



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES

ARAGÓN

**“VIVE LATINO: PRINCIPAL FORO PARA
LA DIVERSIDAD MUSICAL EN MÉXICO”**

R A D I O R R E P O R T A J E

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LIC. EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

PRESENTA:

IVÁN JESÚS ORTIZ CRUZ



ASESOR: MTRO. RUBÉN DARÍO VÁZQUEZ ROMERO

SAN JUAN DE ARAGÓN, ESTADO DE MÉXICO, NOVIEMBRE 2011



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*“Dedicado a mis padres y hermanos,
algo pequeño para todo lo que me han dado”.*

Gracias a:

*Dios, que me dio vida para lograr esto.
Mis padres Francisco y Zenaida, que me apoyaron y sonrieron en todo momento
Mis hermanos Raquel, Hugo y Paco, quienes fueron partícipes de este trabajo
y mi fuerza en cada palabra. Sin ellos nada de esto hubiera sido posible.*

*Lía y Adriana, mis motivos e inspiración para dar este gran paso.
Por mostrarme que lo más lindo de la vida cuesta
y hay que luchar por ello.*

*A Giuliana, por sus palabras de aliento,
apoyarme hasta el último instante
y hacer especial este reportaje.*

*A mi asesor Rubén Vázquez
por apoyar el proyecto y guiarme*

*Los amigos que conocí en el Curso-Taller, cambiaron mi vida
y me aportaron muchos conocimientos.*

Mis amigos que siempre han estado conmigo en las buenas y las malas.

*Todas las personas que colaboraron en el radioreportaje,
locutores, entrevistados y profesores.*

ÍNDICE	pág
INTRODUCCIÓN -----	1
CAPÍTULO 1 VIVE LATINO: VIVE LA MÚSICA	
1.1 Un sueño: crear el Festival Vive Latino-----	3
1.2 11 años/10 Ediciones -----	7
1.3 Quiénes intervienen en El Vive: Aspectos humanos y técnicos-----	29
 CAPÍTULO 2 EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS DEL VIVE LATINO	
2.1 Festival y Radio: Radiodifusoras que participan en El Vive -----	34
2.2 Vive Latino ¿Propone o impone?-----	39
2.3 Vive Latino: Verdadera importancia o sobrevaluado-----	41
 CAPÍTULO 3 PLAN DE PRODUCCIÓN	
3.1 Título del reportaje radiofónico -----	50
3.2 Lema o Slogan -----	50
3.3 Logotipo -----	51
3.4 Justificación -----	51
3.5 Objetivos -----	52
3.6 Antecedentes Programáticos -----	52
3.7 Temporalidad-----	53
3.8 Modalidad de Producción -----	53
3.9 Género -----	54
3.10 Formato -----	54
3.11 Audiencia -----	55
3.12 Estructura -----	55
3.13 Reloj de Producción -----	56
3.14 Cronograma -----	56

3.15 Factor Humano -----	57
3.16 Recursos Materiales -----	57
3.17 Presupuesto -----	58
3.18 Patrocinio Posible -----	58
3.19 Emisora -----	59
3.20 Cobertura -----	59
3.21 Promociones -----	60

CAPÍTULO 4 PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

4.1 Guión -----	61
4.2 Guiones vestido de programa -----	86
4.3 Discografía -----	96

CONCLUSIONES -----	98
---------------------------	-----------

GLOSARIO -----	100
-----------------------	------------

FUENTES DE CONSULTA -----	101
----------------------------------	------------

ANEXO -----	104
--------------------	------------

INTRODUCCIÓN

La música es el puente donde siendo distintos nos podemos encontrar, así lo menciona La *Maldita Vecindad y los Hijos del Quinto Patio* en su canción “Pata de perro” La música desde sus inicios ha sido parte del pensamiento humano, se convirtió en portavoz de los ideales, de momentos tristes y alegría; logra una comunión y unión entre las personas, incluso de diferente religión e ideología.

Una muestra de este portavoz es el Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino, el cual está catalogado como uno de los eventos musicales más importantes del nuestro país; aquí la música se vuelve el lazo entre los espectadores y los músicos que participan en este evento, el cual alza la voz hacia los vientos con consignas de rebeldía e incluso declaraciones amorosas.

Es un evento que reúne diversos exponentes del rock, reggae, ska y música electrónica, tanto mexicanos como latinoamericanos e incluso de otros continentes, además de presentar nuevas propuestas musicales.

El Festival Vive Latino surge en el en el año 1998, ante la necesidad de un espacio musical donde bandas de rock y público expresaran sin censura ideales tanto políticos, religiosos y por supuesto de amor. El número de bandas con las que empezó fueron a penas más de 20, dos escenarios, así como dos días de presentación. En la actualidad son más de 80 bandas y más de 100 mil asistentes.

Durante tres días, (antes dos, hasta la edición del 2010), los miles de asistentes pueden disfrutar de sus bandas favoritas en uno de los tres escenarios que presenta este Festival, así como exposiciones culturales de fotografía, grafiti, cine e interacción en stands de revistas especializadas en música, compañías celulares entre muchas otras.

Al ser un festival musical, los medios de comunicación se involucran en la participación y difusión del evento, una campaña mediática invade los canales musicales y estaciones de radio, así como revistas especializadas. Este reportaje

se delimita a la difusión y tratamiento que las radiodifusoras Reactor 105.7 FM e Ibero 90.9, que por su perfil musical de género rock, le dan a dicho evento.

Vive Latino: Principal Foro para la Diversidad Musical En México, expone en tres capítulos generalidades y particularidades del Vive Latino. En el primero evocamos al surgimiento e historia del festival, así como la comparación con otros de gran semejanza. El segundo apartado muestra las diversas ediciones, bandas y datos curiosos que han hecho el caminar del Vive Latino. Por último tenemos la tercera parte, donde encontraremos experiencias de bandas que han participado, opiniones de locutores, editores y el OCESA, organizador del evento.

El propósito de la investigación es explicar las razones de porqué el Vive Latino es considerado uno de los principales exponentes de diversidad musical en México, así como el camino que recorrió para llegar al gusto del público, en su mayoría habitantes del DF; de igual manera qué propuestas musicales ha generado.

Es un tema que cobró fuerza en la vida de los habitantes del área metropolitana, ya forma parte de la agenda pública, por eso es conveniente hacer un reportaje sobre el Vive Latino, ya que podemos reunir varias vertientes dentro de nuestra investigación, no queremos quedarnos sólo con los carteles de cada año o saber cuántas ediciones fueron hasta el final de esta investigación, sino que otras aristas nos informen y así obtener un mapa completo de lo que es el Vive Latino. La crónica, la entrevista y la nota informativa permitieron hacer este reportaje.

Puesto que es un festival musical, la idea de hacer un radioreportaje es la mejor elección; los sonidos que podemos escuchar son diversos y el mejor medio para transmitir nuestro mensaje es la radio. Escuchar lo que piensan los entrevistados, tocar música que hace alusión al festival y enriquecerla con capsulas que hacen sentir el Vive, es lo más indicado para nuestro objetivo.

Es un tema que poco a poco tomó fuerza, y queremos exponer lo que pasa con él.

CAPÍTULO 1 VIVE LATINO: VIVE LA MÚSICA

El primer capítulo de la investigación consta de tres apartados, el primero expondrá un contexto con dos festivales de talla mundial y la historia del vive Latino ¿porqué surge? Son varias las ediciones que se han realizado así que en el segundo apartado haremos un recuento de cada una de ellas, las bandas que han participado así como experiencias del público. Por último pero no menos importante, expondremos datos de quienes hacen el show, cómo se escogen a las bandas y qué estaciones de radio participan en la difusión.

1.1 Un sueño: crear el Festival Vive Latino

El mundo cambia a la par de los movimientos sociales; hay movimientos de corte cultural y musical. Música y masas se convierten en una buena mezcla de colores y sabores, lo que lleva a la creación de movimientos musicales. Alrededor del mundo podemos ver la conjugación de estos dos elementos, acompañados por otros como la ideología, lo que nos da como resultado un festival musical.

Según la Real Academia de la Lengua Española, un festival es “un acontecimiento o conjunto de celebraciones efectuados generalmente por una comunidad local o por un municipio, que se centra en un cierto tema o un cierto aspecto único de la comunidad”. Por lo cual se divide en diversos tipos de festivales. El que concierne a esta investigación es el Festival musical. En el mundo se pueden encontrar gran cantidad de Festivales de cultura y música alternativa como el Glastonbury y el Coachella.

La necesidad de crear espacios (foros) para artistas, en este caso músicos, y para una sociedad con necesidad de expresar ideologías, lleva a la creación de eventos masivos alrededor del mundo. Uno de ellos es El Festival de Música y Artes de Coachella Valley (en inglés Coachella Valley Music and Arts Festival) es un suceso de música que se desarrolla durante tres días de la última semana de abril (dos días hasta la edición de 2007) y tiene lugar en Indio, California, Estados

Unidos. En él se pueden escuchar distintos géneros musicales como el rock alternativo, hip hop y música electrónica.

Otro festival que toma importancia es El Glastonbury Festival of Contemporary Performing Arts, comúnmente llamado Festival de Glastonbury, el cual se realiza en el sur de Inglaterra. Por la cantidad de gente y la diversidad musical que aquí se presentan, este evento es catalogado como uno de los más importantes y destacados del mundo. Es reconocido por la música actual que se puede escuchar en él, pero también por sus actuaciones de danza, comedia, teatro, circo, entre otros. “En 2005, el espacio en el que tuvo lugar fue de unos 3,6 kilómetros cuadrados, con alrededor de 385 actuaciones en directo y unas 150.000 personas”.¹

“Glastonbury fue muy influenciado por el movimiento hippie y los festivales de los años 70, especialmente por el Festival de la Isla de Wight. Michael Eavis organizador se inspiró en el Blues Festival y en el Bath & Wost Showground”.² Este festival resalta la importancia de las áreas verdes, por lo cual se realiza 100% al aire libre.

Luis Pérez, locutor de reactor 105.7 comentó sobre estos dos festivales “Estos festivales son contextos muy distintos, la sociedad mexicana y la sociedad americana son distintas. Coachella obedece a las necesidades de los anglosajones y el Glastonbury a los ingleses. Sabes que vas a Coachella porque vas a pasarla bien en un campo de polo con calorsito y vas a Glastonbury porque te gusta estar en el lodo y matándote por la falta de servicio pero sabes a lo que vas.”³

Aquí hay dos ejemplos claros de la combinación entre música y espectadores, por la cantidad de bandas, público y la importancia que toman en los medios locales e internacionales podemos decir que son dos de los eventos más nombrados del

¹ <http://www.glastonburyfestivals.co.uk/history/2005/> visitado el día 19 de abril del 2011

² <http://www.glastonburyfestivals.co.uk/history/1970/> visitado el día 19 de abril del 2011

³ Luis Pérez. Locutor de Reactor 105.7. Entrevista realizada el 22 de septiembre del 2010 en el IMER

mundo en cuanto a música alternativa e independiente, tanto en Europa como Estados Unidos. Pero, ¿qué hay de Latinoamérica, en el caso específico de México. ¿Hay una propuesta de cultura musical? ¿Hay un festival o movimiento musical que iguale o superé los anteriores festivales mencionados? México cuenta con diversidad musical y espacios para la música, bailes en barrios populares así como conciertos de gala internacional en el Auditorio Nacional, Palacio de los Deportes y Foro Sol, recintos referentes en el país.

La historia nos dice que a finales del siglo pasado México no contaba con la apertura musical que hay ahora, es cierto que grupos de rock y rock-pop empezaban a sonar en estaciones juveniles de corte pop, además de que se contaba con las estaciones (ya desaparecidas) Orbita 105.7 y Radioactivo 98.5, pero no había un espacio *físico y en vivo* donde dichas bandas expusieran su trabajo y para que los jóvenes sintieran una comunión y reflejo de sus ideales.

Se necesitaba un foro con identidad, un espacio cultural dirigido a los jóvenes en particular los la ciudad de México. La necesidad de espacios musicales, la oferta creciente de bandas de rock, pero sobre todo, la insistencia de un público por un espacio propio llevó a originar un festival netamente chilango. Para Lalo Tex, vocalista de la banda Tex-Tex, el rock es un movimiento mal visto “Este género siempre ha sido menospreciado por las autoridades gubernamentales, por las autoridades que tiene el poder intelectual y mal visto por la misma sociedad mexicana”.⁴

Es por eso que surge el Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino, o más conocido como “El Vive”. En palabras de los organizadores se crea ante la necesidad de un Festival para la ciudad, un festival que no organizara una empresa extranjera. Es por eso que la empresa OCESA vio la oportunidad de crear un Festival de masas. Andrés Sánchez, Promotor del Vive Latino, comentó

⁴ Lalo Tex. *Guitarrista y vocalista de la banda Tex-Tex*. Entrevista realizada el 06 de junio del 2010 en Chimalhuacán, Edo Mex.

lo siguiente: “No es lo mismo hacer un concierto individual que un festival con 8 bandas y dos escenarios.”⁵

En 1998, OCESA, una empresa de entretenimiento en Latinoamérica, tuvo la idea de reunir a varios grupos de rock en español que por sí mismos no tenían suficiente convocatoria, pero que juntos podrían conformar un cartel atractivo. “Lo que empezó como la organización de un concierto más, paulatinamente evolucionó hasta convertirse en la idea de crear un festival en donde se reuniera un gran número de bandas latinoamericanas, tanto del subterráneo como del *mainstream* y que representaran las principales tendencias que se estaban desarrollando en el año de 1998”.⁶

Es cierto que en diversos lugares de la ciudad de México se realizaban eventos masivos, el ejemplo más claro es la explanada de Ciudad Universitaria, donde grupos de rock y ska con tendencias de resistencia social y política realizaban conciertos masivos, comúnmente conocidos como *los masivos de CU*, donde jóvenes estudiantes de las diversas Facultades, así como de Escuelas Nacionales Preparatorias y los Colegios de Ciencias y Humanidades, se daban cita para celebrar un evento musical.

Otro punto era la explanada de Tlatelolco, la más importante en cuestión de movimientos estudiantiles, es imposible olvidar aquel 2 de octubre. Con grupos como Panteón Rococó, Tijuana No, Maldita Vecindad, Sekta Core, Salón Victoria y Los Estrambóticos entre otros. Estos eventos se realizaban, pero no llevaba el nombre de festivales y la característica principal que tenían es que eran gratis. ¿Cómo reaccionaría el público ante un festival qué tendría costo para ver a bandas que previamente se podían ver sin pago alguno?

Es así como empieza a formularse la idea y, su posterior planeación, cristalizó en el primer Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino, que tuvo lugar

⁵ Andrés Sánchez. Promotor del Vive Latino. Entrevista realizada el 31 de mayo del 2010 en las oficinas de OCESA

⁶Fernando Aceves. *Vive Latino: Rostros del Festival*, México, OCESA, 2007, p. 2.

en noviembre de 1998. A lo largo de un fin de semana, 27 bandas de rock en español comenzaron a escribir el principio de esta historia. “Cumplía una doble función, la primera presentar a bandas consagradas y que permitiera jalar a la gente; la segunda ser un escaparate para todas las bandas nuevas... pagas un boleto para ver a una banda grande y escucha te haces fan de otra”.⁷ El principal objetivo del festival fue crear un espacio de identidad mexicana y en particular chilango, y en lo musical crear una apertura para nuevas bandas y consolidar a las que en ese momento tenían mucho renombre.

1.2 11 años/10 Ediciones

La primera edición del Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino se llevó a cabo en el Foro Sol, en el DF, en el mes noviembre de 1998, el 28 del mes para ser exactos. Era el primer evento en su categoría para la ciudad de México, músicos, disqueras y la propia gente se mantenía escéptica ante tal festival. ¿Qué le esperaba a esta gran aventura, era el momento adecuado para ofrecer y realizar este evento? Las miradas estaban puestas en la fecha programada para realizar el evento, se abrió una puerta a las masas un evento que tenía como antecedente al Festival Avándaro en el Estado de México.

El Festival Rock y Ruedas de Avándaro conocido simplemente como "Avándaro" fue un concierto de música rock que se llevó a cabo el sábado 11 de septiembre de 1971 y se convirtió en un punto de referencia en la historia de la música en México.

En aquel Festival de Avándaro, de 1971, se juntaron en el Valle de Bravo 200 mil personas celebrando el evento más importante del rock mexicano en el siglo XX... Se le conoció como festival de Avándaro, Rock y Ruedas, porque originalmente el evento sería una carrera de automóviles hasta que alguien le

⁷ Andrés Sánchez. *Promotor del Vive Latino*. Entrevista realizada el 31 de Mayo del 2010 en las Oficinas de OCESA

sugirió al corredor de autos Eduardo López Negrete que incluyera un par de bandas de rock para alegrar el ambiente.⁸

Este festival se llevó a cabo en Avándaro, Valle de Bravo, cerca de la ciudad de Toluca en el Estado de México, al cual se le llegó a conocer como el “Wodstook mexicano” El concierto atrajo a miles de jóvenes para compartir y disfrutar de música. El festival se realizó en la sombra de la masacre de 1968 de Tlatelolco, y estuvo bajo la amenaza de represión por parte del gobierno. Como resultado la música rock fue relativamente reprimida y los conciertos masivos no fueron permitidos.

Jorge Luis Rodríguez presidente de la organización cultural Stage Of The Arts, de los Ángeles, California, en su artículo Avandaro/911, para Contacto Magazine, afirma que a partir de este evento se vio reprimido el rock por años, así como la falta de eventos musicales que promuevan la “paz” en el mundo, como lo fue Avandaro.

1.2.1 Primer Vive Latino: Se concreta el sueño

Después de el Festival Avandaro no bastaba con hacer una nueva propuesta en cuanto a oferta musical, la mayor innovación era un evento de dos días, eso era un arriesgue para la operadora, las bandas y para los mismos asistente. Los días sábado 28 y domingo 29 del mes de noviembre serían testigos del inicio de un evento que no quedaría en uno más. El Foro Sol estaba listo para tal evento, dos días de diversidad musical y cultural.

Por fin la espera terminó. Después de tanto planear llegaron los días 28 y 29 de noviembre el Foro Sol. El inmueble de la operadora OCESA, estaba listo para albergar a los apenas 25 mil personas que esperaban ver a sus rockeros predilectos, bandas nacionales e internacionales que harían su presentación. *“Para la primera edición se conjugaron ritmos de ska y reggae, que eran los sonidos musicales que*

⁸ <http://www.contactomagazine.com/estabocaesmiaavandaro911.htm> Visitado el 16 de abril del 2011

*predominaban en esos años. No había más tiempo para especular era momento de vivir, se había creado el Vive Latino”.*⁹

El cartel para esta primera parada del Vive Latino fue un conjunto de bandas nacionales y extranjeras. El rock empezaba a sonar en estaciones comerciales, esto como fruto de la movida de finales de los 80's y principios de los 90's, léase el caso de Maldita Vecindad, Fobia y Café Tacuba, estos últimos hoy día considerados por la prensa especializada en rock y el público una de las bandas más importantes del rock mexicano. La característica principal de este evento fue la creación de dos escenarios, algo que rompía con lo tradicional, los conciertos previamente vistos en México.

