



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

**PROPUESTA DE UN PROYECTO ESTRATEGICO PARA
FORTALECER LA PRODUCCION DE TELENOVELAS QUE TIENE
COMO OBJETIVO ABATIR LOS COSTOS DE REALIZACION**

**DISEÑO DE UN PROYECTO PARA UNA ORGANIZACIÓN
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CONTADURIA**

**PRESENTA:
JOSE FLORES ROSAS**

**ASESOR:
L.C., L.A. Y MTRO. RAFAEL RODRIGUEZ CASTELAN**



MEXICO, D.F.

2005

m. 345560



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



EXAMENES PROFESIONALES

16-Junio-05

AGRADECIMIENTOS

AL DR. JOSE DE LA LUZ PUGA RAMÍREZ
A EL L.C. JOSE LUIS RAMÍREZ ALVAREZ
A EL L.C.L.A. y MTRO. RAFAEL RODRIGUEZ CASTELAN

A MI PADRE (+) A MI MADRE E HIJA VANESSA A MIS HERMANOS Y
HERMANAS Y A EDITH POR SU APOYO.

A LAS EMPRESAS QUE CONFIARON EN MI OTORGÁNDOME EL PERMISO
PARA PODER, ESTUDIAR, A TODOS MIS PROFESORES QUE FUERON
PARTE DE MI FORMACIÓN ACADEMICA.

A MIS AMIGOS QUE ME IMPULSARON CUANDO ME SENTIA DERROTADO
Y QUERIA ABANDONAR LOS ESTUDIOS.

A MI JEFE: EUGENIO COBO PEÑA POR SU APOYO Y CONFIANZA EN EL
DESEMPEÑO DE MIS LABORES, A EL LIC. JORGE EDUARDO MURGUIA
OROZCO VICEPRESIDENTE DE NUESTRA AREA POR CREER EN MI.

Y A TODAS LAS PERSONAS QUE DE UNA U OTRA FORMA ME AYUDARON
CON SU EXPERIENCIA.

A LA MÁXIMA CASA DE ESTUDIOS QUE ME RECIBIO CON LOS BRAZOS
ABIERTOS.

A LA EMPRESA TELEVISA POR INSPIRARME PARA LA ELABORACIÓN DE
ESTE PROYECTO.

Y A DON EMILIO AZCARRAGA MILMO (+) POR SU GRANDEZA COMO
PERSONA Y EJEMPLO DE SER HUMANO.

INDICE

		Pág.
	INTRODUCCION	1
CAPITULO	1. TRES GENERACIONES Y UNA EMPRESA LIDER EN EL MUNDO DE HABLA HISPANA:	4
	1.1. ANTECEDENTES	7
	1.2. GRUPO TELEVISA LA FABRICA DE SUEÑOS	8
	1.3. FILIALES DEL GRUPO TELEVISA	8
	1.4. DIRECTORES EJECTIVOS	12
	1.5. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	13
	1.6. VISION DE GRUPO TELEVISA	15
	1.7. MISION DE GRUPO TELEVISA	15
	1.8. DECÁLOGO DE VALORES DE GRUPO TELEVISA	16
	1.9. CODIGO DE ETICA DE GRUPO TELEVISA	16
	1.10. CULTURA CORPORATIVA DE GRUPO TELEVISA	17
	1.11. AREAS DEPARTAMENTALES (DESCRIPCIÓN).....	18
CAPITULO	2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	29
	2.1. HIPÓTESIS	29
	2.2. OBJETIVO GENERAL	29
	2.3. OBJETIVO ESPECIFICO	29
CAPITULO	3. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EN LA REALIZACIÓN DE TELENOVELAS.....	30
	3.1. EL PROBLEMA	30
	3.2. ETAPAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE TELENOVELA	31
	3.3. SINOPSIS DE TELENOVELA	32
	3.4. PSICOLOGÍA DE PERSONAJES	33
	3.5. GRAFICA DE INTERRELACION DE PERSONAJES	43
	3.6. CONTRATACIÓN ARTÍSTICA	44
	3.7. EJEMPLOS PRACTICOS DE CALCULO DE TIEMPO EXTRA	57
	3.8. ORGANIGRAMA DE PRODUCCIÓN	60

	3.9.	CUADRO DE ELEMENTOS ESPECIFICOS QUE INTERVIENEN PARA LA GRABACIÓN DE LOS CAPITULOS DE UNA NOVELA	61
	3.10.	CARACTERÍSTICAS DE LOS LIBRETOS DE TELENUELA	62
CAPITULOS	4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	62
	4.1.	FORMULAS PARA CALCULO DE TIEMPO EXTRA DE 30 MINUTOS Y DE UNA HORA	63
	4.2.	ANÁLISIS COMPARATIVO DE SALARIOS DE TELENUELA Y TIEMPO EXTRA DE MEDIA HORA Y DE UNA HORA VACIADO DE LA SABANA DE ACTORES REFLEJADA EN IMPORTE	64
	4.3.	ANÁLISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA DE UNA HORA TELENUELA CONTRATACIÓN MANEJADA CON CAPITULOS DE 30 MINUTOS	67
	4.4.	ANÁLISIS COMPRATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA DE UNA TELENUELA CONTRATACIÓN MANEJADA DE UNA HORA	71
	4.5.	ANÁLISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA CON CONTRATACIÓN MANEJADA DE 30 MINUTOS Y UNA HORA	75
	4.6.	RESUMEN DEL ANÁLISIS DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA	79
	4.7.	RESUMEN DEL ANALISIS DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA DE LA TELENUELA BAJO UN MISMO ROSTRO	80
	4.8.	COSTO TELENUELA	80
	4.9.	LIQUIDACIONES	80
	4.10.	TIEMPO EXTRA	80
	4.11..	DIFERENCIA PAGADA EN CAPITULOS	80
	4.12	TIEMPO EXTRA NO PAGADO	80
	4.13.	DIFERENCIA DE TABULADORES PAGADA	80
	4.14.	DIFERENCIA	80
CAPITULO	5.	ESTRATEGIAS	81
	5.1.	ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO	81
	5.2.	OBJETIVO ESPECIFICO	81
	5.3.	TALENTO ARTÍSTICO	81
	5.4.	RENTAS Y ADQUISICIONES	82
	5.5.	LOCACIONES	83
	5.6.	TIEMPO EXTRA	84
	5.7.	TIEMPO EFECTIVO	84

	5.8.	<i>PRODUCCIÓN</i>	84
	5.9.	<i>ADMINISTRATIVOS DE PRODUCCIÓN Y CONTROL PRESUPUESTAL</i>	85
	5.10.	<i>POSTPRODUCCIÓN</i>	85
	5.11.	<i>LIBRETOS</i>	86
	5.12.	<i>EPRODUCCIÓN Y REGRABACIÓN</i>	86
<i>CAPITULO</i>	6.	<i>CONCLUSIONES</i>	91
	-	<i>RECOMENDACIONES</i>	92
	-	<i>BIBLIOGRAFIA</i>	94

INTRODUCCION:

En la historia de las telenovelas en México. El primer serial parecido a una telenovela de debe a Luis de Llano Palmer la cual transmitieron con el apoyo de The Sydney Ross Company en una adaptación de la radionovela de Félix B. Cagnet, "Ángeles de la Calle"; pasaba un capítulo de una hora por semana y fue tal el éxito que se proyectó de marzo de 1952 a julio de 1955 por Canal 2. En total :160 capítulos en tres años y tres meses.

La primera telenovela en México fue Senda Prohibida : se transmitió en vivo a partir del 2 de junio de 1958 a las 6:30 P. M. por Canal 4 , bajo el rubro "La telenovela Colgate " . Silvia Derbez , protagonista de este melodrama , fue también la actriz principal de Elisa , la primera telenovela de 15 minutos que patrocinó Forhans .

Colgate Palmolive extendió sus redes con las amas de casa hasta la diez de la mañana Con la telenovela matutina " Cuidado con el ángel " a partir de junio de 1959 en canal 4 proyectada por Ofelia Guilmáin y Héctor Gómez .

La avalancha de telenovelas comenzó a extender sus horarios . Raúl Astor

Escribió las tres primeras telenovelas que se proyectaron en el horario de las seis de la tarde a partir de mayo de 1960 : Luz María Aguilar y Guillermo Murray en " María Guadalupe " ; Rita Macedo en "Donde Comienza la Tristeza" , y Kitty de Hoyos en " La Ambiciosa " .

Un antecedente de la cinta en video fue el proceso del "Kinescopio" ; la primera en quedar grabada por cuenta de Colgate es " El Precio del Cielo " con María Teresa Montoya, se transmitió del 13 de agosto al 12 de octubre de 1959 por canal 4 a las 6:30 de la tarde.

En cuanto a la primera telenovela en utilizar locaciones en el D. F. fue "Cadenas de Amor" transmitida por canal 4 a partir del 18 de marzo de 1959 en donde la primera mujer madura se enamora de un joven Ofelia Guilmáin y Aldo Monti.

El primer refrito fue "Gutierritos" su estreno en vivo ocurrió el 11 de septiembre de 1958 a las 6:30 p.m. por canal 4 con Rafael Banquells y María Teresa Rivas ,Mauricio Garcés y Patricia Morán repitieron sus personajes y DINA de Marco suplió a Evita Muñoz " Chachita " y Carlos Navarro a Miguel Córcega.

La primera novela que se paso por canal 2 "La Casa del Odio" en la mañana a las 10:30 el 7 de abril de 1960 con Rafael Banquells , Tony Carvajal , Patricia Morán y Dalia Iñiguez , se llamaba "La comedia Colgate" porque el término "telenovela" solo se utilizaba en canal 4.

Canal 2 presentó su barra "La comedia humana" a las 5:30 p.m. a partir del 31 de marzo de 1960 ; el título de la serie fue en honor de Balzac por Luis de Llano Palmer. Muchos títulos clásicos desfilaron por ahí: Teresa "Raquín" , de Emilio Zola y "La Piel de Zapa , del propio Balzac.

En 1969, De Llano motivado por las buenas noticias que llegaban de Latinoamérica, fue artífice de la transmisión por canal 2 de la primera telenovela extranjera en México; pasó a las cinco de la tarde con una hora de duración ,constaba de 450 capítulos : "Simplemente María " , con Saby Kamalich , se convirtió de inmediato en un fenómeno público el efecto fue , la importación de otro serial coproducido por Perú y

Argentina , "Renzo el Gitano" (1970). (En 1999) Pedro Damián la produjo con el título Amor Gitano , estelarizada por Mauricio Islas).

Desde el 1 de agosto de 1971, el canal 2 se convirtió en " El Canal de las Telenovelas" En cuanto a lo que podría llamarse la primera "Telenovela Infantil" realmente fue una miniserie : "La recogida" con María Fernanda Ayensa y Bertha Moss; convirtiéndose en un gran éxito dominical , lo mismo que "Yesenia " y ¿Quién? Ambas de Yolanda Vargas Dulché;

En 1971 , Televisión Independiente de México , Compañía organizada por un poderoso grupo financiero de Monterrey , compro los estudios cinematográficos San Ángel Inn, Aunque fue hasta que tuvo bajo contrato a Luis De Llano Palmer entre 1972-1973 , que en un solo año levanto una programación de entretenimiento de mucho éxito popular para el entonces canal 8.

Entre las innovaciones que hizo fue abrir el horario nocturno de telenovelas con "Los Hermanos Coraje", coproducción con Perú, con Julissa , Jaime Fernández , Jorge Lavat y Fernando Larrañaga de las 9:00 p.m. a las 10:30 p.m. lo que fue calificado de aberración por la gente del medio pronto lo llamó idea genial cuando se hizo notar la Enorme captación de televidentes.

Canal 2, en un acto de audacia, coloco exactamente enfrente , aunque solo por media hora, una producción del (Sr. Telenovela) Ernesto Alonso : "Las Gemelas", con Maricruz Olivier la cual no logro rebasar el rating de su competidora.

De Llano programaria dos éxitos "Telenoveleros " más "La Señora Joven", con Ofelia Medina y Muñeca con Fanny Cano , en 1973 el Señor Emilio Azcárraga Milmo y los empresarios de Monterrey convinieron en formar una sola empresa, Televisa.

El producto emblemático de la empresa en donde académicos y televidentes coinciden es la telenovela "Los Ricos También Lloran" que tuvo su bonanza en rating en 1979-1980, y de nuevo cuando se retransmitió los domingos en 1986 y que convirtió a su estrella Verónica Castro , en el rostro más famoso en el entretenimiento mexicano por quince años.

Más aún, su momento de éxito más emblemático es su transmisión en la Federación de Estados Independientes post-soviéticos en 1992 , cuando la soap opera de 249 episodios batió récord de rating, con una audiencia reportada en 100,150 e incluso 200 millones de personas, Ampliamente cubierta en la Prensa Internacional .

El fenómeno ha sido discutido como el epítome de una corriente de flujos globales de televisión documentado por primera vez en la mitad de los ochenta, por el que la programación latinoamericana ha sido vista como un bien de exportación de significancia cultural y económica.

El éxito de Televisa como exportador desde los sesentas cuando las novelas de Televisa comenzaron a venderse en América del Sur, hasta los noventas, al conquistar mercados nuevos como Rusia, Indonesia y Filipinas La Prensa Mexicana reportaba cada avance Tipificando el triunfalismo de la compañía , un boletín lanzado el 8 de junio de 1998 marcó el 40 aniversario de las telenovelas como "Las más vistas en el mundo", y declaró que la "Telenovela Mexicana" ha sido exportada a 128 países (Televisa, 1998).

Para 1970 Televisa estaba bien establecida como el estudio de tv pre-eminentemente en Latino América , produciendo 20 Telenovelas al año, estrenando tres y media horas de

novelas al día , y (ayudado por la introducción al videotape a mediados de los sesentas) exportando novelas y otros géneros a 25 estaciones de Estados Unidos y 13 países de América del Centro y Sur aun ritmo de 700 medias horas por mes. Mientras crecía la reputación de Televisa , los Actores , Escritores , y Directores de todo el Mundo Hispano –parlante emigraron a ala Ciudad de México en busca de trabajo.

La telenovela se convirtió en el género de más rating de México .Durante los setentas lleo a dominar el horario estelar en el Canal emblema ,el Canal 2 ,tal como es ahora.

El Sr. Emilio Azcárraga Milmo comenzó a cultivar un grupo de talento local fijo. Antes los actores principales tendían a llegar del cine o teatro , o bien como actores forjados en América del Sur, los setentas vieron a la compañía comenzar a funcionar como una máquina hacedora de estrellas .

Por otro lado, el proceso tomó una dimensión más estructurada con la fundación de una escuela de talento interno , el Centro de Educación Artística (CEA) en 1979.

Muchas de la estrellas de Televisa de los ochentas ,noventas y de hoy son graduados de ahí. Fue en este contexto , como se apuntó previamente ,que el canal 2 dejó de conocerse como el “El gran Canal de la familia mexicana” , y fue re-bautizado como “El Canal de las Estrellas”.

El privilegiar al talento local por encima del regional no implicaba una pérdida de interés en el mercado de exportación. En 1976 Televisa reforzó a su afiliado estadounidense de 15 años, Cadena Española Internacional Spanish International Network (SIN) antecedente de Univisión de hoy, proveyendo hasta 25 horas de programación semanal en vivo ,vía satélite. Al año siguiente, Televisa abrió una oficina en Madrid para desarrollar un mercado europeo para sus productos.

Televisa generaba muchos más productos que cualquier otra transmisora latinoamericana, permitiéndole ofrecer a los compradores paquetes más comprensivos de novelas probadas o incluso afiliarse con cadenas extranjeras. Entre 1975 y 1990, Televisa San Ángel aumentó de cinco a once sound stages, y de un resultado anual de 600 a 3,100 horas.

Televisa alcanzó los noventas presumiendo su mexicanidad ,sus clamores de ser el productor de horas-tv más prodigioso en el mundo (de cualquier habla), su clamor más verificable de ser el líder exportador de programación en lengua hispana del mundo, su fábrica de novelas en San Angel y su fábrica de estrellas bajo la forma del CEA, ambos complementados por divisiones en auge de música y letras – estos atributos y la prospectiva de expansión hacia nuevas arenas , formaron la “historia” con la que Azcárraga y sus banqueros de Wall Strett promovían a la compañía estaba lista para “ hacerse pública” con un ofrecimiento de share internacional (IPO) en 1991 y de nuevo hizo un ofrecimiento secundario en 1993.

De cualquier manera la industria de novela y el perfil de exportación sigue dominado por el formato “autenticado” de Televisa.

CAPITULO I. TRES GENERACIONES Y UNA EMPRESA LÍDER EN EL MUNDO DE HABLA HISPANA: GRUPO TELEVISIA

EMILIO AZCÁRRAGA VIDAURRETA. Nació el 2 de marzo de 1985 en Tampico, Tamaulipas. Hijo de inmigrantes Vascos. En 1930 fundó la XEW y en 1951 el Canal 2, cuyas transmisiones se iniciaron el 21 de marzo de ese año. En marzo de 1955 promovió la fusión de los canales 4, de Rómulo O'farril, y 5, de Guillermo González Camarena, para crear Telesistema Mexicano, el primer gran consorcio de la televisión en el país. Murió de cáncer el 23 de septiembre de 1972 en Houston, Texas, a los 77 años.

EMILIO AZCÁRRAGA MILMO. Nació el 6 de septiembre de 1930 en la ciudad de San Antonio Texas, doce días antes de que la XEW, primera de las dos grandes creaciones de su de su padre, iniciara oficialmente sus transmisiones. Mexicano por nacimiento, de acuerdo con la Constitución, le fue extendido el certificado de nacionalidad mexicana número 1684 el 26 de agosto de 1946. Se inició en la actividad televisiva a los 21 años, prácticamente desde el nacimiento del Canal 2, la otra gran obra de su padre. Después de recorrer "desde abajo" durante los cincuenta, diversos puestos en Telesistema Mexicano, fue el factor decisivo durante los sesenta en la expansión de la compañía hacia diversos ámbitos de la comunicación. En 1973 se convirtió en fundador y presidente de TELEVISIA. Murió de cáncer el 16 de abril de 1997 a bordo de su yate Eco, frente a la costa de Miami, a los 66 años de edad.

EMILIO AZCÁRRAGA JEAN. Nació en 1968. Se hizo cargo de la presidencia de TELEVISIA el 3 de marzo de 1997, poco antes de la muerte de su padre. Estudió la primaria y la secundaria en el Instituto Cumbres. Luego ingresó al Centro Universitario México, donde cursó el bachillerato. En 1987 inició la carrera de Relaciones Internacionales en la Universidad Iberoamericana, pero sólo completó tres semestres. En 1988, tras abandonar la universidad, se inició con Miguel Alemán Magnani, Javier Prado y Diego Taladrid para adquirir una franquicia de Hard Rock Café y abrir un estableciendo en Acapulco. Ese mismo año tomó un curso de administración de empresas en el Lakefield College de Notario, Canadá, y posteriormente realizó estudios similares en el South Western College de San Diego, California. Ingresó a Televisa en 1988 para trabajar como asistente de producción en una de las emisoras del consorcio en Tijuana. Después se desempeñó como Director de Operaciones, Vicepresidente de Programación y Vicepresidente Ejecutivo. Desde 1991 Es accionista y Presidente de Televisa.

Breve reseña de la telenovela.

A 45 años de haberse transmitido la primera telenovela mexicana (Senda Prohibida) Producida por TELEVISIA.

En más de 40 años la telenovela ha impuesto el lenguaje de la estilización social, le ha dado a generaciones de actrices y actores las oportunidades integradas de la fama y la desaparición, afirma Carlos Monsiváis.

La telenovela ha dotado de cánones del mueble y el vestuario a los cuartos vacíos y a las familias desnudas de América Latina. Ha repetido sus tramas hasta volverlas los más genuinos árboles genealógicos de su público innovado con prudencia.

En la historia de este género en México "hay cinco etapas claramente definidas desde el nueve de junio de 1958: la experimental, la nacional, la internacional, la global y la del rating .

En la experimental , las telenovelas mexicanas aprendieron a comunicarse con el público, a contar historias. En la etapa nacional, se dedicaron a conquistar a la nación, fue como se reconstruyó el México de 1857 en "La Tormenta", que pasó en 1967, y las Leyendas de México, de 1968.

Exportación o Internacional:

Con Los Ricos También Lloran (1979), que consagró internacionalmente a Verónica Castro , se inició la exportación de la telenovela mexicana.

Global:

Fue tanto el interés de Televisa , por exportar telenovelas que llegaron a producir melodramas simultáneos en inglés y español para penetrar en mercados tan exigentes como los de Alemania e Inglaterra con títulos como The Guilt , Shadow y Forever 1996.

En la etapa del rating , la televisión había entrado en la Bolsa de Valores , y por lo tanto los melodramas comenzaron a incorporar elementos de escándalo como las drogas o la violencia para aumentar la cantidad de espectadores.

Según la especialista Argentina Nora Mazziotti, " la telenovela está hoy en una etapa de franca transformación y su formato se está abriendo a diferentes temáticas, lenguajes provenientes de distintas matrices , no solo televisivas , si no cinematográficas , publicitarias, electrónicas , que no implican la pérdida de sus núcleos básicos de comunicación" , el melodrama sigue vigente.

Las telenovelas de Televisa sean de época o contemporáneas se realizan con el mismo presupuesto : 700 mil pesos por capítulo ,considerando exclusivamente el pago de técnicos ,equipo de grabación de edición y foros.

Los sueldos de los actores , y el vestuario más el pago de locaciones se cubren a través de un crédito por 250 mil pesos por capítulo que la vicepresidencia administrativa de la empresa pone a disposición del productor.

El mantenimiento de los foros, el pago del equipo técnico , el sistema de iluminación y grabación son cuestiones de las que se encarga Televisa.

En el caso de las Telenovelas históricas , como Senda de Gloria o El Vuelo del Águila, el crédito se eleva a mas de 350 mil pesos para que se realice cada uno de los episodios, pues su grabación implica no sólo un mayor despliegue de recursos técnicos, sino más actores, escenografía y vestuario.

El presupuesto se incrementa de acuerdo al número de locaciones que implique la historia , a la época en que se desarrolle , a los directores de escena , los equipos de trabajo de producción y los actores que intervengan.

El dinero para una u otra telenovela puede variar pero depende de cada productor hacer buen uso de los recursos.

El precio de una telenovela se estipula de acuerdo al número de capítulos, a la cantidad de programas que la empresa interesada compre anualmente, al territorio donde se pretenda transmitir y al formato en que se le soliciten los capítulos Protele.

Ejemplo:

Una televisora Alemana compro Azul en 25,000 mil dólares por capítulo. El precio fue fijo y alto porque fue la única venta significativa de Televisa a ese País.

En cambio , un canal de Panamá compra 16 novelas al año y paga el 15 por ciento de su facturación mensual.

Si Panamá factura 10 millones de dólares en un mes , le págara a Televisa el 15 por ciento de esa cantidad y podrá escoger , antes que cualquier otro interesado , las novelas y los programas que desee de todo lo que produce Televisa.

De las ganancias que Televisa obtiene por la venta de sus melodramas en el extranjero los actores reciben el 10 por ciento de lo que la empresa les pago como sueldo en esas telenovelas.

1.1 Antecedentes:

Historia:

En 1950, después de varios años de experimentación ,surge la televisión en México, con el pionero en Don Emilio Azcárraga Vidaurreta, transmitiendo desde la XEW "La Voz de la América Latina desde México".

Ese mismo año se inauguran las instalaciones de Televisión en Avenida Chapultepec, lugar donde realizara sus actividades el nuevo medio de comunicación.

Como producto de la unión de los canales 2,4 y 5 se crea en 1955 la empresa Telesistema Mexicano.En 1968, surge XHTMTV Canal 8, Televisión Independiente de México propiedad de un grupo empresarial regiomontano que se instaló en San Angel Inn.

En 1973 se fusionan Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México, para formar "TELEVISA" (Televisión Via Satélite), con el fin de coordinar, operar y transmitir la señal de canales 2,4,5 y 8.

En 1997 toma la presidencia de Grupo Televisa el Sr. Emilio Azcárraga Jean. El 3 de Junio de 2001, Canal 9 se convierte en Galavisión ; y el 30 de abril del mismo año, Canal 4 se convierte en 4TV.

Televisa es comunicación, creatividad y trabajo conjunto para alcanzar las metas fijadas, esforzándose por brindar sus servicios con excelencia y calidad total.

El logotipo de Televisa, que identificó a la empresa desde 1973 hasta diciembre del 2000, fue diseñado por el arquitecto Pedro Ramirez Vázquez en 1972,quedando desde entonces como colores corporativos el amarillo y el naranja.

A partir del primero de enero del 2001, tres meses después de que la empresa cumpliera 50 años, la Vicepresidencia de Imagen Corporativa, encabezada por Virna Winckelman, modificó algunos aspectos del logotipo. Esto obedeció a la necesidad de unificar la identidad de Televisa, de hacer un logotipo contemporáneo y vanguardista, que reflejará los cambios generados desde la llegada del Sr. Emilio Azcárraga Jean como presidente de Grupo Televisa.

El logotipo representa el ojo del hombre que observa al mundo a través de la pantalla de televisión. Por ello, se mantuvieron las líneas , que ahora son ocho en lugar de diez; se conservan los colores amarillo y naranja que contrastan con un tono azul oscuro, el cual se suma a los colores corporativos. Y lo más importante: el centro del actual logotipo es una esfera sólida que representa la tendencia globalizada que viven hoy en día todos los países del mundo y en el que los medios de comunicación, especialmente la televisión, contribuyen a acortar distancias y borrar fronteras que separan a los hombres. Por otra parte, la tipografía también cambió por la Helvética Black , una fuente temporal, fácil de leer y de reproducir.

Con estas modificaciones , el actual logotipo trasmite alegría y diversión , flexibilidad y Solidez, esencia y visión; conjugándose en él todos los tiempos y conservando, sobre todo, la actitud de un líder frente al porvenir.

1.2 Grupo Televisa “La Fábrica de Sueños”

Es una de las principales participantes en la industria del entretenimiento. Los productos y servicios que Grupo Televisa ofrece son:

Producción y transmisión de programas de televisión

Distribución de programación para televisión restringida.

Distribución de programas a nivel internacional a través de licencias.

Televisión por cable.

Servicios de televisión directa al hogar vía satélite.

Publicación y distribución de revistas.

Producción y distribución de discos.

Producción y transmisión de programas de radio.

Promoción de espectáculos deportivos y eventos especiales.

Servicio de mensajes electrónicos personalizados (paging)

Producción y distribución de películas.

Servicios de doblaje.

Portal horizontal en Internet

Cuenta con presencia en varios continentes y en decenas de países. Y esto significa más que una cadena televisora o radial.

1.3 Filiales de Grupo Televisa.

Cablevisión:

Provee servicios de televisión por cable a la Ciudad de México y área metropolitana de los diferentes programas de entretenimiento, noticias y informativos, incluyendo los canales 2,4,5 y 9, así como algunos de los programas más populares que produce Televisa y canales como CNN Internacional, HBO Plus, Cinemax, Cinecanal, Movie City, Fox, E! Entertainment, MTV Latino, Nickelodeon, Discovery en español, Sony Warner, ESPN Internacional y varios canales de películas extranjeras, Pago por evento.

Adicionalmente cuenta con acceso a internet via módems por cable.

Clio:

Editorial que cuenta con historiadores mexicanos, que recobran, recuerdan y recrean el pasado con métodos del presente. Desde el invento del cine y quizá antes, desde la primera la primera fotografía.

Los libros se agrupan en cinco áreas :

Historia política

Historia cultural

Historia deportiva

Historia gastronómica

Obras Completas (Francisco I. Madero, Daniel Cossío Villegas)

PRODUCCIÓN DE VIDEOGRAMAS:

Editorial Televisa:

Líder indiscutible en la publicación de revistas en español en el mundo con más de 50 revistas distribuidas en 18 países, con una circulación de más de 137 millones de ejemplares al año y los títulos de mayor popularidad de cada categoría en América Latina.

Club América:

Equipo de fútbol fundado el día 12 de octubre de 1916 y su nombre se lo debe a la coincidencia de fecha con el descubrimiento de América sus colores azul y amarillo tradicionales los obliga a ser el equipo más espectacular y de mayor calidad en el Fútbol Mexicano.

EsMas.com:

En mayo de 2000 se decide extender su alcance hacia los campos de comunicación por Internet, poniendo en línea **EsMas.com**, una red de información por Internet equipada con las mejores innovaciones tecnológicas y contenido de primera calidad.

Incluye sitios de artistas, programas, eventos, telenovelas así como canales verticales de información, deportes, fútbol, espectáculos, noticieros, niños, finanzas, vida y salud. Compras en línea, salas de chat, correo electrónico, foros de discusión, promociones, Videogalerías, fotogalerías, sondeos esto lo hace el portal líder en México.

Estadio Azteca:

Organización de eventos deportivos, musicales y privados de cualquier índole en el Estadio, ofreciendo el mejor servicio, confort y seguridad tanto para el asistente al evento, así como para los productores y protagonistas de los mismos, llámense equipos de fútbol, cantantes y grupos musicales, entre otros.

Además de ser el estadio sede del Club América.

Intermex:

Fundada en 1969, es la distribuidora de publicaciones número uno de América Latina. Con presencia en: Chile, Argentina, Colombia, Panamá, Ecuador, y Perú a través de Subdistribuidores.

Factura en promedio 15,000,000 de ejemplares mensuales, los cuales se distribuyen a Nivel nacional con una flotilla de más de 150 vehículos diarios.

Ma's Fondos:

La primera distribuidora de sociedades de inversión, inicio operaciones el 29 de Octubre de 2002 y se encuentra supervisada y regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Necaxa:

Equipo de Fútbol con sede en la ciudad de Aguascalientes.

Sky:

Servicio de televisión vía satélite. El mejor sistema de entretenimiento, diversión, información y cultura en su tipo, a través de una programación única.

La empresa forma parte de una alianza de tres corporaciones internacionales.

Las cuales en durante 1996 decidieron unir sus esfuerzos.

1).-News Corporation

2).-Liberty Media

3).-Grupo Televisa

Skynet:

Comunicaciones Mtl, S.A. de C.V. comenzó operaciones el 10 de febrero de 1992. Los socios fundadores son Radio Telefonía Móvil Metropolitana, S.A. de C.V. (Televisa) y Mobile Telecommunications Inc. La cobertura inicial fue de 17 ciudades, actualmente es de 63 ciudades de la República Mexicana cubriendo más de 400 localidades y 19 países de América y la cuenca del pacifico. Skynet es líder del mercado nacional con más de 250,000 suscriptores y experimenta actualmente un rápido crecimiento gracias a la creación de nuevos productos y servicios. La empresa cuenta con aproximadamente 600 empleados, que conforman un profesional y experimentado equipo de trabajo.

