, no se queda en la superficie, ni se entretiene en los aspectos secundarios, sino que profundiza en las causas básicas, con el propósito de dar un panorama lo más completo y exacto posible.

“Generalmente, el reportaje demostrativo parte del establecimiento de una hipótesis que el propio periodista formula. La investigación, la recolección de datos, lo han de llevar a confirmar esa hipótesis.

“Su estructura es la siguiente:

- a)Entrada sintética o panorámica.
- b)Desarrollo por temas o fuentes periodísticas.
- c)Remate o conclusión (Leñero, *Manual de Periodismo*,1986,218)

“El reportaje narrativo.- Al análisis de documentos que caracteriza a un reportaje demostrativo, a la observación directa y detallada que caracteriza a un reportaje descriptivo se agrega, en el reportaje narrativo, el elemento acción.

“La acción es la principal característica de este tercer tipo de reportaje. Acción entendida como movimiento temporal de los sucesos que se narran, de las historias que se cuentan, de las circunstancias que se plantean (Leñero, *Manual de Periodismo*,1986,238).

“El reportaje descriptivo.- Se podría comparar al reportaje descriptivo con una pintura. Una pintura literaria, periodística, que “dibuja” personas, lugares u objetos reales.

“La finalidad del reportaje descriptivo es mostrar a los lectores algo que el periodista observa con profundidad. En la observación está la clave de este género. Y en saber poner a los lectores delante de una realidad, de tal modo que ellos sientan estar viéndola, conociéndola personalmente. El registro del detalle es fundamental. El periodista debe ser minuciosos en la descripción y dar, con toda exactitud, nombre a cada cosa de la que se ocupe (precisión).

“Tiene la siguiente estructura:

Entrada histórica o narrativa.

Desarrollo por temas

Remate (Leñero, *Manual de Periodismo*, 1986,234).

“Pero en cualquier caso no debe nadie obligarse a que un reportaje se ciña forzosamente a una clase determinada. La mesurada espontaneidad, la intuición para dar a cada tema el tratamiento que amerita –de acuerdo con lo que el periodista se propone y el público receptor- favorecerá la realización de un excelente reportaje, pertenezca al género que pertenezca” (Leñero, *Manual de Periodismo*, 1986,234).



CAPITULO I

**PARA RECONOCERLA, RECUERDA TENER
“MUCHO OJO”**

SOY UNA NIÑA JUGANDO CON NIÑOS

- ¿Otra para chavitos, Lalo?- Infiere un dependiente de un local de alquiler de videos a un pequeño de alrededor de ocho años.

- Sí, pues de cuál más.

- ¿No te gustaría ver una para adultos? - pregunta interesado el hombre

- Sí, por qué no - contesta el pequeño.

- Pero vamos allá atrás, para que no nos vayan a ver.- dice el empleado.

Aparece CHABELO y dice: Tú tienes el control, dí no, aléjate y cuéntalo.

- Mejor no voy, puede ser peligroso, piensa el pequeño, y contesta – no gracias, yo mejor veo ésta en mi casa -, y se aleja rápidamente.

CHABELO: Muy bien y recuerda: A solas, en un lugar oculto, con alguien que te pida guardar el secreto, jamás. Tú vales mucho y mereces respeto, cuídate a ti mismo y “mucho ojo”... ¡eh!

Éste es sólo un fragmento de la obra creativa de Silvia Roche, en favor de los niños. La campaña *Cuídate a ti mismo Mucho Ojo* es una respuesta a los altos índices de abuso de que son objeto los infantes.

Actualmente (junio 2002) se transmiten estas cápsulas por los canales 2 y 5 a lo largo del día.

Pero ésta no es la única manera en que se dirige la Señora Roche a los niños.

Las campañas *Con cariño es mejor (Cuenta hasta 10)*, y *Dí no a las drogas*, fueron su creación y se transmitieron por televisión en la década de los ochenta. Una gran variedad de personajes creados por la talentosa Silvia Roche, los cuales parecen no agotarse, encontramos si nos acercamos a su obra.

Quizás el nombre de Silvia Roche no llegue a nuestra memoria con tanta facilidad como el de Mimoso Ratón o Patas Verdes, o el mismísimo Ecoloco; pero sin ella ninguno de estos personajes habría nacido.

Odisea Burbujas, El tesoro del Saber, Superondas, Katy la Oruga, Katy, Kiki y Koko, son sólo algunas de las creaciones más exitosas de Silvia Roche.

Los cuales fueron transmitidos en México y varios países de Centroamérica e inclusive algunos europeos.

Todos nacieron expresamente para el público infantil, y se observa la buena influencia que ejercen sobre ellos, en el siguiente comentario:

–Yo crecí con Burbujas, y me gustaba pensar que yo era Mimoso Ratón y mi tío era Patas Verdes, yo quería ser como Patas Verdes, grande, responsable y bueno- nos confía Antonio, odontólogo mexicano de 25 años.

Comenzó su trabajo, pensando en sus hijos, ya que no encontraba libros que fuesen adecuados para los niños, que además de divertirlos, pudieran dejar en ellos una huella positiva.

Y es esa búsqueda la que podemos observar con claridad en cada uno de sus trabajos, los cuales además de ser divertidos y atractivos para los niños, les reportan una enseñanza de vida, que les ayuda a formarse.

A través de *Burbujas*, *Katy la Oruga*, *Superondas*, *El Tesoro del Saber* etcétera se puede encontrar la esencia y creatividad de Silvia Roche.

Uno siempre piensa que los personajes son parte de su autor y en el caso de Silvia Roche esto es cierto, tanto que hasta sorprende.

Se encuentra dentro del estudio 1 en la XEW, grabando, al aire con *los Mausis* (Morris, Marvin, Rigoletto, Micky ,y Molly), simpáticos ratoncitos, que existen en un programa de radio (y además está proyectado para su transmisión en televisión).

Silvia Roche les habla a los demás con tanta familiaridad y a la vez con tanto compañerismo que casi olvida uno que ella es la maestra. Los otros sonrían, enfundados en sus personajes, con una mirada, entre amorosa y respetuosa.

Termina el programa y Silvia Roche nos recibe.

Una dama hermosa y elegante, cuya mirada sorprende por su transparencia, que lo mismo la vemos identificada con Mimoso Ratón, que conversando en las altas esferas intelectuales. De hecho es una mujer culta que domina cuatro idiomas (español, inglés, alemán y francés) y ha realizado estudios superiores en Alemania, Francia e Inglaterra.

Avanzamos de tajo.

¿Quién es en realidad Silvia Roche?

-(Sonríe y contesta con entusiasmo) ¡Caray!, pues si me preguntas que me describiera yo en una sola palabra, diría que soy una niña jugando con niños.

-Entonces, como que en un momento dado, todo lo que hemos hecho en estos últimos veinte años para mí ha sido como un juego. Muchas veces me dicen, ¿Oye qué no te das vacaciones?, les digo: ¿Cómo le vas a decir a un niño que deje de jugar?, porque realmente esto es jugar.

¿Después de veinte años de trabajar para los niños, nunca ha pensado en salir del mundo de los infantes?

-Pues, sí lo he pensado, sobre todo después de que se quitó la dirección infantil de Televisa, eso fue hace cuatro años, estuvimos pensando bueno tal vez vale la pena trabajar ahora con los padres de los niños, que era lo que yo hacía antes de que tuviera hijos y empezara a hacer cosas para niños.

Así crea y dirige el programa de radio *Frente a la Vida* conducido por el doctor Horacio Jaramillo Loya. Y publica conjuntamente con él, la *Guía Práctica de Desarrollo Humano para Vivir Mejor*. Continuando con la creación, dirección y conducción de los programas radiofónicos: *El reto de ser padres y Salud total*.

¿Se ha percatado de la importancia que su trabajo ha tenido para mucha gente?

-Sí, fíjate que cuando hacíamos los programas de televisión teníamos muy poco contacto con el público, porque siempre estás metido en un estudio detrás de las cámaras, no es como en el teatro que ves la reacción inmediata del público y sabes si les gusta o no, ahí nada más te decían por rating que el programa está muy bien y es bien visto. Pero en los últimos cuatro años he

tenido la oportunidad de hacer giras por toda la República con el grupo de *Burbujas*, ahí ves la reacción de las personas, que han pasado muchos años sin que ellos estén en pantalla y siempre les hemos dejado algo, sobre todo los recuerdan con mucho cariño, los que crecieron con *Burbujas*, y ahora los chiquitos, sobre todo por las repeticiones de la tele.

-UNA NIÑA CURIOSA

¿La respuesta de las personas a su trabajo influyó en su desarrollo profesional?

-(Piensa un momento y responde) Sí, yo empecé escribiendo para niños. Y remontándonos años atrás, estudié Psicopedagogía en Alemania, hace muchísimos años, hace más o menos treinta y cinco años ya, y luego Filosofía y Letras en Francia, porque lo que más me interesaba en la vida como niña curiosa que soy es saber por qué los seres humanos hacemos lo que hacemos.

-Estaba encaminada ahí de veras a la Psicología, sobre todo, como fui hija única, yo inventaba personajes imaginarios con quienes jugar, es decir yo estoy haciendo mis libretos desde mis tres años. Porque para que yo me entretuviera, ya que mi madre tenía que trabajar, y todo eso, yo creo que para mí fue un beneficio el haber sido hija única, tal vez si hubiera tenido muchos hermanos no habría inventado nada, por estar peleando con ellos, pero, como no tenía con quién jugar en un momento dado, no había televisión infantil en aquellas épocas, lo que oíamos era *Cri-cri*, por radio, y luego pues era inventar personajes. Mis personajes eran casi siempre animalitos, nunca inventaba yo personajes de seres humanos.

-Porque pues yo creo uno de niño, es con quien más confianza puedes tener, porque el animalito pues no te va a pegar, no te va a hacer nada, tú lo puedes manipular, que eso es muy importante cuando uno es niño, en cambio otra persona, tú sabes, va a tener su temperamento, para eso son las muñecas, tú las agarras, las mueves, como para organizar gente, nosotras las niñas, pues aprendemos a ser mamás, vemos que ya lloró, que esto, que lo otro, pero antes nos lo imaginábamos, ahora ya hay tamagochis, o no sé que cosa, que lloran solos, que hacen muchas cosas.

-Antes uno tenía que hacer su libreto, que la muñeca lloraba, y que tú ibas y eso es muy importante para el desarrollo creativo.

-YO QUIERO SER RATONA

¿Son diferentes los niños de antaño a los niños de ahora?

- Yo creo que los niños de ahora tienen una cantidad de información que no teníamos, entonces nuestros libretos, entre comillas, eran mucho más simples. Los niños de ahora como que tienen todo a su alcance, no sólo en información que les llega, ya ellos en lo personal que tanto pueden tomar este material y hacer una historia, imaginarse algo, pero en aquel entonces, te estoy hablando de hace cincuenta y cinco años o más.

Entonces, ¿sí son diferentes a los de ahora?

-Yo creo que sí, el ritmo, el acelere que hay ahora, todos estamos en un acelere, todos los niños de ahora piden más acción; no se conforman con algo muy lento, muy suavcito, porque en la tele, desde los videoclips y todo lo que se saca en el plano musical, imágenes que van muy rápido.

¿Cree que la inocencia continúe siendo característica en los niños de hoy?

-Sí, yo creo que la inocencia sí continúa, ya que a veces vemos que todos creen, como en la gira con los *Burbujos*, yo me llevaba una ratona del nuevo programa que tengo ahora. Y a las niñas de ocho o nueve años les preguntaban, ¿y, tú que quieres ser cuando seas grande?, y decían yo quiero ser ratona, y nos enternecía que en la era donde están viendo todas estas cosas; de *Dragón Ball Z*, y mucho de lo cósmico, pues alguien crea que va a llegar a ser ratona y porque siempre se identifican mucho los niños con animalitos, ya que el animalito siempre va a estar un poco subordinado a ti, es más fácil establecer contacto con tu perro, tu gato, con animales.

-Entonces, yo me los inventaba, precisamente yo tenía una lagartija, tenía un sapo, y ahora los veo brincando por todos lados.

-A mí siempre me gustaban aquellos animalitos que a otras criaturas podrían parecerles medio repugnantes o raros, yo siempre andaba coleccionando bichos raros, yo creo que ahí empezó todo lo de crear historias, yo me sentía mucho muy divertida; creo que de veras, nunca me he aburrido en mi vida, siempre ha habido algo que estaba inventando.

-Y me interesaba mucho el comportamiento humano, te preguntabas, bueno, ¿por qué a veces mi mamá me grita, si yo no he hecho nada?, ¿Por qué la maestra está enojada?, yo lo que quiero es saber por qué, ¿por qué del comportamiento de mis compañeros?, etc., entonces me interesé por la psicología, y empecé a estudiar psicología en Alemania, en ese entonces no estaba yo casada, no tenía hijos, además como nunca tuve hermanos en la

casa, los niños siempre habían sido algo maravilloso, como no los tenía conmigo, como nunca me molestaron, ni me tomaron mis cosas, entonces, yo creo que por ahí me quedé, en diez, doce años, entonces, pues tengo alma de niña.

-LA MENTE DE LOS NIÑOS ESTÁ ACOSTUMBRADA A LO FANTÁSTICO

¿Los personajes tienen algo de usted?

-Yo creo que mucho, un poquito de todo. A mí me gusta mucho lo que es investigación, estar al tanto de los avances de la ciencia, entonces está el profesor Memelovzky (*Odisea Burbujas*), a través de él se me da una visión del mundo, del universo, y a mí me parece lo más fabuloso. La aventura más maravillosa es la que puedas contarle a un niño, es la creación del universo.

- Don Bibliotecario (*El Tesoro de Saber*) también tiene mucho de eso.

-Me gustan las fiestas, yo soy muy alegre, soy así muy pachanguera, pues ahí está Mafafa Musguito.

-Me gusta la ternura, los chocolatitos, ahí está Mimoso Ratón, quién ama los chocolatitos por sobre todas las cosas.

-Todos y cada uno de los personajes tiene una característica o algunas características que tenemos la mayoría de las personas como seres humanos. Todos los personajes que yo he creado son como un puente para decirle algo al niño, por contarle algo, tal vez ya no se puede uno sentar con un libro, en otras

épocas los niños se sentaban a leer un libro; ahora tiene que ser visual tiene que tener video, debe ser algo muy atractivo, muy emocionante, yo creo que por eso la escuela les parece un poquito aburrida. Porque no se los dan con esa dinámica que ellos están viendo en la tele.

-Porque ahí sí, vamos, y te cambian de imagen, y te cambian de color; y la profe leyendo un libro, pues dices qué aburrido. Ya su mente está acostumbrada a todo lo fantástico. Yo creo que es una forma de llegar a ellos, a través de lo fantástico explicarles lo real.

Los ojos de Silvia Roche son grandes y están resguardados por unas largas pestañas rizadas, cuando nos mira no podemos evitar recordar a uno de sus personajes más dulces, el ratoncito de *Odisea Burbujas*, Mimoso.

¿Por qué cree que Mimoso Ratón sea un personaje preferido por los niños?

-Yo creo que sobre todo porque es el niño que anda entre adultos, ya ves a Patas Verdes, todos son grandotes. Y es el niño al que nunca se le ha pegado, que no se le pega; yo creo que a veces envidian a Mimoso que anda con ellos, que opina, muchas veces da la solución a todos los problemas que han tenido los burbujos, y se le quiere, tiene mucha autoestima el ratoncito, y es lo que el niño quisiera ser, vivir en un mundo donde todos los adultos consideran que eres maravilloso y te den chocolatitos. El momento en el cual te dicen que eres maravilloso, yo creo que es el mejor regalo que le podemos dar a una criatura.

¿Qué pensarán los niños frente al rostro limpio de Silvia Roche, su piel de manzana, y su cabello ondulado?...

Habla con una enorme sencillez, responde sin esconder nada, muchos podrán considerarla ingenua, porque sus respuestas brotan espontáneas "como a una niña" diría ella.

¿Usted le ha dado mucho a los niños, pero que le han dado los niños a usted?

-Yo creo que todos los niños nos han servido a nosotros como un tamiz, para ver la temática de los programas, la velocidad, el ritmo que debemos tener, porque desde que empezamos a hacer programas, tanto en la radio, como en la televisión, siempre hemos tenido grupos de niños de diferentes niveles socioeconómicos a quienes les presentamos el programa, el piloto. Y es en ese momento cuando te das cuenta si es de televisión, en cuanto el niño comienza a ver para otro lado significa que tal vez las secciones tienen que hacerse más pequeñas, ya que a veces cuando son muy grandes el niño empieza a perder interés, a él le gusta todo lo que es cortito.

-Por eso como en *Plaza Sésamo*, *Superondas*, cada sección era como de un minuto, y después de un minuto cambiaba de temática, entonces volvías a engancharlo.

-NO PUEDO TENER UN PERSONAJE FAVORITO

¿Cuál es su personaje preferido?

-Te pasa como con los hijos, no puedes tener un personaje preferido, ya que todos son diferentes, hasta a el Ecoloco yo lo adoro, es el que todos llevamos dentro , es el contaminador, casi sin sentir tiras el papel, y los niños a veces no les gusta bañarse, ni lavarse las manos, claro muchas veces lo hacen

como un reto a los mayores, ellos saben, pero como te lo dicen, piensas ahora no lo hago.

-Y a veces el Ecoloco es el que se sale de la serie, porque es el rebelde, es el que se atreve a ser diferente de los demás; y en el fondo todos queremos tener un poco de esto, poder decir, sabes qué, no soy del montón.

-Digo, el Ecoloco no es malo, es ignorante, no sabe que está destruyendo el mundo en que estamos, que él mismo se autodestruye, que al contaminar y al tirar basura, él mismo va haciendo del mundo algo en lo que él no puede vivir.

¿No se sorprendió de la casualidad en la semejanza del nombre de la organización del Ecoloco CIDA, nombre creado antes de conocer la existencia de la enfermedad del SIDA?

-Pero el CIDA, era con c, contaminadores y destructores anónimos. Pero sí, realmente es curioso, ya que hace 20 años cuando comenzamos el programa, muy poca gente estaba enterada de lo que era Ecología, pero se veía venir ya todo eso.

-SILVIA ROCHE: UNA MUJER SENCILLA

Personalmente me apabulla la sencillez de la señora Roche, después de tantos éxitos profesionales, de haber recibido multitud de reconocimientos a sus creaciones. No le importan los status, o mostrar su superioridad frente a los demás, las personas que trabajan con ella, -hasta su chofer alcanza un trato amistoso y sencillo-.

¿Cambió a Silvia Roche el éxito?

-No, para nada, me da mucho gusto saber que estamos llegando a niños, yo no tenía idea de lo profundo que podía estar llegando. Hace como un año nos invitaron a Costa Rica, al *Teletón*, fuimos una semana allá con los *Burbujos*; ya tenía mucho tiempo *Burbujas* de no estar al aire.