Llamó la atención la presentación de Café Tacuba y la ausencia de Fobia, para ser la primera edición había que reunir a lo más selecto e importante de la escena nacional, puesto que lo que se pretendía era crear una identidad. Era un festival musical, pero que pretendía resaltar la cultura *chilanga*. Para Lalo Tex, el Vive Latino es parte de todo un procedimiento, “es parte de los objetivos que se han logrado a través de tantos años de lucha con esta música diferente”.¹⁰

El sábado 28 de noviembre de 1998 será recordado como el primer día que hubo Vive Latino, las bandas que enmarcaron esta fecha fueron: Aterciopelados, Café Tacuba, Molotov, Maldita Vecindad, Ilya Kuryaki, Control Machete, Todos Tus Muertos, Ángeles del Infierno, Tijuana No, El Gran Silencio, La Cuca, Las Víctimas del Doctor Cerebro, Resorte, Sekta Core, Los Esquizitos, Titan, Los de Abajo, Guillotina, Salón Victoria, Riesgo de contagio, Flor De Lingo, Quehaceres De Mama, Ozomatli

Esta primera edición se caracterizó por ser totalmente con bandas de habla hispana, para 29 de noviembre El Tri, Miguel Ríos, Juan Perro, Danza Invisible, La Lupita, Cecilia Toussaint, Aterciopelados, Los Tres, Santa Sabina, La Barranca,

⁹ http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_1998/ visitada el 25 de mayo del 2010

¹⁰ Lalo Tex. *Guitarrista y Vocalista de la banda Tex-Tex*. Entrevista realizada el 06 de junio del 2010 en Chimalhuacán, Edo Mex.

Julieta Venegas, La Castañeda,, Ritmo peligroso, Kenny y los Eléctricos, La Gusana Ciega, Julio revueltas, Ely Guerra, La Dosis, Poncho Kingz, La Ley, hicieron brincar a la segunda ronda de esta primera edición.

Cabe mencionar que el El Tri fue la banda que se encargó de cerrar por completo el primer Vive Latino de la historia. En palabras de Andrés Sánchez, promotor del Vive Latino, cuenta que en esa ocasión los integrantes del Tri terminaron molestos tras su presentación, pues como se trataba de la última banda, los instrumentos se encontraban desafinados, lo cual causó suma molestia en Alex Lora, pero aun así se dedicaron a realizar su show y terminar con broche de oro.

Andrés Sánchez, nos explica que la idea de poner dos escenarios no fue crear competencia en las bandas “la onda no era que acabara una banda y empezara otra era generar propuestas, si a ti no te gusta el Ska, pues vas a ver a otra banda”¹¹. Se trata de un festival de diversidad musical y cultural, las propuestas estaban hechas, la gente se encarga de escoger, metiéndonos en terrenos de la democracia, aquí había un claro ejemplo y practica de tomar decisiones.

Además de ser uno de los eventos de rock en español, tiene muestras de arte urbano tales como el grafiti con muestras de toda Iberoamérica y el espacio del Tianguis cultural del Chopo. El tianguis tan popular que se encuentra afuera del metro Buenavista, en la ciudad de México, se trasladó al Vive Latino. “El arte urbano es característico de esta ciudad por lo que se incluyó para tener más propuestas culturales”.¹²

Sin embargo, para Vicente Jáuregui, editor en jefe de la Revista Marvin, este evento no cubre ninguna necesidad “nada en esta sociedad satisface una necesidad”.¹³ Para él es un festival que al inicio no cobró relevancia y que en nada se parecía a lo que es hoy en día.

¹¹ Andrés Sánchez. *Promotor del Vive Latino*. Entrevista realizada el 31 de mayo del 2010 en las oficinas de OCESA

¹² http://www.vivelatino.com.mx/seccion/info_festival/ Visitado el 25 de mayo del 2010

¹³ Vicente Jáuregui. *Editor en jefe de la Revista Marvin*. Entrevista realizada el 18 de abril en el DF

Así fue como se realizó por primera vez el Vive Latino, estaba puesta la primera piedra para próximos festivales en la ciudad de México y para el futuro de este festival. Era tiempo de analizar lo vivido, fueron nuevas experiencias para el público asistente al festival, para los organizadores era tiempo de pensar en las consecuencias, lo bueno del evento, el triunfo que tuvo, pero también ver las complicaciones, tratar de corregir los errores para futuros festivales. La mayoría de los asistentes salen contentos de *el Vive*, la pasión se desbordó, música masas e ideologías salieron y lograron una comunión, aseguró Andrés Sánchez.

Continuidad del Vive Latino

Antes del Vive Latino, la historia del rock en México registraba la realización de eventos diversos, pero ninguno de ellos logró continuidad. La necesidad de contar con un festival consolidado en la ciudad más grande del mundo era una demanda a voces, pero había que darle credibilidad, convencer a los escépticos de que lo más importante no es la taquilla, sino el cartel. “Había que sostener calidad, producción, logística, atención a medios y aguantar un par de años para consolidarlo”.¹⁴.

Para Andrés Sánchez, musicalmente y como propuesta de entretenimiento la primera edición fue un éxito, sin embargo para el próximo año (1999) no se llevaría a cabo la segunda edición del festival. Sin saber aún le quedaba mucha vida Festival Vive Latino, todo quedaba en suspenso, la gente salió contenta de esa primera edición, y la posibilidad de una nueva edición era posible y más después de ser recibido de buena manera por el público y por la gente del medio musical.

Aunque luego de ese primer ejercicio (1998) los organizadores pensaron en hacer una pausa y analizar cuidadosamente la siguiente edición del Vive, las bandas, los medios y el público insistieron en su continuidad. De esta forma, OCESA decidió realizarlo nuevamente en el 2000. El formato que le dio vida no cambió, aunque en

¹⁴ http://www.vivelatino.com.mx/seccion/info_festival/ Visitado el día 30 de mayo del 2010

esta ocasión, al lado de los exponentes latinoamericanos aparecieron grupos extranjeros como Fishbone o The Wailers, ya fuera porque contaban con algún nexo con lo latino, por sus peculiaridades sonoras o porque en sus filas había músicos con dicha descendencia.

Desde su primera edición, el Vive Latino se celebra en el Foro Sol, en platica con Andrés Sánchez nos comentó que al inicio fueron dos escenarios, después, llegó a sus ya tradicionales tres escenarios, azul, rojo y verde y que durante todos estos años, una de las ideas de los organizadores era que el festival abriera y desarrollara los sentidos de los espectadores, que la música fuera el vehículo que permitiera explorar por otras expresiones artísticas como el performance o el teatro

De 2001 a 2005 el festival se realizó únicamente durante un día, con excepción de 2002, cuando no se llevó a cabo. Durante estos años, el número de grupos se mantuvo en un promedio de 25, siempre abiertos a todo tipo de manifestación musical latinoamericana. Según Andrés Sánchez en cada una de sus ediciones la asistencia se incrementó, lo cual venía bien, después de aquella primera edición donde la asistencia llegó a 25 mil personas. Cuenta con varios escenarios, tradicionalmente tres, sin embargo a partir del año 2009 se instaló un cuarto escenario denominado *Carpa Intolerante*, y en 2003 existió un cuarto escenario dedicado a la música electrónica.

“A partir de 2006 se regresó a la fórmula original de dos días y se alcanzó la cifra récord de 125 mil asistentes —misma que en 2007 se mantuvo, simplemente porque ese es el cupo máximo del foro Sol— que escucharon desde surf y ska, hasta hip hop, electrónica y rock urbano”.¹⁵

Varios han sido los escenarios que ha tenido el Vive, diferentes nombres y estilos, pero siempre conservando el espíritu del rock, éste es un motivo por el cual la gente se acerca, no es sólo presentarse frente a un escenario, sino identificarse con lo que en ese momento está sucediendo.

¹⁵ http://www.vivelatino.com.mx/seccion/info_festival/ Visitado el 25 de mayo del 2010

Vive Latino 2000

En el año 2000 se llevó a cabo la segunda edición del festival Vive Latino, que tuvo lugar en el Foro Sol de la Ciudad de México los días 11 y 12 de Noviembre de 2000. En esta edición, se utilizaron dos escenarios, nombrados: *Guevara y Cabañas*. “Además de que por medio del portal *El foco*, se realizó un concurso denominado *La resistencia*, para seleccionar a dos bandas independientes que formaron parte de este evento”.¹⁶

Dicen que las segundas partes no son buenas, pero el cartel de ese año tuvo un equilibrio entre agrupaciones nuevas así como consolidadas, las bandas citadas para el sábado 11 fueron: Habana, Tito & Tarantula, Ely Guerra, Zurdok, Panteón Rococó, Los Auténticos Decadentes, La Castañeda, Ganadores De La Resistencia (La Zurda), Los Amigos Invisibles, Dover, Fishbone, The Wailers, Ska-P, Molotov y Los Fabulosos Cadillacs,

El escenario se mantuvo caliente para que en el segundo round, el día 12, la segunda selección de bandas hicieran su aparición. Éstas fueron Los Tetas, Puya (Cancelaron Su Presentación), Sekta Core, Desorden Público, Divididos, Resorte, La Gusana Ciega, Ganadores De La Resistencia (Cinerama), Julieta Venegas, Jumbo, Los Pericos, El Gran Silencio, The Wailers, Todos Tus Muertos, Enrique Bunbury y Jaguares

La innovación que tuvo esta segunda edición fue la incursión de una carpa de música electrónica donde dos colectivos muy importantes de la música electrónica mexicana expusieron su creatividad y trabajo. “Los colectivos que se pudieron escuchar fueron Nortec: Fussible, Panóptica, Bostich e Hiperboreal; Nopal Beat: Double Helix, Sussie 4, Fat Naked Lady y Cometa”.¹⁷

Vive Latino 2001

¹⁶ http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2000/ Visitado el 24 de mayo del 2010

¹⁷ *Ibíd*em

EL Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino llegaba a su tercera edición, todo aquel sueño de 1998 empieza a tener continuidad. En esta ocasión se realizó el 24 de noviembre, con una novedad la presentación de una banda norteamericana, en este caso, Save Ferris. Para esta nueva edición el formato de un solo día regresaba donde alrededor de 30 bandas convocaron a los jóvenes de la ciudad de México.

En el escenario *A* hicieron su aparición los grupos nacionales Los Estrambóticos, Resorte, Desorden Público, Maldita Vecindad, Panteón Rococó, El Gran Silencio, y las bandas internacionales, Los Pericos, Havana, Save Ferris, Bersuit, y Los de Abajo,

Mientras que en el escenario *B* solo hubo una banda internacional, los chilenos Lucybell, y las bandas mexicanas Revólver, Verbena Popular, Liquits, Joselo, Genitallica, Moderatto, La Lupita, Zurdok, y José Fors

Y para el escenario de música electrónica, el llamado *C*, los Dj's y colectivos Vatos Locos, Camilo Lara, Alexis, Digi + Gabo, Nopal Beat, Imeca, Nortec Collective, así como Martin Parra, hicieron su presentación.

Así la tercera edición del Vive latino mostró una vez más la diversidad por la que apostaba la idea original del evento, algunas bandas repetían otras hacían su presentación para próximas ediciones.

Vive Latino 2003

Todo empezó a tomar forma, el Vive latino comenzó a consolidarse dentro del público y se volvió un tema dentro de los jóvenes, por lo cual la gente lo como *El Vive*. La identidad chilanga poco a poco daba resultados y el nombre empezó sonar en otras latitudes del continente Americano. Se mantiene la estructura de

tres escenarios, uno exclusivo para la música electrónica. “Performance, Arte y Video le daban el toque de diversidad, por el cual se originó este evento”.¹⁸

Por segunda vez de manera consecutiva se realiza un solo día, la fecha pactada es 11 de mayo. La particularidad de este evento es el cambio de fecha, para las ediciones anteriores el mes de noviembre fue el elegido, sin embargo, como nos dijo Andrés Sánchez, por logística (también económica) se decide cambiar al mes de mayo. Había que esperar la respuesta del público. Cabe mencionar que los festivales Coachella y Glastonbury, se hacen en primavera y verano, respectivamente, así que se decidió el cambio de temporada para este festival aunque para Vicente Jáuregui, aun en la actualidad, el Vive no se compara, “son cosas distintas, el Vive está muy lejos de estos festivales que son importantes a nivel mundial”.¹⁹

De nueva cuenta los escenarios son llamados simplemente *A*, *B* y *C*. El cartel reunió bandas actuales para la época y de experiencia. Los escenarios *A* y *B* fueron testigos de seis presentaciones internacionales, Los de Abajo, Los tetas, Aterciopelados y Vicentico lo hicieron en el escenario *A*. Mientras que Babasónicos y Enanitos Verdes en el *B*.

Del lado nacional en el escenario *A* se presentaron Ultrasónicas, Molotov, Café Tacvba, Panteón Rococó y el El Gran Silencio. Para el escenario *B*, Televisión Kamikaze, Natalia Lafourcade, Los Estrambóticos, Genitallica, Pxndx, Guillotina, Pito Pérez, Jumbo y la banda regiomontana, Kinky

El escenario *C* volvió a ser punto para los amantes de la los beats, aquí se presentaron Alerick ISB, Digi + Gabo, Sweet Electra. DBoy, Los Fancy Free, Bostich, Sussie 4, Plastilina Mosh, Martin Parra, Arturo así como David Durst.

¹⁸ http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2003/ Visitado el 25 de mayo del 2010

¹⁹ Vicente Jáuregui. *Editor en Jefe de la Revista Marvin*. Entrevista realizada el 18 de abril del 2011

A decir de los organizadores, el festival encontró la consolidación en esta edición, aunque para el próximo año tendría cambios visibles, tanto en organización como en bandas.

Vive Latino 2004

La quinta edición del Vive Latino se llevó a cabo el 9 de mayo del 2004, de nueva cuenta en el Foro Sol de la Ciudad de México. En esta edición, se utilizaron tres escenarios nombrados: *Rojo y Azul y Verde*. “La banda Shilbaba ganó el concurso RDB2 que los hizo acreedores a abrir el festival. Se mantenía una sola fecha para la convivencia música cultura”.²⁰

Una banda consentida por los *chilangos* se presentó por primera ocasión, Zoé, el escenario de música electrónica desaparece y la diversidad musical se conjuga. Por primera vez se incluye una banda de rock urbano, lo que demuestra una vez más la diversidad y apertura que en este festival se da. Aunque para Chucho Tex, bajista de la banda Tex- Tex, no es total la apertura en la selección de bandas, “faltan muchas bandas de nuestro genero, me gustaría que invitaran a bandas todavía más neta dentro de lo que es el rock mexicano”.²¹

Fernando García, asistió por primera vez al Vive en esta edición del 2004, y nos cuenta su experiencia, “Yo fui por The Mars Volta, mi hermano me dijo que fuéramos, no sabía dónde estaba parado, no significaba nada para mí el Vive, sólo quería ver a esa banda (The Mars Volta)”.²²

En el denominado escenario *Rojo* se presentaron las bandas mexicanas Dildo, Zoé, Control Machete, Julieta Venegas, La Cuca, Maldita Vecindad, y Fobia, por parte de Argentina Los Auténticos Decadentes y Babasónicos. Mientras que por Estados Unidos, ill Niño y The Mars Volta.

²⁰ http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2004/ Sitio Web visitado el 25 de mayo del 2010

²¹ Chucho Tex. *Bajista de la banda Tex-Tex*. Entrevista realizada el 06 de junio del 2010 en Chimalhuacán, Edo Méx.

²² Fernando García. *Asistente al Vive Latino*. Entrevista realizada el 07 de abril del 2011, en Nezahualcóyotl, Edo Méx.

“Nunca me habían aplastado así, sentía golpes, se armó chido el desmadre hasta perdí a mi a mi hermano y me regresé solo, ese día salí como espantado, no manches tenía 16 años”.²³ Comentó Fernando García.

El escenario Azul vio las presentaciones nacionales de Shibalba, Chanco en piedra, Azul Violeta, Liquits, Ely Guerra, Catupecu Machu, Vaquero, Lost Acapulco, La Barranca, Jaime López, José Manuel Aguilera, Kinky, Moderatto y la banda chilena, Lucybell.

Por el Escenario Verde lo hicieron Televisión Kamikaze, Circo, Volumen Cero, Los Amantes de Lola, Cartel de Santa, El Haragán, Santa Sabina y Antidoping de Argentina, Rata Blanca, de Uruguay, Bersuit y de España, la banda de metal Ángeles del Infierno.

Vive Latino 2005

La sexta Edición del festival Vive Latino, como era costumbre, se llevó a cabo en el Foro Sol de la Ciudad de México el día 16 de abril del 2005. Esta edición contó con 3 escenarios, nombrados según el orden de importancia: *Rojo, Azul y Verde*.

Además del cartel oficial se contó con la participación sorpresa de Café Tacuba y Gustavo Cerati, como invitado de algunas bandas sobre el escenario. “El 2005 fue mi primera vez en el Vive yo iba por División Minuscula y Zoé, había un chingo de gente, fui con mis valedores y se puso bien chido”²⁴, nos comenta Sergio Torres, visitante ininterrumpido desde esta edición del 2005.

“La temática con la cual se ambientó la decoración, performance y publicidad en esta edición fue inspirada en las películas mexicanas de la década de los 60's, concretamente en las que abordaban la temática de luchadores contra seres de otros planetas, manteniendo siempre en la ilustración un estilo retro”.²⁵

²³ Op. Loc Fernando García

²⁴ Sergio Torres. *Asistente del Vive Latino*, Entrevista realizada el 06 de abril del 2011, en Nezahualcóyotl, Edo Méx.

²⁵ http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2005/ Visitado el 25 de mayo del 2010

En esta ocasión hubo dos imágenes recurrentes en la ambientación, en la primera se mostraba a un par de enmascarados levantando las manos en señal de victoria y formando con los dedos las letras *V* y *L* (señal que ahora identifica *Al Vive*). En la segunda imagen se podía apreciar a dos mujeres extraterrestres. Ambas imágenes mostrando como escenario una Ciudad de México en llamas y con ovnis sobrevolando el área.

Acorde a la ambientación, se instaló también un ring de lucha libre sobre uno de los corredores que conducían de un escenario a otro. “Yo no le entendí nada a esas imágenes, yo iba por las bandas, me gustaban las luchas, pero creo que no me paré en ninguna exposición”.²⁶ Dijo Sergio Torres.

En el escenario Rojo hicieron su presentación las bandas mexicanas, Los Estrambóticos, Telefunka, Zoé, Ely Guerra, Molotov, Moderatto, de Chile, Los Abandoned, por parte de España Jarabe de Palo, mientras que de Argentina, Babasónicos, Vicentico y los Pericos.

En el escenario Azul las presentaciones nacionales corrieron a cargo de San Pascualito Rey, Quiero Club / Mario, De Saloon, Lvzbel, Porter, Liquits, Sussie 4, Los látigos, Zuker XP, Botellita de Jerez, Panteón Rococó y La Casta, por parte de España, Macaco.

El Escenario Verde vio desfilar a Austin Tv, Los Shajatos, Thermo, Tolidos, División Minúscula, Liran'Roll, Desmond Dekker, Grandmama, Skatalites, Los de Abajo, Cartel de Santa, Catupecu Machu y La Lupita.

En esta edición se vio un incremento de bandas, además de las 2 sorpresas, ya no se escuchaban sólo agrupaciones de ska como al inicio, ya no predominó un género, experiencia y nuevas propuestas se hicieron presentes.

²⁶ Op. Loc. Sergio Torres

Vive Latino 2006

Séptima Edición del festival Vive Latino, que se llevó a cabo de nueva cuenta en el Foro Sol de la Ciudad de México, los días 13 y 14 de mayo. Esta edición contó con 3 escenarios, nombrados según su orden de importancia: *Rojo, Azul y Verde*. La característica que recuperaba esta edición era la doble fecha, después de que en las dos primeras ediciones se realizará en dos días, en las venideras fue programada una sola fecha y hasta esta edición se restableció a dos días.