Telesistema Mexicano:

Opera 225 estaciones concesionadas, distribuidas de la siguiente manera:

27 repetidoras de la cadena 2,

60 repetidoras de la cadena 5,

18 repetidoras de la cadena 9,

1 del canal 4 de la ciudad de México y 19 televisoras locales.

Las cadenas se complementan con otras 19 repetidoras independientes afiliadas: 1 de la cadena 2; 6 del 5 y 12 del 9.

Además tiene contratos de afiliación para ventas y programación, con 13 televisoras locales.

En su conjunto, sus operaciones incluyen un total de 257 estaciones, de las cuales 225 son propias y 32 afiliadas.

Televisa Cine:

Empresa afiliada al Grupo Televisa productora del cine mexicano y distribuidora de películas nacionales e internacionales. La empresa está integrada por tres divisiones.

Videocine Distribución:

Encargada de la distribución de películas para las salas de cine en el territorio mexicano. Actualmente es distribuidor exclusivo en México de las películas de Warner Brothers, y New Line Cinema y de Videocine, Coyoacan Films.

Y a su vez sub-distribuye el producto de Nuvisión y de Quality Films.

Videocine-Producción:

Se encarga de coproducir películas con diversas casas de productoras y productores independientes tanto nacionales como extranjeros, entre otros.

Coyoacan Films:

Es una compañía productora formada por Grupo Televisa y Warner Brothers. Entre las producciones que ha realizado Coyoacán Films se encuentran " La Segunda Noche", etc.

Televisa Radio:

En octubre del 2001 ,Grupo Televisa, de México , y Grupo Prisa, de España, acordaron unir sus fuerzas para construir un potente grupo radiofónico capaz de competir en programación hablada y musical con los principales radiodifusores del país. Como resultado de ese acuerdo ,Televisa es propietario del 50 % de Sistema Radiópolis mientras que a través de acciones de inversión neutra el 50% restante es propiedad de PRISA, el mayor grupo de comunicación en español.

Opera en la actualidad 17 estaciones de radio, 6 en FM Y 11 en AM en los principales Mercados del país : México D. F. Guadalajara , Monterrey y Mexicali , con repetidoras en Veracruz y San Luis Potosí.

Como grupo se cuenta con dos antenas de transmisión más potentes del país: XEW-AM con 250 mil wats de potencia transmitiendo desde la Ciudad de México ,y XEWA-AM, con 150 mil wats de potencia transmitiendo desde San Luis Potosí. Ambas antenas tienen la fuerza y capacidad suficientes para ser captadas en el sur de los Estados Unidos . La XEW-AM cubre además gran parte del sur de México y Norte de Centroamérica.

Televisa Video:

Es el área dedicada a la comercialización de productos en formato de Home Video; éste ,es un proceso que va desde la selección del producto, la coordinación de la post-producción y diseño del arte del mismo , hasta la elaboración de estrategias de promoción y venta.

Visat:

Es la empresa filial del Grupo especializada en la producción y comercialización de diversos canales diseñados específicamente para el mercado de la televisión de paga. Nuestra cobertura se extiende tanto a nivel nacional como internacional. Fundada en 1995 con más de diez señales de las cuales algunas son.

CINEMA GOLDEN CHOICE.
CINEMA GOLDEN CHOICE.
CANAL DE LAS ESTRELLAS ..
DE PELÍCULA
TV NOVELAS TELEVISA
UNICABLE
DE PELÍCULA CLÁSICO
GALAVISION
TELEHIT
RITMO SON LATINO
BANDA MAX
CINEMA GOLDEN CHOICE (I,2MPX)
AMERICAN NETWORK

1.4 Directores Ejecutivos:

Emilio Azcárraga Jean

*Presidente del Consejo de Administración y Presidente y Director General , y
Presidente del Comité Ejecutivo.*

Alfonso de Angoitia Noriega

Vicepresidente Ejecutivo

Bernardo Gómez Martínez

Vicepresidente Ejecutivo

Por Orden Alfabético:

Félix Araujo Ramírez

Vicepresidente de Telesistema Mexicano.

Maximiliano Arteaga Carlebach

Vicepresidente de Operaciones técnicas y Servicios de Producción de Televisión.

José Antonio Bastón Patiño

Vicepresidente Corporativo de Televisión

Jean Paul Broc Haro

Director General de Cablevisión

Salvi Folch Viadero

Vicepresidente de Administración y Finanzas

Eduardo Michelsen Delgado

Director General de Editorial Televisa

Jorge Eduardo Murguía Orozco

Vicepresidente de Producción

Alexandre Moreira Penna

Director General de Innova

Alejandro Quintero Iñiguez

Vicepresidente Corporativo de Comercialización

Raúl Rodríguez González

Director General Radiópolis

1.5 Consejo de Administración

Emilio Azcárraga Jean

Presidente del Consejo de Administración, Presidente y Director General y Presidente del Comité Ejecutivo

Maria Asunción Aramburuzabala Larregui

Vicepresidente del Consejo de Administración y Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Televisa y Vicepresidente del Consejo de Administración y Miembro del Comité Ejecutivo de Grupo Modelo.

Por orden alfabético:

Alfonso de Angoitia Noriega

Vicepresidente Ejecutivo

Pedro Aspe Armella

Presidente del Consejo de Administración y Director General de Protego Asesores Financieros

Julio Barba Hurtado

Asesor Legal de la Presidencia de Grupo Televisa

José Antonio Bastón Patiño

Vicepresidente Corporativo de Televisión

Ana Patricia Botin Ó'Shea

Inversionista

Manuel Cutillas Covani

Director de Bacardi Limited

Carlos Fernández González

Director General y Vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Modelo

Bernardo Gómez Martínez

Vicepresidente Ejecutivo

Claudio X. González Laporte

Presidente del Consejo de Administración y Director

Roberto Hernández Ramírez

Presidente del Consejo de Administración de Banco Nacional de México

Enrique Krauze Kleinbort

Director General de Editorial Clio

Germán Larrea Mota Velasco

Presidente del Consejo de Administración, Director General y Presidente de Grupo México

Gilberto Perezalonso Cifuentes
Consultor Privado

Alejandro Quintero Iñiguez
Vicepresidente Corporativo de Comercialización

Fernando Senderos Mestre
Presidente del Consejo de Administración y Director General de Desc

Enrique F. Señor Hernández
Vicepresidente Ejecutivo y Director Administrativo de Allen & Company Inc.

Carlos Slim Domit
Presidente del Consejo de Administración de Grupo Carso

Lorenzo H. Zambrano Treviño
Presidente del Consejo de Administración y Director General de Cemex

TELEVISA CUENTA CON UNA IDENTIDAD PROPIA:

1.6 VISION:

En Televisa creemos en la dignidad humana y en el respeto a la persona.

Reconocemos el valor de la vida y la salud como una norma ética. Sin embargo, no renunciamos a presentar las dificultades del mundo contemporáneo.

En Televisa seremos siempre respetuosos y promotores de los derechos humanos.

En Televisa creemos en los niños por eso los apoyamos

Sabemos que la niñez representa el futuro de una sociedad, y por eso implementamos proyectos que contribuyan a su sano desarrollo.

Ofrecemos entretenimiento de calidad con segmentación clara, para que los padres de familia puedan decidir lo que sus hijos ven o no en televisión.

En Televisa somos un foro abierto a todas las expresiones.

Creemos en la libertad de expresión y en la responsabilidad que esto implica.

Somos un foro abierto a la pluralidad del mundo moderno y damos cabida a la diversidad de expresiones.

En Televisa somos una empresa orgullosamente mexicana en busca de liderazgo mundial.

Reconocemos los valores de lo mexicano, y a la vez procuramos insertarnos en el contexto mundial, en busca de nuevos mercados y nichos para trabajar.

Somos promotores del idioma español y la cultura que representa.

En Televisa estamos comprometidos con la calidad.

Mediante el uso de las tecnologías más avanzadas en combinación con criterios estrictos de trabajo, generamos programas y productos de la mejor calidad.

En Televisa somos una empresa que evoluciona.

Hacemos de la innovación y la eficiencia una tarea diaria, lo que nos lleva a ser una organización en constante evolución.

Enfrentamos con entusiasmo los retos que implican las transformaciones de la actualidad.

1.7 MISIÓN:

Satisfacer las necesidades de entretenimiento e información de nuestras audiencias cumpliendo a la vez con nuestras exigencias de rentabilidad a través de los más altos Estándares de calidad, creatividad y responsabilidad social. Sabemos que nuestra existencia como empresa depende de ellos por eso estamos comprometidos con:

° *Nuestro Público*

° *Nuestros Clientes*

° *Nuestros Accionistas*

° *Nuestros Proveedores*

° Nuestra Comunidad Laboral

° Nuestra Sociedad

1.8 DECÁLOGO DE VALORES :

1.-Credibilidad: Es la confianza que la organización inspira a sus empleados, a través de la conducta de sus jefes y directivos. Se funda en la consistencia entre lo que se dice y lo que se hace.

2.- Ética : Práctica habitual de valores de forma individual y colectiva. Es el caso de la honestidad , lealtad y justicia dentro de la compañía.

3.-Integración: Fuerza que vincula a los empleados para realización un proyecto en común.

4.-Liderazgo: Es asumir la responsabilidad de ser siempre los primeros en nuestro ramo.

5.-Profesionalismo: Es el dominio de nuestra profesión ser eficientes en el desempeño de nuestro trabajo lo que debe reflejarse en un alto nivel de calidad.

6.-Innovación: Arma principal para estar a la altura de los mercados más competitivos.

7.- Comunicación: Es el flujo de información en todos los procesos de la empresa y en todas sus direcciones.

8.-Relación Humana: Se valora a través del trato respetuoso , cordial y equitativo entre todos los integrantes de la empresa. En Televisa nos basamos en el respeto a las personas.

9.-Reconocimiento: Es tomar en cuenta todos los méritos y éxitos de las personas que ayudan a la grandeza de Televisa ,independientemente de su puesto, sexo y/o edad.

10.-Rentabilidad: La obtención de beneficios económicos de la compañía para la expansión a través de un mejor equipo técnico y mejores profesionales.

1.9 CODIGO DE ETICA:

Con el siguiente contenido:

I.-Propósito del código.

II.-Visión

III.-Valores

IV.-Principios de conducta

VI.-Adhesión al código

VII.-POLITICAS

1.- Marco legal

2.-Responsabilidad Social

3.-Políticas y procedimientos internos

4.-Prácticas comerciales

5.-Transacciones con valores de la empresa

6.-Conflicto de intereses

7.-Uso y revelación de información

8.-Recursos institucionales

9.-Ambiente de trabajo

10.-Conducta fuera de la empresa

VIII.-INTERPRETACION

IX.-SANCIONES

Televisa es su gente:

1.10 CULTURA CORPORATIVA DE GRUPO TELEVISA.

1.- Cultura corporativa es reconocer que una empresa tiene una forma de vida, manifestada a través de los patrones de conducta de su personal ,interpretando los valores y principios de esta.

2.- Del buen desarrollo de una cultura corporativa dependerá el liderazgo de la empresa en su ramo su competitividad y su capacidad de respuesta inmediata en un mundo cambiante.

3.-La globalización ha obligado a las empresas a evolucionar constantemente , lo que se refleja en fusiones asociaciones , transformaciones operativas, etc.

Porque toda empresa debe ser congruente entre lo que pretende de proyectar, tanto interna como externamente.....

1.11 AREAS DEPARTAMENTALES :

Antes de entrar en materia a continuación haré una breve descripción de funcionalidad de las áreas departamentales que intervienen en las grabaciones de las telenovelas con el fin de entender de una forma descriptiva qué una empresa no solo son números, también existe creatividad, proyección en forma individual o en equipo, capacitación y libertad de pensamiento, etc.

AREA DE PELUQUERIA
AREA DE CARACTERIZACION
DISEÑO DE IMAGEN
AREA DE TALLERES
DISEÑO INDUSTRIAL
AREA DE REALIZACIÓN
TALLER DE CARPINTERIA
TALLER DE PLÁSTICOS
FORILLEROS
TALLER DE PINTURA
HERRERIA
MONTAJE
TELONES
ALMACEN DE ESCENOGRAFIA
AREA DE SERVICIOS A ACTORES (CAMERINOS)
VIDEOTECA
AREA TÉCNICA (FOROS)
STAFF
FORO
PRODUCCIÓN
OTRAS AREAS
CONTROL DE VIDEO
MASTER GALAVISION DE LATINO AMERICA

Finalizando con una corta explicación de términos técnicos y equipo, que se utiliza en las grabaciones y que tipo de programas se graban en los estudios de Chapultepec y San Angel.

Esto lo menciono por que desde mi punto de vista es la parte interesante y fundamental de la producción los recursos humanos el equipo técnico de primera línea y la tecnología de punta.

**AREAS DEPARTAMENTALES Y TERMINOS TÉCNICOS
(DESCRIPCION)
AREA DE PELUQUERIA**

Nos encontramos en el área de peluquería, aquí se hacen pelucas de cabello natural y cabello sintético.

Las pelucas de cabello natural se hacen en gran parte con cabello natural, y una mínima parte de cabello sintético, éstas se hacen sobre una malla de tul tejiéndose cabello por cabello y se tardan aproximadamente de 3 a 4 semanas.

También hacemos las pelucas de fantasía como pueden verlas de arco iris.

Se realizan otro tipo de trabajos como son, bigotes, barbas, piochas, etc., los cuales se tejen cabello por cabello sobre una malla de tul y siempre son de cabello natural, (se tardan de 3 a 4 horas), una vez que se termina se recorta el cabello al tamaño que se quiere y sobre unas pinzas calientes se moldea y se pinta según se requiera, esto tarda de 3 a 4 horas.

Contamos con un stock tanto de pelucas como de bigotes, piochas, etc., cuando requiere una producción y no se tiene en este departamento se realiza.

AREA DE CARACTERIZACION

Esta es el área de caracterización, como pueden ver tenemos un stock de diferentes tipos de caracterizaciones en esta vitrina se encuentran, las de fantasía que se usan para novelas, teatro como éstas que tenemos que son las de cats.

En esta vitrina tenemos para escenas más reales como de muertos, piernas, cortadas, esto es para darle mayor realismo a las escenas, ya que como pueden ver son las caras perfectas de los actores como esta del Sr. Carlos Bonavides cuando personifico a Huicho Domínguez, éstas están hechas con silicon fom latex, latex crudo.

Las caracterizaciones de esta vitrina son para promocionales o para algo ficticio ya que son duendes, monstruos, etc. Y son hechas de la misma forma.

PASOS PARA CARACTERIZAR A UN ACTOR

- 1. Llega el actor con su cara perfectamente limpia y se le pone una pasta de alginato, se deja que se seque un poco.*
- 2. Encima de la pasta de alginato se le colocan unas vendas de yeso y se dejan que sequen un poco.*

3. *Encima del alginato y de las vendas de yeso se le coloca una capa de yeso cuidando las fosas nasales del actor.*
4. *Se desprende el yeso de la cara del actor y queda un molde el cual sería nuestro molde negativo.*
5. *A este molde negativo se le agrega el yeso y se deja secar.*
6. *Se desprende el molde del yeso y queda la impresión de la cara del actor este sería nuestro molde positivo y sobre este molde trabaja el caracterizador el cual va moldeando con plastilina el área que se desea caracterizar.*
7. *Una vez que ya tenemos nuestra (s) zona (s) moldeada (s) con plastilina, tenemos que sacar otro molde negativo de esta zona (s).*
8. *En la zona caracterizada se aplica separador y se vuelve a poner yeso para sacar otro molde negativo.*
9. *Una vez que ya se tiene el molde negativo se le agrega foam latex o latex crudo de la caracterización que se desea y se hornea.*
10. *Se le coloca al actor la prótesis.*

DISEÑO DE IMAGEN

En esta área se les da servicio a los actores dándoles tratamientos tanto en el cabello como faciales, ya que para las necesidades de cada personaje se les pinta el cabello y el maquillaje que usan es muy pesado.

También se les hace un diseño de imagen cada que lo requiere el personaje o la producción cuando va a empezar, ya que tienen que ver que es lo que mejor les queda, claro de acuerdo a lo que van a actuar.

AREA DE TALLERES

Edificio 2.

En este edificio tenemos el área de personal, nóminas, recursos humanos, etc., contamos con cajeros automáticos, un pequeño expendio de pan, una cafetería donde hay diferentes antojitos por supuesto esto es a menos costo, tenemos el área de capacitación, un videocentro, tintorería, farmacia, rayos x, dentista, toda el área de vestuario y los talleres de plástico, forilleros, plantas eléctricas, herrería, montaje, telones, ebanistería, tapicería, pintura y carpintería, donde estos últimos se encargan de dar mantenimiento y de realizar algunos muebles por supuesto a menor costo y tiempo.

DISEÑO INDUSTRIAL

Se encarga de la elaboración de utilería especial, por ejemplo, maquetas, cubos para micrófonos, placas de automóviles, etc. Trabaja en equipo con el área de diseño gráfico. Asimismo se encarga de la creación de artefactos diversos para la movilidad de los paneles y utilería dentro y fuera del foro.

AREA DE LA REALIZACIÓN

Esta área es la responsable de la elaboración de las estructuras que formarán parte de un set o escenografía en locación. Un set es la recreación de cualquier habitación dentro del foro, puede ser: una oficina, una celda de cárcel, un cuarto de hospital, una choza e inclusive una casa completa. Los sets se componen de paneles, los cuales son el equivalente a una pared, pero en este caso los paneles son de madera.

TALLER DE CARPINTERÍA

Este taller se encarga de la construcción de los paneles y algunas estructuras como escaleras, puertas, escenarios, chimeneas, etc.

TALLER DE PLÁSTICOS

Utiliza materiales como unicel para hacer figuras, paredes o fachadas; acrílico en colores transparente, opalino y humo, para sustituir el vidrio en ventanas, espuma de poliuretano el cual se utiliza en los mismos casos que el unicel pero el poliuretano es más resistente; también se usa el termo formado el cual se calienta para ser trabajado, se vacía en un molde y se enfría con agua.

FORILLEROS

Este taller cuenta con un grupo de personas especializados en dibujar y pintar sobre los paneles algunos diseños especiales. Los programas que requieren este tipo de trabajos son por ejemplo: Chabelo y El Espacio de Tatiana.

TALLER DE PINTURA

Se encarga de pintar y dar textura a los paneles.

HERRERIA

Se encarga de la elaboración de estructuras de metal: puertas, ventanas, barandales, etc.

MONTAJE

Este taller se encarga de armar los sets y escenarios ya sea en foro o en locación.

TELONES

Elabora los telones que se utilizan para dar un fondo negro, blanco o de cualquier color a la parte trasera de algún escenario. Los telones se usan comúnmente en programas musicales y cuando se realizan pruebas de actores en foro para alguna telenovela.

ALMACEN DE ESCENOGRAFIA

Este almacén alberga los paneles y estructuras que están en secuencia en alguna telenovela, programa o aquellos que pueden utilizarse en un futuro en alguna otra producción. Asimismo, se guardan los fotomurales.

Estos son fotografías amplificadas casi al tamaño real que se colocan dentro del foro detrás de un panel abierto, es decir, que tenga alguna puerta o ventana, para dar más realismo a la escenografía. Un fotomural puede ser un jardín o la vista de una calle: Los fotomurales pueden utilizarse varias en diferentes producciones.

Otro tipo de estructuras que se pueden utilizar son puertas, marcos de ventanas, chimeneas, etc.

AREA DE SERVICIO A ACTORES

(CAMERINOS)

Televisa San Angel cuenta con 91 camerinos distribuidos en los diferentes foros y 6 unidades de campers móviles para servicios en locación.

VIDEOTECA

Aquí se almacenan las cintas de videotape ya grabadas que esperan ser editadas, así como los originales ya editados de programas y telenovelas de 10 años a la fecha. Se imaginan alrededor de:

110 mil cintas de una pulgada.

33,148 cintas de formato digital D-3.

AREA TÉCNICA

F O R O S

El foro es el lugar donde se lleva a cabo la grabación de una telenovela o programa en, un 80% (el resto se realiza en diferentes locaciones). Un foro cuenta con un Staff técnico, así como su propio equipo técnico.

Dentro del foro se construyen los diferentes sets en los cuales se realiza la grabación, regularmente se montan de 5 a 10 sets simultáneamente incluyendo el set principal, el cual permanece fijo durante el tiempo de grabación y es más grande que el resto de los sets, ya que este es donde se desarrolla una gran parte de la historia y es regularmente la casa del protagonista.

El montaje de los sets se lleva a cabo durante la noche para que al iniciar el día ya estén listos para comenzar con el break de grabación. El foro comienza sus actividades de producción a las 09.00 A. M. y termina a las 21.00 horas aproximadamente. Durante estas horas se graban alrededor de 30 a 40 minutos efectivos de programa. Una

telenovela tiene en promedio 180 capítulos, los cuales se transmiten de lunes a viernes en segmentos de media o una hora. El tiempo que se toma una grabación completa depende del número de capítulos, pero en promedio se toma de 6 a 8 meses, salvo excepciones cuando las telenovelas se alargan.

S T A F F

El personal que normalmente interviene en una grabación es el siguiente:

F O R O

*Ingeniero de mantenimiento
Encargado de mantenimiento electrónico
Switcher
Jefe de Piso
Camarógrafos
Operador de audio
Microfonistas
Iluminador
Ayudante de iluminación
Musicalizador
Operador de video
Ayudante de cámaras
Colocador de apuntador*

P R O D U C C I O N

*Productor
Director de escena
Director de cámaras
Asistente del director de cámaras
Jefe de producción
Asistente de producción
Apuntadores (voz)
Continuistas*

O T R A S A R E A S

*Escenógrafos
Montadores de escenografía
Pintores
Utileros
Forilleros
Oficiales de plásticos
Oficiales de cortinas
Ambientadores
Peinadores
Maquillistas y caracterizadores
Ayudantes de vestuario
Camaristas
Checadores de control de calidad
Auditores de programas
Agente de seguridad
Auxiliar de limpieza*

CONTROL DE VIDEO

Este es una de nuestras áreas más importantes:

- *Al principio del día se checa que las 3 cámaras marche, de manera tal que el director de cámaras cuando selecciones una de éstas tengan los mismos colores, brillo y contraste.*

VECTEROSCOPIO.- *Checan colores de acuerdo a la barra de sincronía.*

MONITOR DE ONDAS.- *Blanco y negros.*

° En Televisa San Angel hay un master y se llama MASTER DE GALAVISION DE LATINOAMERICA

MASTER GALAVISION DE LATINOAMÉRICA

Manda la señal al satélite panansat, vía microondas.

R. T. C. Radio Televisión Cinematografía.

Transmite la señal a América Latina transmitiendo las 24 horas del día.

PROGRAMA

PREVIO

VIEJOS

PROGRAMA

La señal se manda vía microonda.

Un robot panasonic D-3.- Selecciona e inserta los comerciales que van al aire.

Una computadora.- Se encuentra la información del bloque del comercial que va al aire.

Nombre del comercial

Tiempo de aire

Duración del comercial

6 Monitores:

Monitorean lo que se va a ver. (Previo)

Lo que se toman (Programá)

Aire.

Programas que van a meter (Rem 1)

Monitor forma de onda (Display checa blancos y negros)

Canal 2. (Rem 2)

Barra naranja.- Selecciona la máquina para programa

Barra de blancos.- Selecciona lo que monitoreamos de lo que se va a ver.

Switcher.- Selecciona las máquinas de videotape

3 máquinas de videotape:

1 máquina de 1 pulgada.- Se utiliza para hacer el transfer de una pulgada a formato D-3 (programas viejos)

*Estamos en el foro...
Donde se graba la Novela...
Y el productor es...*

SET:

Recreación de un cuarto, una cocina, una recamara.

SET PRINCIPAL-CASA:

Donde se graba la mayoría de las escenas, y nunca se quita.

*En cada foro hay aproximadamente 9 sets (esto varía depende el tamaño del foro)
Siempre se usan 3 cámaras.*

De izquierda a derecha 1, 2, 3.

Tomas cerradas a los actores 1, 3.

Cámara 2.

Toma todo el set para darle ambientación a la novela.

APUNTADOR:

Es el aparato donde les dicen que es lo que tiene que decir o los movimientos que tiene que hacer. El apuntador se encuentra en la cabina donde nada más lee, desde que se usa el apuntador.

CAPITULO:

El tiempo real que se ve en la televisión 22 minutos de capítulo y 8 minutos de comerciales.

MICRÓFONO GRANDE (BOOM)

Es el micrófono sensible ya que capta todos los sonidos ambientales sincrónicos (sonidos sincrónicos, teléfono, puerta, y ambientales pájaros, aire.

AMBIENTACION TIPO DE RECREACIÓN

Utilería, accesorios y muebles.

VESTUARIO

Época

Tipo de clase

Tipo de gente

Todos los foros contamos con dos tramoyas de iluminación las cuales están hechas de tubos y maderas, los tubos son para colgar reflectores y madera para que caminen los tramoyistas, todos los reflectores están conectados en la cabina y se maneja por computadora.

5.5 mts. de altura

7.5 mts. de altura

El foro más grande de Latinoamérica foro 5 con 1350 m².

El foro más chico es el foro 7, pruebas de personaje y programas como 24 x segundo.

RAZONES DE 2 TRAMOYAS

Sets principales muy altos y darle diferente intensidad de luz.

SONICS (esponjas que están en la pared).

Todos los foros están cubiertos de sonics que son para la acústica.

Acústica: no entra y sale sonido.

Duración de una novela.- de 6 a 9 meses según el rating.

Foros con cabinas gemelas:

5 y 6

8 y 9

10 y 11

Cabinas gemelas desde una cabina se manejan 2 foros.

180 capítulos tiene una novela las cuales se graban en sonido stereo.

SONIDO STEREO:

La más alta tecnología capta mayor fidelidad.

- ° Una novela siempre se graba en un mismo foro.*
- ° Los programas unitarios si se pueden grabar en distintos foros.*
- ° En Televisa se encuentran diferentes almacenes.*
- ° Ambientación y utilería.- muebles y accesorios.*
- ° Escenografía – fotomurales, puertas.*
- ° Vestuario.- 170,000 pzas., entre vestidos y zapatos.*
- ° Fotomural.- foto amplificada.*

Cada foro cuenta con maquillaje y peinados y un cuarto de vestuario, y en cada producción se cuenta con gente de utilería, maquillaje, etc.

- ° Utilería.- cosas por separado (muebles, sillas, recámaras, etc.)*

MICRÓFONOS LAVALIER.- *micrófono pequeño que se coloca en la ropa.*

Micrófonos inalámbricos y con clave.

En cada foro hay una cabina de producción.

ON LINE= *Cabina de post-producción. Seleccionan escenas.*

OFF LINE= Cabina de producción. Pegan escenas.

TELEVISA CHAPULTEPEC:

Programas Unitarios en vivo, Noticieros, Deportes.

TELEVISA SAN ANGEL:

Telenovelas , Programas Unitarios , Cómicos , Dramáticos de Concurso en Vivo, Reality Show, Musicales Infantiles, Culturales etc.

TOMAS DE CAMARAS:

BIG CLOSE UP: Tomar toda la cara.

CLOSE UP: Tomar hombros hasta la cabeza.

MÉDIUM CLOSE UP: Tomar del ombligo para arriba.

MÉDIUM SHOT.- Tomar de arriba de la rodilla hasta la cabeza.

THREE SHOT.- Tomar 3 actores a la vez.

TWO SHOT.- Tomar 2 actores a la vez.

MONTON SHOT.- Tomar muchos actores a la vez.

FULL SHOT.- Tomar todo el set y actores.

CABINA PRODUCCIÓN VIDEO Y AUDIO

VIDEOTAPE	PREVIEW	PROGRAM	CONTROL REMOTO	AIRE
CAMI 2	3	4	5	6

SWITHCER, DESDE DONDE EL DIRECTOR DE CAMARAS LAS SELECCIONA.

CONSOLA PARA ILUMINACIÓN CON 50 DIMERS QUE CADA DIMER ES UN REFLECTOR. TIENE VENTAJA PUEDE GRABAR EN DISQUET.

PREVIEW Y PROGRAM: Son a colores.

AUDIO:

Checar voces de actores y canalizar.

CONSOLA DE AUDIO:

Cuenta con 20 canales y cada uno cuenta con un micrófono.

LIPSING:

Checar que el doble de voz sea exacto.

D3:

En esta cinta tiene la calidad para que cuantas veces se repita no se deteriore la cinta.

TOLVAC:

Donde se puede oír en el foro.

MUSICALIZACION:

Donde se agrega a la cinta la música y los sonidos ambientales.

SALAS DE POST-PRODUCCION = 8

CAPITULO 2 . METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

2.1 HIPÓTESIS:

LA FALTA DE PLANEACION, INTEGRACIÓN EN EQUIPO DE TRABAJO, COORDINACIÓN, INEXPERIENCIA, COMUNICACIÓN, ASÍ COMO CARENCIA DE PROFESIONALISMO DE ALGUNOS ELEMENTOS DE TALENTO ARTÍSTICO Y PERSONAL DE PRODUCCIÓN Y ADMINISTRATIVO , AUNADO A LA TOMA DE DECISIONES , DE ULTIMA HORA DAN COMO RESULTADO EL ALTO COSTO DE PRODUCCIÓN EN LAS TELENÓVELAS.

2.2 OBJETIVO GENERAL:

*ELIMINAR LOS ERRORES DE PRODUCCIÓN AL MAS BAJO NIVEL.
PARA OBTENER UN PRODUCTO DE ALTA CALIDAD A UN BAJO COSTO.*

2.3 OBJETIVO ESPECIFICO:

PROPONER PROCEDIMIENTOS Y SUGERENCIAS PARA REDUCIR COSTOS, OPTIMIZAR RECURSOS Y EFICIENTIZAR LA PRODUCCIÓN CONSERVANDO Y/O MEJORANDO LA CALIDAD DE LA MISMA.

CAPITULO 3. ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EN LA REALIZACIÓN DE TELENOVELAS

3.1 EL PROBLEMA

Entrando en materia, que es el tema que nos interesa y debido a que la producción abarca varios géneros tales como, programas unitarios, cómicos, musicales, teleteatros de concurso, infantiles, culturales ,reality show ,programas irreverentes, deportivos , noticieros ,comerciales, etc.

Este proyecto será enfocado específicamente para telenovelas en el renglón de talento artístico ya que su importancia en costos representa más del 50% del costo total de una telenovela.