-Yo creo que fue lo más maravilloso y lo más inesperado llegar a un país donde todo mundo era fanático de *Burbujas*, parecía que llegaba el Papa. Eran las muchedumbres, que los tocaban, hasta les daban billetes, de dinero, junto con sus direcciones, y todo el mundo lloraba y se acordaba de todas las historias. Se acordaban del capítulo donde Memelowsky hacía tal y cual cosa, me preguntaban si recordaba; sí como no, contestaba yo. Pero realmente ya no tenía yo mucha idea.

-Pero les quedó muy grabado, y me decían cuando Mafafita se case con Patas Verdes. Yo ni sabía que eran novios, pero ellos sí creían, y decían que vengan a casarse a Costa Rica.

-Fue una experiencia maravillosa, algo así como de la dimensión desconocida, que no esperabas, y sabías que pasaba en Centroamérica y todo, pero no tenías idea de la mucha influencia que ahí había dejado. Las canciones se las sabían todas.

-Eso te da ánimos, a veces hay muchas trabas para seguir adelante, económicas y de cambios que hay en la empresa, y dices, sabes qué con esto vámonos. A como de lugar tenemos que seguir haciendo algo para niños.

-Muchas veces uno no sabe la importancia de la influencia, ya que tú estás atrás y no te das cuenta.

-Y sabes que sí, pues tenemos un buen producto, estamos a favor de la vida. La vida yo creo que es una corriente que lleva un sentido, vamos en una dirección, que es más conciencia y más libertad, la vida trata de hacernos cada vez más libres y más concientes, estamos creciendo en conciencia. Desde que empezó hace cinco mil millones de años, hasta que lleguemos al punto último, siempre estamos creciendo en conciencia.

-Y cada vez somos más libres, es decir que podemos dominar mejor lo que tiende a esclavizarnos. Ahora si tú das un programa, un material, y que estés en la corriente de la vida, y le das al niño herramientas para que sea más conciente y más dueño de sus actos, yo creo que vas en la corriente que te lleva.

-Entonces, tarde o temprano, como sea, tienes que poder hacer algo, porque no estamos contra el progreso, no estamos para hacer dinero, yo nunca he hecho un programa ni para hacer dinero, ni para ser famosa. No me importa, lo que declaro es que tienes que estar bien económicamente para sentarte a escribir.

-EL TRABAJO EN EQUIPO

¿El bienestar económico otorgado por su trabajo, que tan importante es para usted?

-Pues, fijate que es importante en la medida en que me da espacio para que yo pueda pagar a alguien que vaya al súper por mí. Por ejemplo, tengo a mi chofer, asistente, office boy, todo en uno. Porque si no tendría yo que pasarme todo el día yendo al súper, comprando y todo, y no me daría tiempo para escribir nada.

-Entonces digo, caray, pues lo que tengas lo repartes tú. Entre cuatro o cinco gentes que te ayuden.

-Necesito a alguien que investigue, luego tú ya lo traduces, porque hay una frase muy bonita que dice que escribir es el arte de cocinar ideas para hacerlas más digeribles. Entonces así como estás cocinando la espinaca para que el niño se las coma, tú estás cocinando ideas, es decir cómo las voy a poner yo para que no le suene a rollo, para que todo esto suene más simpático.

-Por decirte ahora en el programa, haciendo un paréntesis, de *los Mausis*, tuvimos como invitado misterioso a un helecho, nadie sabía quién estaba dentro de la caja, pero puedes poner a un helecho, como los que hay en los árboles, o puedes poner uno que habla como de la Ibero, es decir es fresa el helecho, y siempre anda hablando de sus hojas, entonces al niño le cae simpático y aprende algo acerca del helecho.

Pocas a su edad pueden darse el lujo de mostrar un cutis tan terso –sin cirugía- y una figura delgada y lo suficientemente atractiva para enfundarse unos pantalones de cuero negro y salir airosa de la prueba.

¿Cómo lograr mantener esa frescura, esa niña que vive dentro de Silvia Roche?

-Yo creo que genéticamente así nací, así que soy lo que soy porque Dios ha sido muy bueno conmigo, digo no es mérito mío, genéticamente algo me ayudó, mis padres, y luego el medio en que crecí me ayudó muchísimo, tuve la oportunidad de ir al extranjero, de aprender muchas cosas.

¿Cómo compaginar a la Silvia Roche adulta, la Silvia Roche niña, juguetona?

-Pues, ya están las dos, yo todo el tiempo estoy jugando, sólo que ahorita estamos jugando con los medios masivos de comunicación.

-LO PEOR DE TODO ES LA IGNORANCIA

¿Qué tan importante es para usted el nivel educativo de la población?

-Yo creo que es muy importante, en el momento en que a las personas les des más información para que se ubiquen, para que comprendan. Yo creo que lo peor de todo es la ignorancia, y la ignorancia está al nivel de gente muy adinerada, está también al nivel de gente que no tiene recursos, y así como encuentras gran sabiduría en gente de campo que nunca ha ido a la escuela, tienen esa sabiduría innata, que saben lo que uno debe saber para ser feliz, y ya estuvo todo.

-Así hay personas que tienen mucha sabiduría sin haber pasado por los libros, pero son pocas. Entonces lo que tienes tú que darles es un poquito de información acerca de lo maravilloso que es este mundo en el que estamos, la gran responsabilidad que tenemos, porque nosotros somos quienes estamos creando ahora, la creación está en nuestras manos. Dios descansó en el séptimo día y nos la pasó, nos pasó la pelota. Mucha gente creemos que esto va a seguir solo, pero no; de aquí lo podemos destruir, o lo podemos construir.

-Entonces entre más información les des, un poquito de todo, sobre todo para quitar miedos, yo creo que todo esto nos sirve, como dirían: "que la verdad nos haga libres". Y yo creo que esa libertad a la que se refería Jesús, pues era la de los miedos.

-O sea que cualquier institución, cualquier credo, cualquier ideología que te haga tener miedos a ti, que te ponga miedos, yo creo que no te hace libre.

-EL CRISTO CÓSMICO

Ya que tocamos el tema de la religión, ¿Qué es Dios para Silvia Roche?

-Dios es el principio y el fin, en él somos, en él vivimos, en él estamos, y está tan cerca que muchas veces no lo vemos, no sabemos que está dentro y fuera de nosotros, en todos lados. Yo soy sumamente creyente.

-A mí me bautizaron católica, y yo espero ser católica en el sentido universal, pero como que no me gusta que me pongan etiquetas, porque en ese momento siento que ya no soy yo uno con los protestantes, los budistas, y todo el que para mí es lo mismo, Dios es uno, Dios es vida, es amor, luz, es conciencia.

-Yo creo que todos lo llevamos dentro, entonces estamos como socios de la construcción de él en este mundo, porque yo creo que no nada más estamos esperando, yo creo que ya todo lo que nos tuvo que dar para que nosotros nos hiciéramos, ya nos los dio, ahora tenemos que sacarlo, es lo que se nos está pidiendo.

-Qué puedo hacer yo por ti, no venme a hacer todo esto. Porque si ves todos estos desastres naturales y todo, no hubiera sucedido, si las casitas

hubiesen estado bien construidas, si toda esa gente no hubiera estado en condiciones infrahumanas, entonces la culpa es nuestra, no es de la naturaleza que arrasa así. Porque cuando está todo bien construido y la gente tiene medios, yo creo que no hay todas esas tragedias tan grandes, y en esas ocasiones es cuando nosotros somos responsables en la creación de todo esto.

-Y yo digo soy muy cósmica, por ello el Cristo histórico para mí, pero sobre todo el Cristo cósmico, mi ciencia es cosmología espiritual. El día que lleguemos a descubrir lo sagrado que es cada planta y cada animal, y cada ser humano, yo creo que ese día vamos a respetar todo lo ecológico, porque sabes que al destruir la planta, estás destruyéndote a ti misma, y que Dios está ahí, en un ser humano también.

-Entonces, yo creo que para allá vamos, pero lentamente, primero tenemos que aprender a tener una conciencia social y luego viene la conciencia cósmica. Pero, pues yo creo que yo nací con conciencia cósmica, porque yo desde chiquita siempre hablaba con las plantas, y los animalitos; y yo pensaba que todo el mundo hablaba con las plantas y los animalitos y que ellos les contestaban. Porque no solamente les hablas, ellos te contestan. Y después me di cuenta que no, dije, como que yo estoy media loca, no fijate. Y yo sigo hablando con plantas y animalitos, y yo me siento una con todo.

¿Por ello creó personajes con animales?

-Cuando eres criatura y no te lo quitan. Precisamente porque yo estaba sola los animalitos eran mis compañeros. Yo creo que yo nací con conciencia cósmica, años después dije pero siempre esto lo he tenido, siempre he visto vida en todo lo que yo veo, y todo me contesta.

-Yo creo que eso va a ser mi obra póstuma, en mi biografía, un poquito la historia de la niña que hablaba con todo y todo le contestaba. Entonces pues nunca te aburres.

-LOS PERSONAJES

¿Por qué Pistachón Zig Zag el abejorro, es un periodista?

-Por su agilidad, porque vuela, y así puede traer noticias rápidamente, para publicarlas en el *Chisme Cachetón*, por su dinamismo. Yo creo que los personajes deben tener una relación con la naturaleza propia del animalito que estamos encarnando. Patas Verdes como buen sapo, es un cantante de ópera, y así cada uno concuerda con su naturaleza.

¿Porqué los Mausis son ratones?

-Pues no sé, tal vez porque a todos nos llaman la atención, ya ves Micky Mouse, bueno el ratón Miguelito, Superatón, Topo Gigio, Mimoso Ratón, etc.

-Pero no fueron ratones por imitación a otros personajes, sino que porque son muy versátiles y atractivos para los niños. Cuando yo era pequeña me gustaban mucho los ratones.

¿Por qué es siempre joven Silvia Roche?

-Porque está viva. Cada sábado vive con sus personajes el encuentro con los niños, disfruta saber que deja en ellos una enseñanza positiva.

Y se puede ver. Al observarla mientras se transmite el programa, bromea, y se ríe con los actores que personifican a los personajes. Está feliz, en su ambiente...

¿Cómo hace para elegir a los actores que interpretan a sus personajes?

-Pues los actores son muy importantes, es necesario que concuerde el actor con el personaje, que le dé vida y personalidad. Por ejemplo; un día el actor que interpretaba a Rigoletto no llegó, y otro muchacho de producción lo interpretó, logrando transmitir al murciélago adolescente, pícaro y divertido que es. Y finalmente se quedó con el papel.

¿Ha quedado satisfecha con la interpretación que han dado los actores a sus personajes?

-Generalmente sí, quizá haya alguno que se hubiese podido entregar más, darle más de sí a un personaje, pero casi de todos me han gustado las interpretaciones, y es más, en ocasiones los actores le han dado algunos toques personales que enriquecen al personaje.

¿Podríamos afirmar que su vida ha sido color de rosa?

-Yo creo que sí, lo único realmente grave que ha ocurrido en mi vida es la muerte de mi hijo Carlos –fallecido en un accidente automovilístico- pero su recuerdo me acompaña día con día, es mi ángel.

Ante tales pensamientos y como ya se ha hecho un poco tarde, concluye la entrevista con uno de los personajes fundamentales de la televisión infantil mexicana, la señora Silvia Roche. "quien es uno de los pilares de la televisión infantil en nuestro país", según palabras textuales de Javier López *Chabelo*.

A Silvia Roche se debe la expresión de *Mucho Ojo* que ya se quedó para referirse a situaciones riesgosas, y también eso de *Cuenta hasta Diez*, de cuya frase nos acordamos y nos ayuda a tener paciencia.

Innumerables horas de alegría le deben los niños. "Los *Mausis* son muy buenos, juegan con nosotros y nos quieren mucho, son los mejores amigos que yo tengo", dice entusiasmada Alma, pequeña de siete años asidua radioescucha de su programa sabatino *Mausimanía*, que comenzó hace dos años con un nivel de audiencia de 0.13 y actualmente ostenta un 0.54 puntos de rating (*Rosy Ocampo, Directora de la programación infantil de Televisa*).



CAPITULO II

CUANDO LA EDUCACION DIVIERTE

UNA NIÑA QUE SE REBELÓ A JUGAR CON MUÑECAS

Siempre había pensado que los productores eran rígidos y poco amables y Silvia Roche es muy dulce, de suave voz, alegre y amistosa. Hoy por hoy Silvia Roche se desenvuelve en su ambiente, con muchas horas de vuelo, y no es un decir, no en balde tantos de sus programas han estado al aire con éxito, conoce a su equipo, lo sabe llevar. Y así ha logrado "llegar" al auditorio infantil.

"Se han hecho muchas campañas, pero yo siento que nadie, nadie, ha tenido la penetración de las que la señora Roche ha creado. Yo creo que esa penetración de *Mucho Ojo* es quizás la primera que verdaderamente ha tenido trascendencia entre lo que son las campañas de prevención" opina Javier López, *Chabelo*.

Silvia Jaeger Cordero (Silvia Roche), nació en Guatemala en 1940. Hija única, de padre alemán y madre mexicana (por quien adquiere la nacionalidad mexicana). Su padre, ingeniero electricista, fue hecho prisionero de guerra, al estallar la Segunda Guerra Mundial en ese mismo año. Por lo que a los seis meses de edad, junto con su madre, se trasladó a México, a la casa de sus abuelos maternos.

Ahí acompañada por sus fantasías y el amor de su madre y abuelos, vivió Silvia Roche sus primeros años.

Su inteligencia aguda, su curiosidad, y su enorme inquietud le ayudaron a desarrollar muy pronto una especial virtud para la creación. - "Yo era una niña que se rebeló a seguir jugando con muñecas, y pasó a jugar con un sapo de trapo, una lagartija de hule, un ratoncito y un abejorro, yo soy hija única y yo me tenía que entretener, yo creo que empecé a escribir libretos a los tres años, porque las películas que yo veía, *Blancanieves*, *Bambi*, las que estaban en la cartelera, no me gustaban, no me gustaba que se muriera la mamá de *Bambi*, yo creo que en ese momento empecé a corregir o a inventar libretos, o hacerlos propios. Creando una serie de personajes que siguen estando vivos, y yo sigo hablando con ellos"- recuerda la señora Roche.

Silvia continuó en México hasta que su padre regresó, en 1945. Se encontró con su papá, un divertido y alegre sujeto, quien le heredó esa sonrisa constante que ostenta Silvia Roche, con naturalidad. Y junto con su familia regresaron a Guatemala, donde Silvia cursó la Educación Básica en el American School de 1945 a 1948, continuando en el Belmont School de 1949 a 1952.

Excelente estudiante, siempre ocupaba el primer lugar, -"Me fue muy fácil aprender, memorizar, y me gustaba analizarlo todo"- expresa con naturalidad la señora Roche.

Sus padres, amorosos y dedicados a su única hija, sin embargo nunca llegaron a ser sobreprotectores, -"Siempre me pusieron límites y respondieron a mis preguntas"- evoca Silvia Roche.

Su padre consideró que en Guatemala no lograría la educación adecuada por lo que decidieron enviarla a estudiar al extranjero, así que la joven Silvia cursó el Bachillerato en Loreto Academy, situada en el Niagara Falls, en Canadá, de 1953 a 1958, donde perfeccionó el idioma inglés.

Muy independiente y segura de sí misma, decidió continuar su educación en el país de origen de su padre, así se trasladó a Stuttgart, Alemania, donde cursó estudios superiores de Psicopedagogía, además de perfeccionar el idioma alemán. Esto ocurrió en el transcurso de 1958 a 1961.

Pero Silvia Roche no se conformó con ello y consideró importante para su desarrollo el enriquecer su educación, por lo que se dirigió a Nancy, Francia, donde estudió Filosofía y letras en la Facultad Francesa, de 1961 a 1963.

De inteligencia y memoria asombrosa –como podemos deducir- aprendió y dominó el idioma francés.

Y es aquí donde el amor tocó a su puerta. Luis Roche, joven ciudadano mexicano radicado en Francia quedó prendado de su mirada. Juntos llegaron al altar y a partir de ahí Silvia tomó el apellido de su marido (Roche) como ahora la conocemos. “Es más fácil de pronunciar, de asimilar, bueno eso creo yo-reconoce.

Después cursó estudios superiores en Londres, Inglaterra en el Summerhill Institute, durante un año.

Surgió una nueva etapa en la vida de Silvia, se convirtió en madre; Ana Lorena, Luis Eduardo y Carlos Eduardo, sus tres hijos, constituyeron, junto con su marido, una familia muy unida.

-SUS HIJOS LA FUENTE DE INSPIRACIÓN

Talentosa escritora entre 1974 y 1978 publica cinco libros de cuentos para niños, así mismo recibe el *Premio Nacional de Teatro Infantil* en 1975, y al siguiente año el *Premio Hans Christian Andersen* “...tuve hijos, y busqué libros para esos niños, no los encontré realmente, y me rebelé a darles otra vez *Caperucita Roja* o el cuento de la mamá que perdía a los niños en el bosque,

porque a mí me angustiaba mucho cuando me leían esos cuentos, entonces empecé a escribir para ellos, y el primer libro fue acerca de una oruguita llamada Katy, que tenía como amigos a un sapo, una lagartija, un ratón y un abejorro-precisa .

Así inspirada por sus hijos comienza Silvia Roche su obra creativa para niños. “Estos libros llegaron a Televisa, y de repente me llaman un día y me ofrecen un programa de radio de cuatro horas, yo nunca había hecho radio, y pues les dije denme un libreto de radio y aprendemos a hacer radio. Así empezamos con *Burbujas* en 1978 en la radio”, dice, y ese mismo año es nombrada directora de la programación infantil de la XEW.

“La XEW es como la mamá de Televisa, así también es como mi mamá, porque todos mis personajes han salido ahí, en la W, es algo muy hermoso porque ahí puedes fogear muy bien todo este tipo de personajes (infantiles), entrenas a los actores, y fue así como incursioné en los medios masivos de comunicación”, reitera la creadora de *Burbujas*.

En 1979 crea y escribe los programas de *Odisea Burbujas* , y *Pepina Oruga* para radio.

-UNA CAMPAÑA CONTRA EL ABUSO SEXUAL SIN MENCIONAR LA PALABRA SEXO.

Odisea Burbujas representa uno de sus mayores éxitos televisivos, transmitidos en México y Centroamérica. Gracias a el cual recibe el premio *Ondas Internacional*, otorgado por la Sociedad Española de Radiodifusión y Televisión, quien lo cataloga como mejor programa infantil.

Asimismo de 1979 a 1984 recibe el premio *Calendario Azteca* que otorga la Asociación Mexicana de Periodistas de Radio y Televisión (AMPRYT) al mejor programa infantil.

Silvia Roche escribió la letra de 60 canciones para dichos programas (las cuales están incluidas en seis discos de larga duración (logrando la venta de tres millones de discos), dándoles su sello característico, siempre en la búsqueda de dar una enseñanza a los pequeños.