Además del cartel, se anunciaron 2 bandas sorpresa las cuales fueron Babasónicos, el primer día; y el segundo día un ensamble de músicos representativos del rock mexicano que se denominó *Palomazo* y fue conformado por: José Manuel Aguilera (La Barranca), Sabo Romo (ex-Caifanes), Lino Nava (La Lupita), *El Chiquis Amaro* (ex-Fobia), Rubén Albarrán (Café Tacvba), José Fors (La Cuca), entre otros.²⁷

La única variante que sufrió el cartel de este año, fue la ausencia de los Celtas Cortos, debido a una cancelación de último minuto.

“La temática con la cual se ambientó la decoración, performance y publicidad en esta edición fue *El Circo*, de manera que se crearon 4 personajes alusivos a esta temática, pero manteniendo siempre relación con la música”.²⁸ Comentó Andrés Sánchez, promotor del Vive Latino.

Estos fueron la Mujer Barbuda, la cual se representaba con un micrófono en la mano; El Hombre Lagarto, sosteniendo una guitarra eléctrica; Los siameses, hombre y mujer con facciones de adolescentes, sosteniendo cada uno un par de baqueta; y Hombre Mono, cuya ilustración mostraba a este personaje sobre un amplificador, y se realizaron varios actos circenses simultáneamente a las presentaciones musicales.

²⁷ http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2006/ Visitado el 26 de mayo del 2010

²⁸ Andrés Sánchez, *Promotor del Vive Latino*, entrevistado en las oficinas de OCESA el 31 de mayo del 2010

Cabe Mencionar que en esta edición hubo un notable incremento de stands publicitarios con respecto a las ediciones anteriores. La parafernalia empezaba a tomar fuerza, la diversidad que pregonan se ve reflejada. “Recuerdo que en esa ocasión nos dieron revistas de Sónika, condones y mucha basura, no te regalaban nada bueno, por eso, las otras veces que fui ya no me acercaba.”²⁹ Dijo Sergio.

Para el sábado 13 el escenario Rojo vio desfilar a Yucatan a Go Go, Lost Acapulco, Los de Abajo, Panteón Rococó, El Gran Silencio, Los Abandoned, Lucybell, Fobia, Resorte y Brujería

Por su parte el escenario Azul encendió sus amplificadores a Allison, Disidente, Los Dynamite, Bengala, Charly Montana, Austin TV, Amaral, Kinky, Los Planetas, Vaquero

“Esa vez fui por Los Planetas, me gusta la música española, esa vez salieron con muñecos, tipo piñatas, así de súper héroes, yo ya estaba medio pedo, pero me acuerdo bien, es mi banda favorita, pero la gente no se prendió, casi todos estaban aburridos”.³⁰ Comentó Fernando.

Mientras que en el escenario Verde hicieron lo propio los Six Million Dollar Weirdo, Hummersqueal, Plastiko, San Pascualito Rey, Rastrillos, Pato Machete, Libido, Thermo, Division Minuscula Zurdok, así como Nortec Collective.

Después de los acordes del sábado, todo estaba listo para recibir a la gente y a las bandas el domingo 14, en el escenario Rojo tuvieron participación los Tolidos, Tex-Tex, Víctimas del Dr. Cerebro, Los Esquizitos, Celtas Cortos, Bersuit, Los Auténticos Decadentes, Zoé, Panda y Desorden Público.

²⁹ Sergio Torres. *Asistente al Vive Latino*. Entrevista realizada el 06 de abril del 2011 en Nezahualcóyotl, Edo Mex.

³⁰ Fernando García, *Asistente al Vive Latino*, Entrevista realizada el 06 de abril del 2011 en Nezahualcóyotl, Edo Mex.

En el escenario Azul las voces fueron de Elis Paprika, Big Metra, Niña, Ágora, Joselo, Julieta Venegas, Los Bunkers, La Gusana Ciega, Los Tres y de los regiomontanos de Jumbo.

Y para el escenario Verde, también conocido como el de la *curva*, las actuaciones corrieron a cargo de Satin Dolls, Turf, María Daniela, Chetes, Palomazo Informativo, Dildo, Porter, Ozomatli, Los Super Elegantes, Titán, Plastilina Mosh y del Instituto Mexicano del Sonido. “Esa vez María Daniela tocó bien chulo, toda la curva se llenó, luego regresé para ver a la Plastilina, esos *mens* si prenden”.³¹ Contó Fernando.

La doble fecha volvió a presentarse y la gente respondió los 2 días. Por obvias razones, las bandas se incrementaron y se pudieron ver más de una banda del mismo género, la gente aceptó el regreso de la doble jornada.

Vive Latino 2007

Con una consolidación y experiencia, en el año 2007, se realizó la octava edición del Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino, como ya era una costumbre en el inmueble denominado Foro Sol de la Ciudad de México, los días elegidos fueron 5 y 6 de mayo. “Esta fue la primera vez en que el festival se exportó además a Santiago de Chile, edición realizada el 15 de abril de 2007 en el Club Hípico”.³²

Que se haya realizado este evento en otro país del continente demostraba que la popularidad y posiblemente la importancia del evento iba creciendo. La idea de dos días continuaba, la gente respondía y ya no lo veían como un festival más. Para Sergio se volvió una parada obligatoria, “sin darme cuenta me volví fan del Vive”.³³

³¹ Op. Loc. Fernando García

³² http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2007/ Visitado el 26 de mayo del 2010

³³ Sergio Torres. *Asistente al Vive Latino*. Entrevista realizada el 06 de abril del 2011 en Nezahualcóyotl, Edo Mex.

El sábado 5 de Mayo el escenario Rojo presenció a Sr. Bikini, Finde, Austin TV, Porter, Los Bunkers, División Minúscula, El Tri, Fobia, Desorden Público, Calle 13 y Pastilla.

A la par, el escenario Azul vio la actuación de Réplica, No Somos Machos PSM, Six Million Dollar Weirdo, El Cuarteto de Nos, Los Concorde, Quiero Club, La Tremenda Korte, Flavio Mandinga Project, Gustavo Cerati, Sonidero Nacional y la banda Gondwana

Por su parte, la tarima del escenario Verde se ofreció para Los Licuadoras, Veo Muertos, Tanke, The Cosmetics, Furland, Los Odio, Devendra Banhart, Canseco, Monocordio, El Columpio Asesino, y las bandas de metal Transmetal y Rata Blanca

Segundo día de la jornada, el 6 de mayo estaba listo para recibir a las bandas y al público, en el escenario Rojo se presentaron Fenómeno Fuzz, Steel Pulse, Jumbo, Chetes, The Magic Numbers, Ely Guerra, Kinky, Zoé, Café Tacvba, Los Amigos Invisibles, The Locos y La Gusana Ciega,

“Esa vez fui con mi novia y en The Magic Numbers, la aventaron con las alfombras esas, yo nomás la veía volar y la gente se prendió.”³⁴ Comentó Sergio.

El escenario Azul prendió sus luces a Jessy Bulbo, Satin Dolls, San Pascualito Rey, Jorge González, Sargento García, Chikita Violenta, Bengala, Liquits, Lucybell, Los Piojos y La Cuca,

El escenario Verde, mejor conocido como el de la recta, hizo cimbrar al público con las presentaciones de Ventilader, Hana, Kill Aniston, Becker, Ozomatli, Los Gatos, Los Músicos de José, Volován, Los Dynamite y con los beats del Instituto Mexicano del Sonid y Nortec Collective.

³⁴ Op. Loc. Sergio Torres

“A mí no me gusta Volován, son de esas bandas que no deberían estar en el Vive”.³⁵ Dijo Fernando, asistente al Vive Latino. Es cierto que no a todos se les complace, pero esa es la intención con la que empezó el Vive Latino, “si no te gusta una banda de ska, vas y busca otra opción a otro escenario”.³⁶ Expresó Andrés Sánchez. La octava edición ofreció dos jornadas, 3 escenarios y un conjunto de bandas totalmente heterogéneas. Cabe mencionar que fue la primera vez que asistió una banda que no tenía nada que ver con identidad Latina, The Magic Numbers.

Vive Latino 2008

¿Quién hubiera pensado que el Vive Latino llegaría a 10 años de historia? Ciertamente es que de manera interrumpida, pero, su novena edición estaba en puerta en el 2008. Con el escenario Verde, Azul y Rojo previamente establecidos, pero ahora el orden de importancia había cambiado. *“El escenario Verde se convertía en el principal, moviendo así al Rojo, el cual duró varias ediciones fungiendo como principal. Los días para recibir a las bandas y al público eran 24 y 25 de mayo, realizar dos fechas era ya un éxito y parte de la identidad de este Festival”.*³⁷

Se cumplieron 10 años de la primera edición del Vive Latino, las bandas que se presentaban algunas que tocaron en lejano 98 así como nuevas propuestas. La diversidad y apertura se reunieron en un solo lugar, el Foro Sol de la Ciudad de México.

El sábado 24, en el escenario Verde se escucharon los acordes de Los Mentas, Reel Big Fish, Six Million Dollar, The Wailers, Los Straitjackets, Panteón Rococó, Bersuit, Santa Sabina, los norteamericanos Black Rebel Motorcycle y de Argentina Los Auténticos Decadentes.

³⁵ Fernando García, *Asistente al Vive Latino*, Entrevista realizada el 06 de abril del 2011 en Nezahualcóyotl, Edo Mex.

³⁶ Andrés Sánchez, *Promotor del Vive Latino*, entrevistado en las oficinas de OCESA el 31 de mayo del 2010

³⁷ http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2008/ Visitado el día 26 de mayo del 2010

Los asistentes al escenario Azul pudieron saltar al ritmo de Yokozuna, Ceci Bastida, Pato Machete, Señor Flavio, Los Dynamite, DLD, Liquits, Haragán y Cia, Los Tres y Sussie 4, con Dante y el Otro Yo de Argentina además de Los Tres, de Chile.

El público que visitó el escenario rojo pudo disfrutar a Electric Co, Ventilader, Descates A Kant, Insite, The Vulture, Los Daniels, Troker, Árbol, Caramelos de Cianuro, Disidente, Urlaub In Polen, Ágora, y Ángeles Del Infierno

“La cerveza está bien cara, una caguama antes estaba en 50 varos ahora en 60, por eso antes de entrar vamos por unas ahí bajando el metro Cd. Deportiva, así ya entras con unos tragos encima y gastas menos”.³⁸

El domingo 25 la gente que hizo parada en el escenario Verde pudo observar las presentaciones de Niña, Tex-Tex, Lost Acapulco, El Gran Silencio, Botellita de Jerez, Los Lobos, Babasónicos, Pxndx, La Maldita Vecindad así como los beats de Nortec: Fusible+Bostich.

“Ves a la banda que se sabe las canciones, incluso padres de familia con sus hijos y la banda quería que siguiéramos tocando, fue una grata sorpresa ver que la banda no quería que no nos bajáramos y lo mejor es que nuestras canciones están vigentes”.³⁹ Comentó Chucho Tex, en relación a su presentación del 2008

En el escenario Azul el público pudo corear las canciones de Lawson, Kill Aniston, Pánico Ramírez, Sonidero Nacional, Los Odio, Quiero Club, Tolidos, Thermo, Le Baron, Jarabe De Palo, Víctimas del Dr. Cerebro y de Emmanuel Horvilleur,

Mientras que en el escenario Rojo, las bandas que tuvieron lugar fueron Jackie O, Payro, Kapanga, La Habitación Roja, Gerardo Enciso, Javiera Mena, Los Catres,

³⁸ Fernando García, *Asistente al Vive Latino*, Entrevista realizada el 06 de abril del 2011 en Nezahualcóyotl, Edo Mex.

³⁹ Chucho Tex. *Bajista de la banda Tex-Tex*. Entrevista realizada el 06 de junio del 2010 en Chimalhuacán, Edo Méx

Los Caligari, Los Fancy Fre, Todos Tus Muertos, Ratonés Paranoicos, Salvador y Los Leones, Tren Loco.

Después de 10 años se llevó a cabo la novena edición del Vive, el colectivo Nortec fue el encargado de cerrar por completo el festival, en el cartel se pudo observar una gran cantidad de bandas foráneas, tanto latinas como de otras latitudes y a juicio de los asistentes, esta edición superó a la del 2007.

Vive Latino 2009

La decima edición del Festival Iberoamericano de Diversidad Cultural Vive Latino se realizó en El Foro Sol de la Ciudad de México los días 27 y 28 de junio. Las fechas inicales eran 16 y 17 de mayo, pero a causa de la Influenza AH1N1, que se presentó en México en ese año, se postergó el Festival. A pesar de esto la decima edición se llevaría a cabo. Andrés Sánchez comentó que fue un momento difícil no sólo para los organizadores de eventos de entretenimiento sino para México en general. La Secretaría de Salud emitió una alerta de sanidad y el gobierno capitalino se vio en la necesidad de cancelar y cerrar eventos masivos.

Cuando se levantó la contingencia, el Vive se realizó. Andrés Sánchez comentó que debido a la espera del público, para él fue un éxito y que los escenarios tuvieron presentaciones a tope de su capacidad. “el público pedía que se realizara el Festival, con ansias se esperaba la decima edición”.⁴⁰ La Carpa Intolerante hizo su presentación, con el objetivo de incluir nuevas bandas, nuevas propuestas de música independiente y tomar como modelo lo que festivales internacionales llevan a cabo. Para Dabid Hernández, locutor de Ibero 90.9, esta carpa ha sido un logro del Vive, al paso de los años.

Para el sábado 27 las bandas nacionales que se presentaron fueron Alonso Arreola, Austin Tv, Casino, Clondementto, Consumatum Est, Desarmado, Dirty Karma, Disco Ruido, Enjambre, Fratta, Gepe, Hello Seahorse!, Instituto Mexicano del Sonido, Inspector, Ira, Jaguares, Kinky, La Castañeda, La Lupita, Lemons, Los

⁴⁰ Andrés Sánchez. *Promotor del Vive Latino*. entrevistado en las oficinas de OCESA el 31 de mayo del 2010

Concorde, Los Dorados, Los Gatos, Los Weeds, Mongol Gol Gol, Monocordio, Niña Dioz, Paté de Fuá, Play&Movil Project, Ritmo Peligroso, San Pascualito Rey, Satin Dolls, Un Mexicano Enojado, Ximena Sariñana. Zanate y Asociados, Zordem, Zoé, y los mexico/irlandeses Simplifires.

Las presentaciones internacionales corrieron a cargo de Andrés Calamaro, Blasted Mechanism, Gondwana, La Vela Puerca, Little Joy, Los Bunkers, Marky Ramone, y los chilenos Santiago Behm

Para el domingo las actuaciones locales fueron Atto & The Majestics, Banda Bostik, Bengala, Bill, Cabezas de Cera, Cienfue, División Minúscula, El Clan, Fenómeno Fuzz, Finde, Fractales Otaola, Guillotina, Hana, Hummersqueal, Jaramar, La Fuga, La Gusana Ciega, La Víctimas del Dr, Cerebro, Los Daniels, Los Esquizitos, Los Marty, Maligno, Molotov, Neon Walrus, Nortec Collective Presents: Bostich & Fussible, Oh my Oh, Petra, Pila Seca, Rescate, Salón Victoria, Sekta Core, Silverio, Sr. Mandril, Thesatura, Volován y Yokozuna.

Por parte de la escena internacional se presentaron Adanowsky, Anita Tijoux, Banda de Turistas, Fidel Nadal, La Pulquería, Los Caligaris, Los Fabulosos Cadillacs y los españoles Vetusta Morla

Una vez más Nortec Collective se encargó de cerrar el festival “A mí me gusta un chingo Nortec, esa vez, aunque estaba ya bien cansado, me quedé para verlos y no pudo estar mejor el cierre, aunque ya era muy tarde, como las 11 de la noche”.⁴¹ Comentó Sergio. Para Andrés Sánchez, en esta edición los headliner tomaron fuerza, jugaron el papel que les corresponde y convocaron a la gente.

Vive Latino 2010

Fue la onceava edición del festival la cual se efectuó en el Foro Sol de la Ciudad de México los días 23, 24 y 25 de abril. Esta edición contó con 4

⁴¹Sergio Torres. *Asistente al Vive Latino*. Entrevista realizada el 06 de abril del 2011 en Nezahualcóyotl, Edo Mex.

escenarios, nombrados según su orden de importancia: *Verde, Azul, Rojo, y Carpa Intolerante*.

La temática con la que se ambientó el evento fue alusiva al Centenario de la Revolución Mexicana, en los carteles se pudo ver a una mujer vestida como *adelita*, pero con detalles propios del rock, como son una guitarra eléctrica, tatuajes y haciendo una señal con la mano que distingue a los rockeros.

Dentro del inmueble se ubicaron stands informativos con pequeñas biografías de personajes de la cultura popular mexicana tales como actores, músicos y artistas. “El año pasado (2010) pusieron unos stands, pero sinceramente no me detengo a verlos, hay unos espacios donde puedes tomarte fotos chuscas con tus amigos y ahí siempre me paro, recuerdo la imagen de la Adelita que estaba en la publicidad del festival, en folletos en su página de internet, ha sido de las que más me han gustado”.⁴² Comentó Sergio. En las gradas del escenario principal, se mostraron grandes imágenes con figuras del cine Mexicano.

El viernes 23 tuvo lugar la presentación de la ópera rock *Dr Frankenstein* de José Fors, un nuevo formato para este festival, pero que no convenció de todo. “A mí no me gusta José Fors, por eso no fue ese día, mejor me ahorré ese dinero para el domingo”.⁴³ Dijo Fernando. Para Sergio no fue lo que esperaba, “yo compré el abono y tuve que ir el viernes, pero estuvo de flojera, solo fue un gasto”.⁴⁴

El sábado 24 de Abril las luces y altavoces de los diferentes escenarios se prendieron para la presentación de las bandas nacionales Abominables, Aguamala, Austin TV, Boca Floja, Cecilia Toussaint, Chetes, Cráneo de Jade, El Cuarteto de Nos, Dapuntobeat, Descartes a Kant, DLD, Ely Guerra, Estados Alterados, Francisca Valenzuela, Klezmerson, La Chilanga Habanera, LeBaron,

⁴² Sergio Torres. *Asistente al Vive Latino*. Entrevista realizada el 06 de abril del 2011 en Nezahualcóyotl, Edo Mex

⁴³ Fernando García. *Asistente al Vive Latino*. Entrevista realizada el 06 de abril del 2011 en Nezahualcóyotl, Edo Mex.

⁴⁴ Sergio Torres. *Asistente al Vive Latino*. Entrevista realizada el 06 de abril del 2011 en Nezahualcóyotl, Edo Mex.

Líber Teran, La Banderville, Los Músicos de José, Le Butcherettes, Los Negretes, Los Odio, Lost Acapulco, Misterio, Monte Negro, Muna Zul, Qué Payasos, Quiero Club, Rostros Ocultos, Salón Victoria, She's a Tease, Silverio, Sussie 4, Thermo, , Víctimas del Dr. Cerebro, Ataque 77 canceló su presentación por motivos personales en su lugar entro Salón Victoria. Para este día San Pascualito Rey fue grupo sorpresa en la carpa intolerante.

Por parte de la escena extranjera, las bandas que hicieron tocar sus instrumentos fueron Banda de Turistas, Celso Piña, Calexico, Deftones, Dr. Krápula, Mago de Oz, Nacho Vegas, Rise Against, Veo Muertos, Los Tres, Malacates Trébol Shop, Ozomatli.