Sin en cambio también en el plan estratégico implementaremos algunos consejos y sugerencias generales para reducir costos sin démeritar la calidad de la producciones.

El problema que observamos fue que los errores en producción siempre eran comunes y repetitivos ya sea en el área técnica ,producción, o de las áreas departamentales de servicios a producción así como toma decisiones de última hora.

Ejemplo:

En áreas departamentales no entregan el foro a tiempo, no contar con los materiales requeridos por producción por problemas de papeleo etc.

En el área técnica en el inicio de grabación checán de última hora la iluminación, audio y apuntadores o los defectos en el equipo de grabación, etc.

Y en producción no pedir a tiempo los materiales de grabación utilería, vestuario, peinados maquillaje caracterizaciones , no dar los llamados a tiempo etc.

Para llegar a esta conclusión se determinaron por medio de entrevistas de personal de diferentes áreas y basados en documentos que contienen los costos de talento artístico de Producción de las telenovelas y la observación.

Por lo que procederemos a explicar de forma descriptiva el proceso de contratación de actores y actrices para definir el caso.

Además de presentar un análisis de una telenovela de media hora contra una de una hora para conocer los costos entre una y otra durante el proceso de grabación.

Un dato importante es que no importa el año de producción de una telenovela el costo es el mismo solo varía en cuanto a los aumentos de salario que a la fecha se pagan.

En las telenovelas también esta presente el proceso administrativo dividido entres etapas que son preproducción ,producción y postproducción.

No olvidemos que para que exista un proyecto de telenovela hay detrás de el una historia que contiene una sinopsis de telenovela, psicología de personajes y una grafica de interrelación de personajes perfectamente definida de acuerdo a las características de cada uno.

3.2 ETAPAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE TELENOVELA:

Existe tres etapas básicas en toda producción: *Preproducción* , *Producción* , *Postproducción* .

PREPRODUCCION

Etapas previa a la realización, es la parte de la producción más importante , El material audiovisual se hace sobre el escritorio; se preparan presupuestos, se ven cotizaciones, se realizan contactos tanto de técnicos ,Directores de escena , Escritores ,quién cantara el tema de la telenovela ,equipo de producción , talento artístico , se consideran comidas , viáticos y transporte , se hacen Pruebas de Personaje, se elige el vestuario, escenografía .

Se buscan locaciones , se aprueba el diseño de imagen de cada personaje , se hacen pruebas de vestuario , maquillaje y caracterización si las hubiere, se elaboran fotos para la ambientación de los sets ,iluminación se checan los autos que se usaran, utilería, etc.

Es mejor improvisar en el papel que durante la grabación.

Así una buena preproducción asegura el 50 % por ciento del éxito de la telenovela e ahí la importancia del estudio de la Historia y los libretos.

Para llevar a cabo lo anterior obviamente debe existir una historia ,(Sinopsis , Psicología de Personajes e Interrelación de los mismos).

Esto es con el fin de elegir el reparto de acuerdo a sus característica físicas y la interrelación que tendrán entre ellos a lo largo de las grabaciones.

PRODUCCIÓN:

Es la realización de la telenovela en si , la grabación ya sea en foro o locaciones lo cual implica haber llevado a cabo toda la preproducción .

POSTPRODUCCIÓN:

Es decisiva , pues implica cómo va a quedar conformado finalmente el capítulo de la telenovela .Es la edición , la inclusión de efectos especiales , musicalización , titulación.

Efectos incidentales ruidos de caballo de pies de lluvia de puerta ,se hacen los transfer o Copiados de un cassette a otro o a una cinta o a cd se califica que no tenga errores de audio y video se hace la copia blanca para respaldo, depende de esta etapa que el capítulo sea bueno o malo.

Podemos tener una excelente preproducción y una buena producción , pero si la postproducción no es bien manejada , no tendrá ningún caso haber tenido éxito en las etapas anteriores. O en cada etapa de la producción el personal tiene a su cargo funciones específicas de tal manera que la producción fluya de una manera armónica. Cada producción es diferente, por lo tanto las funciones de cada quien pueden variar.

A continuación se ilustra con una sinopsis y una psicología de personajes y su interrelación .

3.3 SINOPSIS DE TELENOVELA

La Potra Zaina

Una Producción de Angelli Nesma

Original de : Bernardo Romero Pereiro
Versión Libre : Gabriela Ortigoza

Adaptación : Juan Carlos Alcalá

La historia se desarrolla en la época actual, en el pequeño y lejano pueblo ganadero de Izamal, Yucatán y sus dos Haciendas más importantes ; entre las que destaca por su gran productividad, la de Don Julio Montaña, cacique del Pueblo y padre de Julia, a quien toda la región conoce como la Potra Zaina por su belleza salvaje y temperamento indomable. Le sigue su hermano Álvaro, que sufre el desplazamiento afectivo de Don Julio ante la obvia preferencia por la Potra, adoptando el perfil de villano y finalmente Soledad, quien carga con la perpetuidad de su nombre resignada a vivir bajo la sombra de su hermana, los abusos de Álvaro y la culpa de la muerte de su madre, quien no logra quedar en vida durante su último parto.

La segunda Hacienda de la región pertenece a los Andrade, quienes a pesar de no ser tan ricos como su amigo y vecino Don Julio, poseen grandes proporciones de tierra y ganado. Sin embargo, Don Ignacio Andrade resulta un jugador empedernido y en un arrebato de impotencia, decide apostar las escrituras de sus propiedades, perdiéndolo todo frente a Gabriel Durán, gran aficionado al juego y protagonista de esta historia.

De esta manera, Gabriel llega al pueblo detonando un triángulo de amor entre las hermanas, pasiones entre sus amantes y ambiciones entre cada uno de los personajes de esta historia; donde su objetivo será mantener la lucha constante por el amor de la Potra convirtiéndose en el hombre más poderoso de la región. Un melodrama de grandes reflexiones donde el mal y el bien se combinan para promover los valores humanos más importantes de todos los tiempos.

3.4 PSICOLOGÍA DE PERSONAJES

"LA POTRA ZAINA"

JULIA MONTAÑO

MUJER DE GRAN BELLEZA, DE TEMPERAMENTO FUERTE, DECIDIDA, CON UN FUERTE APEGO FAMILIAR, DE BUENOS SENTIMIENTOS, FUERTE DE PERSONALIDAD HONESTA Y APASIONADA, ES ALGO ORGULLOSA, PERO FIEL Y LEAL A QUIENES APRECIA. LE GUSTA VESTIR COMO HOMBRE DE CAMPO.

ES LA HIJA PRIMOGÉNITA DE JULIO MONTAÑO, QUIEN LA CRIO COMO SI FUERA UN VARON. SUFRIO A MUY CORTA EDAD LA MUERTE DE SU MADRE, POR LO QUE NO TUVO UNA INFANCIA FEMENINA QUE SEGUIR. SU PADRE LE ENSEÑO A REALIZAR TODAS LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA HACIENDA, GANADO Y CULTIVO, ACTIVIDADES QUE SON VISTAS ANTE LOS OJOS DE LOS DEMAS COMO MASCULINAS. NO TOLERA QUE A LAS MUJERES SE LES CONSIDERE MAS DEBILES QUE A LOS HOMBRES Y SE ESFUERZA SIEMPRE PARA MOSTRARSE MAS VALIENTE, MAS ARRIEGADA QUE ELLOS LE TIENE CIERTO RECELO AL MATRIMONIO Y QUE NO SEA CONVERTIRSE EN LA MUJER DE ALGUIEN, NO QUIERE PERDER ANTE NADA SU LIBERTAD E INDEPENDENCIA, EN EL PUEBLO LA APODAN LA POTRA SALVAJE, YA QUE NO EXITE HOMBRE CAPAZ DE DOMARLA. TIENE COMO TRAUMA UN TERRIBLE RECUERDO DE SU INFANCIA: DESCUBRIO A SU PADRE ABUSANDO SEXUALMENTE DE SU MADRE, ESTE HECHO HACE QUE SE ALEJE Y DESCONFIE MAS DEL SEXO MASCULINO.

GABRIEL DURAN

DE TEMPERAMENTO FUERTE Y CARÁCTER MUY AGRADABLE, SIMPATICO DE BUENOS SENTIMIENTOS. GABRIEL ES UN HOMBRE DE GRAN NOBLEZA PERO SABE PONER LIMITES. PARA EL NO EXISTEN IMPOSIBLES, JAMAS DEJÁ LAS COSAS A MEDIAS LUCHA Y TRABAJA HASTA LOGRAR LAS METAS QUE SE PROPONE. SU PRINCIPAL DEFECTO TAL VEZ SEA DEJARSE LLEVAR POR LA VANIDAD, CRECIO EN LA POBREZA. SUS PADRES MUEREN CUANDO ESTE ERA UN ADOLESCENTE. EN UN HOMBRE DE BUENA ESTRELLA, YA QUE A MUY CORTA EDAD DESCUBRE QUE TIENE MUCHA SUERTE EN LOS JUEGOS DE AZAR, GRACIAS A LOS CUALES CONOCE A TAHÚRES QUE LE DEVELAN LOS SECRETOS DE LA BARAJA Y OTROS JUEGOS DE APUESTA INSTRUYÉNDOLO Y CONVIERTIÉNDOLO AL MISMO TIEMPO EN UN GRAN JUGADOR.

FRANCISCO ANDRADE

DE TEMPERAMENTO FUERTE, AL PRINCIPIO NOBLE Y DE BUENOS SENTIMIENTOS AL TRANSCURRIR LA HISTORIA SU CARÁCTER SE TRANSFORMA EXPERIMENTANDO ENVIDIA, CELOS Y RENCOR, AL

ALBERGAR MALOS SENTIMIENTOS, QUE DIFÍCILMENTE PUEDE CONTROLAR, LLEGA A COMETER GRANDES ERRORES. ES TERCO Y VOLUNTARIOSO. ES HIJO UNICO DE UNA FAMILIA DESAHOGADA ECONÓMICAMENTE, TRABAJA DESDE PEQUEÑO AL LADO DE SU PADRE QUIEN LE ENSEÑA TODO LO RELACIONADO AL GANADO Y CULTIVO DE LAS TIERRAS. AMA LA VIDA EN EL CAMPO TANTO COMO A JULIA. AFINIDAD QUE LOS UNIO DESDE PEQUEÑOS. SUS PADRES, CON EL AFAN DE HACER DE SUS TIERRAS UNA SOLA DESEAN QUE ESTOS MUCHACHOS LLEGUEN A CASARSE, PARECIERA QUE FRANCISCO TIENE SU VIDA Y FUTURO RESUELTO, PERO UNA SERIE DE ACONTECIMIENTOS PONEN TODO DE CABEZA, TIENE UN AMORIO CON EVA LA MUJER FACIL DEL PUEBLO, JULIA AL ENTERARSE ROMPE TODO COMPROMISO CON EL. SU PADRE PIERDE TODO CUANTO LA FAMILIA POSEIA Y SE ENFRENTA A LA POBREZA E INCERTIDUMBRE POR PRIMERA VEZ EN SU VIDA. AL CONOCER A GABRIEL, ESTE SE CONVIERTE EN SU GRAN Y UNICO AMIGO, COSA QUE CAMBIA AL SABER QUE EL, ES AHORA DUEÑO DE LAS TIERRAS QUE ANTES LE PERTENECÍAN A SU FAMILIA, A PESAR DE SENTIR APRECIO Y ESTIMA POR GABRIEL, TAMBIEN EXPERIMENTA ENVIDIA Y RENCOR. DE GRANDES AMIGOS TERMINAN POR SER FÉRREOS ENEMIGOS QUE LUCHAN POR CONQUISTAR EL AMOR DE JULIA MONTAÑO.

JULIO MONTAÑO

HOMBRE DE PRESENCIA IMPONENTE, ORGULLOSO, ALGO NECIO. LE GUSTA TENER SIEMPRE LA ULTIMA PALABRA Y ES FELIZ CUANDO TODOS HACEN SU VOLUNTAD. TEMPERAMENTO FUERTE ES NOBLE Y JUSTO ES CONSIDERADO UNO DE LOS PILARES DEL PUEBLO, YA QUE JUNTO CON CHEPE ESTRADA FUE FUNDADOR DE SAN GASPAR, SUS TIERRAS Y SU HACIENDA SON CONSIDERADAS LAS MAS PRODUCTIVAS DE LA REGION. LE ENORGULLECE HABER LLEGADO TAN ALTO Y SER PODEROSO, POR LO QUE DEFIENDE SU APELLIDO Y EL HONOR DE SU FAMILIA ANTE TODO, SU ESPOSA FALLECE TRAS HABERLE DADO TRES HIJOS, JULIA, ALVARO Y SOLEDAD.

SU HIJA PREDILECTA ES JULIA, EN QUIEN A DEPOSITADO TODO SUS AMOR Y EJEMPLO, ES TOLERANTE CON ALVARO A QUIEN SIEMPRE A CONSENTIDO POR SER EL VARON DE LA FAMILIA, ES SECO Y DISTANTE CON SOLEDAD YA QUE INCONSCIENEMENTE LA CULPA POR LA MUERTE DE SU MUJER, YA QUE ESTA MUERE AL DARLA A LUZ. ENCUENTRA EN CASANDRA EL AMOR Y LA COMPAÑIA PARA TERMINAR SUS DIAS. GUARDA UN TERRIBLE SECRETO DESDE HACE MAS DE VEINTE AÑOS, LA MUERTE DE UN HOMBRE PESA EN SU CONCIENCIA.

ALVARO MONTAÑO

TORPE MALÉVOLO DE TEMPERAMENTO FUERTE Y MALOS SENTIMIENTOS, SOBERBIO AMBICIOSO CARENTE DE ESCRUPULOS, UN MAL AMIGO, CAPAZ DE MATAR POR CONSEGUIR SUS PROPÓSITOS, ENVIDIOSO SIN DIGNIDAD Y COBARDE ES UN MUCHACHO DESPOTA Y PREPOTENTE, POR SER EL HIJO DEL HOMBRE MAS PODEROSO DEL PUEBLO SE CREE CON EL DERECHO DE MANDAR Y OBTENER TODO LO QUE DESEA. ES MUJERIEGO Y ABUSIVO EN LUGAR DE CONQUISTAR A UNA MUJER SI LE GUSTA LA TOMA, SI ESTA SE NIEGA LA GOLPEA, UN VERDADERO PATAN SABE QUE SU HERMANA JULIA ES LA PREFERIDA DE SU PADRE Y POR ESTO LA DETESTA, YA QUE CONSIDERA QUE EL POR SER EL UNICO VARON DE LA FAMILIA ES QUIEN DEBE HEREDAR, Y MANEJAR TODA LA FORTUNA DE SU PADRE CUANDO ESTE MUERA, NO ES SECRETO PARA NADIE QUE JULIA SE CONVERTIRA EN LA PRINCIPAL HEREDERA Y ALVARO TRATARÁ DE DESPRESTIGIARLA ANTE LOS OJOS DE SU PADRE PARA QUE ESTO NO SUCEDA.

SOLEDAD MONTAÑO

DE TEMPERAMENTO DEBIL, INTROVERTIDA INOCENTE, SOÑADORA SE REFUGIA EN LA LECTURA DE NOVELAS ROSA DE LAS CUALES ES AFICIONADA HISTORIAS QUE LA HACEN SOÑAR CON EL PRINCIPE AZUL DE SU VIDA. ES INESTABLE EMOCIONALMENTE, Y PREFERE VIVIR EN SU MUNDO DE FANTASIA QUE EN LA REALIDAD Y A VECES NO ES CAPAZ DE DISTINGUIR ENTRE AMBOS, SIENTE GRAN TRISTEZA POR LA INDIFERENCIA Y POCO AMOR QUE LE DEMUESTRA SU PADRE, SABE QUE ESTE LA CONSIDERA CULPABLE POR LA MUERTE DE SU MAMA YA QUE ESTA PERDIO LA VIDA AL DARLA EN PARTO.

AL CONOCER A GABRIEL SE ENAMORA DE EL Y EN SU FANTASIA SE CREE CORRESPONDIDA AL SABER QUE SU HERMANA JULIA Y ESTE SE AMAN LUCHARA POR SEPARARLOS.

CASANDRA FRAGOSO

MUJER HERMOSA, AMBICIOSA DE POCOS ESCRUPULOS, EGOÍSTA, HIPÓCRITA CONVENENCIERA, PERO ESO SI MUY INTELIGENTE, TEMPERAMENTO FUERTE MANIPULADORA NO TOLERA EL RECHAZO. HA SIDO LA AMANTE DE JULIO MONTAÑO DESDE HACE VARIOS ESPERANDO PACIENTEMENTE A QUE ESTE LE PIDA SER SU ESPOSA. NUNCA HA ESTADO ENAMORADA LO QUE EN REALIDAD QUIERE ES ASEGURAR SU FUTURO ECONÓMICAMENTE CASANDOSE CON EL. POR LO MISMO NUNCA HA SIDO FIEL A PESAR DE SU COMPROMISO CON JULIO. MANTIENE RELACIONES CON OTROS HOMBRES, ALGUNOS MAS JÓVENES QUE ELLA CON QUIENES A DISFRUTADO MOMENTOS Y NADA MAS, ESTO HASTA

CONOCER A GABRIEL DE QUIEN SE ENAMORA PERDIDAMENTE, POR EL ES CAPAZ DE RENUNCIAR A TODO INCLUSO AL DINERO DE MONTAÑO, GABRIEL AL PERCIBIR QUE SE ESTA ENCAPRICHANDO, CORTA RELACIONES DEFINITIVAMENTE. CASANDRA HERIDA EN SU ORGULLO AL SENTIRSE RECHAZADA JURA VENGARSE DE EL CONVIRTIENDO EL AMOR EN ODIOS Y RESENTIMIENTO AL SABER QUE JULIA Y GABRIEL SE AMAN HACE DE LA VIDA DE ELLOS UN INFIERNO.

CHEPE ESTRADA

TEMPERAMENTO FUERTE ES UN HOMBRE NOBLE, SOLITARIO ES SUPERTICIOSO CREE EN LA BRUJERÍA BLANCA Y LA PRACTICA ES FIEL A SUS AMIGOS Y SERES QUERIDOS AYUDÁNDOLES DESINTERESADAMENTE SIEMPRE QUE PUEDE. JUNTO CON JULIO FUE FUNDADOR DEL PUEBLO, Y DADO QUE NO LE INTERESABA EL DINERO DEJO QUE ESTE SE APROPIARA DE LA MAYOR CANTIDAD DE TIERRAS Y SOLO QUISO PARA EL UN PEQUEÑO TERRENO JUNTO AL RIO PARA VIVIR EN PAZ EL RESTO DE SU VIDA, EL GRAN AMOR DE CHEPE FUE EUGENIA LA MADRE DE JULIA QUE TERMINO CASANDOSE CON JULIO. SIEMPRE HA VIVIDO CON LA DUDA PENSANDO QUE JULIA PODRIA SER SU HIJA YA QUE EL Y EUGENIA COMPARTIERON UNA NOCHE DE AMOR ANTES DE QUE ESTA SE CASARA. ES UNA DUDA QUE NO LE INTERESA ACLARAR POR AHORA YA QUE A PESAR DE TODO PARA EL JULIA ES COMO SU HIJA Y A QUIEN CUIDA Y PROTEGE DESDE QUE ERA UNA NIÑA. DE JULIO CONOCE TODOS LOS SECRETOS SABE QUE EN EL PASADO MATO A UN HOMBRE YA QUE FUE TESTIGO OCULAR DEL ACCIDENTE, GUARDA SILENCIO POR LEALTAD Y PROTEGER A JULIA DEL PASADO.

EVA FLORES

ES UNA MUJER SENSUAL, PROVOCATIVA. SUS RASGOS SON FUERTES, VOLUPTUOSOS ES NOBLE. DE TEMPERAMENTO FUERTE. SABE SER UNA BUENA AMIGA, ES LEAL A QUIENES QUIERE. A VECES ES ALGO ATRABANCADA Y NO PIENSA ANTES DE ACTUAR, LO CUAL LA METE EN PROBLEMAS, VISCERAL. TUVO UNA INFANCIA DIFICAL AL LADO DE UN PADRE ALCOHOLICO Y UNA MADRE QUE TERMINO ABANDONÁNDOLOS. SU PADRE CON EL AFAN DE MANTENER SU VICIO CUANDO EVA LLEGO EN LA ADOLESCENCIA LA OBLIGO A TRABAJAR CON SU CUERPO A LA MUERTE DE ESTE EVA NO TUVO OPORTUNIDAD DE CAMBIAR SU VIDA, Y RESIGNADA CONTINUO EL NEGOCIO DEL PLACER. TODOS EN EL PUEBLO SABEN QUIEN ES, LAS MUJERES MURMURABAN A SUS ESPALDAS Y LA IGNORABAN CUANDO LA VEN PASAR, MIENTRAS QUE ALGUNOS HOMBRES ADMIRAN SU BELLEZA Y PAGAN SUS SERVICIOS. EVA SUEÑA CON UN HOMBRE CAPAZ DE

PERDONAR SU PASADO, CON EL CUAL EMPEZARA UNA NUEVA VIDA Y SEA FELIZ.

MAESTRO HOMERO PRECIADO

TEMPERAMENTO DEBIL. ES FINO, EDUCADO CERRADO EN SUS CREENCIAS Y CONVICCIONES. ES EL MAESTRO DE LA ESCUELA DEL PUEBLO. DEDICO SU VIDA A LOS ESTUDIOS Y A LA PINTURA LABOR QUE REALIZA POR AFICION. ES INOCENTE Y UN POCO INFANTIL. LOS RUMORES DEL PUEBLO DICEN QUE NO HA CONOCIDO MUJER A PESAR DE SU EDAD, INCLUSO LOS MACHOS DEL LUGAR DUDAN DE SU HOMBRIA. LO CIERTO ES QUE DESEA ENCONTRAR UNA PAREJA CON LA CUAL FORMAR UNA FAMILIA, EL PROBLEMA ES QUE TIENE MALA SUERTE CON LAS MUJERES SE MUERE DE NERVIOS AL ESTAR CERCA DE ELLAS, SE QUEDA SIN CONVERSACIÓN Y PREFIERE ESCABULLIRSE. MUCHAS LO CONSIDERAN TIERNO Y LO PREFIEREN COMO A UN AMIGO. TERMINA ENAMORÁNDOSE DE EVA A QUIEN LE PROPONE MATRIMONIO.

MATILDE CRUZ

ES UNA MUCHACHA INOCENTE, RISUEÑA Y MUY BONITA. AUNQUE AL MISMO TIEMPO ES ALGO MIEDOSA Y RESERVADA. TEMPERAMENTO DEMASIADO DEBIL. LA HIJA MENOR DE SU CASA, SOBREPROTEGIDA POR SUS PADRES QUIENES DESEAN PARA ELLA UN HOMBRE BUENO QUE LA HAGA SU ESPOSA, AL SER VIOLADA Y GOLPEADA POR ALVARO PIERDE TODA AUTOESTIMA, EN LUGAR DE PEDIR AYUDA NO SE ATREVE A CONFESARLE A SUS PADRES LA DESGRACIA Y TERMINA QUITÁNDOSE LA VIDA..

SAMUEL CRUZ

JOVEN AMBICIOSO, TEMPERAMENTO MEDIO DERROTISTA, ENVIDIOSO, LE MOLESTA HABER CRECIDO EN MEDIO DE LA POBREZA, SIENTE ENVIDIA DE LA GENTE ECONÓMICAMENTE ESTABLE. ES TRABAJADOR PERO AL MISMO TIEMPO DERROTISTA. PIENSA QUE LA VIDA NO DEPARA NADA BUENO PARA EL Y SU FAMILIA, AL DESCUBRIR EL INTERES QUE SIENTE ALVARO POR MATILDE SU HERMANA, ALIENTA A ESTA PARA QUE LE CORRESPONDA YA QUE SI LOGRA CASARSE CON EL PODRIA CAMBIAR SUS VIDAS. DE IGUAL MANERA TRATA DE CONQUISTAR A JULIA Y A SOLEDAD PARA ASEGURARSE ASI SU FUTURO.

CAYETANO CRUZ

TEMPERAMENTO FUERTE LEAL A SUS CONVICCIONES. GRAN PADRE AMA A SU FAMILIA, NOBLE, JUSTO. ALGO SUMISO ANTE PERSONAS DE AUTORIDAD. NO ES AMBICIOSO PREFERE LLEVAR UNA VIDA TRANQUILA.

EL Y SUS HIJOS TRABAJAN EN LA TIENDA DE ABARROTOS DEL PUEBLO PROPIEDAD DE JULIO MONTAÑO. HOMBRE DE BUENA MORAL Y FIRMES CONVICCIONES. HA SIDO ESTRICTO CON SUS HIJOS A QUIENES SOBREPOTEGE INTENTANDO CONVERTIRLOS EN PERSONAS DE BIEN ORGULLOSOS DE SI MISMOS.

MARCIAL ROBLES

TEMPERAMENTO FUERTE SIMPATICO, CON GRAN SENTIDO DEL HUMOR LEAL BUENOS SENTIMIENTOS. ES UN HOMBRE BUENO Y EMPRENDEDOR CON MUCHA ENERGIA, TRABAJA DE SOL A SOL SIN QUEJARSE DE LAS CIRCUNSTANCIAS. TRATA DE MANTENERSE SIEMPRE DE BUEN HUMOR, Y CUANDO SE VE EN PROBLEMAS INTENTA SAFARSE DE ELLOS A TRAVES DE CHISTES Y BROMAS SE CONVIERTE EN LA MANO DERECHA DE GABRIEL.

NADIA SALINAS

TEMPERAMENTO FUERTE, MALOS SENTIMIENTOS, CAPRICHOSA, ENVIDIOSA, EGOÍSTA, MANIPULADORA, CRECIO EN LA MISERIA AL LADO DE SU PADRE, QUIEN AL INICIAR LA HISTORIA TIENE POCOS MESES DE HABER FALLECIDO. ANTES DE MORIR ESTE LE REVELA QUE SU MADRE VIVE, QUE NO MURIO COMO LE HIZO CREER SINO QUE LOS ABANDONO AL POCO TIEMPO DE HABER ELLA NACIDO. NADIA COMIENZA A INVESTIGAR CON LOS POCOS DATOS QUE LE DIERA SU PAPA Y DESCUBRE EL PARADERO DE SU MADRE. SE TRATA DE CASANDRA. SIENTE HACIA ELLA UN GRAN RENCOR, YA QUE HA VIVIDO RODEADA DE LUJOS MIENTRAS QUE ELLA NO TUVO LAS OPORTUNIDADES NECESARIAS PARA SALIR ADELANTE. AL SABER QUE URSULA PRETENDE GUARDAR EN SECRETO SU EXISTENCIA COMIENZA A CHANTAJEARLA PARA SACARLE EL MAYOR DINERO POSIBLE.

LUCERO BELTRÁN

JOVEN DE 19 AÑOS, EDUCADA EXCLUSIVAMENTE POR SUS PADRES PARA CONVERTIRSE EN LA ESPOSA DE UN JOVEN RICO Y HEREDERO. ES VANIDOSA, CAPRICHOSA, ACOSTUMBRADA A SER SIEMPRE CONSENTIDA. COMIENZA UN NOVIAZGO CON ALVARO Y

*ASTUTAMENTE SE EMBARAZA PARA OBLIGARLO A CASARSE CON
ELLA.*

CAMILO BELTRÁN

*PADRE DE LUCERO ES OTRO DE LOS PODEROSOS DE SAN GASPAR,
MUY AMIGO DE JULIO MONTAÑO, ES IMPULSIVO Y FAMOSO POR
TOMAR DECISIONES PRECIPITADAS, CAPAZ DE COBRAR CON LA
MUERTE CUALQUIER OFENSA HACIA EL O SU FAMILIA. A PESAR
DE ELLOS ES LEAL Y FIRME EN SUS CONVICCIONES.*

LAZARA JIMÉNEZ

*TEMPERAMENTO FUERTE, AMBICIOSA SIN ESCRUPULOS, GUSTA
SACAR VENTAJA DE CUALQUIER SITUACIÓN, ES LA BRUJA DEL
PUEBLO. TIENE FAMA DE SER PODEROSA EN SUS POCIMAS Y
HECHIZOS. LOS TRABAJADORES Y GENTE POBRE DE LOS
ALREDEDORES ACOSTUMBRAN A CONSULTARLA PREFIRIENDO
SUS HIERBAS Y MENJURJES A UN TRATAMIENTO MEDICO. ES
ASTUTA Y AVARICIOSA. SIEMPRE BUSCA SACARLE PROVECHO A
CADA SITUACIÓN, TIENE UNA SOBRINA QUE CRUZA POR LA
ADOLESCENCIA AL ENAMORARSE ESTA DE GABRIEL LAZARA LA
AYUDA CON SUS BRUJERÍAS PARA CONQUISTARLO Y RETENERLO.*

GRACIA JIMÉNEZ

*ES UNA MUCHACHA BELLA SENSUAL Y PROVOCATIVA, SOBRINA DE
LAZARA LE MOLESTA EL OFICIO DE SUS TIA PERO LA RESPETA Y
SIGUE SUS CONSEJOS. SE ENAMORA DE GABRIEL Y A PESAR DE
QUE ESTE SE CASA CON JULIA, HACE TODO LO POSIBLE PARA
CONVERTIRSE EN SU AMANTE Y FINALMENTE QUITÁRSELO A SU
ESPOSA.*

CLARA GARCIA

*TEMPERAMENTO FUERTE, BUENOS SENTIMIENTOS, LEAL,
CARIÑOSA, VIVE A TRAVES DE LOS DEMAS, SU FELICIDAD
CONSISTE EN HACER FELIZ A QUIENES LA RODEAN. HA SIDO Y ES
LA NANA DE LOS HIJOS DE JULIO MONTAÑO. A TODOS LOS QUIERE
COMO SI SE TRATASEN DE SUS PROPIOS HIJOS, COMO MUCHOS EN
EL PUEBLO ES SUPERTICIOSA Y CREE EN LA BRUJERÍA, A LA QUE
LE TIENEN MUCHO MIEDO Y RESPETO SEGÚN ELLA ES ALGO CON
LO QUE NO SE DEBE JUGAR POR NINGUN MOTIVO.*

JESÚS SALVADOR

ES EL PADRE DE SAN GASPAR SE ENFRENTA A LAS GRANDES SUPERTICIONES DE LA GENTE DE BAJOS RECURSOS DEL LUGAR Y TRATA DE VENCERLAS, LAZARA HACE TODO LO POSIBLE POR ECHARLO DE SAN GASPAR YA QUE TEME PERDER CLIENTELA YA QUE LA INTENCIÓN DEL PADRE ES HACERLE CREER A TODOS QUE LA BRUJERÍA NO EXISTE. OTRO OBSTÁCULO ES LA PRESION QUE EJERCEN LOS PODEROSOS Y RICOS DEL PUEBLO QUIENES PRETENDEN CONDUCIR LA CONDUCTA Y MORAL DE TODOS LOS HABITANTES MANTENIENDO A SI SU INTERES. AYUDA A EVA PARA QUE ENCUENTRE PAZ CONSIGO MISMA Y ENDERECE SU CAMINO.