En 1982 creó y escribió el programa para radio y televisión *El Tesoro del Saber* (250 capítulos).

En 1984, *Katy la Oruga* se proyectó en el cine en una película de dibujos animados, de la cual Silvia Roche escribió el guión cinematográfico, tanto en inglés como en español.

En 1985, escribió 14 spots para la campaña contra abuso sexual *Cuidate a ti Mismo* .

“Ahí logramos algo que muchas veces consideramos difícil de lograr, una campaña contra abuso sexual sin utilizar la palabra sexo, porque no puedes ofender a ciertos grupos de televidentes”, dice Silvia Roche.

En ese mismo año se reestructuró la Dirección Infantil de Televisa y es nombrada directora de dicha área.

Así en 1986 escribió nueve spots para la campaña *Con Cariño es Mejor* , para evitar el maltrato infantil, dirigida a padres de familia.

Pero continuó la mata dando, y *Katy la Oruga* presentó a sus retoños en su segunda película de dibujos animados *Katy, Kiki y Koko*, de la cual la señora Roche escribió el guión cinematográfico en inglés y en español.

Los personajes de *Burbujas* conducen el programa infantil *Musicalitrónico*, creado y dirigido por nuestra entrevistada. Siempre a favor del bienestar de la población en general y especialmente la gente joven realiza en ese mismo año la campaña *Las Drogas Destruyen*.

En 1989, creó y escribió para la televisión la revista electrónica *Superondas*, "El primer programa que se ve con lápiz y papel en la mano, porque les íbamos preguntando a los niños, tenían que anotar y al final les dábamos la respuesta, era un programa interactivo" apunta Silvia Roche.

-SILVIA ROCHE "FRENTE A LA VIDA"

Cuando se reestructuró la programación infantil de Televisa, Silvia Roche consideró trabajar para los papás de los niños. Así de 1992 a 1996 creó y dirigió el programa de radio *Frente a la Vida* conducido por el doctor Horacio Jaramillo Loya.

Haciendo buena mancuerna con el doctor Jaramillo, en ese mismo año publicó la *Guía práctica de desarrollo humano para vivir mejor*.

Pero la aceptación, por parte del teleauditorio a la campaña *Cuídate a ti Mismo* provocó que en 1994 se ampliara, con la grabación de nuevos mensajes, acompañada por personalidades artísticas vigentes en la televisión.

Silvia Roche, para quien, según sus propias palabras "lo peor es la ignorancia" continuó su labor en radio para los adultos y de 1995 a 1996 creó, dirigió y condujo los programas radiofónicos *El Reto de ser Padres* y *Salud Total*.

Asimismo trabajó en teatro presentando obras musicales con el grupo *Burbujas*. Y en 1999 creó y escribió para radio el programa infantil *Mausimania* conducido por cuatro *Mausis* (*Mitzi, Morris, Molly, Marvi*) y *Rigoletto, murciélago*.

Siempre renovándose, escribió en el 2000, doce spots para la tercera etapa de la campaña contra abuso sexual *Cuídate a ti Mismo* los cuales continúan transmitiéndose en la actualidad por los canales 2 y 5 en horario infantil.

En ese mismo año, le es otorgado el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil por su obra *El huevo azul*. El que firmó bajo su nombre Silvia Jaeger Cordero. Una obra con motivos prehispánicos..."un cuento con sabor a cacahuates, con olor a selva y de color verde quetzal...".

-LA OPCIÓN CORRECTA

De su pluma han nacido más de 120 personajes acordes con el bienestar infantil, porque ella ha hecho del trabajo de creadora un compromiso. Pertenece al tipo de personas que sólo atienden asuntos congruentes con sus principios. Esto lo podemos constatar echando un vistazo a su desarrollo profesional. Silvia Roche ya dentro de los medios masivos de comunicación ha buscado la forma más amena, divertida y didáctica para llegar a los niños.

"Hacemos pruebas, presentando los programas piloto a los niños de la edad a la cual va dirigido el programa, si vemos que el niño se voltea o se distrae, es necesario pulir la idea.

Pero si observamos que el niño se absorbe en la pantalla, entonces nos damos cuenta de que estamos frente a la opción correcta”, subraya la señora Roche.

Han pasado más de veinte años desde que comenzó a trabajar para los niños y ahora Silvia Roche –enfundada en pantalones de cuero negro, botas, gabardina larga y la sonrisa más limpia que he visto- continúa escribiendo los argumentos de los *Mausis* para radio (podemos escucharlos los sábados por la XEW), así como presenta el programa piloto de *los Mausis* para televisión. Trabaja activamente en Televisa y parece disfrutar de la vida con la misma plenitud que se vive a los 10.

El programa Burbujas (con nuevo formato) se transmite actualmente (julio 2004) los domingos a las 10 de la mañana, por canal dos.

Para Silvia Roche, “crear es un juego...un juego maravilloso que empezó cuando era pequeña y me divertía inventando seres imaginarios con quienes compartir sus travesuras”.



CAPITULO III

**ESBOZO GENERAL DE LA TELEVISIÓN INFANTIL
PRIVADA A PARTIR DE LA DECADA DE LOS 50s.**

Para comprender y aquilatar la importancia del trabajo de la señora Roche en el ámbito de los medios electrónicos, es necesario tomar en cuenta el desarrollo de los programas infantiles en la televisión mexicana, para darnos cuenta del contexto en el que surge la obra creativa de la señora Roche. A continuación damos una breve síntesis

3.1. CINCUENTAS Y SESENTAS: *El Teatro Fantástico de Cachirulo.*

“Cuentan las personas que el castigo más grande que podía tener un niño es esos años, cuando estaba el *Teatro Fantástico*, era el no permitirles ver el cuento de Don Enrique Alonso”, evoca Javier López Chabelo.

En los cincuenta y sesenta el crecimiento de la televisión infantil fue aleatorio y experimental. Hubo programas como *Teatro Fantástico de Cachirulo* donde se recrearon cuentos clásicos infantiles. *La Familia Piripitín* pionera en utilizar la técnica de títeres en televisión y *Telekínder*, que reproducía un salón preescolar por televisión.

“El programa *Telekínder* empieza al aire, era un programa en vivo, el 23 de noviembre de 1963. Yo traduje las canciones al español, ya que es un programa de origen estadounidense, de hecho aún se transmite allá, es un programa dirigido a los niños pequeños de 3 ó 4 años. La lupa, sello característico del programa, consistía en dos raquetas o espejos, uno sólido, y cuando entraba el truco del espejito –que ahorita a los niños ya no les llamaría la atención, con tanto que ven -me quitaba yo el espejo sólido y se quedaba sólo con el espejo hueco, y entonces yo veía a los niños.

“Las mamás me hablaban al estudio para decirme, por favor saluda a mi hijo, o a mi hija, y yo lo hacía con mucho gusto.

“Yo creo que de los años que llevo de vida, esa ha sido una de las etapas más felices que he tenido. Estar en un programa en vivo, eso es una cosa muy especial”, afirma nostálgica, Pepita Gómis, quien conducía Telekínder.

“Para niños:

El Teatro Cucurucho, los Títeres de Milisa Sierra, y no podemos olvidar los Títeres de Rosete Aranda que también tuvieron su espacio en los primeros años de la pantalla chica; pero fue el Teatro Fantástico de Enrique Alonso el que dejó una huella en varias generaciones. Este programa de Cachirulo vió la luz en 1955 y se produjo durante 17 años, hasta 1971” (Sánchez de Armas, La Televisión Mexicana II, 1999, 118).

Pero como ya mencionamos, a principios de los cincuenta “sale al aire un teleteatro muy singular: el que presentaba *Los Títeres de Rosete Aranda*. A través del Canal 4, el público infantil conocía cuentos y obras de teatro para niños, actuados por los maravillosos personajes creados por Rosete Aranda. Realmente son los precursores del *Teatro Fantástico de Cachirulo* (Sánchez de Armas, *la Televisión Mexicana II*, 1999, 146).

“En 1954 nace un teleteatro infantil que duraría 17 años gracias al carisma de su creador Enrique Alonso. Hablamos del *Teatro fantástico* de la Azteca. ¿Cómo llegó a la televisión este simpático actor? El mismo lo declaró hace años a una revista especializada: “Me pagaban 70 pesos, que entonces era un dineral, por actuar en programas de televisión, un medio al que unos le veíamos mucho futuro, mientras otros pensaban que actuar en la televisión era una loquera. Trabajé en un montón de programas de los que no recuerdo los

nombres, pero sí a sus directores: Brígida Alexander, José María Linares Rivas, Miko Villa y Manolo Fábregas. Un día, Augusto Elías, reconocido publicista, me buscó para que produjera teatro infantil para televisión, ya que sabía que llevaba ya años haciendo teatro para niños, y así comenzó el teatro del Chocolate Express y nació un ídolo para los niños de varias generaciones” (Sánchez de Armas, *La Televisión Mexicana II*, 1999, 152).

En el ya mencionado *Teatro Fantástico* aparecieron muchas estrellas que continúan aún vigentes, como María Rojo:

“Enrique Alonso me habló y me dijo: Vamos a empezar un programa del *Teatro Fantástico en Televisión* y quiero que María haga el papel de Chiquirritica, la dueña del muñeco Cachirulo”, menciona María Rojo (Poniatowska, *Todo México*, Tomo V, 1999).

-EL CLUB QUINTITO

“El finado Guillermo González Camarena fue el de la idea del *Club Quintito*, en esa época no teníamos más que caricaturas en blanco y negro, y él pensó que la forma de conocer cuánta audiencia teníamos era haciendo un club, al cual pudieran escribirnos los niños y así saber cuánta gente nos veía.

“Así comenzamos sólo con caricaturas y alrededor del *Club Quintito* empieza la venta de televisores, como todo lo que empezó alrededor, y la gente encantada, porque había un programa especialmente para los niños cuyo lema era, a las cuatro o cinco de la tarde que lo presentamos, que la tarea ya estuviera hecha y que ya hubieran comido, entonces la gente empezó a responder tremendamente bien.

“Las caricaturas preferidas de los chamacos de esa época eran el *Juancho Lagarto*, *La Tortuga Dartañan*, *La Pequeña Lulú*, y sobre todo *La Pandilla*.

“*La Pandilla* era sensacional, le gustaba mucho a la gente, con el Pecas, el Farina, el negrito aquel, etc., la *Pandilla* pasó por años. Venía de Estados Unidos, entonces quitaba yo el scrip y la hacía yo con la idiosincrasia de la palomilla, eso era todo, a Farina le ponía un vocesita medio especial, etc.” Menciona Genaro Moreno con entusiasmo, quien fue el conductor del *Club Quintito* el cual se mantuvo al aire por 17 años.

Rogelio Moreno conducía un programa llamado *Escuadrón 1,2,3*. Ese programa estaba dividido en cuatro secciones. Una se llamaba *Diturbín*, otra *Nera la Pirata*, otra se llamaba *El Coronel Cosmos* y finalmente, *Sí, mi amor*.

“De ahí surgieron artistas que se fueron al cine inmediatamente, era muy visto ese programa. Era de Industrias 1,2,3 y después me tocó la suerte de estar en el programa *Jugarama*, naturalmente con juguetes y niños, entre ellos un niño muy travieso que se llamaba *Chabelo*”, evoca Rogelio Moreno.

“Hice un programa con Rogelio Moreno que tuvo un gran éxito, primero hacíamos *Las Meriendas*, los martes era *La Conciencia y yo*, los miércoles *El Enfermero Corazón*, los jueves *Lo que se debe hacer y no se debe hacer*, y el viernes era de *Las Estrellas*. Ahí debutó Chayito Guzmán de Alba, *La Cominito*, Luis de Alba cuando cantaba con el Maestro Juan S. Garrido, de los cantores de Televisión. Ahí empezó también Alejandro Suárez en una de las secciones”. Recuerda Javier López *Chabelo*.

3.2.SETENTAS: *El Chapulín Colorado y Cepillín*

"*El Chapulín Colorado* era más conocido en Sudamérica que los héroes nacionales, según relata un estudio realizado en Colombia"(Sánchez de Armas, *La Televisión Mexicana*, 1998, 147)

El Chavo del 8 (donde se inmortalizaron personajes como El Chavo, Doña Florinda, La Chilindrina) presentando todos ellos una realidad social de América Latina.

"Angelines Fernández-que empezó como actriz dramática, pero años después alcanzaría popularidad gracias a un papel cómico en *El Chavo del Ocho*" (Sánchez de Armas, *La Televisión Mexicana II*, 1999, 151) .

En los setenta aparecen programas más elaborados con nuevas fórmulas de humor y entretenimiento que abarcan un auditorio infantil más amplio. La mayoría de los productores se enfocaban a una figura central como *Capulina*, *Cepillín*, *Topogigio*.

"La fábrica de chicle Adams patrocinó el programa *Cómicos y Canciones* con *Viruta* y *Capulina*...El ya mencionado *Cómicos y Canciones*, que además de *Viruta* y *Capulina* incluía como libretista a *Chespirito*, personaje caracterizado por Roberto Gómez Bolaños- quizá el vendedor más importante de series en el extranjero" (Sánchez de Armas,*La Televisión Mexicana*,1998,153).

"Yo llegué a Televisa, desde Monterrey, y me abrieron las puertas , así durante 1977,78,79, y con una producción del señor Sergio Peña y con César González *El Pollo*, como libretista, se transmitieron 900, casi 1000 programas de *Cepillín*" ,recuerda Ricardo González *Cepillín*.

3.3. OCHENTAS: *Chiquilladas* y *Odisea Burbujas*

En los ochenta poco a poco los adultos dejan de personificar a los niños, y éstos últimos pasan a ser los verdaderos protagonistas de los programas infantiles. Así surgieron programas como *Chiquilladas*, *Alegrías de Medio Día*, y aprovechando el talento de los artistas infantiles adaptaron la fórmula de programas cómicos para adultos a sketches cuyo humor gustara a los niños y también divirtiera a los grandes.

“*Chiquilladas* fue un producto de otro anterior llamado *Alegrías de Medio Día*, en donde se daba la oportunidad a los principiantes, puro adulto, de repente llegaba uno que otro niño, y se hizo un stock bastante bueno, por lo que yo propuse hacer un día de esa semana un programa con puros niños, entre ellos llegó Carlos Espejel, Pituka y Petaca, Alejandro Delgadillo, que es Alec Syntec, y Lucerito.

“El programa estuvo al aire el 29 de junio y al otro día de la primera emisión de *Chiquilladas*, Fernando Mascareñas me mandó una hoja de rating que decía Felicidades César, primer lugar. Yo me asusté, me dio miedo, pero realmente gracias a Dios y a la calidad de los niños, el chispazo cómico, lo espontáneo, le gustó mucho a la gente el remedo que hacían de los artistas, las parodias de jugar al Papá y a la Mamá, en el buen sentido, y así duramos 9 años y siempre en los primeros lugares”, evoca César González *El Pollo*.

Vamos a Jugar Jugando y *Super Vacaciones* supieron explotar el gusto infantil por programas de concurso mientras que *Plaza Sésamo*, *Odisea Burbujas*, la obra de más éxito de Silvia Roche, así como *El Tesoro del Saber*, sofisticaron el uso de títeres y muppets mezclando el entretenimiento con mensajes educativos.

Según el libro *Historia de la Televisión Mexicana II, 1999, 131*) “*El Tesoro del Saber* tenía planteamientos didácticos. Esta emisión, cuya frase publicitaria era *La Forma Alegre del Saber*, se proponía cumplir, de manera informal, objetivos de enseñanza-aprendizaje para el público infantil.

“Su estructura desarrollaba un tema diferente cada programa, a partir de la pregunta de uno de sus personajes, humanos o marionetas, que era respondida con ayuda de otros recursos audiovisuales” (Sánchez de Armas, *La Televisión Mexicana II, 1999, 131*).

Se realizaron cápsulas de servicio social como *Mucho Ojo y Cuenta Hasta 10* que lograron una penetración y memorabilidad en el público. Todo ello creado por la inspiración de la señora Roche.

3.4. NOVENTAS Y LA ACTUALIDAD: *El Espacio de Tatiana*

“*Chabelo* estelarizado por Xavier López, ex floor manager de los cincuenta, que hoy día es la delicia de los padres que gracias a él pueden mantener divertidos a los chiquillos mientras ellos prolongan el sueño dominical” (Sánchez de Armas, *La Televisión Mexicana, 1998, 157*).

En Familia con Chabelo es un programa de concursos que lleva más de dos décadas transmitiéndose con gran éxito. Se ha consolidado en los noventa como un programa muy divertido tanto para el público infantil como para el adulto.

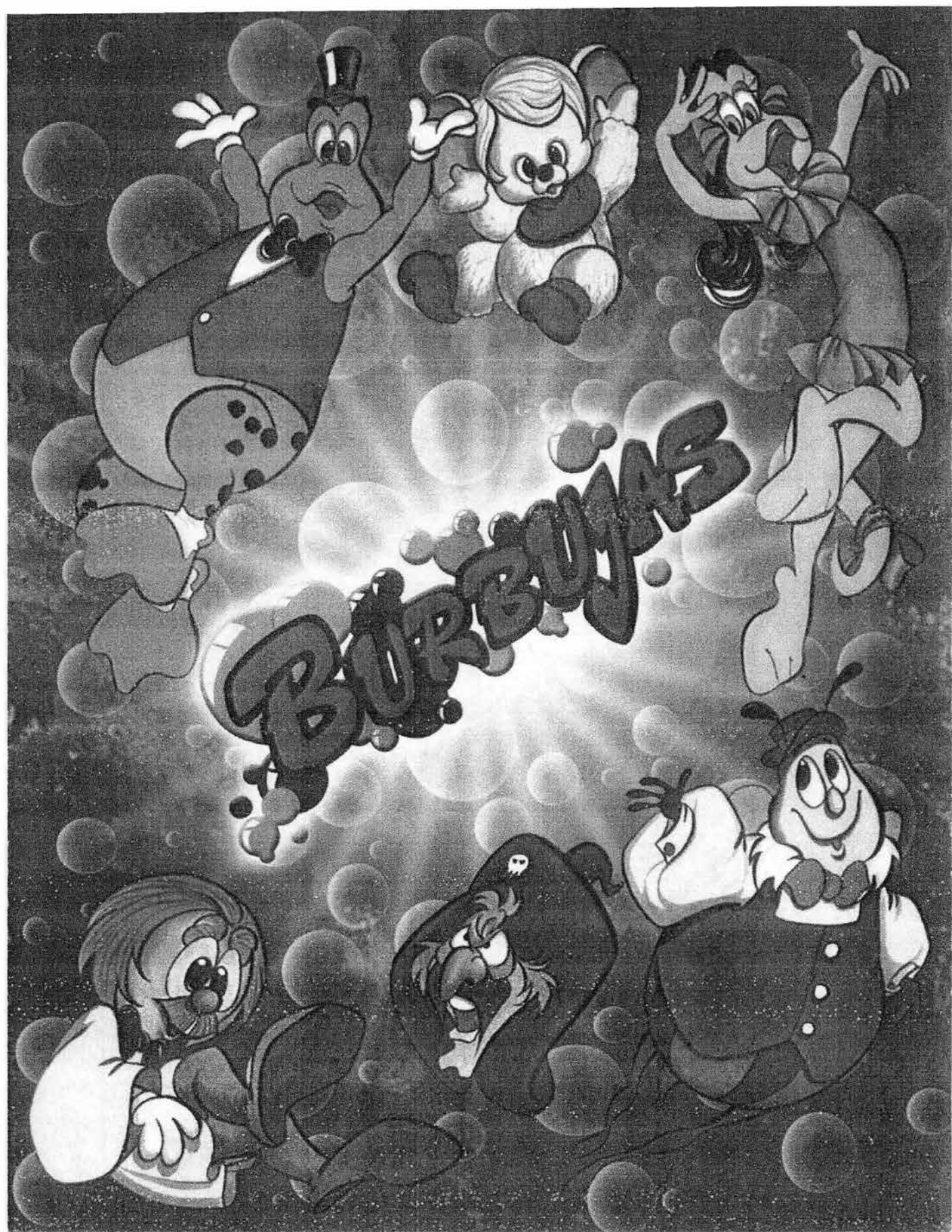
En los Noventa y lo actual los programas infantiles se caracterizan por un lenguaje visual ágil y rápido, en donde la música juega un papel primordial y combinando en un mismo programa diferentes formatos que van desde la animación hasta un videoclip.