“Tenía un buen de ganas de ver al Mago de Oz, esa banda me late un buen, y como esa vez fui con mi novia, pues estuvo más chido. Se la rifó el Mago, estaba toda llena la plancha, yo pensé que nadie iría a verlos”.⁴⁵ Comentó Sergio

Mientras que para el domingo 25 de abril los escenarios vieron desfilar a Ágora, Andrés Cantisani, Astro, Carca, Cienfue, Crista Galli, Emilio Rodríguez, , Furland, Julieta Venegas, Juan Pablo Villa, Kafka Jones, , Kenny y Los Eléctricos, Kimah, Kumbia Queers, Latin Bitman, Liran Roll, Los Amantes de Lola, Los Románticos de Zacatecas, Manuel García, Mystica Girls, Nos Llamamos, Panteón Rococó, Paté de Fuá, Pato Machete, Pedro Piedra, Polka Madre, Rodrigo y Gabriela, Sonex, Tijuana No!, Todos Tus Muertos, Troker, Ventilader, Vicente Gayo y Victoria Mil. La banda sorpresa del día fueron Hello Seahorse! Quienes se presentaron en la Carpa Intolerante

Aterciopelados, Calle 13, Corcobado, Empire of the Sun, Kapanga, Los Amigos Invisibles, Los Auténticos Decadentes, Los Mentas y Ska-P fueron los encargados de portar la bandera de otras latitudes.

⁴⁵ Ibídem

“Según cifras oficiales, en el segundo día de actividades de este Vive latino 2010, 45 mil 300 personas asistieron al Foro Sol durante las más de 10 horas que duró el evento”.⁴⁶

Este festival es conocido no sólo en México, sino en toda Latinoamérica, prueba de ellos es que las bandas de origen extranjero participantes, como Los Bunkers y Babásonicos, hablan del festival como un referente del habla hispana. Se convirtió en el punto de referencia para quienes quieren escuchar en vivo a los exponentes de música que emergen y de los que dejaron huella. Los organizadores lo describen como una fiesta que captura el espíritu de una colectividad que celebra lo latino en su estado más puro: un festival de rock.

De ser un Festival con dos escenarios, el cual en su primera edición reunió aproximadamente a 25 mil personas entre los dos días, hoy se convierte en un evento de nivel mundial. Con 4 escenarios, más de 100 mil asistentes y tecnología de punta, el Vive Latino logró una consolidación en que a lo mejor ni los propios organizadores se imaginaban. Lejos quedó aquel Festival en 1998, edición que fue guardada como parte aguas de un movimiento social, las 27 bandas con que empezó este festival aumentó 3 veces, casi a 80 bandas. Musical y logísticamente, como lo menciona Andrés Sánchez, el Vive Latino logró una evolución que lo pone como referente de la música en nuestro país.

1.3 Aspectos técnicos y humanos: ¿Quiénes intervienen en el Vive Latino?

El Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino es un festival de rock que se celebra anualmente en el Foro Sol de la Ciudad de México, organizado por OCESA, y que a lo largo de su historia ha sido patrocinado principalmente por Cerveza Sol, Coca Cola y actualmente por Movistar. Es llamado comúnmente solo Vive Latino.

Pocos imaginan, en medio de la euforia y deleite sonoro, la cantidad de tiempo invertido y el trabajo que existe detrás del Vive Latino. Los organizadores trabajan

⁴⁶ Nayeli Ramírez. *Cierran Las Víctimas de DR. Cerebro segunda fecha del Vive Latino*. Crónica, Pasión-es, 26 de abril 2010, pág. 31

prácticamente todo un año y cinco meses antes de celebrarse se intensifica el trabajo. Según Andrés Sánchez, lo que comienza con cuatro personas laborando en su planeación, termina con un ejército de tres mil a cuatro mil individuos.

También comentó que una de las tareas más arduas que tiene en sus manos Lourdes Skipsey, Directora de Producción, es la de seguir los horarios que permitan que las doce horas de música se generen sin contratiempos. Mucho ha cambiado desde 1998 y la experiencia adquirida, junto con el aprendizaje continuo, permite enfrentar las exigencias técnicas. “La mayoría de decisiones de este tipo, las toma un comité cuyo propósito principal es dar atención de primera a los grupos participantes”.⁴⁷ Entre la primera edición y la más reciente hay un avance que va desde la tecnología hasta diseñar un efectivo sistema de gafetes de identificación.

El personal humano que trabaja en la realización del festival se divide en tres secciones. “La gente que trabaja directamente en el festival se divide en tres, los de oficina que son 50 personas, los de producción con 150 y operación con 1500 personas.”⁴⁸ Todo esto en mando de Jordi Puig, Director General del Festival y Lourdes Skipsey. Y en palabras de Andrés Sánchez, quien se reservó datos de marcas, tipo de consolas, así como de números, todo esto con lo más actualizado en audio e iluminación.

Las bandas que forman parte del cartel son elegidas tanto por la búsqueda de los promotores, como por la misma petición de las bandas “Los Headliner (bandas grandes) tienen compromisos adquiridos para todo el año, entonces hay que lanzarles las propuestas para amarrar las grandes, después las bandas medias y por último las emergente, es un proceso que nos lleva todo el año, la mayoría nos llegan, y las que buscamos son la que son garantía para nosotros”.⁴⁹

⁴⁷ Fernando Aceves. *Vive Latino: Rostros del Festival*, México, OCESA, 2007, p. 9.

⁴⁸ Andrés Sánchez. *Promotor del Vive Latino*. entrevistado en las oficinas de OCESA el 31 de mayo del 2010

⁴⁹ *Ibidem*

En cuanto al equipo que cada banda usa, los organizadores proporcionan uno general que satisfaga a cada una. “Las bandas nos mandan su rider (lista) y nosotros armamos uno general que cumpla los requerimientos de todas las bandas. Por ahí alguna lleva algún instrumento específico pero realmente les ponemos todo”.⁵⁰

En un caso muy particular Lalo Tex, guitarrista de Tex-Tex, comentó “como músico lo disfrutas porque tienes toda la tecnología del mundo, yo por ejemplo uso un amplificador muy especial y lo pido en el Vive Latino y me lo consiguen exactamente igual y como nadie lo tiene pues me lo rentan a mí, es un buen escaparate en el sentido de la infraestructura”.⁵¹ Esto en alusión a que es un evento donde les proporcionan todo el equipo que requieran.

Corporativo CIE

Todo el festival tiene su origen en el Corporativo CIE (Corporación Interamericana) un corporativo empresarial mexicano de entretenimiento con presencia en América Latina, Estados Unidos y Europa. En la página web encontramos que agrupó a diversas empresas que se dedicaban al entretenimiento entre las que se encuentran, Ocesa, Grupo Lobo, Wanadoo City, Altavista Films, Administradora mexicana del Hipódromo, la recién vendida Grupo Mágico entre muchas otras.

“En 1990 a través de su hoy subsidiaria OCESA, CIE inicia sus operaciones, empresa promotora de eventos de entretenimiento en vivo y operadora de inmuebles como el Palacio de los Deportes de la ciudad de México”.⁵² Con esto inicia la operación de venta de alimentos, bebidas y souvenirs en sus centros de espectáculo, así como comercializar los patrocinios de sus eventos con otras compañías.

⁵⁰ Op. Loc. Andrés Sánchez

⁵¹ Lalo Tex. *Guitarrista y Vocalista de Tex-Tex*. Entrevista realizada el 06 de junio del 2010 en Chimalhuacán, Edo Mex

⁵² Salvador Hernández. *Boletín Informativo, Valores por la Fortaleza de México*. Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles. Numero 10, octubre 2004. Pág. 6.

“Producimos conciertos de primer nivel, espectáculos tipo Broadway, carreras de autos y eventos familiares, culturales y complementamos de manera integral la organización de eventos con el manejo de los inmuebles, la comercialización de boletos, la promoción de talento y la venta de souvenirs, alimentos y bebidas, todo esto a través de su subsidiaria OCESA”.⁵³

En el 2002 se acordó una asociación entre CIE y Televisa Entretenimiento, a través de la cual la segunda “adquiere el 40% de OCESA Entretenimiento, responsable de las operaciones de eventos en vivo en México con una transacción de 104.7 millones de dólares”.⁵⁴ Por lo cual, hasta el año 2010, el canal de música TELEHIT transmitió en vivo el festival, además de notas y cobertura por parte de noticieros televisa.

Foro Sol

El Foro Sol es un centro deportivo y de espectáculos localizado dentro de la Ciudad Deportiva de la Magdalena Mixiuhca, en la Ciudad de México, el cual debe su nombre al patrocinio de la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma. Es el lugar designado para albergar al festival Vive Latino, el territorio donde la música, luces y público le dan vida al festival.

En 1993, en la curva peraltada del Autódromo Hermanos Rodríguez, se instalaron cuatro gradas temporales para que Madonna inaugurara el nuevo foro de conciertos hermanos Rodriguez, después sería Paul McCartney, Pink Floyd y The Rolling Stones quienes ofrecieran sus respectivos conciertos multitudinarios. “Fue tan grande el éxito de los eventos que decidimos construir el Foro Sol. Este magno recinto fue inaugurado en octubre de 1997, con la presentación de los Monster Trucks-Motocross y el incomparable show de David Bowie”.⁵⁵

⁵³ <http://www.cie-mexico.com.mx/cieEntretenimiento.php> Visitada el día 06 de mayo del 2010 a las 11:26 pm

⁵⁴ *Ibíd*em

⁵⁵ http://www.ocesa.com.mx/inmuebles//index.php?option=com_content&task=view&id=1&Itemid=9
Visitada el 19 de abril de 2011

“El Foro Sol languidece, pero no muere. Un ejército lo acicala, busca restaurar su normalidad. El descanso es aparente para los organizadores, al salir el sol apenas habrá oportunidad de recapitular y verter impresiones, pues es hora de pensar en la próxima edición del Festival. La maquinaria se aletarga, pero hay un switch con la palabra on en la mano y es necesario encenderlo. La locura la alegría, la emoción de la convivencia masiva triunfaron otra vez, hay que mandarlas a recargar baterías, pero nunca dejarlas dormir”.⁵⁶

Para los que participan y hacen el festival, éste es el lugar indicado para llevarlo a cabo (también por ser inmueble de los organizadores). Para Lalo Tex este es un lugar a la medida “llegar a tocar en el Foro Sol con todas las facilidades con un buen soporte técnico, y un público bien prendido... la neta en unas instalaciones perronas para tocar , considero que es algo que la gente se merece así como nosotros”.⁵⁷

Para Vicente Jáuregui, Editor en Jefe de la revista Marvin, este es el único lugar donde se puede realizar “No hay otro lugar, aparte de que es operado (el Foro Sol) por OCESA, en la Ciudad de México no hay otro lugar con esa capacidad para albergar al público, no creo que se arriesguen a moverlo”

Sin embargo Andrés Sánchez no descarta que en un futuro se pueda hacer al aire libre “El Foro Sol ya es identificado por el público, ya ubican cada uno de los escenarios, sin embargo cada vez asiste más gente, no descarto que en el futuro se haga al aire libre, es una opción pero por el momento el festival está muy bien ahí”. La gente ya identifica al Foro Sol como el recinto de la música, el cuartel de esas tardes donde se hacen sonar los cañones de la libertad y el rock.

⁵⁶ *Ibíd.*, Mario Aceves. p.203

⁵⁷ Lalo Tex. *Gitarrista y Vocalista de Tex-Tex*. Entrevista realizada el 06 de junio del 2010 en Chimalhuacán, Edo Mex.

CAPÍTULO 2 EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS DEL VIVE LATINO

Ya conocimos la historia y ediciones del Vive Latino, en este apartado conoceremos las estaciones de radio que participan en la difusión y transmisión del evento, las diferencias que tiene respecto a otros festivales que se realizan en la Ciudad de México, también experiencias de algunas bandas que han participado en el festival, así como de los organizadores, y qué le espera en un futuro al Vive Latino.

2.1 Festival y Radio: Radiodifusoras que participan en El Vive

Qué sería de un festival sin respaldo mediático, más que publicitar y vender, los medios se encargan de difundir dar a conocer este evento de música en México. No solo las bandas, como actores individuales, necesitan apoyo, un Festival requiere de mucho esfuerzo, trabajo y dedicación, pero también de la difusión mediática. El medio al que nos ocuparemos es la radio, con las estaciones Ibero 90.9, Reactor 105.7 de FM así como Interferencia sietediez de AM.

En nuestro país los medios de comunicación juegan un papel muy importante, para bien o para mal, cada quien tiene su punto de vista y el propósito de este trabajo no es crear una postura ante los medios de comunicación. Sin embargo estos puntos pueden apoyar o hasta afectar la realización de un evento.

Las estaciones de radio con un perfil más cultural y social son quienes apoyan los eventos de diversidad cultural y que por sí solos transmiten un mensaje positivo y de tolerancia. El Festival Iberoamericano de Cultura Musical aparte de ser un evento de taquilla impulsa la diversidad de las artes, tales como la fotografía, el video y el cine. No se estanca en lo musical, que es su principal acción y por la cual se realiza, sino que toma de manera consiente la rama de la cultura. Es por eso que el apoyo que le brindan estaciones de corte social es importante para el desarrollo y creación de cada edición de El Vive.

IBERO 90.9

La Universidad Iberoamericana crea Ibero 90.9 como una estación no lucrativa y permitida que transmite las 24 horas del día los 365 días del año, con 3000 watts de potencia desde el campus de la Universidad ubicado en Santa Fe. “Entendiendo al discurso musical, los contenidos hablados y la exploración sonora como una propuesta integral para enriquecer la oferta mediática de México, con entretenimiento inteligente, sustentando en académicos, investigadores y especialistas”.⁵⁸

La programación musical explora diferentes géneros, idiomas y tendencias a partir de una propuesta contemporánea y cosmopolita de los géneros pop, rock, alternativo e indie. Los factores de identidad que representan a Ibero 90.9, van relacionadas y muy apegadas a las de la Universidad Iberoamericana, las cuales van encaminadas a la misión social y cultural.

Ya que la investigación gira en torno al Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino, me enfocaré en la programación y perfil de la estación. Al ser una radio universitaria, es fundamental para el apoyo de las ediciones del Vive Latino.

Ibero tiene un perfil de bandas anglosajonas y europeas, por eso resultaría difícil creer que apoye de manera recíproca a la difusión del evento. Sin embargo son varias las bandas que han surgido gracias al apoyo de esta estación, las mismas que han llegado a pararse en uno de los escenarios del Vive Latino, un caso específico Hello Seahorse! y Austin Tv.

Con su actual lema *Inicia La Conversación* Ibero 90.9 toma posición dentro de las estaciones referentes del cuadrante. Su apoyo y aportación al Vive Latino ha sido de suma importancia pues un público que no está tan familiarizado con el evento es atraído por la campaña de dicha estación, como lo dice Dabid Hernández, locutor y programador de Ibero 90.9. La característica principal de esta estación es

⁵⁸ <http://www.ibero909.fm/nosotros/> Visitada el día 31 de mayo del 2010

la programación de bandas que no tienen mucha difusión en los medios, tanto nacionales como extranjeras, además de su interés cultural y social.

El apoyo para la difusión del evento así como para las bandas es discreto pero con un fuerte potencial. “El apoyo que se da es recíproco, conforme se va acercando la fecha nosotros tocamos a las bandas que van con el perfil de la estación, vienen bandas a la cabina, en ocasiones hacemos sesiones que se transmiten después o antes”.⁵⁹

A toda acción corresponde una reacción, no siempre las cosas se hacen con afán de lucro pero no hay favores gratis. “Por parte de la Organizadora se compensa con visitas y boletos, pero no es una sinergia como con otras estaciones, como el caso de Reactor o en televisión Telehit”.⁶⁰

Aunque no todas las bandas que participan en El Vive son del perfil de la estación, Ibero 90.9 procura mantenerse al margen con las propuestas y difusión de las bandas. Alrededor del 50% de las bandas que tocan en el Vive Latino, suenan en la programación de Ibero. Muchas de las bandas que han tocado en El Vive Latino sonaron por primera vez en esta estación.

Pero Ibero 90.9 no es la única estación que apoya y difunde al Vive Latino. También lo hace Reactor 105.7, estación del grupo IMER, que tiene un perfil de rock en español. La consolidación de Reactor la ha llevado a posicionarse como la estación con más audiencia en el género, aunque igual queda debajo de las estaciones comerciales. La diversidad y pluralidad se hacen presentes una vez más.

Reactor 105.7

Reactor 105.7 es el nombre de la estación de radio pública, operada por el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) “que transmite en la frecuencia de 105.7 de

⁵⁹ Dabid Hernández. *Locutor y Programador de Ibero 90*. Entrevistas telefónica realizada el 03 de junio del 2010 en la ciudad de México

⁶⁰ Op. Loc. Dabid Hernández

FM bajo las siglas XHOF desde México D.F. Esta emisora trasmite las 24 horas y tiene una potencia radial de 36,080 watts”.⁶¹ Su lema es: Todas las alternativas.

Cabe mencionar que Reactor quedó en lugar de Orbita 105.7, el 15 de octubre de 2004 se anunció que la estación operada por el Grupo IMER Orbita 105.7 FM saldría del aire después de 9 años de transmisión. Sin embargo esto no afectó la relación que había entre la estación y el festival. “Desde el día uno cuando se dijo, vamos a crear un festival, Orbita, que ya no existe, levantó la mano y dijo yo le entró, ya cuando cambiaron a Reactor siguió la tradición de digamos la radio oficial del festival”.⁶²

La programación de Reactor consiste principalmente en rock contemporáneo en inglés y en español. La transmisión de música de variantes particulares de pop/rock, como rock en español, punk, reggae, rock clásico, hip hop y música alternativa que no necesariamente es rock, hace que se distinga de otras estaciones del mismo género. Bandas pequeñas encuentran refugio en esta estación, el apoyo de disqueras y patrocinadores hacen que Reactor sea un referente en el género.

Luis Pérez, conductor de reactor comentó que hay una gran relación entre la estación y los organizadores, “Al ser una estación de rock estás tocando cuestiones que están saliendo, por ejemplo si saca un disco Javiera Mena seguramente lo estarás escuchando aquí, pero igual el gusto que tenemos nosotros por poner esa canción es el mismo gusto que tiene algún programador del festival para contratarla, ¿no?, es simplemente esa coincidencia de que estamos trabajando en el mismo mercado”.⁶³

En palabras de Andrés Sánchez comentó que Reactor apoya un 80% de los eventos que OCESA realiza, no solo al Vive Latino, además de que no está cerrada la posibilidad de hacer promoción más directa con otra estación de radio”.

⁶¹ <http://www.reactor.imer.gob.mx/> visitada el día 01 de junio del 2010

⁶² Andrés Sánchez. *Promotor del Vive Latino*. Entrevistado en las oficinas de OCESA el 31 de mayo del 2010

⁶³ Luis Pérez. *Conductor de Reactor 105.7*. Entrevista realizada el 22 de septiembre del 2010 en el IMER

Reactor realiza transmisiones en vivo de conciertos y eventos especiales, las llamadas Mega Transmisiones y cada año realiza la del Vive, donde desplaza a sus locutores hasta el lugar de los hechos y dar los pormenores del festival. Es una alianza directa que hay entre la estación y los organizadores.

Interferencia 7Diez

Otra de las estaciones que apoyan y difunden el Festival Iberoamericano de Cultura Musical es Interferencia 7Diez, la cual tiene un perfil orientado hacia el rock en español, particularmente mexicano y latinoamericano. Aquí se encuentra uno de los precursores del Vive Latino, Miguel Solís, quien participó durante muchos años en Orbita FM y Reactor 105.7.

“Miguel Solís presentaba a las bandas, es buen amigo de la casa, de hecho en su curriculum se maneja como asesor del Vive Latino, y está bien, el nos apoya cuando tenemos una duda, nos propone una banda anualmente pero tampoco es la biblia y hacerle caso a lo que Miguel proponga” comenta Andrés Sánchez.

Interferencia 7Diez nació con la intención de retomar y resaltar las mejores bandas e intérpretes de la escena del Rock en Español a nivel Internacional que han surgido a lo largo de la historia. Asimismo, uno de los principales objetivos de la emisora es dar cabida a la difusión y descubrimiento de nuevas bandas.