LILIA PONCE DE LEON

VIVE Y ESTUDIA EN LA CAPITAL DEL PAIS SE HACE AMIGA Y CONFIDENTE DE JULIA CUANDO ESTA RADICA EN LA CIUDAD POR UNOS MESES. SE CONOCEN GRACIAS A LA RELACION ENTRE SUS PADRES.

MARCOS PONCE DE LEON

AMIGO Y ABOGADO DE JULIO MONTAÑO EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

PATRICIO LUNA

NOVIO DE NADIA AMBICIOSO Y OPORTUNISTA DESLEAL, AL SABER QUE TIENE UNA MADRE ADINERADA LA ACONSEJA PARA OBTENER BENEFICIOS ECONOMICOS, FINALMENTE AL SABER QUE NADIA VA A DEJARLO FUERA DE LA JUGADA, DECIDE CORTEJAR Y CASARSE EN SECRETO CON SOLEDAD, HIJA DE JULIO MONTAÑO QUIEN CONSIDERA HEREDERA PARTE DE LA GRAN FORTUNA DE SU PADRE.

IGNACIO ANDRADE

PADRE DE FRANCISCO, JUNTO CON BELTRÁN Y MONTAÑO ES DE LOS MAS RICOS Y PODEROSOS DEL PUEBLO ES UN JUGADOR AFICIONADO CAPAZ DE PERDER GRANDES CANTIDADES EN UNA MESA DE BARAJA. ES ASI COMO PIERDE TODA SU FORTUNA DEJANDO A SU FAMILIA EN LA POBREZA.

ESTHER DE ANDRADE

MADRE DE FRANCISCO, MUJER SUMISA Y CALLADA. ENAMORADA DE SU MARIDO A QUIEN DECIDE APOYAR FIELMENTE A PESAR DE LOS ERRORES COMETIDOS. AMBOS MUEREN EN UN TRAGICO ACCIDENTE.

LORENZO PEDRAZA

TEMPERAMENTO DEBIL LEAL, Estricto, Obediente, RESPONSABLE, TRABAJA EN LA HACIENDA DE LOS MONTAÑO EL Y SUS HIJOS VIVEN EN LA POBREZA, PERO SU TRABAJO ARDUO Y CONSTANTE MANTIENE A FLOTE A SU FAMILIA. ES VIUDO DESDE HACE ALGUNOS AÑOS Y SOLO HA CRIADO A SUS DOS HIJOS, LUIS Y LEANDRO.

LEANDRO PEDRAZA

JOVEN FUERTE Y TRABAJADOR ALGO REBELDE DESOBEDIENTE, LE GUSTA TOMAR RIESGOS NO SOPORTA LA INJUSTICIA NI EL ABUSO LUCHA POR SUS IDEALES, NOBLE Y DE BUENOS SENTIMIENTOS. DESEA QUE SU PADRE NO TRABAJE TANTO PUES CADA VEZ LO VE CANSADO Y ALGO ENFERMO, TRABAJA IGUAL QUE SU PADRE PARA LA HACIENDA DE JULIO CONSIDERA QUE LOS MONTAÑO ABUSAN DE SU PADRE Y DEMAS TRABAJADORES. PARA AYUDARLO CON LOS GASTOS Y CONSEGUIR UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA ES EL PRIMERO EN IRSE A TRABAJAR A LA HACIENDA DE GABRIEL.

AL PRINCIPIO SU PADRE REPRUEBA ESTA ACCION, YA QUE PREFIERE SER LEAL A LOS PATRONES DE TODA SU VIDA. LEANDRO ESTA ENAMORADO DE SOLEDAD LA HIJA MENOR DE JULIO. LA VE INALCANZABLE DADA LA DIFERENCIA DE CLASES POR LO CUAL LUCHA CON MAS AHINCO PARA HACERSE DE DINERO Y EN UN FUTURO PODER CORTEJARLA.

LUIS PEDRAZA

TEMPERAMENTO MEDIO, JOVIAL, RISUEÑO Y NOBLE. MUCHACHO DE GRAN TERNURA ALEGRE DIVERTIDO. ES EL ETERNO ENAMORADO DE MATILDE TRATA DE CONQUISTARLA PARA QUE SEA SU NOVIA SE ENTUSIASMA AL SABER QUE ELLA TAMBIEN PIENSA EN EL PERO ENTRISTECE AL VER QUE CADA VEZ SE ALEJA MAS SIN ENTENDER LAS RAZONES. SUFRE AL SABER QUE MATILDE SE QUITA LA VIDA Y JURA AVERIGUAR POR QUE LO HIZO Y VERGARSE DEL RESPONSABLE.

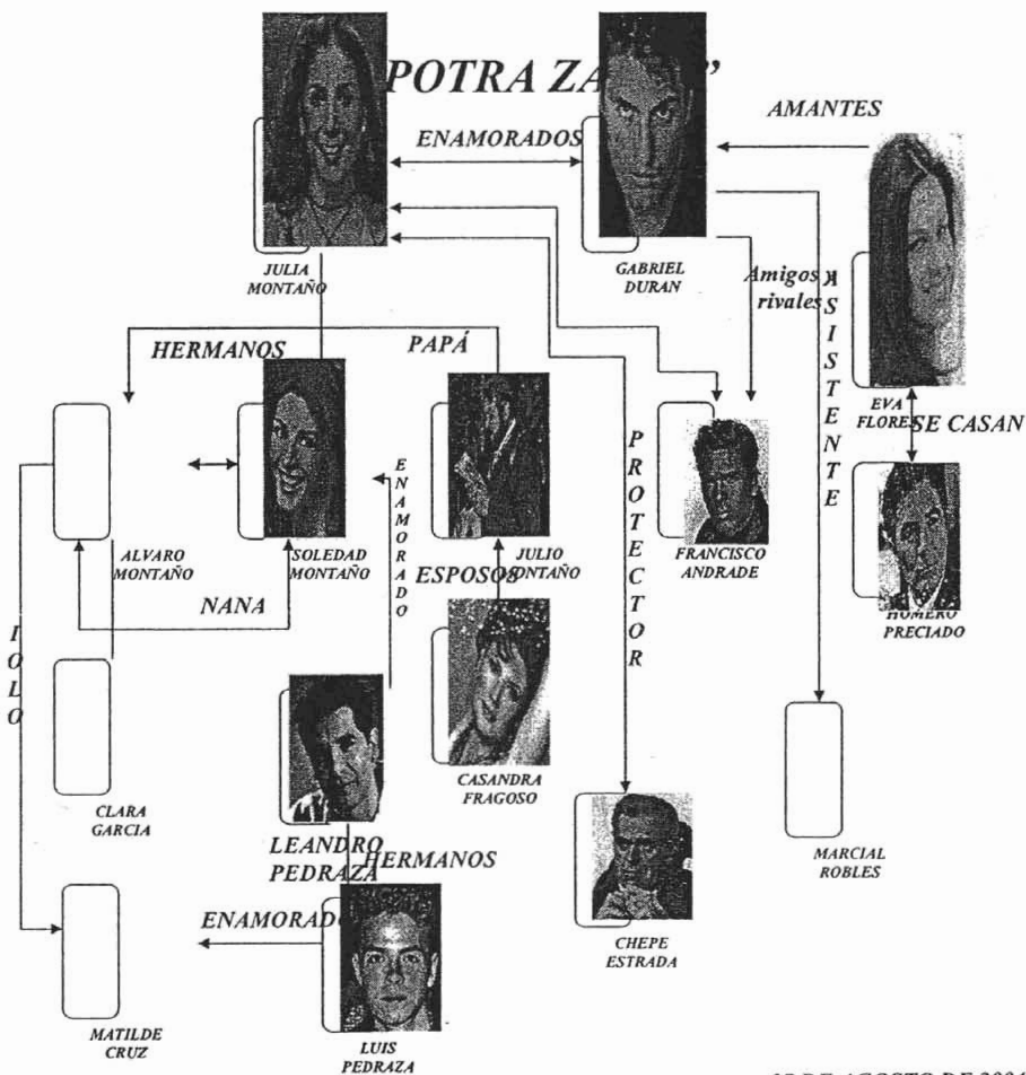
JACINTO SERRANO

ES UN NIÑO ALEGRE Y DIVERTIDO ES MUY AMIGO DE JULIA A QUIEN SIGUE A TODAS PARTES Y DICE CONVERTIRSE EN SU NOVIO CUANDO SEA GRANDE MUERE EN UN DESAFORTUNADO ACCIDENTE. ES HIJO DE BRAULIO EL DUEÑO DE LA FONDA, CANTINA Y POSADA DEL PUEBLO.

BRAULIO SERRANO

*DUEÑO DE LA POSADA DEL PUEBLO, PADRE DE JACINTO.
MACARIO TRUJILLO
PRESIDENTE MUNICIPAL DE SAN GASPAS.*

3.8 GRAFICA DE INTERRELACION DE PERSONAJES



17 DE AGOSTO DE 2004

3.9 Contratación Artística

Cuando uno o varios actores van a ser contratados por una producción para desempeñar un personaje, desde la fase de preproducción se visualiza (gracias a la sabana de actores) el número de capítulos que tocará, para determinar qué tipo de contratación será la más adecuada en cada caso.

La contratación artística es uno de los aspectos más importantes dentro de una producción; por lo mismo, queremos darle un tratamiento muy especial dentro de este capítulo. Aunque desde la etapa de preproducción se ha comenzado a trabajar en este aspecto, no es sino hasta que se está grabando cuando se efectúa una constante actividad en torno a este punto.

Las áreas o personal que se involucran directamente en esta labor son los siguientes:

- 1. Dirección*
- 2. Producción*
- 3. Dirección de Desarrollo e Información Artística*
- 4. Sindicatos (ANDA, SITATYR y SUTME)*
- 5. Coordinación Administrativa de Producción*
- 6. Coordinación de Trámite de Pagos*
- 7. Dirección de Asesoría Legal*

Cuando es la primera vez que se va a contratar a uno o varios actores para realizar su actuación en una telenovela, se deberá solicitar la autorización por escrito, con 72 horas de anticipación, a la Dirección de Desarrollo e Información Artística, mencionando la fecha en que se grabará, así como la fecha en que saldrá al aire.

Si los actores solicitados no presentan ningún impedimento para trabajar en dicha producción, será dada la autorización para que sean contratados; en caso contrario, se tendrá que sustituir del elenco a quienes sean señalados.

La empresa Televisa tiene como política interna, en lo que respecta a contratación artística, que ningún actor podrá ser contratado por dos producciones simultáneamente, para evitar conflictos, y no podrá aparecer al aire en dos producciones diferentes el mismo día, salvo previa autorización.

En el caso de contratar actores extranjeros (FM3), la producción solicitará a la Dirección de Asesoría Legal, que se tramite ante la Secretaría de Gobernación, por conducto de la ANDA, el permiso para trabajar en el país, o en su caso, la internación al mismo, con anticipación de seis a doce días hábiles según el caso.

Cuando exista la autorización para una compensación llamada "carta vestuario" (sólo en casos muy especiales), este departamento, también por solicitud de la producción y del actor, girará instrucciones a la Dirección de Contraloría para que se realicen dichos pagos.

Finalmente, cuando se trate de una solicitud rutinaria de contratos, se enlistan uno por uno, mencionando el nombre real, nombre artístico, personaje, honorarios, clasificación, sindicato, número de contratos, fecha de grabación, número de capítulos y tipo de contratación (ver anexo formatos).

Junto a esta solicitud deben ir anexados los contratos respectivos perfectamente llenados, un llamado y un reporte de trabajo diario en donde se comunica una relación de los actores que sean citados a llamado para facilitar su ingreso a las instalaciones y tener un mejor control.

La mecánica a seguir para el llenado de contratos individuales de trabajo es la siguiente:

Basándose en la sabana de personajes antes mencionada, se procederá a llenar los contratos, de acuerdo al tipo de contratación conveniente o al ya estipulado (por día, semana o producción).

Existen dos formatos de contrato, uno para actores afiliados a la ANDA y otro de actores independientes o del SITATYR.

Ambos formatos foliados contienen, de manera general, la misma información, la cual consiste en:

- A) Datos de identificación de la empresa y nombre del representante.*

- B) Datos de identificación del actor (nombre real, nombre artístico, nacionalidad, edad, sexo, R. F. C., calidad sindical, número de credencial, dirección y teléfono.*

C) Cláusulas (nombre de la telenovela, categoría del personaje, fechas de vigencia, número de los capítulos por los que se contrata, y salario por capítulo).

D) Firmas (empresa, sindicato y actor).

El contrato colectivo de trabajo celebrado por Televisa y la ANDA será el Regulator de los derechos y obligaciones tanto de la empresa como de los actores (se deben respetar los mismos lineamientos en caso de los actores independientes).

Reglas para contratación

Tomando como base el contrato colectivo, a continuación se señalan los aspectos principales que se deben tomar en cuenta para la contratación.

1. Los actores contratados deberán ser en mayoría (51% vs. 49%) pertenecientes a la ANDA. ³⁹

2. No se podrán manejar tabuladores menores a los establecidos. ⁴⁰

3. En caso de actores extranjeros, deberán ser contratados para papeles estelares y por un mínimo de diez capítulos. La ANDA por solicitud de la empresa, tramitará los permisos correspondientes en la Secretaría de Gobernación, a petición expresa de la Dirección de Asesoría Legal, como representante de la empresa. ⁴¹

4. Cuando se realicen grabaciones utilizando el equipo, personal o instalaciones de Televisa, aunque el material grabado no sea para los canales de la misma empresa, responderá por las nóminas que se generen. ⁴²

Contratación en Telenovelas

Las telenovelas, debido a su largo período de grabación, el cual varía alrededor de seis meses hasta dos años o más, goza de un sistema de contratación especial que permite hacer más flexible la estructuración del plan de trabajo de acuerdo a las escenografías montadas.

³⁹ "Contrato colectivo Televisa-ANDA 1993-95", cláusula 3°. P-5.

⁴⁰ Ídem, cláusula 6°, p-6.

⁴¹ Ídem, cláusula 11°, p-8.

⁴² Ídem, cláusula 12°, p-9.

Los tipos de contratos para telenovelas son tres:

- a) *Por día o capítulo*
- b) *Por semana*
- c) *Por producción*

Contratación por día. En este tipo de contrato, el actor estará comprometido a grabar los capítulos completos o parte de los mismos o de otros, de los cuales se hace mención en el contrato individual de trabajo. Sólo se podrán tocar los capítulos contratados en el día estipulado en dicho contrato.

Si por necesidades de producción se requiere que un actor grabe algún capítulo que no esté contemplado en su contrato original, deberá elaborarse otro contrato con dicho capítulo o capítulos y, posteriormente, pagarse.

Este tipo de contrato se recomienda en los casos de actores que participan de una manera muy ligera en la historia y sus apariciones son esporádicas.

Ventajas

- ° *Sirve como complementario cuando se cambia el plan de trabajo y se toca algún capítulo que no había sido considerado.*
- ° *Cuando se rescribe una escena y algún personaje no aparecía originalmente.*

Desventajas

- ° *Si por causas de fuerza mayor no se concluye el plan de trabajo y las escenas pendientes se tienen que grabar en otra sesión de trabajo, debe volverse a pagar el capítulo completo.*
- ° *Cada capítulo contratado deberá ser liquidado el mismo día.*
- ° *El tiempo extra que se genere deberá pagarse por cada capítulo, por lo que no se recomienda este tipo de contrato cuando la jornada de trabajo del actor se prolongue más de siete horas y media y toque más de dos capítulos, salvo casos de fuerza mayor.*

Contratación por semana. Cuando se trata de contratos por semana, la vigencia de estos será de siete días. Existe un mínimo de capítulos para que un contrato pueda hacerse por semana y es de cinco en telenovelas de media hora y de tres en la de una hora.

Ventajas

- ° *Se pueden tocar los capítulos completos o escenas de los mismos como mejor convenga a la producción, teniendo que liquidarse capítulos por cada llamado. En el entendido de que solo podrán citarse a los actores un número de sesiones igual o menor al número de capítulos contratados (si estos no rebasan los siete), cuando la cantidad de capítulos sea mayor a siete, deberán repartirse las liquidaciones de estos en los días de vigencia del contrato, de manera que al séptimo día se hayan liquidado en su totalidad todos los capítulos contratados.*
- ° *Para evitar pagar horas extras excesivas, se pueden hacer las liquidaciones como mejor convenga, evitando reportar más de dos capítulos en las sesiones de trabajo más prolongadas.*

Desventajas

- ° *Si por descuido se dejan muchos capítulos al final de la semana y el actor al ser llamado trabaja tiempo extra, éste será pagado por cada capítulo.*
- ° *En el caso de hacer cambios al plan de trabajo y en la semana se suspenden llamados del actor, se deberán pagar los capítulos contratados aunque éste no se presente a trabajar.*
- ° *En el caso de que se tocará algún otro capítulo no incluido, éste deberá pagarse.*

Contratación por producción. Para que un actor pueda ser contratado bajo este sistema, debe participar por lo menos en el 55% de los capítulos de que consta la telenovela.

Esta variación es la indicada para los personajes principales de la historia, ya que son los que más llamados tienen puesto que pueden aparecer en la mayoría de los capítulos; por tanto, resulta más práctico y económico hacerles un solo contrato.

Ventajas

- ° *La principal ventaja, sobre todo partiendo del hecho que las telenovelas se graban en forma discontinua, es que, en la contratación por producción, se pueden tocar capítulos del principio al final de la telenovela sin importar el orden y el número de éstos, siempre y cuando estén contemplados en el contrato.*
- ° *El actor está obligado a estar disponible y comprometerse a no trabajar para otra producción durante la vigencia del contrato.*
- ° *Las liquidaciones se pueden hacer de la manera más conveniente para la producción.*

Desventajas

- ° *En el caso de telenovelas de media hora, se liquidan como mínimo cinco capítulos a la semana y en las de una hora, tres.*
- ° *En caso de no tener llamado un actor por un periodo largo, las liquidaciones semanales deben pagarse oportunamente.*
- ° *Cuando no se cuenta con la mayoría de los libretos, es muy aventurado contratar por producción a un actor, ya que si éste no participa en la mayoría de los capítulos, se le tienen que pagar los que fueron contratados y, en el caso contrario, si uno o varios capítulos no se contemplan en su contrato y finalmente participa en ellos, ya no se pueden incluir en el mismo, por lo que tendrá que elaborarse un contrato por día o semana.*

Generalidades para la contratación

- a) *Los sistemas mencionados pueden ser combinados.*
- b) *Si por edición se obtienen más capítulos, se deberá notificar para que se elabore la nómina con 24 horas de anticipación a la transmisión.*
- c) *Los sistemas de contratación se aplican individualmente, es decir, aunque se combinen, cada contrato tiene su propia vigencia y no se podrán mezclar.*
- d) *Se deben entregar 72 horas antes de la grabación los contratos ya autorizados por la empresa.*

e) Cuando se grabe una telenovela en etapas, la primera no puede ser menor a cuarenta capítulos; los actores que participen en las subsecuentes etapas cobrarán el 3% sobre sus ingresos, debiendo especificarse esta temporalidad al momento de la contratación.

f) En todos los casos, el tiempo extra se paga al doble.

g) En las telenovelas de una hora, la jornada será de siete horas y media, independientemente del número de capítulos que se reporten, por lo que la jornada máxima de trabajo será esta misma. En todos los casos, es decir, en cualquier llamado que se rebasa este horario, la diferencia deberá pagarse como tiempo extra.

h) En las telenovelas de 30 minutos, cuando la jornada sea de siete horas y media se deberán reportar dos capítulos, cuando se haya contratado por producción o semana.

Jornadas de trabajo

Telenovelas de una hora = 7 ½ horas

Telenovelas de media hora = 4 horas

Estas jornadas serán computables todos los días, por lo que no se podrán acumular para efecto del tiempo extra.

En las telenovelas de media hora, la jornada de trabajo será de cuatro horas por un capítulo, y siete horas y media cuando se reporten dos o más capítulos. En los sistemas por semana o por producción, el número de capítulos a reportar variará dependiendo de las horas trabajadas.

En telenovelas de media hora es aconsejable tomar como referencia seis horas para definir si se reportan uno o dos capítulos, ya que el importe que se pagaría sería el mismo en ambos casos:

° si se paga un capítulo con dos horas dobles de tiempo extra
{4 + 2(2) = 8}

° si se paga dos capítulos sin tiempo extra (4 + 4 = 8)

La clave estriba en que si pagamos un capítulo prolongamos la vigencia del contrato, y la contraparte es que si el actor no va a tener llamados toda la semana, podemos liquidarle capítulos sin necesidad de pagar tiempo extra (no se debe olvidar la liquidación de cinco capítulos a la semana).

En ambos casos, cuando se requiera de corte para alimentos se descontará una hora de la jornada de trabajo.

Cuando se graben dos o más capítulos de manera independiente, señalándose la terminación de uno para continuar con el otro, el tiempo extra (si lo hubiese) se pagará sobre un solo capítulo. En el caso contrario en que se graben escenas de capítulos de manera alternada, o sea mezclándolas, las horas extras se pagarán sobre el importe de los capítulos reportados.

Tipos de jornadas

En las grabaciones de telenovelas, existen tres tipos de jornadas; estas serán determinadas a partir de la hora en que se citen a los actores o, dicho de otra forma, a la hora de su llamado. Dependiendo del tipo de jornada que se trate variará el tiempo de duración de la misma.

Las jornadas de grabación son las siguientes:

Tipo de jornada	si cito a los actores	tengo
Jornada diurna	6:00 a.m. a 12:29 p.m.	7 ½ horas efectivas
Jornada mixta	12:30 p.m. a 4:29 p.m.	7 horas efectivas
Jornada nocturna	4:30 p.m. a 2:29 a.m.	6 ½ horas efectivas
Jornada mixta	2:30 a.m. a 5:59 a.m.	7 horas efectivas

Aplicable a telenovelas de una hora o cuando en telenovela de 30 minutos se paguen dos o más capítulos.

En la jornada diurna, el horario comprendido es entre las 6:00 a. m. y las 12:29 p. m.; si un llamado es realizado dentro de este rango se aplicará esta jornada. Es importante considerar solo la hora de entrada para ubicar la jornada que corresponda y olvidar la hora del corte, ya que para este fin no importa.

La jornada laboral comprende ocho horas de trabajo, pero obediencia al inciso E-7 de los sistemas de contratación del contrato colectivo Televisa-ANDA, los actores gozarán de 30 minutos para descansar o tomar alimentos, por lo que solo se deberán computar siete horas y media de trabajo.

La jornada mixta es considerada cuando el llamado es efectuado entre las 12:00 p. m. y las 4:29 p. m., o entre las 2:30 a. m. y las 5:59 a. m. (jornada mixta nocturna).

Esta jornada de trabajo será de siete y media horas; pero menos los 30 minutos arriba señalados, nos quedan siete horas efectivas de trabajo.

La jornada nocturna, contempla el rango comprendido entre las 4:30 p. m. y las 2:29 a. m. Esta jornada comprende siete horas, pero descontando los 30 minutos reglamentarios, solo se considerarán seis y media horas efectivas de trabajo.

En todos los casos, el tiempo que exceda a los horarios señalados (siete y media horas en la jornada diurna, siete horas en la mixta, y seis y media en la nocturna) se pagarán como tiempo extra (doble). Cuando se trate de telenovelas de 30 minutos, en jornadas donde se pague un solo capítulo la jornada será de cuatro horas en todos los casos; si hubiese corte para alimentos, éste se computará aparte.

Tips importantes

- *Es importante tomar en cuenta que, además de considerar los alimentos, se debe ofrecer servicio de café y galletas tanto en foro como en locación.*
- *Cuando se llame a un actor dentro de la misma producción, se debe prever que existan diez horas entre un llamado y otro, y cualquier cancelación deberá hacerse con seis horas de anticipación.*
- *Los delegados de la ANDA gozarán de las mismas prerrogativas de los actores (esto se refiere a condiciones de viaje, hospedaje, comidas, etc.), su salario siempre será una tercera parte (ver tabuladores) pero la jornada de trabajo en todos los casos siempre será de 7:30 horas.*
- *Los llamados deberán ser dados por el delegado, ya que de no ser así, la ANDA se libera de toda responsabilidad.*
- *No confundir "viáticos de transporte" con "ayuda de transporte", ya que el importe del primero es mucho mayor al segundo.*

Los viáticos se pagan si se cita en la locación y cubre la ida y el regreso, mientras que la ayuda es cuando el llamado es antes de las 6:30 a.m. y el corte es después de las 22:30 p. m. (solo para SITATYR).

- ° *Se podrá cortar a comer solo media hora si por necesidades de producción se requiere, sin problema alguno.*
- ° *Los contratos deberán estar autorizados por la empresa y firmados por el actor, previo a la actuación (24 horas).*
- ° *Los promocionales para las telenovelas podrán grabarse sin pago alguno si estos son realizados dentro de la jornada de trabajo y los actores que participan no son llamados expresamente para esto.*

Cortes para alimentos

Pueden ser de 30 minutos a una hora y deben realizarse de la siguiente manera:

- ° *Desayuno.- No está contemplado en el contrato colectivo, pero como atención para los actores, es recomendable dar desayuno cuando el llamado para locación es realizado antes de las 7: a. m.*
- ° *Comida.- Deberá cortarse a comer entre las 14:30 y las 15:30 horas.*
- ° *Cena.- El horario en que se debe cortar a cenar debe estar contemplado entre las 21:00 y 22:00 horas, y la duración de éste será siempre de 30 minutos.*

En los tres casos se contempla que el incumplimiento de dar este servicio, la inexactitud de los horarios o las deficiencias en cuanto a calidad y cantidad implican una sanción que será cobrada en efectivo o cargada en nómina por parte del delegado. A este tipo de cargo se le denomina "viáticos de desayuno, comida o cena", según sea el caso. Solo se libera del corte a comer o los viáticos cuando se cite después de las 14:30 p. m. "ya comido" o se corte antes de las 15:30 p. m.

También se puede recurrir a este pago cuando la locación se realice en un lugar accesible a restaurantes, eximiéndose así la responsabilidad para la producción de contratar un servicio de alimentación. Regularmente este recurso es utilizado cuando se trata de pocas personas.

Locaciones

Cualquier grabación que tenga lugar fuera de las instalaciones de Televisa se considerará locación. En el lugar donde la empresa fije su residencia temporal (en caso de salir fuera del D. F.) serán dados los llamados y posteriormente los cortes. Dentro del D. F. y área metropolitana, el llamado será dado en las instalaciones de la empresa para después regresar al mismo lugar y ahí mismo dar el corte. En caso de citar a los actores en la locación, deberán pagarse viáticos de transporte (ver tabulador vigente); solo que el actor decida llegar a la locación por su cuenta habiendo servicio de transportación, no se le pagarán dichos viáticos.

En las locaciones fuera del D. F. se utilizan dos tipos de liquidaciones que no requieren de contrato o número de capítulo; estas son las jornadas de viaje y las jornadas de estancia.

Jornadas de viaje. Se define como tal al pago del importe de un capítulo por concepto de transportación al lugar de la locación. Se iniciará el cómputo a la hora en que se cite a los actores y finalizará cuando se llegue al lugar donde serán hospedados.

Si el tiempo empleado rebasa el de la jornada correspondiente, se pagará el excedente como tiempo extra. Solo se considerará jornada de viaje cuando no se tiene planeado grabar el mismo día.

Jornada de estancia. Este tipo de jornada se refiere al pago del importe de un capítulo cuando, estando en una locación fuera del D. F., no fuera requerido a trabajar algún actor.

Gastos menores. En locaciones, cuando se rebase el límite comprendido de 40 kilómetros desde el centro de la ciudad de México, se tendrá que pagar esta cuota a delegados, actores y acompañantes de menores de 14 años.

Días de descanso obligatorios

1° de enero

5 de febrero

21 de marzo

1° de mayo

16 de septiembre

20 de noviembre

25 de diciembre

1° de diciembre de cada seis años (cambio de Poder Ejecutivo Federal)

Si por necesidades de la producción se labora alguno de esos días, el salario será triple; lo mismo sucederá cuando un actor trabaje siete días ininterrumpidos, llamándosele a este pago el "séptimo día".

Tabuladores

Cada año se realiza una revisión de salarios, acordándose un incremento proporcional a los aumentos por ley. Estos tabuladores se hacen retroactivos al primero del mes de marzo de cada año.

Los tabuladores se refieren al salario por capítulo, y estos son determinados de acuerdo a la duración al aire del programa de que se trate, que pueden variar de 15 minutos, 30 minutos, 60 minutos, 90 minutos, 120 minutos, 150 minutos y 180 minutos. En el caso de las telenovelas, solo se utilizan los de 30 y 60 minutos; varían también dependiendo de la clasificación del personaje. Para telenovelas en idioma distinto al español existen otros tabuladores.

Clasificaciones

- ° Estelares
- ° Coestelares
- ° Primeras partes
- ° Segundas partes
- ° Terceras partes
- ° Directores de escena
- ° Actores extranjeros
- ° Cuota de tránsito (para extranjeros)

El tiempo extra

Una adecuada planeación del break es fundamental para realizar una correcta contratación artística. Es tarea del responsable de la contratación, vigilar el estricto control del presupuesto asignado a la subcuenta 100 referente a talento artístico.

Una forma de cuidar que los gastos de este rubro no se eleven de manera considerable es evitar que se efectúen pagos de capítulos de manera innecesaria, es decir, se deben aplicar y combinar con audacia los tipos de contratación vistos anteriormente.

Un aspecto muy importante es el evitar el pago de horas extraordinarias cuando la situación así lo amerite, ya que resulta un despilfarro tener a un actor sentado, esperando su turno durante horas enteras para entrar a escena a grabar. Esta situación es muy común en todas las grabaciones y, en la mayoría de los casos, esto se refleja en el pago de horas extras que elevan el importe de las nóminas de manera considerable.