Así se crea el *Club de Gaby* que utilizó diferentes formatos dentro de su programa que van desde los musicales a los concursos y las actividades manuales.

El Espacio de Tatiana retomó canciones casi olvidadas y las modernizó para colocarlas nuevamente en el gusto de los niños. *El cubo de Donalú* nos muestra una fórmula similar a este tipo de programa infantil de concursos y canciones.

En este escenario las cápsulas televisivas de cuidado infantil *Mucho Ojo*, creación de Silvia Roche, continúan transmitiéndose en horario infantil, con figuras artísticas en boga: Tatiana, Chabelo, Graciela Mauri del *Cubo de Donalú*, y actores y actrices que estelarizan las telenovelas transmitidas por canal 2.

Silvia Roche fue de las pioneras en el tratamiento de temas de gran actualidad e importancia, como la Ecología. La señora Roche, ha trabajado en creaciones que siempre han tenido un mensaje positivo para los niños, y cuya obra los ha influenciado en su desarrollo como individuos.



**CAPITULO IV LA OBRA CREATIVA DE
SILVIA ROCHE: "MUCHO OJO CON BURBUJAS"**

4.1.LA OBRA CREATIVA DE SILVIA ROCHE: ODISEA BURBUJAS

“BURBUJAS QUE TE HACEN COSQUILLITAS EN EL CORAZON”

Silvia Roche, su creadora, la describe: “*Odisea Burbujas* es un mecanismo de comunicación que une al mundo fantástico y simbólico del niño con la realidad que lo rodea, para llevarle un mensaje de amor a la vida, de gusto por el trabajo y el saber, es un compromiso que deseamos compartir como una necesidad de proyectar un mundo mejor para nuestros hijos”.

Odisea Burbujas es un programa de televisión humano, dinámico juguetón y optimista que presenta al niño valores existenciales para que aprenda a ubicarse y abrirse paso en un mundo de constante evolución.

La serie comenzó, dentro de los medios masivos de comunicación, como un programa de radio a través de la XEW logrando transmitir 250 programas radiofónicos, el éxito fue tal, que obtuvo su incursión en la televisión, y salió al aire por canal 2 de Televisa transmitiéndose durante cinco años con un total de 470 programas.



El éxito de *Odisea Burbujas* en los ochenta estaba avalado por la calidad del programa, muestra de ello, es que recibió en 1981 el premio *Ondas Internacional* otorgado por la Sociedad Española de Radiodifusión y Televisión. Así como de 1979 a 1984 *el Calendario azteca* otorgado por la Asociación Mexicana de Periodistas de Radio y Televisión (AMPRYT).

Actualmente (julio 2004) se transmite una nueva producción del programa *Burbujas*, por canal dos, todos los domingos a las 10 de la mañana, en un programa que dura media hora.

La historia a grandes rasgos comienza con el profesor Memelovsky, el cual tiene su laboratorio con múltiples inventos, y solicita ayudantes. A este llamado acuden Patas Verdes, al cual acompaña su sobrinito Mimoso Ratón, Pistachón Zig Zag y Mafafa Musguito. El viejo Memelovsky los acepta y de ahí en adelante se convierten en sus fieles ayudantes en la lucha por librar a la humanidad de problemas, auxiliados por los múltiples inventos del científico.

“Casi tan importantes como los seis personajes son los fabulosos inventos del profesor: *La regadera Micro-macro-mática*, que todo lo vuelve grande o muy pequeñito. *El Tobogán del Tiempo* que nos permite viajar al pasado para conocer a famosos personajes históricos, o bien navegar en el futuro a averiguar que sorpresas nos tiene reservadas.

“*El Exprimidor de Libros*, con el cual penetramos en el mundo de las letras o traemos al nuestro a personajes literarios. Y por último, pero no menos importante, la singular nave espacial *Popotito 22* que es activada con rayos de sol y nos lleva a recorrer el Universo entero”, nos indica la señora Roche.

“En cierta forma, estas máquinas reemplazan al hada madrina con su varita mágica. Con ayuda de ellas, casi todo puede lograrse, pero, hay que trabajar para armarlas y hay que aprender a manejarlas, porque en *Burbujas* no hay soluciones mágicas, ni super héroes infalibles. Todos los personajes cometen errores y aprenden de sus experiencias, todos expresan sus emociones, pero controlan aquellas reacciones que puedan lastimar a otros.

“Sin pretender dar cátedra de historia, literatura o astrofísica, estos ingeniosos aparatos permiten ofrecer una noción básica de dichas ciencias y hacer llegar al corazón de los niños algún dato o mensaje de importancia...aunque para lograrlo, se tenga que jugar con hechos y personajes reales, o con la propia historia”, finaliza Silvia.

Pero las cosas no serán tan fáciles para nuestros amigos, ya que tienen que lidiar con un personaje que busca que el mundo se llene de basura y smog, que los niños sean sucios, y que todos contaminen el mundo: El Ecoloco; el cual gusta beber té de calcetín y es miembro del CIDA (Contaminadores y Destruidores Anónimos).

Sin embargo, entre todos los Burbujos logran siempre acabar con la fechorías del malvado Ecoloco, al que terminan castigando con un baño, y mejor si es de burbujas.

En este programa se presentan las aventuras del profesor Memelovsky y de sus cuatro ayudantes : Patas Verdes, Pistachón Zig Zag, Mafafa Musguito y Mimoso, un ratoncito bebé travieso y juguetón.

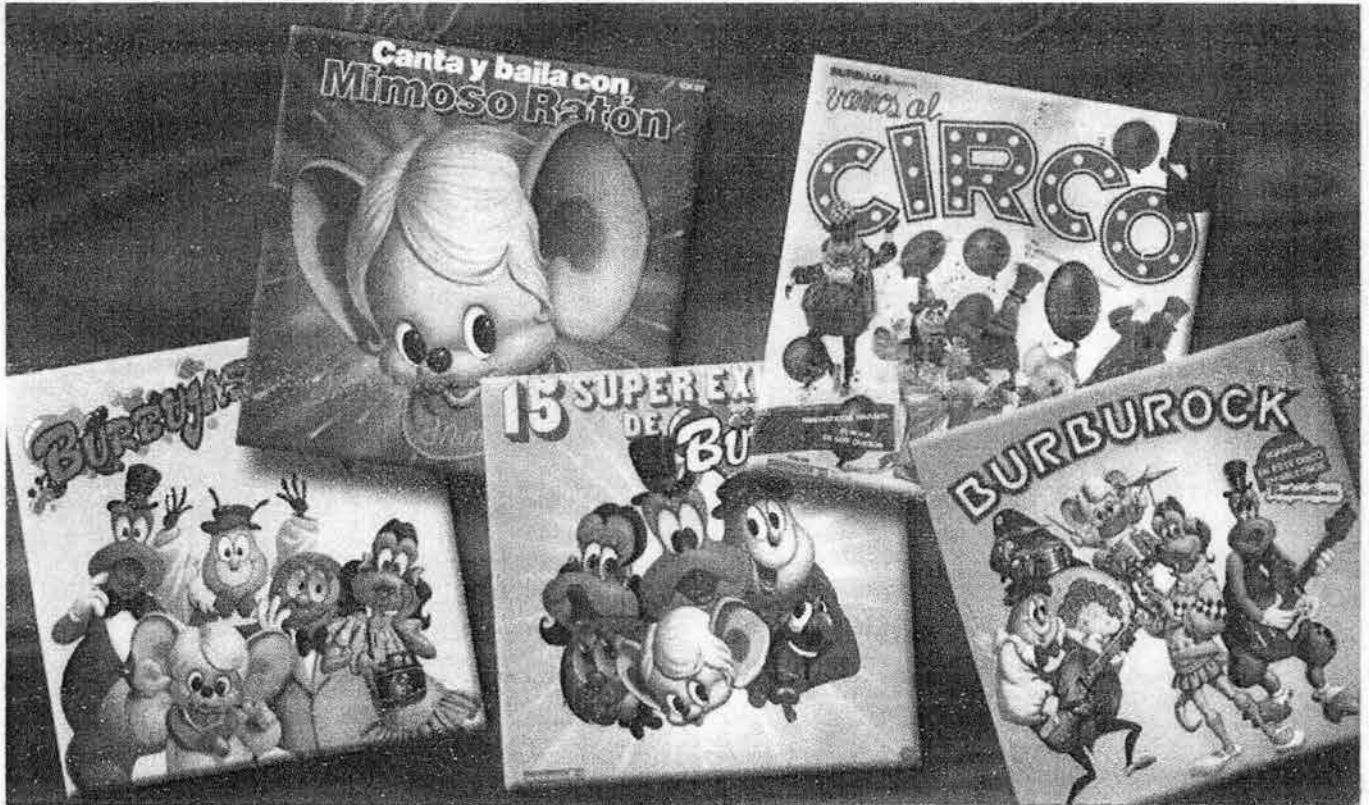
“¡Hola! soy Mimoso Ratón, me gustan mucho las galletitas...los chocolatitos...los pastelitos...el quesito...” interrumpe el pequeño Mimoso.

Pero aprovechando que los personajes de *Odisea Burbujas* están aquí dejemos que ellos se presenten.



Por medio de estos simpáticos personajes y sus aventuras, el niño entra en contacto con el fabuloso mundo de la historia, la música, la ciencia y la literatura, gracias a las sensacionales máquinas inventadas por el profesor Memelovsky, que les permite viajar a través del tiempo y el espacio; todo ello teniendo como fondo la música de Juan García Esquivel, creada especialmente para cada uno de los personajes de la serie.

DISCOS



Cinco discos LP ha grabado el grupo *Burbujas*, "logrando tres millones de discos vendidos...y mil veces escuchados", menciona la señora Roche.

El primero denominado *Burbujas* , nos presentó a cada uno de los personajes. Fué autora de las canciones, junto a Juan García Esquivel, esta obra logró una gran aceptación en el público infantil.

En el disco podemos encontrar el tema que acompaña a la serie televisiva del mismo nombre *Burbujas* , así como la canción de Patas Verdes, Pistachón Zig Zag, Mafafa Musguito y Mimoso Ratón.

PATAS VERDES

Para conocer con más detenimiento a los personajes de la serie televisiva, sólo es necesario saber la letra de las canciones que integran el LP de *Burbujas*.

Del cual a continuación extraemos un fragmento de la canción Patas Verdes:

Soy un sapo, galán, simpático
Patas Verdes soy yo
uso moño en mi pechera
y chaquetín de botón.

Soy curioso, muy estudioso
de toda ciencia ficción
y con gusto yo siempre cuido
a un pequeño ratón.

Entre hierbas, mil piedrecitas
y alhelíes vivo yo
casa tengo en un tubo viejo
con sus cortinas de flor

No deseo más en la vida
que un poquito de col
agua fresca de los charquitos
y la caricia del sol...

Estas son en esencia las características de Patas Verdes, sapo de gran voz y enorme corazón.

línea de oro
★ infantil ★

1. PATAS VERDES
(Silvia Roche / Juan García Esquivel)
2:31

2. PISTACHON ZIG ZAG
(Silvia Roche / Juan García Esquivel)
2:36

3. LA MARCHA DE LAS VITAMINAS
(Silvia Roche / Juan García Esquivel)
2:19

4. MAFAFA MUSQUITO
(Silvia Roche / Valentín Hinojón)
2:21

5. EL ECOLOCO
(Silvia Roche / Juan García Esquivel)
3:09

6. SOMOS DIFERENTES, PERO AMIGOS DE VERDAD
(Silvia Roche / Juan García Esquivel)
2:19

7. EL JUEGO DE LOS NOMBRES
(Silvia Roche / Juan García Esquivel)
3:27

8. MIMOSO RATON
(Silvia Roche / Juan García Esquivel)
2:51

9. MUGRE, BASURA Y SMOG
(Silvia Roche / Juan García Esquivel)
3:07

10. BURBUJAS
(Silvia Roche / Juan García Esquivel)
2:38

BURBUJAS

MELODY TMM-1560

COMPACT DISC DIGITAL AUDIO

7 509978 156045

Editora de todos los temas: AMERICA MUSICAL

NOTA IMPORTANTE: Este compact disc es una obra intelectual protegida en forma de su productor (i) 1998 DISCOS Y CANTAS MELODY, S.A. DE C.V. y (ii) 1998 DISCOS Y CANTAS MELODY, S.A. DE C.V. La totalidad de los derechos contenidos en este compact disc se reservan: reproducción e inclusión en el Registro Público del Derecho de Autor, Estipendio General del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública, SE PROMUEVE SU COPIA O REPRODUCCION PARCIAL, O TOTAL Y EJECUCION PUBLICA OALCULER. La violación de esta prohibición constituye delito y está penada conforme a los artículos 268 del Código Penal, 135 y 136 de la Ley Federal sobre el Derecho de Autor, hechos en México y sancionados por DISCOS Y CANTAS MELODY, S.A. DE C.V., Calle de Tlapac 3000, Col. Tepic, Jalisco, C. P. 46100, Delegación Copacapan, México, D.F., Tel: 307 21 71, 307 21 19, 307 21 28, 307 24 49 y 879, 85 32 FAX. EL DISCO ES CULTURA + MEMBRO ACTIVO AMPROFON.

PISTACHON ZIG ZAG

Otro personaje de gran talla dentro de la serie es Pistachón Zig Zag, el cual es el más dinámico del grupo, y con una gran velocidad al hablar. Siempre está acompañado por un lápiz grandotote y una libretita muy simpática.

Para conocerlo mejor, nos remitimos a la letra de la canción de Pistachón Zig Zag.

Soy un abejorro alegre,
reportero listo, amistoso, leal,
entre todos los que vuelan
no hay otro como Pistachón Zig Zag.

Si me llaman allá voy
enseguida muy veloz
cual traviesa nubecilla alada
el espacio atravieso yo.

Por las casas, calles y avenidas
voy volando sin cesar
con un lápiz y mi libretita
apunto lo que sea novedad.

Alguien llama y allí estoy
muy atento y cumplidor
hago los mejores reportajes
para el diario el Chisme Cachetón

Qué sucedió señores
cuéntenme los rumores
díganme las noticias ya

A quién son los honores
en dónde hay temblores
quiero saber yo la verdad...

Pistachón Zig Zag, Pista para los cuates, queda bien retratado en esta melodía.

MAFAFA MUSGUITO

Toca el turno a la única dama que integra al grupo de *Burbujas*, una linda lagartija con un gran moño en la cola. La cual llama Chulis a quien se cruce en sus camino, y es capaz de hallar romanticismo y coquetería a cualquier situación.

Con su peculiar voz interpreta la canción que la describe.

Soy Mafafa (click,click), Musguito (click,click)
soy fotógrafa profesional
hola guapos (click,click), soy Mafafa (click,click)
parlanchina y muy impuntual

En lo alto de las bardas
me la paso yo de panza
disfutando los rayos del sol

Soy Mafafa (click,click), lagartija (click,click)
pizpireta, coqueta y locuaz
todos dicen, Ay que chica
tan esbelta, bonita y audaz...

MIMOSO RATÓN

-A mí me llamaban Mimoso Ratón cuando era niña, porque siempre tenía chocolatitis- comenta Marisol, ama de casa de 32 años.

-Mi mamá nos ponía la canción de Mimoso Ratón para que desayunáramos bien, recuerda Selene, odontóloga de 24 años, quien labora en el Distrito Federal.

Mimoso Ratón fue el personaje preferido de los niños, grabó un disco como solista, y fue el protagonista de una revista dedicada a los niños.

La dulce personalidad de Mimoso Ratón se encuentra reflejada con gran exactitud en su canción.

Me llamo Mimoso, Mimoso Ratón.
soy tierno, chiquito y muy juguetón
yo chupo dedito, y a veces chupón

Y uso babero
de encaje y listón
travieso, alegre
y curioso yo soy

Dulces y chocolates
chicles y cacahuates
nueces y golosinas
son mi ilusión

Pasas y heladitos
crema con pastelitos
y toda clase de bombón
Siiiií...

Me llamo Mimoso, Mimoso Ratón
parezco bolita de suave algodón
me quieren los gatos
y el mosco zumbón

Las ranas, los sapos
también el pulgón
y todos me dicen
Mimoso ratón

Este personaje ,el único niño de la serie *Odisea Burbujas*, es uno de los que más atrae a los pequeños, por su dulzura, la cual, es su sello característico. El niño puede identificarse fácilmente con él.

En su disco como solista, Mimosito nos da lecciones de vida, además de compartir inquietudes con los pequeños de la casa.

Ahí podemos ver el creciente interés de Silvia Roche en enseñar a través de sus creaciones, mostrar a los niños la mejor forma de estar sanos, el conocimiento es uno de sus principales intereses.

Si bien el bienestar mental del niño es de importancia vital para la señora Roche, el aspecto físico no se descuida. La nutrición es asunto que también se atañe en este disco.

Podemos escuchar dentro de este trabajo, la marcha de las vitaminas, una canción que trata de lograr que los niños se alimenten bien prometiendo que así “sacarás en tus lecciones siempre diez”.

La Marcha de las Vitaminas.

Vitaminas y proteínas,
muchos minerales
se esconden en las cosas buenas,
todas las debes comer.

Si tú quieres ser listo, grande,
fuerte y saludable
como campeón jugar pelota o correr.