Para Andrés Sánchez la única desventaja que tiene la estación es formar parte de la frecuencia de AM “Interferencia nos apoya al 100% pero con la desventaja de que está en AM, no es como en FM”, sin embargo para él es un medio muy importante para la difusión del festival.

Interferencia 7Diez, a través de su programación, sus eventos y en general de sus dinámicas diarias, intenta que los radioescuchas se sientan involucrados e identificados con lo que propone y hace la estación, pretende que cada uno de sus radioescuchas acompañe en su apasionante misión que es la de oír, sentir, vivir a través de la música y principalmente del Rock.

2.2 Vive Latino ¿Propone o impone?

El Festival Vive Latino es un escaparate para nuevas propuestas, se convierte en un sueño para las bandas que comienzan. Varios festivales son los que se realizan en México, pero éste toma un sabor y color especial en materia de nuevas propuestas. En palabras de Dabid Hernández, locutor de Ibero 90.9, el festival que todo músico nacional anhela es el Vive Latino “Banda que no ha tocado en el vive latino puede decirse que no tiene los pantalones para ser una banda interesante”,

En la actualidad las bandas no necesitan una compañía discográfica para salir avante en este medio de la música. La industria de las disqueras ha disminuido con la nueva tecnología, es más fácil hacer un disco que en el pasado y darlo a conocer por las redes sociales; el Vive Latino se encarga de promover y jalar a esas bandas. Cada año se da una apertura hacia bandas locales que no tienen un sello discográfico o que están empezando.

Hay bandas que se han colocado exitosamente después de su participación en el Vive Latino, otras a quienes les ha ido mal y no pasa nada con ellas después. Para Dabid Hernández, locutor y programador de Ibero 90.9 un ejemplo de ello es la banda Pate de Fúa “Un caso concreto del de Pate de Fúa, nunca nos hubiéramos imaginado que una banda como ellos estuvieran en el Vive Latino” Una banda México-argentina, que fusiona jazz, un sonido poco peculiar para el festival, sin embargo el trabajo que había en años pasados permitió a la banda presentarse en este escenario.

La innovación, la experiencia adquirida, la demanda de nuevas propuestas y mayor número de bandas crearon en el 2009 la Carpa intolerante, una idea que a principios del festival nadie hubiera imaginado. Esta carpa se encarga de exponer a bandas que no tan fácilmente tienen una difusión masiva. Para muchos es una gran innovación y fruto de todo el trabajo y esfuerzo.

“Destaco y aplaudo mucho que se haya implementado la carpa intolerante, creo que es uno de los grandes éxitos del Vive Latino, hace un año era un experimento, esta segunda edición es una consolidación total. Precisamente es la Carpa Intolerante donde se le da espacio a bandas nuevas para darse a conocer”.⁶⁴

Es cierto que todo funciona a través del negocio, pero la apertura que se ha dado no sólo a nuevas bandas sino a la cultura musical en general es una característica a sobresaltar. El evento cumple con dos necesidades, las de la promotora (OCESA) y las del público. Las bandas grandes y las que empiezan a sonar siempre estarán presentes.

Para Dabid Hernández no se puede separar el negocio de la apertura musical. El locutor afirma “siempre van a estar las bandas grandes porque son el negocio con lo cual se tiene un público asegurado, pero la carpa intolerante hace que bandas nuevas tengan presencia”

Vicente Jáuregui, Editor en Jefe de la Revista Marvin, coincide en esto “siempre van a estar las bandas que generan dinero, y no solo para el evento sino para las bandas mismas. Ninguna necesidad de la sociedad se satisface y aquí no es la excepción todo tiene interés, sin embargo las bandas nuevas siempre están para levantar la mano y poder tocar en el festival”.⁶⁵

Para las bandas ya consolidadas El Vive Latino es el recinto para presentar toda su historia, algunas de ellas se encargaron de abrir el festival en el primer horario y ahora son los encargados de cerrar un escenario. Un caso particular Austin Tv, del sur de la Ciudad de México, su primera actuación en un Vive Latino fue en el 2005 donde fueron los encargados de abrir el festival y para la edición del 2010 fueron los encargados de cerrar el escenario Azul a la par de las Víctimas del Dr Cerebro, quienes se encargaron de cerrar el Festival para el día sábado.

⁶⁴ Dabid Hernández. *Locutor y Programador de Ibero 90*. Entrevistas telefónica realizada el 03 de junio del 2010 en la ciudad de México

⁶⁵ Vicente Jáuregui. *Editor en Jefe de la Revista Marvin*. Entrevista realizada el 18 de abril del 2011

No sólo se le ha dado apertura a nuevos sonidos, hay géneros que han tocado las puertas del Vive Latino por varios años, música que no tiene la apertura en todos los medios. En entrevista con Cesar Muñoz, coeditor de cultura en el curul del espectador, argumentó “igual casi no tocan bandas góticas ya le han dado chance al metal ve para el 2010 se presentó Sepultura, eso fue muy bueno”.⁶⁶ Aunque asegura que debido al mal momento que está pasando el rock siempre vemos a las viejas bandas en el escenario principal.

Poco a poco este festival creó una apertura para nuevas bandas y un escenario referente para las agrupaciones consolidadas, musicalmente están en un punto alto, donde las bandas, tanto pequeñas como grandes aspiran estar, no es un evento más, el mismo festival y los organizadores han sobrepasado sus expectativas.

2.3 Vive Latino: Verdadera importancia o sobrevaluado

Catalogar a un Festival como el más importante solo por la cantidad de personas que asisten es muy complicado, hay eventos que se realizan con infinidad de gente pero que en contenido son muy pobres o al revés. El Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino cubre varios aspectos y necesidades de la música y de los asistentes.

América Latina cuenta con Festivales de renombre como Viña del Mar y el Rock in Rio, el primero con un toque más comercial y de música popular. El segundo lleva años sin realizarse en el continente pues se lleva a cabo en Portugal y España. Lo cual deja abierto el espacio para un festival referente en América Latina. Con base en el esfuerzo y trabajo el Vive Latino se convirtió en un evento de renombre a nivel Latinoamérica.

Para Vicente Jáuregui es un evento que ha llegado a este punto gracias al respaldo que la organizadora le ha dado “Es un festival importante, no solo para

⁶⁶ Cesar Muñoz. *Coeditor de cultura en Curul del espectador*. Entrevista realizada el 15 de julio del 2011 en la ciudad de México.

México, sino para el continente, no me atrevo a decir que el más grande, pero gracias a la infraestructura y a la empresa que tiene atrás lo hace un referente en los festivales, la gente lo espera cada año”.

La música es la principal oferta de este evento, ahí radica parte del éxito; la conjunción de nuevos sonidos, nuevos movimientos musicales y hasta ideológicos hacen de este festival un particular movimiento de cultura. Música consagrada, nueva y la exposición de arte en general resaltan los ideales de proponer algo nuevo y convertirse en el Festival más importante de América Latina. “La cantidad de exposición que tiene tanto de bandas nuevas como bandas consagradas, lo hacen el padre de los festivales sin duda alguna”. Comentó Dabid Hernández, locutor y programador de Ibero 90.9

La continuidad, la talla de las bandas y la logística hacen de este festival el que se lleve las menciones en estaciones de Radio, y canales de música. Meses antes de que llegue la fecha programada el público ya habla de él, crea expectativa saber qué bandas se presentarán, qué bandas sorpresa habrá, el público y medios empiezan a especular algo que ningún otro evento musical puede lograr. “Sin duda alguna es el Festival más importante no sólo de México sino de América Latina”.⁶⁷ Afirmó Dabid Hernández.

Cesar Muñoz asegura que es un festival de importancia, no solo por la música sino por lo que ahí se puede expresar, “es un espacio relativamente libre, donde los rockeros salen contentos, es un festival siempre esperado, por eso siempre cumple su cometido. Es el festival más importante no hay duda de ello”

Luis Pérez sin ningún problema pone en la cima al Vive Latino, no solo en México, “Es el festival más importante de Latinoamérica”.

“Es impresionante como en estos 11 años se ha visto la evolución en la producción del evento, en la asistencia de gente, es una referencia de la Ciudad

⁶⁷Dabid Hernández. *Locutor y Programador de Ibero 90*. Entrevistas telefónica realizada el 03 de junio del 2010 en la ciudad de México

de México”. Comenta Dabid Hernández. Este festival se ha vuelto en un referente del entretenimiento en México, la apertura y propuesta musical lo catalogan, y, según nuestros entrevistados el festival más importante de México, incluso de América Latina. En todos los aspectos, musical, asistencia, económico, reconocimiento internacional El Vive Latino ha crecido, es un Festival que siempre ha ido hacia adelante.

Diferencias con otros festivales

La comparación existe en todos lados, y un festival como El Vive Latino no se salva. Afortunadamente la ciudad de México cuenta con varias propuestas en cuanto a música con la recién apertura de inmuebles y espacios para expresarse a través de los sonidos.

Para Andrés Sánchez, Promotor del Vive Latino, parte del éxito de este festival está en esos pequeños detalles que hacen único *Al Vive* “Los detalles son bien importantes, para que se te quede algo grabado, como en este año (onceava edición) le metimos caricaturas de Cri-Cri, Juan Gabriel entre otros”.

Para Dabid Hernández, locutor de Ibero 90.9 la clave de la diferencia con otros festivales está en la identidad. “La identidad es la principal diferencia entre El Vive Latino y los otros festivales... es un festival al que sabes a lo que vas y lo que vas a escuchar”.

El caso de los otros festivales, tales como el Manifest, son 70% bandas extranjeras y 30% nacionales, lo que le da un punto a favor al Vive Latino. Además de su historia, la capacidad de gente que puede albergar el Foro Sol. Los otros festivales van por buen camino lo que hace aun más rica la elección de elegir un punto de convivencia musical.

Para Luis Pérez, la diferencia principal con otros festivales es que al paso de los años han implementado características propias, “el Vive Latino es un festival muy bien posicionado, jugó muy bien sus cartas, sabes que vas a toparte con bandas

nuevas y consolidadas, escenarios donde cada ofrece diferente tipo de música, son cosas que te están dando más que otro festival”.⁶⁸

La continuidad de las ediciones es pieza esencial para el éxito de este Festival, otros festivales padecen de esa continuidad. En el papel son eventos que llaman la atención pero les falta camino por recorrer y llegar hasta donde ha llegado el Vive Latino.

Tampoco se encuentra lejos de los de los Festivales Internacionales, para ser más precisos del Coachella y Glastonbury. Tiene muchas diferencias sin embargo son referentes de la zona. “El Festival Galstonbury cuenta con alrededor de 500 bandas por día y lo convierte en un referente de los Festivales a nivel mundial”.⁶⁹ La capacidad del Foro Sol se asemeja a la octava parte de la asistencia de este festival.

En América se podría compara con Rock Al Parque en Colombia y con la misma edición del Vive Latino chileno, pero por la cantidad de bandas y público se vuelve un referente en América Latina. Musicalmente hablando tienen muchas similitudes como son nuevas propuestas, diversos escenarios, bandas locales e internacionales, pero queda lejos de toda la organización y logística que estos dos festivales manejan.

Voces: los que hacen rock hablan

El Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive latino es un espacio para bandas, ya sean consagradas o nuevas, éstas últimas son la mayoría de las que integran el Festival. Pero qué opinan las bandas sobre este festival, ¿cuál es la experiencia que ellos viven al tocar en este festiva?.

Son muchos los festivales, pero pocos los que en realidad captan las emociones de los espectadores y de las bandas que muestran su talento. Luis Navejas,

⁶⁸ Luis Pérez. *Locutor de Reactor 105.7*. Entrevista realizada el 22 de septiembre del 2010 en el IMER

⁶⁹ <http://www.glastonburyfestivals.co.uk/information/what-is-glastonbury/> Visitado el 19 de abril del 2011

vocalista de la banda Enjambre, comentó que es un hecho realidad. “La primera vez que nos invitaron para nosotros fue un sueño hecho realidad, nos habíamos imaginado un día estar en el vive latino y a la hora que nos invitaron fue impresionante ver a 7 mil gentes coreando nuestras canciones”.⁷⁰

Tocar en este Festival se vuelve el sueño de la mayoría de las bandas mexicanas, según voces de gente que se dedica a la música no se trata de un Festival más. Danyx, guitarrista de La Banderville, quien vivió el sueño desde abajo del escenario comentó, “Desde que iba yo decía, chale quiero tocar en ese escenario y ya cuando tocamos ese sueño se cumplió y ha sido el mejor escenario donde hemos tocado”

¿Qué es lo que las bandas encuentran al estar en este foro? Los sentimientos de los espectadores se desbordan pero qué pasa con los integrantes de las bandas. Para Luis Navejas es un honor tocar en este foro. “La segunda vez que tocamos era el doble de gente cantando las mismas canciones del año anterior (2009)... Estamos muy agradecidos de que nos hayan invitado”.

Las bandas de la escena independiente, sea cual sea el género, se han abierto camino, y este foro aboga por esa apertura. Así lo dice Danyx “Es una experiencia que todos los rockeros queremos pasar. Definitivamente es una plataforma para nuevas bandas, nosotros hemos tocado frente a 600 personas y esta vez nos dijeron que fueron casi 7 mil personas en el Vive, por lo cual creo que es un foro muy importante”.⁷¹

Solo hay una manera de explicar la actitud que toman las bandas hacia sus fans, es una retroalimentación que sólo se da en este tipo de Festivales, la comunión banda-público se ve reflejada en su máxima expresión. “No te la crees, y justo cuando iban a decir mi nombre me dieron unas ganas de llorar, dije ¡ay cabrón

⁷⁰ Luis Navejas. *Vocalista de la banda Enjambre*. Entrevista realizada el 05 de junio del 2010

⁷¹ Danyx. *Guitarrista de la banda La Banderville*. Entrevista realizada el 05 de junio del 2010 en la ciudad de México.

está pasando! en la tercera rola cuando ya la gente llegaba hasta la curva dije no manches esto es lo que quiero hacer toda mi vida” así es como lo siente Danyx.

En palabras de Chucho Tex, bajista de Tex-Tex, es una experiencia donde uno mismo encuentra un renacer, “ha sido muy satisfactorio, las veces que hemos tocado hay muchos chavitos cantando las canciones, ves que la nueva generación hace vigentes las canciones, estuvo muy chido la banda quería que siguiéramos tocando, no nos dejaba bajar”.⁷²

Podríamos decir que la convocatoria que estas bandas crean ante el Festival se ve reflejada en el agradecimiento que OCESA le da a las agrupaciones, el trato que se le da a cada banda es al nivel del Festival. Luis Navejas explica su vivencia. “OCESA ha sido excelente con nosotros, es chido que su trato sea de respeto para nosotros”.

De igual manera coincide en esto Danyx “A nosotros nos trataron bien, en el Vive Latino nos ofrecieron todo, en la organización del escenario para atrás estuvo muy bien”.

Lalo Tex, guitarrista y vocalista de Tex-Tex, aporta una visión semejante de esto, para él es un evento de clase mundial, “te dan cantina gratis, nos regalan tenis los de vans, tablas de surf, los tragos son gratis, pinche camerino poca madre, no sí ¡está perrón el rollo!”.⁷³

El público es el único que sabe lo que pasa en el alma del Festival, es el encargado de darle vida al Vive Latino y de que llegue hasta donde está. Las bandas se deben a este público, pero ¿ellos saben lo que es estar dentro de un Vive Latino? Luis Navejas, vocalista de Enjambre, nos cuenta cómo es su mirar desde fuera. “A mí nunca me ha tocado pagar, pero he escuchado que es caro pero vale la pena, vienen bandas de España y Argentina, es un paquetote”

⁷² Chucho Tex. *Bajista de Tex-Tex*. Entrevista realizada el 06 de junio del 2011 en Chimalhuacán estado de México

⁷³ Lalo Tex. *Guitarrista y vocalista de Tex-Tex*. Entrevista realizada el 06 de junio del 2011 en Chimalhuacán Estado de México

Danyx, guitarrista de La Banderville, la cosa es muy diferente, el trato a las bandas debe ser parecido al público. “Siento que tiene un peso muy importante el Vive Latino, pero debería bajarle a los precios y ser más amigable con el público, la gente paga hasta 500 pesos por estar todo el día, es cierto que vas a ver buenas bandas pero no todo un concierto de dichas bandas. Le falta al Vive Latino le falta ponerse más del lado del público para que pegué un poquito más”.

Pero no todas las experiencias corren a cargo de las bandas que participan, como vimos en el apartado de las ediciones, donde el público da sus testimonios, pero ¿qué pasa con los organizadores y periodistas? También ellos tienen cosas que contar.

Andrés Sánchez, como parte de los organizadores nos comenta de dos momentos difíciles que han tenido “uno fue donde el personal del inmueble no esperaba tanta gente y se quedaron sin comida, las bodegas se quedaron vacías y le costó la chamba a quien cometió ese error. Otro fue cuando el plástico que pusieron para cubrir el pasto del estadio lo quitó el público y empezaron a aventarlo entre la gente asistente y causó un caos, para el otro día hubo que quitar eso”.⁷⁴ Como podemos ver, nadie se salva de las complicaciones.

Luis Pérez, locutor de Reactor, ha asistido como público y como medio y marca las diferencias que hay “las primeras 6 ediciones del Vive asistí como espectador, ya después por cuestiones de trabajo me presenté como medio. Cuando vas como público te das el lujo de elegir la banda que quieres ver, pero si eres parte de los medios no ves nada, lo disfrutas de otra manera, no hay como vivirlo como público, eso es un hecho.”

En voz de Cesar Muñoz, Coeditor de Curul del Espectador, los tiempos han cambiado, en las primeras ediciones que asistió, la generación era otra, “cuando fue el primero, la gente era más ruda, son otros tiempos, la gente es más cursi, el

⁷⁴ Luis Pérez. *Locutor de Reactor 105.7*. Entrevista realizada el 22 de septiembre del 2010 en el IMER

público era más crítico y bajaban a una banda que no les gustaba, los tiempos han cambiado”.

Para Vicente Jáuregui, Editor en jefe de la Revista Marvin, aun no es tiempo de asistir como espectador y se mantiene al margen del evento “nunca he asistido como público, de hecho antes no me llamaba la atención. Sin embargo ha cambiado mucho su perfil, en las últimas ediciones ha traído bandas más propositivas que me gustan, pero prefiero ir como medio, la revista siempre lo ha apoyado”.

Son muchas las vivencias e historias que contar, aquí plasmamos unas cuantas para podernos imaginar lo que las bandas sienten y ven al estar atrás del escenario, las complicaciones que han tenido los organizadores así como la diferencia entre ir como medio y como público. Hablar del Vive Latino es empezar a recordar algún momento relacionado con él.

¿Qué le espera al Vive Latino?

Después de 12 años y 11 ediciones a su espalda queda pendiente lo que viene para El Vive Latino. Ha crecido enormemente, en ocasiones ha rebasado los 100 mil espectadores. Cada año la gente lo espera, se espera el anuncio del cartel. Lejos de estar a la baja, es un Festival que cada año crece y propone nuevas cosas.

Los promotores la intención de que a futuro las entradas estén agotadas un mes antes. En esta última edición hubo una promoción en donde prácticamente se regalaba un boleto a los asistentes que compraran su boleto en cierto periodo pero sin conocer el cartel aún, esta técnica fue todo un éxito, es por eso que ya se planean nuevas estrategias, nuevas campañas y reacomodo de escenarios.