Un dato que es importante mencionar para tomarse en cuenta es que, en la mayoría de los casos, un actor pasa más tiempo esperando que el que pasa grabando o ensayando. Esto repercute directamente en el monto pagado por "tiempos extras" sobre "tiempos muertos", lo cual debe evitarse a toda costa. Por otra parte, este hecho también afecta a la productividad, ya que anímicamente los actores bajan su rendimiento cuando pasan mucho tiempo esperando y, al momento de grabar, están dispersos y aburridos, por lo cual, la calidad del material grabado deja mucho que desear comparado con el que se realiza de una manera dinámica. 43

Las bases para pagar el tiempo extra son las que marca la Ley Federal del Trabajo. 44

El salario percibido se dividirá entre la jornada de trabajo que proceda; es decir, para telenovelas de una hora: ocho horas (diurna), siete y media horas (mixta) y siete horas (nocturna); y para las de media hora: cuatro horas. Se puede hacer una conversión a minutos con la finalidad de obtener mayor exactitud cuando se trata de fracciones de tiempo menores a una hora.

En el caso de las telenovelas de media hora, cuando se paguen dos capítulos o más, la jornada deberá tomarse como de ocho horas ó 480 minutos. 45

43 Sondeo realizado entre varios actores en foros de Televisa.

44 Ley Federal del Trabajo n.º 65 al 68, pág. 19.

45 Al realizar la investigación para este trabajo, acerca del pago del tiempo extra a los actores, se detectó que se ha venido pagando el doble de lo que corresponde, se habló al respecto con las personas a cargo de este trámite y se les explicó el error detectado. Este acontecimiento evitará que se sigan efectuando pagos indebidos, ahorrando a la empresa varios miles de pesos (julio 29 de 1994).

3.07 Ejemplos prácticos

Para facilitar el cálculo de las horas extraordinarias, se diseñó una pequeña fórmula que permitirá tener mayor claridad al respecto:

$$T. E. = x/y (z)(2)$$

Teniendo entendido que:

T. E. = importe del tiempo extra

x = salario percibido

y = jornada

z = tiempo excedente de la jornada

Para mayor comprensión se presentarán a continuación tres breves ejemplos de los dos tipos de telenovelas que se graban en Televisa, tomando para ambos los mismos datos, a excepción de los capítulos reportados.

Un actor con categoría estelar tuvo llamado a las 8:00 a. m., su corte fue a las 22:30 horas y se cortó a comer de 14:00 a 15:00 horas.

Calcular cuánto ganará el actor en salario y tiempo extra si la telenovela fuera de una hora y se le reportará un capítulo, si fuera de media hora y se le pagaran dos capítulos, y el mismo caso (media hora) con un solo capítulo.

Ejemplo # 1 Telenovela de una hora (reportando un capítulo)

Llegada	8:00 hrs.
Salida	22:30 hrs.
Horas trabajadas	14 ½ hrs.
Tiempo extra	6 hrs.
Tabulador	\$ 353.00
Corte a comida	14:00 a 15:00 hrs. (1 hora)

° Los tabuladores aplicados en el análisis corresponden a la revisión de salarios del 10 de marzo de 1995.

- **Paso No. 1**

Calcular las horas trabajadas, restando a la hora de salida la hora de entrada
(22:30 - 8:00 = 14 ½)

- **Paso No. 2**

Ubicar qué tipo de jornada corresponde por la hora de llegada del actor
(diurna, mixta, nocturna); en este caso es diurna de 7 ½ horas.

- **Paso No. 3**

Revisar si hubo o no corte para alimentos; en caso afirmativo, sumar una hora a
la jornada 7 ½ + 1 = 8 ½ horas.

- **Paso No. 4**

Restar de las horas trabajadas la jornada correspondiente 14 ½ - 8 ½ = 6
horas.

- **Paso No. 5**

Tener en consideración que el tiempo extra es doble. 46

- **Paso No. 6**

Convertir a minutos para mayor exactitud (jornada diurna 8 horas = 480
minutos, 6 horas de tiempo extra = 360 minutos).

Sustituir valores

$$T. E. = x/y (z)(2)$$

$$T. E. = 353/480 (360)(2)$$

$$T. E. = 0.73 (720)$$

$$T. E. = 525.60$$

$$\text{Salario} = 353.00$$

$$\text{Total} = 353.00 + 525.60$$

$$\text{Total} = 878.60$$

No debe haber confusión entre la "jornada de horas trabajadas" y el "factor
divisional" (y), ya que el primero indica a partir de cuando se considera tiempo
extraordinario, y el segundo entre cuantos minutos se divide el salario. Si observamos,
hay una diferencia de 30 minutos.

Jornada diurna 7 ½ horas efectivas = 450 minutos. Factor divisional 8 horas =
480 minutos.

Jornada mixta 7 horas efectivas = 420 minutos ° Factor divisional 7 ½ horas = 450 minutos.

Jornada nocturna 6 ½ horas efectivas = 390 minutos ° Factor divisional 7 horas = 420 minutos.

Esto responde al siguiente razonamiento:

La Ley Federal del Trabajo establece como jornadas oficiales 8, 7 ½, y 7 horas respectivamente, 47 pero el contrato colectivo Televisa-ANDA indica, basado en la misma ley, que los actores disfrutarán de media hora para tomar alimentos o descansar, por lo cual, esa media hora será descontada de las horas trabajadas que excedan a la jornada correspondiente, más otra media hora por cuenta del actor (no computable) suman la hora de comida. Por lo tanto, la primera media hora no se computará como tiempo efectivo de trabajo pero sí se considera para efectos de determinar el costo del tiempo extra ya que está incluida dentro de la jornada.

Los actores pueden estar sujetos a una jornada de 8 horas (diurna), 7 ½ horas (mixta) y 7 horas (nocturna) de las cuales, en cada caso, gozará de un descanso de 30 minutos. Si este no se da, se computará esa media hora como tiempo extraordinario. 48

Ejemplo # 2 Telenovela de media hora (reportando dos capítulos)

<i>Llegada</i>	<i>8:00 hrs.</i>
<i>Salida</i>	<i>22:30 hrs.</i>
<i>Horas trabajadas</i>	<i>14 ½ hrs.</i>
<i>Tiempo extra</i>	<i>6 hrs.</i>
<i>Tabulador</i>	<i>\$ 212.00</i>
<i>Corte a comida</i>	<i>14:00 a 15:00 hrs. (1 hora)</i>

$$T. E. = x/y (z)(2)$$

$$T. E. = 212 (2) / 480 \text{ }^\circ (360)(2)$$

$$T. E. = 424/480 (720)$$

$$T. E. = 0.88 (720)$$

$$T. E. = 633.60$$

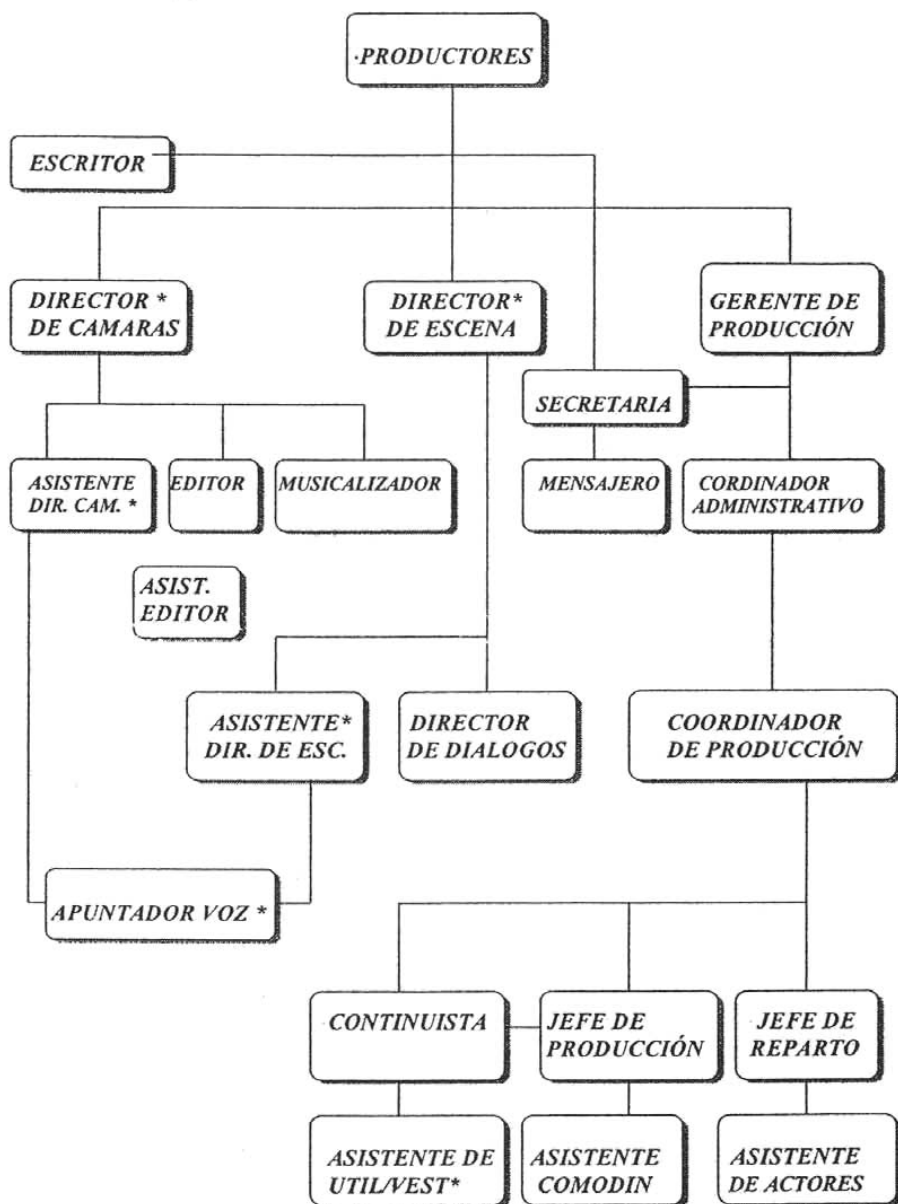
47 "Ley Federal del Trabajo", cap. II art. 58 al 68, pág. 19.

48 "Contrato colectivo Televisa-ANDA", cláusula 18-E, p.18.

° Tabulador por número de capítulos reportados - salario.

™ Si se pagan dos capítulos de media hora la jornada se extiende a la máxima.

3.8 ORGANIGRAMA DE PRODUCCION



3.09 CUADRO DE ELEMENTOS ESPECIFICOS QUE INTERVIENEN PARA LA GRABACIÓN DE LOS CAPITULOS DE UNA TELENOVELA

LIBRETOS

**CONTRATACIÓN
ARTÍSTICA**

- ° **CONTRATOS
COLECTIVOS**
- ° **CONTRATOS
INDIVIDUALES**
- ° **POR PRODUCCIÓN**
- ° **POR SEMANA**
- ° **POR DIA**
- ° **CARTAS VESTUARIO**
- ° **EXCLUSIVIDADES**
- ° **PERMISOS PARA
ACTORES EXTRAJEROS**

PRODUCCIÓN EL PLAN DE TRABAJO

- ° **DIA**
- ° **ESCENA**
- ° **CAPITULO**
- ° **HORA**
- ° **SET**
- ° **PERSONAJES**
- ° **UTILERIA**
- ° **MEDIDA**

EL LLAMADO

- ° **PERSONAJE**
- ° **NOMBRE DEL ACTOR**
- ° **CITA MAQUILLAJE**
- ° **LISTO EN SET**

LISTA NEGRA

- ° **VACIO DE SETS Y ACTORES**

MOVIE MAGIC

- ° **PROG. DE COMPUTADORA**

3.10 CARACTERÍSTICAS DE LOS LIBRETOS DE TELENOVELA

DURACIÓN AL AIRE: 30 Minutos (Tiempo efectivo de grabación 21' 30")

NUMERO DE CUARTILLAS PROMEDIO: 14 a 16 páginas

NUMERO DE ESCENAS PROMEDIO: 30 escenas

DIAS DE VESTUARIO PROMEDIO: 120

NUMERO DE SETS PROMEDIO: 80 en foro

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1-FORMULAS PARA EL CALCULO DE TIEMPO EXTRA DE 30 MINUTOS Y UNA HORA

$$T. E. = x/y (z) (2)$$

T. E. = Importe del Tiempo extra

X = Salario percibido

Y = Jornada

Z = Tiempo excedente de la jornada

$$\text{IMPORTE} = \frac{\text{SALARIO}}{\text{FACTOR DIV.}} \times \text{TIEMPO EXTRA}$$

TELENOVELA DE 30 MINUTOS

$$\text{IMPORTE} = \frac{227.00 (2)}{240} \times 150$$

$$\text{IMPORTE} = \frac{454.00}{240} \times 150$$

$$\text{IMPORTE} = 1.89 \times 150$$

$$\text{IMPORTE} = 283.50$$

TELENOVELA DE 1.00 HORA

$$\text{IMPORTE} = \frac{378.00}{480} \times 150$$

$$\text{IMPORTE} = 0.78 \times 150$$

$$\text{IMPORTE} = 117.00$$

TELEVISÀ S. A. DE C.V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACH
VACIADO DE LA SABANA DE ACTORES REFLEJADO EN IMPORTE

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO CONTRATO	LIBRETOS 30 MIN.	CAPITULOS DE 1.00 HR.	LLAMADOS	IMPORTE CAPS. 30 MIN.	IMPORTE CAPS. 1.00 HR.	DIFERENCIA
ANTULIO JIMENEZ PONS	PRODUCCION	200	100	166	\$42,400.00	\$40,600.00	\$1,800.00
CARLOS CAMARA	PRODUCCION	200	100	89	\$42,400.00	\$35,400.00	\$7,000.00
CHRISTIAN BACH	PRODUCCION	200	100	130	\$42,400.00	\$35,200.00	\$7,200.00
NIAGDA GUZMAN	PRODUCCION	200	100	59	\$42,400.00	\$34,200.00	\$8,200.00
ROBERTO BLANDON	PRODUCCION	200	100	117	\$42,400.00	\$28,800.00	\$13,600.00
ALFREDO ADAME	PROD. / DIA	200	100	110	\$42,400.00	\$28,400.00	\$14,000.00
NURIA BAGES	PROD. / DIA	139	79	84	\$29,468.00	\$19,908.00	\$9,560.00
ROSARIO GALVEZ	PROD. / SEM / DIA	94	64	50	\$19,928.00	\$14,592.00	\$5,336.00
FRANCES ONDIVIELA	PROD. / DIA	138	80	63	\$29,256.00	\$25,120.00	\$4,136.00
RAQUEL OLMEDO	PROD. / SEM	200	100	84	\$42,400.00	\$25,200.00	\$17,200.00
ADRIANA FIERRO	SEMANA	2	2	1	\$328.00	\$472.00	(\$144.00)
ALEJANDRA MORALES	SEMANA	3	2	2	\$549.00	\$700.00	(\$151.00)
BELINDA ESLOMIANSKY	SEMANA	2	1	1	\$364.00	\$350.00	\$16.00
BRIGIDA ALEXANDER	SEMANA	9	8	1	\$1,908.00	\$2,824.00	(\$916.00)
BRUNO REY	SEMANA	16	9	4	\$3,392.00	\$3,177.00	\$215.00
DANIEL DIAZ	SEMANA	2	1	1	\$424.00	\$353.00	\$71.00
EDUARDO RAMIREZ	SEMANA	2	1	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
ERNESTO ALONSO	SEMANA	4	3	3	\$848.00	\$1,059.00	(\$211.00)
GUILHERMO RIVAS	SEMANA	4	3	2	\$848.00	\$1,059.00	(\$211.00)
JUAN SOLER	SEMANA	6	3	4	\$1,788.00	\$1,488.00	\$300.00
JUAN SOLER C. T.	SEMANA	6	3	0	\$480.00	\$396.00	\$84.00
LUCERO LANDER	SEMANA	1	1	3	\$212.00	\$353.00	(\$141.00)
MANUEL OJEDA	SEMANA	5	3	3	\$1,060.00	\$1,059.00	\$1.00
MARCO LRIEL	SEMANA	4	3	1	\$448.00	\$1,059.00	(\$611.00)
MIGUEL CERVANTES	SEMANA	2	2	1	\$424.00	\$706.00	(\$282.00)
RAUL CASTELLANOS	SEMANA	5	4	1	\$1,060.00	\$1,412.00	(\$352.00)
ADRIANA BARRAZA	SEM. / DIA	15	8	5	\$2,745.00	\$2,800.00	(\$55.00)
ALTHAIR NAHOLY	SEM. / DIA	14	11	16	\$1,988.00	\$2,167.00	(\$179.00)
ANAIS	SEM. / DIA	3	2	3	\$492.00	\$472.00	\$20.00
ANTHONY ALVAREZ	SEM. / DIA	5	5	4	\$915.00	\$1,750.00	(\$835.00)
ARTURO BENAVIDEZ	SEM. / DIA	15	13	6	\$3,180.00	\$4,589.00	(\$1,409.00)
AIDREY VERA	SEM. / DIA	12	7	5	\$1,968.00	\$1,652.00	\$316.00
AURORA CLAVEL	SEM. / DIA	32	19	15	\$6,784.00	\$6,707.00	\$77.00
BLAS GARCIA	SEM. / DIA	8	6	5	\$1,696.00	\$2,118.00	(\$422.00)
CARMELITA GONZALEZ	SEM. / DIA	18	10	4	\$3,816.00	\$3,530.00	\$286.00
CHIQUILIN	SEM. / DIA	4	4	5	\$848.00	\$1,412.00	(\$564.00)
CHUCHO REYES	SEM. / DIA	4	3	5	\$848.00	\$759.00	\$89.00
DAVID OSTROSKY	SEM. / DIA	86	59	77	\$18,232.00	\$20,474.00	(\$2,242.00)
FABIAN ROBLES	SEM. / DIA	15	12	11	\$3,180.00	\$4,236.00	(\$1,056.00)
GERARDO ZURITA	SEM. / DIA	16	8	12	\$3,392.00	\$2,824.00	\$568.00
HUMBERTO ZURITA	SEM. / DIA	4	3	15	\$848.00	\$1,059.00	(\$211.00)
ISABEL SALAZAR	SEM. / DIA	47	40	19	\$8,601.00	\$14,000.00	(\$5,399.00)
JORGE MOLINA	SEM. / DIA	18	15	11	\$3,816.00	\$5,295.00	(\$1,479.00)
JOSAFAT LUNA	SEM. / DIA	69	46	50	\$14,628.00	\$16,238.00	(\$1,610.00)
JOSE ANTONIO MARROS	SEM. / DIA	31	25	24	\$5,673.00	\$8,750.00	(\$3,077.00)
JOSE MARIA CALVARIO	SEM. / DIA	9	7	6	\$1,476.00	\$1,652.00	(\$176.00)
JOSE ROBERTO HILL	SEM. / DIA	10	8	6	\$2,120.00	\$2,824.00	(\$704.00)
LORENA ROJAS	SEM. / DIA	136	80	86	\$28,832.00	\$28,240.00	\$592.00
LORENA SAN MARTIN	SEM. / DIA	13	8	7	\$2,379.00	\$2,800.00	(\$421.00)
LUEVANO	SEM. / DIA	12	8	5	\$1,968.00	\$1,888.00	\$80.00
LUIS AGUILAR	SEM. / DIA	24	18	20	\$5,088.00	\$6,354.00	(\$1,266.00)
LUIS COUTURIER	SEM. / DIA	18	13	12	\$3,816.00	\$4,589.00	(\$773.00)
MARCO DE CARLO	SEM. / DIA	4	4	2	\$848.00	\$1,412.00	(\$564.00)
MARIA EUGENIA RIOS	SEM. / DIA	10	6	22	\$2,120.00	\$2,118.00	\$2.00
MARIPER	SEM. / DIA	66	50	37	\$10,824.00	\$11,800.00	(\$976.00)
MAYRA ROJAS	SEM. / DIA	80	36	44	\$10,600.00	\$12,708.00	(\$2,108.00)
MELBA LUNA	SEM. / DIA	8	6	3	\$1,312.00	\$1,416.00	(\$104.00)
RAMIRO ORCI	SEM. / DIA	60	47	61	\$10,980.00	\$16,450.00	(\$5,470.00)
RAMON MENEZDES	SEM. / DIA	26	27	26	\$7,632.00	\$9,531.00	(\$1,899.00)
RIGOBERTO CARMONA	SEM. / DIA	12	8	2	\$2,544.00	\$2,824.00	(\$280.00)
ROBERTO BALLESTEROS	SEM. / DIA	8	7	3	\$1,696.00	\$2,471.00	(\$775.00)

TELEVIS, S. A. DE C.V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACH
VACIADO DE LA SABANA DE ACTORES REFLEJADO EN IMPORTE

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO	LIBRETOS	CAPITULOS	LLAMADOS	IMPORTE	IMPORTE	DIFERENCIA
	CONTRATO	30 MIN.	DE 1.00 HR.		CAPS. 30 MIN.	CAPS. 1.00 HR.	
ROBERTO MIQUEL	SEM. / DIA	15	12	5	\$2,460.00	\$2,832.00	(\$372.00)
ROBERTO SEN	SEM. / DIA	40	30	20	\$8,480.00	\$10,590.00	(\$2,110.00)
ROCIO GALLARDO	SEM. / DIA	8	6	8	\$1,212.00	\$1,416.00	(\$104.00)
RODOLFO VELEZ	SEM. / DIA	13	11	3	\$2,756.00	\$3,883.00	(\$1,127.00)
RODRIGO ABED	SEM. / DIA	13	10	9	\$2,132.00	\$2,360.00	(\$228.00)
RODRIGO OVIEDO	SEM. / DIA	79	55	47	\$14,457.00	\$19,230.00	(\$4,773.00)
ROLANDO DE CASTRO	SEM. / DIA	14	10	16	\$2,968.00	\$3,530.00	(\$562.00)
SAUL LIZASO	SEM. / DIA	18	9	30	\$5,364.00	\$4,664.00	\$900.00
SAUL LIZASO C. T.	SEM. / DIA	18	9	0	\$1,440.00	\$1,188.00	\$252.00
SERGIO SANCHEZ	SEM. / DIA	44	34	30	\$9,324.00	\$12,002.00	(\$2,678.00)
SILVIA SUAREZ	SEM. / DIA	25	18	13	\$5,200.00	\$6,354.00	(\$1,054.00)
SOPIA TEJEDA	SEM. / DIA	5	3	4	\$820.00	\$708.00	\$112.00
THELMA DORANTES	SEM. / DIA	7	6	3	\$1,484.00	\$2,118.00	(\$634.00)
TOMAS GOROS	SEM. / DIA	85	51	63	\$18,028.00	\$18,008.00	\$17.00
VIRGINIA GUTIERREZ	SEM. / DIA	14	9	6	\$2,968.00	\$3,177.00	(\$209.00)
ALBA GRACIELA	DIA	3	2	2	\$492.00	\$708.00	(\$216.00)
ALBERTO GONZALEZ	DIA	1	1	1	\$183.00	\$350.00	(\$167.00)
ALEJANDRA MENDIRTA	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
ALEJANDRA PROCUÑA	DIA	4	4	5	\$848.00	\$1,412.00	(\$564.00)
ALEJANDRO ORNEDO	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
ANA HALLY	DIA	2	2	1	\$284.00	\$394.00	(\$110.00)
ANA SAPONT	DIA	2	2	1	\$328.00	\$472.00	(\$144.00)
ARTURO LORCA	DIA	1	1	1	\$183.00	\$350.00	(\$167.00)
BOLIBAR HOCK	DIA	3	3	1	\$492.00	\$708.00	(\$216.00)
CARLOS AGUILA	DIA	1	1	1	\$212.00	\$353.00	(\$141.00)
CARLOS RANGEL	DIA	1	2	2	\$142.00	\$197.00	(\$55.00)
CECILIA GABRIELA	DIA	2	2	2	\$424.00	\$706.00	(\$282.00)
CESAR IZAGUIRRE	DIA	2	2	1	\$328.00	\$472.00	(\$144.00)
CLAUDIO ROJO	DIA	1	1	2	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
CLEMENTINA GAUDI	DIA	3	3	4	\$649.00	\$1,050.00	(\$401.00)
CORINA SANCHEZ	DIA	2	2	2	\$284.00	\$394.00	(\$110.00)
DANIELA SANTANA	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
DEBORAH RIOS	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
DEBORAH LOPEZ	DIA	6	4	2	\$984.00	\$944.00	\$40.00
DEYANIRA LORETO	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
EDITH MENA	DIA	1	1	2	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
EFRAIN TOMMASI	DIA	2	1	2	\$328.00	\$236.00	\$92.00
ELIZABETH ARCINIEGA	DIA	14	13	8	\$2,296.00	\$3,068.00	(\$772.00)
EMILIA CARRANZA	DIA	2	2	2	\$424.00	\$706.00	(\$282.00)
ERNESTO YAÑEZ	DIA	1	1	1	\$212.00	\$353.00	(\$141.00)
ESTELA RUIZ	DIA	2	2	1	\$328.00	\$472.00	(\$144.00)
EUGENIO PEREZ	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
FERNANDA FRANCO	DIA	1	1	1	\$118.00	\$166.00	(\$48.00)
FERNANDO ARCILA	DIA	2	2	2	\$284.00	\$394.00	(\$110.00)
FERNANDO BALZARETTI	DIA	2	1	1	\$424.00	\$353.00	\$71.00
FERNANDO MOYA	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
FLORA FERNANDEZ	DIA	4	2	2	\$732.00	\$700.00	\$32.00
FRANCISCO AVENDAÑO	DIA	3	2	1	\$636.00	\$706.00	(\$70.00)
GABRIEL DE CASTILLO	DIA	5	3	1	\$590.00	\$498.00	\$92.00
GABRIEL ROUSTAND	DIA	4	3	1	\$654.00	\$708.00	(\$54.00)
GABRIELA DEL VALLE	DIA	1	1	2	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
GABY COPOLA	DIA	2	1	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
GUILLERMO GARCIA CANTU	DIA	1	1	1	\$212.00	\$353.00	(\$141.00)
GUILLERMO HENRY	DIA	2	1	1	\$424.00	\$353.00	\$71.00
GUSTAVO MELGAREJO	DIA	1	1	1	\$118.00	\$166.00	(\$48.00)
GUY DE SAINT SYR	DIA	3	2	1	\$636.00	\$706.00	(\$70.00)
HECTOR ALVAREZ	DIA	2	2	2	\$284.00	\$394.00	(\$110.00)
HECTOR AVILA	DIA	1	1	1	\$183.00	\$350.00	(\$167.00)
HERIBERTO MARTON	DIA	2	2	1	\$328.00	\$472.00	(\$144.00)
HUGO PEREZ	DIA	2	1	1	\$236.00	\$332.00	(\$96.00)
IVAN CASTILLA	DIA	2	2	3	\$328.00	\$472.00	(\$144.00)
IVAN ROSAS	DIA	2	2	2	\$328.00	\$394.00	(\$66.00)

TELEVISÁ, S. A. DE C.V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACH
VACIADO DE LA SABANA DE ACTORES REPLEJADO EN IMPORTE

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO	LIBRETOS	CAPITULOS	LLAMADOS	IMPORTE	IMPORTE	DIFERENCIA
	CONTRATO	30 MIN.	DE 1.00 HR.		CAPS. 30 MIN.	CAPS. 1.00 HR.	
JAI ME A D M ERICH	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
JAVIER DIAZ DUEÑAS	DIA	1	1	1	\$212.00	\$353.00	(\$141.00)
JESUS BETANZOS	DIA	3	2	2	\$426.00	\$394.00	\$32.00
JESUS CARRASCO	DIA	2	1	1	\$284.00	\$197.00	\$87.00
JESUS FERNANDEZ	DIA	2	1	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
JESUS GOYTIA	DIA	1	1	2	\$142.00	\$197.00	(\$55.00)
JESUS PEREZ	DIA	1	1	1	\$183.00	\$350.00	(\$167.00)
JORGE BARRAL	DIA	2	2	1	\$366.00	\$700.00	(\$334.00)
JORGE OMAR CAPIN	DIA	2	2	1	\$328.00	\$472.00	(\$144.00)
JORGE RODEL	DIA	2	1	2	\$328.00	\$236.00	\$92.00
JOSE LUIS GONZALEZ	DIA	4	3	2	\$848.00	\$1,059.00	(\$211.00)
JOSE MARTINEZ	DIA	2	1	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
JOSE MIGUEL URTIAGA	DIA	4	3	2	\$472.00	\$498.00	(\$26.00)
JOSE VILLAR	DIA	1	1	1	\$142.00	\$197.00	(\$55.00)
JUAN ROMANCA	DIA	5	4	2	\$915.00	\$1,400.00	(\$485.00)
KENIA	DIA	3	2	1	\$636.00	\$706.00	(\$70.00)
KRISTASKY	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
KRIZTA	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
LAURA AYALA	DIA	2	1	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
LAURA SAVINON	DIA	1	1	1	\$118.00	\$166.00	(\$48.00)
LUCERO HELLMER	DIA	5	4	1	\$870.00	\$944.00	(\$74.00)
LUXIA PABLES	DIA	2	1	1	\$404.00	\$353.00	\$71.00
LUCILA HERNANDEZ	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
LUIS MIGUEL VALLES	DIA	1	1	1	\$212.00	\$353.00	(\$141.00)
LUIS MONROY	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
MAGDALENA CARRERA	DIA	2	2	1	\$328.00	\$472.00	(\$144.00)
MANUEL AVILA	DIA	1	1	1	\$142.00	\$197.00	(\$55.00)
MANUEL FREGOSO	DIA	1	1	3	\$183.00	\$350.00	(\$167.00)
MARCELA PAEZ	DIA	5	3	2	\$1,060.00	\$1,059.00	\$1.00
MARCO A. ALVAREZ	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
MARCO A. CARBALLIDO	DIA	3	3	3	\$476.00	\$591.00	(\$115.00)
MARGARITA MAGAÑA	DIA	2	1	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
MARIA MAGDA	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
MARICARMEN DUARTE	DIA	1	1	1	\$142.00	\$197.00	(\$55.00)
MARTHA ALVAREZ	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
MARTIN CASTAÑEDA	DIA	2	1	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
MARYPAZ MATA	DIA	4	4	2	\$656.00	\$944.00	(\$288.00)
MAYRA LOYO	DIA	2	1	2	\$284.00	\$197.00	\$87.00
OCTAVIO ACOSTA	DIA	1	1	1	\$142.00	\$197.00	(\$55.00)
OMAR RAMIREZ	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
OSCAR ALMAGUER	DIA	2	1	1	\$284.00	\$197.00	\$87.00
PARIS RODRIGUEZ	DIA	1	1	1	\$142.00	\$197.00	(\$55.00)
QUETA CARRASCO	DIA	2	2	2	\$474.00	\$706.00	(\$232.00)
RAFAEL RIQUELMER	DIA	2	1	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
RAMIRO TORRES	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
RAUL RUIZ	DIA	1	1	1	\$183.00	\$350.00	(\$167.00)
RENE CAMPERO	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
RICARDO VERA	DIA	2	2	4	\$474.00	\$706.00	(\$232.00)
ROBERTO SORIANO	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
RODOLFO ACOSTA	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
RUBEN MORALES	DIA	2	2	3	\$328.00	\$472.00	(\$144.00)
SARA RANGEL	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
SILVIA BAEUERISSE	DIA	1	1	2	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
SOFIA ROJAS	DIA	1	1	1	\$142.00	\$197.00	(\$55.00)
TITO GUIZAR	DIA	2	2	3	\$424.00	\$706.00	(\$282.00)
VERONICA ALVAREZ	DIA	2	2	1	\$328.00	\$472.00	(\$144.00)
VICTOR BADILLO	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
VICTOR GONZALEZ	DIA	1	1	1	\$164.00	\$236.00	(\$72.00)
BEATRIZ MENA	DELEGADA	200	100	166	\$23,600.00	\$16,600.00	\$7,000.00
TOTALES		3543	2149	2185	\$706,549.00	\$668,175.00	\$38,374.00