Qué rico el queso con los frijoles
qué bueno el pescado con limón
y como postre fresas con crema
y turrón.

Frescas verduras,
huevos, cereales;
tacos de pollo o jamón
plátanos, frutas, rojas manzanas
y melón

La lechita es muy sabrosa,
fría es deliciosa
con chocolate o vainilla
tómala más de una vez

En lugar de chupar deditos
come rabanitos
y sacarás en tus lecciones
siempre diez...

Como podemos observar se hace hincapié en el consumo de los alimentos nutritivos, los cuales son de vital importancia para los niños, ya que son elementos esenciales en su desarrollo físico y mental.

Mimoso Ratón interpreta esta canción, lo cual le da un encanto muy especial, ya que él es el niño de la serie *Odisea Burbujas*, y es el que canta acerca de que los alimentos son muy ricos y ayudan a crecer alto y fuerte. Permitiendo que los niños se identifiquen con él y asimilen con mayor facilidad el mensaje de la canción.

El ánimo, y la confianza en sí mismos constituyen el punto de partida de cualquier logro, y para proporcionar al niño estrategias psicológicas para que enfrente los conflictos cotidianos.

A través de una canción sencilla y al alcance del entendimiento de los niños, la señora Roche nos da una muestra de cómo dirigirnos al niño para animarlo a enfrentar retos que le ayuden a superarse.

La siguiente canción forma parte del disco como solista de Mimoso Ratón.

Hay que difícil es levantarse
cuando suena el despertador
sólo dan ganas de cobijarse
o de esconderse bajo el colchón

Y es entonces cuando recuerdo
lo que el abuelo dijo una vez
que lo difícil se vuelve fácil
cuando pensamos que fácil es.

Tiro cobija y almohadones
de un solo brinco ya me paré
abro cortinas, lanzo saludos
y en un segundo me levanté

CORO: Pues lo difícil se vuelve fácil
cuando pensamos que fácil es (dos veces)

Ay que difícil es amarrarse
cada zapato con el cordón
todo se enrolla, se hace nudo
y hacer el moño es un ciclón

Y es entonces cuando recuerdo
lo que el abuelo dijo una vez... (se repite)

Con cuidadito de nuevo empiezo
cada agujero lo miro bien
meto la cinta, aquí la amarro,
y al poco rato ya lo logré.

CORO: Pues lo difícil... (se repite dos veces)

Hay que difícil ser ordenado
todo ponerlo en su lugar
muy parejito y bien doblado
en vez de torta y mucho más

Y es entonces... (se repite)

Rápido arreglo toda mi ropa
hago de cuenta que mago soy
saco basura, limpio gavetas
y el tiradero se esfumó...

La señora Roche afirma: "Los valores que busca Silvia Roche dejar en el niño no sólo están integrados por cuestiones meramente escolares, sino que además busca ayudar a formar un ser humano integral con valores morales, como la amistad".

La cual enarbola en una interpretación de todos los *Burbujos*, quienes alegremente se unen al cantar diferentes párrafos dentro de esta melodía.

Somos diferentes, pero amigos de verdad
sapos y abejorros también pueden congeniar
con las lagartijas y un viejillo profesor
o con un travieso y simpático ratón

Somos diferentes, pero amigos de verdad
todos disfrutamos de esta bella amistad
sin notar gordura, estatura o color
juntos lo podemos realizar todo mejor.

CORO: Estudiar, soñar, cantar
ver y aprender

describir, investigar
hay tanto que hacer

Siempre en equipo procuramos trabajar
solo así podemos a los otros ayudar
nunca olvidamos el valor de la amistad
somos diferentes pero amigos de verdad...

En esta época, donde las diferencias, raciales, sociales, económicas y políticas pueden generar disputas, Silvia Roche propone aceptar las diferencias y convivir de una forma más humana y comprensiva.

Todo ello con el ejemplo de los integrantes de *Burbujas*, los cuales no obstante sus diferencias son amigos entrañables que se ayudan y conviven en armonía.

El segundo disco de *Burbujas* se denominó *Burburock*, creación de Silvia Roche, con arreglos y dirección musical de Nacho Méndez y Enrique Puente. Aquí encontramos la creación de Silvia Roche en los temas: El Tarolas, Ejercicios, La Cucaracha de las Patas Chuecas, Mi Vecino el Reloj, Chipi-Dipi-Frapis-Tipi, Burbu-Rock, Burbujilizando, Agarra tu Patín, ¿Dónde están los Asteroides?, y Calcetotas Amarillas.

Todos los temas fueron interpretados por los actores encargados de personificar a los Burbujos: Arturo Laphan, Rodrigo de la Mora, Aurora Alvarado, Cristina Camargo y Humberto Espinoza.



En este disco podemos encontrar el sello característico de Silvia Roche, dejar una enseñanza positiva a los niños que la escuchan, como por ejemplo, ejercicios, uno de los temas más dinámicos.

Si tú quieres ser muy fuerte
ejercicios hay que hacer
con soltura y constancia
todo el cuerpo hay que mover.

Ejercicios, ejercicios, ejercicios...
desde el amanecer

Así... así...
yo doblo las rodillas
Así... así...
y hago sentadillas

...

Esta composición con la letra de Silvia Roche y la música de Nacho Méndez, muestra lo importante que es dar un mensaje positivo para tener un desarrollo integral del niño. Ya que es necesario tener un crecimiento completo; físico y mental, para lograr un equilibrio.

El ritmo de la canción impulsa al niño a seguirlo, además la letra marca los pasos a seguir en el desempeño físico del pequeño.

Si bien, la mayor parte de los trabajos de la Señora Roche ayudan al desarrollo mental de los niños, y aumentan su creatividad.

Esta canción logra de un modo divertido mostrar a los niños lo divertido que es el ejercicio físico.

Lo cual es importante si tomamos en cuenta el aumento en el uso infantil de los juegos dirigidos por computadora.

Según la psicóloga Martha Lugo, quien funge como personal de apoyo psicológico en la escuela primaria Adolfo López Mateos, en el Estado de México: "La televisión, eligiendo de manera adecuada los programas y dosificándola a los niños también puede ayudar al desarrollo de los pequeños. Pero el ejercicio físico es necesario para que el pequeño crezca de modo óptimo. Además de favorecer su fuerza y resistencia".

En esta canción insta a los niños a realizar ejercicios para estar sanos y fuertes. Lección importante para su crecimiento.

Este segundo LP fue editado por América Musical y producido por Melody Internacional.

Otra canción incluida en este LP, es: ¿Dónde están los Asteroides?, la cual de una manera divertida enseña a los niños los nombres de los planetas que integran nuestro sistema solar.

Reproduzco a continuación la letra de dicha canción, la cual es interpretada por Rodrigo de la Mora, Arturo Laphan y Cristina Camargo.

Muchachos, ¿ me permiten hacerles una pregunta?

¿claro,Mimosito! Dinos...

¿dónde están los asteroides? (Se repite tres veces)

los asteroides, ¿dónde están?

Él quiere saber dónde están los asteroides
flotando en el espacio del Sistema Solar,
él quiere saber donde están los asteroides,
de su duda lo vamos a sacar.

Aquí están los nombres y el orden que siguen
todos los planetas en su eterno girar,
planetas cercanos, planetas lejanos,
y todos de corrido los vamos a cantar:

Mercurio,Venus,Tierra,Marte,Júpiter,
Saturno,Urano, Neptuno y Plutón (dos veces)

Sí, pero ¿Dónde están los asteroides? (Se repite tres veces)
los asteroides ¿dónde están?
¿ah!... tú quieres saber eso... pues lo hubieras dicho antes...
pero hay otras cosas que debes saber.

Queremos hablarte también de los cometas,
satélites, meteoros y darte información
de las características que tienen los planetas,atmósferas,
colores,rotación y translación.

Y de nuevo van los nombres y el orden que siguen
Todos los planetas en su eterno girar,
Planetas cercanos

¡Entre Marte y Júpiter!
ahí están los asteroides.
¡entre Marte y Júpiter están!

Pero a ver, Mimosito, si ya te aprendiste
todos los planetas del Sistema Solar,

planetas cercanos, planetas lejanos,
todos de corrido los tienes que cantar

Mercurio...(Se repite)

Como podemos observar la canción tiene como estribillo los nombres de los planetas que integran nuestro Sistema Solar. Lo cual se repite en múltiples ocasiones, de manera armónica. Lo que logra que el niño asimile con facilidad los nombres de los planetas.

Silvia Roche siempre ha buscado proyectos que dejen un mensaje positivo y sean útiles a los niños. Y esta canción es un ejemplo de éstos.

“Los retos y prácticas que en este LP se presentan, no sólo incluyen el acercar a los niños al ejercicio físico, o a conocer el Sistema Solar. Sino también hay divertidas canciones donde pueden ejercitar su lengua, y de este modo tener práctica para mejorar su dicción”, opina Noemí Márquez Rodríguez, profesora normalista.

A continuación reproducimos un fragmento de la canción Chipi-Dipi-Frapis-Tipi, cuya letra es obra de Silvia Roche y la música fue creada por ella y Nacho Méndez.

Allí viene esa chica
que me hace soñar
allí viene esa chica
que me hace vibrar.

Se me tapan los oídos,
se me salen mil suspiros
y me enredo al hablar

CORO: Hmmmjmmm... ajá...(tres veces)

No sé que decir y me pongo a temblar
porque ella está...
reque chipi-dipi-frapis-tipi (se repite tres veces)
requechipidifrástica y sensacional...

“Como podemos ver el estribillo es divertido y todo un ejercicio para el habla. Los niños que encuentran en etapa de desarrollo, y se ejercitan al reproducir la letra de esta canción”. Considera Esther Andonaegui, educadora, quien labora en un jardín de niños.

La alegría caracteriza a su obra, la cual se retrata en el tema Mi Vecino el Reloj, que nos enseña a ver algo positivo a cualquier situación.

Yo tengo un vecino
que es mi reloj,
me da la hora exacta,
cuando quiero yo.

Lo que hago en el momento
es sacar un instrumento
y tocar el rock-and-roll.

¡Guitarra!

La puerta de al lado
Se abre veloz
Se asoma el vecino
y grita feroz;

¿Quién es el salvaje
que esta tocando la guitarra
a las 12 de la noche?

¡Ay, que amable es el vecino,
que me dice con gran tino
que las 12 ahorita son!
(Se repite con piano y saxofón)

Muestra de la vigencia en el público que aún tienen estos personajes, podemos observar la transmisión del programa *Burbujas*, los domingos a las 10 de la mañana en el canal 2.

Así como presentaciones en programas televisivos como "*Aquí entre Dos*", "*El Espacio de Tatiana*", y "*El Cubo de Donalú*".

Encontramos entrevistas en diarios tan importantes como el Universal, quien le dedica, por ejemplo; la primera plana y un espacio dentro de la sección de espectáculos(diciembre del 2003) a Silvia Roche y su programa Burbujas.

Así también tiene presentaciones esporádicas en centros de diversión, desde 1979 a la fecha, realizando giras nacionales e internacionales con cinco *Superburbushows*, y además forma parte de los eventos infantiles que pueden ser contratados a la compañía Tercera Llamada para animación de fiestas, si se tienen los recursos económicos necesarios.

El personaje antagónico es muy especial...

El Ecoloco es un cochín que busca acabar con el medio ambiente, por lo cual lleva a cabo planes malévolos los cuales siempre terminan siendo contrarrestados por el Profesor Memelovsky, Patas Verdes, Pistachón ZigZag, Mafafa Musguito y Mimoso Ratón, quienes se unen contra él y terminan bañándolo.

En el Ecoloco, según su creadora, nos vemos reflejados, ya que muchos actos que realizamos son en contra del medio ambiente. Los niños en ocasiones no desean bañarse, con el fin de no interrumpir sus juegos y son obligados por sus padres. Él es un ejemplo de lo que no se debe hacer, y debemos tomar todo lo que dice al revés.

En el programa *Burbujas* se observan sus fracasos, por lo que, aunque despierta simpatía con sus lloriqueos mientras los Burbujos lo perfuman y lo bañan, a la larga nadie quiere ser como él (al menos no todo el tiempo). Este personaje ayuda al niño a observar ciertas actitudes del Ecoloco, en él mismo, y para ser vencedor debe contrarrestarlas.

Silvia Roche creadora de *Odisea Burbujas*, y por ende del Ecoloco, nos lo presenta. He aquí una sinopsis de la entrevista realizada por el Universal a dicho personaje.

¿Quién es el Ecoloco?

Nombre completo:

Ecoloco Peluche

Nombre de sus papás:

Pepe Nando Peluche y Blanca Azucena de Peluche.

Nombre de su abuelita:

Florecita del Campo.

Fecha de nacimiento:

7 de noviembre no se acuerda de qué año.

Lugar de nacimiento:

Risueño y lleno de polvo poblado llamado San Sirindango de los Baches del municipio del Terregal.

Comida favorita:

Cucarachas en escabeche, moscas garapiñadas y ratones en almíbar.

Bebida favorita:

Té de calcetín.

Mascotas:

Araña Edelmira que siempre lo acompaña en el sombrero; Coquito el estafilococo y Cuquita la cucaracha.

Temor más grande:

Bañarse.

Dirección:

Puerta número 32 del tiradero de Santa Cruz Meyehualco.

¿Cuál es la verdadera historia del Ecoloco?

“Mi papacito, que en paz descansa, se llama José Fernando, sus amigos y conocidos le decían Pepe Nando porque era pepenador: comerciaba con vidrio, papel, cartón, latas viejas y todo lo que encontraba en la basura. Él me hacía unos juguetes tan lindos con la basura como rueditas de los coches con las corcholatas, zumbadores, y ¡uy! ¡qué no me hacía mi papacito!

“Mi mamacita se llamaba Blanca Azucena de Peluche, ¡ah! ella lavaba y planchaba ajeno, así es que ¡me obligaba a ayudarlo! Por eso yo odio ese oficio de lavar, porque cuando agarraba el detergente se me metía entre las uñas y eran unos ardores y un aggh... y luego eternamente quedaban oliendo mis manos a perfume, ¡guácala! , nomás de acordarme me dan náuseas, se me enchina el cuero, ¡era horroroso! , ¡no!

“Mi abuelita Florecita del Campo era un encanto, era florista y aggh... me obligaba a ayudarlo, y por eso yo siempre andaba oliendo a narciso, a rosas de nardo, ¡guácala!, desde entonces odio esas esencias tan dulzonas.

“Fui creciendo y en la adolescencia me incliné por el rock and roll, mi máxima ambición era llegar a ser como el ídolo de mis sueños Elvis Presley, trataba de imitarlo tocando la guitarra eléctrica lo menos feo que podía, trataba de cantar como él, de contonearme como él, pero... como Elvis no hay dos. A propósito de Elvis: ¡un saludo para ti donde quiera que estés!

“Más tarde formé un conjunto musical con cuatro amigos: uno era Socapa, Patán otro era Piyovish Mugrovish y el último Peter Punk. Eramos un conjunto muy solicitado en las fiestas.

“Pasó el tiempo y me dediqué a la política, entonces fundé el Partido Negro Antiecológico (PNA) y ahorita nada más soy yo y funjo como el presidente nacional, pero estoy lanzando mi candidatura para presidente mundial, con el apoyo de mis fans y seguidores de contaminadores y destructores anónimos”, afirma.

¿Usted cree que está muy bien eso de tirar basura en la calle?

¡Claro! Cuando comas plátanos o naranjas no busques el cesto de la basura, donde caiga la basura ahí déjala y es un adorno estupendo, además tirar basura en la calle tiene ventajas:

1. Las calles se ven más folclóricas, tipo art decó, con más colorido.
2. Las coladeras se tapan y se forman albercas de agua con lodo, donde aprenden a nadar los niños de bajos recursos, ¿no es tierno?
3. La basura atrae bichos que son excelentes mascotas, por ejemplo las cucarachas ya no tienes que llevarlas al veterinario ni sacarlas a pasear, ni sacarlas a la calle a que hagan sus necesidades tampoco, ja,ja,ja,ja.
4. La basura atrae moscas que al zumbear emiten un sonido parecido al aauuummmm ese de meditación que hasta es terapéutico. He ahí unas cuantas ventajas de tirar basura en la calle”.

**ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA**

¿Nunca lo han metido al bote (es decir a la cárcel) por tirar basura en la calle?

Sí, varias veces , pero me dan en mi pata de palo, ja, ja, ja.

¿Tiene una pata de palo?

No, así se dice cuando le dan a uno lo que le gusta y si me agarran y me echan al bote pero de basura, pues, que más pido, ja,ja,ja.

¿Respirar smog también tiene sus ventajas, o por qué le gusta tanto?

Respirar smog también tiene sus ventajas, te enfermas y no tienes que ir al trabajo ni a la escuela, ja,ja,ja . Además el color verde pistache y el rojo de los ojos le ahorra uno el disfraz de Halloween, ja,ja,ja.

¿Y por qué no le gusta bañarse?

¡Oh arriba la mugre!, y ahorren agua, ¡no se bañen!, no bañarse también tiene sus ventajas en primer lugar se ahorra agua y jabón, luego agarra uno un bronceado de playa que pa' que te cuento y finalmente en la obscuridad pasas inadvertido y así evitas ser asaltado, ja,ja,ja.

¿No le parece que la ecología ya está muy mal como para estarla estropeando más?

Exactamente, sí me parece que está mal pero yo la sigo amolando.

¿De dónde sacó ese vestuario tan estrafalario?

Este vestuario me lo diseñó un amigo que era sastre fue para unos quince años que me invitaron de chambelán y me dijo: “¿quieres algo espectacular o un trajecito común y corriente como un frac o un smoking?, ¡noo!. le dije: ¡quiero algo espectacular, y me hizo este traje que fue la sensación de la fiesta, creo que me hacían más caso a mí que a la quinceañera, ja,ja,ja.

¿Y cuánto tiempo tienes con él?

Tengo apenas 22 años con él, poquito tiempo.

¿Usted se ha enamorado alguna vez?

Ah sí, pero mi lindísima novia me dijo: “Ecoloco te amo profundamente, mi corazón palpita nada más por ti, pero a pesar de todo te digo una cosa: si no te bañas, no hay boda”, ¡oooh! Fue una gran decepción para mí dar me cuenta de que a ella le gustaba el baño y la limpieza, pero como yo la quería tanto pues accedí a bañarme, pero nada más por un ratito porque inmediatamente ya tenía preparado un kilo de lodo para volverme a ver así como estoy ahora.

Muchos niños se identifican con usted, ¿Cómo ve usted esto?

Lo veo muy bien, a todos los niños les disgusta que los bañe la mamá y andan siempre corriendo, se meten debajo de la cama y yo les doy este consejo: cuando te ande buscando tu mamá para bañarte, métete debajo de la cama para que no te encuentre.

¿Algún mensaje para los niños?