Dabid Hernández, locutor de Ibero 90.9. El Vive Latino es un tema de interés social y que tiene vida propia “así como se habla de visitar Teotihuacan, la

Catedral y el Zócalo Capitalino también hay que visitar el Vive Latino, es algo emblemático de la ciudad”.⁷⁵

Es un Festival que ha logrado tomar un lugar no solo a nivel nacional sino internacional. Según nuestros entrevistados e investigación se ve lejos el momento en que se anuncie la última edición, por el momento la última se realizó este mismo año, sin embargo la preparación y organización para el 2011 ya está funcionando.

Tras la demanda que ha tenido se piensa en un cambio de sede a un lugar abierto y de mayor capacidad. No en un futuro inmediato, sin embargo la gente de OCESA ve una opción hacer estos reacomodos. Así lo describió Andrés Sánchez, Promotor del Vive Latino, “Es un festival que aun tiene vida, no es un Festival desgastado”.

Es un festival que por su caminar y el contexto con la sociedad mexicana tiene vida por delante, al menos así lo argumenta, Luis Pérez, “es un festival que crece donde los organizadores le están poniendo atención a lo que está pasando, va ir mutando cada vez más, involucrando mas cuestiones culturales”.⁷⁶

La gente ya espera el Festival independientemente de las bandas que estén. La identidad y comunión entre los asistentes está dada. El Vive Latino ya forma parte de la vida de los habitantes del DF. Es un tema de conversación, un tema de interés, no sabemos hasta donde pueda llegar el poder de convocatoria de este Festival, pero tampoco podemos ver el final de éste. A falta de un año para su próxima edición, muchos ya esperamos y hablamos del Vive Latino 2011.

⁷⁵ Dabid Hernández. Locutor y programador de Ibero 90.9. Entrevista telefónica realizada el 03 de junio del 2010 en la ciudad de México.

⁷⁶ Luis Pérez. *Locutor de Reactor 105.7*. Entrevista realizada el 22 de septiembre del 2010 en el IMER

CAPÍTULO 3 PLAN DE PRODUCCIÓN

En este tercer apartado de la investigación, presentamos el plan de producción para el radioreportaje Sonidos del Vive Latino. Expondremos los puntos necesarios para poder realizar esta producción radiofónica, desde el nombre del reportaje hasta los patrocinadores.

1. NOMBRE DEL PROGRAMA

**Sonidos del
Vive Latino**

2. LEMA

Vive a través de la radio

3. DISEÑO



El logotipo hace alusión a la guitarra, instrumento característico del rock incluso los organizadores del Vive Latino lo han utilizado en el diseño para ciertas ediciones. La radio como medio de transmisión para nuestra idea y así despertar los sentidos del público.

4. JUSTIFICACIÓN

Nombre: : Sonidos del Vive Latino. Es un nombre atractivo y engloba la idea general del programa. Puesto que es un festival musical, hay sonidos todo el tiempo, pero tiene que llegar a los sentidos,

Programa: El vive Latino ha tomado trascendencia en los últimos años, es un tema de interés social, hay muchas cosas que exponer sobre él, por eso la justificación de hacer un programa dedicado a lo que hay en un Vive Latino.

Lema: La identidad del programa se refleja en un lema corto y claro, se refiere al Festival y al medio de transmisión. Hace alusión a todo lo que se puede vivir en un festival así.

Logotipo: Hace alusión a la guitarra, un instrumento característico del rock, así como a un radio, el medio por el que se transmitirá el programa. Hay muchos sonidos por transmitir y que mejor que por la radio, cada testimonio y dato encuentra un buen medio de difusión. Muestra una fusión entre los sonidos generados en el festival y de esta investigación.

5. OBJETIVOS

General: Exponer lo que Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino

Particular: Entretener al público juvenil que le interesa el vive latino y la música en general

Particular: Conocer datos específicos del festival

Particular: Presentar los puntos de vista de algunas bandas que han participado en el festival

6. ANTECEDENTES

Programático:

Transmisión especial Vive Latino: Reactor 105.7 FM

Reactor transmite de manera simultanea el Vive latino, presenta entrevistas tanto en vivo como ya editadas para dicha transmisión. Ofrece datos de esa edición así como de anteriores.

Temáticos:

La primera edición del Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino se llevó a cabo en el Foro Sol de la Ciudad el 28 noviembre de 1998. Fue el primer evento en su categoría para la ciudad de México. Músicos, disqueras y la propia gente se mantenía escéptica ante evento. Tiene como antecedente al Festival Avándaro en el Estado de México que se realizó el 11 de septiembre de 1971 que fue un concierto de música rock y se convirtió en un punto clave para historia de la música en México.

El vive Latino se ha realizado 10 veces en 11 años y expone música y arte relacionada con la cultura musical. Tiene como base el género de rock.

7. TEMPORALIDAD

Periodicidad: Se trata de un reportaje único, pero no se descarta la idea de proponer nuevos reportajes musicales, incluso sobre particularidades del Vive Latino. El programa transmitirá el día miércoles. La idea es aprovechar la media semana cuando la gente busca un programa que lo aproxime al fin de semana.

Duración: La duración será de 30 minutos, es un tiempo adecuado para transmitir las entrevistas, fragmentos de canciones. Por lo que no será aburrido para el radioescucha.

Horario: El horario será de las 8:00 pm a 8:30 pm, cuando los estudiantes están en la hora de tarea y la gente que trabaja va de regreso a casa.

Permanencia: Una sola emisión que expondrá lo que es el vive latino y se dará por cumplido el objetivo.

8. MODALIDAD DE PRODUCCIÓN

Grabado: La modalidad de este reportaje será grabado, puesto que hay entrevistas a bandas, todo esto será guiado por dos locutores. Hay muchas intervenciones así como fragmentos de canciones, por lo cual requiere un trabajo de posproducción y la mejor manera de transmitirlo es grabado.

9. GÉNERO

Es un Radioreportaje, porque es una narración que maneja la nota, la entrevista y la crónica, esto en conjunto hace un trabajo completo para informar sobre este Festival.

Nos basaremos en la definición que dan Carlos Marín y Vicente Leñero en el Manual del Periodismo, donde define al reportaje como la combinación de la crónica, nota y entrevista, todos estos géneros caben en el reportaje. Además de que enfatiza en la veracidad de la información y de los entrevistados. Y pone la expresión literaria como parte importante para dar vida al reportaje, sin dejar de lado la realidad.

10. FORMATO

El programa tiene una duración de 30 minutos, por lo cual el mejor formato es tener tres bloques dentro del programa, los cuales desglosaran el programa y nos llevaran a conocer de manera general el Vive Latino.

El primer bloque habla sobre los orígenes del Vive Latino: ¿Cómo surge el Vive Latino?

El segundo bloque aborda de una manera superficial sobre las ediciones más importantes de este Festival: ¿Qué ha pasado en sus 11 ediciones?

El tercer bloque está dirigido a reconocer la importancia y lo que le viene al Vive Latino: ¿Cuál es la importancia del Vive Latino?

11. AUDIENCIA

Sexo: Va dirigido tanto a hombres como mujeres, ya que la música es universal

Edad: 15 a 25 años, es la edad en que oscila la asistencia al Vive Latino.

Ocupación: Está dirigido a jóvenes estudiantes, así como jóvenes que empiezan a formarse en el campo laboral como profesionistas.

Nivel socioeconómico: Al Vive Latino asiste público de diferentes clases sociales y serán los mismos que escuchen el programa. En su mayoría nivel medio y medio bajo.

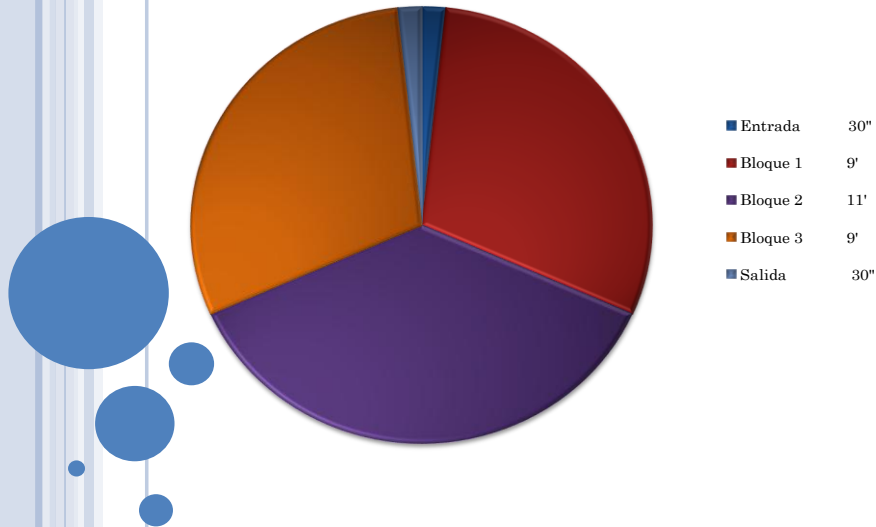
Nivel cultural: Está dirigido para personas con conocimientos de nivel medio superior y nivel superior, aunque no se usarán tecnicismos por lo tanto cualquier niño y adulto podrá comprender el mensaje.

12. ESTRUCTURA

Sonidos del Vive Latino – 8:00 pm

Locutor/Cabina	Tiempo/Hora
Entrada	8:00
Presentación del programa, nombres de locutores, nombre	8:01
Presentación del primer bloque y contexto del festival	8:01:30
Historia del festival	8:05
Primera edición del Vive Latino	8:07
Presentación del segundo bloque	8:11
Continuidad del festival	8:11:20
Dar los datos de las ediciones mas representativas	8:12:30
Presentación del tercer bloque	8:20
Relación y apoyo de los medios de comunicación con el Vive Latino.	8:20:20
Experiencias y puntos de vista de las bandas, organizadores y periodistas.	8:23
Conclusiones y despedida	8:28
Salida del programa	8:29:30

13. RELOJ DE PRODUCCIÓN



14. CRONOGRAMA

Nombre: Sonidos del Vive Latino.

Tema: Generalidades del Vive Latino

Síntesis: El programa hablará sobre origen del Vive Latino, expondrá datos y bandas de algunas ediciones. Se informará sobre la relación entre radiodifusoras y el festival, así como experiencias que rodean al evento.

15. FACTOR HUMANO

Creativos:

Locutores

Giuliana Lara

Emmanuel de Luna

Guión y Producción

Iván Ortiz

Técnicos

Ernesto Cano

Lizeth Vázquez

La idea de dos locutores es para crear un ambiente mas ameno, mujer y hombre es lo más indicado.

El productor hará que el programa quedé bien estructurado. Los técnicos ayudaran a manejar las herramientas para un mejor trabajo de sonido.

16. RECURSOS MATERIALES

Técnicos:

2 micrófonos omnidireccionales

2 Audífonos para estudio

2 reproductores de CD

2 líneas telefónicas de contacto

1 computadora de escritorio

Software de edición Sound Forge

Materiales:

Material de papelería (paquete de plumas, 2 cuadernos, 2 marca textos, hojas blancas)

El equipo técnico solicitado es para poder crear mezclas durante la transmisión y grabación del reportaje. El material de papelería para cubrir necesidades básicas como apuntes y registrar llamadas entre otras cosas.

17. PRESUPUESTO

Factor humano

PERSONAS	PUESTO	INGRESO POR PROGRAMA	TOTAL
2	Locutor	\$3,248.24	\$6,496.48
1	Guionista	\$3,373.80	\$3,373.80
1	Productor	\$4,088.97	\$8,200
2	Investigadores	\$3,100	\$6,200

Materiales consumibles

CANTIDAD	MATERIAL	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Juego de cartuchos de tinta	\$400	\$400
20	Agua	\$10	\$200
10	Bolígrafos	\$4	\$40
10	Lápiz	\$3	\$30
100	Hojas	\$2	\$200
50	CD	\$10	\$500
100	Etiquetas	\$1	\$100

18. PATROCINADORES

- Movistar – (Patrocinador del Vive Latino)
- Sol – (Patrocinador del Vive Latino)
- Coca Cola – (Patrocinador del Vive Latino)
- Vans – (Patrocinador del Vive Latino)

Es un tema actual y atractivo que va dirigido a un público juvenil por lo cual llamó la atención de estas firmas, las cuales son patrocinadores del Vive Latino.

19. EMISORA

IBERO 90.9



Para este tipo de programa se ha seleccionado Ibero 90.9, ya que es un estación donde la libertad de expresión basada en argumentos es un factor de identidad.

La estación tiene un perfil de rock-pop juvenil, con más tendencia a lo anglosajón, sin embargo son varias las bandas que aquí tienen difusión y han formado parte del cartel del Vive Latino.

Además de que es una estación que tiene como base la investigación en su programación. Cuenta con diferentes espacios musicales e informativos, capsulas y programas especiales, por lo que es indicada para lograr con el objetivo del programa.

20. COBERTURA

No habrá coberturas especiales, controles remotos, ni equipo terrestre. Las entrevistas grabadas serán más que suficientes para conocer opiniones de los actores principales y gente que domina el tema.

21.PROMOCIONES

Los patrocinadores decidieron dar regalos para el programa. La distribución será .

Movistar regalará tiempo aire

Grupos Sol regalará pulseras y un disco de una banda que haya participado en el Vive Latino

Coca Cola regalará un par de boletos para un concierto próximo a la fecha de transmisión, no necesariamente de una que haya participado en el Vive Latino

Vans regalará una playera y una gorra.

2/25

LOC 1 El mundo se mueve a la par de los movimientos sociales. Podemos encontrarlos de tipo cultural y musical, pero en esta ocasión el mundo se mueve por medio de la música.

LOC 2 Entremos de lleno a nuestro tema

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON CORTINILLA DE SECCIÓN “EL MONTAJE”

OP. LIGA CON CD 2 T2 SEMANTIENE 5” Y BAJA A FONDO

LOC 1 Primero debemos definir qué es un festival. Esto es un acontecimiento o celebración que realiza generalmente una comunidad local o por un municipio, que se centra en un tema o un aspecto único de la localidad. Por lo cual se divide en diversos tipos. El que concierne a esta investigación es el festival musical.

LOC 2 Alrededor del mundo se realizan varios de ellos, es el caso del Festival de Música y Artes de Coachella Valley (Vali) mejor conocido como Coachella.

LOC 1 Este es un festival que se desarrolla la última semana del mes abril, en Indio California, Estados Unidos. Durante tres días se pueden escuchar distintos géneros musicales como el rock alternativo, el hip hop y la música electrónica.

3/25

Luis Pérez, locutor de Reactor 105.7, nos habla precisamente acerca de este festival.

OP. SALE MÚSICA LIGA CON INSERT 1 “EL FESTIVAL VIVE LATINO... PUEDES ANDAR DESCALSO” DUR. 14” Y SALE

OP. ENTRA CD 2 T 2 SE MANTIENE 3” Y BAJA AFONDO

LOC 2

Una de las bandas más exitosa de todos los tiempos en el Vive Latino es la banda mexicana Café Tacuba, quien ha pisado en tres ocasiones el escenario del Coachella, la última en el 2008, al igual que Austin tv (ostin teve). Por su parte la banda Zoé en la edición 2010.

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON CD 2 T. 3 SE MANTIENE 5” Y BAJA A FONDO

LOC 1

Otro festival de gran importancia a nivel mundial es el Glastonbury Festival, comúnmente llamado El Glastonbury, el cual es reconocido por la música que se puede escuchar ahí, pero también por sus actuaciones de danza, comedia, teatro y circo.

En la edición del 2005, el espacio donde tuvo lugar fue de casi 4 kilómetros cuadrados, con alrededor de 400 actuaciones en directo y 150 mil asistentes.

4/25

LOC 2 Dabid Hernández, locutor de Ibero 90.9, al respecto de este festival, comentó lo siguiente.

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON INSERT 2 “ES AL AIRE LIBRE... TIENE MÁS DE 30 AÑOS” DUR. 17” SALE Y LIGA CON CD 2 T4 SE MANTIENE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 2 Glastonbury (Glastonberi) fue muy influenciado por el movimiento hippie y los festivales de los años 70. Michael Eavis (Eivis), organizador del Festival declaró que surgió la idea de crear este evento, en aquel tiempo llamado Festival de Pilton, después de ver un concierto al aire libre de Led Zeppelin en 1970 en una zona cercana.

OP. SUBE TEMA LIGA CON CD 2, T.5 PERMANECE 4” Y BAJA A FONDO

LOC 1 Ya escuchamos dos ejemplos muy claros de la combinación música y masas, unos de los eventos más importantes en el mundo en cuanto a música alternativa e independiente se refiere, tanto en Europa como Estados Unidos.

Pero qué pasa con Latinoamérica, en particular México. ¿Hay un festival o movimiento que promueva la cultura musical? ¿Iguale o supere los festivales antes mencionados?

5/25

LOC 2 A finales de los 90's México no contaba con la apertura musical que hay ahora. Es cierto que grupos de rock empiezan a sonar en estaciones juveniles de género pop, además de que existían las estaciones ya desaparecidas Orbita 105.7

OP. BAJA TEMA Y ENTRA CD4 T1, SALE Y SUBE TEMA

LOC 2 Y Radioactivo 98.5.

OP. BAJA TEMA Y ENTRA CD4 T2, SALE Y SUBE TEMA

LOC 1 Sin embargo no había un espacio neto para que dichas bandas dieran a conocer su trabajo. Se necesitaba un espacio con identidad, un foro cultural dirigido a los jóvenes de la ciudad de México. Un evento netamente de la urbanidad.

Por eso escuchemos a Luis Pérez Luis, quien es locutor de Reactor 105.7 y comenta sobre la importancia de la música en la sociedad.

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON INSERT 3 "EL ROCK ES UNA FORMA DE VIDA... ES UNA FORMA DE VIDA TOTALMENTE" DUR. 15" SALE Y LIGA CON TEMA DE FONDO SE MANTIENE 2" Y BAJA A FONDO

6/25

LOC 2 Es por eso que surge el Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino.

OP. SUBE TEMA LIGA CON CD 2 T 7 PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 1 Después de realizar conciertos de alto nivel, con la presentación de Los Cadillacs y el Café Tacuba, la empresa OCESA ve la oportunidad de crear un festival musical de masas. Al respecto Andrés Sánchez, Promotor del Vive Latino, comenta lo siguiente.

OP. BAJA MÚSICA Y LIGA CON INSERT 4 “DE UN TIEMPO A LA FECHA... NO QUERÍA UNA EMPRESA EXTRANJERA ” DUR. 23” Y SALE

OP. SUBE TEMA SE MANTIENE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 2 En 1998 la empresa OCESA tuvo la idea de reunir a varios grupos de rock en español que por sí mismos no tenían suficiente convocatoria, pero que en conjunto podrían conformar un cartel muy atractivo.

Es así como se empezó a cristalizar el primer Vive Latino, el cual tuvo lugar en noviembre de 1998. A lo largo de un fin de semana 27 bandas de rock en español comenzaron a escribir el principio de esta historia.

7/25

LOC 1 El principal objetivo del Vive Latino, en cuanto a lo musical, es crear una apertura para nuevas bandas y consolidar a las que en ese momento tienen mucho renombre.

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON CD 2, T. 8 SE MANTIENE 3" Y BAJA A FONDO

LOC 2 Después de tanto planear y pensar, por fin se lleva a cabo la primera edición del Vive Latino en el inmueble conocido como el Foro Sol, en la Ciudad de México. Los días marcados en el calendario fueron el 28 y 29 de noviembre. Dos días de puritito rock & roll. Éste sería el slogan para la primera edición.

LOC 1 Se trataba del primer evento en su categoría, músicos, disqueras y la propia gente se mantenían escépticos ante tal festival. ¿Qué le esperaba a esta gran aventura? ¿Era el momento adecuado para ofrecer y realizar este evento?