TELEVISÁ, S. A. DE C. V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACH

CONTRATACION MANEJADA CON CAPITULOS DE 30 MINUTOS

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO CONTRATO	TAB. 30 MIN.	NO. DE CAPS.	SALARIOS 30 MIN.	T. EXTRA 30 MIN.	IMPORTE T. EXTRA	TOTAL 30 MIN.
ANTULIO JIMENEZ PONS	PRODUCCION	\$212.00	406	\$85,072.00	658.00	\$69,748.00	\$155,820.00
CARLOS CAMARA	PRODUCCION	\$212.00	354	\$75,048.00	68.00	\$7,208.00	\$82,256.00
CHRISTIAN BACH	PRODUCCION	\$212.00	352	\$74,624.00	329.00	\$34,874.00	\$109,498.00
MAGDA GUZMAN	PRODUCCION	\$212.00	342	\$72,504.00	203.00	\$21,518.00	\$94,022.00
ROBERTO BLANDON	PRODUCCION	\$212.00	288	\$61,056.00	165.00	\$17,490.00	\$78,546.00
ALFREDO ADAME	PROD. / DIA	\$212.00	284	\$60,208.00	112.00	\$11,872.00	\$72,080.00
MIRIA BACES	PROD. / DIA	\$212.00	232	\$52,424.00	70.00	\$7,420.00	\$60,844.00
ROSARIO CALVEZ	PROD. / SEM / DIA	\$212.00	228	\$48,336.00	47.00	\$4,982.00	\$53,318.00
FRANCES ONDIVIELA	PROD. / DIA	\$212.00	314	\$66,508.00	171.00	\$18,126.00	\$84,634.00
RAQUEL OLMEDO	PROD. / SEM.	\$212.00	252	\$53,424.00	49.00	\$5,194.00	\$58,618.00
ADRIANA FIERRO	SEMANA	\$164.00	6	\$984.00	0.00	\$0.00	\$984.00
ALEJANDRA MORALES	SEMANA	\$183.00	8	\$1,464.00	0.00	\$0.00	\$1,464.00
BELENDA ESLOMIANSKY	SEMANA	\$183.00	6	\$1,098.00	0.00	\$0.00	\$1,098.00
BRIGIDA ALEXANDER	SEMANA	\$212.00	10	\$2,120.00	0.00	\$0.00	\$2,120.00
BRUNO REY	SEMANA	\$212.00	20	\$4,240.00	0.00	\$0.00	\$4,240.00
DANIEL DIAZ	SEMANA	\$212.00	6	\$1,272.00	5.00	\$530.00	\$1,802.00
EDUARDO RAMIREZ	SEMANA	\$164.00	6	\$984.00	0.00	\$0.00	\$984.00
ERNESTO ALONSO	SEMANA	\$212.00	30	\$6,360.00	0.00	\$0.00	\$6,360.00
GUILLELMO RIVAS	SEMANA	\$212.00	6	\$1,272.00	0.00	\$0.00	\$1,272.00
JUAN SOLER	SEMANA	\$298.00	28	\$8,344.00	1.00	\$149.00	\$8,493.00
JUAN SOLER C. T.	SEMANA	\$80.00	28	\$2,240.00	0.00	\$0.00	\$2,240.00
LUCERO LANDER	SEMANA	\$212.00	6	\$1,272.00	0.00	\$0.00	\$1,272.00
MANUEL QUEDA	SEMANA	\$212.00	30	\$6,360.00	4.00	\$0.00	\$6,360.00
MARCO UNIEL	SEMANA	\$212.00	6	\$1,272.00	0.00	\$0.00	\$1,272.00
MIGUEL CERVANTES	SEMANA	\$212.00	6	\$1,272.00	5.00	\$30.00	\$1,302.00
RAUL CASTELLANOS	SEMANA	\$212.00	8	\$1,696.00	0.00	\$0.00	\$1,696.00
ADRIANA BARRAZA	SEM. / DIA	\$183.00	40	\$7,320.00	5.00	\$457.50	\$7,777.50
ALTHAIR NAHOLY	SEM. / DIA	\$142.00	40	\$5,680.00	1.00	\$71.00	\$5,751.00
ANAIS	SEM. / DIA	\$164.00	12	\$1,968.00	0.00	\$0.00	\$1,968.00
ANTHONY ALVAREZ	SEM. / DIA	\$183.00	14	\$2,562.00	0.00	\$0.00	\$2,562.00
ARTURO BENAVIDEZ	SEM. / DIA	\$212.00	34	\$7,208.00	0.00	\$0.00	\$7,208.00
AUDREY VERA	SEM. / DIA	\$164.00	18	\$2,952.00	3.00	\$246.00	\$3,198.00
AURORA CLAVEL	SEM. / DIA	\$212.00	48	\$10,176.00	0.00	\$0.00	\$10,176.00
BLAS CARCIA	SEM. / DIA	\$212.00	18	\$3,816.00	6.00	\$636.00	\$4,452.00
CARMELITA GONZALEZ	SEM. / DIA	\$212.00	22	\$4,664.00	0.00	\$0.00	\$4,664.00
CHIQUILIN	SEM. / DIA	\$212.00	26	\$5,512.00	0.00	\$0.00	\$5,512.00
CHUCHO REYES	SEM. / DIA	\$212.00	16	\$3,392.00	0.00	\$0.00	\$3,392.00
DAVID OSTROSKY	SEM. / DIA	\$212.00	88	\$18,656.00	5.00	\$530.00	\$19,186.00

TELEVIS, S. A. DE C. V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACH

CONTRATACION MANEJADA CON CAPITULOS DE 30 MINUTOS

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO CONTRATO	TAB. 30 MIN.	NO. DE CAPS.	SALARIOS 30 MIN.	T. EXTRA 30 MIN.	IMPORTE T. EXTRA	TOTAL 30 MIN.
FABIAN ROBLES	SEM. / DIA	\$212.00	38	\$8,056.00	6.00	\$636.00	\$8,692.00
GERARDO ZURITA	SEM. / DIA	\$212.00	24	\$5,088.00	0.00	\$0.00	\$5,088.00
HUMBERTO ZURITA	SEM. / DIA	\$212.00	42	\$8,904.00	6.00	\$636.00	\$9,540.00
ISABEL SALAZAR	SEM. / DIA	\$183.00	98	\$17,934.00	11.00	\$1,006.50	\$18,940.50
JORGE MOLINA	SEM. / DIA	\$212.00	50	\$10,600.00	16.00	\$1,696.00	\$12,296.00
JOSAFAT LUNA	SEM. / DIA	\$212.00	228	\$48,336.00	47.00	\$4,982.00	\$53,318.00
JOSE ANTONIO MARROS	SEM. / DIA	\$183.00	100	\$18,300.00	24.00	\$2,196.00	\$20,496.00
JOSE MARIA CALVARIO	SEM. / DIA	\$164.00	20	\$3,280.00	0.00	\$0.00	\$3,280.00
JOSE ROBERTO HILL	SEM. / DIA	\$212.00	22	\$4,664.00	0.00	\$0.00	\$4,664.00
LORENA ROJAS	SEM. / DIA	\$212.00	276	\$58,512.00	65.00	\$6,890.00	\$65,402.00
LORENA SAN MARTIN	SEM. / DIA	\$183.00	16	\$2,928.00	1.00	\$91.50	\$3,019.50
LUEVANO	SEM. / DIA	\$164.00	18	\$2,952.00	0.00	\$0.00	\$2,952.00
LUIS AGUILAR	SEM. / DIA	\$212.00	40	\$8,480.00	20.00	\$2,120.00	\$10,600.00
LUIS COUTURER	SEM. / DIA	\$212.00	38	\$8,056.00	5.00	\$330.00	\$8,386.00
MARCO DE CARLO	SEM. / DIA	\$212.00	8	\$1,696.00	0.00	\$0.00	\$1,696.00
MARIA EUGENIA RIOS	SEM. / DIA	\$212.00	96	\$20,352.00	6.00	\$636.00	\$20,988.00
MARIFER	SEM. / DIA	\$164.00	182	\$29,848.00	1.00	\$82.00	\$29,930.00
MAYRA ROJAS	SEM. / DIA	\$212.00	142	\$30,104.00	0.00	\$0.00	\$30,104.00
MELBA LUNA	SEM. / DIA	\$164.00	18	\$2,952.00	0.00	\$0.00	\$2,952.00
RAMIRO ORCI	SEM. / DIA	\$183.00	252	\$46,116.00	50.00	\$4,575.00	\$50,691.00
RAMON MENEZDESZ	SEM. / DIA	\$212.00	114	\$24,168.00	10.00	\$1,060.00	\$25,228.00
RIGOBERTO CARMONA	SEM. / DIA	\$212.00	12	\$2,544.00	9.00	\$954.00	\$3,498.00
ROBERTO BALLESTEROS	SEM. / DIA	\$212.96	20	\$4,259.00	0.40	\$0.00	\$4,240.00
ROBERTO MIQUEL	SEM. / DIA	\$164.00	30	\$4,920.00	7.00	\$574.00	\$5,494.00
ROBERTO SEN	SEM. / DIA	\$212.00	122	\$25,864.00	0.00	\$0.00	\$25,864.00
ROCIO GALLARDO	SEM. / DIA	\$164.00	30	\$4,920.00	0.00	\$0.00	\$4,920.00
RODOLFO VELEZ	SEM. / DIA	\$212.00	24	\$5,088.00	0.00	\$0.00	\$5,088.00
RODRIGO ABED	SEM. / DIA	\$164.00	32	\$5,248.00	4.00	\$328.00	\$5,576.00
RODRIGO OVIEDO	SEM. / DIA	\$183.00	188	\$34,404.00	16.00	\$1,464.00	\$35,868.00
ROLANDO DE CASTRO	SEM. / DIA	\$212.00	62	\$13,144.00	5.00	\$530.00	\$13,674.00
SAUL LIZASO	SEM. / DIA	\$298.00	86	\$25,628.00	136.00	\$20,264.00	\$45,892.00
SAUL LIZASO C. T.	SEM. / DIA	\$80.00	86	\$6,880.00	0.00	\$0.00	\$6,880.00
SERCIO SANCHEZ	SEM. / DIA	\$212.00	106	\$22,472.00	0.00	\$0.00	\$22,472.00
SILVIA SUAREZ	SEM. / DIA	\$212.00	64	\$13,568.00	7.00	\$742.00	\$14,310.00
SOFIA TEJEDA	SEM. / DIA	\$164.00	14	\$2,296.00	7.00	\$574.00	\$2,870.00
THELMA DORANTES	SEM. / DIA	\$212.00	14	\$2,968.00	0.00	\$0.00	\$2,968.00
TOMAS GOROS	SEM. / DIA	\$212.00	264	\$55,968.00	43.00	\$4,558.00	\$60,526.00
VIRGINIA GUTIERREZ	SEM. / DIA	\$212.00	28	\$5,936.00	0.00	\$0.00	\$5,936.00
ALBA GRACIELA	DIA	\$164.00	6	\$984.00	0.00	\$0.00	\$984.00
ALBERTO GONZALEZ	DIA	\$183.00	2	\$366.00	0.00	\$0.00	\$366.00
ALEJANDRA MENDIETA	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
ALEJANDRA PROCUNA	DIA	\$212.00	10	\$2,120.00	0.00	\$0.00	\$2,120.00
ALEJANDRO ORNEO	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
ANA HALLY	DIA	\$142.00	2	\$284.00	0.00	\$0.00	\$284.00
ANA SAFONT	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
ARTURO LORCA	DIA	\$183.00	2	\$366.00	0.00	\$0.00	\$366.00
BOLIBAR HOCK	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
CARLOS AGUILA	DIA	\$212.00	2	\$424.00	1.00	\$106.00	\$530.00
CARLOS RANGEL	DIA	\$142.00	4	\$568.00	0.00	\$0.00	\$568.00
CÉCILIA GABRIELA	DIA	\$212.00	4	\$848.00	0.00	\$0.00	\$848.00
CESAR IZAGUIRRE	DIA	\$164.00	4	\$656.00	0.00	\$0.00	\$656.00

TELEvisa, S. A. DE C. V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACH

CONTRATACION MANEJADA CON CAPITULOS DE 30 MINUTOS

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO CONTRATO	TAB. 30 MIN.	NO. DE CAPS.	SALARIOS 30 MIN.	T. EXTRA 30 MIN.	IMPORTE T. EXTRA	TOTAL 30 MIN.
CLAUDIO ROJO	DIA	\$164.00	4	\$656.00	9.00	\$738.00	\$1,394.00
CLEMENTINA GAUDI	DIA	\$183.00	12	\$2,196.00	0.00	\$0.00	\$2,196.00
CORDIA SANCHEZ	DIA	\$142.00	4	\$568.00	0.00	\$0.00	\$568.00
DANIELA SANTANA	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
DEBORAH RUOS	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
DEBORAH LOPEZ	DIA	\$164.00	8	\$1,312.00	0.00	\$0.00	\$1,312.00
DE XANDRA LORETO	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
EDITH MENA	DIA	\$164.00	4	\$656.00	0.00	\$0.00	\$656.00
EFRAIN TOMMASI	DIA	\$164.00	4	\$656.00	0.00	\$0.00	\$656.00
ELIZABETH ARCINIEGA	DIA	\$164.00	24	\$3,936.00	0.00	\$0.00	\$3,936.00
EMILIA CARRANZA	DIA	\$212.00	4	\$848.00	0.00	\$0.00	\$848.00
ERNESTO YAÑEZ	DIA	\$212.00	2	\$424.00	0.00	\$0.00	\$424.00
ESTELA RUIZ	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
EUGENIO PEREZ	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
FERNANDA FRANCO	DIA	\$118.00	2	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
FERNANDO ARCILA	DIA	\$142.00	4	\$568.00	0.00	\$0.00	\$568.00
FERNANDO BALZARETTI	DIA	\$212.00	2	\$424.00	0.00	\$0.00	\$424.00
FERNANDO MOYA	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
FLORA FERNANDEZ	DIA	\$183.00	4	\$732.00	0.00	\$0.00	\$732.00
FRANCISCO AVENDAÑO	DIA	\$212.00	4	\$848.00	0.00	\$0.00	\$848.00
GABRIEL DE CASTILLO	DIA	\$118.00	6	\$708.00	0.00	\$0.00	\$708.00
GABRIEL ROUSTAND	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
GABRIELA DEL VAJJE	DIA	\$164.00	6	\$984.00	0.00	\$0.00	\$984.00
GABY COPIA	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
GUILLEMO GARCIA CANTU	DIA	\$212.00	2	\$424.00	0.00	\$0.00	\$424.00
GUILLEMO HENRY	DIA	\$212.00	4	\$848.00	0.00	\$0.00	\$848.00
GUSTAVO MELGAREJO	DIA	\$118.00	2	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
GUY DE SAINT SYR	DIA	\$212.00	4	\$848.00	0.00	\$0.00	\$848.00
HECTOR ALVAREZ	DIA	\$142.00	4	\$568.00	0.00	\$0.00	\$568.00
HECTOR AVILA	DIA	\$183.00	2	\$366.00	0.00	\$0.00	\$366.00
HERBERTO MARTIN	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
HUGO PEREZ	DIA	\$118.00	2	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
IVAN CASTILLA	DIA	\$164.00	8	\$1,312.00	2.00	\$164.00	\$1,476.00
IVAN ROSAS	DIA	\$164.00	4	\$656.00	0.00	\$0.00	\$656.00
JADME AIMERICH	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
JAVIER DIAZ DUENAS	DIA	\$212.00	2	\$424.00	0.00	\$0.00	\$424.00
JESUS BETANZOS	DIA	\$142.00	4	\$568.00	0.00	\$0.00	\$568.00
JESUS CARRASCO	DIA	\$142.00	2	\$284.00	0.00	\$0.00	\$284.00
JESUS FERNANDEZ	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
JESUS GOYTIA	DIA	\$142.00	4	\$568.00	0.00	\$0.00	\$568.00
JESUS PEREZ	DIA	\$183.00	2	\$366.00	0.00	\$0.00	\$366.00
JORCE BARRAL	DIA	\$183.00	2	\$366.00	0.00	\$0.00	\$366.00
JORCE OMAR CAPIN	DIA	\$164.00	4	\$656.00	5.00	\$410.00	\$1,066.00
JORCE RODEL	DIA	\$164.00	4	\$656.00	0.00	\$0.00	\$656.00
JOSE LUIS GONZALEZ	DIA	\$212.00	4	\$848.00	0.00	\$0.00	\$848.00
JOSE MARTINEZ	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
JOSE MIGUEL URTIAGA	DIA	\$118.00	4	\$472.00	0.00	\$0.00	\$472.00
JOSE VILLAR	DIA	\$142.00	2	\$284.00	0.00	\$0.00	\$284.00
JUAN ROMANCA	DIA	\$183.00	8	\$1,464.00	0.00	\$0.00	\$1,464.00
KENIA	DIA	\$212.00	4	\$848.00	0.00	\$0.00	\$848.00
KRISTASKY	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00

TELEVISA, S. A. DE C. V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURIT/ABACH

CONTRATACION MANEJADA CON CAPITULOS DE 30 MINUTOS

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO CONTRATO	TAB. 30 MIN.	NO. DE CAPS.	SALARIOS 30 MIN.	T. EXTRA 30 MIN.	IMPORTE T. EXTRA	TOTAL 30 MIN.
KRIZTA	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
LAURA AYALA	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
LAURA SAVINON	DIA	\$118.00	2	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
LUCERO HELLMER	DIA	\$164.00	2	\$328.00	7.00	\$574.00	\$902.00
LUCIA PAILES	DIA	\$212.00	2	\$424.00	0.00	\$0.00	\$424.00
LUCILA HERNANDEZ	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
LUIS MIGUEL VALLES	DIA	\$212.00	4	\$848.00	0.00	\$0.00	\$848.00
LUIS MONROY	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
MAGDALENA CABRERA	DIA	\$164.00	2	\$328.00	4.00	\$728.00	\$1656.00
MANUEL AVILA	DIA	\$142.00	2	\$284.00	0.00	\$0.00	\$284.00
MANUEL FREGOSO	DIA	\$183.00	6	\$1,098.00	0.00	\$0.00	\$1,098.00
MARCELA PAEZ	DIA	\$212.00	6	\$1,272.00	0.00	\$0.00	\$1,272.00
MARCO A. ALVAREZ	DIA	\$164.00	4	\$656.00	6.00	\$492.00	\$1,148.00
MARCO A. CARBALLIDO	DIA	\$142.00	8	\$1,136.00	0.00	\$0.00	\$1,136.00
MARGARITA MAGAÑA	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
MARIA MACDA	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
MARICARMEN DUARTE	DIA	\$142.00	2	\$284.00	0.00	\$0.00	\$284.00
MARTHA ALVAREZ	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
MARTIN CASTAÑEDA	DIA	\$164.00	4	\$656.00	0.00	\$0.00	\$656.00
MARYPAZ MATA	DIA	\$164.00	4	\$656.00	0.00	\$0.00	\$656.00
MIA YRA LOYO	DIA	\$142.00	4	\$568.00	0.00	\$0.00	\$568.00
OCTAVIO ACOSTA	DIA	\$142.00	2	\$284.00	0.00	\$0.00	\$284.00
UMAR RAMIREZ	DIA	\$164.00	7	\$1,148.00	0.00	\$0.00	\$1,148.00
OSCAR ALMAGUER	DIA	\$142.00	2	\$284.00	0.00	\$0.00	\$284.00
PARIS RODRIGUEZ	DIA	\$142.00	2	\$284.00	0.00	\$0.00	\$284.00
QUETA CARRASCO	DIA	\$212.00	8	\$1,696.00	0.00	\$0.00	\$1,696.00
RAFAEL RIQUELMER	DIA	\$164.00	4	\$656.00	0.00	\$0.00	\$656.00
RAMIRO TORRES	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
RAUL RUIZ	DIA	\$183.00	2	\$366.00	0.00	\$0.00	\$366.00
RENE CAMPERO	DIA	\$164.00	2	\$328.00	5.00	\$410.00	\$738.00
RICARDO VERA	DIA	\$212.00	8	\$1,696.00	0.00	\$0.00	\$1,696.00
ROBERTO SORIANO	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
RODOLFO ACOSTA	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
RUBEN MORALES	DIA	\$164.00	6	\$984.00	3.00	\$246.00	\$1,230.00
SARA RANGEL	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
SILVIA BAGUERISSE	DIA	\$164.00	4	\$656.00	0.00	\$0.00	\$656.00
SOFIA ROJAS	DIA	\$142.00	2	\$284.00	0.00	\$0.00	\$284.00
TITO QUIZAR	DIA	\$212.00	8	\$1,696.00	0.00	\$0.00	\$1,696.00
VERONICA ALVAREZ	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
VICTOR BADILLO	DIA	\$164.00	4	\$656.00	0.00	\$0.00	\$656.00
VICTOR GONZALEZ	DIA	\$164.00	2	\$328.00	0.00	\$0.00	\$328.00
BEATRIZ MENA	DELEGADA	\$118.00	406	\$47,908.00	846.00	\$24,957.00	\$72,865.00
TOTALES			7448	\$1,478,068.00	3,293.00	\$287,131.50	\$1,765,199.50

TELEvisa, S. A. DE C. V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACH
CONTRATACION 30 MINUTOS VS. 1.00 HORA

CONTRATACION MANEJADA CON CAPITULOS DE 1.00 HORA

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO CONTRATO	TAB. 1.00 HR.	NO. CAPS. PAGADOS	SALARIOS 1.00 HR.	T. EXTRA	IMPORTE T. EXTRA	TOTAL 1.00 HR.
ANTULIO JIMENEZ PONS	PRODUCCION	\$353.00	203	\$71,659.00	658.00	\$29,834.25	\$106,693.25
CARLOS CAMARA	PRODUCCION	\$353.00	177	\$62,481.00	68.00	\$3,000.50	\$65,481.50
CHRISTIAN BACH	PRODUCCION	\$353.00	176	\$62,128.00	329.00	\$14,517.13	\$76,645.13
MAGDA GUZMAN	PRODUCCION	\$353.00	171	\$60,263.00	203.00	\$8,957.38	\$69,320.38
ROBERTO BLANDON	PRODUCCION	\$353.00	144	\$50,832.00	165.00	\$7,280.63	\$58,112.63
ALFREDO ADAME	PROD. / DIA	\$353.00	142	\$50,126.00	112.00	\$4,942.00	\$55,068.00
NURIA BAGES	PROD. / DIA	\$353.00	126	\$44,478.00	70.00	\$3,088.75	\$47,566.75
ROSARIO GALVEZ	PROD. / SEM / DIA	\$353.00	114	\$40,242.00	47.00	\$2,073.88	\$42,315.88
FRANCES ONDIVIELA	PROD. / DIA	\$353.00	157	\$55,421.00	171.00	\$7,545.38	\$62,966.38
RAQUEL OLMEDO	PROD. / SEM.	\$353.00	126	\$44,478.00	49.00	\$2,162.13	\$46,640.13
ADRIANA FIERRO	SEMANA	\$236.00	3	\$708.00	0.00	\$0.00	\$708.00
ALEJANDRA MORALES	SEMANA	\$350.00	4	\$1,400.00	0.00	\$0.00	\$1,400.00
BELINDA ESLOMLANSKY	SEMANA	\$350.00	3	\$1,050.00	0.00	\$0.00	\$1,050.00
BRIGIDA ALEXANDER	SEMANA	\$353.00	3	\$1,165.00	0.00	\$0.00	\$1,165.00
BRUNO REY	SEMANA	\$353.00	10	\$3,530.00	0.00	\$0.00	\$3,530.00
DANIEL DIAZ	SEMANA	\$353.00	3	\$1,059.00	5.00	\$220.63	\$1,279.63
EDUARDO RAMIREZ	SEMANA	\$236.00	3	\$708.00	0.00	\$0.00	\$708.00
ERNESTO ALONSO	SEMANA	\$353.00	15	\$5,295.00	0.00	\$0.00	\$5,295.00
GUILLELMO RIVAS	SEMANA	\$353.00	3	\$1,059.00	0.00	\$0.00	\$1,059.00
JUAN SOLER	SEMANA	\$496.00	14	\$6,944.00	1.00	\$62.00	\$7,006.00
JUAN SOLER C. T.	SEMANA	\$132.00	14	\$1,848.00	0.00	\$0.00	\$1,848.00
LUCERO LANDER	SEMANA	\$353.00	3	\$1,059.00	0.00	\$0.00	\$1,059.00
MANUEL OJEDA	SEMANA	\$353.00	15	\$5,295.00	0.00	\$0.00	\$5,295.00
MARCO URIEL	SEMANA	\$353.00	3	\$1,059.00	0.00	\$0.00	\$1,059.00
MIGUEL CERVANTES	SEMANA	\$353.00	3	\$1,059.00	5.00	\$220.63	\$1,279.63
RAUL CASTELLANOS	SEMANA	\$353.00	4	\$1,412.00	0.00	\$0.00	\$1,412.00
ADRIANA BARRAZA	SEM. / DIA	\$359.00	20	\$7,080.00	5.00	\$218.75	\$7,298.75
ALTHAIR NAHOLY	SEM. / DIA	\$197.00	20	\$3,940.00	1.00	\$24.63	\$3,964.63
ANAIS	SEM. / DIA	\$236.00	6	\$1,416.00	0.00	\$0.00	\$1,416.00
ANTHONY ALVAREZ	SEM. / DIA	\$350.00	7	\$2,450.00	0.00	\$0.00	\$2,450.00
ARTURO BENAVIDEZ	SEM. / DIA	\$353.00	19	\$6,707.00	0.00	\$0.00	\$6,707.00
AUDREY VERA	SEM. / DIA	\$236.00	9	\$2,124.00	3.00	\$88.50	\$2,212.50
AURORA CLAVEL	SEM. / DIA	\$353.00	24	\$8,472.00	0.00	\$0.00	\$8,472.00
BLAS GARCIA	SEM. / DIA	\$353.00	9	\$3,177.00	6.00	\$264.75	\$3,441.75
CARMELITA GONZALEZ	SEM. / DIA	\$353.00	11	\$3,883.00	0.00	\$0.00	\$3,883.00
CHIQUILIN	SEM. / DIA	\$353.00	13	\$4,589.00	0.00	\$0.00	\$4,589.00
CHUCHO REYES	SEM. / DIA	\$253.00	8	\$2,024.00	0.00	\$0.00	\$2,024.00
DAVID OSTROSKY	SEM. / DIA	\$353.00	44	\$15,532.00	5.00	\$220.63	\$15,752.63
FABIAN ROBLES	SEM. / DIA	\$353.00	19	\$6,707.00	6.00	\$264.75	\$6,971.75

TELEvisa, S. A. DE C. V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACHI
CONTRATACION 30 MINUTOS VS. 1.00 HORA