Sean cochinos, no se bañen, ahorren agua, recuerden que está muy escasa, ¡arriba la mugre!

BURBUJEAN LOS RECUERDOS

Ya cerca de las 5 p.m. todos los autos se arremolinan en el estacionamiento de la discoteca Maraca, buscando un lugar.

En la parte trasera de los mismos se ven las caritas entusiasmadas de los niños, acompañados por jóvenes padres de familia.

- Ya me quiero bajar, Papá- se escuchar vociferar a un pequeño, - quiero ver a Mimosito.

- Tranquilo, ya llegamos le dice su Madre.

- Ya quiero conocer a Mimoso Ratón, dice un pequeño de alrededor de tres años de edad, a su madre, quien lo lleva de la mano.

- Podrás verlo, solo espera a que entremos.- contesta la joven.

Mientras en otra parte del recinto se escucha:

- Ahorita vas a conocer a Patas Verdes, mi'jo, y también a Pistachón Zig Zag, con su lapizote...- afirma un padre dirigiéndose a su sonriente hijo.

- También a Mafafa y a un ratonzote que come chocolatitos.- interrumpe la esposa.

El infante los mira entusiasmado, con cara de felicidad.

En la fila para adquirir los boletos, se aprecia el gran entusiasmo de todos los asistentes, niños y adultos en general.

- Mamá, yo voy a bañar al Ecoloco, para que no sea un cochinón-,
vocifera una nena con inocencia.

- Le voy a dar un chocolatito a Mimoso- dice un niño de alrededor de
cinco años de edad.

- Ya quiero cantar la canción de la lechita- menciona entre balbuceos una
niña, casi una bebé.

- Siempre deseé conocer a los de *Burbujas*, cuando era niña, y ahora
aquí estoy, y con mi hija.- menciona nostálgica, una joven a su esposo.

-Quien contesta sonriente –yo también .

Algunas otras personas aguardan en silencio entre sonrisas, la entrega
de sus respectivos boletos.

Se respira una emoción en el ambiente, entre expectante y nostálgico, en
los asistentes.

Por favor tome su boleto, y lo entrega al muchacho de esa puerta, indica
el empleado de la ventanilla.

Bienvenidos, dice el mencionado, avanzan por un pasillo lleno de discos
compactos de *Burbujas* y algunos otros artículos alusivos al espectáculo, los
cuales pueden adquirir si lo desean. También hay botes con espuma de colores,
nos preguntamos ¿para qué?, ya que son los únicos que no tienen el logotipo de
Burbujas.

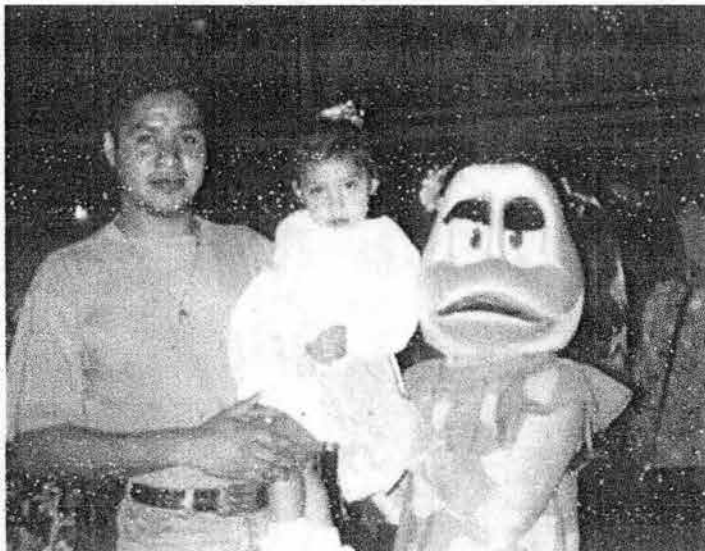
Todos eligen su sitio, en las mesas circulares, buscando un lugar cerca del escenario, en la cuales toman asiento esperando con expectación.

Se apagan las luces y comienza el espectáculo, el grupo *Burbujas* se muestra en todo su esplendor, ocurre de todo, hasta el gran sapo Patas Verdes se viste con una falda hawaiana.

Cada vez que aparece uno de los personajes de *Burbujas*, los ojos de los asistentes se iluminan, y aplauden entusiasmados

El Ecoloco, quien como siempre termina perdiendo, es bañado con espuma por todos los niños asistentes, (y también por muchos de los padres, quienes disimuladamente rocían con espuma al Ecoloco, sin poder evitar trazar en su rostro una sonrisa infantil).

Al terminar el espectáculo, los asistentes pueden tomarse una foto con los personajes de *Burbujas*. – Préstame a tu hija un momento, quiero tomarme una foto con Mafafita, pero me da pena porque ya soy un adulto, así disimulo que ella es la que quiere tomarse la foto- Menciona un joven tío (Antonio Fragoso, odontólogo, soltero de 24 años) que acudió al espectáculo.



Todos los asistentes están transformados, se respira un ambiente limpio, lúdico, lleno de candor.

El grupo *Burbujas* cumplió su cometido, todos están satisfechos. Nos dirigimos al estacionamiento.

“Que padre, papi, abracé a Mimosito, dice Alma, una pequeñita de tres años”, cerca de la salida escuchamos “Es el mejor día de mi vida”, afirma un pequeñín abrazando el disco compacto de *Burbujas*.

4.2.LA OBRA CREATIVA DE SILVIA ROCHE: KATY LA ORUGA



¡Piqui-paf! ... Si no soy simplemente una oruga... ¿qué seré?

Originalmente llamada Pepina Oruga, surgió de la inspiración de Silvia Roche y fue plasmada en primera instancia en un libro para después brincar a la radio, y finalmente llegar a la pantalla grande en dos largometrajes.

En 1984 se presenta en inglés y en español la película Katy la Oruga, en dibujos animados. “Le cambiamos el nombre, utilizando Katy, en lugar de Pepina, para que no hubiese problemas con la pronunciación en otros países”, nos informa Silvia Roche, su creadora.

NO ES UNA ORUGA CUALQUIERA

Pepina Oruga es una tierna oruguita que, a diferencia de sus hermanas que habitan con ella en un viejo árbol de cerezo, no come las hojas de dicho árbol, sino que se alimenta de hojas de pepino, por lo cual le llaman Pepina.

Como se puede ver, Pepina no es una oruga cualquiera, tiene aspiraciones, sueños, busca encontrar su verdadera vocación.

Así, decide salir al mundo, con la finalidad de saber su vocación. En los caminos conoce a múltiples personajes.

Muuuu... Pepina conoce una vaca que sólo se dedica a rumiar el pasto y a producir leche. Pero que no tiene otras ideas acerca de la vida, no le interesa ser libre y sólo se contenta con existir. Pepina decide que no quiere ser como ella, ya que su vida es muy aburrida y sin chiste.

Silvia Roche muestra que no se deben conformar con sólo existir, sobrevivir; sino que hay que buscar una vida más plena y completa, alcanzando nuestros ideales, que debemos tener sueños, y tratar de conseguirlos.

Pepina también se encuentra con una gallina ponedora, la cual únicamente se dedica a poner huevos y cuidar de sus pollitos, sin salir del gallinero. Pepina decide que no quiere ser gallina.

En esta parte de la obra de la tierna oruguita, la gallina ponedora representa a la mujer que sólo se dedica a tener y a cuidar a sus hijos, sin darse tiempo para realizarse como persona, como individuo.

Definitivamente Pepina no quiere ser gallina ponedora, con lo cual se da un mensaje a los pequeños de que debemos buscar el desarrollo profesional, amén del personal. Y que la mujer no debe contentarse sólo con su papel de madre de familia, para lograr la felicidad y el desarrollo plenos.

EL QUE TODO LO VENDE

Pepina conoce un sapo que todo lo vende, y que sólo está interesado en las cosas materiales. Nuestra oruguita no desea ser como él. Ella sabe que hay cosas más importantes que comprar, o tener objetos.

Mediante este personaje, Silvia Roche les muestra a los niños que tener únicamente cosas materiales y obtenerlas a como dé lugar, no da la felicidad. Sino que deben buscar más y no pensar sólo en los bienes y el dinero.

Cuando el sol se encuentra en todo su esplendor Pepina se encuentra con tres lagartijas, esbeltas y coquetas que sólo se preocupan por arreglarse y peinarse, además de divertirse. Pepina no quiere ser como ella.

El mensaje de Silvia Roche para los niños, es que en esta vida debemos hacer algo de provecho, productivo. Y no dedicarnos sólo a la diversión dejando de lado las oportunidades de superarnos y la disciplina para alcanzarlas.

Es verdad que la diversión es buena, y forma parte de la vida; pero no debe convertirse en nuestro único propósito.

Así mismo, las lagartijas antes mencionadas sólo se interesan en ser hermosas y esbeltas, sin buscar otros valores. Y así juzgan a las demás personas, sólo por su apariencia. A Pepina esto no la convence.

El mensaje que esto implica es que la apariencia física no es lo más importante en la vida.

Pepina se encuentra entonces con una pequeña abejita, la obrera número 5,344 que trabaja sin cesar fabricando miel.

A Pepina le gustan sus alas, pero no desea ser un número más en la colmena. Pepina no quiere ser abeja.

El mensaje que se observa en esta parte de la historia es que en la vida es importante el trabajo, pero no debemos vivir sólo para trabajar. Sino realizarnos como seres humanos completos y plenos.

Todos los animalitos que la pequeña oruguita encuentra en su camino le muestran las diferentes facetas que puede tener la vida, con lo cual le ayudan a decidir cuál es su verdadera vocación: ser una flor que vuela.

LA TRANSFORMACION

De regreso al cerezo, comienza afanosamente sus estudios en busca de su ideal. Sus hermanas al verla en su empeño se burlan de ella. Pero a Pepina no le importa, ella continúa, y aprende cómo formar una crisálida en la cual se envuelve.

Corre el tiempo y llega la primavera, la crisálida comienza crujir, sus hermanas miran expectantes, y finalmente aparece Pepina oruga, convertida en una grácil mariposa.



El asombro es infinito, Pepina alcanzó sus sueños, se ha convertido en una flor que vuela.

Ésta es a grandes rasgos la historia de Pepina Oruga, cuyo nombre cambió después a Katy , con el fin de facilitar su incursión en los mercados internacionales, la cual se presenta en una nueva versión, que incluye a nuevos y divertidos personajes.

Es importante resaltar que Silvia Roche muestra en este trabajo un mensaje muy importante dirigido a los niños que se debe estudiar muy duro, y así se podrán alcanzar sus sueños.

Ya con su nuevo nombre, *Katy la Oruga*, nos presenta una nueva aventura en el cine, en la que incluye a sus dos pequeños y simpáticos vástagos: *Katy, Kiki y Koko*. De la cual Silvia Roche escribe en inglés y en español el guión cinematográfico.

“Ha habido y habrá incontables mariposas, pero no volverá a haber otra como Pepina, que fue amiga del viento, del sol y de la lluvia...que tanto amó a la vida y al mundo entero...”, Silvia Roche.

4.3.LA OBRA CREATIVA DE SILVIA ROCHE: EL TESORO DEL SABER

“La forma alegre de aprender”.

“...en el *Tesoro del Saber* hicimos doscientos cincuenta programas y agotamos todos los temas habidos y por haber, durando cuatro años al aire” comenta la señora Roche.

Programa televisivo dirigido a los niños en edad preescolar y escolar, de gran contenido educativo, que además lograba entretenerlos y atraer su atención logrando proporcionar diversión sana y atrayente

En 1982 surge el programa para radio y televisión: *El Tesoro del Saber*, este programa era transmitido por canal 2, y después por canal 9 en un período de repeticiones.

Los personajes principales eran Don Biblioteco, granjero amante de la sabiduría y la naturaleza. Que enseñaba, y aclaraba las dudas surgidas entre los animalitos y las verduras de su granero.

Los animales de la granja, un burro, una vaca, gallinas, pollitos, etc. Así como también las verduras, los tomates, los chícharos, las zanahorias, etc.

Todos ellos interactúan en el granero y se formaba un programa educativo, de gran creatividad y muy entretenido.

“Es admirable como pudo mezclar sus estudios de la Universidad (Psicopedagogía y Letras) con la diversión y con su estilo imprimirles el sello de que son didácticos”, menciona Javier López *Chabelo*.

En cada programa se abordaba un tema específico, planteado por una duda infantil. Alfalfa, el burro, no sabía de lo que se trataba y preguntaba. La vaca, animal sabio, llamaba a Don Bibliotecario para que les explicara.

Los tomates, Tomatón en especial, tenían participaciones en el tema, con preguntas y canciones. Así como los chícharos, que dentro de su vaina cantaban al unísono, con simpáticas vocecillas; y las zanahorias que discutían entre ellas para ver quien tenía la razón.

No podían faltar los pepinos agrupados de tres en tres, o las manzanas, los elotes, las lechugas, el perejil, todos ellos con alegres y tiernas caritas.

Entretanto las gallinas trataban de controlar a sus pollitos preguntones y polémicos. Los comentarios graciosos entre ellos no se hacían esperar amenizando todo el programa.

El programa tuvo una sección donde se explicaban términos que fuesen de difícil comprensión para los pequeños y que se hubiesen utilizado al explicar el tema del día. Así mismo al final se daba una conclusión y resumen del tema abordado.

Si bien Don Bibliotecario era el personaje humano principal, en ocasiones recibía las visitas de su sobrina Rosita, o de algún personaje acorde al tema del día, como por ejemplo, un lechero, un cartero, un policía, etc. Cuya participación alimentaba la información que se daba en el programa y le daba una mayor variedad.

El tema del programa y los conceptos principales se exponían en grandes letras de molde con el fin de reforzar la claridad en el mensaje.

Según el libro *La Televisión Mexicana (Tomo II, 1999)* “*El Tesoro del Saber* tenía planteamientos didácticos. Esta emisión, cuya frase publicitaria era la forma alegre del saber, se proponía cumplir, de manera informal, objetivos de enseñanza-aprendizaje para el público infantil. Su estructura desarrollaba un tema diferente cada programa a partir de la pregunta de uno de sus personajes, humanos o marionetas, que era respondida con ayuda de otros recursos audiovisuales”.

4.4.LA OBRA CREATIVA DE SILVIA ROCHE: SUPERONDAS

“Es el primer programa que se veía con lápiz y papel en la mano, porque se les hacían preguntas a los niños, lo iban apuntando y al final les dábamos la respuesta”, define Silvia Roche.

Ya con la experiencia creativa anterior del *Tesoro del Saber* surge de la inspiración de la señora Roche, un nuevo programa, compuesto por cápsulas informativas, y de entretenimiento infantil.

Programa modular dirigido al público infantil que se transmitió por canal 2, y en un período de repeticiones por canal 9. Tenía una multitud de personajes, los cuales actuaban en pequeños episodios de unos cuantos minutos, y entonces se saltaba a otro espacio con otros personajes.

Era un programa muy activo, veloz, y enérgico. Había un ratón árabe que todo lo vendía, secciones de preguntas y respuestas, chistes rápidos, etc.

Había una cabina donde se encontraban tres personajes parecidos a unas abejas, con características espaciales, y llenos de color, quienes contaban con un monitor y se enteraban de todo lo que acontecía.

Eran los encargados de dar la nota educativa, dando buenos consejos a los niños y ayudando a descubrir cosas divertidas y sanas.

Este fue uno de los programas más dinámicos que presentó la señora Silvia Roche, ya que estaba formado por pequeñas cápsulas, algunas hasta de sesenta segundos.

4.5 LA OBRA CREATIVA DE SILVIA ROCHE: CAMPAÑA CUÍDATE A TI MISMO “MUCHO OJO”

“Una campaña contra el abuso sexual sin utilizar la palabra sexo”, era el objetivo de Silvia Roche.

Son una serie de cápsulas que alertan a los niños en los peligros que la sociedad actual presenta, así como también les da indicaciones de cómo cuidarse a sí mismos.

Con la participación de diversos artistas de la televisión mexicana, en su mayor parte infantiles como la Chilindrina, Chabelo, Tatiana, Donalú, así como también artistas de telenovelas como Angélica Rivera, Marisol Santacruz, etc.

Con el fin de lograr una mayor atención y aceptación del mensaje por parte del público.

Al principio de la cápsula se presenta un ejemplo de situaciones de peligro para el niño. Ya sea con personas conocidas o desconocidas las cuales ofrecen al niño dulces o premios a cambio de verlos en secreto.

En este momento se dan tres señales básicas que le permiten al niño identificar el peligro, éstas son:

**A SOLAS
EN UN LUGAR OCULTO
CON ALGUIEN QUE TE PIDA GUARDAR EL SECRETO
JAMÁS**

Los pasos que debe seguir el niño en este tipo de situaciones es indicado enseguida:

DÍ NO A ESA PERSONA
CUÉNTASELO A QUIEN MÁS CONFIANZA LE TENGAS
Y "MUCHO OJO"

De este modo dicho mensaje se transmite de forma repetitiva en cada una de las cápsulas con el fin de conseguir que el niño identifique y recuerde lo que debe hacer para protegerse.

En la parte final de la cápsula se le hace mención al niño de su valor como persona al incluir la frase:

RECUERDA
TÚ VALES MUCHO Y MERECE RESPECTO
CUÍDATE A TI MISMO,
Y "MUCHO OJO"

Todas y cada una de éstas frases llevan un refuerzo auditivo y visual con el fin de incrementar la atención del niño.

Aparece el texto de la frase en grandes letras de molde, así como hay un parpadeo de luz y un sonido de alarma.

Dicha campaña es una muestra del trabajo creativo de la Señora Roche, el cual siempre se ha desarrollado en la búsqueda del bienestar infantil.

"Estas cápsulas motivan la educación en casa y son las primeras con trascendencia en las campañas de prevención". Javier López *Chabelo* afirmó en un programa especial de televisión.

Dichas cápsulas comienzan a realizarse y transmitirse en 1985, cuando Silvia Roche escribe catorce spots para la campaña contra abuso sexual *Cuídate a ti Mismo* . En 1994 amplía la campaña con nuevos mensajes, y finalmente en el 2000, buscando la renovación, escribe doce spots para la tercera etapa de la Campaña *Mucho Ojo*.

Actualmente (julio 2002) son transmitidas por canal 2, 5 y 9 en horario infantil.

4.6.CAMPAÑA CON CARIÑO ES MEJOR : “CUENTA HASTA DIEZ”

“Pégale para que te entienda”, dice una madre de familia al platicar con su comadre. Esta es una historia que se repite día a día en nuestro país.

La campaña *Con cariño es mejor, Cuenta hasta diez* surge en 1986 para evitar el maltrato infantil.

Esta campaña está dirigida a los padres o tutores de los niños, con el fin de lograr un buen trato (exento de golpes), para los infantes.

Al principio de la cápsula se presenta una situación de estrés para los padres, el cual se exagera por las travesuras de los pequeños.