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON CD2, T9 SE MANTIENE 4" Y BAJA A FONDO

8/25

LOC 2 El cartel para esta primera edición del Vive Latino fue un conjunto de bandas nacionales. El rock empezaba a sonar en estaciones comerciales, esto como fruto del movimiento a finales de los 80's y principios de los 90's, concretamente con el caso de Maldita Vecindad, Fobia y los tacubos.

LOC 1 Para ser el primer festival había que reunir a las bandas más importantes de la escena nacional, ya que se pretendía crear una identidad musical y al mismo tiempo pretendía la cultura chilanga.

LOC 2 Durante dos días alrededor de 25 mil personas vieron desfilar en los escenarios a 27 bandas. El TRI fue la banda encargada de cerrar por completo la primera edición del Vive Latino. Este festival dejó de ser un sueño y se convirtió en una realidad.

LOC 1 Dos días, dos escenarios, algo totalmente nuevo para eventos musicales en México. Andrés Sánchez, nos explicó la idea de poner dos escenarios.

OP. SUBE TEMA LIGA CON INSERT 6 “SE HAN BUSCADO OTRAS ALTERNATIVAS... Y LA VERDAD LE FUE SÚPER BIEN” DUR. 23”

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON CAPSULA 1 “CARTEL DEL VIVE LATINO”

10/25

LOC 1 La primera edición del vive Latino había quedado atrás. Era momento de pensar en seguir abriendo camino o quedar en el olvido.

Musicalmente la primera edición fue un éxito, sin embargo para el próximo año, 1999, no se llevaría a cabo, ya que al final los resultados económicos no fueron los esperados. Así que había que analizar y preparar mejor la siguiente edición

LOC 2 De esta forma, el staff de OCESA decidió realizarlo nuevamente en el 2000

OP. PUENTE MUSICAL

LOC 1 El Vive Latino hizo del Tianguis Cultural del Chopo uno de sus principales aliados. Es por eso que los días en que tuvo lugar el festival, fueron los únicos días en los cuales parte de este tianguis cultural dejó sus instalaciones de la calle de Aldama para encontrar un nuevo destino y lugar de exhibición en el Foro Sol.

LOC 2 Del 2001 al 2005 el festival se llevó a cabo únicamente durante un día, con excepción de 2002 cuando no se realizó. Durante estos años el número de grupos se mantuvo en un promedio de 25.

11/25

La asistencia se incrementó conforme pasaban las ediciones, lo cual venía bien después de aquella primera versión donde la asistencia llegó a 25 mil personas.

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON CD 2, T. 12 PERMANECE 3" Y BAJA A FONDO

LOC 1 El Vive Latino cuenta con varios escenarios, tradicionalmente son tres, Sin embargo en 2003 existió un cuarto escenario dedicado a la música electrónica que después desapareció y a partir del año 2009 se instaló un cuarto escenario denominado Carpa Intolerante donde se presentaron nuevas bandas y por lo tanto nuevas propuestas musicales innovadoras.

LOC 2 En la edición del 2006 se regresó a la fórmula original de dos días y el Vive alcanzó la cifra récord de 125 mil asistentes. Esta cifra fue la misma para el 2007.

Y como dicen en la Buenos Aires, vámonos por partes con datos de las ediciones más chidas de este festival.

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON CD 2, T. 13, PERMANECE 3" Y BAJA A FONDO

12/25

LOC 1 En el 2000 se dio la segunda edición del Vive Latino. Los días elegidos fueron 11 y 12 de Noviembre. En esta ocasión se utilizaron dos escenarios, nombrados: Guevara y Cabañas, en memoria de los guerrilleros revolucionarios Lucio Cabañas y Ernesto el Che Guevara.

Para esta ocasión tiene lugar la incursión de una carpa de música electrónica.

LOC 2 Algunas bandas representativas fueron las siguientes.

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON CAPSULA 2 “CÁRTEL VIVE LATINO 2000”

OP. SALE Y LIGA CON CD 2, T. 14, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 2 Para el año 2002 no se realizó el Vive, pero para el 2003 retomó su camino y comenzó a ser una tradición, y se le empezó a conocer únicamente como El Vive.

LOC 1 La fecha pactada fue el 11 de mayo. Un cambio significativo ya que anteriormente el Vive se había realizado en el mes de noviembre. Por logística y retraso de la edición 2002, además de motivos económicos, los organizadores decidieron cambiarlo al mes de mayo.

14/25

LOC 2 A continuación las bandas más chidas del cartel.

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON CAPSULA 5 “CARTEL VIVE LATINO 2006”

OP. SALE Y LIGA CON CD 3, T. 5, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 1 Año 2007, el Vive Latino llegó a su octava edición, los días marcados fueron 5 y 6 de mayo. Esta fue la primera vez que el festival se exportó al sur del continente, en específico a Santiago de Chile, edición realizada el 15 de abril de 2007 en el Club Hípico.

Las bandas más destacadas en este año fueron las siguientes.

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON CAPSULA 6, “CARTEL VIVE LATINO 2007”

OP.SALE Y LIGA CON CD3, T. 6, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 2 En el 2009 se lleva a cabo la decima edición del Vive Latino, los días fueron 27 y 28 de junio.

Las fechas inicales eran 16 y 17 de mayo, pero a causa de la contingencia de salud por el virus de Influenza AH1N1 se postergó el Festival. Fue un momento difícil no solo para los organizadores, sino para México en general. Los eventos cerrados y masivos fueron cancelados.

16/25

LOC 2 Vive Latino 2010, fue la decimoprimer versión de este festival. Los días elegidos fueron 23, 24 y 25 de mayo.

Por primera vez se utilizó un formato de tres días. De los cuales el primero fue dedicado exclusivamente a la presentación de la ópera rock Doctor Frankenstein de José Fors. Que pasó sin pena ni gloria.

LOC 1 A continuación las bandas más representativas de este toquin.

OP. SUBE TEMA LIGA CON CAPSULA “CARTEL VIVE LATINO 2010”

OP. SALE Y LIGA CON CD 3, T. 9, SE MANTIENE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 1 12 años, 11 ediciones. El tiempo pasó para dejar una historia, hasta el momento, inconclusa de este festival.

Lejos quedó aquel Festival de 1998, que fue guardado como el inicio del todo; las 27 bandas con que empezó este festival aumentaron 3 veces llegando casi A 80 bandas.

17/25

LOC 2 Musical y logísticamente el Vive Latino logró una evolución que lo pone como referente ante los festivales internacionales.

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON CORTINILLA SECCIÓN “LAS HUELLAS DEL LATINO”

OP. SALE Y LIGA CON CD 3, T. 10, SE MANTIENE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 2 Con una historia de 12 años el Vive Latino se convirtió en un fenómeno de masas que encontró espacio y aliados en la radio, televisión, así como en medios impresos. Un evento de tal magnitud siempre da de qué hablar y por lo tanto deja huella, no sólo en el público, sino en el medio musical.

LOC 1 Ante la creciente popularidad del festival, las estaciones más importantes en el género decidieron apoyar al Festival. Encontraron un buen evento para acaparar más radioescuchas y el Vive Latino encontró aliados para incrementar su popularidad.

LOC 1 Andrés Sánchez al respecto comentó que las revistas especialistas en rock se acercan para hacer una alianza, donde estas hacen reportajes sobre el festival y OCESA proporciona boletos.

20/25

LOC 1 El vive Latino no puede quejarse por el apoyo de los medios, tiene la difusión y cobertura que cualquier evento desearía.

OP. SALE TEMA Y LIGA CON CD 3 T 12, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 2 Grandes bandas han pisado el escenario del Vive Latino, tanto nacionales como extranjeras. Cada una de ellas ha dejado un legado de igual manera el Vive ha marcado sus carreras y hasta la vida de las bandas que han participado.

Así se expresa al respecto Luis Navejas, vocalista de la banda Enjambre

OP. SUBE TEMA LIGA CON INSERT 9 “YO CREO QUE PARA CUALQUIER BANDA...EL VIVE LATINO ” DUR. 7”

OP. SALE Y LIGA CON CD 3, T. 12, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 1 Tocar en este Festival se vuelve el sueño de la mayoría de las bandas mexicanas, según voces de gente que se dedica a la música no se trata de un Festival más. Para Danyx, el guitarrista de La Banderville, es un sueño tocar en el Vive Latino.

OP. SUBE TEMA LIGA CON INSERT 10 “ES UNA EXPERIENCIA QUE TODOS QUEREMOS PASAR... EL MEJOR FORO QUE HEMOS TOCADO” DUR. 15”

OP. SALE Y LIGA CON CD 3, T.13, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

21/25

LOC 2 Los sentimientos de los espectadores se desbordan ante la presencia y expresión de sus bandas favoritas, pero ¿qué pasa con los integrantes de estos grupos de rock? Para Luis Navejas es un honor tocar en este foro.

OP. SUBE TEMA LIGA CON INSERT 11 “NOS HABIAMOS IMAGINADO ESTAR... QUE HABIAMOS VISTO EN NUESTRA CARRERA” DUR 16”
OP. SALE Y LIGA CON CD 3, T. 13, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 2 Danyx comparte esta idea, para él estar presente en esos escenarios es algo inigualable, hay sentimientos que no se pueden contener, asegura el músico.

OP. SUBE TEMA LIGA CON INSERT 12 “NO TE LA CREES... LO QUE QUIERO HACER TODA MI VIDA, DEFINITIVAMENTE” DUR. 21”
OP. SALE Y LIGA CON CD 3, T.14, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 2 Es un festival que promueve en todo aspecto el rock, que a juicio de Chucho Tex, bajista y vocalista de Tex- Tex, estuvo reprimido mucho tiempo y es hasta cierto punto un triunfo a esa represión.

OP. SUBE TEMA LIGA CON INSERT 13 “EL VIVE LATINO ES LA... AUTORIDADES GUBERNAMENTALES” DUR. 14”
OP. SALE Y LIGA CON CD 3, T.14, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

22/25

LOC 1 El Vive Latino es un Festival que presenta diversas propuestas musicales en donde no sólo las bandas nuevas encuentran una plataforma sino que las más populares piden estar en este festival. Luis Navejas coincide en esto.

OP. SUBE TEMA LIGA CON INSERT 14 “ES UNA PLATAFORMA IMPORTANTE... DEFINITIVAMENTE ES UNA PLATAFORMA” DUR. 17”
OP.SALE Y LIGA CON CD 3 T.15, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 2 De igual manera los músicos que participan en el Festival ven ciertos ajustes que se le podría hacer al evento. El público es el principal actor en este foro, pero hace falta que los organizadores estén de lado de la gente, escuchemos nuevamente a Danyx.

OP. SUBE TEMA LIGA CON INSERT 15 “LO PODRÍAN HACER TODAVÍA MEJOR... PARA QUE PEGUE UN POQUITO MÁS” DUR. 25”
OP. SALE Y LIGA CON CD 3 T.15, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 1 Por otra parte hay bandas que no han tenido la oportunidad de presentarse en el Vive Latino y otras más a las que no se les toma en cuenta. El Festival necesita mayor apertura, es cierto que promueve y catapulta a muchos grupos y apoya al rock de habla hispana, pero no todos los sectores. Al respecto Lalo Tex, guitarrista de Tex-Tex comentó lo siguiente.

23/25

OP. SUBE TEMA LIGA CON INSERT 16 “ABRE LAS PUERTAS A MUCHAS BANDAS... EL MOVIMIENTO DE ROCK MEXICANO” DUR. 11”

OP. SALE Y LIGA CON CD 3, T. 16, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 2 De igual manera Andrés Sánchez habló sobre el favoritismo y nos comentó que la elección de las bandas se da por el acercamiento de éstas con la promotora, son las bandas quienes levantan la mano y muchas otras se buscan, principalmente bandas que son garantía así como otras que no han estado.

OP. PUENTE MUSICAL

LOC 2 La realidad es que hay muy pocos Festivales del género en México, es cierto que OCESA promueve la mayoría de los eventos de entretenimiento, sin embargo diferentes festivales, no han tenido el éxito del Vive Latino.

LOC 1 La mayoría de los expertos coinciden en la importancia del Festival nuevamente Dabid Hernández participa con nosotros comenta esto,

OP. SUBE TEMA LIGA CON INSERT 17 “O SEA SÍ, SIN DUDA ALGUNA... VAN POR MUY BUEN CAMINO” DUR. 11”

24/25

OP. SALE Y LIGA CON CD 3, T. 16, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 1 De igual manera Luis Pérez, locutor de Reactor 105.7, nos comenta al respecto.

OP. SUBE TEMA LIGA CON INSERT 18 “EL VIVE LATINO ES EL FESTIVAL MÁS IMPORTANTE... ES UN GRAN FESTIVAL ” DUR 16”

O. SALE Y LIGA CON CD 3 T. 16, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC 1 Ha sido una historia de éxito, de grandes experiencias y presentaciones, pero ¿qué le espera? ¿cuál es el futuro del Vive Latino? ¿Seguirá creciendo o quedará estancado?

LOC 2 Las bandas participantes ven un Festival fortalecido que seguramente tendrá muchos años más de vida y que llegará a ser un evento de trascendencia mundial. No ven el día en que este Festival termine, está muy bien posicionado además de ser un éxito comercial.

OP. SUBE TEMA LIGA CON COLLAGE OPINIONES DE BANDAS “FUTURO DEL VIVE LATINO” DUR. 47”

OP. SALE Y LIGA CON CD 3, T. 17 PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

25/25

LOC 1 Después de escuchar los testimonios de quienes organizan el festival, de las bandas que tocan en el festival y los expertos en materia musical, podemos deducir que en realidad es uno de los Festivales musicales más importante de México.

LOC 2 El Vive Latino ya forma parte de la vida de los chilangos y su área metropolitana. Es un tema de conversación, un tema de interés y no sabemos hasta donde pueda llegar el poder de convocatoria de este Festival ni vemos el final del mismo.

OP. PUENTE MUSICAL

LOC 2 Así es como llegamos al final de nuestro programa, Sonidos del Vive Latino, gracias por habernos escuchado. En los controles estuvo Ernesto Cano y Lizeth Vázquez, en la producción Iván Ortiz.

Mi nombre es Brenda Giuliana, hasta luego

LOC1 Y yo soy Emanuel De Luna, chido banda, vámonos riendo, saquen las chelas, no?

OP. SUBE TEMA Y LIGA CON RÚBRICA DE SALIDA

4.2 Guiones vestido de programa

Rúbrica Entrada

Duración: 25"

OP. ENTRA CD2, T.1 PERMANECE 3" Y BAJA A FONDO

OP. ENTRA EFECTO DE ECO DE VOZ PARA LOS DOS LOCUTORES

LOC1 (SARCASMO) La Vida no vale nada

OP. SUBE TEMA LIGA CON CD1, T.1 Y PERMANECE 2" Y BAJA A FONDO

OP. ENTRA EFECTO DE REVERB PARA TODA LA FRASE

OP. REPETIR DOS VECES FRASE SELECCIONADA

LOC2 (ÉNFASIS) Sonidos del Vive Latino

LOC1 (ÉNFASIS) Vive a través de la Radio

OP. SUBE TEMA SE MANTIENE 2" Y DESAPARECE

Rúbrica de salida

Duración: 25”

OP. ENTRA CD1, T.1, PERMANECE Y BAJA A FONDO

LOC 1 (ÉNFASIS) Se cierra el escenario de nuestra edición, la vida regresa en otra ocasión

OP. EFECTO PUERTA DE METAL

LOC 2 (INVITANDO) Te esperamos en nuestro próximo reportaje

OP. EFECTO DE VOZ EN RADIO EN FRASE SELECCIONADA

LOC 1 (ÉNFASIS) Esto fue **Sonidos del Vive Latino**

OP. SE REPITE DOS VECES FRASE SELECCIONADA

LOC 2 (ÉNFASIS) **Vive a través de la radio**

OP. SUBE TEMA Y DESAPARECE

Cápsula 1

Cápsula: Cartel vive latino 1998

Duración: 24”

OP. ENTRA CD1, T.5 PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

OP. VOZ EN ECO

LOC Vive latino 1998

LOC Para esta edición las bandas más representativas fueron Aterciopelados, Café Tacuba, Maldita Vecindad, Illya Kuryaki, Control Machete, Tijuana No, La Cuca, Sekta Core, Salón Victoria.

El Tri, Miguel Ríos, La Lupita, Cecilia Toussaint, Los Tres, Santa Sabina, Ely Guerra, La Castañeda.

OP. SUBE TEMA SE MANTIENE 3”Y DESPARECE

Cápsula 2

Cápsula: Vive Latino 2006

Duración: 12”

OP. ENTRA CD1, T.6 PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC Vive latino 2000

LOC Las bandas que más llamaron la atención fueron Ely Guerra, Panteón Rococó, Los Auténticos Decadentes, Julieta Venegas, Jumbo, Los Pericos, y Enrique Bunbury

OP. SUBE TEMA SE MANTIENE 3”Y DESPARECE

Cápsula 3

Cápsula: Vive Latino 2003

Duración: 15"

OP. ENTRA CD1, T.7 PERMANECE 3" Y BAJA A FONDO

LOC Vive latino 2003

LOC Babasónicos, Vicentico y Café Tacuba son las bandas más aclamadas. El cartel reunía bandas actuales y de experiencia como Aterciopelados, Molotov, PanteónRococó, Los Estrambóticos y Enanitos Verdes

OP. SUBE TEMA SE MANTIENE 3"Y DESPARECE

Cápsula 4

Cápsula: Cartel Vive Latino 2004

Duración: 19”

OP. ENTRA CD1, T.8, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC Vive latino 2004

LOC En el escenario rojo las principales actuaciones fueron las de Zoé, The Mars Volta, Ill (il) Niño

En el escenario Azul, Lucybell y Moderatto

Y en el escenario Verde Antidoping y Rata Blanca.

OP. SUBE TEMA SE MANTIENE 3”Y DESPARECE

Cápsula 5

Cápsula: Cartel Vive Latino 2006

Duración: 18"

OP. ENTRA CD1, T.9, PERMANECE 3" Y BAJA A FONDO

LOC Vive latino 2006

LOC Para el sábado 13 de mayo las principales actuaciones fueron Lucybell, Brujeria, Los Planetas, y los Rastrillos

Para el 14 de mayo los principales acordes fueron de Los Tres y Plastilina Mosh.

OP. SUBE TEMA SE MANTIENE 3"Y DESPARECE

Cápsula 6

Cápsula: Cartel Vive Latino 2007

Duración: 17”

OP. ENTRA CD1, T.10, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC Vive latino 2007

LOC Para el 5 de mayo las principales actuaciones corrieron a cargo de La Tremenda Korte, Gustavo Cerati, y El Columpio Asesino

El día 06 de mayo los más destacado fueron Jumbo, The Magic Numbers, Ely Guerra y Nortec Collective

OP. SUBE TEMA SE MANTIENE 3”Y DESPARECE

Cápsula 7

Cápsula: Vive Latino 2009

Duración: 19”

OP. ENTRA CD1, T.11, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC Vive latino 2009

LOC El sábado 27 de junio destacaron como la de Austin Tv,
Los Bunkers, Los Concorde y Zoé

Para el domingo 28 de junio destacaron Los Fabulosos
Cadillacs, Molotov, Nortec Collective y Volován

OP. SUBE TEMA SE MANTIENE 3”Y DESPARECE

Cápsula 8

Cápsula: Cartel Vive latino 2010

Duración: 19”

OP. ENTRA CD1, T.12, PERMANECE 3” Y BAJA A FONDO

LOC Vive latino 2010

LOC Las bandas más aclamadas para el 24 de Abril fueron Austin TV, Ely Guerra, La Banderville, y las Víctimas del Dr. Cerebro

Mientras que para el 25 de abril fueron Aterciopelados, Calle 13, Enjambre, y Hello Sea Horse!