CONTRATACION MANEJADA CON CAPITULOS DE 1.00 HORA

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO CONTRATO	TAB. 1.00 HR.	NO. CAPS. PAGADOS	SALARIOS 1.00 HR.	T. EXTRA	IMPORTE T. EXTRA	TOTAL 1.00 HR.
GERARDO ZURITA	SEM. / DIA	\$353.00	12	\$4,236.00	0.00	\$0.00	\$4,236.00
HUMBERTO ZURITA	SEM. / DIA	\$353.00	21	\$7,413.00	6.00	\$264.75	\$7,677.75
ISABEL SALAZAR	SEM. / DIA	\$350.00	49	\$17,150.00	11.00	\$481.25	\$17,631.25
JORGE MOLINA	SEM. / DIA	\$353.00	25	\$8,825.00	16.00	\$706.00	\$9,531.00
JOSAFAT LUNA	SEM. / DIA	\$353.00	114	\$40,242.00	47.00	\$2,073.88	\$42,315.88
JOSE ANTONIO MARROS	SEM. / DIA	\$350.00	50	\$17,500.00	24.00	\$1,050.00	\$18,550.00
JOSE MARIA CALVARIO	SEM. / DIA	\$236.00	10	\$2,360.00	0.00	\$0.00	\$2,360.00
JOSE ROBERTO HILL	SEM. / DIA	\$353.00	11	\$3,883.00	0.00	\$0.00	\$3,883.00
LORENA ROJAS	SEM. / DIA	\$353.00	138	\$48,714.00	65.00	\$2,868.13	\$51,582.13
LORENA SAN MARTIN	SEM. / DIA	\$350.00	8	\$2,800.00	1.00	\$43.75	\$2,843.75
LUEVANO	SEM. / DIA	\$236.00	9	\$2,124.00	0.00	\$0.00	\$2,124.00
LUIS AGUILAR	SEM. / DIA	\$353.00	20	\$7,060.00	20.00	\$882.50	\$7,942.50
LUIS COUTURIER	SEM. / DIA	\$353.00	19	\$6,707.00	5.00	\$220.43	\$6,927.43
MARCO DE CARLO	SEM. / DIA	\$353.00	4	\$1,412.00	0.00	\$0.00	\$1,412.00
MARIA EUGENIA RIOS	SEM. / DIA	\$353.00	48	\$16,944.00	6.00	\$264.75	\$17,208.75
MARIFER	SEM. / DIA	\$236.00	91	\$21,476.00	1.00	\$29.50	\$21,505.50
MAYRA ROJAS	SEM. / DIA	\$353.00	71	\$25,063.00	0.00	\$0.00	\$25,063.00
NEBLA LUNA	SEM. / DIA	\$236.00	9	\$2,124.00	0.00	\$0.00	\$2,124.00
RAMIRO ORCI	SEM. / DIA	\$350.00	124	\$44,100.00	40.00	\$2,187.50	\$46,287.50
RAMON MENENDEZ	SEM. / DIA	\$353.00	57	\$20,121.00	10.00	\$441.35	\$20,562.35
RIGOBERTO CARMONA	SEM. / DIA	\$353.00	6	\$2,118.00	9.00	\$397.13	\$2,515.13
ROBERTO BALLESTEROS	SEM. / DIA	\$353.00	10	\$3,530.00	0.00	\$0.00	\$3,530.00
ROBERTO MIQUEL	SEM. / DIA	\$236.00	15	\$3,540.00	7.00	\$206.50	\$3,746.50
ROBERTO SEN	SEM. / DIA	\$353.00	61	\$21,533.00	0.00	\$0.00	\$21,533.00
ROCIO GALLARDO	SEM. / DIA	\$236.00	15	\$3,540.00	0.00	\$0.00	\$3,540.00
RODOLFO VELEZ	SEM. / DIA	\$353.00	12	\$4,236.00	0.00	\$0.00	\$4,236.00
RODRIGO ABED	SEM. / DIA	\$236.00	16	\$3,776.00	4.00	\$118.00	\$3,894.00
RODRIGO OVIEDO	SEM. / DIA	\$350.00	94	\$32,900.00	16.00	\$700.00	\$33,600.00
ROLANDO DE CASTRO	SEM. / DIA	\$353.00	31	\$10,943.00	5.00	\$220.63	\$11,163.63
SAUL LIZASO	SEM. / DIA	\$496.00	43	\$21,328.00	136.00	\$8,432.00	\$29,760.00
SAUL LIZASO C. T.	SEM. / DIA	\$132.00	43	\$5,676.00	0.00	\$0.00	\$5,676.00
SERGIO SANCHEZ	SEM. / DIA	\$353.00	53	\$18,709.00	0.00	\$0.00	\$18,709.00
SILVIA SUAREZ	SEM. / DIA	\$353.00	32	\$11,296.00	7.00	\$308.88	\$11,604.88
SOFIA TEJEDA	SEM. / DIA	\$236.00	7	\$1,652.00	7.00	\$204.50	\$1,856.50
THELMA DORANTES	SEM. / DIA	\$353.00	7	\$2,471.00	0.00	\$0.00	\$2,471.00
TOMAS GOROS	SEM. / DIA	\$353.00	132	\$46,596.00	43.00	\$1,897.38	\$48,493.38
VIRGINIA GUTIERREZ	SEM. / DIA	\$353.00	14	\$4,942.00	0.00	\$0.00	\$4,942.00
ALBA GRACIELA	DIA	\$236.00	3	\$708.00	0.00	\$0.00	\$708.00
ALBERTO GONZALEZ	DIA	\$350.00	1	\$350.00	0.00	\$0.00	\$350.00
ALEJANDRA MENDIETA	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
ALEJANDRA PROCUNA	DIA	\$353.00	5	\$1,765.00	0.00	\$0.00	\$1,765.00
ALEJANDRO ORNEDO	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
ANA HALLY	DIA	\$197.00	1	\$197.00	0.00	\$0.00	\$197.00
ANA SAFONT	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
ARTURO LORCA	DIA	\$350.00	1	\$350.00	0.00	\$0.00	\$350.00
BOLIBAR HOCK	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
CARLOS ACUÑA	DIA	\$353.00	1	\$353.00	1.00	\$44.13	\$397.13
CARLOS RANGEL	DIA	\$197.00	2	\$394.00	0.00	\$0.00	\$394.00
CECILIA GABRIELA	DIA	\$353.00	2	\$706.00	0.00	\$0.00	\$706.00
CESAR IZAGUIRRE	DIA	\$236.00	2	\$472.00	0.00	\$0.00	\$472.00
CLAUDIO ROJO	DIA	\$236.00	2	\$472.00	9.00	\$265.50	\$737.50
CLEMENTINA GAUDI	DIA	\$350.00	6	\$2,100.00	0.00	\$0.00	\$2,100.00

TELEvisa, S. A. DE C. V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACH
CONTRATACION 30 MINUTOS VS. 1.00 HORA

CONTRATACION MANEJADA CON CAPITULOS DE 1.00 HORA

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO CONTRATO	TAB. 1.00 HR.	NO. CAPS. PAGADOS	SALARIOS 1.00 HR.	T. EXTRA	IMPORTE T. EXTRA	TOTAL 1.00 HR.
CORINA SANCHEZ	DIA	\$197.00	2	\$394.00	0.00	\$0.00	\$394.00
DANIELA SANTANA	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
DEBORAH RIOS	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
DEBORAH LOPEZ	DIA	\$236.00	4	\$944.00	0.00	\$0.00	\$944.00
DEXANDRA LORETO	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
EDITH MENA	DIA	\$236.00	2	\$472.00	0.00	\$0.00	\$472.00
EFRAIN TOMMASI	DIA	\$236.00	2	\$472.00	0.00	\$0.00	\$472.00
ELIZABETH ARCINIEGA	DIA	\$236.00	12	\$2,832.00	0.00	\$0.00	\$2,832.00
EMILIA CARRANZA	DIA	\$353.00	2	\$706.00	0.00	\$0.00	\$706.00
ERNESTO YAÑEZ	DIA	\$353.00	1	\$353.00	0.00	\$0.00	\$353.00
ESTELA RUIZ	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
EDGENIO PEREZ	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
FERNANDA FRANCO	DIA	\$166.00	1	\$166.00	0.00	\$0.00	\$166.00
FERNANDO ARCILA	DIA	\$197.00	2	\$394.00	0.00	\$0.00	\$394.00
FERNANDO BALZARETTI	DIA	\$353.00	1	\$353.00	0.00	\$0.00	\$353.00
FERNANDO MOYA	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
FLORA FERNANDEZ	DIA	\$350.00	2	\$700.00	0.00	\$0.00	\$700.00
FRANCISCO AVENDAÑO	DIA	\$353.00	2	\$706.00	0.00	\$0.00	\$706.00
GABRIEL DE CASTILLO	DIA	\$166.00	3	\$498.00	0.00	\$0.00	\$498.00
GABRIEL ROUSTAND	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
GABRIELA DEL VALLE	DIA	\$236.00	3	\$708.00	0.00	\$0.00	\$708.00
GABY COPOLA	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
GUILLERMO GARCIA CANTU	DIA	\$353.00	1	\$353.00	0.00	\$0.00	\$353.00
GUILLERMO HENRY	DIA	\$353.00	2	\$706.00	0.00	\$0.00	\$706.00
GUSTAVO MELGAREJO	DIA	\$166.00	1	\$166.00	0.00	\$0.00	\$166.00
GUY DE SAINT SYR	DIA	\$353.00	2	\$706.00	0.00	\$0.00	\$706.00
HECTOR ALVAREZ	DIA	\$197.00	2	\$394.00	0.00	\$0.00	\$394.00
HECTOR AVILA	DIA	\$350.00	1	\$350.00	0.00	\$0.00	\$350.00
HERIBERTO MARTIN	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
HUGO PEREZ	DIA	\$166.00	1	\$166.00	0.00	\$0.00	\$166.00
IVAN CASTILLA	DIA	\$236.00	4	\$944.00	2.00	\$59.00	\$1,003.00
IVAN ROSAS	DIA	\$197.00	2	\$394.00	0.00	\$0.00	\$394.00
JADME AIMERICH	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
JAVIER DIAZ DURÑAS	DIA	\$353.00	1	\$353.00	0.00	\$0.00	\$353.00
JESUS BETANZOS	DIA	\$197.00	2	\$394.00	0.00	\$0.00	\$394.00
JESUS CARRASCO	DIA	\$197.00	1	\$197.00	0.00	\$0.00	\$197.00
JESUS FERNANDEZ	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
JESUS GOYTIA	DIA	\$197.00	2	\$394.00	0.00	\$0.00	\$394.00
JESUS PEREZ	DIA	\$350.00	1	\$350.00	0.00	\$0.00	\$350.00
JORGE BARRAL	DIA	\$350.00	1	\$350.00	0.00	\$0.00	\$350.00
JORGE OMAR CAPIN	DIA	\$236.00	2	\$472.00	5.00	\$147.50	\$619.50
JORGE RODRIGUEZ	DIA	\$236.00	2	\$472.00	0.00	\$0.00	\$472.00
JOSE LUIS GONZALEZ	DIA	\$353.00	2	\$706.00	0.00	\$0.00	\$706.00
JOSE MARTINEZ	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
JOSE MIGUEL URTIAGA	DIA	\$166.00	2	\$332.00	0.00	\$0.00	\$332.00
JOSE VILLAR	DIA	\$197.00	1	\$197.00	0.00	\$0.00	\$197.00
JUAN ROMANCA	DIA	\$350.00	4	\$1,400.00	0.00	\$0.00	\$1,400.00
KENIA	DIA	\$353.00	2	\$706.00	0.00	\$0.00	\$706.00
KRISTASKY	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
KRIZTA	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
LAURA AYALA	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
LAURA SAVINON	DIA	\$166.00	1	\$166.00	0.00	\$0.00	\$166.00

TELEVIS, S. A. DE C. V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACH
CONTRATACION 30 MINUTOS VS. 1.00 HORA

CONTRATACION MANEJADA CON CAPITULOS DE 1.00 HORA

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO CONTRATO	TAB. 1.00 HR.	NO. CAPS. PAGADOS	SALARJOS 1.00 HR.	T. EXTRA	IMPORTE T. EXTRA	TOTAL 1.00 HR.
LUCERO HELLMER	DIA	\$236.00	1	\$236.00	7.00	\$206.50	\$442.50
LUCIA PAILLES	DIA	\$353.00	1	\$353.00	0.00	\$0.00	\$353.00
LUCILA HERNANDEZ	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
LUIS MIGUEL VALLES	DIA	\$353.00	2	\$706.00	0.00	\$0.00	\$706.00
LUIS MONROY	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
MAGDALENA CABRERA	DIA	\$236.00	1	\$236.00	4.00	\$118.00	\$354.00
MANUEL AVILA	DIA	\$197.00	1	\$197.00	0.00	\$0.00	\$197.00
MANUEL FREGOSO	DIA	\$350.00	3	\$1,050.00	0.00	\$0.00	\$1,050.00
MARCELA PAEZ	DIA	\$353.00	3	\$1,059.00	0.00	\$0.00	\$1,059.00
MARCO A. ALVAREZ	DIA	\$236.00	2	\$472.00	6.00	\$177.00	\$649.00
MARCO A. CARBALLIDO	DIA	\$197.00	4	\$788.00	0.00	\$0.00	\$788.00
MARGARITA MAGAÑA	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
MARIA MAGDA	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
MARICARMEN DUARTE	DIA	\$197.00	1	\$197.00	0.00	\$0.00	\$197.00
MARTHA ALVAREZ	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
MARTIN CASTAÑEDA	DIA	\$236.00	2	\$472.00	0.00	\$0.00	\$472.00
MARYPAZ MATA	DIA	\$236.00	2	\$472.00	0.00	\$0.00	\$472.00
MAYRA LOYO	DIA	\$197.00	2	\$394.00	0.00	\$0.00	\$394.00
OCTAVIO ACOSTA	DIA	\$197.00	1	\$197.00	0.00	\$0.00	\$197.00
OMAR RAMIREZ	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
OSCAR ALMAGUER	DIA	\$197.00	1	\$197.00	0.00	\$0.00	\$197.00
PARIS RODRIGUEZ	DIA	\$197.00	1	\$197.00	0.00	\$0.00	\$197.00
QUETA CARRASCO	DIA	\$353.00	4	\$1,412.00	0.00	\$0.00	\$1,412.00
RAFAEL RIQUELMER	DIA	\$236.00	2	\$472.00	0.00	\$0.00	\$472.00
RAMIRO TORRES	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
RAUL RUIZ	DIA	\$350.00	1	\$350.00	0.00	\$0.00	\$350.00
RENE CAMPERO	DIA	\$236.00	1	\$236.00	5.00	\$147.50	\$383.50
RICARDO VERA	DIA	\$353.00	4	\$1,412.00	0.00	\$0.00	\$1,412.00
ROBERTO SORIANO	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
RODOLFO ACOSTA	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
RUBEN MORALES	DIA	\$236.00	3	\$708.00	3.00	\$88.50	\$796.50
SARA RANGEL	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
SILVIA BAGUERISSE	DIA	\$236.00	2	\$472.00	0.00	\$0.00	\$472.00
SOFIA ROJAS	DIA	\$197.00	1	\$197.00	0.00	\$0.00	\$197.00
TITO GUIZAR	DIA	\$353.00	4	\$1,412.00	0.00	\$0.00	\$1,412.00
VERONICA ALVAREZ	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
VICTOR BADILLO	DIA	\$236.00	2	\$472.00	0.00	\$0.00	\$472.00
VICTOR GONZALEZ	DIA	\$236.00	1	\$236.00	0.00	\$0.00	\$236.00
BEATRIZ MENA	DELEGADA	\$166.00	203	\$33,698.00	846.00	\$17,554.50	\$51,252.50

TOTALES 3724 \$1,228,132.00 3,293.00 \$126,999.34 \$1,355,131.34

TELEVISIA, S. A. DE C. V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACH
CONTRATACION 30 MINUTOS VS. 1.00 HORA

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO CONTRATO	NO. CAPS. PAGADOS	TOTAL 30 MIN.	TOTAL 1.00 HR.	DIFERENCIA
ANTULIO JIMENEZ PONS	PRODUCCION	203	\$155,820.00	\$100,693.25	\$55,126.75
CARLOS CAMARA	PRODUCCION	177	\$82,256.00	\$65,481.50	\$16,774.50
CHRISTIAN BACH	PRODUCCION	176	\$109,498.00	\$76,645.13	\$32,852.88
MAGDA GUZMAN	PRODUCCION	171	\$94,022.00	\$69,320.38	\$24,701.63
ROBERTO BLANDON	PRODUCCION	144	\$78,546.00	\$58,112.63	\$20,433.38
ALFREDO ADAME	PROD. / DIA	142	\$72,080.00	\$55,068.00	\$17,012.00
NURIA BAGES	PROD. / DIA	126	\$60,844.00	\$47,566.75	\$13,277.25
ROSARIO GALVEZ	PROD. / SEM / DIA	114	\$53,318.00	\$42,315.88	\$11,002.13
FRANCES ONDIVIELA	PROD. / DIA	157	\$84,694.00	\$62,966.38	\$21,727.63
RAQUEL OLMEDO	PROD. / SEM.	126	\$58,618.00	\$46,640.13	\$11,977.88
ADRIANA FIERRO	SEMANA	3	\$984.00	\$708.00	\$276.00
ALEJANDRA MORALES	SEMANA	4	\$1,464.00	\$1,400.00	\$64.00
BELINDA ESLOMIANSKY	SEMANA	3	\$1,098.00	\$1,050.00	\$48.00
BRIGIDA ALEXANDER	SEMANA	5	\$2,120.00	\$1,765.00	\$355.00
BRUNO REY	SEMANA	10	\$4,240.00	\$3,530.00	\$710.00
DANIEL DIAZ	SEMANA	3	\$1,802.00	\$1,279.63	\$522.38
EDUARDO RAMIREZ	SEMANA	3	\$984.00	\$708.00	\$276.00
ERNESTO ALONSO	SEMANA	15	\$6,360.00	\$5,295.00	\$1,065.00
GUILLERMO RIVAS	SEMANA	3	\$1,272.00	\$1,059.00	\$213.00
JUAN SOLER	SEMANA	14	\$8,493.00	\$7,005.00	\$1,487.00
JUAN SOLER C. T.	SEMANA	14	\$2,240.00	\$1,848.00	\$392.00
LUCERO LANDER	SEMANA	3	\$1,272.00	\$1,059.00	\$213.00
MANUEL OJEDA	SEMANA	15	\$6,360.00	\$5,295.00	\$1,065.00
MARCO URIEL	SEMANA	3	\$1,272.00	\$1,059.00	\$213.00
MIGUEL CERVANTES	SEMANA	3	\$1,802.00	\$1,279.63	\$522.38
RAUL CASTELLANOS	SEMANA	4	\$1,696.00	\$1,412.00	\$284.00
ADRIANA BARRAZA	SEM. / DIA	20	\$7,777.50	\$7,218.75	\$558.75
ALTHAJR NAHOLY	SEM. / DIA	20	\$5,751.00	\$3,964.63	\$1,786.38
ANAIS	SEM. / DIA	6	\$1,968.00	\$1,416.00	\$552.00
ANTHONY ALVAREZ	SEM. / DIA	7	\$2,562.00	\$2,450.00	\$112.00
MARTURO BENAVIDEZ	SEM. / DIA	19	\$8,056.00	\$6,707.00	\$1,349.00
AUDREY VERA	SEM. / DIA	9	\$3,198.00	\$2,212.50	\$985.50
AURORA CLAVEL	SEM. / DIA	24	\$10,176.00	\$8,472.00	\$1,704.00
BLAS GARCIA	SEM. / DIA	9	\$4,452.00	\$3,441.75	\$1,010.25
CARMELITA GONZALEZ	SEM. / DIA	11	\$4,664.00	\$3,883.00	\$781.00
CHIQUILIN	SEM. / DIA	13	\$5,512.00	\$4,589.00	\$923.00
CHUCHO REYES	SEM. / DIA	8	\$3,392.00	\$2,024.00	\$1,368.00
DAVID OSTROSKY	SEM. / DIA	44	\$19,186.00	\$15,752.63	\$3,433.38
FABIAN ROBLES	SEM. / DIA	19	\$8,692.00	\$6,971.75	\$1,720.25
GERARDO ZURITA	SEM. / DIA	12	\$5,088.00	\$4,236.00	\$852.00
HUMBERTO ZURITA	SEM. / DIA	21	\$9,540.00	\$7,677.75	\$1,862.25
ISABEL SALAZAR	SEM. / DIA	49	\$18,940.50	\$17,631.25	\$1,309.25
JORGE MOLINA	SEM. / DIA	25	\$12,296.00	\$9,531.00	\$2,765.00
JOSAFAT LUNA	SEM. / DIA	114	\$53,318.00	\$42,315.88	\$11,002.13
JOSE ANTONIO MARROS	SEM. / DIA	50	\$20,496.00	\$18,550.00	\$1,946.00

TELEvisa, S. A. DE C. V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACH
CONTRATACION 30 MINUTOS VS. 1.00 HORA

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO CONTRATO	NO. CAPS. PAGADOS	TOTAL 30 MIN.	TOTAL 1.00 HR.	DIFERENCIA
JOSE MARIA CALVARIO	SEM. / DIA	10	\$3,280.00	\$2,360.00	\$920.00
JOSE ROBERTO HILL	SEM. / DIA	11	\$4,664.00	\$3,883.00	\$781.00
LORENA ROJAS	SEM. / DIA	138	\$65,402.00	\$51,582.13	\$13,819.88
LORENA SAN MARTIN	SEM. / DIA	8	\$3,019.50	\$2,843.75	\$175.75
LUEVANO	SEM. / DIA	9	\$2,952.00	\$2,124.00	\$828.00
LUIS AGUILAR	SEM. / DIA	20	\$10,600.00	\$7,942.50	\$2,657.50
LUIS COUTURIER	SEM. / DIA	19	\$8,586.00	\$6,927.63	\$1,658.38
MARCO DE CARLO	SEM. / DIA	4	\$1,696.00	\$1,412.00	\$284.00
MARIA EUGENIA RIOS	SEM. / DIA	48	\$20,988.00	\$17,208.75	\$3,779.25
MARI FER	SEM. / DIA	91	\$29,930.00	\$21,505.50	\$8,424.50
MAYRA ROJAS	SEM. / DIA	71	\$30,104.00	\$25,063.00	\$5,041.00
MELBA LUNA	SEM. / DIA	9	\$2,952.00	\$2,124.00	\$828.00
MAMI ROCCI	SEM. / DIA	126	\$50,691.00	\$46,287.50	\$4,403.50
RAMON MENENDEZ	SEM. / DIA	57	\$25,228.00	\$20,562.25	\$4,665.75
RIGOBERTO CARMONA	SEM. / DIA	6	\$3,498.00	\$2,515.13	\$982.88
ROBERTO BALLESTEROS	SEM. / DIA	10	\$4,240.00	\$3,530.00	\$710.00
ROBERTO MIQUEL	SEM. / DIA	15	\$5,494.00	\$3,746.50	\$1,747.50
ROBERTO SEN	SEM. / DIA	61	\$25,864.00	\$21,533.00	\$4,331.00
ROCIO GAJLARDO	SEM. / DIA	15	\$4,920.00	\$3,540.00	\$1,380.00
RODOLFO VELEZ	SEM. / DIA	12	\$5,188.00	\$4,236.00	\$852.00
RODRIGO ABED	SEM. / DIA	16	\$5,576.00	\$3,894.00	\$1,682.00
RODRIGO OVIEDO	SEM. / DIA	94	\$35,868.00	\$33,600.00	\$2,268.00
ROLANDO DE CASTRO	SEM. / DIA	31	\$13,674.00	\$11,163.63	\$2,510.38
SAUL LIZASO	SEM. / DIA	43	\$45,892.00	\$29,760.00	\$16,132.00
SAUL LIZASO C. T.	SEM. / DIA	43	\$6,880.00	\$5,676.00	\$1,204.00
SERGIO SANCHEZ	SEM. / DIA	53	\$22,472.00	\$18,709.00	\$3,763.00
SILVIA SUAREZ	SEM. / DIA	32	\$14,310.00	\$11,604.88	\$2,705.13
SOFIA TEJEDA	SEM. / DIA	7	\$2,870.00	\$1,858.50	\$1,011.50
SHELMA DORANTES	SEM. / DIA	7	\$2,968.00	\$2,471.00	\$497.00
TOMAS GOROS	SEM. / DIA	132	\$60,526.00	\$48,493.38	\$12,032.63
TRIGINTA GUTIERREZ	SEM. / DIA	14	\$5,936.00	\$4,942.00	\$994.00
ALBA GRACIELA	DIA	3	\$984.00	\$708.00	\$276.00
ALBERTO GONZALEZ	DIA	1	\$366.00	\$350.00	\$16.00
ALEJANDRA MENDIETA	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
ALEJANDRA PROCUNA	DIA	5	\$2,120.00	\$1,765.00	\$355.00
ALEJANDRO ORNEDO	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
ANA HALLY	DIA	1	\$284.00	\$197.00	\$87.00
ANA SAFONT	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
ARTURO LORCA	DIA	1	\$366.00	\$350.00	\$16.00
BOLIBAR HOCK	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
CARLOS AGUILA	DIA	1	\$530.00	\$397.13	\$132.88
CARLOS RANGEL	DIA	2	\$568.00	\$394.00	\$174.00
CECILIA GABRIELA	DIA	2	\$848.00	\$706.00	\$142.00
CESAR IZAGUIRRE	DIA	2	\$656.00	\$472.00	\$184.00
CLAUDIO ROJO	DIA	2	\$1,394.00	\$737.50	\$656.50

TELEvisa, S. A. DE C. V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACH
CONTRATACION 30 MINUTOS VS. 1.00 HORA

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO CONTRATO	NO. CAPS. PAGADOS	TOTAL 30 MIN.	TOTAL 1.00 HR.	DIFERENCIA
CLEMENTINA GAUDI	DIA	6	\$2,196.00	\$2,100.00	\$96.00
CORINA SANCHEZ	DIA	2	\$568.00	\$394.00	\$174.00
DANIELA SANTANA	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
DEBORAH RIOS	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
DEBORAH LOPEZ	DIA	4	\$1,312.00	\$944.00	\$368.00
DEKANDRA LORETO	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
EDITH MENA	DIA	2	\$656.00	\$472.00	\$184.00
EFRAIN TOMMASI	DIA	2	\$656.00	\$472.00	\$184.00
ELIZABETH ARCINIEGA	DIA	12	\$3,936.00	\$2,832.00	\$1,104.00
EMILIA CARRANZA	DIA	2	\$848.00	\$706.00	\$142.00
ERNESTO YAÑEZ	DIA	1	\$424.00	\$353.00	\$71.00
ESTELA RUIZ	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
EUGENIO PEREZ	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
FERNANDA FRANCO	DIA	1	\$236.00	\$166.00	\$70.00
FERNANDO ARCILA	DIA	2	\$568.00	\$394.00	\$174.00
FERNANDO BALZARETTI	DIA	1	\$424.00	\$353.00	\$71.00
FERNANDO MOYA	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
FLORA FERNANDEZ	DIA	2	\$732.00	\$700.00	\$32.00
FRANCISCO AVENDAÑO	DIA	2	\$848.00	\$706.00	\$142.00
GABRIEL DE CASTILLO	DIA	3	\$708.00	\$498.00	\$210.00
GABRIEL ROUSTAND	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
GABRIELA DEL VALLE	DIA	3	\$984.00	\$708.00	\$276.00
GABY COPOLA	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
GUILLERMO GARCIA CANTU	DIA	1	\$424.00	\$353.00	\$71.00
GUILLERMO HENRY	DIA	2	\$848.00	\$706.00	\$142.00
GUSTAVO MELGAREJO	DIA	1	\$236.00	\$166.00	\$70.00
GUY DE SAINT SYR	DIA	2	\$848.00	\$706.00	\$142.00
HECTOR ALVAREZ	DIA	2	\$568.00	\$394.00	\$174.00
HECTOR AVILA	DIA	1	\$366.00	\$350.00	\$16.00
HERIBERTO MARTIN	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
HUGO PEREZ	DIA	1	\$236.00	\$166.00	\$70.00
IVAN CASTILLA	DIA	4	\$1,476.00	\$1,003.00	\$473.00
IVAN ROSAS	DIA	2	\$656.00	\$394.00	\$262.00
JAIME AJMERICH	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
JAVIER DIAZ DUENAS	DIA	1	\$424.00	\$353.00	\$71.00
JESUS BETANZOS	DIA	2	\$568.00	\$394.00	\$174.00
JESUS CARRASCO	DIA	1	\$284.00	\$197.00	\$87.00
JESUS FERNANDEZ	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
JESUS GOYTIA	DIA	2	\$568.00	\$394.00	\$174.00
JESUS PEREZ	DIA	1	\$366.00	\$350.00	\$16.00
JORGE BARRAL	DIA	1	\$366.00	\$350.00	\$16.00
JORGE OMAR CAPIN	DIA	2	\$1,066.00	\$619.50	\$446.50
JORGE RODEL	DIA	2	\$656.00	\$472.00	\$184.00
JOSE LUIS GONZALEZ	DIA	2	\$848.00	\$706.00	\$142.00
JOSE MARTINEZ	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
JOSE MIGUEL URTIAGA	DIA	2	\$472.00	\$332.00	\$140.00
JOSE VILLAR	DIA	1	\$284.00	\$197.00	\$87.00
JUAN ROMANCA	DIA	4	\$1,464.00	\$1,400.00	\$64.00

TELEVISA, S. A. DE C. V.
VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA
DIRECCION DE CONTRALORIA

ANALISIS COMPARATIVO DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCION: BAJO UN MISMO ROSTRO PRODUCTORES: ZURITA/BACH
CONTRATACION 30 MINUTOS VS. 1.00 HORA

NOMBRE DEL ACTOR	TIPO CONTRATO	NO. CAPS. PAGADOS	TOTAL 30 MIN.	TOTAL 1.00 HR.	DIFERENCIA
KENIA	DIA	2	\$848.00	\$706.00	\$142.00
KRISTASKY	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
KRIZTA	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
LAURA AYALA	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
LAURA SAVINON	DIA	1	\$236.00	\$166.00	\$70.00
LUCERO HELLMER	DIA	1	\$902.00	\$442.50	\$459.50
LUCIA PAILLES	DIA	1	\$424.00	\$353.00	\$71.00
LUCILA HERNANDEZ	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
LUIS MIGUEL VALLES	DIA	2	\$848.00	\$706.00	\$142.00
LUIS MONROY	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
MAGDALENA CABRERA	DIA	1	\$656.00	\$354.00	\$302.00
MANUEL AVILA	DIA	1	\$284.00	\$197.00	\$87.00
MANUEL FREGOSO	DIA	3	\$1,098.00	\$1,053.00	\$45.00
MARCELA PAEZ	DIA	3	\$1,272.00	\$1,059.00	\$213.00
MARCO A. ALVAREZ	DIA	2	\$1,148.00	\$649.00	\$499.00
MARCO A. CARBALLIDO	DIA	4	\$1,136.00	\$788.00	\$348.00
MARGARITA MAGANA	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
MARIA MAGDA	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
MARICARMEN DUARTE	DIA	1	\$284.00	\$197.00	\$87.00
MARTHA ALVAREZ	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
MARTIN CASTANEDA	DIA	2	\$656.00	\$472.00	\$184.00
MARYPAZ MATA	DIA	2	\$656.00	\$472.00	\$184.00
MAYRA LOYO	DIA	2	\$568.00	\$394.00	\$174.00
OCTAVIO ACOSTA	DIA	1	\$284.00	\$197.00	\$87.00
OMAR RAMIREZ	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
OSCAR ALMAGUER	DIA	1	\$284.00	\$197.00	\$87.00
PARIS RODRIGUEZ	DIA	1	\$284.00	\$197.00	\$87.00
QUETA CARRASCO	DIA	4	\$1,696.00	\$1,412.00	\$284.00
RAFAEL RIQUELMER	DIA	2	\$656.00	\$472.00	\$184.00
RAMIRO TORRES	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
RAUL RUIZ	DIA	1	\$366.00	\$350.00	\$16.00
RENE CAMPERO	DIA	1	\$738.00	\$383.50	\$354.50
RICARDO VERA	DIA	4	\$1,696.00	\$1,412.00	\$284.00
ROBERTO SORIANO	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
RODOLFO ACOSTA	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
RUBEN MORALES	DIA	3	\$1,230.00	\$796.50	\$433.50
SARA RANGEL	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
SIL VIA BAGUERISSE	DIA	2	\$656.00	\$472.00	\$184.00
SOFIA ROJAS	DIA	1	\$284.00	\$197.00	\$87.00
ITTO GUIZAR	DIA	4	\$1,696.00	\$1,412.00	\$284.00
VERONICA ALVAREZ	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
VICTOR BADILLO	DIA	2	\$656.00	\$472.00	\$184.00
VICTOR GONZALEZ	DIA	1	\$328.00	\$236.00	\$92.00
BEATRIZ MENA	DELEGADA	203	\$72,865.00	\$51,252.50	\$21,612.50
	TOTALES	3724	\$1,765,199.50	\$1,355,131.34	\$410,068.34

4.6 RESUMEN DEL ANÁLISIS DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA

COSTO TELENOVELA

<i>TABULADOR</i>	<i>SALARIOS</i>	<i>TIEMPO EXTRA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>1.00 HORA</i>	<i>\$ 1'228,132.00</i>	<i>\$ 126,999.25</i>	<i>\$ 1'355,131.25</i>
<i>30 MINUTOS</i>	<i>\$ 1'478,068.00</i>	<i>\$ 287,131.50</i>	<i>\$ 1'765,199.50</i>
<i>DIFERENCIA</i>	<i>\$ 249,936.00</i>	<i>\$ 160,132.25</i>	<i>\$ 410,068.25</i>

ESTA TESIS NO SALE
DE LA BIBLIOTECA

4.7 RESUMEN DEL ANÁLISIS DE SALARIOS Y TIEMPO EXTRA
PRODUCCIÓN: BAJO UN MISMO ROSTRO
PRODUCTORES: ZURITA / BACH

FECHA INICIO DE GRABACIÓN: 19 DE SEPTIEMBRE DE 1994

FECHA DE FINAL DE GRABACIÓN: 06 DE JUNIO DE 1995

38 SEMANAS DE GRABACIÓN

COSTO TELENOVELA

TABULADOR	SALARIOS	TIEMPO EX.	TOTAL
1.00 HORA	\$1,728,132.00	\$126,999.25	\$1,355,131.25
30 MINUTOS	\$1,478,068.00	\$287,131.50	\$1,765,199.50
DIFFERENCIA	(\$249,936.00)	(\$160,132.25)	(410,068.25)

LIQUIDACIONES:

*CONTRATOS POR PRODUCCIÓN POR 100 CAPITULOS DE UNA HORA CON LIQUIDACIONES MINIMAS DE 5 CAPITULOS A LA SEMANA EN TODOS LOS CASOS.