El padre o madre en la cápsula pierde el control y se encuentra a punto de golpear al pequeño, cuando empieza a parpadear una luz roja de alerta, y se escucha la frase:

A VECES LAS PRESIONES COTIDIANAS NOS HACEN PERDER EL
CONTROL
CUENTA HASTA DIEZ

La frase *Cuenta hasta diez* se recalca con la imagen visual de la frase escrita con letra grande de molde.

El padre o madre logra tranquilizarse después de este conteo y se arrepiente de su arrebató dirigiéndose a su niño, de modo más paciente.

La cápsula termina con el mensaje:

**RECUERDA CON CARIÑO ES MEJOR
CUENTA HASTA DIEZ**

Este tipo de campaña busca contrarrestar la violencia intrafamiliar hacia los niños, y generar una cultura de respeto hacia los niños, para no tomarlos como objeto en el cual descargar estrés y frustraciones.

Este tipo de cápsulas permitía a los padres identificarse con el padre o madre de la cápsula, y observar cómo es posible controlarse apoyándose en el conteo *hasta el diez*.

4.7. LOS MAUSIS



“A cerrar nuestros ojitos
a mover nuestros bigotes
y sabremos que al instante
nos haremos grandototes”

Con esta frase mágica los *Mausis* pueden aumentar su tamaño, ellos son unos simpáticos ratoncitos: Morris, Marvin, Mitzy, Molly, y Rigoletto Murciélagos que luchan por el amor y por un mundo feliz.

Desde 1999 a la fecha (junio 2002) actúan en el programa *Mausimanía* que se transmite por la XEW, los sábados, en el 900 de Amplitud Modulada. De ocho a diez de la mañana.

Creados por Silvia Roche, “comenzaron en la radio con un nivel de audiencia del 0.13 y actualmente ostentan el 0.54 de rating radiofónico. Una cifra altísima para un programa radiofónico” (*Rosy Ocampo, Directora de la Programación infantil de Televisa*).

Programa de concursos, aventuras y consejos, en compañía de los *Mausis*. El conocimiento es uno de los puntos principales que tocan.

Por ejemplo: la sección Animaladas, con Molly Mausi nos habla acerca de algún animal en especial, dando su nombre o nombres, características, tipo de alimentación, forma de vida, etc. Todo ello salpicado con los comentarios graciosos de todos los *Mausis*, los cuales opinan, mientras Molly explica.

Al final de las animaladas, Molly hace preguntas y los niños radioescuchas pueden comunicarse para ganar un mausipaquete de animaladas.

Otra sección por parte de Morris Mausi es Campeonísimo, en la cual un niño o niña en la vía telefónica contesta una pregunta con cierto o falso.

Se le llama Campeonísimo porque tiene un fondo musical futbolístico. Además de que cada vez que se va a contestar una pregunta, Morris marca que el balón está en su punto y es hora de dar la patada.

Cuando alguien se equivoca, los *Mausis* soplan e inflan el balón, para darle otra oportunidad al radioescucha participante.

Y cuando acierta todos gritan ¡gooooo!, dando su porra característica de *Mausimanía*:

A la bio, a la bao
a la bim bom bam
la hiciste, tú puedes
ra,ra,ra

Lo que además de levantarle el ánimo al niño, le ayuda a aumentar su autoestima, al sentir que él puede lograr lo que desee si se esfuerza. Amén de ganar un Mausipaque.

También tiene una sección llamada Aprendiendo a vivir con Mitzy Mausi, como la describe Morris: "Ésta es una sección para todos aquellos niños que se encuentran desorientados, que no saben qué hacer, angustiados, en su casa tienen problemas, no saben como tener amigos, pero ella resuelve todos sus problemas, ayuda, investiga, desmenuza, escudriña el problema, encontrando una solución en cada momento, ella con una experiencia tan vasta..., pero basta ya de decir tonterías, lo que pasa es que me conmueve esta sección que es todo corazón".

En dicha sección se invita a los niños a escribir a Mitzy Mausi, en caso de que algo les dé miedo, estén tristes o aburridos, para darle solución a sus "problemas, problemitas, problemotas", Aprendiendo a vivir y convivir.

Un ejemplo de lo útil que son los consejos de Mitzy, lo vemos en uno de los programas. Un niño tiene problemas para poner atención en clases, lo cual le trae regaños por parte de sus maestros y bajo rendimiento académico.

Pero Mitzy le explica cómo aprender a controlar su capacidad de concentración por medio de unos sencillos ejercicios.

1º. Consiste en ver unos minutos de televisión o escuchar una canción, y que alguien te haga preguntas al respecto. A ver si te fijaste.

2º. Poner varios objetos en una mesa, memoriza cómo están colocados y de qué colores son, cierra tus ojitos y visualízalos muy bien. A ver si lo que imaginas corresponde con lo real. Aquí te darás cuenta si la grabadora de tu mente está funcionando bien.

“Cuando tus maestros te expliquen algo, pon toda la atención del mundo y no andes papaloteando moscas por ahí, no pienses en otras cosas y verás que lo aburrido se vuelve muy, pero muy divertido.”

Mitzy concluye mandándole al amiguito radioescucha un “abacho-becho-apapacho-quecho”.

“Este es un ejemplo sencillo, el cual los niños pueden llevar a cabo con relativa facilidad, redituándoles muchos beneficios. Aumentando su retención y ayudando a fijar la atención. Punto de importancia vital para los niños en edad escolar, ya que ejercitándose de este modo aumentan su rendimiento en sus estudios”, considera Noemí Márquez, maestra de primaria con más de 16 años de servicio académico.

Silvia Roche siempre ha aplicado los conocimientos obtenidos en sus estudios de Psicopedagogía en Alemania y Filosofía y Letras en Francia para la elaboración de sus programas. Lo cual, se puede apreciar claramente en los consejos que emite a través de los *Mausis*.

Vamos con la siguiente sección: “Vitaminas, proteínas y minerales en Tortas, Tacos y Tamales con Molly Mausí. Aquí se hace una pregunta a una radioescucha participante acerca de alguna vitamina o cualidad nutritiva de algún alimento. Teniendo, por supuesto, la oportunidad de obtener un Mausipaquete.

A continuación Molly profundiza un poco más en la explicación y da recetas nutritivas, baratas y sencillas de preparar. Contando a los niños cuáles serán los beneficios que obtendrán al comer el preparado del día dando el costo aproximado por ración.

Durante el programa Molly, junto con todos los *Mausis*, cantan una melodía con el fin de animar a los pequeñines que se encuentran algo delicaditos de salud.

Aquí presentamos la conga de *Mausimanía* para los enfermitos:

Qué se reponga
qué se componga
para que pronto
bailen la conga

Conga, conga, conga,
conga, conga, conga.

Así mismo se dan consejos naturales para aliviar las enfermedades leves, los cuales son completamente inofensivos, como por ejemplo, limón con miel, gárgaras de bicarbonato o jugo de piña, etc.

La aventura de los *Mausis*, parte importante en *Mausimanía* ocurre a partir de una llamada telefónica enviada por algún amiguito pidiéndoles ayuda.

Los *Mausis* se hacen pequeños mediante un mágico conjuro el cual entonan a coro:

“A mover nuestros bigotes
a cerrar nuestros ojitos
y sabremos que al instante
nos haremos chiquititos”

Los *Mausis* se alistan y llegan a auxiliar al pequeño, montados en la espalda de Rigoleta el murciélago.

“Yo creo que los *Mausis* son mágicos porque pueden hacerse pequeñitos y, yo ya me sé las palabras mágicas para ser pequeñito y algún día, con los *Mausis*, lo haré”, menciona de modo inocente Alma Aurora, pequeña de siete años de edad.

La emoción de verlos (en la imaginación) disminuir su tamaño y volar hasta alcanzar a cada uno de sus amigos en problemas. Enfrentando cualquier conflicto y salir victoriosos, es fascinante para los pequeños. Viviendo múltiples situaciones en las cuales tienen que aplicar su ingenio y cualidades para poder solucionarlas.

Siempre en un ambiente de compañerismo y de manera optimista logran conseguir sus objetivos. Sorprendiendo al amiguito en problemas.

“Estas aventuras se disfrutan utilizando la imaginación, excitada por las voces emotivas de los *Mausis*”, dice Silvia Roche.

A través del esfurundichizador se trasladan de nuevo a la cabina para despedirse de los radioescuchas. Así terminan las Maudiaventuras y el programa de *Mausimanía*. Bajo la creación y libreto de Silvia Roche, producido por Paola Castillo y Carlos Ayala. Libreto de Maudi Aventuras: Rafael Pachecho.

Los *Mausis* son interpretados por: Cirse Luna, Lucy de la Rosa, Axel Moss, Luis Camarena y Rafael Pacheco.

Entre tanto nos deleitamos con las melodías de Mimoso Ratón, Mafafa Musguito, Pistachón Zig Zag, Patas Verdes, Chabelo, etc.

Los *Mausis* han hecho presentaciones personales, cápsulas televisivas y existe el proyecto de que incursionen en la televisión mexicana.

A continuación presentamos una entrevista realizada por el diario El Universal el 10 de junio del 2001 para su suplemento Niños, Conecta-T.

1. Marvi el científico de la familia, inventó el esfurundichizador magnético para transformarse, cambiar de tamaño y viajar por el tiempo...

2. Molli Mausí la más pequeña de la familia, experta en nutrición, adora a los animales, lee mucho y sabe cómo cuidar mascotas

3. Mitzi Mausí la mayor con su sección Aprendiendo a vivir, recomienda cómo resolver problemas

4. Rigoletto el primo mayor, es un murciélago coqueto rocanrolero y musicalizador del programa.

5. Morris Mausí el deportista que además ama los chistes y contó uno para ConéctaT

Mausí-manías . En una panadería estaba una concha que siempre cantaba aturdiendo a todos: "yo soy una concha, soy una concha, soy una concha" y así muchas veces hasta que un bolillo se cansó, sacó su pistola, le disparó y se paró la concha cantando: soy una dona, soy una dona, soy una dona".

Los misterios de la ratonera

¿Los *Mausis* recogen los dientes de los niños?

Mitzi: Nuestro amigo el Ratón Pérez está en contacto con nosotros y cuando se le cae un diente a algún pequeño nos avisa y lo trae, pero hay algo muy importante: ese diente tiene que estar muy limpio, muy cuidado porque si no está cuidado no lo recoge. Nosotros tenemos una caja de cristal, donde guardamos todos los dientes como lo que son: una joya, así que mucho ojo y a lavarse bien los dientes.
Molli: Los dientes con caries están devaluados como el peso, ja, ja.

Como ratoncitos ¿no es molesto tener una cola larga?

Molli: No porque no nos arrastra la cola, nos queda arriba del tobillo Marvi: Lo único malo es que tenemos cola que nos pisen, ja,ja,ja,ja.

¿Le temen a las ratoneras?

Morris: ¡ah! ya nos las sabemos de memoria, sabemos donde hay, sabemos que nos están poniendo una trampa entonces no llegamos.

¿Qué piensan del ratón de la computadora?

Marvi: Mira a nosotros siempre nos ha gustado tener dentro de la familia gente importante, así como tenemos a Micky Mouse, tenemos el Mouse de la computadora que ha llegado lejos porque está en manos de todos.

¿Por qué a los niños les puede interesar la radio?

Molli: Un programa de radio también se puede ver con la imaginación porque con lo que están escuchando los niños pueden hacer imágenes en su cabecita y viajar con nosotros.

Si tuvieran una varita mágica ¿qué cambiarían de este mundo?

Mitzi: Que no haya tanta agresión hacia los niños.

Molli: Que en lugar de egoísmo hubiera más amor .

Morris: Que pensáramos como adultos y sintiéramos como niños

Marvi: Yo cambiaría la desconfianza en la gente.

Rigoletto: Que hubiera más conciencia así podríamos vivir mejor en este mundo.

EL FUTURO: LOS MAUSIS EN TELEVISIÓN

para Alonso, de tus cuates

LOS MAUSIS



MOLLI - MORRIS - MITZI - MARVI - RIGO

"No tenemos actualmente, ni en la programación de Televisa, ni de los otros canales un programa con estas características, de hecho estuvimos investigando, es un programa que está dirigido desde niños pequeños hasta niños mayores, su contenido va para todos ellos, y además con posibilidad de tener buenas opciones comerciales", *Rosy Ocampo, Directora de la programación infantil de Televisa.*

Debido al alto nivel de audiencia del programa radiofónico *Mausimanía* (rating 0.54, fuente: *Rosy Ocampo, Directora de la Programación infantil de Televisa*). Silvia Roche presenta el programa piloto para televisión de los *Mausis*, proyectado con una duración de 30 minutos por programa.

RATONES TRANSGÉNICOS

Su voz llamaba la atención, porque era expresada con sencillez por una distinguida mujer: Silvia Roche, creadora de los *Mausis*.

Aventuramos una pregunta.

¿Quiénes son los *Mausis*?

-(Sus ojos sonríen cuando lo hacen sus labios, de inmediato responde)
Son unos ratones querendones, juguetones y molestones. Bien podría decirse hoy en día que son unos ratones transgénicos porque realmente son más humanos que roedores, son unos ratoncitos de campo que llegan a la ciudad porque quieren establecer contacto con los niños.

¿Cuál es la meta que persiguen?

-Los *Mausis* tienen un objetivo, ayudar a los niños a crecer más sanos y más felices, y a navegar más fácilmente por la vida.

-Muchas veces te preguntas(se entusiasma), bueno, ¿Cuándo la humanidad está en peligro y hay muchos asaltos, quién nos ayuda?, pues, está *Supermán*, *Batman*, y otros superheróes, pero quién ayuda a un niño cuando alguien lo castiga injustamente, quién ayuda a un niño cuando no tiene amigos y no tiene con quien platicar en la escuela.

-¿Quién ayuda a los niños?...porque *Batman* y *Superman* están muy ocupados con la justicia del mundo. Entonces, para eso fueron hechos los *Mausis* para ayudar a los niños y también para ayudar a los papás a entender a los niños. Tienen muchas cosas que contarles, muchas cosas que decirles, y entonces buscan medios de comunicación para llegar al mayor número posible de niños.

¿Cuándo surgen los *Mausis*?

-Los *Mausis* han estado en mi imaginación desde hace muchos años y Televisa me da nuevamente la oportunidad de llevarlos a la pantalla. Nuestros niños ya no son los niños de hace 20 años y por eso les tenemos que dar ahora un poquito más de información, de orientación.

-Los *Mausis* son un programa, un concepto, un mecanismo de información y de orientación. Hemos descubierto para nuestra sorpresa que estos personajes no sólo les gustan a los niños pequeños, sino que, también a los jóvenes, y también a las mamás y a los papás.

-Tenemos dos años de estar en radio en la XEW, todos los sábados de 8 a 10 de la mañana.

¿Cómo son los *Mausis*?

-Los *Mausis* son pequeñitos, miden más o menos unos 20 centímetros, pero se hacen grandes a voluntad. Cuando son pequeñitos viajan a bordo de Rigoletto Murciélagos, se meten en sus bolsillos, vuelan por el espacio y tienen muchas aventuras que esperamos también poder llevarlas a la televisión, como hoy en día lo hacemos en la radio.

¿Cómo logran realizar esas hazañas?

-Ellos no necesitan la regadera Micro-Macro-Mática del profesor Memelovsky, para nada, han descubierto el secreto de hacerse grandes a voluntad y esto es con una fórmula mágica muy importante y yo creo que se lo van a comunicar a todos los niños.

-Y es que cuando uno desea algo, cree que es capaz de hacerlo y se atreve a intentarlo todo se puede.

-Ellos creen, desean hacerse grandes, creen que pueden hacerse grandes, lo intentan...y lo logran. ¡Ah!, pero aquí viene algo muy interesante, muchas veces no pueden crecer si tienen miedo, no pueden crecer si están enojados, si sienten rencor, como nos pasa a muchos de nosotros, y aquí viene un mensajito para los niños: si quieres crecer por dentro, hay que aprender a superar todos los miedos y para eso por supuesto están los *Mausis*.

Estos ratoncitos, ¿tienen familia?

-Los *Mausis* tienen una historia, una numerosa familia, no crean que son sólo los cuatro *Mausis* y un primo Murciélago. Los *Mausis* tienen papá y mamá, abuelo y abuela, primos, tías, tíos, todos ellos viven en provincia, algunos en Mautitlán de los quesos, otros en Mausitenango del requesón, y poco a poco los iremos viendo cuando vengán a la ciudad a visitar a los hijos que lograron triunfar en los medios de comunicación.

Los *Mausis* ¿prefieren vivir en la radio o la televisión?

-Los *Mausis* se sienten realmente muy a gusto, muy en casa. Ellos viven en un agujerito en un estudio de la XEW , cuando quieran pueden ir a visitarlos. Y esperamos que también muy pronto tengan un agujerito donde vivir, una Mausiguera en un foro de Televisa.

-Nosotros empezamos en radio hace dos años con un rating de 0.13, hoy tenemos 0.54 (fuente: Rosy Ocampo: Directora de la Programación infantil de Televisa) Y es algo muy difícil, a través de la radio, captar la atención de los niños, pero yo creo que lo hemos logrado y esto se debe en gran parte a los actores, a las personas que dan alma a estos personajes.

-Porque no es únicamente el imaginarse uno a un personaje para que cobre vida y se vuelva real.

- ¡Caray!, se necesita de un gran equipo, y yo creo que lo tenemos. Creemos que podemos hacer un programa televisivo fuera de serie, de mucha calidad, y nos atreveremos a intentarlo, afirma con seguridad, Silvia Roche.

LOS MAUSIS EN ANÁLISIS

Cuando Televisa presenta un programa nuevo a los patrocinadores con el fin de que sea apoyado, realiza una serie de pruebas para conocer la aceptación que tendrá dicho programa, es decir evaluar el posible impacto del programa. Televisa realizó sesiones de grupo en septiembre del 2000, a 120 personas (en este caso, con niños entre 6 y 11 años de edad, y con las madres de éstos niños) a quienes se les muestra el nuevo programa .

Los siguientes resultados son arrojados por los estudios mencionados:

Atendiendo a la respuesta de los individuos de prueba, nivel de abstracción en la pantalla, reacción a estímulos externos, la proyección, y opiniones).El programa *Los Mausis* tiene un impacto positivo tanto en la audiencia infantil como en la adulta.

*Cubre satisfactoriamente las necesidades de entretenimiento de los segmentos entre 6 y 11 años de edad y tiene potencial para abarcar a los de menor edad y hasta 12 y 13 años..

*Las madres lo valoran porque cumple satisfactoriamente sus expectativas de diversión, calidad y contenido confiable.

Los *Mausis* es percibido como un programa que logra armonizar la diversión con el entretenimiento sano "aprender jugando con diversión y sin contenido violento."

Esto se logra gracias a que la audiencia valora los diferentes elementos.