OP. SUBE TEMA SE MANTIENE 3”Y DESPARECE

4.3 Discografía

Track	Grupo	Disco
Mala Vida	Mano Negra	The Best of
Nada	Zoe	Reptilectric
Siento Que	Jumbo	Restaurante
Wonderwall	Oasis	Definitely Maybe
Happy	Travis	Live Glastonbury
Bestia	Hello Seahorse!	Bestia
El Satanico Dr. Cadillac	Los Fabulosos Cadillac	Fabulosos Cadillacs
Ven Aquí	Los Bunkers	Vida de Perros
No Eres Yo	Fobia	Rosa Venus
Pobre De Ti	Tijuana no	Lo mejor de Tijuana no
Cómo Me Voy A Olvidar	Los Autenticos Decadentes	Los reyes de la canción
Tijuana Sound Machine	Nortec Collective	Tijuana Sound Machine
Carismatico	Babasonicos	Carismatico
10.000.000	El Otro Yo	Abrecaminos
Giroscopio	La Gusana Ciega	Atletico san pancho
Comprendes, Mendes?	Control Machete	La más completa colección: Control Machete
La Dosis Perfecta	Panteón Rococó	10 años: Un panteón muy vivo
Me Puedes	La Gusana Ciega	La Rueda del Diablo
El Garaje de Gina Monster	Lost Acapulco	El Dorado
Florecita Rockera	Aterciopelados	Acapulco Golden

Te Vas Acordar De Mi	Tex-Tex	Lo mejor de Tex-Tex
No Coke	Quiero Club	WOF
Amorcito	Los Gatos	Carpeta Digital
Puto	Molotov	¿Dónde jugaran las niñas?
Gimme Tha Power	Molotov	¿Dónde jugaran las niñas?
Hasta Quemarnos	Kinky	Barracuda
Cumbia Sobre el Río	Celso Piña	Celso Piña Y Su Ronda Bogotá
Fly	Sissie 4	Acid Cabaret: Nopal Beat Compilation Vol. 1
Ojos Claros , Labios Rosas	Ely Guerra	Ely Guerra Teatro Metropolitan
Satelite	Astin Tv	Austin TV EP
Nectar	Enjambre	El Segundo Es Felino
Super Pasto	La Banderville	El Seminuevo De Manzana
Peligroso Pop	Plastilina Mosh	Tasty + B Sides
El Tuviera No Existe	Maria Daniela y Su Sonido Lasser	
Rompecabezas	Los Concorde	María Daniela y Su Sonido Lasser

CONCLUSIONES

A finales de los años 90, los habitantes del DF y bandas de rock tenían la necesidad de un espacio donde expresar y comunicar sentimientos e ideologías, un espacio donde no existiera la censura, ni distinción de pensamientos, y sobre todo que tuviera una identidad musical y cultural de la ciudad de México. Esta necesidad fue cubierta por el Festival Iberoamericano de Cultura Musical Vive Latino.

En el año de 1998 surge el Vive Latino como un evento que no pretendía y esperaba llegar a ser lo que es ahora. Con tan sólo 27 bandas distribuidas en dos escenarios y una asistencia de 25 mil personas, este evento empezó una nueva página de los festivales de rock en México y es influencia para muchos otros.

Siguió los pasos e influencias de festivales internacionales, en caso concreto el de los festivales Coachella y Glastonbury, pero logró imponer su propio estilo, y el público adoptó a este certamen como propio más allá de una marca o de una empresa que realiza el evento. Hoy día es llamado “el Vive” al ser tan familiar para el público y se convirtió en una bandera para la expresión de los músicos y de los asistentes. No se puede comparar con los festivales de Europa y Estados Unidos pues son contextos completamente diferentes y tiene camino que recorrer para ser referencia a nivel mundial.

Es una gran catapulta para las bandas que inician su carrera musical, el Vive Latino es un impulsor de nuevos talentos musicales, ofrece un espacio para que nuevos sonidos se expongan, proyectos que tienen pocos seguidores pero que el festival decide apoyar para que tengan la oportunidad de crecer. Sin embargo el recorrido de las bandas depende de ellas mismas y no de lo que pueda darles el festival.

Es una parada obligatoria para todas las bandas nuevas y las agrupaciones de renombre lo ven como una consolidación al trabajo de años, es el lugar indicado

para difundir y expresar su trabajo, además de lograr una comunión con su público.

Los medios de comunicación han tenido una gran participación dentro del crecimiento del Vive Latino, es una relación de reciprocidad, uno ofrece espacios para difundir el mensaje, el otro proporciona entradas y entrevistas con las bandas participantes. Las radiodifusoras, canales de televisión y medios impresos han logrado que el festival se coloque en los primeros planos.

Después de realizar la investigación y escuchar a quienes participan y hacen el Vive Latino, podemos decir, que, es el principal festival musical de México y un referente de América Latina, para algunos el más importante de esta parte del continente. Sus propuestas musicales, que al inicio fueron sólo para bandas exclusivas del género rock, así como su innovación y asistencia, lo hacen sobresalir de otros espectáculos musicales que se realizan en México. No hay otro festival que dure tres días reúna tantas grupos musicales y convoqué a tal número de asistentes.

Hay que estar al pendiente de lo que le espera al Vive Latino, pero podemos decir que aún le queda mucho futuro, que será referente para los eventos musicales. Las bandas y el público están al pendiente del festival, vemos que su futuro es amplio y podría llegar a ser un referente a nivel mundial. Por el momento es un referente para Latinoamérica y para los habitantes del DF y su área metropolitana ¡Es un escenario de identidad propia! Y es el principal foro para la diversidad musical en México!

GLOSARIO

Concierto masivo: Evento al aire libre donde se exponen sonidos a un gran número de asistentes. La mayoría no tiene límite de entrada y es para un mayor de 10 mil espectadores.

Chilango: Término se utiliza en otros estados de la República Mexicana para designar al mexicano que proviene de la Ciudad de México, la palabra involucra un aspecto negativo y discriminante hacia la persona a quien está dirigida

Disquera: Empresa que se encarga de la manufactura, producción y distribución de discos musicales.

Iberoamericano: Es la región integrada por las naciones americanas que pertenecieron como colonias a los antiguos imperios español y portugués

Indie: Movimiento musical que tiene sus comienzo a partir del 2000. La idea de este género es darse a conocer por sus propios medios y evitar las disqueras.

Foro: Es el lugar físico, donde se realiza una técnica de comunicación oral o virtual, realizada en grupos, con base en un contenido de interés general que origine una "discusión".

Imagen sonora: Creación de una imagen mediante el sonido. El conjunto de sonidos que logran crear en la mente una imagen ya familiarizada por el radio escucha. La imagen principal es la aceptación del sonido.

Lenguaje Radiofónico: Es el discurso que utiliza una producción radiofónica. Es el conjunto de los códigos de lenguaje emitidos por una producción; es la forma de elaborar el mensaje.

Mainstream: Se utiliza para designar los pensamientos, gustos o preferencias aceptados por una sociedad

Patrocinadores: Proporcionan recursos técnicos y materiales para la difusión del evento o directamente para el evento.

Payola: práctica de aceptar pagos por pasar discos específicos en las estaciones de radio.

FUENTES DE CONSULTA

Fuentes Bibliográficas

ACEVES, Fernando. *Vive Latino: Rostros del Festival, México*, OCESA, 2007.

MATUS de la Cruz, Sandra. *La época radioactiva, sus juguetes, promos y concepto radioactivo 98.5*. UNAM, 2006.

MERCADO, Cesar. *El Rock... Su potencial comunicativo y los medios de difusión colectivos*. UNAM. 2006

RENDON, José Carlos Lozano. *Teoría e investigación de la Comunicación de masas. Alhambra Mexicana*, México, 1996

Fuentes Hemerográficas

RAMÍREZ, Nayely. Cierran Las Víctimas de DR. Cerebro segunda fecha del Vive Latino. *Crónica, Pasión-es*, 26 de abril 2010, pág. 31

HERNÁNDEZ Salvador. *Boletín Informativo, Valores por la Fortaleza de México. Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles*. Numero 10, octubre 2004

Fuentes Vivas

DANYX. Guitarrista de la banda La Banderville. Entrevista realizada el 05 de junio del 2010

GARCÍA, Fernando. Asistente al Vive Latino. Entrevista realizada el 06 de abril del 2011 en Nezahualcóyotl, Edo Mex.

HERNÁNDEZ, Dabid. Locutor y Programador de Ibero 90. Entrevistas telefónica realizada el 03 de junio del 2010 en la ciudad de México

JÁUREGUI, Vicente. Editor en Jefe de la Revista Marvin. Entrevista realizada el 18 de abril del 2011

MUÑOZ, Cesar. Coeditor de cultura en Curul del espectador. Entrevista realizada el 15 de julio del 2011 en la ciudad de México

NAVEJAS, Luis. Vocalista de la banda Enjambre. Entrevista realizada el 05 de junio del 2010 en la ciudad de México

PÉREZ, Luis. Locutor de Reactor 105.7. Entrevista realizada el 22 de septiembre del 2010 en el IMER

SÁNCHEZ, Andrés. Promotor del Vive Latino, Entrevista realizada el 31 de Mayo del 2010 en las Oficinas de OCESA

TEX, Chucho. Bajista de Tex-Tex. Entrevista realizada el 06 de junio del 2011 en Chimalhuacán estado de México

TEX, Lalo. Guitarrista y vocalista de Tex-Tex. Entrevista realizada el 06 de junio del 2011 en Chimalhuacán Estado de México

TORRES, Sergio. Asistente al Vive Latino. Entrevista realizada el 06 de abril del 2011 en Nezahualcóyotl, Edo Mex

Páginas Electrónicas

Página oficial del Glastonbury

<http://www.glastonburyfestivals.co.uk/history/2005/> visitado el día 19 de abril del 2011

<http://www.glastonburyfestivals.co.uk/history/1970/> visitado el día 19 de abril del 2011

<http://www.glastonburyfestivals.co.uk/information/what-is-glastonbury/> Visitado el 19 de abril del 2011

Adrián Acosta Silva. *20 momentos de rock, Revista Etcétera en línea*. Disponible en <http://www.etcetera.com.mx/2000/397/aas397.html> 18 de marzo del 2010

Perfil de la estación Ibero 90.9 <http://www.iber909.fm/parrilla/> Sitio Web visitado el 31 de mayo del 2010

Perfil de Ibero 90.9 <http://www.iber909.fm/nosotros/> Sitio Web Visitado el día 31 de mayo del 2010

Página principal del IMER <http://www.imer.com.mx/> Sitio Web Visitado el día 31 de mayo del 2010

Página de la estación Interferencia 710

http://www.interferencia.imer.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=137:presentacion-&catid=69:nosotros&Itemid=120 Visitada el 31 de mayo del 2010

Comunidad oficial del Vive Latino

http://www.vivelatino.com.mx/seccion/info_festival/ Sitio Web visitado el día 25 de mayo del 2010

http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2000/ Sitio Web visitado el 24 de mayo del 2010

http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2001/ Sitio Web visitado el 25 de mayo del 2010

http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2003/ Sitio Web visitado el 25 de mayo del 2010

http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2004/ Sitio Web visitado el 25 de mayo del 2010

http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2005/ Sitio Web visitado el 25 de mayo del 2010

http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2006/ Sitio Web visitado el 26 de mayo del 2010

http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2007/ Sitio Web visitado el 26 de mayo del 2010

http://www.vivelatino.com.mx/info_festival/line_up_y_cartel_del_vl_2008/ Sitio Web visitado el 26 de mayo del 2010

<http://www.contactomagazine.com/estabocaesmiaavandaro911.htm> Visitado el 16 de abril del 2011

ANEXOS

INSERT 1 LUIS PÉREZ, LOCUTOR REACTOR 105.7

El festival Vive Latino sí obedece a nuestras necesidades, así como Coachella a las necesidades de los anglosajones. Sabes que vas a Coachella porque vas a pasarla bien, porque vas a estar en un campo de polo en donde hace calorcito hay pasto y puedes andar descalzo.

INSERT 2 DABID HERNÁNDEZ, LOCUTOR IBERO 90.9

Es al aire libre, tiene sus ventajas, sus desventajas sobre todo porque llueve siempre en esa época, hay un lodazal que te llega hasta las rodillas. Bueno pues tienen, no sé, trescientas bandas en tres días, o más, me atrevo a decir hasta quinientas, no. Es el precio que tiene el festival, tiene más de treinta años.

INSERT 3 LUIS PÉREZ, LOCUTOR REACTOR 105.7

El rock de verdad es una forma de vida, eh. Sí es más que una actitud, es una forma de cómo se vive, tal vez llevando al límite todo, siendo de pronto un poco, pues no sé, actuando en contra de la corriente, es una forma de vida totalmente.

INSERT 4 ANDRÉS SÁNCHEZ, PROMOTOR VIVE LATINO

De un tiempo a la fecha, te estoy hablando de unos quince años para acá, existía como la necesidad, vimos la necesidad de tener un festival propio. Había festivales en Europa, en Latinoamérica, en Estados Unidos y teníamos como la inquietud de tener uno propio con características mexicanas pero sobre todo chilangas, un festival para la ciudad de México. Un festival para México hecho por nosotros, no quería alguna empresa extranjera.

INSERT 5 ANDRÉS SÁNCHEZ, PROMOTOR VIVE LATINO

Se han buscado otras alternativas, alguna vez se hizo una carpa de electrónica, sólo de electrónica, pero pues no jaló, tenía muy poca gente con ellos. Un tiempo se hizo una carpa de hip-hop, todo el tiempo programamos hip-hop, que también no jaló tanto. Hicimos la propuesta de hacer la Carpa Intolerante y la verdad le fue súper bien.

INSERT 6 ANDRÉS SÁNCHEZ, PROMOTOR VIVE LATINO

Yo creo que, yo creo en lo personal, que la gente ya estaba cansada de andar con tapa boca y no poder saludar, pero pues ya, aquí está la puerta abierta vete a bailar y dijo me voy. Esa yo creo fue una razón importante para el éxito, porque ha sido el que más ha reunido gente.

INSERT 7 DABID HERNÁNDEZ, LOCUTOR IBERO 90.9

Destaco muchísimo el que se haya implementado la Carpa Intolerante, creo que es uno de los grandes éxitos a lo largo de la historia del Vive Latino. O sea su segunda edición presente es una consolidación total y precisamente ahí es donde se les da desfogue, se les presta el espacio de cierta forma a las bandas nuevas para que se den a conocer.

INSERT 8 LUIS PÉREZ, LOCUTOR REACTOR 105.7

Hay gente muy capacitada para elegir el cartel del vive latino y lo que sucede es que al ser una estación de rock, estás tocando cuestiones que están saliendo. Por ejemplo si saca un disco Javiera Mena, seguramente lo estarás escuchando aquí, no. Pero igual el gusto que tenemos, a lo mejor, por poner esa canción es el mismo gusto que tiene algún programador del Festival para contratarla, no, es simplemente esa coincidencia de que estamos trabajando en el mismo mercado, esta es una estación de radio y no es otra cosa más que difundir la música. No se organizan conciertos nadamas es la mera función de difundir la música.

INSERT 9 DABID HERNÁNDEZ, LOCUTOR IBERO 90.9

Nosotros obviamente conforme se va acercando la fecha, pues vamos tocando un poco más las bandas que van con el perfil y la estética de la estación de Ibero 90.9, vienen bandas a la cabina en ocasiones hacemos sesiones en vivo para que se transmitan después o antes. Y de parte de la productora, de los organizadores, pues se compensa precisamente con esas visitas con boletos para la gente.

INSERT 10 LUIS NAVEJAS, VOCALISTA ENJAMBRE

Yo creo que para cualquier banda es un honor y una catapulta al mismo tiempo tocar en un escenario del Vive Latino.

INSERT 11 DANYX, GUITARRISTA LA BANDERVILLE

Una experiencia que definitivamente todos los rockeros queremos pasar, no. Yo he ido a casi todos los Vive Latino y bueno desde que yo iba decía chale yo en algún día quiero tocar en ese escenario y ya definitivamente cuando se cumplió pues sí es el mejor foro que hemos tocado.

INSERT 12 LUIS NAVEJAS, VOCALISTA ENJAMBRE

Nos habíamos imaginado estar algún día en un Vive Latino, pero ps no, nadamas nos lo habíamos imaginado. A la hora que nos invitaron y fue el ver unas 7 mil personas en frente de nosotros cantando nuestras canciones, fue lo más impresionante que habíamos visto en nuestra carrera.

INSERT 13 DANYX, GUITARRISTA LA BANDERVILLE

No te la crees, yo al principio así cuando estaba por entrar, pusimos una presentación de los años maravillosos, el intro tal cual, entonces decía nuestro nombre y justo cuando nos iba a presentar, pues así que iba a decir mi nombre, me dio unas ganas tremendas así como de llorar y como que me trabé, así y dije hay cabron ya ps ya está pasando y yo no manches esto es lo que quiero hacer toda mi vida, definitivamente.

INSERT 14 TEX-TEX

El Vive Latino es la, vamos a decirlo así, que es parte de los objetivos que han logrado a través de tantos años de lucha con esta música diferente. Este género siempre ha sido menospreciado por las autoridades gubernamentales.

INSERT 15 LUIS NAVEJAS, VOCALISTA ENJAMBRE

Es una plataforma importante hasta para las bandas ya establecidas. Es lo chido también del Festival que están compartiendo, estamos compartiendo escenario bandas de un nombre tal vez más chico con bandas de renombre, entonces definitivamente es una plataforma.

INSERT 16 DANYX, GUITARRISTA LA BANDERVILLE

Lo podrían hacer todavía mejor con mucho mejor organización pero ps bajarle un poquito más los precios, como que sea más amigable con el público, no. Como he ido a varios, te digo que a veces se vuelve deficiente, no hay agua... se acaba el agua, las chelas están carísimas y todo eso, pagar 500 pesos para estar ahí todo un día y se vuelve agotador. Entonces yo creo que le falta al Vive Latino también a veces ponerse un poquito más del lado del público para que pegue un poquito más.

INSERT 17 TEX-TEX

Abre la puerta a muchas bandas nuevas pero si me latería que invitara a bandas todavía más neta dentro de lo que es el movimiento de rock mexicano.

INSERT 18 DABID HERNÁNDEZ, LOCUTOR IBERO 90.9

Osea sí, sin duda alguna, por asistencia por trayectoria, por historia, es un hecho que el festival Vive Latino se mantiene como el Festival de México. Los otros van por muy buen camino.

INSERT 19 LUIS PÉREZ, LOCUTOR REACTOR 105.7

El Vive Latino es el Festival más importante de Latinoamérica, tiene un costo pero bueno es por obvias razones, no, porque a lo mejor las condiciones para llevar a cabo el Festival son mucho mejores, en cuestión de producción, en cuestión de bandas, servicios... la verdad es que un gran Festival.

INSERTO 20 COLLAGE DE OPINIONES

Dabid Hernández: Pues sin duda alguna es el Festival más importante, no sólo de México, sino de América Latina. La cantidad de exposición que tiene tanto bandas nuevas como bandas consagradas lo hacen el padre de los festivales sin duda alguna.

Andrés Sánchez: Sí lo es porque hay otros festivales, incluso nuestros que hacemos, pero ninguno le ha llegado a la capacidad de convocatoria y cantidad de bandas, hemos tenido más de 90 bandas.

Luis Navejas: Es un festival, el más importante para cualquier persona que esté haciendo música.

Danyx: Creo que sigue siendo como el más importante de México, para mi es más importante éste que los demás.

Tex-Tex: Todos los demás festivales son nada a lado del Vive Latino, osea el Vive Latino es la neta.

Luis Pérez: Sí, no, definitivamente sí es el Festival más importante. Son los dos y ahora los tres días más felices que tenemos los rockeros en nuestro país.