*EN LOS CASOS DE RENOVACIÓN DE CONTRATOS POR PRODUCCIÓN ESTOS SE HICIERON PORPOR DIFERENTES CANTIDADES A PARTIR DEL 55%, DEPENDIENDO DE CADA CASO. LAS LIQUIDACIONES MINIMAS EN ESTE CASO, FUERON DE TRES CAPITULOS A LA SEMANA COMO LO MARCA EL CONTRATO COLECTIVO, A EXCEPCION DE LOS ACTORES CHRISTIAN BACH (5 CAPITULOS) Y CARLOS CAMARA (4 CAPITULOS).

100/3=33.33	100/5=20
200/5=40	200/10=20

TIEMPO EXTRA:

SI LA NOVELA SE HUBIESE CONTRATADO POR 30 MINUTOS, SE TENDRÍA QUE HABER PAGADO TIEMPO EXTRA CUANDO EN UNA JORNADA MAYOR DE 4.00 HRS. A UN ACTOR SE LE REPORTARA UN SOLO CAPITULO. EN TAL CASO SERIA DE LA SIGUIENTE MANERA:

CATEGORÍA	HORAS EX.	IMPORTE
EXT.	33.00	\$409.75
ESTELAR	280.00	\$15,105.00
COESTELAR	49.20	\$2,440.00
1ª PARTE	191.40	\$8,042.83
2ª PARTE	245.00	\$869.75
	549 HORAS	\$26,867.33

DIFFERENCIA PAGADA EN CAPITULOS

EN LOS CASOS EN QUE ALGUNOS ACTORES FUERON LLAMADOS PARA GRABAR UN CAPITULO (DE UNA HORA) Y LAS ESCENAS GRABADAS CORRESPONDIAN SOLO A UN LIBRETO DE 30 MINUTOS, SE LES PAGO UNA DIFFERENCIA A FAVOR DEL ACTOR. ESTE CASO SE DA UNICAMENTE EN CONTRATOS POR DIA Y ALGUNAS VECES POR SEMANA.

CATEGORÍA	NO. CAPITULOS	TAB. 1.00 HR.	TAB. 30 MIN.	DIFFERENCIA	TOTAL
EXTRANJERO	3	\$496.00	\$298.00	\$198.00	\$594.00
ESTELAR	86	\$353.00	\$212.00	\$141.00	\$12,126.00
COESTELAR	14	\$350.00	\$183.00	\$167.00	\$2,338.00
1ª PARTE	65	\$236.00	\$164.00	\$72.00	\$4,680.00
2ª PARTE	6	\$197.00	\$142.00	\$55.00	\$330.00
			GRAN TOTAL		\$20,068.00

TIEMPO EXTRA NO PAGADO.....\$26,867.33
DIFFERENCIA DE TABULADORES PAGADA.....\$20,068.00
DIFFERENCIA.....\$ 6,799.33

CAPITULO 5 .ESTRATEGIAS

5.1 ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO EN LA PRODUCCIÓN DE TELENOVELAS .

5.2 OBJETIVO ESPECIFICO:

Proponer procedimientos y sugerencias para reducir costos, optimizar recursos y eficientizar la producción conservando y/o mejorando la calidad de la misma .

5.3 TALENTO ARTÍSTICO

Contratar actores que tengan la mayor disponibilidad de tiempo para realizar la telenovela (no teatro, no cine , no promoción de discos, etc.) de todas formas habrá suficientes enfermedades y accidentes.

Contratar a los directores de escena por una buena cantidad global semanal o mensual acordando con él no pagar el tiempo extra que se genere y no pagar por (ANDA), Asociación Nacional de Actores.

No se podrá negociar ninguna cantidad adicional con el talento a contratar.

No se autoriza el pago de un mayor número de capítulos de los que tengan los libretos.

RETARDOS

Se reportara a los actores que lleguen tarde a sus llamados, de tal forma que se que se puedan tomar oportunamente las acciones pertinentes.

PAGOS A PRODUCCIÓN A TRAVES DEL RENGLÓN DE TALENTO ARTÍSTICO

No se podrá solicitar contrato a nombre de otra persona cuando la que trabajo fue otra.

El talento artístico que no cuente con su RFC o CURP así como sus datos fiscales no se le podrá realizar pago alguno.

No se aceptará el pago de honorarios a personal de producción a través de talento Artístico (ANDA Y SITATIR).

Los productores no se podrán contratar como Directores de Escena , ni los Actores que forman parte de la platilla de producción como actores.

El jefe de reparto deberá estar capacitado así como conocer a fondo el contrato colectivo de la (ANDA) a fin de que efectúe la mejor negociación del mismo.

Los jefes de reparto deberán tomar un curso de capacitación impartido por la Coordinación de Contratación Artística .

A los stunt men solo se les pagara en el capítulo donde intervengan su actuación.

Se recomienda llevar un estricto control en cuanto al reporte de capítulos por parte de los delegados y las liquidaciones de contratos.

ACTORES EXTRANJEROS

*Tener cuidado de que los actores y actrices cuenten con el permiso debidamente autorizado por gobernación para actuar en televisión.
Esto incluye grupos, cantantes-solistas, cómicos, etc.*

5.4 RENTAS Y ADQUISICIONES

RENTAS

No se autorizarán facturas de rentas que se hayan efectuado directamente por la producción.

RENTA DE EQUIPO TÉCNICO

Se solicita utilizar los recursos con los cuenta la empresa ya que no se autorizarán rentas de equipo técnico.

RENTA DE VEHÍCULOS

La renta de vehículos para transportación y uso en escenas de producción se solicitará al departamento de control de vehículos a través de un memorándum en donde se justifique el uso del mismo.

EFFECTOS ESPECIALES

Deberán solicitarse a través de la Dirección de Servicios a Producción, quien cotizará con los diferentes proveedores y contratará aquél que proporcione el mejor servicio al Costo adecuado.

PREMIOS

Los premios para programas deberán adquirirse a través del Departamento de compras.

MUEBLES

De la misma manera, no se autorizaran facturas de mobiliario que no se haya adquirido a través del Departamento de Compras.

EQUIPO DE COMPUTO

Cualquier equipo de cómputo (hardware o software) deberá solicitarse a través del área de Sistemas ya que no se autorizarán facturas por ese concepto que no hayan sido cubiertas directamente por la producción.

REUTILIZACIÓN

Sin que afecte la calidad de la producción, se solicita se aprovechen los inventarios existentes de ambientación y vestuario, evitando compras innecesarias.

5.5 LOCACIONES

PLANEACION DE LA LOCACION

En jornadas de viaje , las nóminas de actores no deberán incluir tiempo extra.

En nóminas de estancia (cuando el actor no trabaja y por necesidades de producción debe permanecer en la locación) se le pagara un salario equivalente al tabulador por el que fue contratado.

Se solicita que cada salida a locación se planee de la mejor manera de tal forma que se optimice el tiempo de grabación.

Cuando se realicen dos o más locaciones por día se recomienda que de ser posible sean lo más cercanas posibles entre si para evitar el tiempo que se pierde en los traslados.

Se les solicita que la hora del llamado vaya de acuerdo con la grabación.

Hacerlas en el Distrito Federal y de preferencia cercanas al sitio donde se guarden las unidades (El tiempo de traslado es muy costoso).

Tratar de no pagar o pagar un mínimo por el uso de la locación (Negociar contra crédito o imagen en pantalla

Programar por llamado (Día , noche o mixta)escenas equivalentes a 22 minutos efectivos de grabación (Aproximadamente 20) páginas de libreto), (Menos sale caro).

Que la unidad tenga un mínimo de desplazamientos durante el llamado (2 cuando mucho) si son más , el tiempo útil se lo lleva en montar y desmontar y ajustar el equipo.

Para locaciones foráneas pedir apoyo de los gobiernos locales, SECTUR , Hoteles y Restaurantes , a cambio de Créditos en pantalla y/o publicidad directa

Decidir si se hace uso del tiempo extra del Staff ya que éste puede ser mucho más barato que regresar a una locación por costo de Actores y alquiler de la misma.

PERSONAL DE LOCACION

El personal que asiste a las locaciones se reducirá al mínimo posible.

SERVICIO DE ALIMENTOS

Se deberá solicitar de acuerdo a procedimiento establecido. Se recomienda que cuando sea posible se realicen cortes a comer de manera escalonada, o bien cuando se trabaje con una cantidad grande de extras, tratar que los llamados sean antes o después de las comidas, para evitar el pago de las mismas.

CAMPERS

Se autorizará una camper por día de locación.

VIAJES

Los viajes al extranjero se solicita no se hagan ya que en la ciudad tenemos bastantes lugares par ambientar cualquier escena de fuera .Además que seleccionen locaciones lo más cerca del D. F.

El hospedaje y la alimentación deben ser iguales para el personal de producción, área técnica , servicios y talento artistico.

No autorizar boletos de avión de primera clase.

SOLICITUD DE PERMISOS DE GRABACIÓN EN DELEGACIONES

Cada producción debe realizar el trámite de permisos para grabación en las delegaciones.

5.6 TIEMPO EXTRA

TIEMPO EXTRA

El tiempo extra que se genere por parte del Área técnica y de Servicios será cargado a cada producción para efecto de control y análisis en foro y locación.

El tiempo extra que se genere por el traslado de la unidad móvil al foro o la locación será cargado a los departamentos, no afectando así el centro de costos de la producción.

5.7 TIEMPO EFECTIVO

El tiempo efectivo que se debe cumplir debe estar dentro de los parámetros establecidos.

30 min. efectivos por jornada 09:00 a 15:30 hrs.

45 min. efectivos por jornada 09:00 a 19:00 hrs.

55 min. efectivos por jornada 09:00 a 21:00 hrs.

OPTIMIZACION DE TIEMPO DE GRABACIÓN

Solicitar a productores llegar antes del llamado con el objetivo de chequen que el talento artistico, escenografía, ambientación, vestuario que pueda causar problemas técnicos, el uso de color rojo, micrófonos , apuntadores orden de grabación, etc. estén a tiempo de tal manera que puedan tener el tiempo suficiente para realizar cualquier cambio o tomar decisiones para no entorpecer el inicio de la grabación.

5.8 PRODUCCION

PLATILLAS Y TABULADORES DE PRODUCCIÓN

Se les hará entrega de una plantilla ideal de producción, donde de marca el número de personas que deberá integrar un equipo de producción, junto a los tabuladores de sus respectivos honorarios. En caso que una producción requiera de más personal si éste se justifica se autorizará , con la consigna de que la cantidad total no podrá variarse.

5.9 ADMINISTRATIVOS DE PRODUCCIÓN Y CONTROL PRESUPUESTAL

ADMINISTRATIVOS DE PRODUCCIÓN

Se recomienda que sea C. P. Titulado ya que desde mi punto de vista tiene la preparación suficiente y necesaria para llevar a cabo esta labor en producción.

Su labor será reportar las siguientes actividades específicas:

Llamado y llegada de actores.

Cortes

Tiempos y escenas

Elaboración de reportes de actores independientes

CONTROL PRESUPUESTAL

Con el objeto de que la Dirección de Contraloría mantenga una severa vigilancia del manejo de los recursos asignados a producción el administrativo firmara como gancho para que el productor o la persona que delegue autoridad para hacerlo de su visto bueno final.

Se informara quincenalmente en forma analítica , comparativos del presupuesto contra gasto real elaborado de una forma sencilla para facilitar su interpretación.

5.10 POSTPRODUCCION.

PUEDE HABER ALGO DE AHORRO EN TIEMPO Y POR LO TANTO EN COSTO SI:

*Si la edición de cada capítulo no es demasiado complicado.
(Hojas de off line más corta).*

Si no se usan muchos efectos especiales.

*Si no se hacen correcciones y cambios de última hora
(Revisar bien el off line).*

REGRABACIÓN

EL COSTO SE ABATE SI SE ELIMINA LA NECESIDAD DE DOBLAJE (LOCACIONES).

NUMERO MINIMO DE CAPITULOS PARA SALIDA AL AIRE:

Se recomienda tener un minimo de 20 capítulos terminados y post-producidos antes de salir al aire.

Si la edición de cada capítulo no es demasiado complicada

RECICLAJE DE CINTAS

Se reutilizarán las cintas de videotape con la consigna de que la calidad técnica de la grabación será la misma de una cinta nueva.

PROCEDIMIENTOS RELACIONADOS CON LA MUSICA

Se recomienda elaborar un instructivo que explique el procedimiento a seguir para la solicitud de temas musicales, la sincronización de música, musicalización de las telenovelas.

5.11 LIBRETOS

UNA NOVELA DE CARACTERÍSTICAS ECONOMICAS DEBE SER ESCRITA, CONSIDERANDO LO SIGUIENTE:

- a) *Bajo promedio de personajes por capítulo (25)*
- b) *Bajo promedio de Sets por capítulo (5)*
- c) *Suma conservadora de Sets en toda la Novela (50-70)*
- d) *Nivel Socio Económico de los personajes de Medio Bajo a Medio Alto (Por su acabado detallado los Sets de los pobres .Cuestan tanto como la ambientación de los ricos).*
- e) *Época Actual.*
- f) *Muy bajo promedio de fiestas y reuniones masivas.(Costo de extras, actores y tiempo de grabación de poco rendimiento).*
- g) *Evitar en lo posible los efectos especiales costosos (Choques, explosiones, incendios, balaceras, etc.) Hacerlos electrónicos*
- h) *Evitar en lo posible el empleo de animales de alto costo de alquiler.*
- i) *Eliminar las locaciones fuera de la República Mexicana.*
- j) *Promedio muy bajo de locaciones, y de tenerlas que sean en dos o tres sitios únicamente.*
- k) *Escribir específicamente para Sets predeterminados.*
- l) *Desarrollar la historia haciendo uso de un solo Set principal (Se eliminan muchas salas)*

5.12 PRE-PRODUCCION Y GRABACIÓN.

PARA UN DISEÑO DE PRODUCCIÓN MAS EFICIENTE SE DEBERA CONTAR CON NOVELA TOTALMENTE ESCRITA Y EDITADA LITERARIAMENTE, CUANDO MENOS UN 60% DE ELLA, ANTES DEL INICIO DE GRABACIÓN.

Margen de Protección entre la grabación y el aire.

Mientras más tiempo haya (Mínimo 2 meses) entre la grabación y al aire de cada capítulo.

- 1.-*Se puede hacer una Pre-Producción (Planeación de la forma de grabación) más eficiente.*
- 2.-*Se aprovecha mejor la escenografía (Pocos cambios por día).*
- 3.-*No haya necesidad de usar más de un foro al mismo tiempo (Varios Directores y staffs).*
- 4.-*No haya necesidad de grabar simultáneamente en foro y en locación (Varios Directores y Equipo de Producción).*

5.-Se hace uso más eficiente del sistema de contratación de actores (Previendo poco tiempo extra y pocos capítulos dobles).

Escenografía

1.-Alto porcentaje de reutilización de las escenografías de las novelas anteriores (para esto la madera original debe de ser buena).

2.-Uso simultáneo de sets para dos novelas haciendo cambios indispensables para que su apariencia sea diferente (decidir periodicidad de grabación)

3.-Reducir las dimensiones de los sets principales; calles, salas, recámaras (mejora el uso del espacio en foro)(La pantalla de televisión es muchas veces menor que la de cine).

3.-Diseño de escenografías que tengan muchos tiros (Ángulos) aprovechables, en vez de montar y desmontar muchos ángulos pequeños.

4.-Reutilización de foto-murales de afore.

5.-Hacer proposiciones en maqueta de los sets principales para que los cambios se hagan en maqueta y no en los sets mismos.

6.-Reutilizar alfombras y congeleums para poner pisos a Sets de menor tamaño.

7.-Que el Productor (Directores) definan , perfectamente y con suficiente anticipación, con el escenógrafo , las características de cada set (tamaño de ventanas , puertas, color, pisos, cortinas , apagadores, etc y sobre todo tiros y espacios de transito de cámaras).

Ambientación y Utilería

1.-Bajar al máximo la compra de mobiliario nuevo a cambio de renovarlo (retapizar, rebarnizar, cambiar el color, restaurar, etc)

2.-Comprar utilería ficticia en vez de costosas antigüedades.

3.-Comprar mobiliario que tenga una buena vida de uso pero que no sea de lujo asiático (la base de una buena telenovela es la historia).

4.-La utilería y ambientación costosa nueva deberá decidirse con el Productor en función de su amortización. (Tiempo en pantalla por capítulo).

5.-Las compras de última hora y con prisas resultan costosas.

Vestuario

1.-Vestuario Nuevo. No comprarlo en las Boutiques elegantes de Roma y New York (Tomar en cuenta a los "Personajes" no al "Actor").

2.-Reciclar la ropa reformándola en el taller, en vez de venderla en baratas, hasta un límite.

3.- Utilizar telas baratas para que en el taller se manufacturen trajes y vestidos que en pantalla den la imagen de seda o lino o lo que se requiera.

4.-Que los personajes repitan vestuario y accesorios a lo largo de la novela según su nivel socioeconómico (los ricos también repitan)

Uso del foro

Alternativa A

1.-Grabar 2 novelas en un foro al mismo tiempo cada día (Redefinir los turnos de tal manera que cada producción tenga exactamente el mismo tiempo efectivo de grabación, considerando que el segundo debe haber un corte a cenar o no).

2.-Se puede iniciar a grabar (No ensayar) a las 8:00 a.m. el foro debe estar dividido en dos partes exactamente iguales.

3.-Posibles horarios de grabación de 7 horas c/u sin interrupciones de 8:00 a 15:00 y de 15:30 a 22:30.

4.Hacer los cambios de ambas escenografías durante el tercer turno.

5.-El sistema anterior obliga a grabar locaciones al mismo tiempo necesitándose más directores y equipo de producción.

6.-No se puede utilizar las ventajas del uso racional de tiempo extra.

Alternativa B

1.-Grabar dos novelas en un foro al mismo tiempo con una periodicidad de una semana o quince días cada una, valorando perfectamente la protección al aire.

2.-Compartir el Set principal de manera que la cuarta pared en cada caso, sea la opuesta.

3.-Cada producción puede extenderse en el foro para poder tener más Sets que usar por día (Respetando algún montaje fijo de la otra producción).

4.- Se da la oportunidad del uso racional de tiempo extra (Se puede terminar de grabar a las 21:00 hrs. Sin excesivo incremento).
Sobre todo si existen DOS STAFFS.

5.-La alternancia en el foro da la oportunidad de grabar locaciones sin duplicar directores y equipo de producción.

Alternativa C

1.-Grabar una sola novela sin interrupción.

2.-Usar el mismo set principal de la anterior cambiando la cuarta pared y reciclando el mismo equipo para los demás sets. (Con esto se reduce el tiempo de montaje entre novela y novela evitando el FORO PARADO).

3.-Hacer uso racional del tiempo extra. No es tan alto para los actores si se programa bien los llamados haciéndolos en forma escalonada. No es tan alto para el staff. Producción no gana tiempo extra. Todo se amortiza porque se graba más tiempo efectivo diario y se termina en menos tiempo la novela.

4.- Se debe estudiar la productividad contra el costo de grabación en cada uno de los casos, ya que según la alternativa que se tome se grabará en más o menos meses cada novela.

5.-Grabar por Sets la totalidad de la novela ocasiona mayor gasto a los actores protagónicos.

Plan de trabajo

El "plan de trabajo diario" es el instrumento que de estar perfectamente planeado, puede ahorrar costos altos en una producción.

La persona que lo diseñe deberá tener una amplia experiencia y comunicación con los otros sectores de la producción.

En el plan de trabajo diario inciden:

1.-Contratación

2.-Sets definidos y programados

3.-Continuidad de vestuario y Caracterización

4.-Alternancia con locaciones

5.-Velocidad de grabación por escenas difíciles.

6.-Velocidad de grabación por cambios de vestuario y/o maquillaje y caracterizaciones

7.-Utillería especial

8.-Supervisión y programación del tiempo extra

9.-Secuencia de escenas

10.-Secuencia de Sets

11.-Elabora el break de foro y locación.

12.-Horario de staff de foro y producción y talento artístico servicios maquillaje, peluquería, etc. Y sonorización, equipo de audio y robotica, y efectos especiales y grúa.

13.-Horario de llamado de extras si los hay.

EN RESUMEN:

SUFICIENTE MARGEN AL AIRE

SUFICIENTE PRE-PRODUCCION

EFICIENCIA EN LA PLANEACION DIARIA DE TRABAJO

BAJAR A CERO LOS CAPRICHOS DE: PRODUCTORES, ESCRITORES Y ACTORES ETC.

CAPITULO 6.

CONCLUSIONES:

Los acciones de control tienen varios elementos positivos pero también carencias..

LO POSITIVO:

El sistema de control y evaluación del área de la Vicepresidencia Administrativa cuenta con una estructura que ha operado por más de 15 años en su configuración actual y con presencia generalizada en todas las áreas de producción de la empresa.

Se a creado una Vicepresidencia de Contraloría Interna para la instauración de procedimientos y políticas tanto de funcionamiento como de responsabilidades, con el fin de aplicar sanciones administrativas en forma directa.

El control interno de la Vicepresidencia Administrativa dispone de una organización adecuada a las circunstancias .

Se ha promovido una mayor sistematización de los procesos vinculados con actividades propias de producción.

CARENCIAS:

Hace falta una cultura de integración de grupos de trabajo para concientizar al personal de producción, técnico y administrativo.

Hay algunas deficiencias en cuanto al área administrativa ya que no reporta las anomalías tales como retardos de actores, tiempos muertos de grabación, revisar que gente de extras y actores estén presentes en los estudios y locaciones así como las compras que efectúa producción debe ser el responsable de dar el visto bueno al personal autorizado por la empresa, desde mi punto de vista este puesto debería de ser ocupado por un Lic. en Contaduría por lo delicado de su función.

la contratación de personal de producción sin experiencia específicamente en el puesto de jefe de reparto tiene como consecuencia los altos costos en este renglón.

La rotación de personal en los diferentes puestos de producción es esencial para el caso de que alguno de los titulares se enfermara.

Y por último es esencial poner en práctica el decálogo de valores y el código de ética.

En resumen si ponemos en practica todo lo comentado en el capitulo anterior y lo complementamos con las conclusiones estaremos en línea para llegar a nuestro objetivo general.

RECOMENDACIONES:

1.-Llevar a cabo cursos de capacitación exclusivos para el personal de (producción, Técnico, Administrativo, etc.) y todo aquel que este involucrado dentro del proceso de Producción de todos los géneros de programas que la empresa produce, sobre Cultura Corporativa, hacerles comprender que Televisa cuenta con una identidad propia, que consiste en Visión, Misión, Decálogo de Valores y Código de Ética.

2.-La creación de políticas y procedimientos autorizados que regulen la contratación administración y pago de los importes correspondientes al talento artístico.

3.- Que el Productor y el Escritor asuman la responsabilidad, de proporcionar una platilla de personajes en la que se indique el porcentaje de intervención, con objeto de facilitar a la Coordinación de Contratación Artística la labor de verificar la existencia de participación real; con el fin de que contratación defina el tipo de contrato más conveniente situación que redundará en la consecución de dos objetivos.

° Minimizar la posibilidad de que se contraten personas que no realizarán trabajo alguno.

° Contratar a los actores bajo el sistema que resulte menos oneroso para la empresa.

° Los contratos individuales debe entregarlos el jefe de reparto a los actores conforme se van presentado y recabar la firma correspondiente y establecer un procedimiento que permita garantizar que las firmas asentadas en ellos realmente pertenecen a los actores contratados.

4.-Que producción en general conozca y aprenda aplicar los diferentes contratos colectivos de trabajo, e instructivos con los que cuenta la Empresa como:

° Contrato Colectivo (ANDA) Asociación Nacional de Actores.

° Instructivo para actores y actrices extranjeras que prestan sus servicios artísticos en programas y/o telenovelas en la Empresa Televisa S. A de C. V.

° Sociedad General de Escritores de México , S. de A. (SOGEM)

° Asociación Nacional de Intérpretes , S. de I. (ANDI)

° Sociedad de Autores y Compositores de Música ,S. de A. (SACM)

° Sindicato Único de Trabajadores de la Música del D. F. (SUTME)

° Asociación Nacional de Intérpretes (ANDI)

° Empresas Mexicanas de Música, Administradoras, Promotoras y Concesionarias de Derechos Autorales, A. C. (EMMAC)

° Sindicato Industrial de Trabajadores y Artistas de Televisión y Radio Similares y Conexos de la República Mexicana (SITATYR).

Con el fin de que no se dejen sorprender con falsos argumentos por parte de los representantes sindicales ya que en algunos casos estos le pueden salir caros y repercutir en obligaciones monetarias a largo plazo a la Empresa.

5.-Que cada producción cuente con un (Contador Público Titulado) fijo, que revise la presencia física de talento artístico ,extras ,personal de producción, vehiculos de renta arreglos florales, etc. Tanto en foro como en locaciones así como otorgar el visto bueno a todo documento relacionado con dinero, tiempos efectivos cortes y llamado de actores.

6.-Tomar como modelo a producciones que dentro de la práctica han demostrado una buena administración así como un buen manejo de sus presupuestos obteniendo ahorros considerables .

7.-Tener comunicación entre departamentos con el fin de coordinar las operaciones referentes a producción con el objetivo de evitar retrasos en grabaciones tanto en foro como en locación.

8.-Llevar a cabo juntas mensuales para evaluar los errores e ir corrigiendo sobre la marcha .

9.-Trabajar en equipo proporciona satisfacciones, emocionales, espirituales y económicas se aprende a conocer a los compañeros.

Permite integrarse a la empresa de forma constante y eficiente.

A través del trabajo en conjunto, el empleado puede detectar los puntos fuertes y débiles de los diferentes comportamientos y mejorar estas actitudes en las conductas habituales de cada labor.

Un solo trabajador no puede dar solución a todos los problemas que se presentan en su área puesto que nadie es especialista en todas las disciplinas.

La opción está en crear un conjunto multidisciplinario de personas para realizar diversas tareas. La sinergia es el resultado más significativo al formar equipos de trabajo.

Al trabajar en grupo los equipos las tareas se dividen, se aprovecha la competencia de cada integrante y se alcanza una mayor productividad, puesto que las habilidades se complementan con las del resto del grupo: tiene valores compartidos y responsabilidad mutua. También hay retro alimentación de cada miembro, logrando así diversidad y apertura a los puntos de vista expresados por otros. Por lo tanto, es necesario realizar actividades en un ambiente donde exista competitividad, experiencia, liderazgo, comunicación y diversos aspectos relevantes para la gestión del capital intelectual, como talento, creatividad, inteligencia, aspiraciones y motivaciones.

En conjunto, esto permitirá a la empresa responder con agilidad a los requerimientos cambiantes del mundo moderno; mientras que cada integrante ejercerá principios de relaciones humanas como: comunicación, confianza, cooperación, coordinación y reconocimiento al equipo de trabajo.

Bibliografía

1. *Anderson, David R. Estadística para Administración y Economía 2 Ed. Thomson 2000, 522 pp.*
2. *Alvárez Sixto, Consolidación de Estados Financieros, Ed. Mc Graw Hill, 1999, 400 pp.*
3. *Bateman Thomas S., Snell Scott A.- Administración (una ventaja competitiva).- McGraw-Hill Interamericana Editores, S. A. de C. V., 2003, 685 pp.*
4. *Ballina Ríos, Francisco, Teoría de la Administración Ed. Mc Graw Hill, México, 2000, 135 pp.*
5. *Cárdenas Nápoles Raúl.- Contabilidad de Costos.- Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C., 2002, 185 pp.*
6. *Chiavenato Adalberto.- Introducción a la Teoría General de la Administración.- McGraw-Hill Interamericana, S. A., 2003, 1056 pp.*
7. *Delgadillo Maíz Luis Daniel.- Ley Federal del Trabajo.- Ediciones Delma, 1994, 580 pp.*
8. *Davis, Duane, Investigación en Administración para la Toma de Decisiones. Ed. Thomson, 2000, 600 pp.*
9. *Franklin Enrique Benjamín.- Organización de Empresas.- Ed. McGraw-Hill, 2004, 200 pp.*
10. *Fabozzi Frank J., Modigliani Franco, Ferri Michael G.- Mercados e Instituciones Financieras.- Prentice-Hall Hispanoamericana, S. A., 1996.*
11. *Hoyle, Ken/Whitehead, Goffrey, Principios Generales de Economía, su aplicación en la empresa, Ed. Trillas 1990, 380 pp.*
12. *Khadem Ríaz, Sorber Robert, Administración en una página, Grupo Editorial Norma, 1988, 142 pp..*
13. *Liteskills, Internacional, Construya una cultura de Servicio en su empresa, Ed. Panorama, 2001, 69 pp.*
14. *Martínez Castillo Aureliano.- Consolidación de Estados Financieros.- Universidad Autónoma de Yucatán, 2001.*
15. *Reyes de la Maza, Luis Crónica de la Telenovela México Sentimental, Ed. Clío, 1999, 82 pp.*
16. *Terán, Luis Crónica de la Telenovela Lágrimas de Exportación, Ed. Clío, 2000, 91 pp.*