*Personajes

*Estructura y secciones

*Cubre las necesidades de desarrollo de los niños.

PERSONAJES

*Los *Mausis* se identifican como el hilo conductor y esencia del programa.

*Como roedores favorecen el proceso de identificación, logrando empatía y cercanía. Por las características de los ratones representan seres que son subestimados y hasta repudiados por el mundo de los grandes, como en ocasiones se sienten los niños.

*Logran representar a los niños de la audiencia proyectando sus dudas, miedos y frustraciones.

*La dinámica que generan en el programa logra recrear el juego evolutivo de los niños permitiéndoles la entrada al mundo de la fantasía a través de los personajes y con la realidad por el planteamiento de soluciones concretas y prácticas.

*Los *Mausis* representan una familia de hermanos respetuosos.

Según el análisis realizado por el equipo de Televisa en septiembre del 2000, Los *Mausis* por su psicología e interacción generan el proceso de identificación entre los niños de audiencia ya que representan los perfiles y dinámicas típicas de estos segmentos de edad.

Personaje	Etapas	Representación
Molly	Preescolar	Inocencia
Morris	Niñez	Travesuras y alegría
Marvi	Niñez	Curiosidad e inteligencia
Mitzy	Pubertad	Protección y coquetería
Rigoletto	Adolescencia	Riesgo y peligro.

ESTRUCTURA

Integrada por secciones diferenciadas que interactúan equilibradamente generando una atmósfera armónica y un ritmo ágil a través de:

*Las secciones se presentan en forma de anécdota.

*Presentan un problema, su desarrollo, algún momento de clímax y su desenlace.

*Por lo tanto los niños entienden cual es el proceso, se divierten, se involucran y no lo toman como un aprendizaje aislado y sin sentido. Vinculándolas con situaciones cotidianas, y las soluciones son cercanas y fáciles de seguir. Esto se puede observar claramente con los individuos de prueba, ya que eran capaces de resumir el programa y de especificar lo más importante.

Las secciones que tuvieron mayor impacto son:

*La Magia de la Ciencia
Urgencias, Emergencias y Dolencias
Los Tips.

*Botaneando, les gustaba más a las niñas y a las mamás por el contenido y el formato que tiene esta sección, Aprendiendo a Vivir.

*A los niños les gustó mucho la sección de Garabujos porque les da elementos para aprenderse los juegos, chistes y después reproducirlos y ser un elemento de socialización.

*La forma en que se desarrolla cada una de las secciones favorece la comprensión del mensaje y permite a los niños incorporar aspectos básicos y prácticos de diversos temas, favoreciendo y desarrollando sentido de la realidad.

*Se identifica que cada elemento del programa, tanto el perfil de los personajes como el tono de las secciones apela a determinada(s) área(s) de la personalidad del niño, es decir existen en el programa estímulos afectuosos, sociales y cognoscitivos.

En conclusión, las oportunidades del programa son:

*Programa interactivo

*Vestuario

*Musicales

*Mundo Mausi

*Anécdotas de Rigoletto

*Temas sobre sexualidad.

CONCLUSIONES

La obra creativa de Silvia Roche deja un formato de programas infantiles de contenido educativo. Programas realizados en nuestro país, con insumos mexicanos, que lograron altos niveles de aceptación, la cual se refleja en el tiempo que permanecieron al aire. Y que aún en nuestros días prevalecen, como la campaña de cuidado infantil *Mucho Ojo*.

Son ejemplo y guía a seguir para futuras generaciones de comunicadores, creadores, productores y demás personas inmiscuidas en el rubro de televisión infantil.

Su producción representa una alternativa frente a la ola de programas dirigidos a los niños, plagados de consumismo, transculturación, racismo y afán bélico.

Los principios que encontramos en sus personajes son valores de vida, la perseverancia es elemento fundamental en todas sus obras, ya que todos y cada uno de sus personajes positivos tiene una cualidad; no se amilanan bajo ninguna circunstancia e intentan lograr sus metas con base a su esfuerzo personal y el trabajo en equipo.

Ya que tocamos este punto, la cooperación es otro de los valores importantes que refleja la obra de Silvia Roche, los personajes unen fuerzas y se apoyan para lograr que el bien prevalezca, no existe egocentrismo en sus personajes positivos, los protagonistas principales siempre buscan tener logros, y compartirlos con los demás.

La amistad es un tema muy valorado y se demuestra en la interacción de sus personajes.

Existe una relación muy estrecha entre los personajes, sin embargo jamás se pierden el respeto.

La interacción fluye sin dejar de lado palabras de agradecimiento o solicitud de permisos.

Se respetan los sentimientos, las creencias, las formas de ser, los personajes se reconocen como diferentes unos de otros, lo cual sin embargo no los aleja, sino que aumenta su cohesión de grupo, ya que se complementan.

La honestidad es una premisa en las obras creadas por Silvia Roche. Todo se apoya y se fundamenta en ella. Decir la verdad es una cualidad intrínseca de los personajes.

Todos éstos valores morales y cívicos dejan honda huella en los niños que reciben los mensajes. Ya que los programas se dirigen al ser humano en la niñez, cuando se esta formando su personalidad y definiendo su forma de ser.

Se tornan de primordial importancia los mensajes que inciden en el infante, ya que éstos pueden transformar su punto de vista respecto a la vida, y al papel que le toca desempeñar en la misma.

El niño es una esponja que absorbe todo aquello que lo toca, el pequeño es curioso, se encuentra ávido de conocer el mundo y cree en lo que ve y escucha. Los programas positivos creados por Silvia Roche son una buena influencia, que lo dota de valores o ensalza los que está adquiriendo.

Impera en nuestro país un alto índice de criminalidad, la transmisión de mensajes positivos se torna imprescindible, y Silvia Roche ha cumplido con ello a lo largo de su obra.

El trabajo de la señora Roche es de calidad, lo que se ve en su contenido: la obra es dinámica, mantiene el interés del pequeño en la pantalla. Su trama es divertida, provoca sonrisas y logró altos niveles de ratings con programas educativos en la televisión mexicana, tarea difícil de lograr y digna de imitar.

Buscó crear conciencia ecológica, fue de las primeras en mencionar la importancia del cuidado de nuestro entorno. La secuela de nuestro comportamiento frente a la naturaleza.

De modo accesible y natural, mediante mensajes en sus programas indicó al niño el modo correcto de conducirse en el mundo, buscando el cuidado del medio ambiente, para conservar un planeta sano y hermoso para vivir.

El trabajo de Silvia Roche no se limita a una sola expresión, observamos exitosos resultados en los programas de radio, en la televisión, en el cine y en la elaboración de mensajes que buscan crear actitudes.

Los personajes cumplen roles dentro de la trama de las historias. Por ejemplo en el programa *Odisea Burbujas*, Patas Verdes es maduro, y expresa siempre una actitud responsable frente a los acontecimientos.

El Profesor Memelovsky en su papel de científico cumple con el rol de genio distraído. En la búsqueda de conocimiento nuevo, se abstrae de la realidad, teniendo graciosos equívocos.

Pistachón Zig Zag es el emprendedor, siempre listo para la acción y la aventura, es alegre y entusiasta.

Mafafa Musguito tiene el rol de ser el personaje impulsivo y coqueto. Actúa por instinto, en el momento, sin detenerse demasiado en analizar las cosas.

Y, por último Mimoso Ratón quien es el encargado de mostrar las dudas, principio de cualquier búsqueda de soluciones.

Todos ellos forman un equipo de trabajo completo el cual requiere de todas y cada una de sus características para poder funcionar de modo exitoso.

Por otra parte, el trabajo de la señora Roche siempre ha sido a favor de los niños, atendió los rubros del maltrato y abuso infantil, y logró excelentes resultados de penetración de mensajes en la población.

Silvia Roche es una persona preparada, culta, lo cual se transparenta en el fondo y forma de sus obras. Cada paso, cada expresión dentro de ellas tiene un porqué, apoyado en sus conocimientos académicos.

Y es importante destacar que ella es un adulto que trabaja para los niños, utiliza su creatividad y sapiencia en la elaboración de obras que lleven a los niños un entretenimiento sano y enriquecedor en su desarrollo.

Si bien es cierto que ha trabajado para los adultos en algunas de sus obras, la gran mayoría de su obra es dedicada a los infantes.

Es una persona a quien le gustan los niños, que se identifica con ellos, sus programas muestran un respeto al niño, no lo menosprecia al darles consejo en tono ñoño.

Y no sólo ha buscado lograr una penetración por la obtención del éxito, y por ende ganancias económicas, sino que ha tenido un interés en el beneficio de la población. La calidad de vida de los pequeños es asunto atendido en sus obras. Los buenos hábitos y el comportamiento adecuado se toma en cuenta.

Mediante sus diversos éxitos en los medios de comunicación, se conoce su obra, pero no a la persona que se ubica detrás.

En la actualidad los medios electrónicos se han convertido en el medio de distribución de mensajes más amplio, ágil y económico con que cuenta la sociedad.

Es posible difundir ampliamente valores y conocimientos a un gran número de espectadores al mismo tiempo, de manera inmediata, precisa e instantánea.

Los medios electrónicos marcan un status en la socialización. Muestran modos de comportamiento que a partir de su difusión, son considerados como idóneos y su imitación da reconocimiento y aceptación social al individuo.

Elegí el reportaje como medio para desarrollar mi trabajo de titulación, ya que me permite utilizar diferentes géneros periodísticos. La entrevista, la crónica, y la investigación documental y de campo.

Considero importante el reportaje sobre la obra creativa de Silvia Roche, ya que ella es una de las personas que trabajan para niños, a quien le gustan los niños, y lo refleja en sus trabajos.

Es vital que existan producciones dedicadas a los niños, que les reporten una enseñanza dando importancia al cómo.

Muchas veces los programas “didácticos” muestran un tono de el adulto enseñando al niño, es como si se dijera: el niño tiene que aprender, y la opinión de Silvia Roche es que debe ser al revés: “los niños tienen una inteligencia abierta y mucho que enseñarnos, únicamente debemos mostrarles el camino y observarlos”, menciona.

Esta premisa se aplica en sus obras, en todas ellas podemos ver ese “empujoncito” al desarrollo del niño. Sus personajes les muestran que para lograr algo primero debes desearlo, y a continuación debes trabajar y esforzarte, y lo alcanzarás.

Enseñan que la verdadera valentía, no está en el afán bélico, sino en enfrentar sus propios miedos y vencerlos, para entonces poder crecer.

La realización del reportaje fue larga, con múltiples entrevistas a Silvia Roche, buscando conocerla realmente, entender porque ha trabajado tantos años dedicada a los niños.

Consideré adecuado observar como trabaja, como graba un programa, como trata a la gente que representa a sus personajes.

Fue maravilloso darme cuenta que su comportamiento es acorde a sus obras. Silvia desayuna fruta fresca con granola, poco antes de comenzar a grabar su programa radial *Mausimanía*. En la XEW todos la reciben con cariño y confianza, pero sin perderle jamás el respeto. Sus actores la llaman “mami”, porque ella los creó, dicen.

Pero esa suavidad en su trato, no le estorba en su desempeño como creador y director del programa. Sus pulidos guiones, y las repetidas correcciones a los actores y personal de producción en el ensayo, antes de salir al aire, lo demuestran.

Actúa con firmeza, y sonrío al escuchar cuando el desarrollo del programa se realiza como ella lo imaginó al escribirlo. De hecho sonrío casi todo el tiempo.

Está al tanto de todos y cada uno de los pasos de las personas encargadas de la producción.

Pero no sólo sus actores obtienen un trato amable de su parte. Entrevisté a Silvia Roche en su casa, varias veces, con el fin de conseguir los datos correctos y completos para armar su biografía. Juntas examinamos papeles escolares para rectificar fechas, así como checar el desarrollo cronológico de sus obras.

No fue fácil conseguir el material acerca de sus obras, ya que ella no cuenta con un archivo, por lo que me dí a la tarea de buscar entre mis conocidos; los libros, discos, folletos, etc., todo aquello que me pudiera reportar su trabajo.

Para darle un marco referencial al reportaje sobre la obra creativa de Silvia Roche decidí hacer una investigación documental sobre la Historia de la programación infantil de la Televisión Mexicana, recorrí librerías, bibliotecas y me dí cuenta de que existe escasa información al respecto.

Los pocos libros que encontré tratan sobre la Historia de la televisión en general, y solo hacen pequeñas menciones al rubro infantil.

Busqué información en otras fuentes, y por medio de conocidos contacté con empleados de Televisa, quienes me prestaron el video de un programa especial que atiende el tema, con lo cual complementé el reportaje.

Para percatarme del impacto que tienen los personajes en la actualidad (abril 2002) acudí a un Homenaje dedicado a Silvia Roche y *Odisea Burbujas*, realizado por la Delegación Gustavo A. Madero en el Teatro de la Juventud, el día 13 de abril del 2002.

Ahí se realizó la entrega de reconocimientos a la señora Roche y a los actores del grupo *Burbujas*. Y se habló de la importancia que este programa tuvo en la radio y la televisión mexicana. En agradecimiento los actores del grupo *Burbujas* representaron una obra.

El teatro de la juventud estaba lleno de niños y adultos que coreaban enardecidos las canciones de Patas Verdes, Mimoso Ratón, Pistachón Zig Zag, y la locura explotó con el arribo del Ecoloco al escenario. Con ello pude constatar que *Odisea Burbujas* continúa fresco en el recuerdo del público. Tanto, que logró, después de veinticinco años, volver a la pantalla chica (julio 2004).

Con el fin de acercarme un poco más a su obra, me convertí en radioescucha del programa *Mausimanía*, que tiene como protagonistas a los *Mausis* y lo plasmé en el reportaje.

Los Mausis tienen proyectado brincar a la pantalla chica, de hecho, Silvia Roche me informó que ya tienen contactados a tres, de los cuatro patrocinadores que se requieren para que el programa salga al aire.

Me interesó el proyecto, y conseguí, apoyada en mi insistencia, una copia del programa piloto de los *Mausis* (únicamente visto por posibles patrocinadores y altos directivos de Televisa). De dicho programa extraje el análisis realizado por psicólogos expertos de Televisa, acerca del piloto para la televisión.

El programa es, en mi opinión, excelente, mis hijos y niños vecinos lo vieron, y se quedaron absortos en la pantalla, el programa abunda en mensajes positivos mostrados de forma divertida, y algo muy importante, no contiene violencia.

En fin, la realización del presente reportaje me convenció de lo que sospechaba antes de comenzarlo: Silvia Roche es una de las pocas personas que tiene lo que se requiere según Florence Toussaint "Radio Infantil": "Un fino oído y un alma fresca son necesarios para hablarles a los niños sin parecer un padre severo, un maestro regañón, un cura moralista, o peor aún sin convertirlos en retrasados mentales...".

Estas características las posee Silvia Roche y las plasma en su obra, dando a los niños una alternativa de diversión sana y conocimiento fácil de digerir, al alcance de su mano.

Consiguió hermanar diversión y conocimiento (lo cual se constata en el tiempo de permanencia de sus programas) y eso no debe olvidarse, ha dejado un camino a seguir.

ENTREVISTAS

SILVIA ROCHE. Creadora, Productora y Directora de radio y televisión.

Diversas entrevistas personales.

MARTHA LUGO. Psicóloga, personal de apoyo en la escuela primaria "Adolfo López Mateos", en el Estado de México.

ESTHER ANDONAEGUI. Educadora del jardín de niños "Rosaura Zapata", en el Estado de México.

ADMIRADORES DE LOS PERSONAJES CREADOS POR LA SEÑORA ROCHE:

Alma Aurora Cruz Fragoso (pequeña de siete años)

Antonio Fragoso Hidalgo (Odontólogo)

Griselda Varela (Ama de casa)

Marisol Fernández (Ama de casa)

Selene (Odontóloga)

Entrevistas tomadas de videos y periódicos:

César González "El Pollo"

Ecoloco

Enrique Alonso "Cachirulo"

Genaro Moreno

Javier López "Chabelo"

María Rojo

Pepita Gómis

Ricardo González "Cepillín"

Rogelio Moreno

Rosy Ocampo (Directora de la Programación infantil de Televisa).

BIBLIOGRAFIA

LEÑERO, Vicente. Manual de Periodismo. México, Editorial Grijalva, 1986, 315 p.

MARTINEZ, José Luis. Curso general de redacción periodística. España, Editorial Mitre, 1983, 645 p.

MENDOZA, Daniel. El uno, dos, tres de la entrevista periodística: una guía para su realización. México, Edición del autor, 2001, 144 p.

PONIATOWSKA, Elena. Todo México. México, Editorial Diana, 1999. Tomo V, 288 p.

ROCHE, Silvia. Pepina. México, Editorial EDIESA, 1981. 61 p.

SANCHEZ DE ARMAS, Miguel Angel. La Televisión Mexicana. México, Coedición de la Revista Mexicana de la Comunicación con espacio 98/Televisa, 1998. Tomo I, 589 p.

DISCOGRAFIA Y VIDEOS

TELEVISA. 50 años de la televisión mexicana. Programa especial.
Junio 2001.

TELEVISA y ROCHE, Silvia. Los Mausis. Programa piloto para televisión.
2001.

TELEVISA. Burburock. Especial musical con los personajes de Odisea Burbujas.
Julio 1994. Canal 2.

Disco Compacto "Burbujas". Discos y cintas Melody, S.A. de C. V. 1995.

Disco compacto "Burburock". Sony Music Entertainment México S. A. de C. V.
1997.

TELEVISA. Página electrónica: <http://www.esmas.com/televisa/inicio.htm>

TERCERA LLAMADA. Página electrónica: <http://www.tercerallamada.com.mx/>

HEMEROGRAFIA E INTERNET

Diario "EL UNIVERSAL". Sección: Espectáculos. Diciembre-2003, página 1 y 15.

Diario "EL UNIVERSAL".Suplemento Dominical CONECTA-T.Mayo-2001, página 7.

Diario "EL UNIVERSAL".Suplemento Dominical NIÑOS. Junio-2001, página 7.

Diario "EL UNIVERSAL".Página electrónica: <http://www.el-universal.com.mx/>

ENCARTA. Enciclopedia Virtual Encarta 2001. Microsoft.M.R.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, GEOGRAFIA E INFORMATICA

Página electrónica de INEGI: <http://www.inegi.gob.mx>

Revista PROCESO, núm. 375, 9 de enero de 1984, México.

SANCHEZ DE ARMAS, Miguel Angel. La Televisión Mexicana II. México, Coedición de la Revista Mexicana de la Comunicación con espacio 99/Televisa, 1999,425 p.

TELEVISA. "Por un mundo feliz". Folleto, 1998.

VIVALDI, Gonzalo. Géneros periodísticos. España, Editorial Paraninfo, 1973, 374 p.

WARREN, Carl. Géneros Periodísticos. México, Editorial Prisma, 1991,487 p.